



Intenções de consumo e comemorações da população capixaba

Natal e Ano Novo 2025

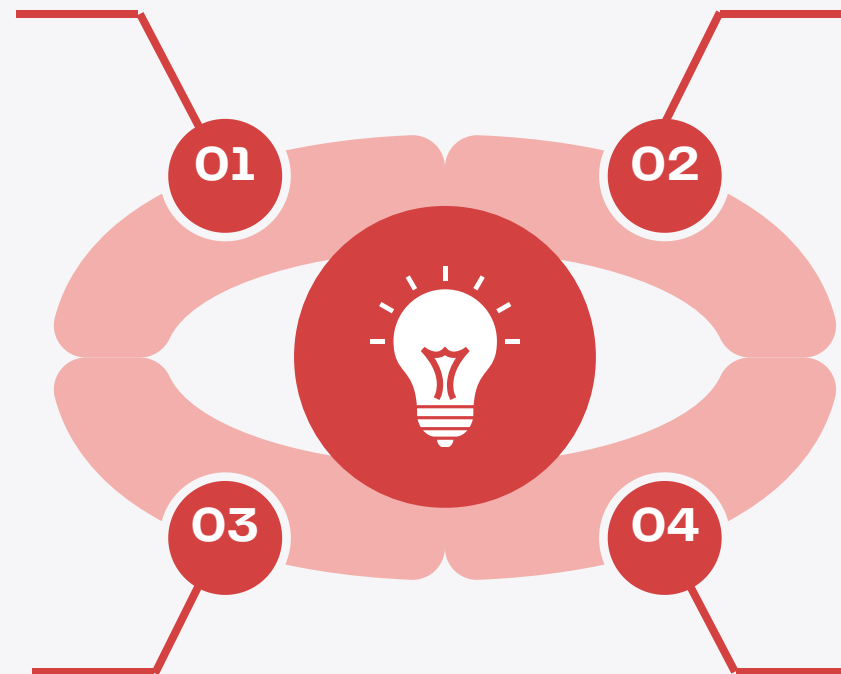
SUMÁRIO

- OBJETIVOS**
- METODOLOGIA**
- PERFIL DOS ENTREVISTADOS**
- EXPECTATIVAS DE COMEMORAÇÕES**
- COMPRAS DE NATAL**
- COMPRAS PARA FESTAS DE FIM DE ANO**
- VIAGENS DE FIM DE ANO**
- VIAGENS DE VERÃO**

OBJETIVOS

Medir intenções de consumo e comportamento de comemorações de Natal e Ano Novo

Estimar a proporção de pessoas que pretendem presentear e/ou comemorar as festas de fim de ano



Identificar perfis de consumo, canais e perfis de compras para presentes, lazer e turismo

Estimar totais em movimentações financeiras com as expectativas de gastos no período de festas de fim de ano

METODOLOGIA

- **Técnica de coleta:** Pesquisa quantitativa, por meio de entrevistas estruturadas aplicadas presencialmente em pontos de fluxo urbano e comercial
- **Público-alvo:** População economicamente ativa, residente no Espírito Santo.
- **Amostra:** 1.200 entrevistas.
- **Margem de erro:** aproximadamente 3,4 pontos percentuais, considerando 95% de confiança.
- **Período de coleta:** 17 a 27 de outubro de 2025.
- **Municípios:** Serra, Vila Velha, Cachoeiro do Itapemirim, Linhares, Vitória, São Mateus, Colatina, Domingos Martins
- **Equipe técnica (Sebrae/ES):** Clara Crizio e Patricia Norbim
- **Equipe técnica (Qualitest):** Alan Sousa (Diretor Administrativo); Valdir José de Sousa (Estatístico - Responsável Técnico); Isabella Carvalho, Jussara Souza, Karoliny Bianchi (Analistas de Pesquisa)

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Gênero: **52,8% dos entrevistados são do gênero feminino**, enquanto 47,3% são do gênero masculino.

Faixa etária: A faixa com maior participação na amostra foi entre **45 e 59 anos, com 24,1%**, seguido pelas faixas de idade entre 35 e 44 anos (22,3%), entre 25 e 34 (20,8%), 60 ou mais (17,3%) e 18 a 24 anos (15,6%).

Escolaridade: A escolaridade se concentrou principalmente na **faixa de ensino médio completo, representando 37,3% dos entrevistados**, seguida pela faixa com superior completo (18,7%). 68,9% da amostra possui escolaridade até o nível médio completo.

Situação no mercado de trabalho: **31,5% dos entrevistados são assalariados com carteira assinada**. 22,8% são trabalhadores autônomos; 11,6% são aposentados/pensionistas; cerca de 8,5% são empreendedores, formais ou informais.

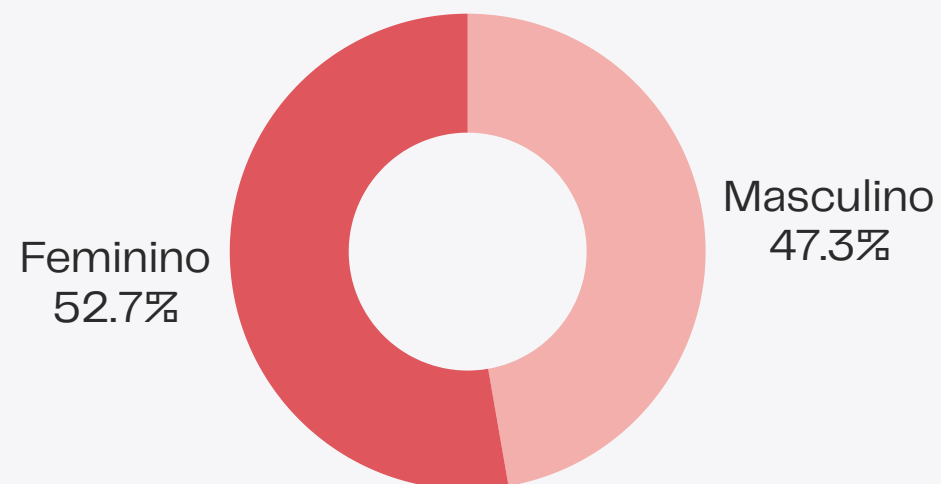
Renda familiar: **56,0% dos entrevistados declararam renda familiar mensal até 3 salários mínimos**. As outras faixas com a maior concentração foram de 5 a 8 salários mínimos, representando 29,4% dos respondentes. Apenas 2,2% dos entrevistados declararam renda familiar superior a 20 salários mínimos.

Classe social: **A maior parte da população foi considerada pertencente às classes C, D/E, representando 39,5% e 27,7% dos entrevistados**, respectivamente. 24,4% foram consideradas classe B e 8,4% classe A, com rendas familiares superiores a 5,5 salários mínimos per capita.

Para a coleta dos dados foram utilizadas **cotas amostrais por classe social** para garantir maior representatividade dos resultados e estimativas. Para a expansão dos dados e correção de eventuais desequilíbrios amostrais, foram aplicados **pesos de ponderação com base em gênero e faixa etária**.

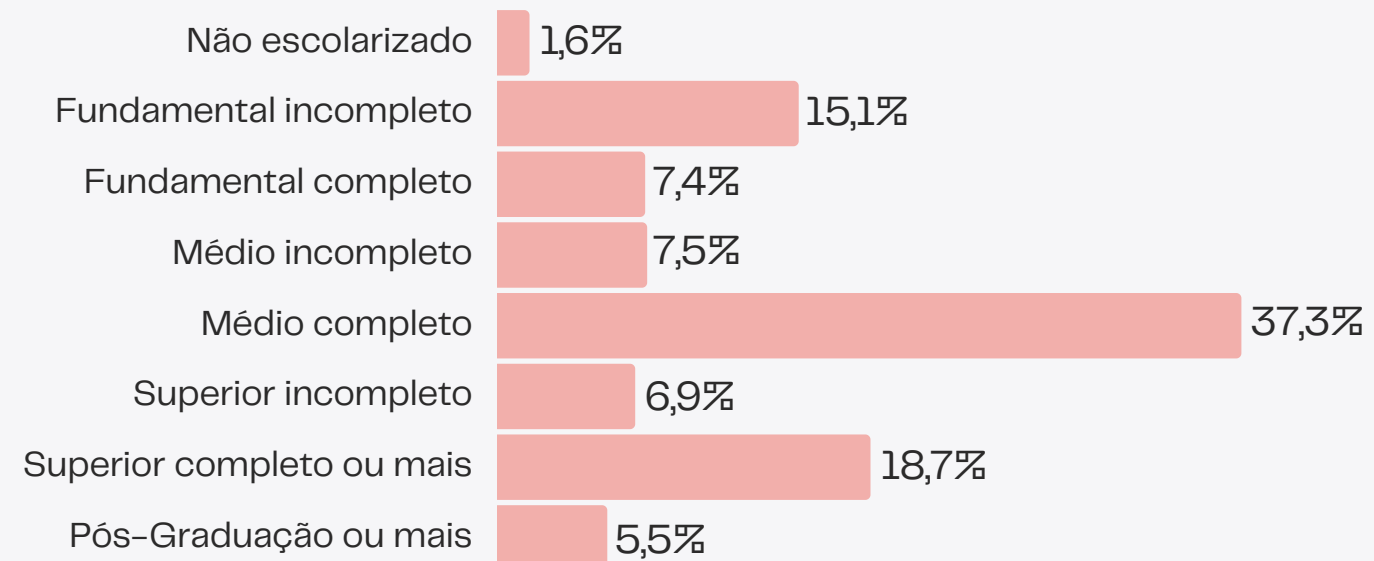
PERFIL DOS ENTREVISTADOS

SEXO



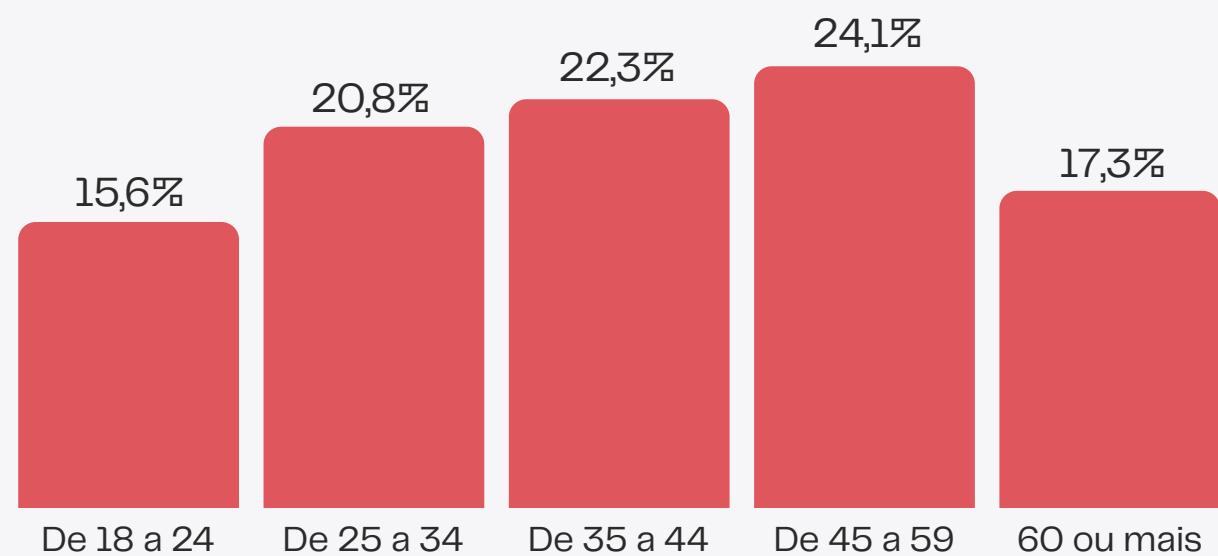
1.200 respondentes

ESCOLARIDADE



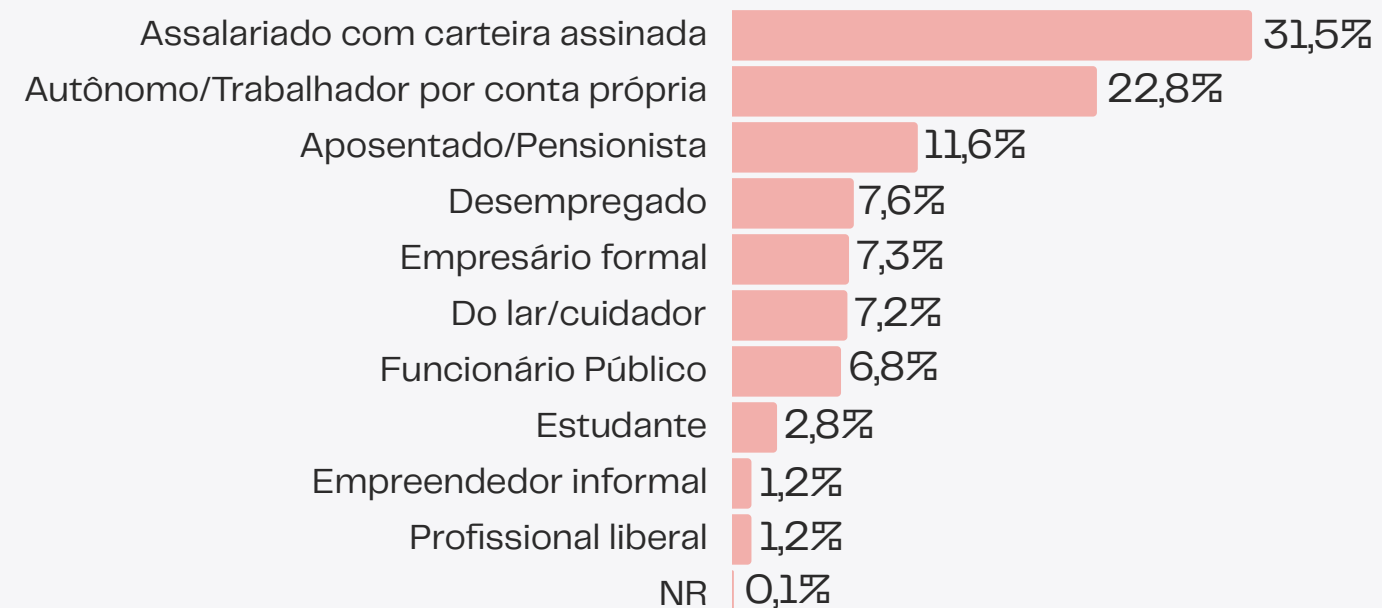
1.200 respondentes

FAIXA ETÁRIA



1.200 respondentes

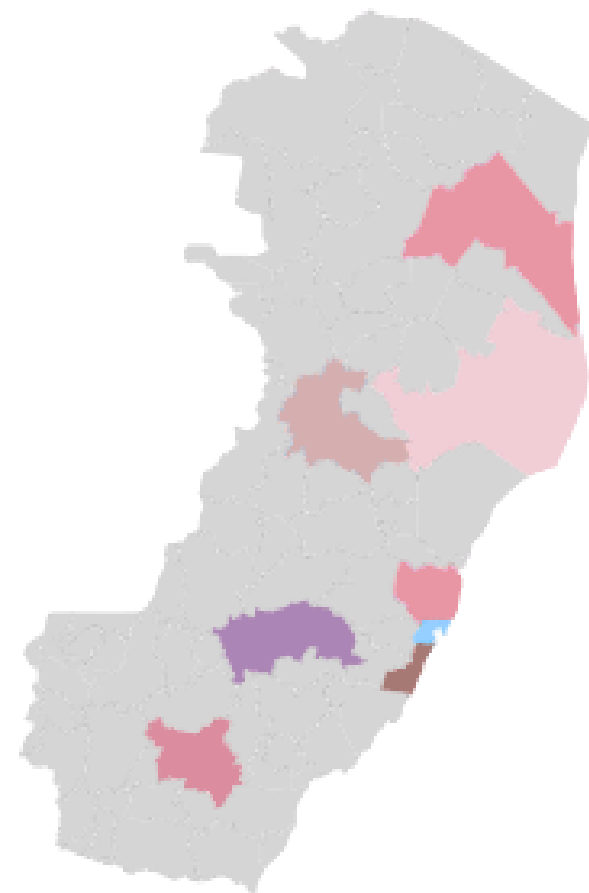
SITUAÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO



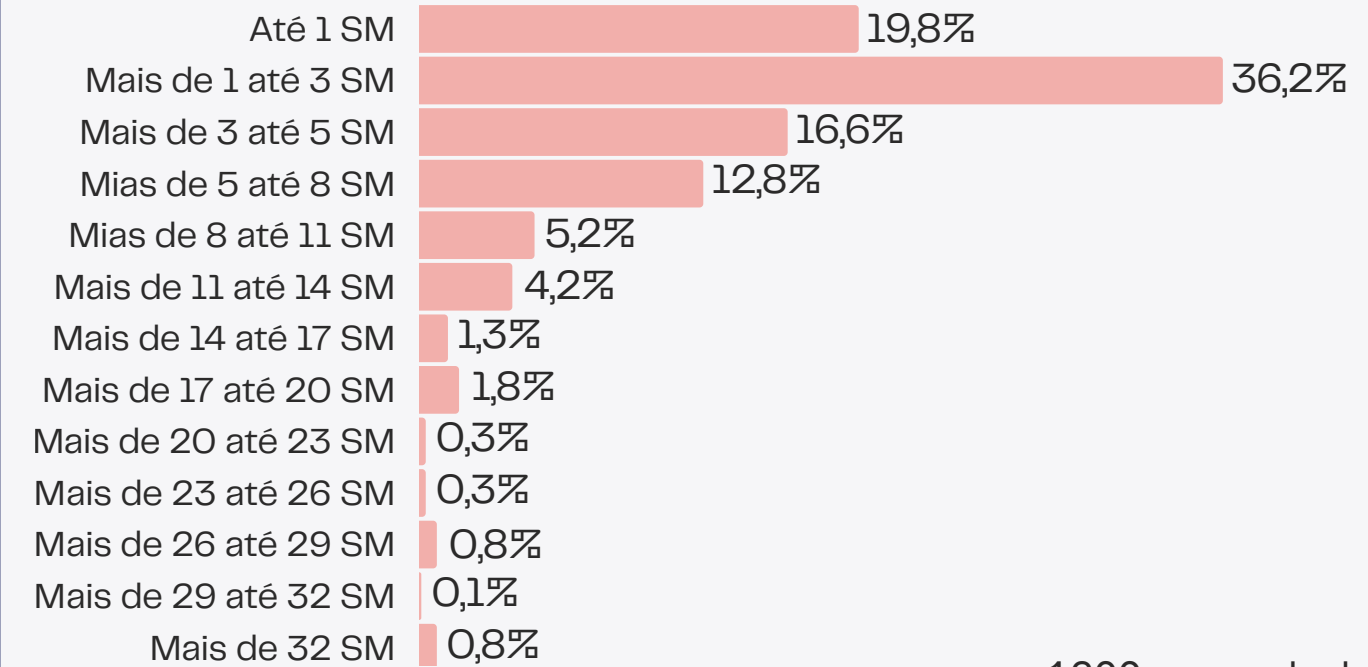
1.200 respondentes

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

LOCALIZAÇÃO DAS ENTREVISTAS

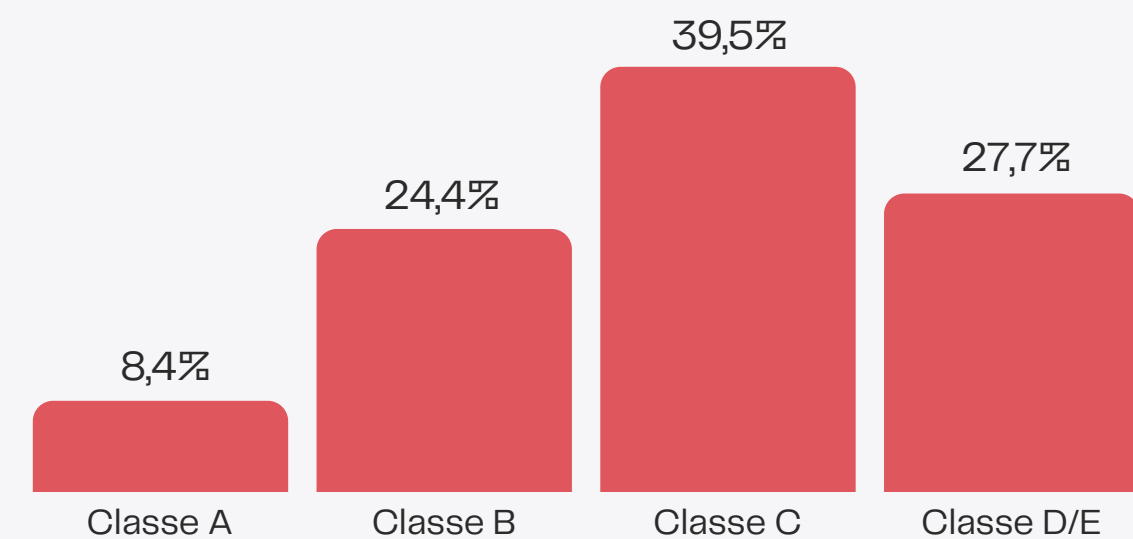


FAIXA DE RENDA FAMILIAR



1.200 respondentes

CLASSE SOCIAL



1.200 respondentes

Resultados e Análises

Natal e Ano Novo 2025

EXPECTATIVAS DE COMEMORAÇÕES

Comemorações: A maioria da população celebrou as festas de fim ano em 2024: 65,9% comemoraram tanto o Natal quanto o Ano Novo, enquanto 3,6% festejaram apenas o Natal e 2,7% apenas o Ano Novo. Cerca de 27,8% não realizaram comemorações no período.

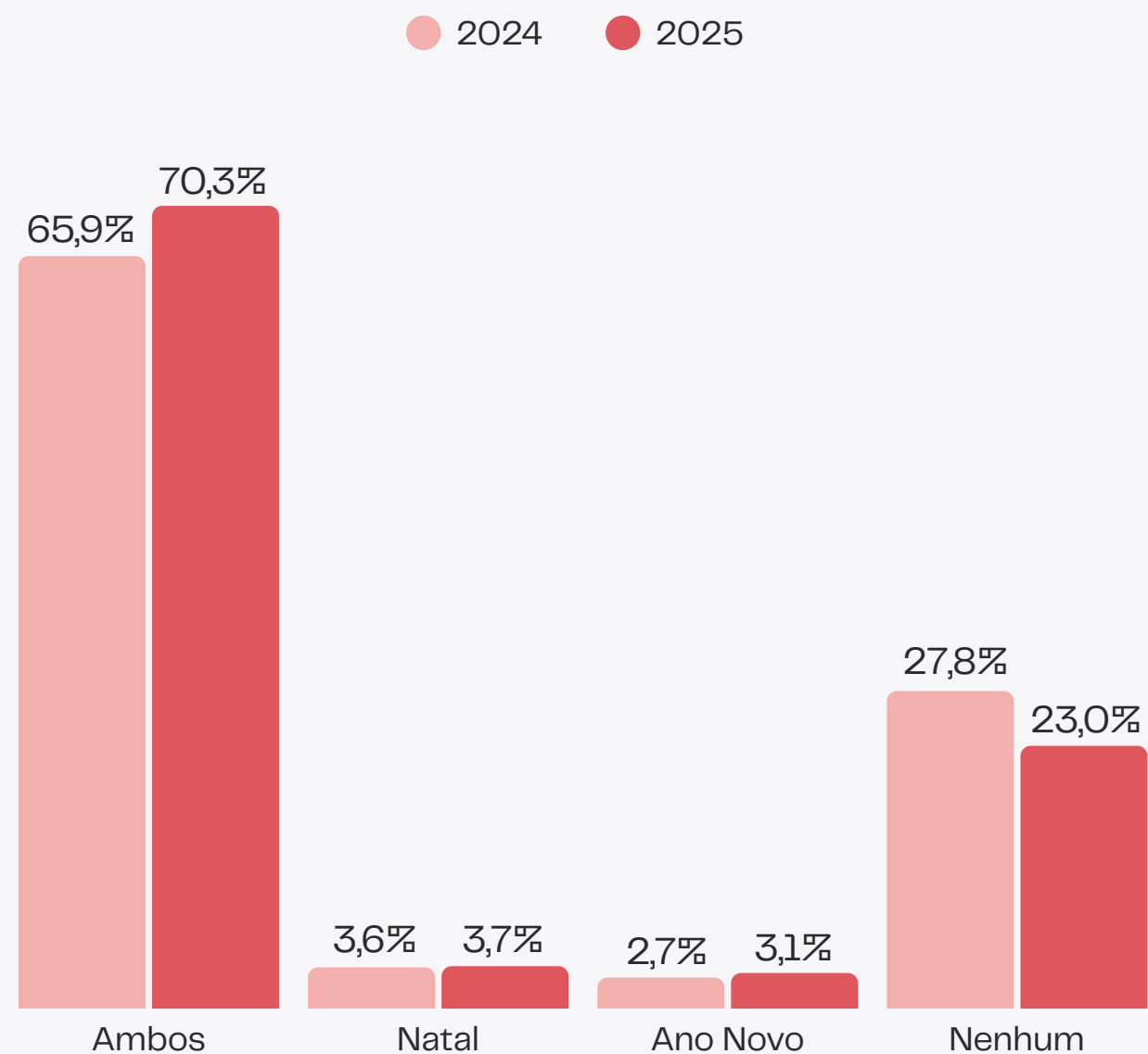
Cresce a disposição para celebrar: Neste ano, **70,3% pretendem comemorar ambas as datas, e o percentual de pessoas que não participarão de nenhuma festividade caiu para 23,0%**. O resultado sugere maior otimismo e disposição para o consumo, refletindo um engajamento mais intenso nas celebrações de fim de ano, **especialmente na Região Metropolitana**, onde apenas 18,9% afirmam não ter a intenção de planejar comemorações neste ano.

Celebrações de Natal: A maioria das pessoas deve realizar **celebrações íntimas com familiares e amigos, especialmente no Natal, quando 85,9% pretendem se reunir em casa**. As comemorações de caráter religioso aparecem como o segundo tipo mais frequente, opção de 7,0% das pessoas. Viagens turísticas (3,0%) e celebrações em espaços públicos (2,3%) são as opções menos frequentes para a data.

Celebrações de Ano Novo: Já no Ano Novo, **59,2% das pessoas pretendem comemorar em casa com amigos ou familiares**, enquanto **parte da população optará por celebrações fora de casa**: 15,9% participarão de celebrações religiosas e 14,7% pretendem participar de eventos ou festas em espaços públicos. **7,8% planejam aproveitar o período para realizar viagens turísticas**. A opção menos frequente são celebrações em eventos privados de grande porte.

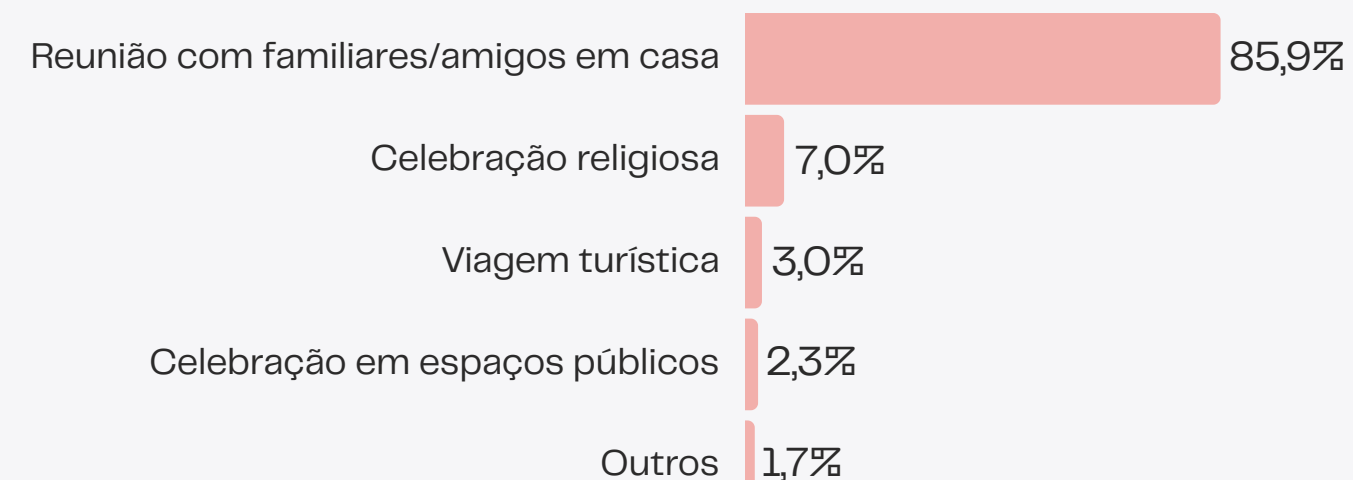
EXPECTATIVAS DE COMEMORAÇÕES

CELEBRAÇÃO 2024 X EXPECTATIVA 2025



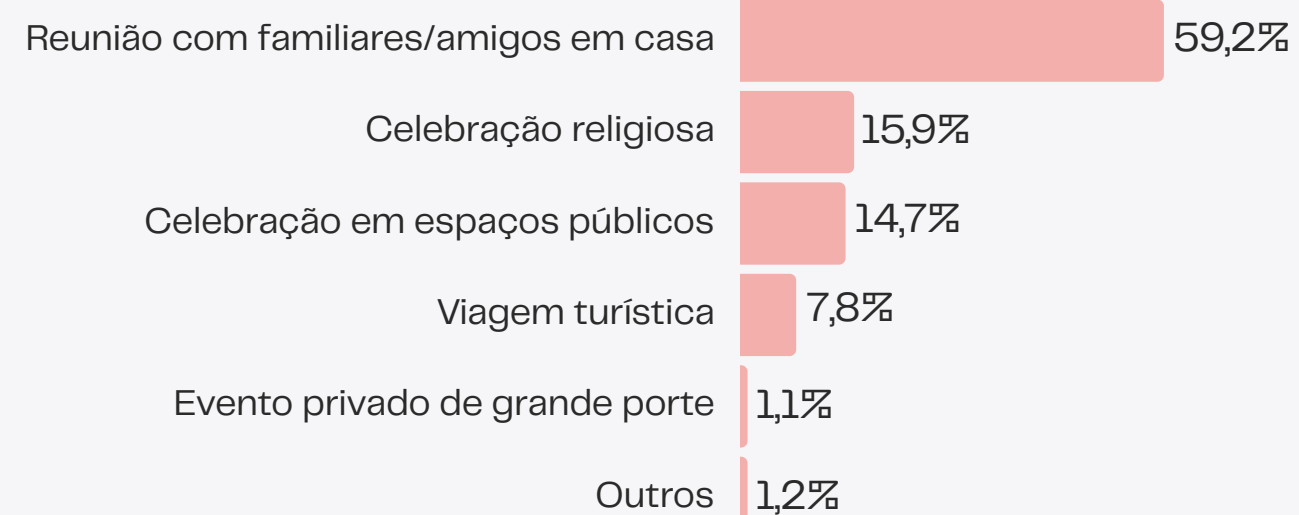
1.200 respondentes

TIPO DE CELEBRAÇÃO NATAL 2025



888 respondentes

TIPO DE CELEBRAÇÃO ANO NOVO 2025



881 respondentes

COMPRAS DE NATAL

Presentes: Em 2025, cerca de **57% das pessoas pretendem comprar presentes de Natal**, com uma média de aproximadamente 5 itens por consumidor. Os principais presenteados serão **filhos ou enteados (54,8%), pais (41,3%) e cônjuges (32,8%)**.

Black Friday: 44,1% dos consumidores **costumam aproveitar as promoções da Black Friday** para adiantar as compras de Natal, o que já aquece antecipadamente o comércio. Ainda assim, **a maioria (63,7%) deve concentrar a maior parte das compras no mês de dezembro**, sendo que 20% das pessoas costumam comprar apenas na semana do Natal.

Local das compras: Para as compras de natal, **lojas de rua (34,8%) e centros comerciais de bairro (22,1%)** são preferidos pela maior parte das pessoas (56,9%). **23,7% das pessoas preferem realizar suas compras em Shoppings**.

Compras online: As compras virtuais em grandes redes representam cerca de um quarto das preferências dos consumidores (25,1%). Entre as plataformas mais citadas, destacam-se **Shopee, Mercado Livre e Amazon**.

Fatores decisivos na compra: Na decisão de onde comprar, os principais fatores considerados pelos consumidores são a **qualidade dos produtos (49,0%) e os preços mais baixos (47,4%)**. Em seguida, destacam-se o atendimento e a confiança na loja (15,3%), além da variedade de produtos oferecidos (15,1%).

COMPRAS DE NATAL

Itens mais visados: Os presentes mais procurados pelos consumidores neste Natal serão **roupas e calçados (64,6%)**, seguidos por **brinquedos (32,3%)** e **acessórios de vestuário (20,6%)**.

Pesquisas para as compras: As **redes sociais são o principal meio de pesquisa** para a escolha de presentes, sendo utilizadas por cerca de um terço dos consumidores (33,0%). Na sequência, aparecem as **lojas físicas (31,6%)** e **os sites de busca online (28,6%)** como fontes importantes de pesquisa antes da compra. Ainda que de forma incipiente, **ferramentas de inteligência artificial já começam a ser utilizadas:** cerca de 1% dos entrevistados afirmou recorrer a esse tipo de recurso para apoiar suas decisões de compra.

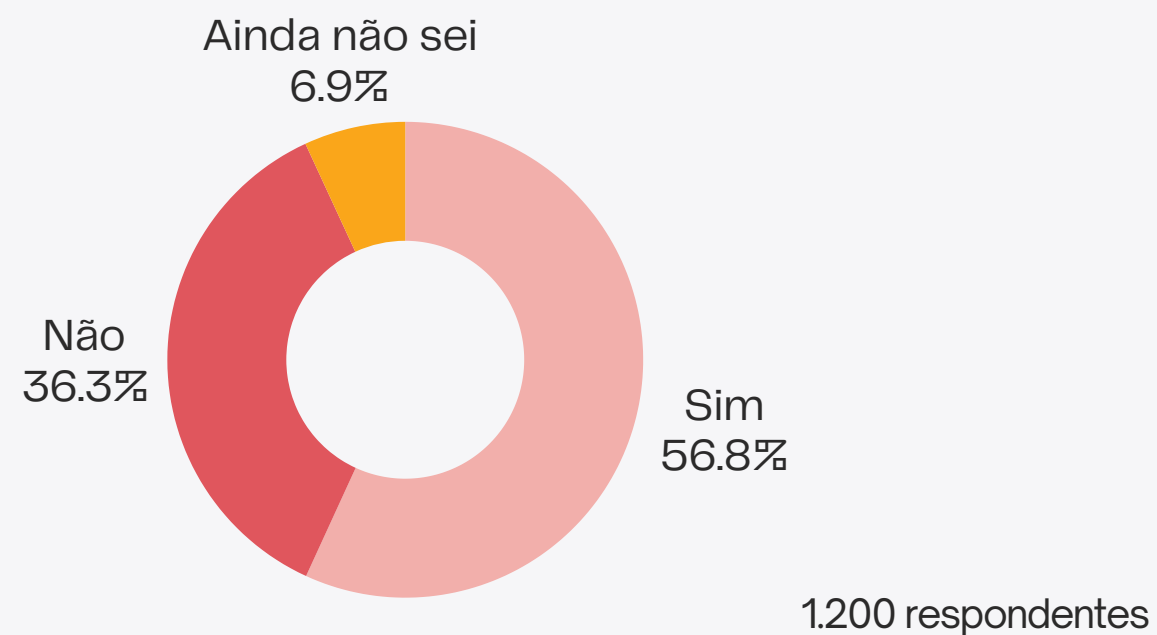
Preferências de pagamento: O **Pix é a forma de pagamento preferida da população (30,4%)**, seguido pelo dinheiro em espécie (19,3%) e pelo parcelamento no cartão de crédito (18,9%). A preferência pela forma de pagamento em dinheiro é puxada pelos municípios do interior do estado, onde um quarto das pessoas optam por esta forma de pagamento (25,8%). Na Região Metropolitana o Pix (30,5%) é seguido pela preferência pelo pagamento com cartão de débito (18,4%) e pelo crédito à vista (18,3%).

Orçamento de gastos com presentes: Os valores destinados à compra de presentes variam bastante, com valores informados **entre R\$ 70 e R\$ 15.000**, com **mediana de R\$ 600 e média de cerca de R\$ 1.000**, evidenciando a ampla diversidade de perfis do consumidor capixaba.

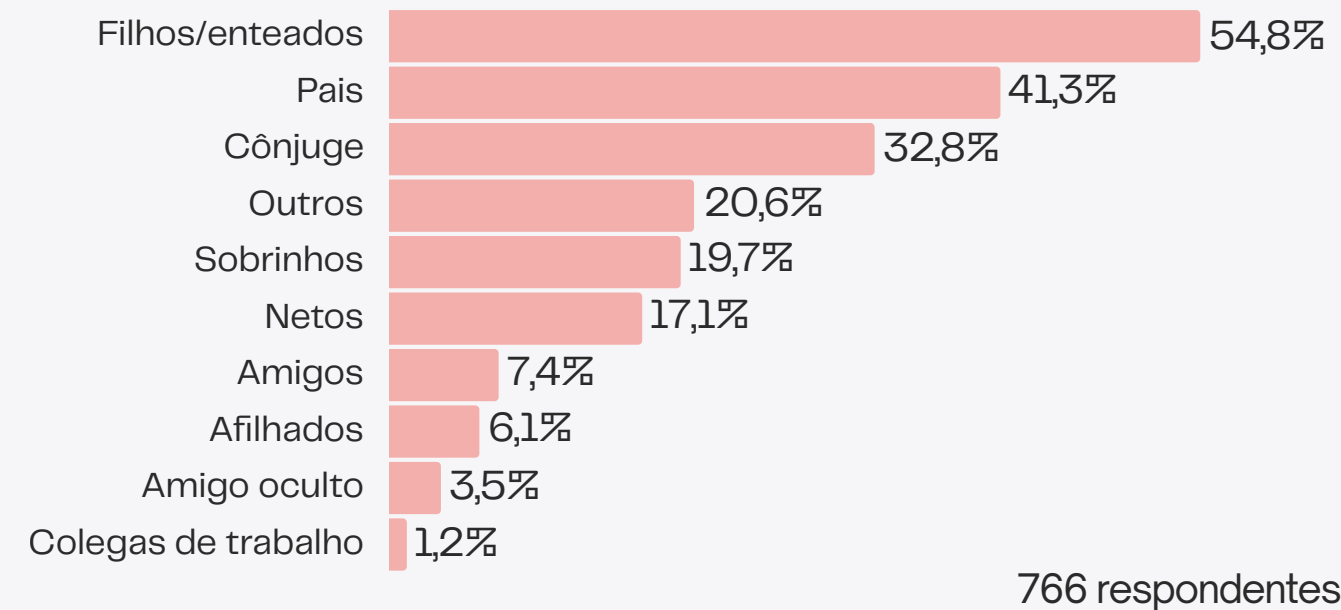
Estimativas de movimentação com presentes: Com base nas intenções de compra, estima-se que **cerca de 1,2 milhões de pessoas devem presentear neste Natal**, gerando uma **movimentação total aproximada de R\$ R\$ 1,69 bilhões em gastos com presentes**. Esse volume reforça a importância do período natalino para o comércio capixaba, tanto no varejo físico quanto nas plataformas digitais.

COMPRAS DE NATAL

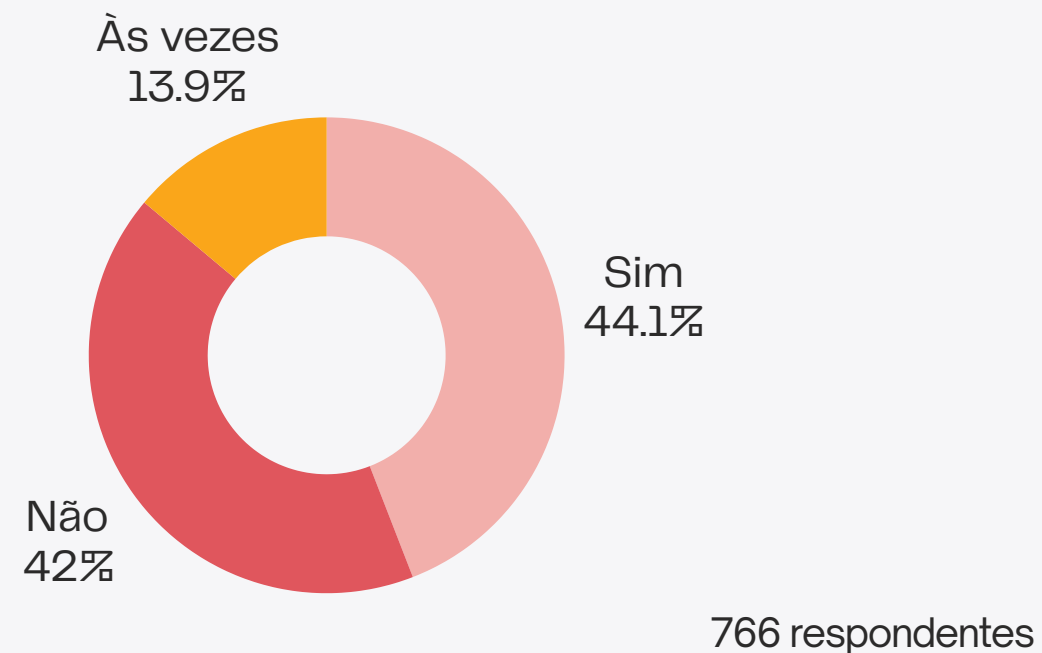
COMPRA DE PRESENTES EM 2025



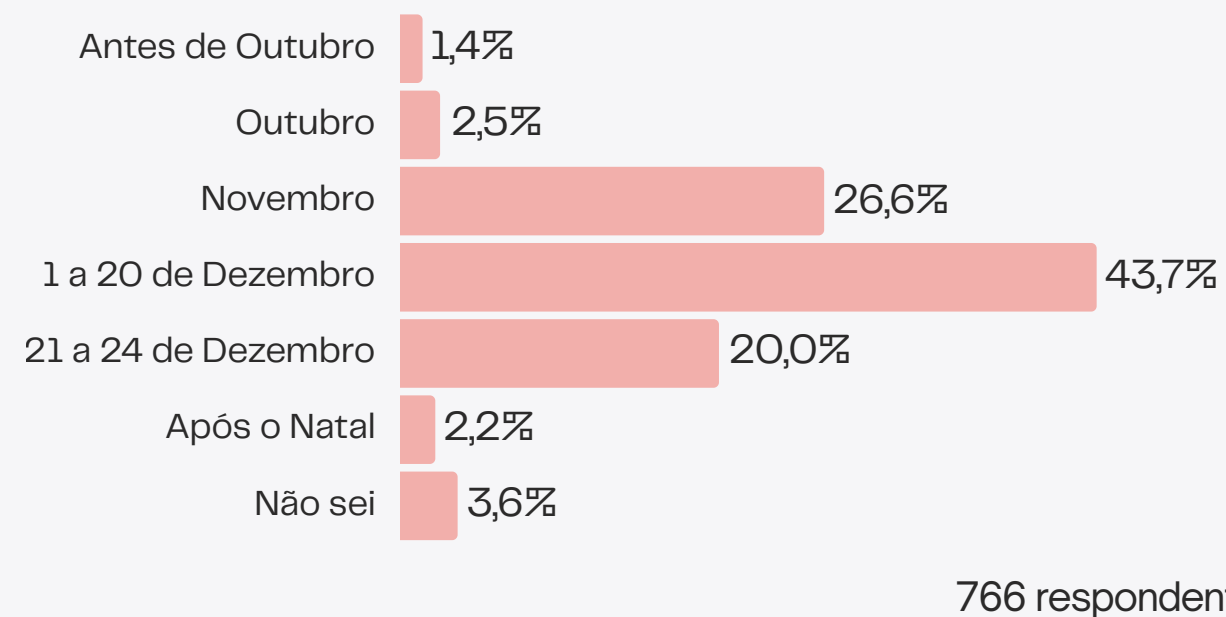
QUEM SERÁ PRESENTEADO



COMPRAS DE NATAL NA BLACK FRIDAY

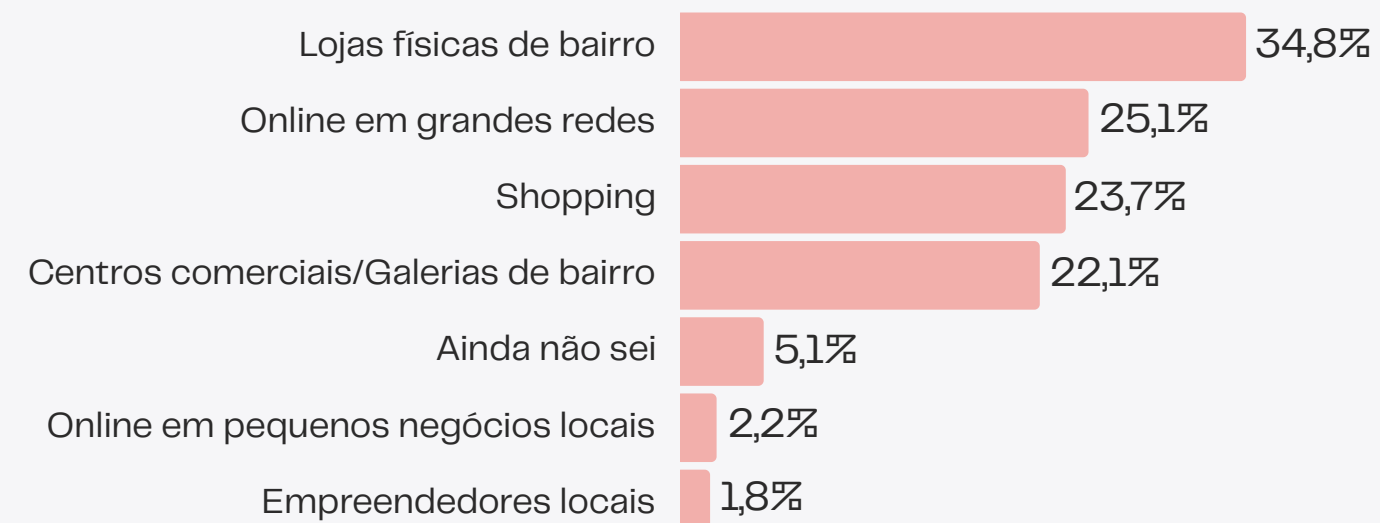


DATA DA MAIOR PARTE DAS COMPRAS



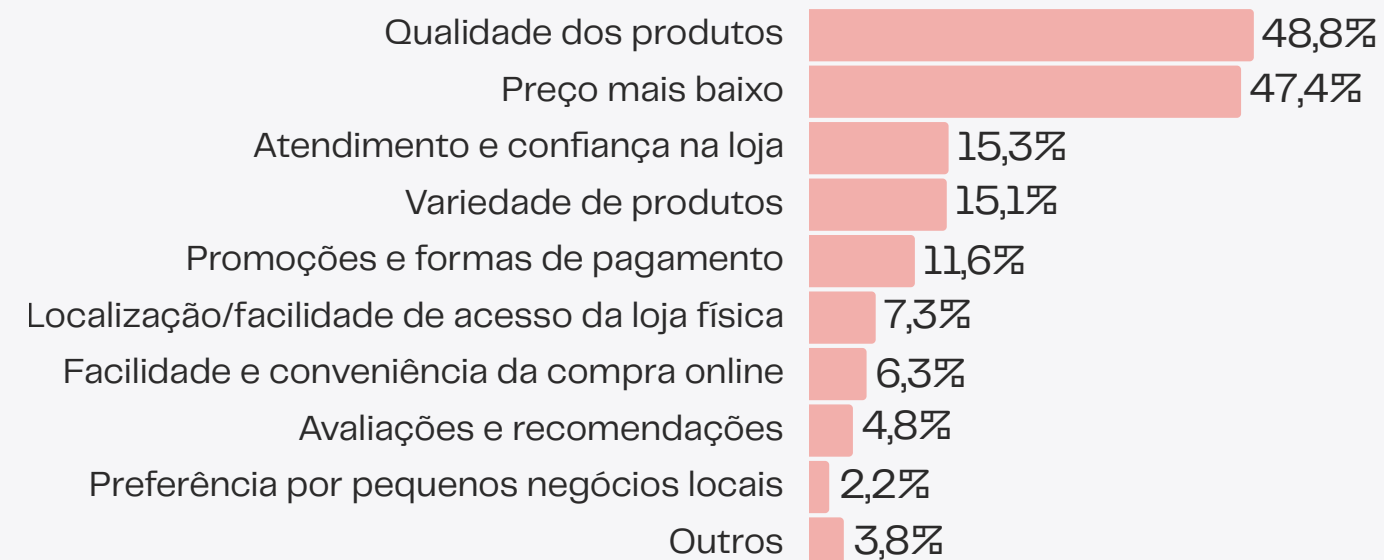
COMPRAS DE NATAL

ONDE PLANEJA COMPRAR



766 respondentes

FATOR MAIS IMPORTANTE NA COMPRA



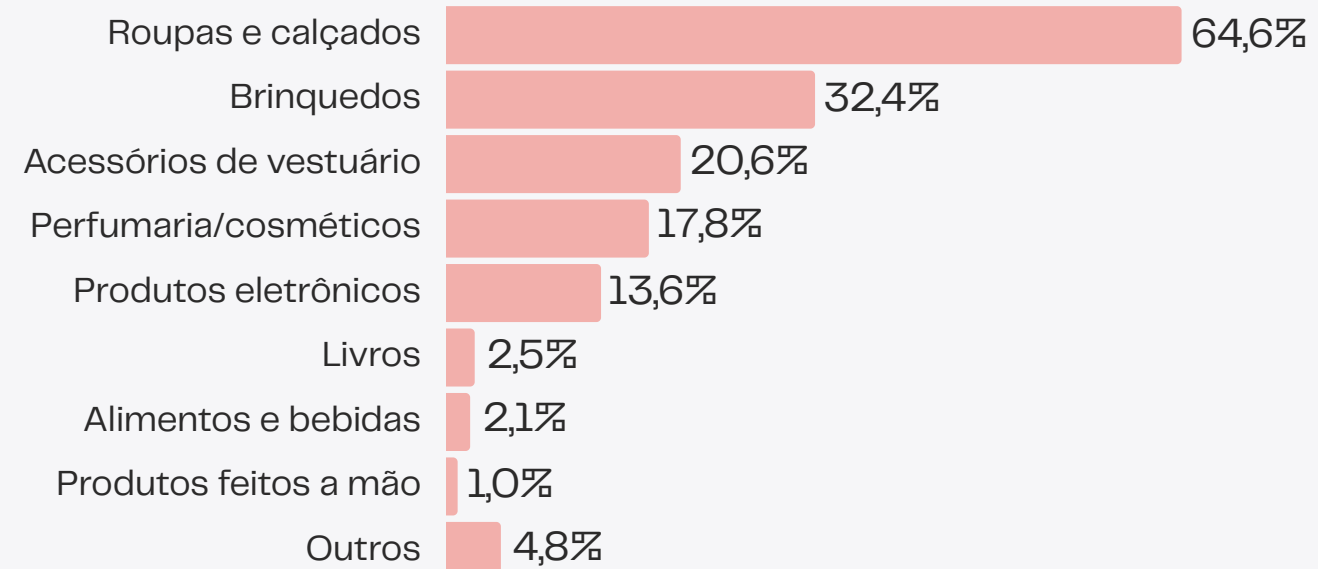
766 respondentes

GRANDES REDES ONLINE



193 respondentes

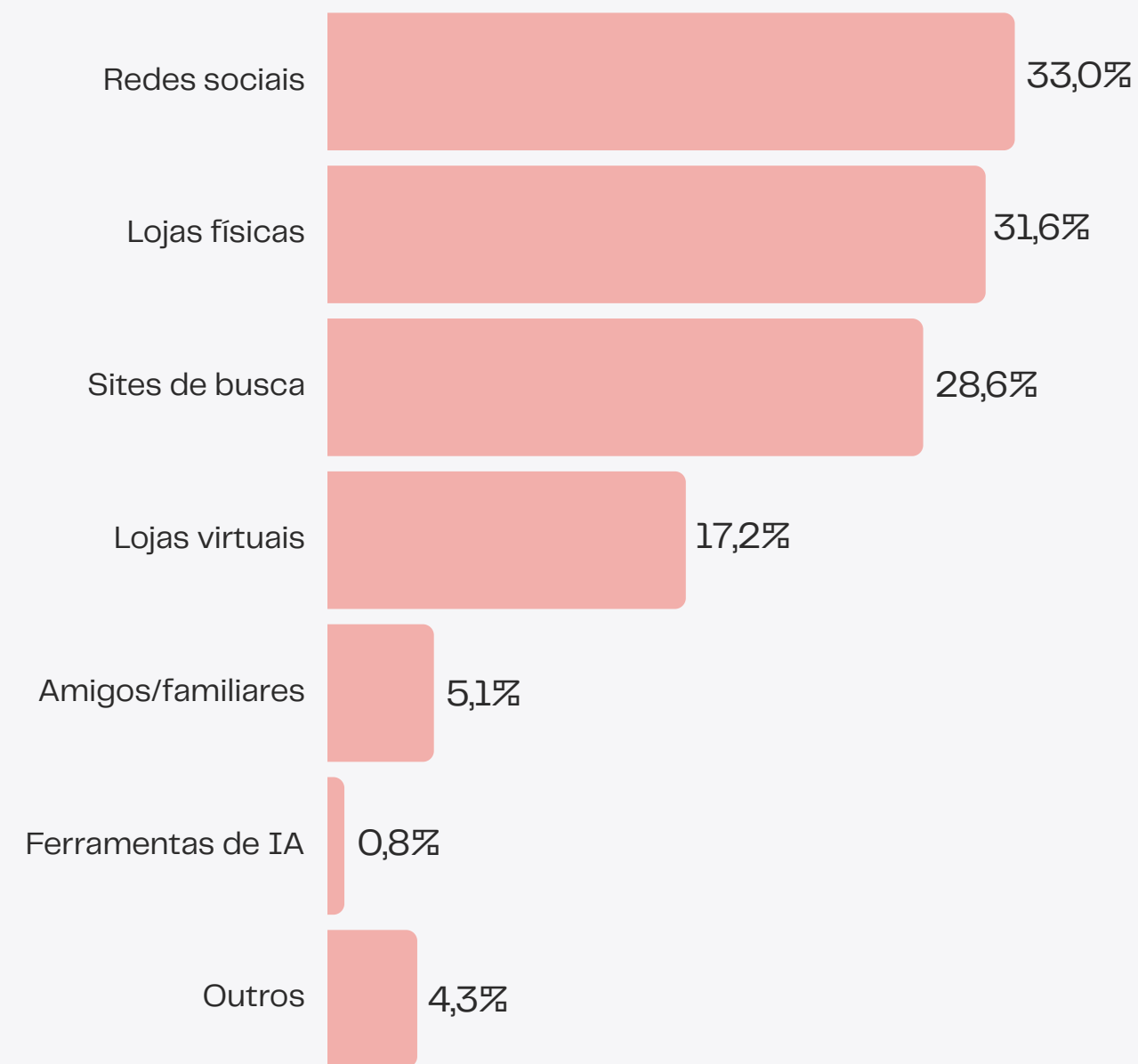
TIPOS DE PRESENTES



766 respondentes

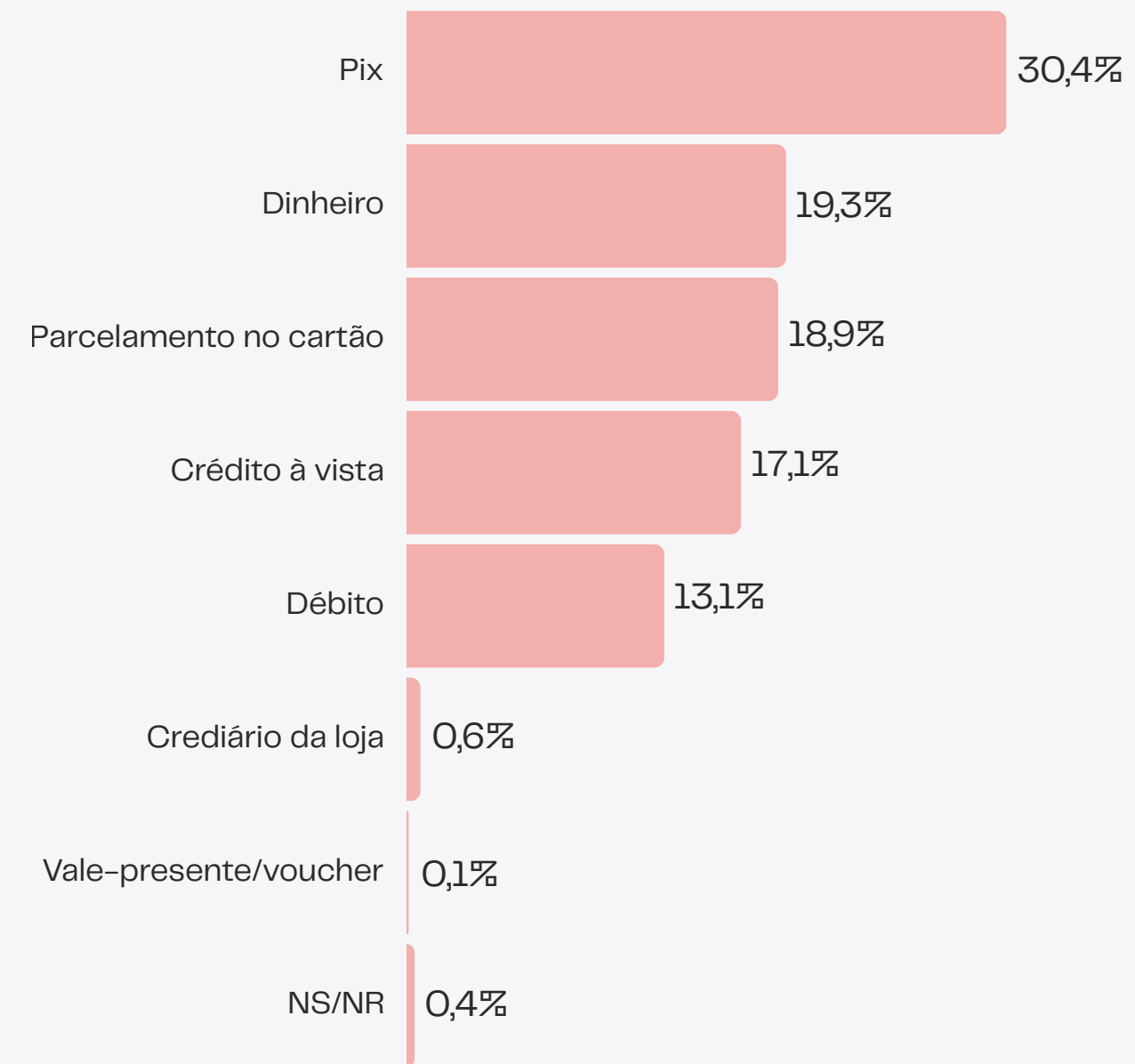
COMPRAS DE NATAL

ONDE COSTUMA PESQUISAR




766 respondentes

FORMA DE PAGAMENTO PREFERIDA



766 respondentes

COMPRAS PARA FESTAS DE FIM DE ANO



Intenções de gastos: As expectativas de consumo para o fim de ano indicam **tendência de aumento nos gastos. 44,1% das pessoas acreditam que gastarão mais do que no ano passado, sendo que 4,1% esperam gastar muito mais.** Outros 20,0% prevêem gastos semelhantes aos de 2024, enquanto cerca de um terço dos entrevistados afirmam que devem gastar menos.

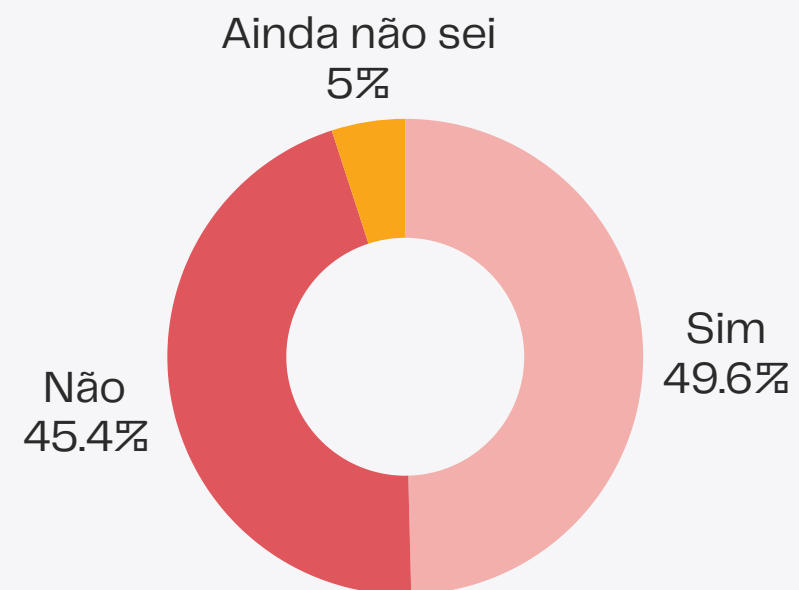
Gastos com alimentação: **A maioria dos entrevistados (63,0%) pretende realizar despesas com alimentos para as festas de fim de ano.** O gasto médio previsto é de cerca de R\$ 700, com valores que variam de zero até R\$ 6.500 entre aqueles que comemorarão as festas. **A movimentação total esperada com alimentação é estimada em R\$ 1,68 bilhões,** representando uma parcela significativa do consumo festivo.

Gastos com vestuário: Cerca de **metade das pessoas pretendem comprar roupas ou acessórios para as celebrações de fim de ano (49,6%).** Os gastos com estes itens devem variar entre R\$ 25 e R\$ 5.000, com uma média aproximada de R\$ 628. **A movimentação total estimada com itens de vestuário é de cerca de R\$ 834 milhões.**

Compras pessoais: Além dos presentes e preparativos festivos, **22,8% dos consumidores pretendem realizar compras pessoais no período,** incluindo outros itens de vestuário, eletrodomésticos e eletrônicos. Entre os produtos mais desejados estão **roupas, televisores e geladeiras.** O gasto médio será de **cerca de R\$ 2.300 entre os que gastarão com estes itens.**

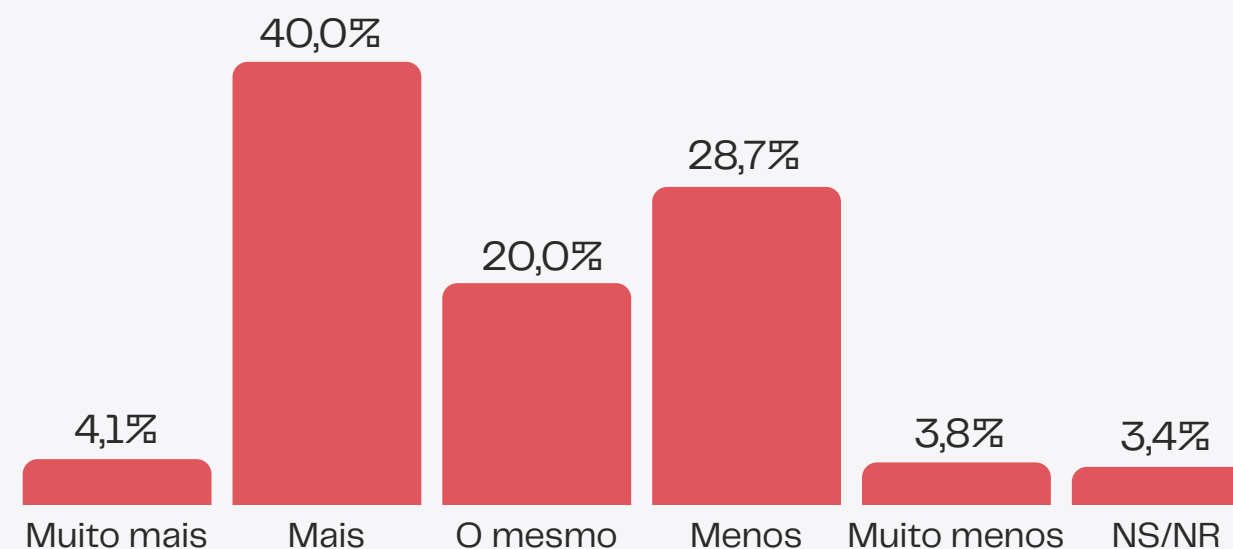
COMPRAS PARA FESTAS DE FIM DE ANO

COMPRAS DE ROUPAS E ACESSÓRIOS



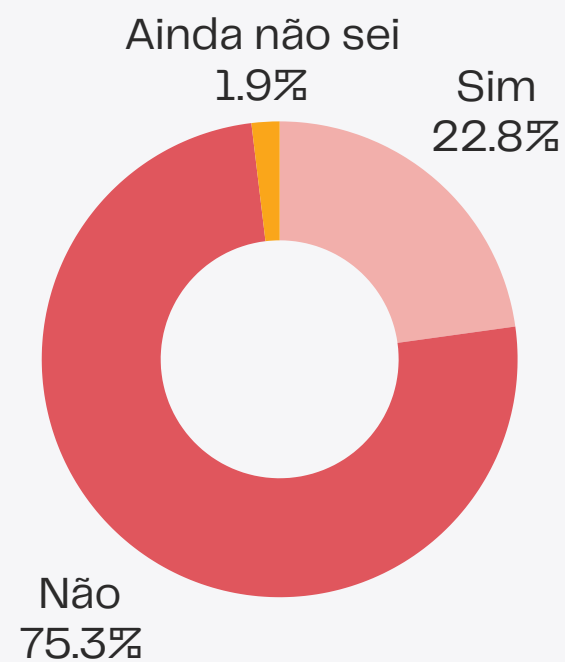
1.200 respondentes

COMPARAÇÃO COM GASTOS 2024



1.200 respondentes

COMPRAS PESSOAIS




1.200 respondentes

ITENS VISADOS EM COMPRAS PESSOAIS



274 respondentes

VIAGENS DE FIM DE ANO



Viagens durante o Natal: 13,1% dos entrevistados pretendem viajar durante o Natal. A maior parte dos viajantes deve se deslocar para outros estados do país (49,1%), principalmente para MG, RJ e BA. Entre os que permanecerão **no Espírito Santo (43,2%), os principais destinos são os municípios da Região Metropolitana da Grande Vitória, com destaque para Vitória, Guarapari e Vila Velha.** A duração das viagens dentro do estado varia de 1 a 60 dias, com **mediana de 5 dias e média de aproximadamente 8 dias.** Em alguns casos, as viagens iniciadas no período natalino devem se estender até ou após o Ano Novo, prolongando o movimento turístico no estado.

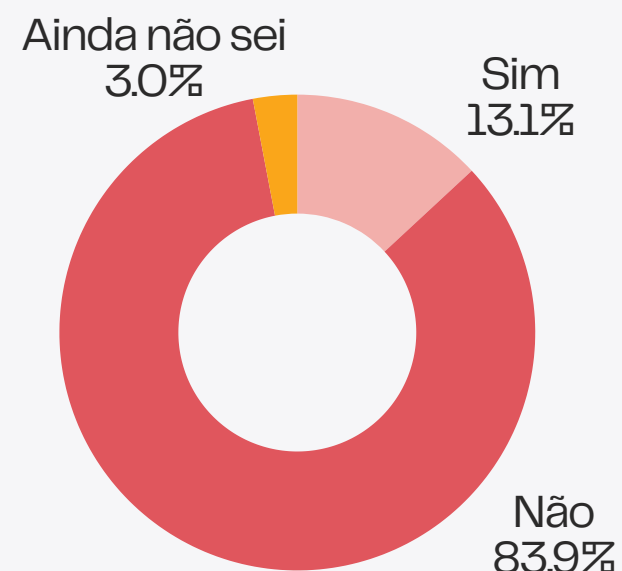
Gastos com viagens de Natal: Durante as viagens de Natal realizadas dentro do Espírito Santo, **o gasto médio por viagem, sem considerar o deslocamento até o destino, será de R\$ 735.** O gasto médio diário individual (GMDI) com estas viagens será de cerca de R\$ 79.

Viagens durante o Ano Novo: Um percentual semelhante de pessoas (13,1%) pretende viajar somente no Ano Novo, após o Natal. Entre esses viajantes, **53,7% permanecerão em destinos dentro do Espírito Santo, enquanto 36,1% viajarão para outros estados,** especialmente BA, MG e RJ. No território capixaba, os principais destinos são **Guarapari, Marataízes e Vitória.** A duração das viagens no estado varia entre 1 e 60 dias, com **média de aproximadamente 6 dias.**

Gastos com viagens de Ano Novo: Durante o Ano Novo, o **gasto médio por viagem no Espírito Santo é de aproximadamente R\$ 1.593,** desconsiderando o custo de deslocamento até o destino. O gasto médio diário individual (GMDI) é de cerca de R\$ 116 na média do estado. A movimentação inicia o período de maior aquecimento do turismo, que tende a se prolongar durante o mês de janeiro.

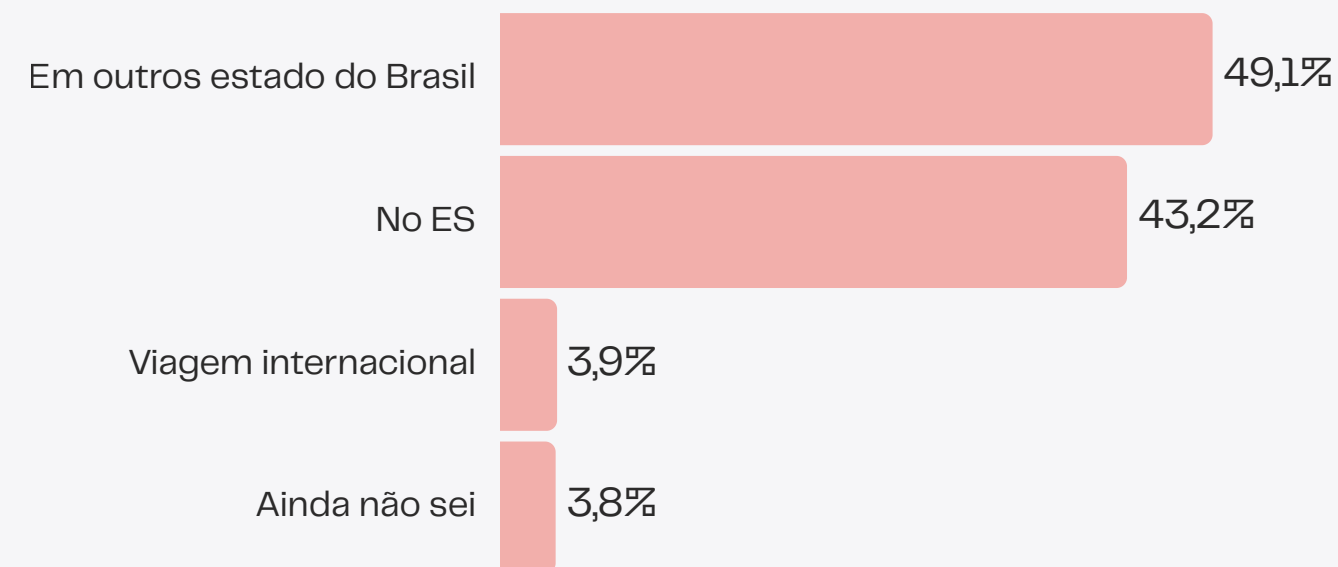
VIAGENS DURANTE O NATAL

PRETENDE VIAJAR NO NATAL



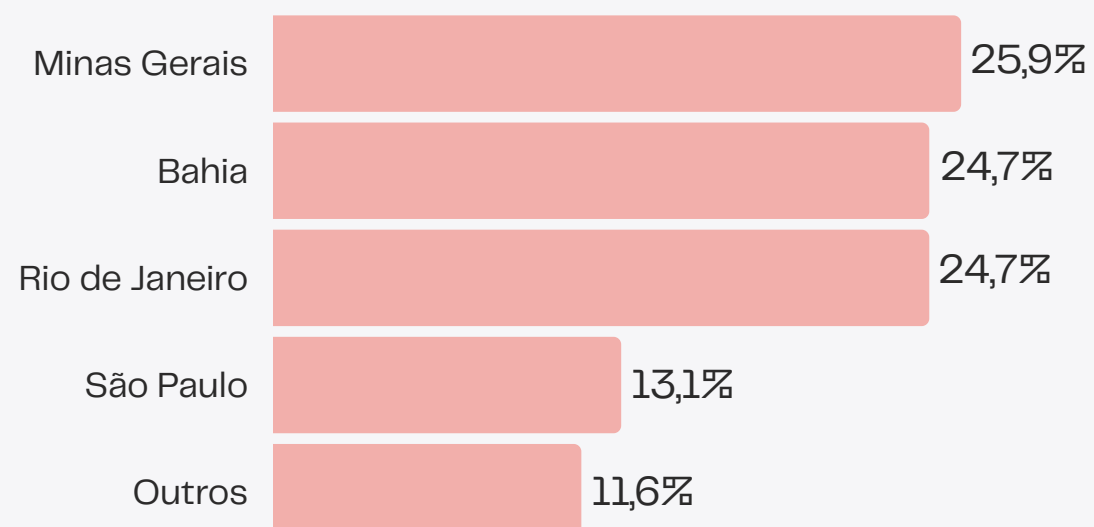
1.200 respondentes

DESTINO DAS VIAGENS NO NATAL



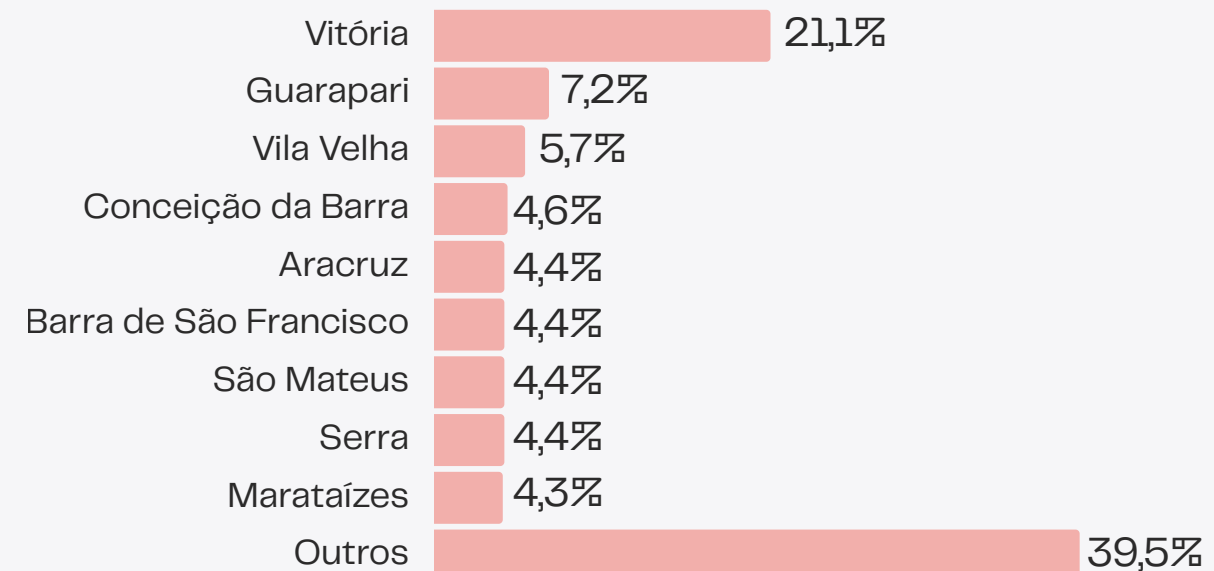
157 respondentes

DESTINOS EM OUTROS ESTADOS DO BR



77 respondentes

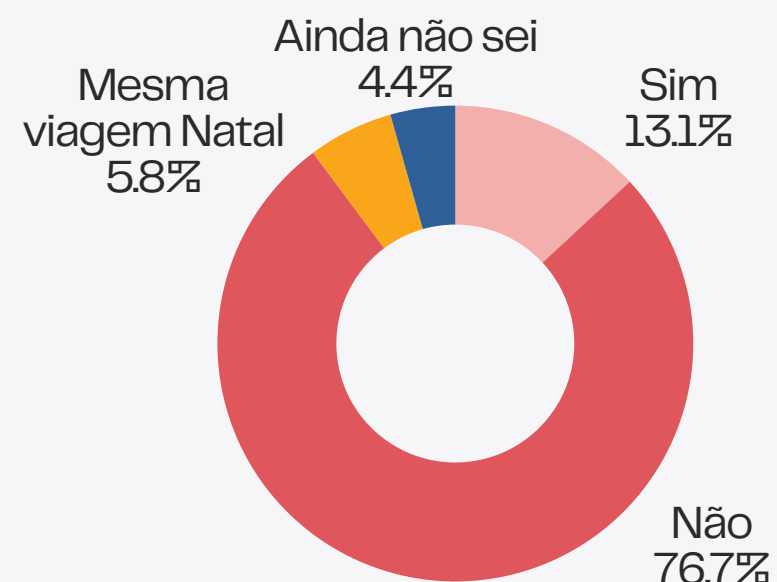
DESTINOS NO ES



68 respondentes

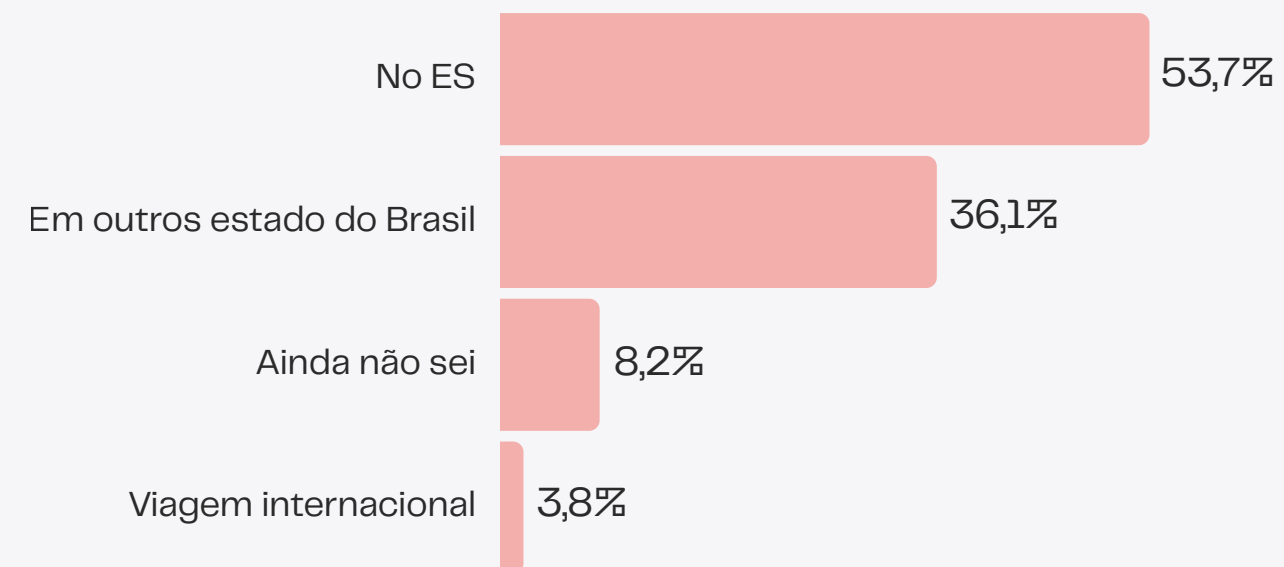
VIAGENS NO ANO NOVO

PRETENDE VIAJAR NO NATAL



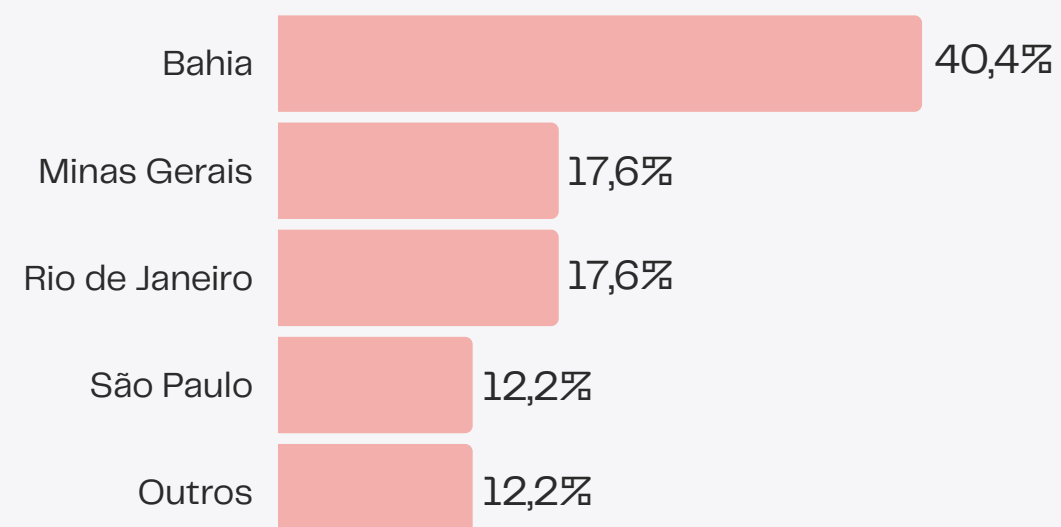
1.200 respondentes

DESTINO DAS VIAGENS NO NATAL



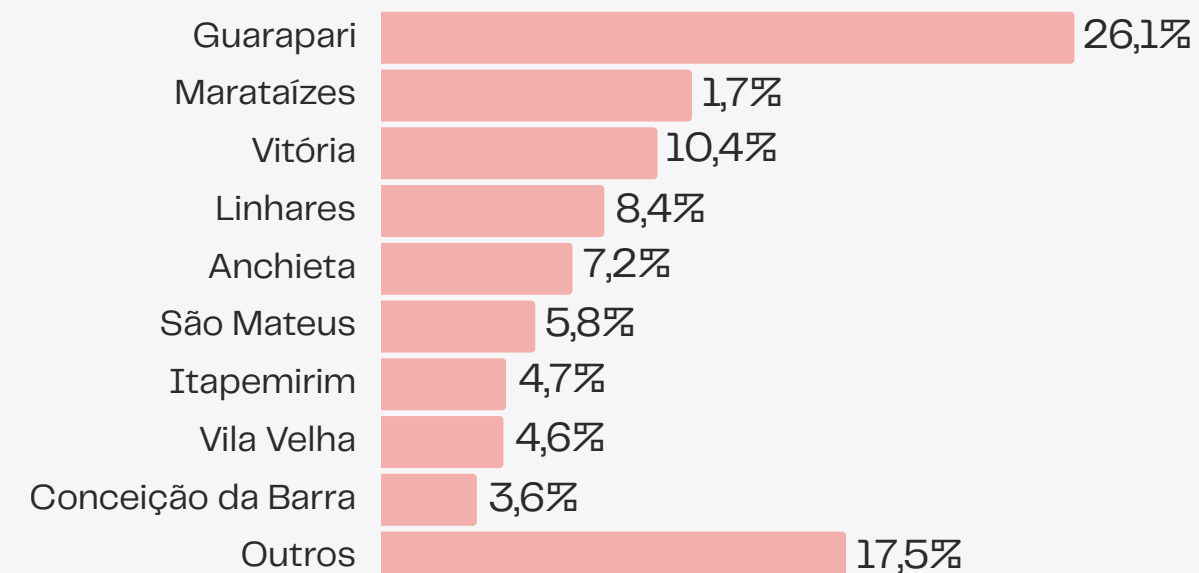
157 respondentes

DESTINOS EM OUTROS ESTADOS DO BR



77 respondentes

DESTINOS NO ES



68 respondentes

VIAGENS DE VERÃO

Viagens durante o Verão: 24,3% dos entrevistados pretendem viajar após o ano novo, durante o verão. A maior parte dos viajantes deve se deslocar para outros estados do país (49,5%), principalmente para **BA, RJ e MG**. Entre os que permanecerão **no Espírito Santo (40,4%)**, os principais destinos são os municípios litorâneos, com destaque para **Marataízes, Guarapari e Vitória**.

Duração das viagens: A maior parte das pessoas devem viajar **um final de semana no mês (55,1%)**, 21,5% ficarão fora dois finais de semana no mês, enquanto **14,7% farão viagens de temporada, com duração variada, com mediana de 7 dias**.

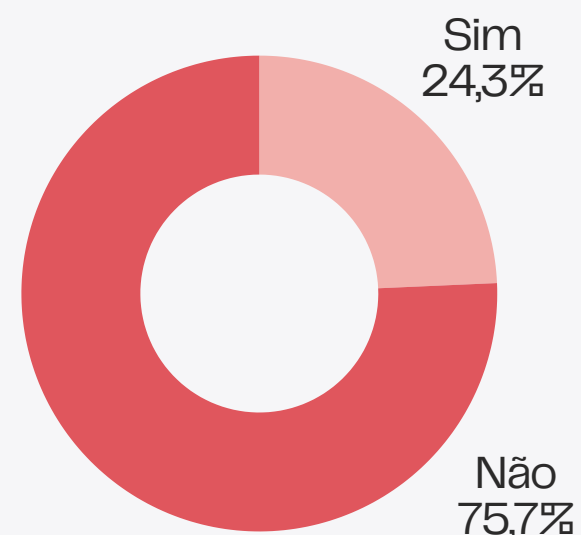
Gastos com viagens de Verão: Durante as viagens de Verão realizadas dentro do Espírito Santo, **o gasto médio por viagem, sem considerar o deslocamento até o destino, será de R\$ 1.753**. O gasto médio individual (GMI) com estas viagens será de cerca de R\$ 772.

Meio de transporte: O principal meio de transporte utilizado no deslocamento até o destino nas viagens de verão serão **carros próprios, seguidos por ônibus e avião**.

Meios de hospedagem: A maior parte dos viajantes devem utilizar **hotéis e pousadas como meio de hospedagem** ou ficarão hospedados em **casas próprias ou de parentes**.

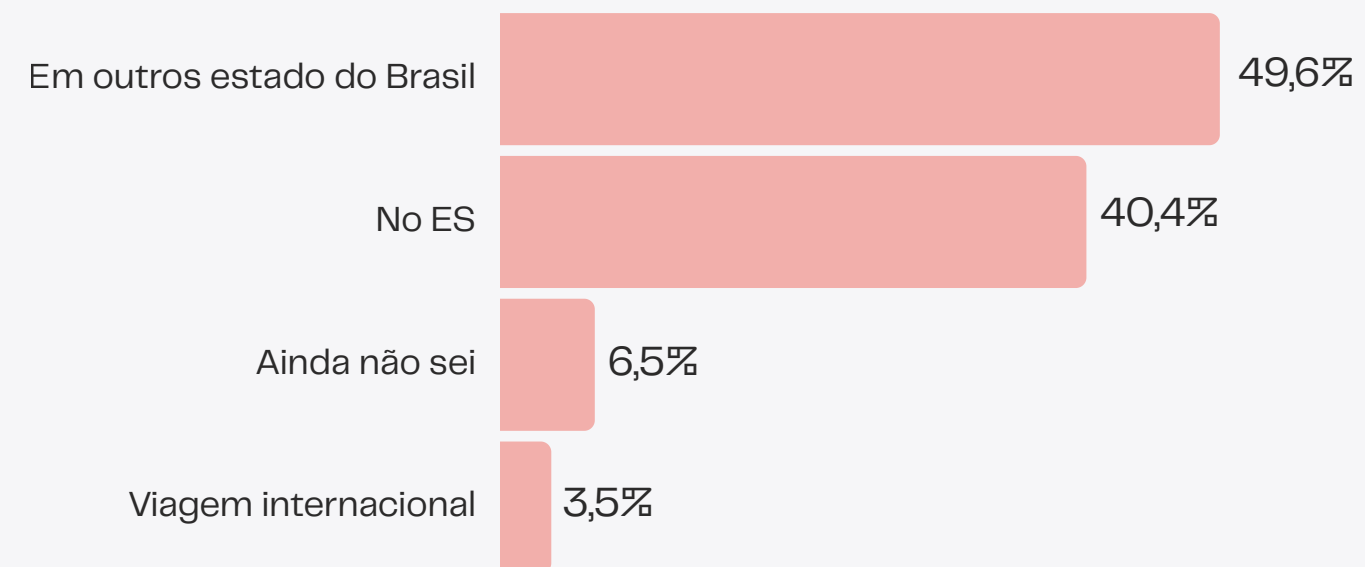
VIAGENS DE VERÃO

PRETENDE VIAJAR NO VERÃO



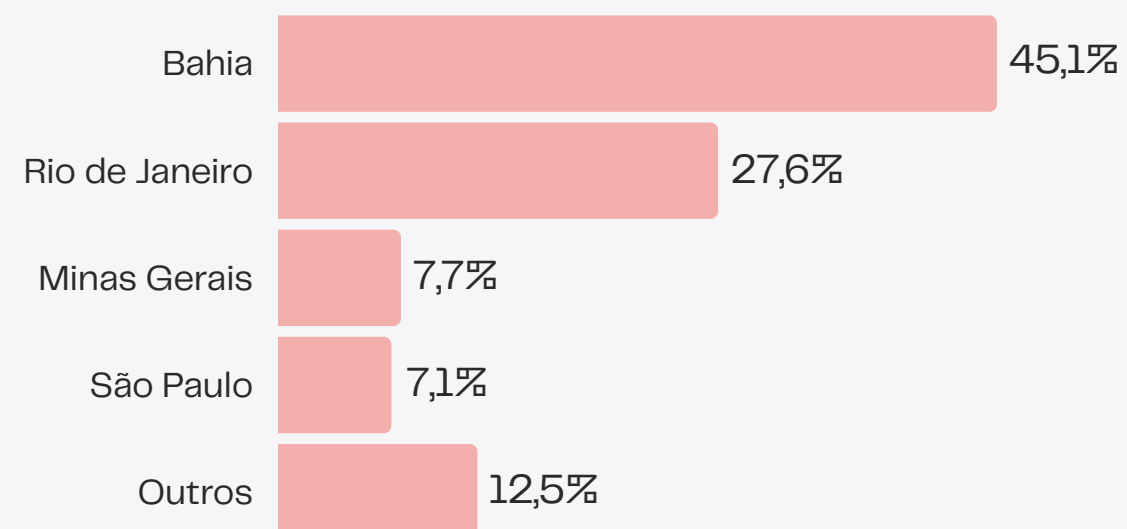
1.200 respondentes

DESTINO DAS VIAGENS



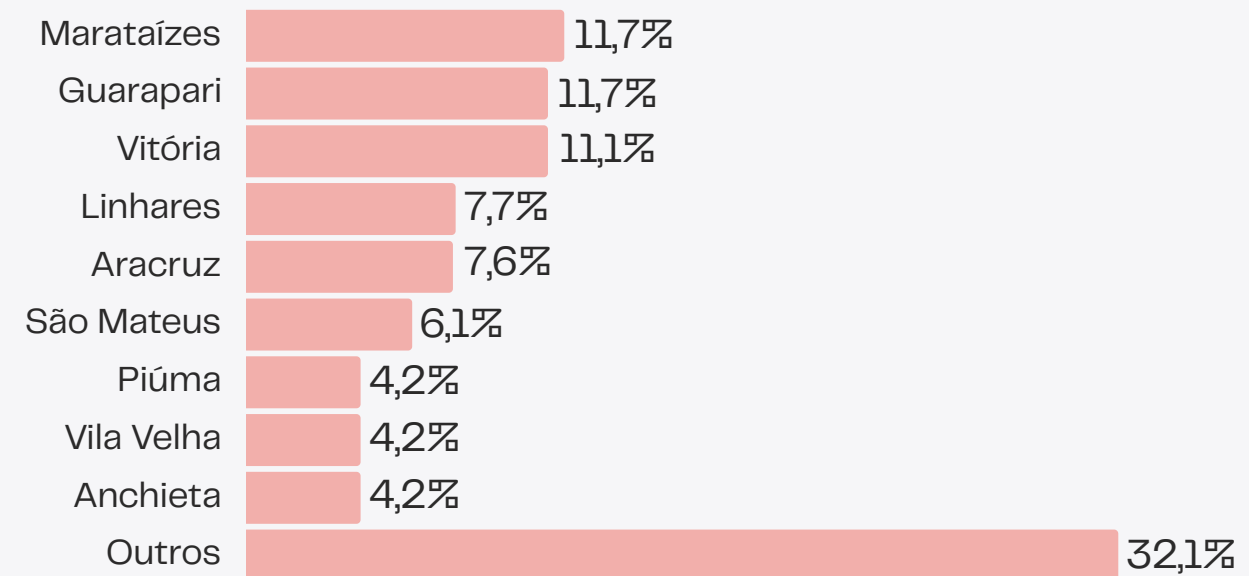
291 respondentes

DESTINOS EM OUTROS ESTADOS DO BR



144 respondentes

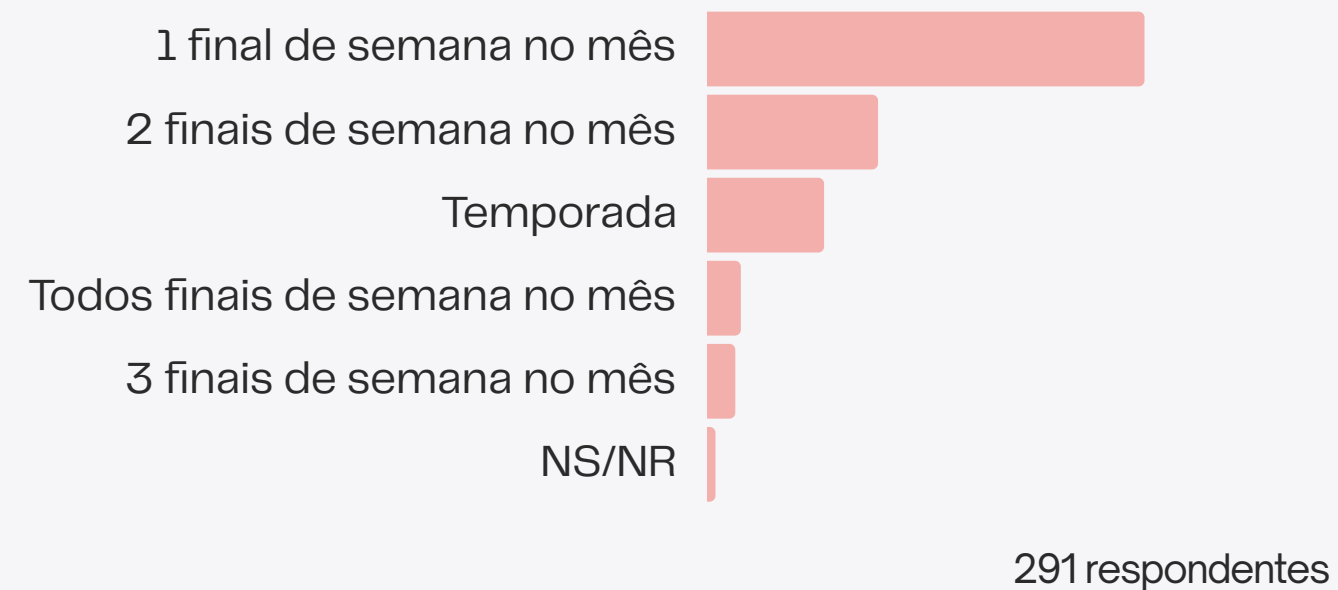
DESTINOS NO ES



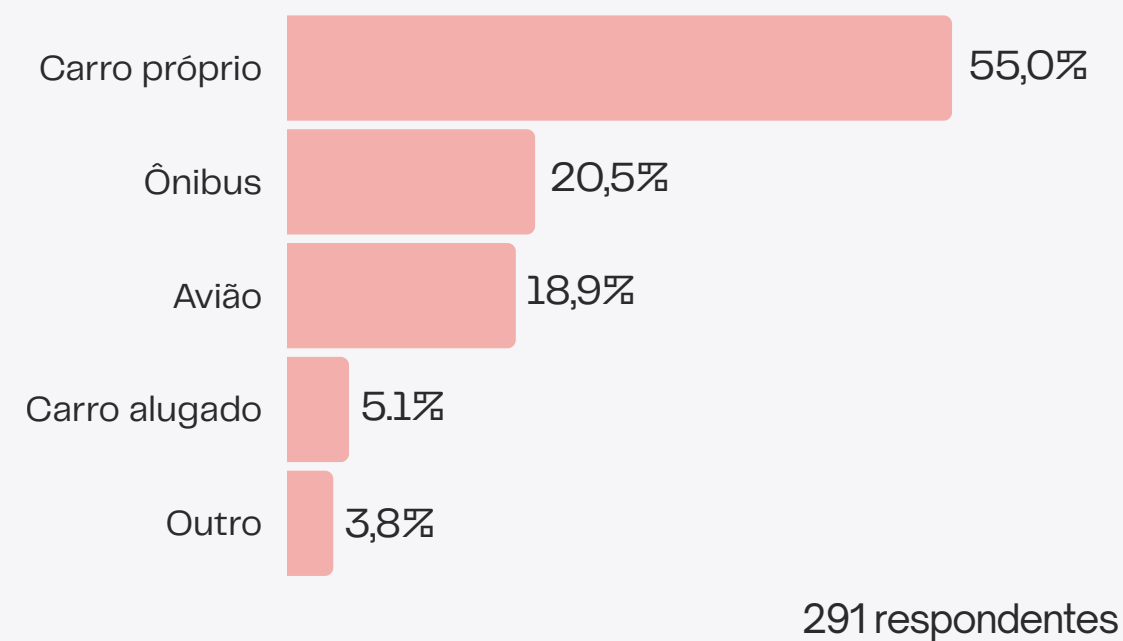
118 respondentes

VIAGENS DE VERÃO

DURAÇÃO DAS VIAGENS



MEIO DE TRANSPORTE



MEIO DE HOSPEDAGEM

