15/07/2025

Elaborado para:

Sebrae-SP

Elaborado por:

Imago Pesquisas

Mapeamento do Ecossistema de Inovação de Presidente Prudente

Sumário

Contexto	4
Objetivos	5
Fases da Pesquisa	6
Metodologia e Amostra	7

Atividades e Entregas	11
Cronograma	12
Investimento	13
A Imago Pesquisas	14

Confiden-cialidade

Esse plano de pesquisa é confidencial e foi elaborada com exclusividade para a Unidade de Gestão Estratégica do Sebrae-SP.

Todo o material contido neste documento está protegido pelas leis e normas que regem direitos autorais, marcas e outros direitos de propriedade intelectual e/ou industrial e ainda demais direitos adquiridos, controlados, registrados e/ou é propriedade da Imago Pesquisas.

Não poderá ser copiada, reproduzida, republicada, transmitida ou distribuída de forma alguma, nem enviada por e-mail ou utilizada através de outros meios eletrônicos para pessoas não envolvidas no projeto.

Contexto

A iniciativa de **Mapeamento do Ecossistema de Inovação da região de Presidente Prudente** busca compreender em profundidade a vocação regional e o nível de maturidade tecnológica das empresas e startups, com foco em definir futuras áreas estratégicas de atuação.

O projeto tem como ponto central entender a **real demanda da região**, por meio de um estudo qualitativo robusto que poderá futuramente servir como modelo para outras localidades do estado.

A região, formada por 54 municípios (sendo 16 responsáveis por 80% dos negócios), apresenta um potencial de inovação ainda pouco explorado, com indícios de haver mais startups e empresas tecnológicas do que atualmente se conhece.

Entre os desafios estão a **desconexão entre os atores do ecossistema** — universidades, empresas, governo e demais instituições —, a dificuldade das startups em comercializar soluções localmente, o baixo investimento regional e a falta de distinção clara entre empresas de tecnologia e startups, o que impacta a efetividade da tríplice hélice (academia, governo e setor produtivo).

O Sebrae-SP, por meio de seu escritório regional, pretende com este projeto **subsidiar a definição da vertical de atuação futura**, etapa final do desenvolvimento do ecossistema local, em linha com a metodologia ELI (Ecossistema Local de Inovação) e experiências bem-sucedidas como o "Corredor do Agro" e a "Economia Azul".

Objetivos

Mapear e compreender em profundidade o ecossistema de inovação da região de Presidente Prudente, identificando seus principais atores, conexões, gargalos, vocações e oportunidades, com vistas à construção colaborativa de estratégias para atuação do Sebrae-SP e fortalecimento do empreendedorismo tecnológico regional.

Objetivos Específicos:

•Mapear os setores econômicos com alta demanda por soluções tecnológicas, avaliando a capacidade de oferta regional.
•Entender em profundidade a vocação econômica e tecnológica da região, considerando seus potenciais diferenciadores.
•Identificar os principais atores do ecossistema de inovação, incluindo suas atuações, desafios, ofertas e demandas.
•Levantar os institutos de ensino, linhas de pesquisa e organizações demandantes de inovação e tecnologia presentes na região.
•Gerar insights para a construção de inteligência territorial, fortalecendo a articulação entre vocações locais, atores estratégicos e instituições.
•Cocriar diretrizes para a atuação do Sebrae-SP no ecossistema, visando promover conexões, potencializar sinergias e estimular o desenvolvimento regional.

Etapas da Pesquisa por Estratégia

01 - Expandir

Desk Research

2 - Aprofundar

Entrevistas em Profundidade

3 - Construir

Workshops de Cocriação

Descrição das Metodologias

Metodologia: Desk Research

A desk research consiste na coleta, sistematização e análise de informações já disponíveis em fontes secundárias — como estudos de mercado, relatórios institucionais, bases públicas, artigos acadêmicos, portais especializados, publicações empresariais e materiais internos do próprio Sebrae-SP.

Desk 1: Análise Regional

- Levantamentos de dados para a construção do cenário regional
  - Dados regionais do SEBRAE-SP;
  - Perfil demográfico e socioeconômico regional;
  - Levantamento dos setores representativos da região e suas características.

Desk 2: Boas Práticas para o Ecossistema de Inovação

- Identificar e analisar referências, modelos e iniciativas bem-sucedidas em outros ecossistemas de inovação (nacionais e internacionais).
  - Mapeamento de ecossistemas de referências;
  - Programas e iniciativas inspiradoras;
  - Infraestrutura e ambiente de inovação.

Metodologia: Entrevistas em Profundidade Experts

As entrevistas com especialistas têm como objetivo aprofundar o entendimento técnico e estratégico sobre os temas centrais de cada estratégia de transformação.

Serão selecionados profissionais externos com reconhecida atuação nas áreas definidas com o cliente, totalizando **10 entrevistas**:

- **Acadêmicos/Especialistas em inovação:** Especialista em empreendedorismo inovador e startups; Pesquisador(a) em ecossistemas de inovação; Consultor(a) em políticas públicas de ciência, tecnologia e inovação; Coordenador(a) de programas de inovação aberta em grandes empresas - 6 entrevistas
- **Poder Público:** Gestores municipais, estaduais e atores de políticas públicas de ciência, tecnologia e inovação. – 4 Entrevistas

Essas entrevistas qualitativas, semiestruturadas, serão conduzidas individualmente (ou videoconferência), com roteiro flexível adaptado ao perfil do entrevistado. As falas serão analisadas em profundidade, identificando padrões, recomendações, riscos e oportunidades que podem alimentar diretamente o desenho dos modelos de negócio.

Metodologia: Entrevistas em Profundidade Stakeholders

As entrevistas com stakeholders visam captar percepções e experiências de atores diretamente envolvidos ou impactados pelas estratégias do Sebrae — tanto internos (unidades do Sistema Sebrae, gestores e analistas) quanto externos (clientes, beneficiários, grandes empresas concorrentes/referência, parceiros institucionais).

A abordagem também será qualitativa e em profundidade, serão realizadas **20 entrevistas** no total com os seguintes atores:

- **SEBRAE:** Gestores do Sebrae da área de inovação- 2 entrevistas
- **Instituições de Apoio à Inovação:** Hubs, incubadoras, aceleradoras, parques tecnológicos, distritos de inovação - 6 entrevistas
- **Entidades e institutos em pesquisa e inovação:** Coordenador(a) de NITs, professores-pesquisadores, diretor(a) de centro de pesquisa aplicada, gestor(a) de projetos de inovação aplicada. - 6
- **Empresas e Setor Produtivo** (empresas que incorporam inovação) - 6 entrevistas

Essas entrevistas contribuirão para validar hipóteses, revelar aspectos subjetivos da experiência dos usuários e ampliar a escuta estratégica na construção das soluções.

Metodologia: Entrevistas em Profundidade Consumidores

As entrevistas com consumidores visam captar percepções e experiências com o objetivo de aprofundar os conhecimentos sobre suas atuações no ecossistema de inovação. Dessa forma, será possível a compreensão de suas demandas e do que podem ofertar para todo o ecossistema, além da relação com as micro e pequenas empresas locais.

Para entender com mais profundidade as experiências, desafios e perspectivas das startups da região, propomos entrevistar **15 empreendedores**, divididos por estágio de maturidade da startup:

- **Startups em estágio inicial (early stage):** empreendedores com ideias validadas, geralmente em incubadoras ou programas de pré-aceleração. 5 entrevistas
- **Startups em fase de crescimento:** negócios com produto validado, primeiros clientes, estruturação de equipe, em busca de escalar vendas ou captar investimento semente. 5 entrevistas
- **Startups consolidadas ou em fase de escala:** startups com modelo de negócio validado, clientes recorrentes, operação estruturada e/ou expansão nacional/internacional. 5 entrevistas.

Metodologia: Workshop de Cocriação

01 Workshop com consumidores – Startups

Objetivo:

Apresentar os resultados do mapeamento, promover engajamento entre atores do ecossistema e colher percepções que complementem o plano de ação.

Objetivos específicos

- **Compartilhar de forma transparente os resultados** (fortalecendo o sentimento de pertencimento).
- **Coletar feedback direto** das startups sobre necessidades, dores reais e expectativas em relação ao Sebrae e ao ecossistema.
- **Estimular a formação de redes** ou grupos de trabalho para continuidade das discussões (por exemplo, comissões temáticas, grupos de interesse por setor ou tecnologia).
- **Inspirar confiança e consolidar o Sebrae como parceiro estratégico**, não apenas como apoiador pontual.

Metodologia: Workshop de Cocriação

01 Workshop com colaboradores – Sebrae-SP

Objetivo:

Validar, aprofundar e priorizar os achados da pesquisa, além de cocriar caminhos estratégicos para atuação do Sebrae-SP no ecossistema de inovação de Presidente Prudente.

Objetivos específicos

- **Apresentar os principais achados do mapeamento** (atores, conexões, gargalos, vocações, oportunidades).
- **Validar hipóteses e insights levantados na pesquisa**, ouvindo o olhar do Sebrae enquanto agente regional.
- **Cocriar prioridades**: ajudar a definir onde o Sebrae deve concentrar esforços (por exemplo: programas de formação, articulação de governança, suporte a infraestrutura, atração de investimentos).
- **Mapear ações rápidas (quick wins)** e ações estruturantes de longo prazo.
- **Alinhar expectativas** sobre próximos passos.

Entregas
Cronograma
Investimento

Entregas

a. Gravação e transcrição na íntegra e anonimizada das entrevistas em profundidade e workshops de cocriação.

b. Digitalização dos materiais cocriados nos workshops.

c. Relatório final com os resultados consolidados da Pesquisa

d. Apresentação de resultados.

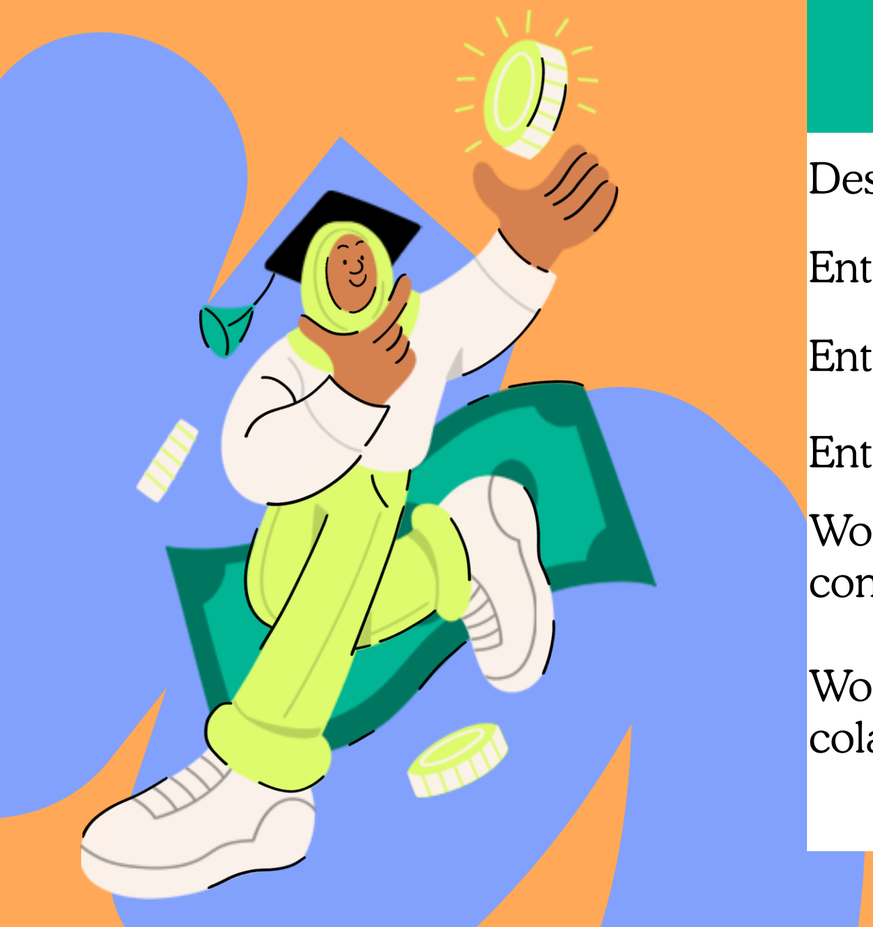
Cronograma

Mapeamento de Ecossistema de Inovação de Presidente Prudente

DATA	ETAPA	DESCRIÇÃO
1 semana – a partir da assinatura da OS	Planejamento Imago Recebimento de materiais Sebrae-SP	• Elaboração do roteiro • Levantamento dos especialistas e stakeholders potencias entrevistados • Treinamento da equipe • Sebrae SP: Metodologia ELI e lista de municípios.
3 semanas	Desk Research	• Desenvolvimento do estudo (enquanto acontece o restante do campo)
4 semanas	Recrutamento e Coleta de Dados	• Recrutamento e realização das EPs com especialistas, stakeholders e consumidores
2 semanas	Processamento e Coleta de Dados	• Sistematização de Dados para WS e Realização de Workshops com consumidores e colaboradores
2 semanas	Processamento e Análise dos Dados	• Sistematização dos Dados • Análise dos Dados
2 semanas	Relatório Final e Entrega	• Produção e Entrega do Relatório

- Tempo total de 11 Semanas
- Qualquer atraso por parte do Sebrae-SP será acrescido no prazo da Imago Pesquisas

Investimento



Itens FASE 01	Unidade de Medida	Quantidade (A)	Valor Unitário (B)	Valor Total do Item (C) = (A) x (B)
Desk Research	UN	2	R$ 8.840,93	R$ 17.681,86
Entrevista com Experts	UN	10	R$ 1.510,80	R$ 15.108,00
Entrevista com Stakeholders	UN	20	R$ 1.342,92	R$ 26.858,40
Entrevista com Consumidores	UN	15	R$ 1.007,20	R$ 15.108,00
Workshop de Cocriação com consumidores	UN	1	R$ 9.456,44	R$ 9.456,44
Workshop de Cocriação com colaboradores	UN	1	R$ 8.337,33	R$ 8.337,33
				R$ 92.550,03

A Imago Pesquisas

IMAGO
PESQUISA DINÂMICA

IMAGO

PESQUISA DINÂMICA

A **Imago Pesquisas** é uma agência de pesquisa e inteligência de mercado. Oferecemos soluções personalizadas em todo território nacional e internacional.

Nossa base é um conteúdo de alta qualidade, com dados, referências e estratégias individualizadas, de acordo com cada cliente e projeto. Entregamos resultados estratégicos, análises preditivas e tendências que ajudarão na tomada de decisão da sua empresa.

A Imago Pesquisas foi fundada em 2016 por duas mulheres, Bruna Souza e Giulia Smania. que além de trabalhar com o que amam, estão na eterna busca pelo conhecimento através da pesquisa, com um ambiente de trabalho leve, descontraído, colaborativo, diverso e que respeitasse as individualidades de cada um.

A nossa missão é fazer a melhor pesquisa que nossos clientes possam ter! Além de gerar autonomia econômica para grupos minoritários, através da geração de emprego e renda.

Equipe 100% feminina e altamente qualificada!

Acesse o QRCode, conheça e acompanhe a Imago Pesquisas!

IMAGO
PESQUISA DINÂMICA

Contato

Email

bruna@imagopesquisas.com.br
giulia@imagopesquisas.com.br

Telefone

+55 11 97064-6121
+55 11 99601-1228

CNPJ

26.625.694/0001-46