Microempreendedor Individual

PROFISSIONAIS DE

Beleza e Estética

SEBRAE

dados e pesquisas
Sebrae-SP

O setor de beleza e bem-estar no Brasil segue em expansão, impulsionado pelo crescimento da demanda por serviços estéticos, cuidados pessoais e práticas de bem-estar.

Estes segmentos movimentam a economia, geram empregos e fomentam o empreendedorismo, seja por meio de salões estabelecidos ou do trabalho autônomo, atendendo a um público cada vez mais exigente e diversificado.

Apesar das oportunidades existentes no mercado, esses profissionais enfrentam desafios como por exemplo, a capacitação, o acesso ao crédito, a concorrência e a adaptação às inovações tecnológicas.

Diante desse contexto, esta pesquisa busca identificar as principais oportunidades e desafios, fornecendo insights que possam contribuir para o sucesso e a competitividade desses profissionais.

O relatório é organizado em duas partes. A primeira parte apresenta as estatísticas que caracterizam as atividades de beleza e estética no Estado de São Paulo, bem como tendências para o segmento. Essa análise foi realizada utilizando bases de dados, estudos e pesquisas sobre o tema.

A segunda parte mostra os resultados de pesquisa de campo com 800 proprietários de empreendimentos em beleza e estética.

Boa leitura!

Beleza e estética

Pequenos negócios

Atividades de beleza e estética

Cabeleireiros, manicure e pedicure[1]

- atividades de lavagem, corte, penteado, tingimento e outros tratamentos do cabelo
- serviços de barbearia
- atividades de manicure e pedicure

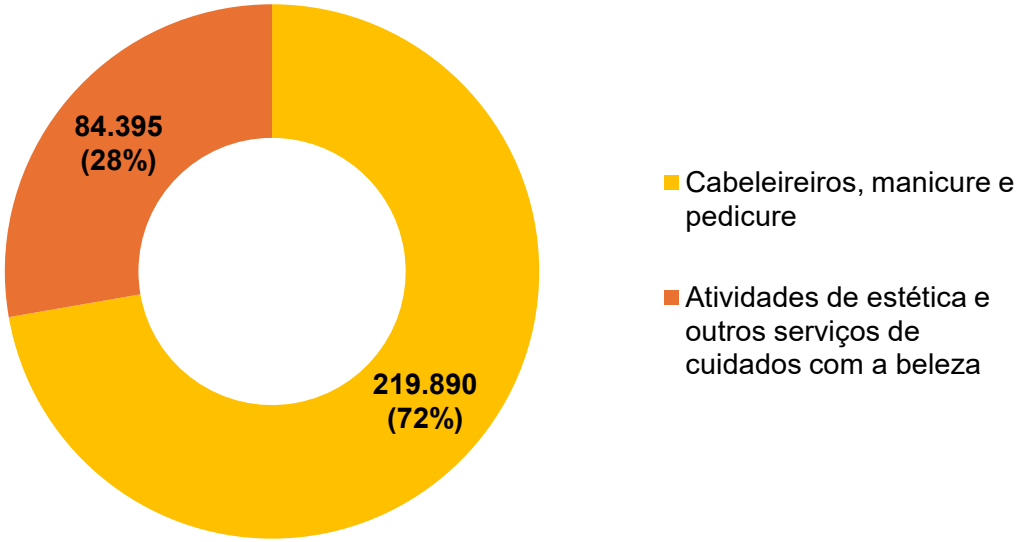
Estética[2]

- atividades de limpeza de pele, massagem facial e maquilagem
- atividade de depilação
- atividades de massagem estética e para emagrecimento

[1] Cabeleireiros, manicure e pedicure: subclasse CNAE 9602-5/01
[2] Atividades de estética e outros serviços de cuidados com a beleza: subclasse CNAE 9602-5/02

Distribuição por segmento dos MEIs
Atividades de beleza e estética[1]
Estado de São Paulo

304.285
microempreendedores individuais



Fonte: Sebrae-SP a partir do DataSebrae, com base em dados da Receita Federal (8/08/25)

[1] Cabeleireiros, manicure e pedicure: subclasse CNAE 9602-5/01
Atividades de estética e outros serviços de cuidados com a beleza: subclasse CNAE 9602-5/02

Número de microempreendedores individuais (MEIs)
Atividades de beleza e estética
Regiões Administrativas do Estado de São Paulo

Região Administrativa	Cabeleireiro [1]	Estética [2]	Total
Araçatuba	3.966	1.456	5.422
Barretos	2.110	847	2.957
Bauru	5.512	1.943	7.455
Campinas	35.065	14.134	49.199
Central	4.747	1.940	6.687
Franca	3.478	1.386	4.864
Itapeva	1.803	627	2.430
Marília	4.533	1.724	6.257
Presidente Prudente	4.001	1.421	5.422
Registro	921	297	1.218
Ribeirão Preto	7.520	2.996	10.516
RMSP	101.624	39.058	140.682
Santos	13.033	3.729	16.762
São José do Rio Preto	8.182	3.318	11.500
São José dos Campos	11.208	4.542	15.750
Sorocaba	12.187	4.977	17.164
Total	219.890	84.395	304.285

Fonte: Sebrae-SP a partir do DataSebrae, com base em dados da Receita Federal (8/08/25)

[1] Cabeleireiros, manicure e pedicure: subclasse CNAE 9602-5/01

[2] Atividades de estética e outros serviços de cuidados com a beleza: subclasse CNAE 9602-5/02

Tendências em beleza e estética

- **Serviços personalizados**

A demanda por serviços personalizados está crescendo. Muitos profissionais tendem a oferecer atendimentos em casa ou em estúdios, o que proporciona maior conforto e conveniência aos clientes.[1]

- **Tendência de "Hair Freedom"**

Há uma crescente aceitação da diversidade dos tipos de cabelo, com consumidores buscando produtos que valorizem suas características naturais, como cabelos cacheados e crespos.[2]

- **Inovação e Sustentabilidade**

A preocupação com a sustentabilidade está se tornando uma prioridade, com marcas adotando práticas ambientalmente responsáveis e oferecendo produtos que são veganos e livres de crueldade com animais.[2]

[1] Euromonitor International. Depilatories in Brazil. Country Report, july, 2024.

[2] Euromonitor International. Hair Care in Brazil. Country Report, july 2024.

pesquisa

Perfil e Desafios dos Negócios de Beleza e Estética

Microempreendedor Individual

Metodologia

Quantitativa, via painel de respondentes.

Objetivo

• Identificar o perfil dos profissionais do segmento beleza e bem estar
• Mapear os principais desafios enfrentados e oportunidades, incluindo questões como acesso ao crédito, capacitação, tecnologia, regulamentação e concorrência.

Entrevistados

Entrevistamos 800 proprietários(as) de negócios registrados como MEI, pertencentes aos seguintes segmentos: Cabeleireiros, manicure e pedicure (CNAE 9602-5/01) e Atividades de estética e outros serviços de cuidados com a beleza (CNAE 9602-5/02).

Amostra

800 proprietários(as) de negócios registrados como MEI.

Período

Coleta de dados realizada entre os 31 de maio e 08 de junho de 2025.

Resultados

Apresentados em três grandes blocos:
1. Perfil dos Negócios.
2. Operações e Desempenho Financeiro
3. Estratégias e Inovações.
4. Gestão de Resíduos e Sustentabilidade.

Nos gráficos de perguntas únicas, a soma dos percentuais pode oscilar em torno de 1% devido ao arredondamento decimal, resultando em valores entre 99% e 101%.
Nas perguntas de respostas múltiplas, o total pode ultrapassar 100%, uma vez que os participantes têm a possibilidade de selecionar mais de uma alternativa.

Perfil dos Negócios

- Quase a metade (46%) dos estabelecimentos são **Salões de Beleza**, seguidos por Clínicas ou Centros de Estética (29%).
- Cerca de 1 em cada 4 estabelecimentos (42%) possui entre **1 e 3 anos de atuação**, indicando uma predominância de empreendimentos mais recentes.
- O principal impulsionador para iniciar o negócio (26%) foi o desejo de transformar uma **ideia e paixão em algo concreto**, mostrando um componente vocacional forte.
- Antes de se tornarem empreendedores, mais da metade dos proprietários (54%) eram **empregados com registro em carteira**.
- A **sala comercial/prédio comercial** (28%) e a **loja de rua** (27%) são os locais mais comuns de estabelecimento, embora uma parcela significativa (23%) está estabelecido em casa.
- Quase metade dos negócios (47%) trabalham com **dois funcionários**, incluindo o próprio proprietário.

região
São Paulo

Interior	Capital	Região Metropolitana[1]
53%	28%	20%

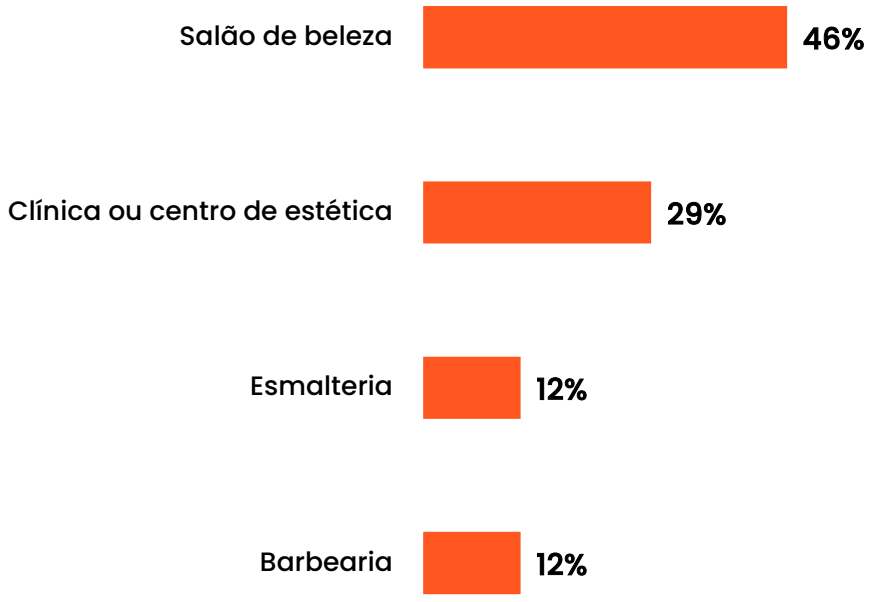
[1] Exceto o município de São Paulo

Total

46%

Salões de Beleza

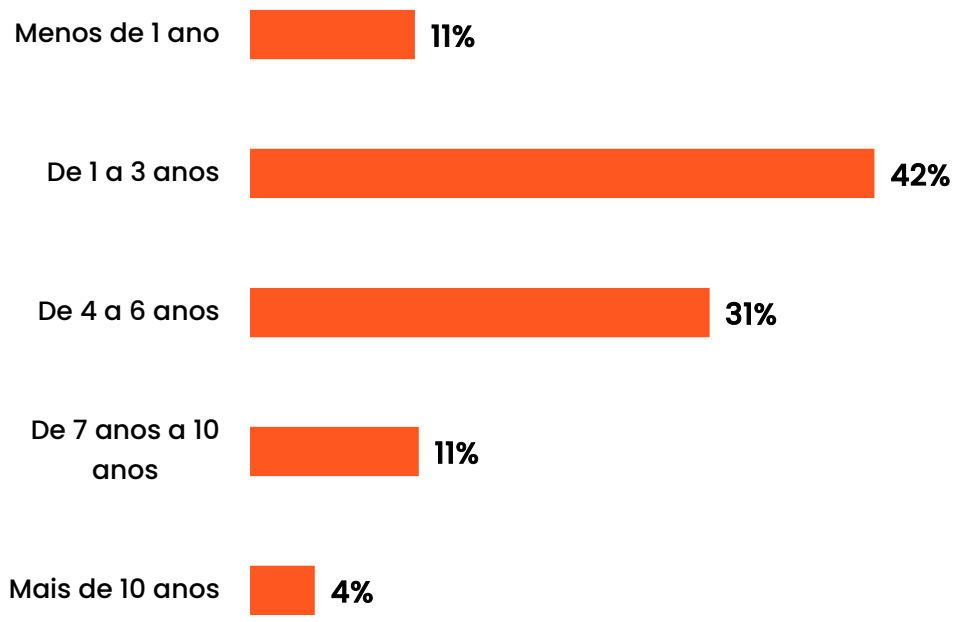
Qual a principal atividade do seu estabelecimento?



42%

Têm o negócio entre 1 a 3 anos

Há quanto tempo você tem esse negócio?

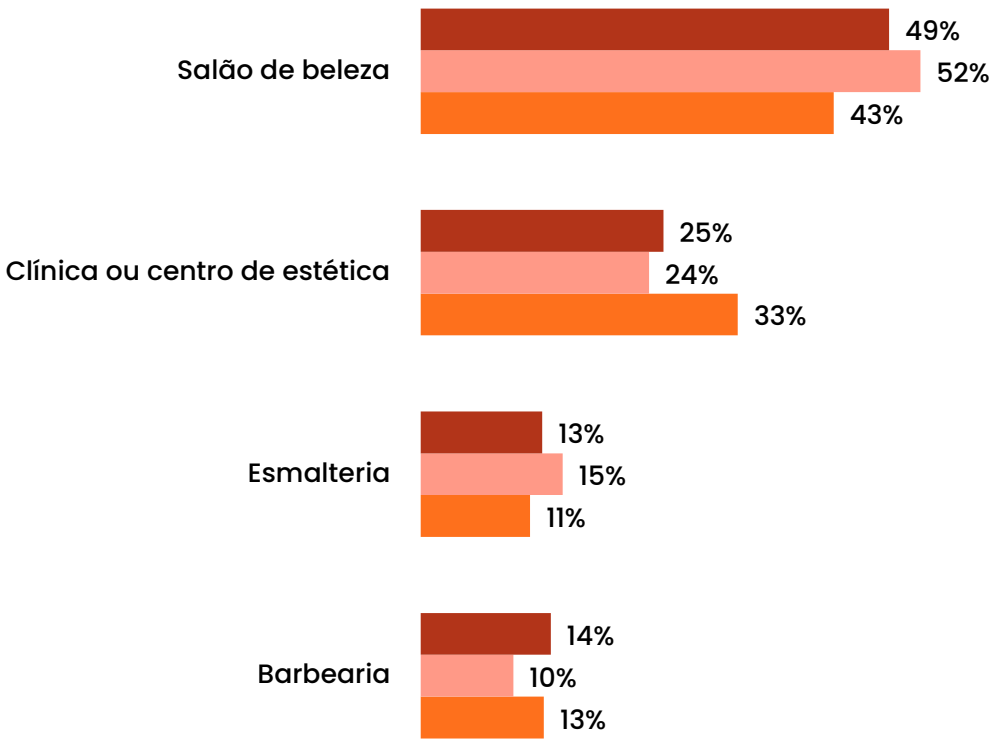


Base: 800

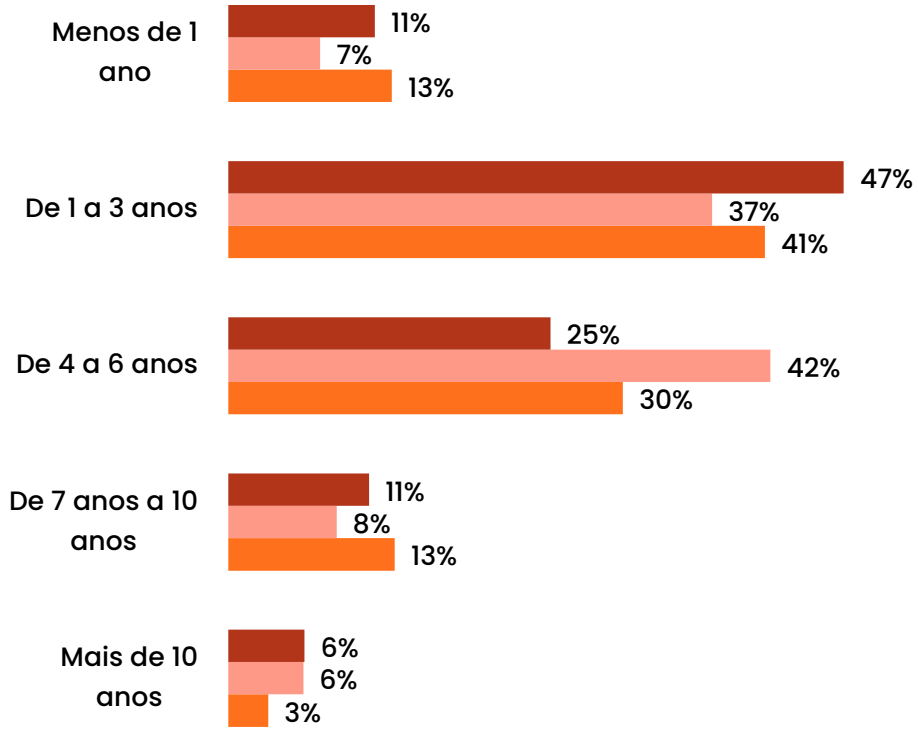
Região

Capital | RMSP | Interior

Qual a principal atividade do seu estabelecimento?



Há quanto tempo você tem esse negócio?



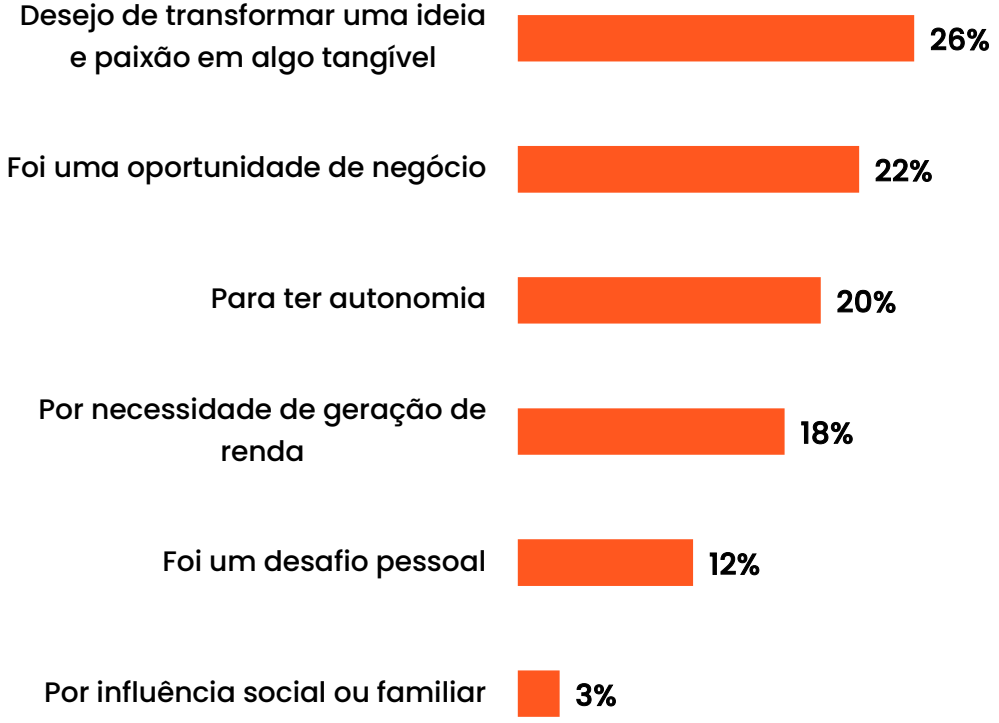
Base: 800

Principais motivos para iniciar o negócio:

- Desejava transformar uma ideia e paixão em algo tangível
- Oportunidade de negócio
- Conquistar autonomia

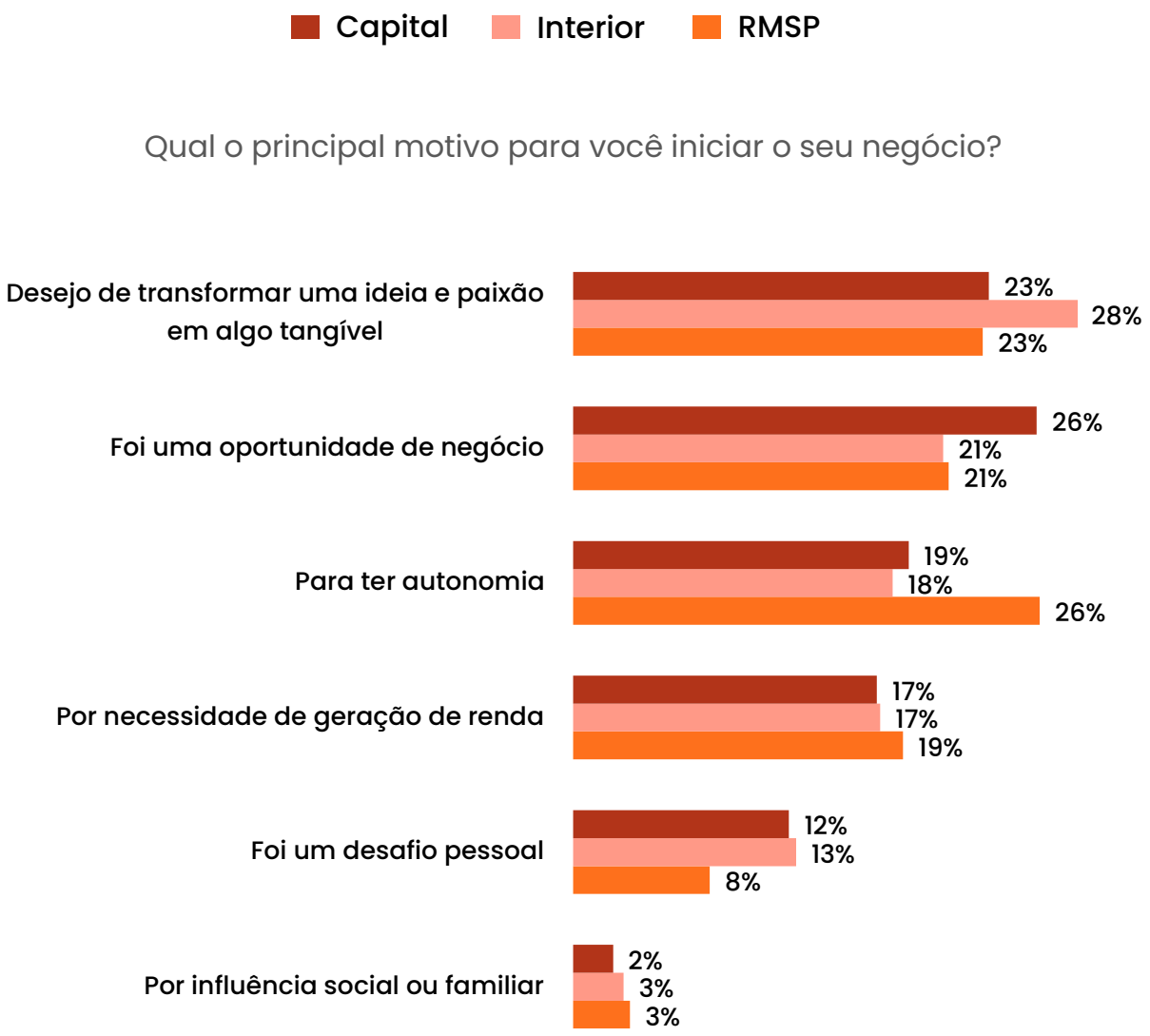
Total

Qual o principal motivo para você iniciar o seu negócio?



Base: 800

Região



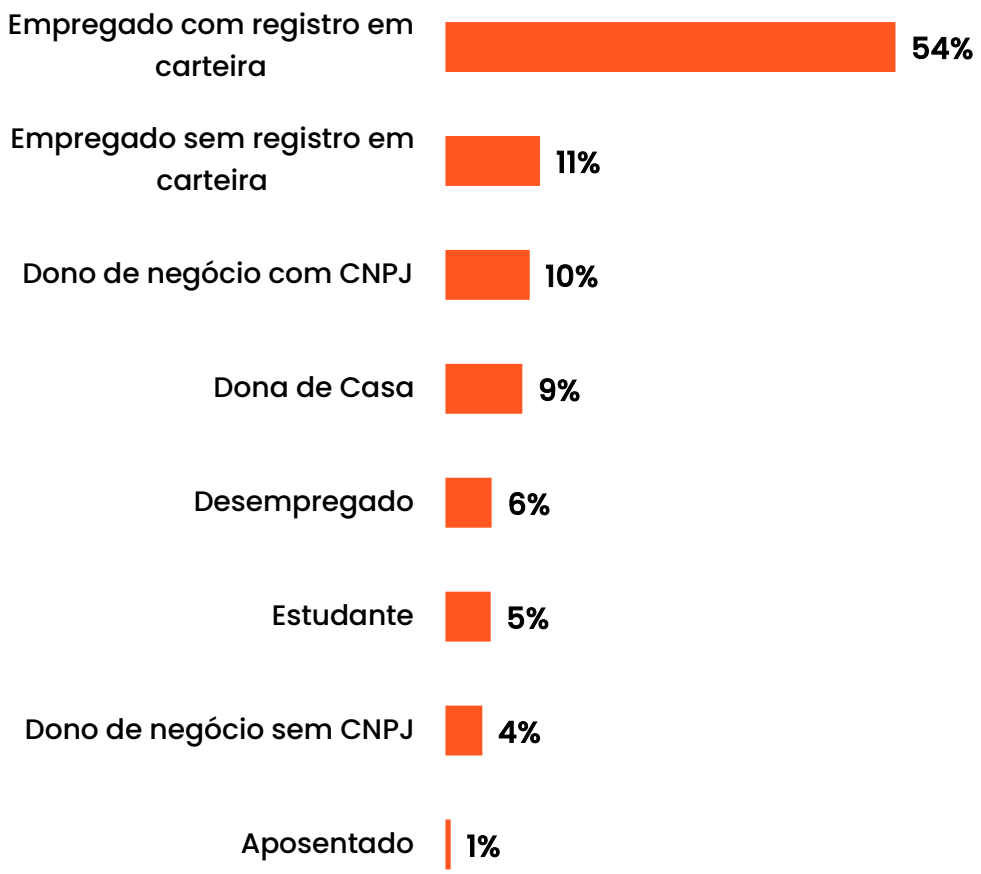
Base: 800

54%

dos proprietários eram empregados com registro em carteira antes de empreender

Total

Antes desse negócio, qual era a sua atividade?

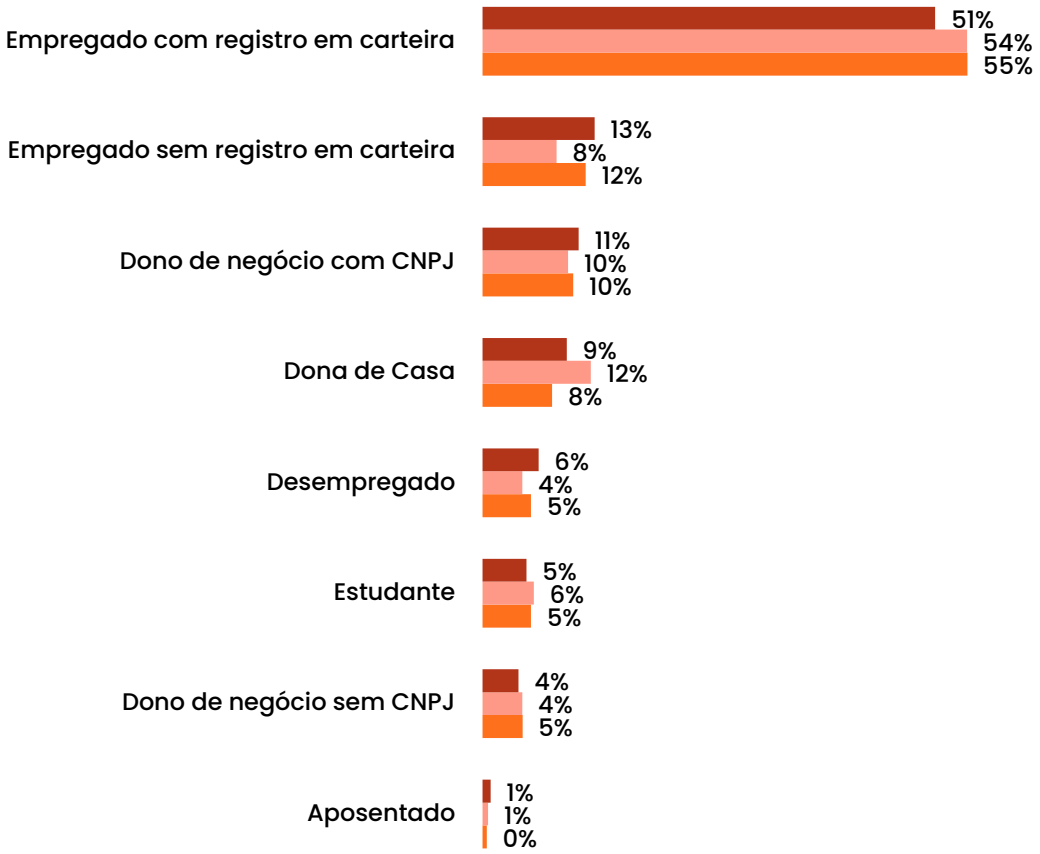


Base: 800

Região

Capital RMSP Interior

Antes desse negócio, qual era a sua atividade?



Base: 800

Total

Trabalham em:

- **sala ou prédio comercial**
- **loja de rua**
- **em casa**

Onde você está estabelecido?

Base: 800

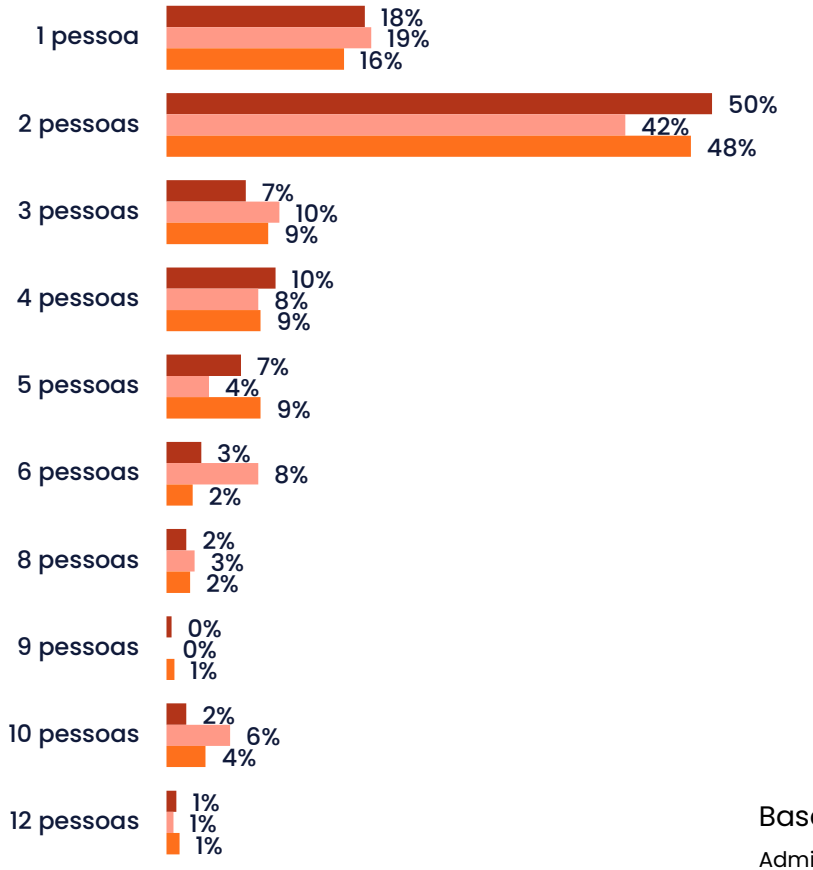
Admite respostas múltiplas

Região

Capital | RMSP | Interior

Onde você está estabelecido?

Quantas pessoas trabalham na sua empresa/negócio, incluindo você?



Base: 800

Admite respostas múltiplas

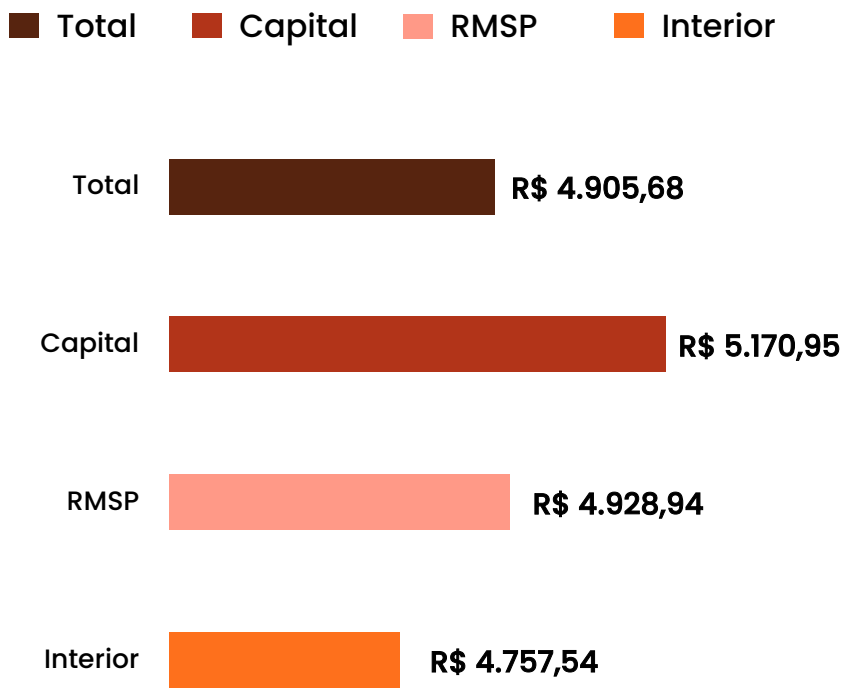
Operação e Desempenho Financeiro

- O valor médio inicial investido para abrir esses negócios foi de aproximadamente **R$ 4.905,68**.
- **Cadeiras e poltronas** (66%) e **utensílios básicos como escovas e tesouras** (56%) são os equipamentos mais frequentemente adquiridos para iniciar as operações.
- **39% faturam entre R$ 2.000,00 a R$ 6.000,00** e 62% faturam em média até R$ 8.000.
- **Manicure e pedicure** é o serviço que mais contribui para o faturamento dos estabelecimentos (16%), seguido por **alisamento** (15%).
- Uma alta proporção (76%) dos estabelecimentos também **vende produtos**. Destes, 78% conseguem estimar que, em média, 26% do seu faturamento provém da venda desses produtos.

R$ 4.905,68

valor médio inicial investido no negócio

Aproximadamente, qual foi o valor inicial (R$) que você tinha para iniciar o seu negócio?



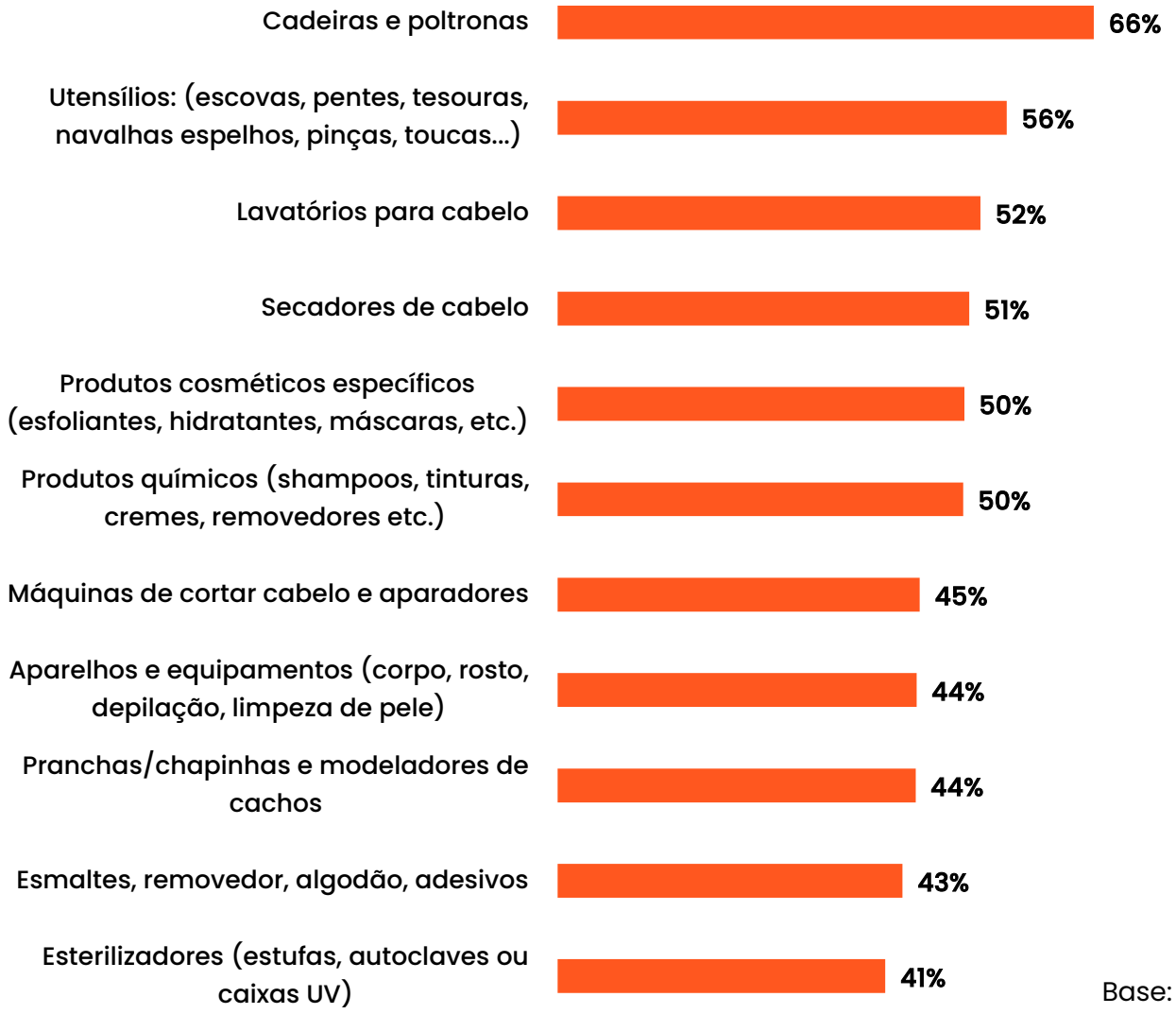
Base
800

66%

já tinham ou adquiriram cadeiras e poltronas para iniciar o negócio

Quais equipamentos e utensílios você já tinha ou precisou adquirir para iniciar o seu negócio?

Total

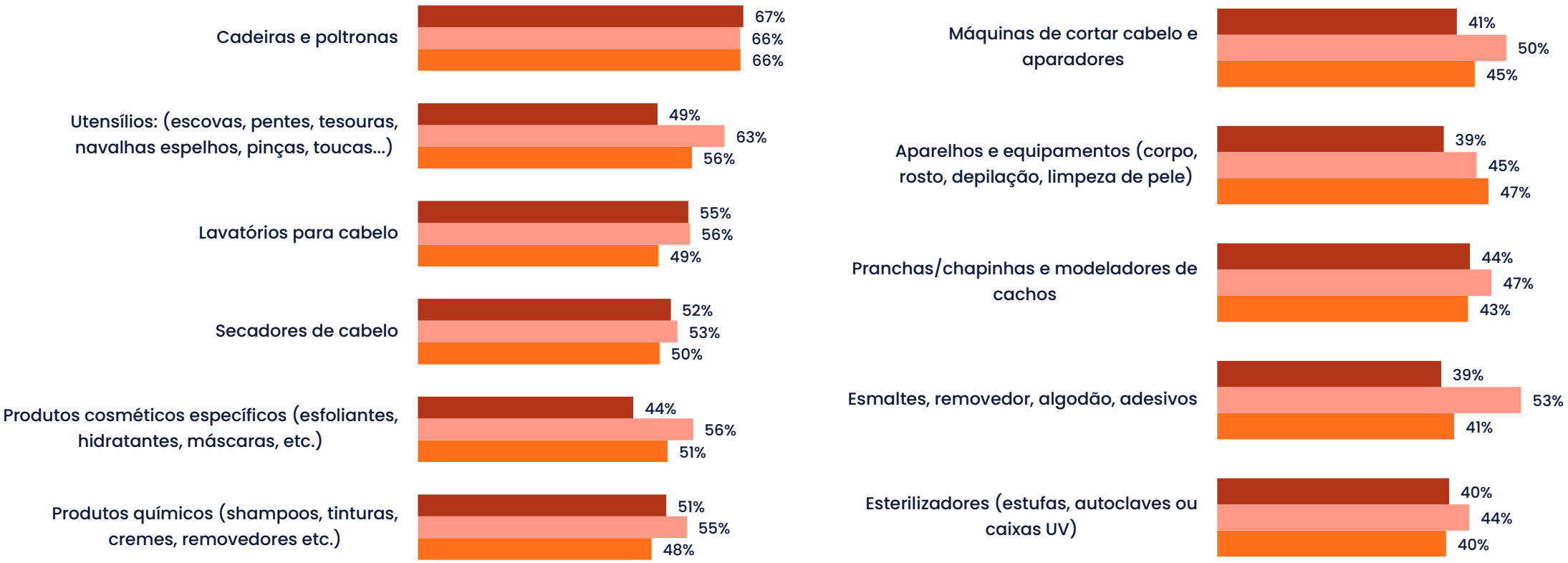


Base: 800

Região

Capital RMSP Interior

Quais equipamentos e utensílios você já tinha ou precisou adquirir para iniciar o seu negócio?

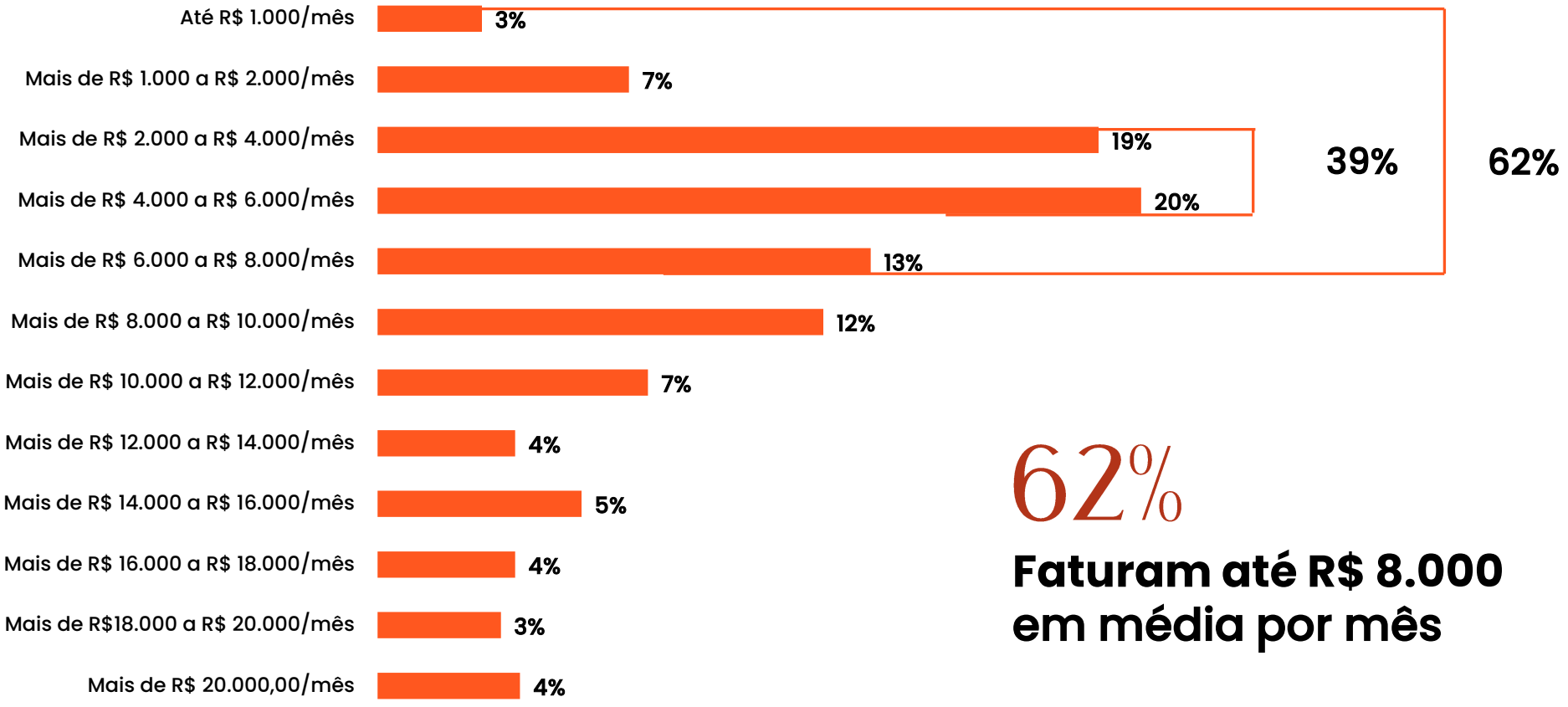


Base: 800

Total

39% Faturam entre R$ 2.000 a R$ 6.000 em média por mês

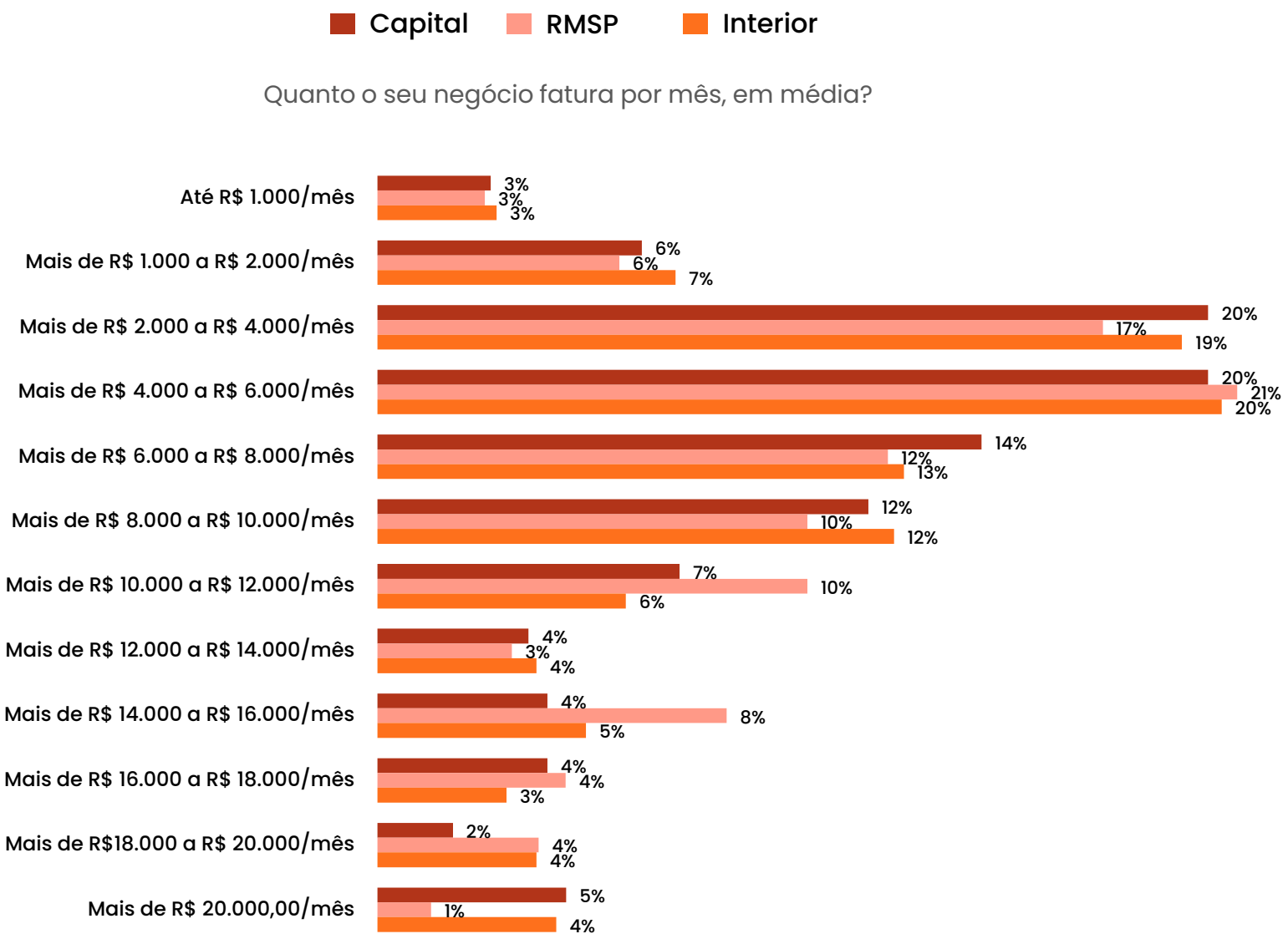
Quanto o seu negócio fatura por mês, em média?



62% Faturam até R$ 8.000 em média por mês

Base: 800

Região



Base: 800

Principais serviços, que mais geram faturamento:

- manicure e pedicure
- alisamento (progressiva, botox...)
- corte de cabelo

Total

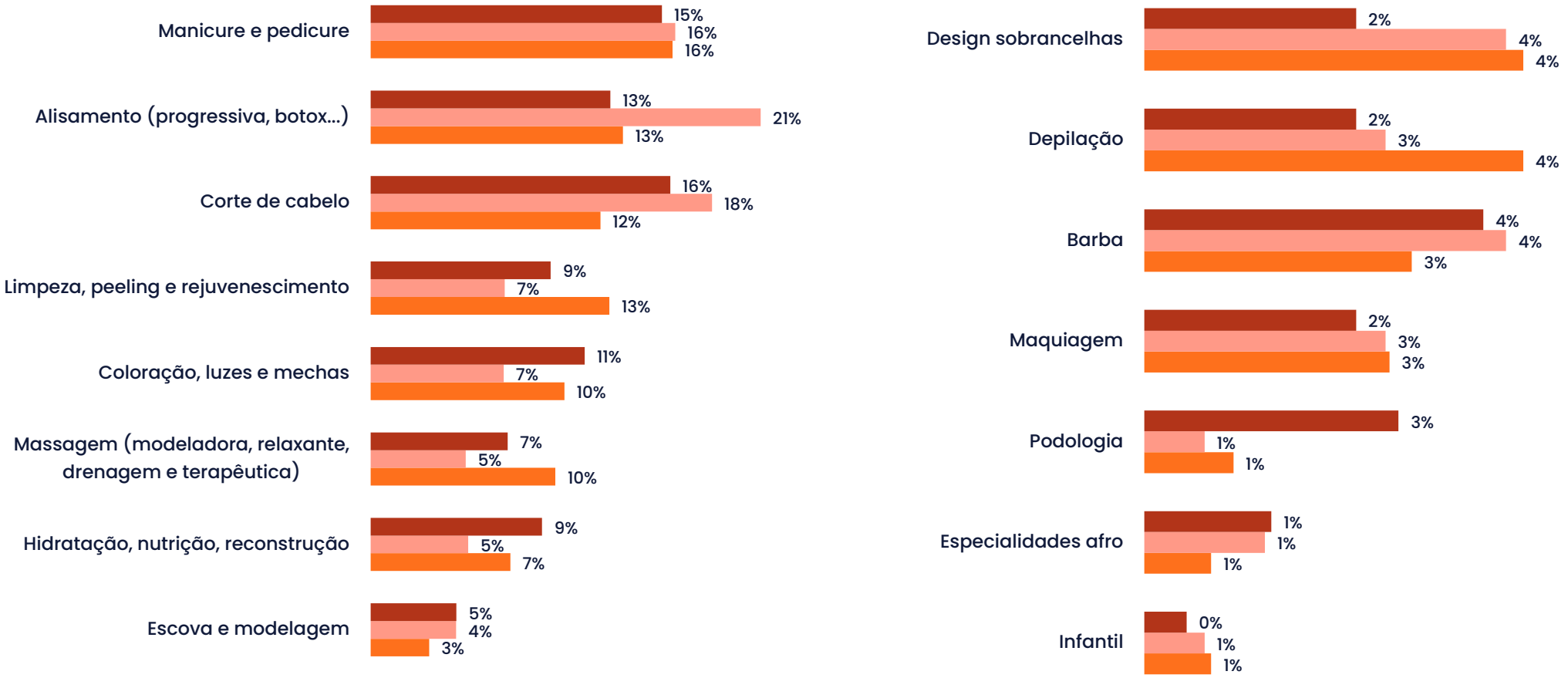
Qual é o carro chefe dos serviços, aquele que gera mais faturamento?

Base: 800

Região

Capital RMSP Interior

Qual é o carro chefe dos serviços, aquele que gera mais faturamento?



Base: 800

Total

76% vendem produtos no estabelecimento

Base: 800

desses

78% Sabem estimar quantos porcento do faturamento vem da venda destes produtos

Base: 607

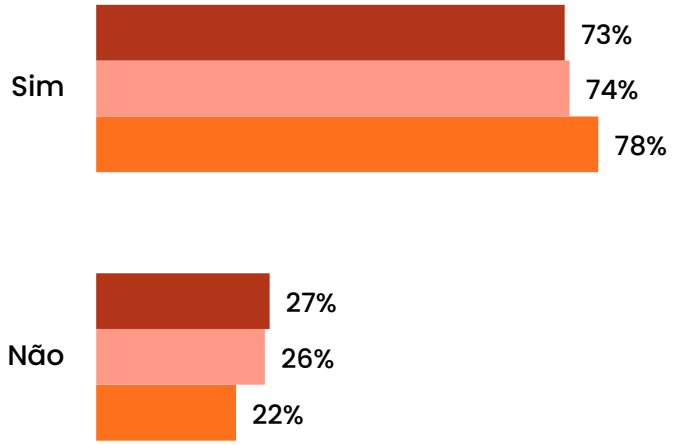
26% É a porcentagem média do faturamento quem vem das vendas de produtos

Base: 607

Região

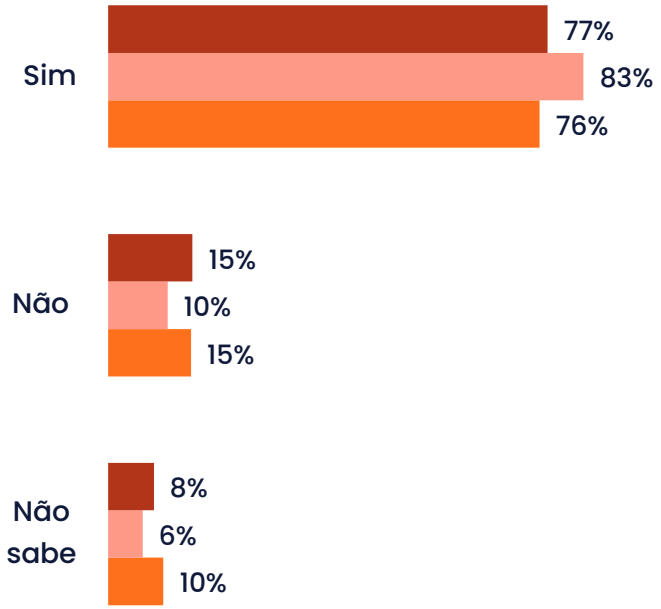
Capital RMSP Interior

Você vende produtos dentro do estabelecimento?



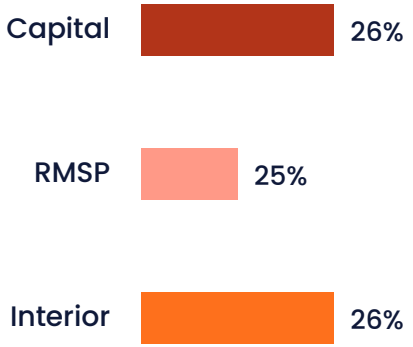
Base: 800

Sabe estimar quantos porcento do faturamento vem da venda destes produtos?



Base: 607

Quantos por cento vem da venda de produtos?



Base: 607

Estratégias e Inovação

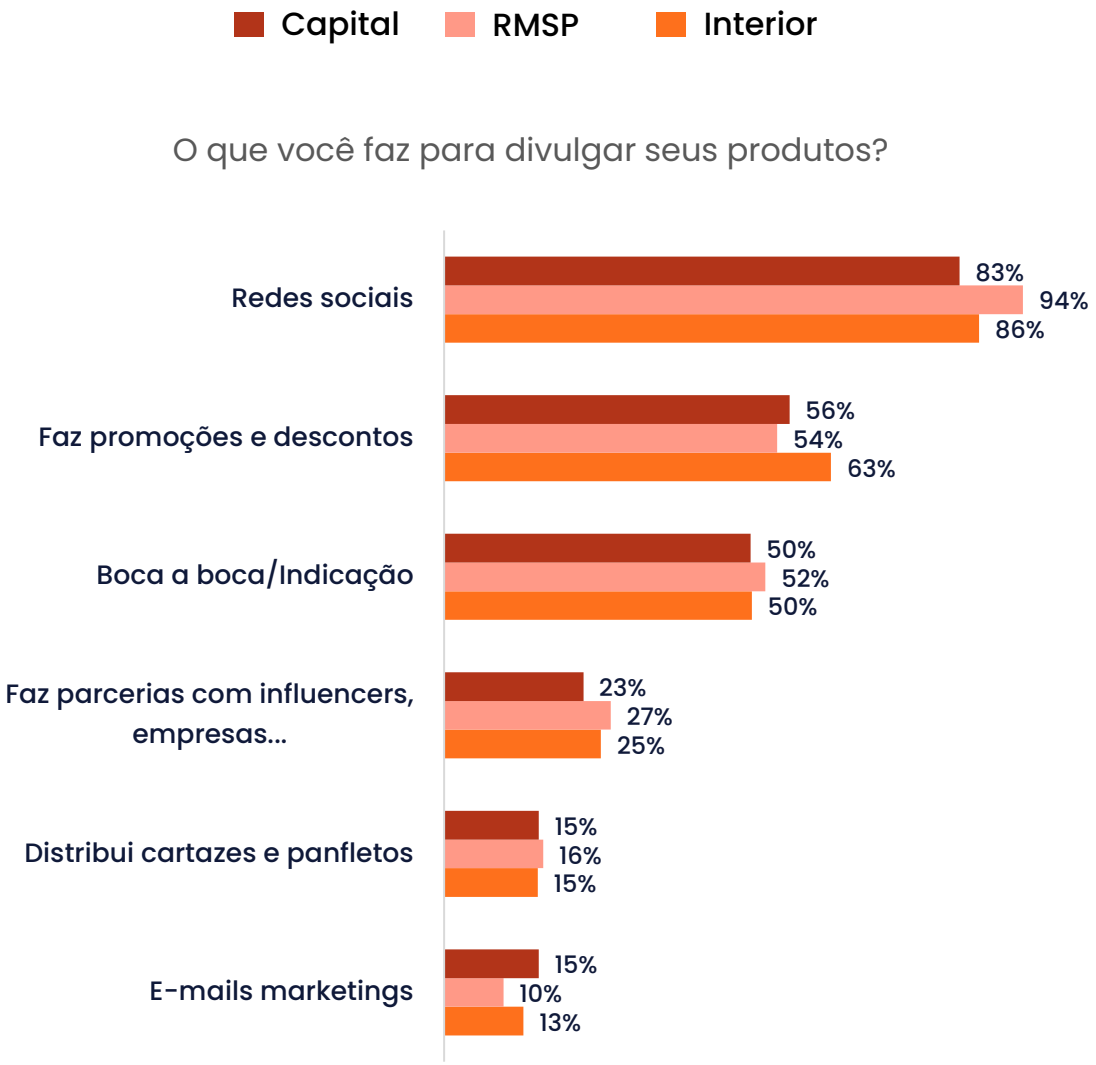
- As **redes sociais** são o principal meio de divulgação (87%) para os produtos e serviços desses negócios. **Promoções e descontos** (59%) e o **boca a boca** (50%) também são estratégias muito utilizadas.
- O **Instagram** é a plataforma mais utilizada, citada por **79% dos negócios**, seguida pelo Facebook (53%) e TikTok (35%).
- **Atendimento de qualidade** e **relacionamento com o cliente** são considerados os fatores mais importantes para o sucesso (54%), evidenciando a valorização do serviço personalizado.
- Praticamente **6 em cada 10** dos proprietários (58%) **demonstra interesse em aprender mais sobre Marketing Digital**, seguido por Gestão Financeira (48%) e Inovação e Tendências (44%).
- A aposta em **"menos química, mais cuidado com a saúde do couro cabeludo"** (33%) é a principal tendência ou novo serviço que os negócios planejam adotar ou já implementaram.

Total

O que você faz para divulgar seus produtos?

Base: 800

Região



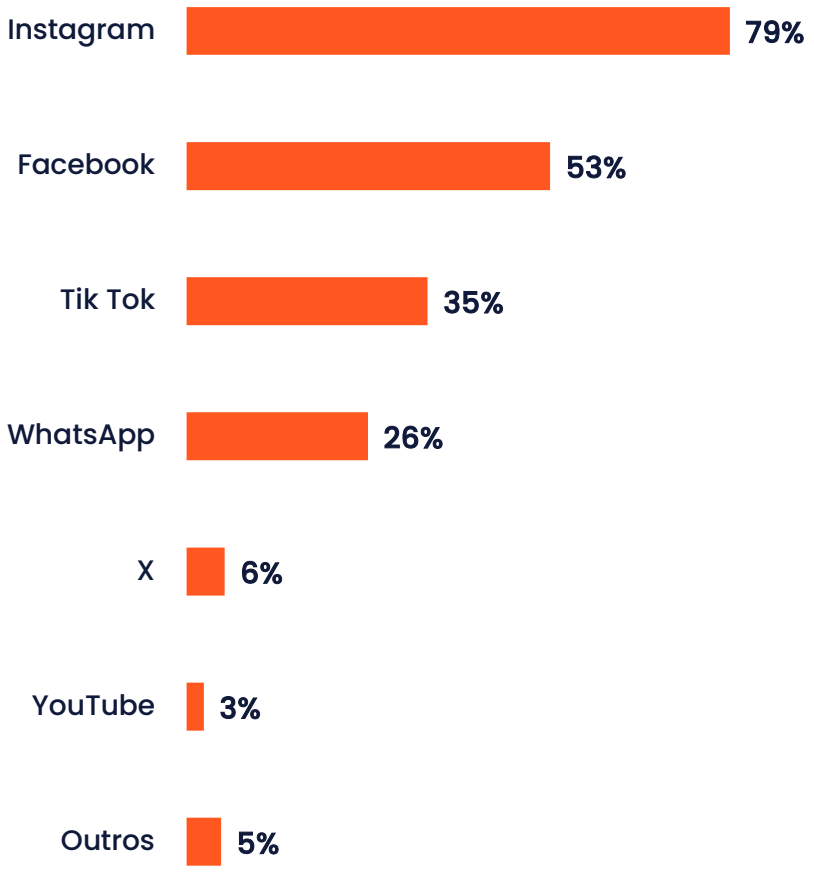
Base: 800

79%

Instagram
principal rede social utilizada

Total

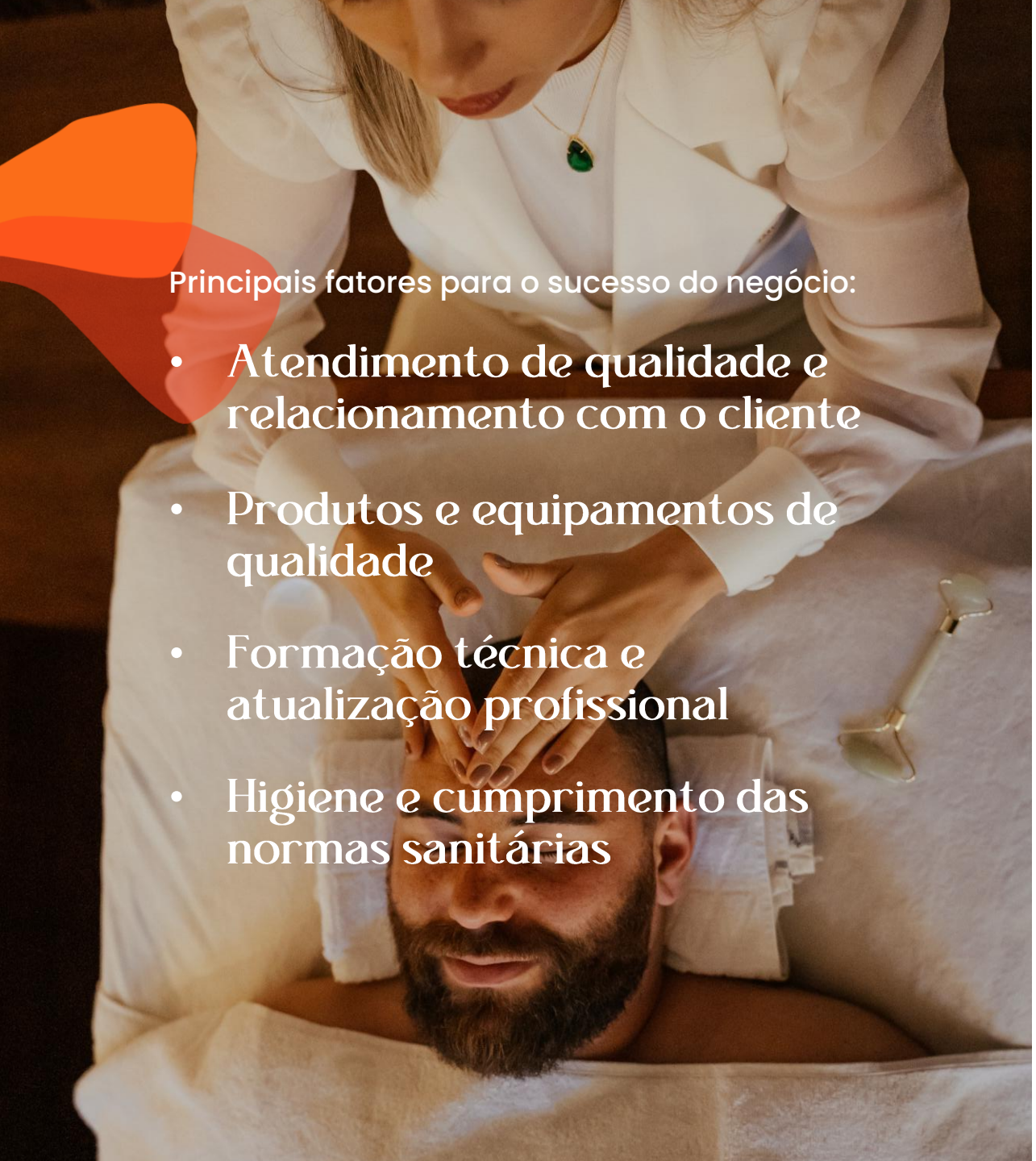
Quais redes sociais você utiliza?



Base: 800

Região

Base: 800

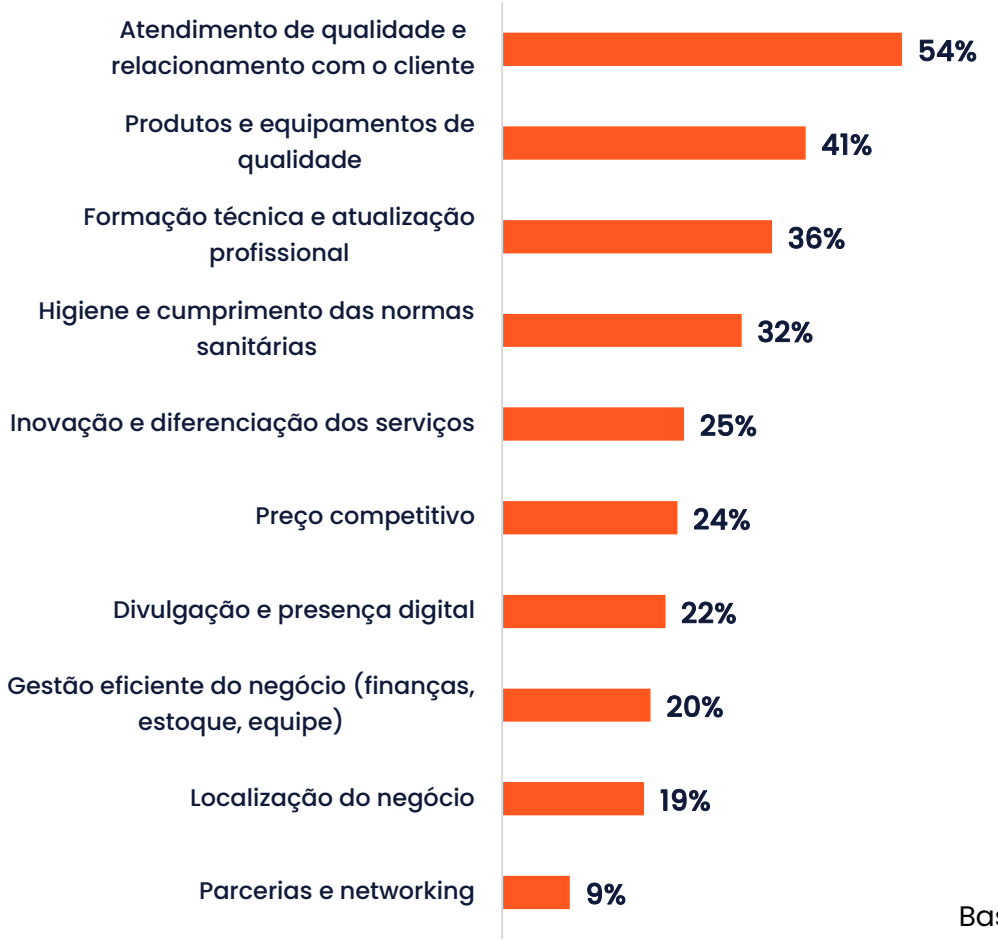


Principais fatores para o sucesso do negócio:

- Atendimento de qualidade e relacionamento com o cliente
- Produtos e equipamentos de qualidade
- Formação técnica e atualização profissional
- Higiene e cumprimento das normas sanitárias

Total

Na sua opinião, quais são os fatores mais importantes para o sucesso de um negócio de beleza e estética?



Base: 800

Região

Capital RMSP Interior

Na sua opinião, quais são os fatores mais importantes para o sucesso de um negócio de beleza e estética?

Base: 800

Principais inovações e tendências para o negócio:

- Menos química, mais cuidado com a saúde do couro cabeludo
- Valorização de cabelos crespos, cacheados, ondulados ou grisalhos
- Terapias capilares: ozonioterapia, argiloterapia, LED capilar

Total

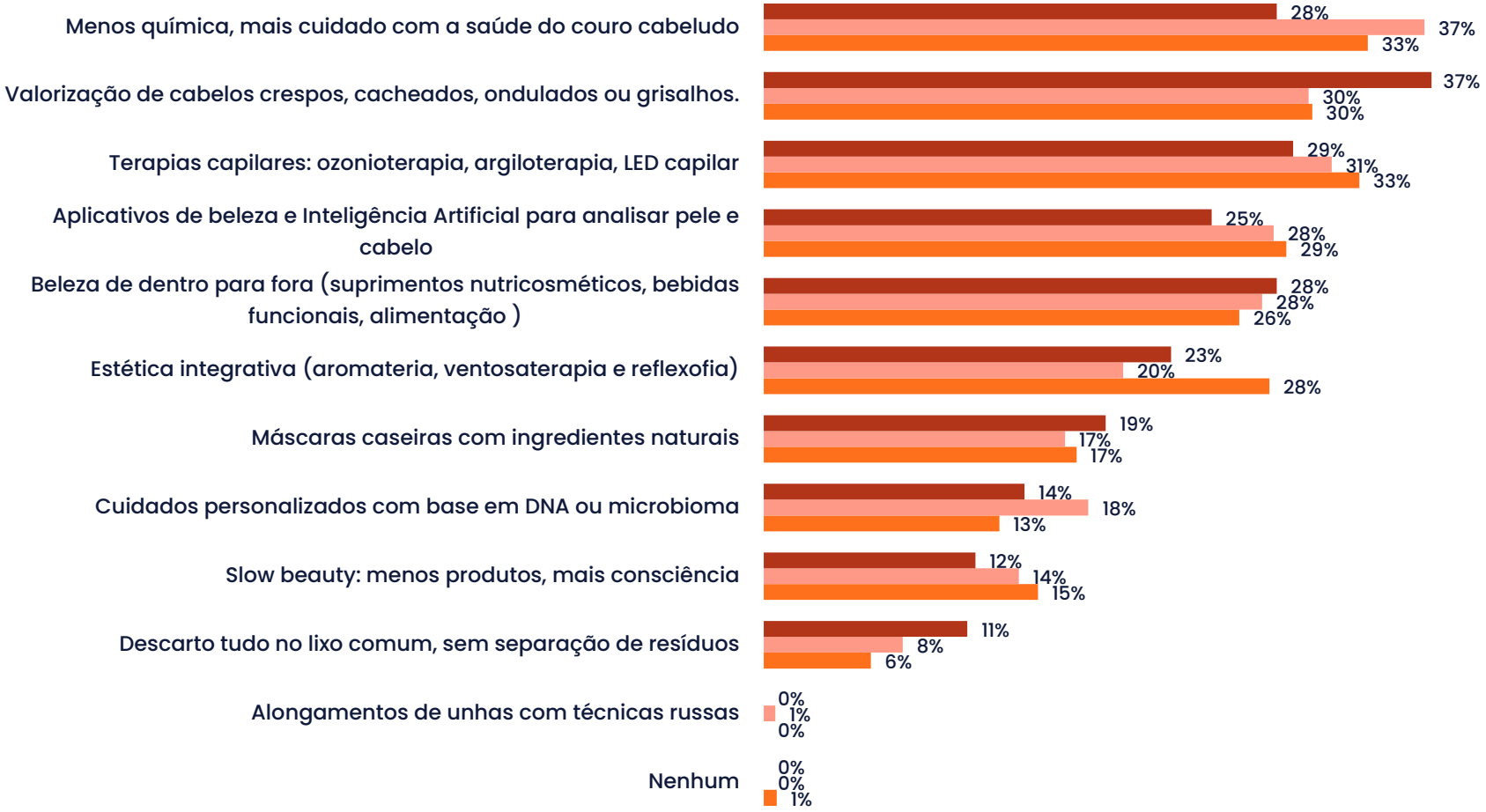
Quais tendências, novos serviços ou formatos de negócio, inovações, trouxe recentemente ou pensa em trazer para o seu negócio?

Base: 800

Região

Capital RMSP Interior

Quais tendências, novos serviços ou formatos de negócio, inovações, trouxe recentemente ou pensa em trazer para o seu negócio?



Base: 800

Principais temas que gostariam de aprender mais:de

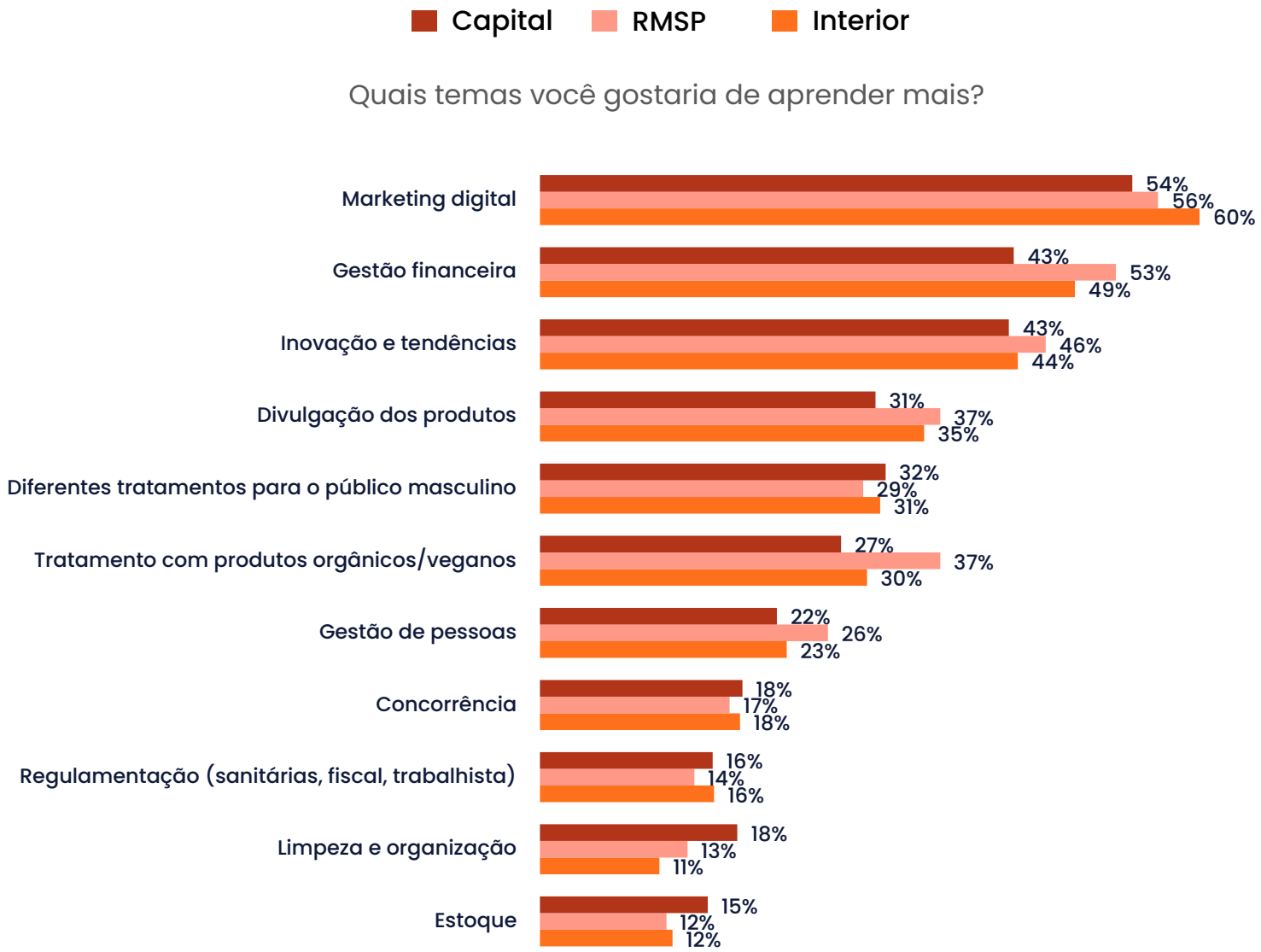
- Marketing digital
- Gestão financeira
- Inovação e tendências

Total

Quais temas você gostaria de aprender mais?

Base: 800

Região



Base: 800

Gestão de Resíduos e Sustentabilidade

- A pesquisa revela que 53% dos negócios **descartam produtos químicos em locais apropriados**, e 53% também separam **materiais recicláveis do lixo comum**. Um total de 22% dos negócios contratam empresas especializadas para o **recolhimento e descarte de resíduos**.

- 43% dos negócios apontaram **não haver desperdícios de produtos e materiais**. O principal desperdício considerado foi o **uso excessivo de produtos por atendimento,** com 23%.

Total

Descarte de materiais e resíduos:

- **descartam produtos químicos em locais apropriados**
- **separam recicláveis do lixo comum**

Como você lida com o descarte de materiais e resíduos do seu negócio? (Ex: cabelo, algodão com acetona, embalagens de esmalte, tubos de tinta, potes de cremes etc.)

43%

apontam não haver desperdícios de produtos e materiais

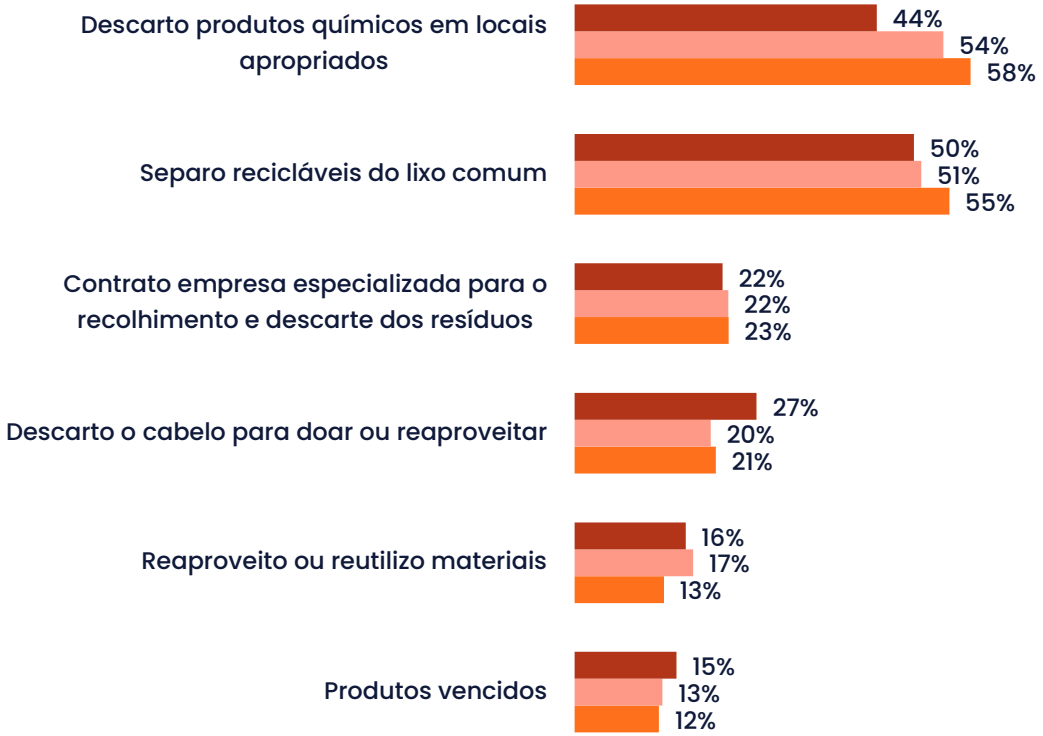
Quais são os principais tipos de desperdício que acontecem no seu negócio?

Base: 800

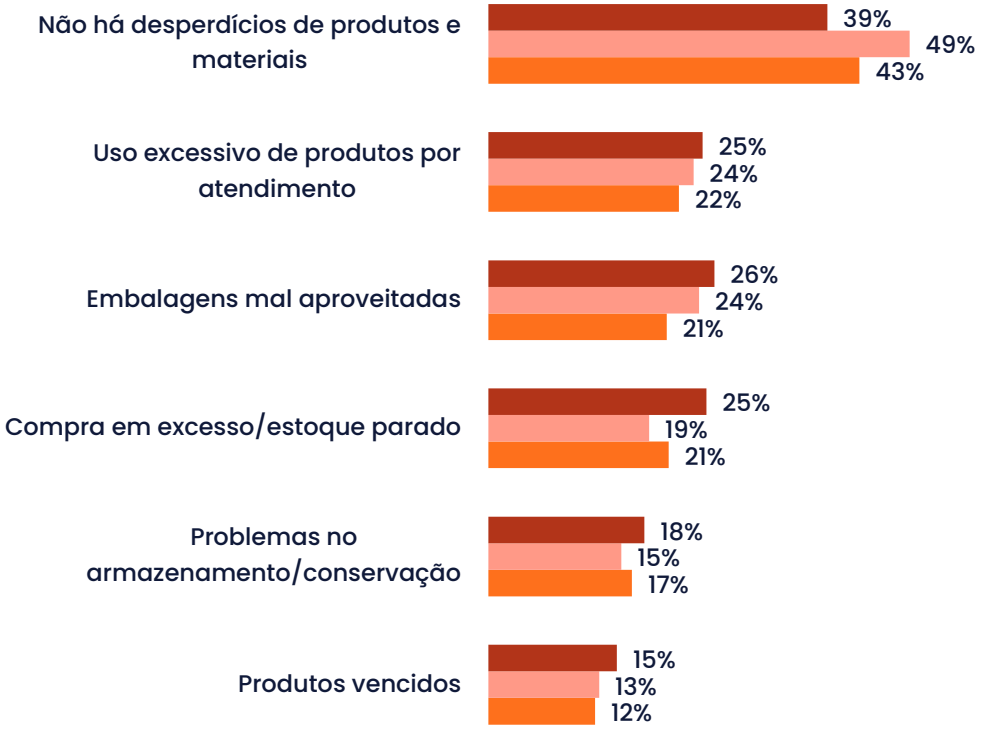
Região

Capital | RMSP | Interior

Como você lida com o descarte de materiais e resíduos do seu negócio? (Ex: cabelo, algodão com acetona, embalagens de esmalte, tubos de tinta, potes de cremes etc.)



Quais são os principais tipos de desperdício que acontecem no seu negócio?



Base: 800

ficha técnica

Objetivo: Esta pesquisa busca Identificar o perfil dos profissionais do segmento beleza e bem estar (formação, tempo de atuação, regime de trabalho, entre outros) e mapear os principais desafios enfrentados e oportunidades, incluindo questões como acesso ao crédito, capacitação, tecnologia, regulamentação e concorrência. A pesquisa de campo foi complementada por levantamento e análise de dados secundários sobre o varejo de produtos usados. As fontes utilizadas estão referenciadas ao longo do relatório.

Amostra: 800 questionários. A amostragem foi elaborada por quotas, a partir dos segmentos (subclasses CNAE) e regiões do Estado de São Paulo (município de São Paulo, outros municípios da Região Metropolitana de São Paulo e Interior). As quotas foram estabelecidas a partir das estatísticas do Portal do Empreendedor (Receita Federal), referentes a 15/03/25.

Metodologia: quantitativa, via painel.

Período de coleta dos dados: de 31 de maio a 08 de junho de 2025.

UNIDADE GESTÃO ESTRATÉGICA

Gerente: Juliana Gazzotti Schneider

Coordenação: Carolina Fabris Ferreira

Equipe Técnica: Alexandre Sousa Nascimento, Angélica Goncalves C. Silva, Felipe Ferreira de Barros, Márcia Shizue Kikuchi, Mariá Fortes de Paula Silva, Pedro João Gonçalves, Sabrina da Silva Domingos, Vanessa Rinaldi Fernandes, Vitoria Nunes Martins, Victor Massashi Shinto e Whellder Barros de Jesus Silva

Fornecedor: Instituto Consulting do Brasil – Inteligência em Pesquisa

SEBRAE - SP
R. Vergueiro, 1117 - Paraíso
CEP: 01504-001 - São Paulo - SP
Homepage: **www.sebraesp.com.br**
Informações sobre produtos e serviços do SEBRAE-SP: 0800 570 0800