

MPEs no Halloween

2025



Este relatório faz parte de uma série de pesquisas divulgadas em datas comemorativas ao longo de 2025.

Este estudo visa identificar como as micro e pequenas empresas (MPEs) podem se beneficiar das comemorações do Halloween.

O relatório é composto por duas pesquisas:

- I. Avaliação do número de MPEs potencialmente beneficiadas.
- II. Pesquisa com a opinião dos empreendedores.

A motivação da pesquisa é entender as expectativas com a data e fornecer insights que ajudem a identificar oportunidades de vendas, e maior competitividade no mercado festivo.

O tema desta edição é: **Halloween.**



Avaliação do número de pequenos negócios

potencialmente beneficiados

Os pequenos negócios no Halloween

O Sebrae-SP realizou uma pesquisa por amostragem, por telefone, que avaliou a relevância das vendas do Halloween (Dia das Bruxas) para os pequenos negócios, micro e pequenas empresas (MPEs) e microempreendedores individuais (MEIs)¹ no Estado de São Paulo.

A partir dos resultados, o Sebrae-SP realizou a projeção do número de MPEs e MEIs que consideram ser beneficiados pelas vendas do Halloween de 2025.

As vendas de cerca de 12,6 mil pequenos negócios do Estado de São Paulo tendem a ser beneficiadas pelo Halloween.

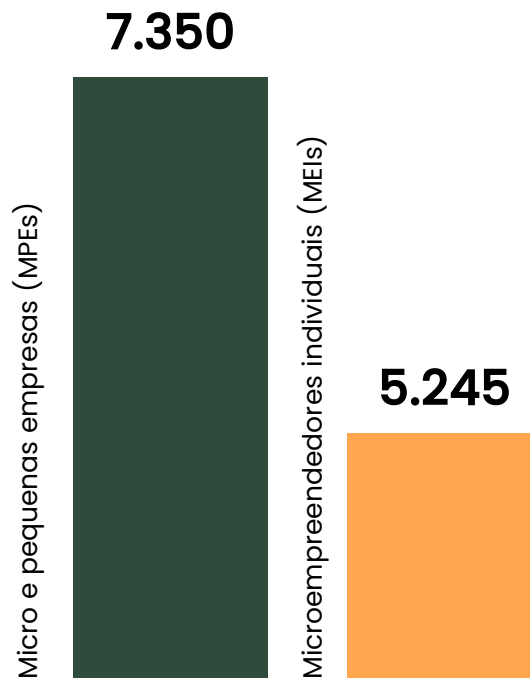
Dessas empresas, cerca de 7,4 mil são micro e pequenas empresas (MPEs) e aproximadamente 5,2 mil são microempreendedores individuais (MEIs).

¹ SEBRAE-SP/Seade. Indicadores SEBRAE-SP, abril de 2025.

12,6 mil

pequenos negócios

irão se beneficiar, potencialmente,
no *Halloween*¹



¹ Estimativa SEBRAE-SP a partir da pesquisa Indicadores Sebrae-SP, abril de 2025

Ficha Técnica

Objetivo: Conhecer a opinião dos proprietários de micro e pequenas empresas e microempreendedores individuais sobre os efeitos das vendas do Halloween (Dia das Bruxas) em suas empresas.

Universo: Micro e pequenas empresas (MPes) e microempreendedores individuais (MEIs) do estado de São Paulo
Amostra: 1.037 MEIs e 647 MPes do estado de São Paulo

Metodologia: Quantitativa – via telefone. 1.008 MEIs e 616 MPes e do Estado de São Paulo. O universo das MPes foi estabelecido a partir de cadastro da Fundação Seade, elaborado a partir de bases de dados do Ministério do Trabalho e Emprego (31/12/23). Esse cadastro também foi utilizado para projeção do número de MPes potencialmente beneficiadas pelo Halloween. O universo dos MEIs foi representado por meio de cadastro do Sebrae, elaborado a partir de bases da Receita Federal. A projeção com relação ao total de MEIs potencialmente beneficiados pelo Halloween teve como base as estatísticas do número de documentos de arrecadação do Simples Nacional (DAS) pagos em outubro de 2024.

Período de coleta dos dados: abril de 2025

Unidade Gestão Estratégica

Gerente: Juliana Gazzotti Schneider

Coordenação: Felipe Ferreira de Barros

Equipe Técnica: Alexandre Sousa Nascimento, Angelica Gonçalves C. Silva, Márcia Shizue Kikuchi, Mariá Fortes de Paula Silva, Pedro João Gonçalves, Rhuan Pereira, Sabrina da Silva Domingos, Tamara Cristina Mármore, Vanessa Rinaldi Fernandes, Vitoria Nunes Martins e Whellder Barros de Jesus Silva

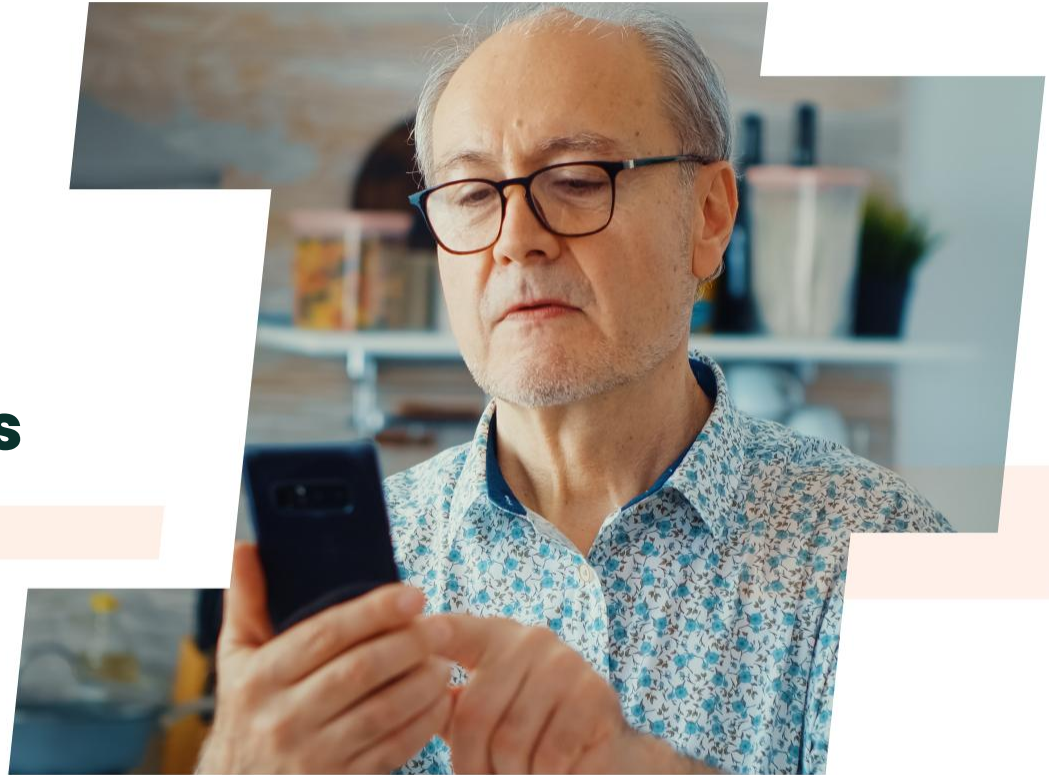
Fornecedor: Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados (Seade)

R. Vergueiro, 1117 – Paraíso
CEP: 01504-001 – São Paulo – SP

Homepage: www.sebraesp.com.br

Informações sobre produtos e serviços do SEBRAE-SP: 0800 570 0800

Opinião dos empreendedores





Metodologia

Quantitativa, via painel de respondentes.



Objetivo

Identificar como as empresas mais envolvidas no tema, dos diferentes setores estão se preparando para o dia do Halloween.



Entrevistados

MPEs de 17 segmentos (subclasses CNAE diferentes) da capital, RMSP (demais municípios) e interior de São Paulo que declararam que a comemoração do Halloween afetará o seu negócio.



Amostra

1.034 MEIs, MPEs e EPPs que declararam que a comemoração do Halloween afetará o seu negócio.



Período

coleta de dados realizada entre os dias 26 de agosto a 05 de setembro de 2025.



Resultados

Apresentados em três grandes blocos:

1. Expectativa de vendas.
2. Preparativos para vendas.
3. Perfil.

Expectativas de vendas



Em relação aos **MEIs, MPEs e EPPs**, a comemoração do Halloween afetará de forma:

Pouco Positiva/Positiva/Muito positiva: **94%**

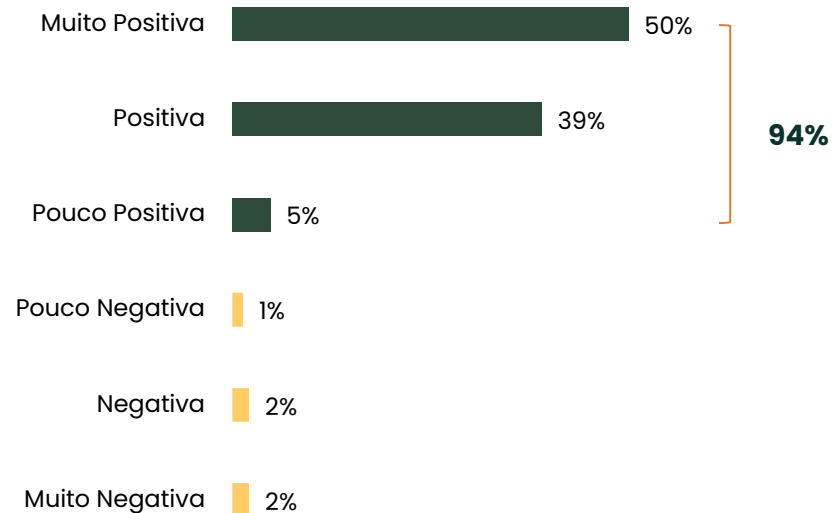
Dentre aqueles que acreditam que afetará de forma positiva, destacam-se principalmente aqueles que acreditam que **as suas vendas irão aumentar nesse período (82%)**, seguidos pelos que acreditam que a empresa **receberá novos clientes (46%)**, e pelas empresas que irão **lançar novos produtos (20%)**.

Pouco Negativa/Negativa/Muito negativa: **5%**

Entre os que consideram que afetará de forma negativa, destacam-se principalmente os que responderam que a empresa **não vende ou fabrica produtos ou serviços para a festa do Halloween (53%)**, seguidos pelos que afirmaram que **não é o público-alvo da empresa (43%)**, e aqueles onde o **público-alvo da empresa não comemora o Halloween (12%)**.

¹ A soma das parcelas pode diferir de 100% devido ao arredondamento

A comemoração do Halloween afetará o seu negócio de que forma?



Base: 1034

¹ A soma das parcelas pode diferir de 100% devido ao arredondamento

A comemoração do Halloween afetará o seu negócio de que forma

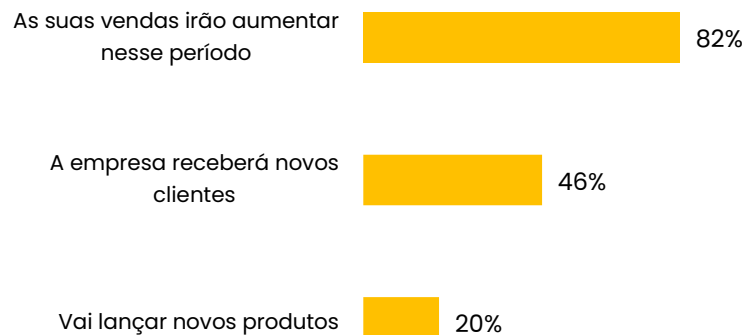
Porte e Região

	Total	Porte			Região		
		MEI	ME	EPP	Capital	RMSP ¹	Interior
Muito Positiva	50,3%	47,7%	56,1%	50,0%	56,8%	47,3%	47,5%
Positiva	39,3%	40,2%	37,0%	40,7%	36,6%	40,9%	40,3%
Pouco Positiva	4,8%	5,3%	4,0%	3,7%	3,8%	5,9%	5,1%
Pouco Negativa	1,4%	1,5%	0,7%	3,7%	0,3%	1,6%	1,9%
Negativa	2,1%	2,8%	1,0%	0,0%	1,3%	2,7%	2,4%
Muito Negativa	2,1%	2,5%	1,3%	1,9%	1,3%	1,6%	2,8%
Base	1034	677	303	54	317	186	531

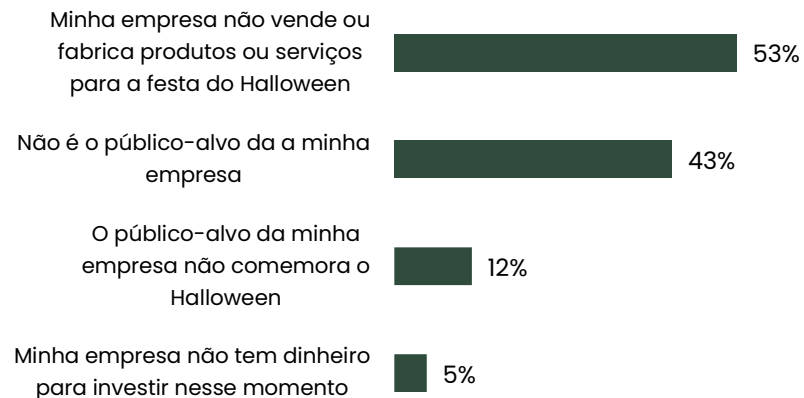
(1) RMSP é formada pelos municípios da Região Metropolitana de São Paulo, exceto a Capital

A comemoração do Halloween afetará o seu negócio de que forma

Afetará de forma **positiva**



Afetará de forma **negativa**



A comemoração do Halloween afetar^á o seu neg^ócio de que forma

Porte e Região

Afetar^á de forma **positiva**

	Total	Porte			Região		
		MEI	ME	EPP	Capital	RMSP ¹	Interior
As suas vendas irão aumentar nesse período	81,7%	78,6%	87,8%	84,3%	83,1%	81,7%	80,7%
A empresa receberá novos clientes	46,1%	45,3%	47,3%	49,0%	44,2%	53,1%	44,8%
Vai lançar novos produtos	19,6%	19,0%	21,4%	15,7%	20,5%	16,6%	20,1%
Outros	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Base	976	631	294	51	308	175	493

Afetar^á de forma **negativa**

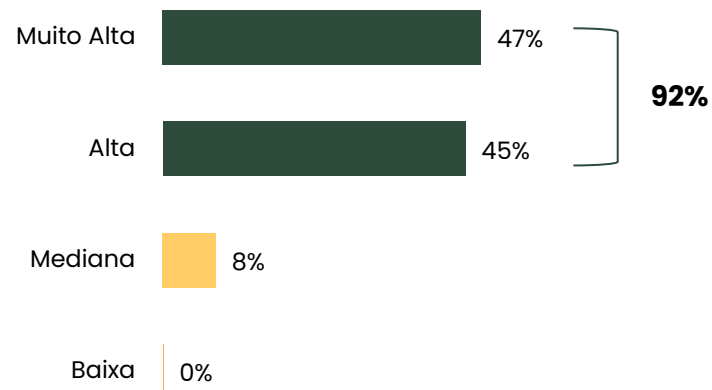
	Total	Porte			Região		
		MEI	ME	EPP	Capital	RMSP ¹	Interior
Minha empresa não vende ou fabrica produtos ou serviços para a festa do Halloween	53,4%	58,7%	33,3%	33,3%	55,6%	45,5%	55,3%
Não é o público-alvo da a minha empresa	43,1%	43,5%	44,4%	33,3%	55,6%	36,4%	42,1%
Minha empresa não tem dinheiro para investir nesse momento	5,2%	2,2%	22,2%	0,0%	0,0%	9,1%	5,3%
O público-alvo da minha empresa não comemora o Halloween	12,1%	10,9%	0,0%	66,7%	0,0%	27,3%	10,5%
Base	58	46	9	3	9	11	38

(1) RMSP é formada pelos municípios da Região Metropolitana de São Paulo, exceto a Capital



Expectativas de vendas

Expectativa de vendas para comemoração do Halloween



Base: 797 - apenas quem respondeu as vendas irão aumentar nesse período

Expectativa de vendas para comemoração do Halloween

Porte e Região

	Total	Porte			Região		
		MEI	ME	EPP	Capital	RMSP ¹	Interior
Muito alta	44,7%	44,2%	44,2%	53,5%	45,3%	46,9%	43,5%
Alta	47,3%	47,0%	49,2%	39,5%	48,0%	44,8%	47,7%
Mediana	7,9%	8,7%	6,6%	7,0%	6,6%	8,4%	8,5%
Baixa	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Base	797	496	258	43	256	143	398

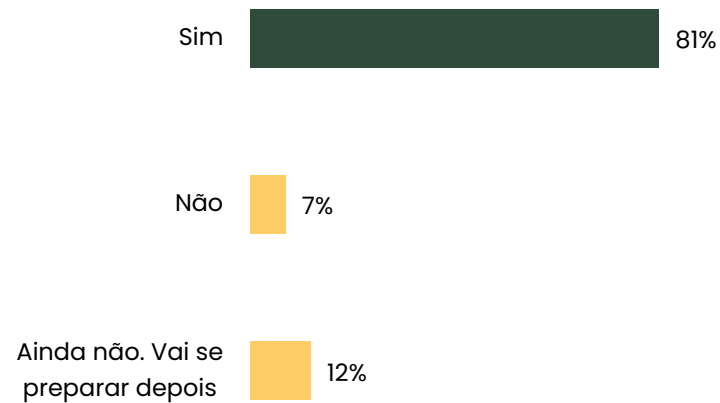
(¹) RMSP é formada pelos municípios da Região Metropolitana de São Paulo, exceto a Capital

Preparativos para o Halloween





A sua empresa está se organizando ou está se preparando para o Halloween?



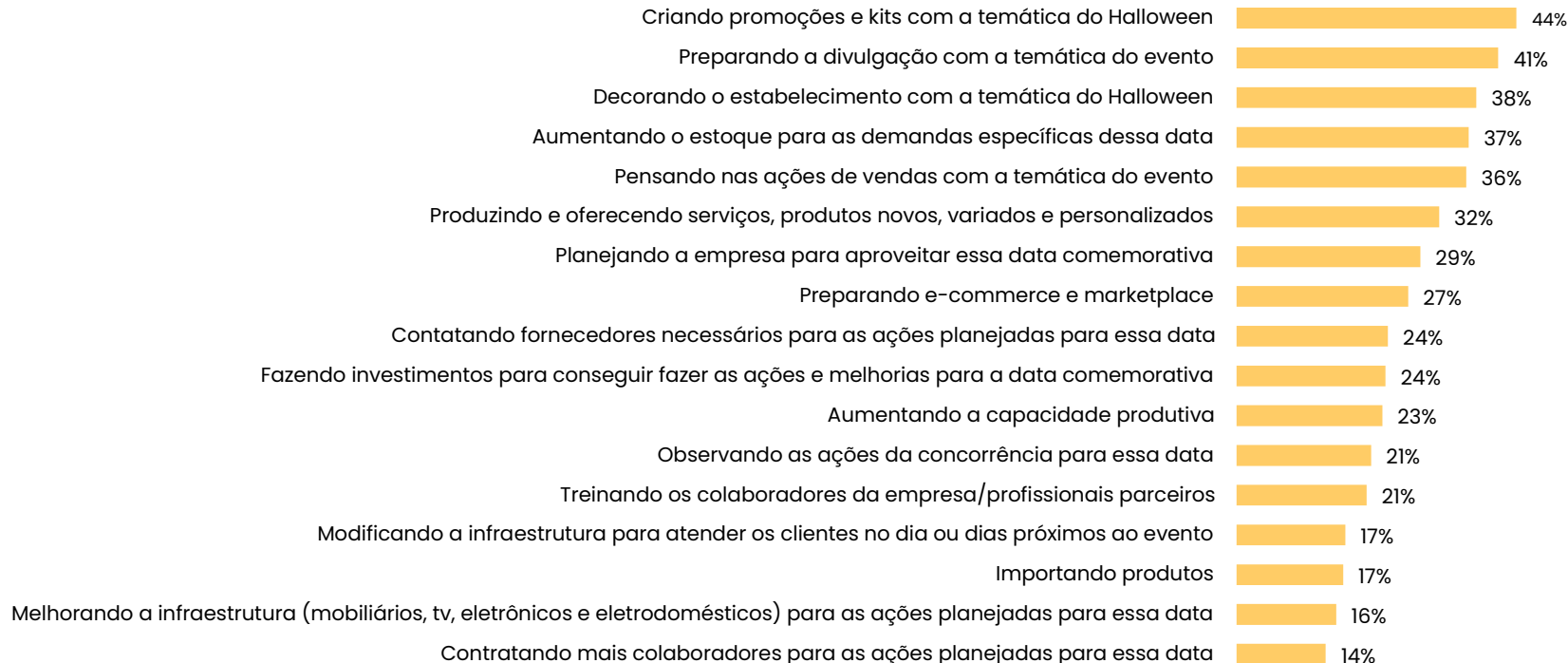
A sua empresa está se organizando ou está se preparando para o Halloween?

Porte e Região

	Total	Porte			Região		
		MEI	ME	EPP	Capital	RMSP	Interior
Sim	80,9%	77,3%	88,1%	85,2%	87,1%	83,3%	76,3%
Não	7,0%	8,9%	3,6%	1,9%	6,0%	5,4%	8,1%
Ainda não. Vai se preparar depois	12,2%	13,9%	8,3%	13,0%	6,9%	11,3%	15,6%
Base	1034	677	303	54	317	186	531

(1) RMSP é formada pelos municípios da Região Metropolitana de São Paulo, exceto a Capital

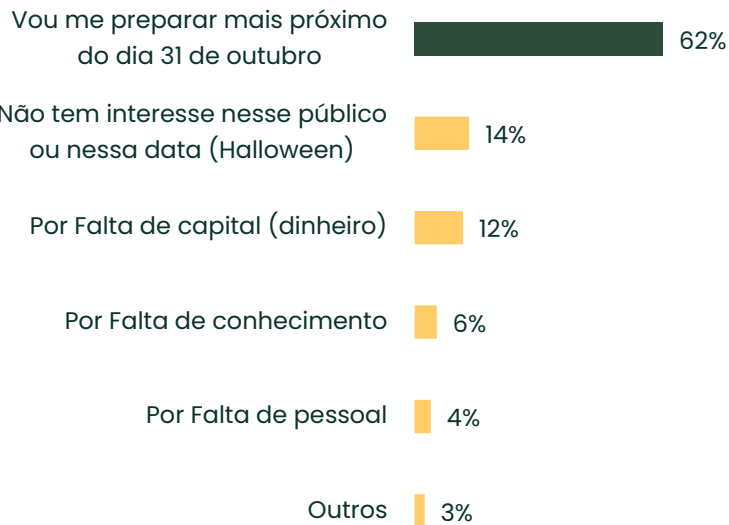
Ações para o Halloween



Ações para o Halloween	Total	Porte			Região		
		MEI	ME	EPP	Capital	RMSP¹	Interior
Criando promoções e kits com a temática do Halloween	44,3%	43,4%	44,2%	54,3%	39,5%	45,8%	46,9%
Preparando a divulgação com a temática do evento	41,4%	40,2%	43,1%	45,7%	41,3%	36,1%	43,5%
Decorando o estabelecimento com a temática do Halloween	37,9%	37,3%	37,5%	47,8%	35,1%	36,1%	40,5%
Aumentando o estoque para as demandas específicas dessa data	36,7%	33,7%	41,9%	41,3%	39,1%	34,8%	35,8%
Pensando nas ações de vendas com a temática do evento	36,4%	34,6%	37,8%	47,8%	33,7%	37,4%	37,8%
Produzindo e oferecendo serviços, produtos novos, variados e personalizados	32,1%	30,6%	34,8%	32,6%	31,5%	30,3%	33,1%
Planejando a empresa para aproveitar essa data comemorativa	29,1%	28,3%	31,1%	26,1%	26,1%	26,5%	32,1%
Preparando e-commerce e marketplace	27,2%	24,1%	30,7%	41,3%	27,5%	30,3%	25,7%
Contatando fornecedores necessários para as ações planejadas para essa data	23,9%	22,2%	28,5%	17,4%	22,8%	21,3%	25,7%
Fazendo investimentos para conseguir fazer as ações e melhorias para a data comemorativa	23,6%	22,0%	26,6%	23,9%	22,8%	25,2%	23,5%
Aumentando a capacidade produtiva	23,1%	23,1%	22,1%	28,3%	26,4%	23,2%	20,7%
Observando as ações da concorrência para essa data	21,3%	19,7%	24,0%	23,9%	19,6%	23,2%	21,7%
Treinando os colaboradores da empresa/profissionais parceiros	20,6%	17,8%	24,0%	32,6%	21,7%	17,4%	21,0%
Modificando a infraestrutura para atender os clientes no dia ou dias próximos ao evento	17,2%	16,3%	18,4%	21,7%	20,3%	12,3%	17,0%
Importando produtos	16,9%	15,1%	19,9%	19,6%	17,4%	17,4%	16,3%
Melhorando a infraestrutura (mobiliários, tv, eletrônicos e eletrodomésticos) para as ações planejadas para essa data	15,8%	13,0%	20,2%	21,7%	14,9%	19,4%	15,1%
Contratando mais colaboradores para as ações planejadas para essa data	14,1%	13,0%	15,4%	19,6%	13,4%	12,9%	15,1%
Nenhuma das ações anteriores	0,2%	0,2%	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%	0,5%
Outra	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,4%	0,6%	0,0%
Base	836	523	267	46	276	155	405



Por que a empresa não está se preparando para o Halloween?



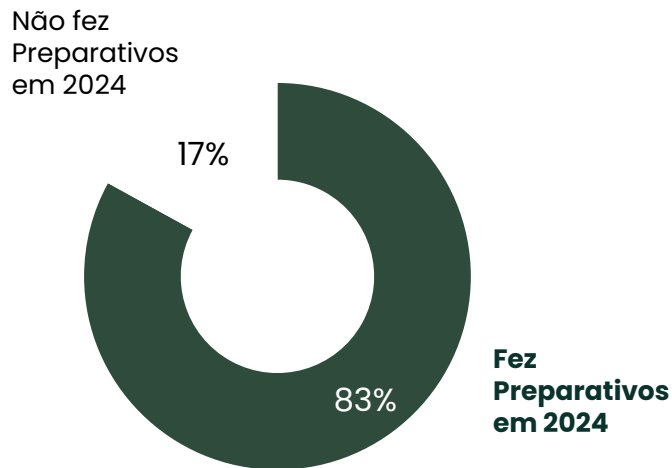
Por que a sua empresa não está se preparando para o Halloween?

Porte e Região

	Total	Porte			Região		
		MEI	ME	EPP	Capital	RMSP ¹	Interior
Vou me preparar mais próximo do dia 31 de outubro	62,1%	59,7%	72,2%	62,5%	51,2%	61,3%	65,9%
Não tem interesse nesse público ou nessa data (Halloween)	13,6%	14,9%	8,3%	12,5%	9,8%	9,7%	15,9%
Por Falta de capital (dinheiro)	12,1%	13,0%	8,3%	12,5%	22,0%	12,9%	8,7%
Por Falta de conhecimento	5,6%	5,8%	5,6%	0,0%	7,3%	6,5%	4,8%
Por Falta de pessoal	4,0%	3,9%	5,6%	0,0%	9,8%	3,2%	2,4%
Outros	2,5%	2,6%	0,0%	12,5%	0,0%	6,5%	2,4%
Base	198	154	36	8	41	31	126

(¹) RMSP é formada pelos municípios da Região Metropolitana de São Paulo, exceto a Capital

Histórico: **A empresa fez algum preparativo para a comemoração do Halloween de 2024**



8 em cada 10

MEIs, MPEs e EPPs potencialmente beneficiadas em 2025, fizeram preparativos para a comemoração do Halloween em 2024.

Histórico: **Preparativos Halloween 2024**

Resultados em 2024 das Empresas que se prepararam

faturamento aumentou nesse período (55%)

o número de clientes aumentou (52%)

movimentou a rede social da empresa (47%)

aumento e atração de novos clientes (45%)

gerou criatividade no ambiente e atendimento (41%)

conseguiu diferenciar a empresa no mercado (29%)

Porque as Empresas não se prepararam em 2024

não tinha dinheiro para investir naquele momento (32%)

não era o público-alvo da empresa (24%)

acreditava que não valia o esforço e investimento (22%)

não vendia, fabricava ou prestava serviços para o Halloween (22%)

tinha muita concorrência, não queria competir com essas empresas (9%)

a empresa não existia (8%)

Resultados das Empresas que se prepararam em 2024

Porte e Região

	Total	Porte			Região		
		MEI	ME	EPP	Capital	RMSP ¹	Interior
O valor do faturamento aumentou nesse período	55,3%	53,2%	57,6%	65,3%	54,4%	57,7%	55,1%
O número de clientes aumentou	52,3%	49,4%	55,8%	63,3%	53,0%	48,1%	53,4%
Movimentou a rede social da minha empresa	46,8%	46,0%	46,3%	57,1%	46,7%	45,5%	47,3%
Houve atração e aumento de clientes novos	44,7%	41,3%	49,8%	51,0%	43,5%	43,6%	45,8%
Gerou uma criatividade no ambiente e atendimento	41,0%	42,3%	36,4%	53,1%	42,5%	41,0%	39,9%
Consegui diferenciar minha empresa no mercado	28,9%	25,3%	34,3%	36,7%	30,9%	28,8%	27,6%
Outros	0,3%	0,6%	0,0%	0,0%	0,4%	0,6%	0,2%
Base	862	530	283	49	285	156	421

(¹) RMSP é formada pelos municípios da Região Metropolitana de São Paulo, exceto a Capital

Porque a empresa não se preparou para o Halloween 2024

Porte e Região

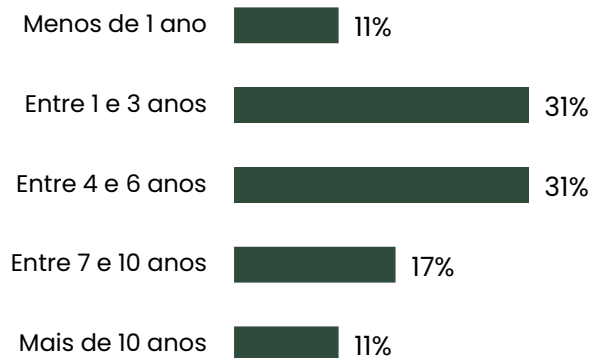
	Total	Porte			Região		
		MEI	ME	EPP	Capital	RMSP ¹	Interior
Minha empresa não tinha dinheiro para investir naquele momento	32,0%	34,0%	20,0%	20,0%	31,3%	36,7%	30,9%
Não era o público-alvo para a minha empresa	23,8%	23,8%	20,0%	40,0%	28,1%	26,7%	21,8%
Minha empresa não vendia ou fabricava produtos ou serviços para o Halloween	21,5%	22,4%	15,0%	20,0%	15,6%	23,3%	22,7%
Acreditava que não valia os esforços e o investimento	21,5%	19,0%	40,0%	20,0%	21,9%	20,0%	21,8%
Tinha muita concorrência, não queria competir com essas empresas	9,3%	8,8%	15,0%	0,0%	9,4%	13,3%	8,2%
A empresa não existia	7,6%	7,5%	10,0%	0,0%	6,3%	0,0%	10,0%
Base	172	147	20	5	32	30	110

(¹) RMSP é formada pelos municípios da Região Metropolitana de São Paulo, exceto a Capital

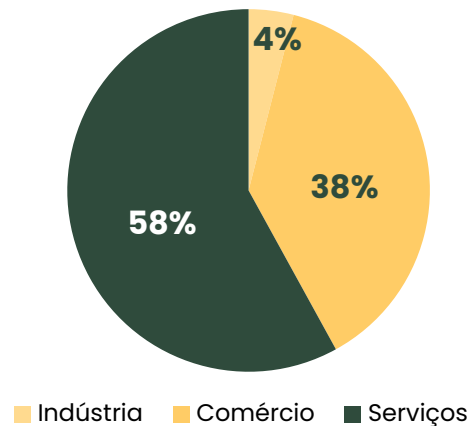
Perfil dos respondentes



Tempo que o negócio está no mercado



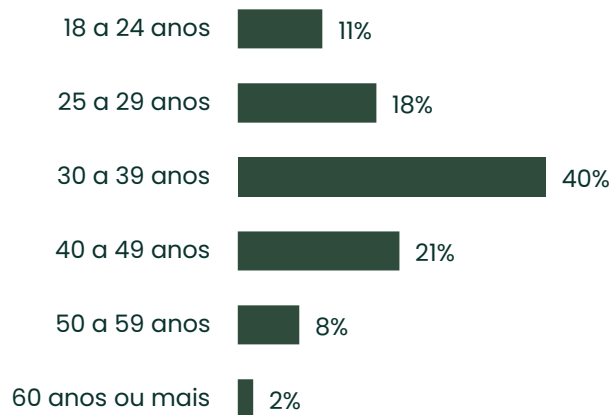
Setores



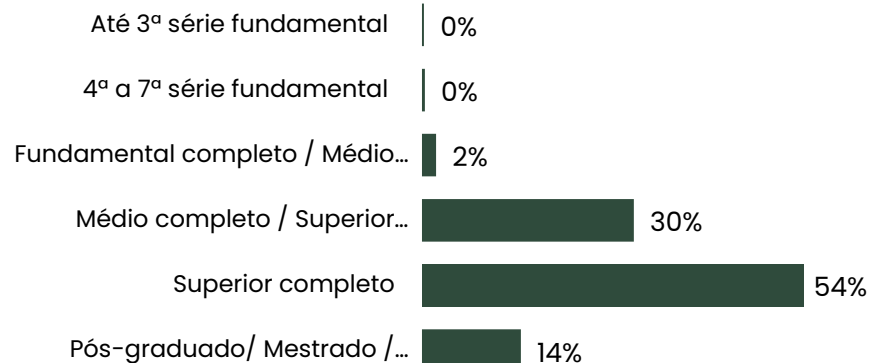
¹ A soma das parcelas pode diferir de 100% devido ao arredondamento

58% mulheres **42%** homens

Faixa Etária



Escolaridade



ANEXO I – SEGMENTOS

CNAE	Descrição da subclasse CNAE
1093701	Fabricação de produtos derivados do cacau e de chocolates
1093702	Fabricação de frutas cristalizadas, balas e semelhantes
1412601	Confeção de peças de vestuário, exceto roupas íntimas e as confeccionadas sob medida
2063100	Fabricação de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal
4713002	Lojas de variedades, exceto lojas de departamentos ou magazines
4721104	Comércio varejista de doces, balas, bombons e semelhantes
4723700	Comércio varejista de bebidas
4772500	Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal
4781400	Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios
4789001	Comércio varejista de suvenires, bijuterias e artesanatos
5611201	Restaurantes e similares
5611203	Lançonetes, casas de chá, de sucos e similares
5620102	Serviços de alimentação para eventos e recepções - bufê
8230001	Serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas
8230002	Casas de festas e eventos
9602501	Cabeleireiros, manicure e pedicure
9602502	Atividades de estética e outros serviços de cuidados com a beleza

Os segmentos beneficiados com as vendas para o Halloween foram identificados a partir das seguintes fontes:

Asbrafe. Confiança dos empresários de setor de Artigos de Festas – Ago/22. Disponível em: <https://gente.globo.com/infografico-expectativa-de-consumo-para-o-halloween/>. Acesso em 15.set.2025.

Sebrae. Halloween traz magia e diversão para turbinar negócios temáticos, 29/10/24. Disponível em <<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/halloween-traz-magia-e-diversao-para-turbinar-negocios-tematicos,045a6bd4be3d4810VgnVCM100000d701210aRCRD>>. Acesso em 15.set.2025.

Sebrae-ES. Como aproveitar o Halloween para aumentar as vendas, 1/12/23. Disponível em: <<https://es.agenciasebrae.com.br/cultura-emprededora/como-aproveitar-o-halloween-para-aumentar-as-vendas/>>. Acesso em 15.set.2025.

Ficha Técnica

OBJETIVO: levantar como está a preparação e as expectativas para a data; e com os resultados fornecer insights que as ajudem a identificar novas oportunidades, melhorar sua competitividade e atender de forma eficaz às demandas do mercado festivo.

UNIVERSO: MPEs (Micro e Pequenas Empresas do Estado de São Paulo de segmentos que tendem a ser beneficiados pela comemoração do Halloween) – 17 subclasses CNAE (conforme Anexo I deste relatório).

AMOSTRA: 1.034 MEIs, MPEs e EPPs que declararam que a comemoração do Halloween afetará o seu negócio.

A amostra é proporcional ao universo de MPEs do Estado de São Paulo, em segmentos potencialmente beneficiados pelo Halloween, conforme definidos neste relatório (Anexo I). O universo foi calculado a partir do DataSebrae, com base em dados da Receita Federal (21/08/24). Foram considerados empreendimentos com registro no CNPJ, finalidade de lucro e faturamento anual no limite da lei complementar 123/2006. O porte foi declarado no momento da abertura.

METODOLOGIA: quantitativa, via painel.

PERÍODO DE COLETA DOS DADOS: de 26 de agosto a 05 de setembro de 2025

UNIDADE GESTÃO ESTRATÉGICA

Gerente: Juliana Gazzotti Schneider

Coordenação: Felipe Ferreira de Barros

Equipe Técnica: Alexandre Sousa Nascimento, Angelica Gonçalves C. Silva,, Márcia Shizue Kikuchi, Mariá Fortes de Paula Silva, Pedro João Gonçalves, Rhuan Pereira, Sabrina da Silva Domingos, Tamara Cristina Mármora, Vanessa Rinaldi Fernandes, Vitoria Nunes Martins, e Whellder Barros de Jesus Silva

FORNECEDOR: Instituto Consulting do Brasil

R. Vergueiro, 1117 – Paraíso
CEP: 01504-001 – São Paulo – SP

Homepage: www.sebraesp.com.br

Informações sobre produtos e serviços do SEBRAE-SP: 0800 570 0800