Pesquisa de mercado

Monitoramento dos Pequenos Negócios

Setembro de 2025
Edição bimensal

Pesquisa de Monitoramento

A 44ª edição da pesquisa de Monitoramento dos Pequenos Negócios, realizada entre 2 e 25 de setembro, exerce um papel fundamental ao analisar fatores que impactam diretamente o setor empresarial. O estudo investiga os desafios enfrentados pelos empreendedores, o comportamento do faturamento e ocupação, o acesso ao crédito, as expectativas para o próximo bimestre e a gestão de custos, elemento essencial para a estabilidade financeira das empresas. Com esses dados, torna-se possível projetar cenários estratégicos que auxiliam na tomada de decisões.

Além de identificar os principais obstáculos para os negócios, a pesquisa disponibiliza informações valiosas para a formulação de estratégias e soluções adaptadas às necessidades dos empresários. Os resultados obtidos nesta edição podem orientar iniciativas de apoio e programas voltados ao fortalecimento dos pequenos negócios, impulsionando a inovação, o crescimento econômico e a capacidade de adaptação em um ambiente dinâmico e competitivo.

Metodologia

Amostra

345 clientes do Sebrae RS atendidos nos meses de julho e agosto de 2025.
Nível de confiança de 95% e margem de erro 5%.

Coleta

De 02 a 25 de setembro via web

Método Quantitativo

O método de pesquisa quantitativa realizado envolve a coleta e análise de dados através de um questionário estruturado.

Índice

Situação dos negócios

1. Principais desafios dos negócios neste momento
2. Comportamento do faturamento
3. Comportamento da ocupação
4. Situação dos negócios por setor
5. Controle de custos operacionais

Expectativa

1. Expectativa para economia do estado e ramo de atividade
2. Expectativa dos empreendedores para os negócios
3. Expectativa para ocupação de pessoas
4. Intenções de recorrer a financiamento no próximo bimestre

Crédito

1. Acesso a crédito
2. Principais instituições de crédito
3. Destino dos financiamentos
4. Valor médio por empresa
5. Motivo para não solicitar crédito

Mercado

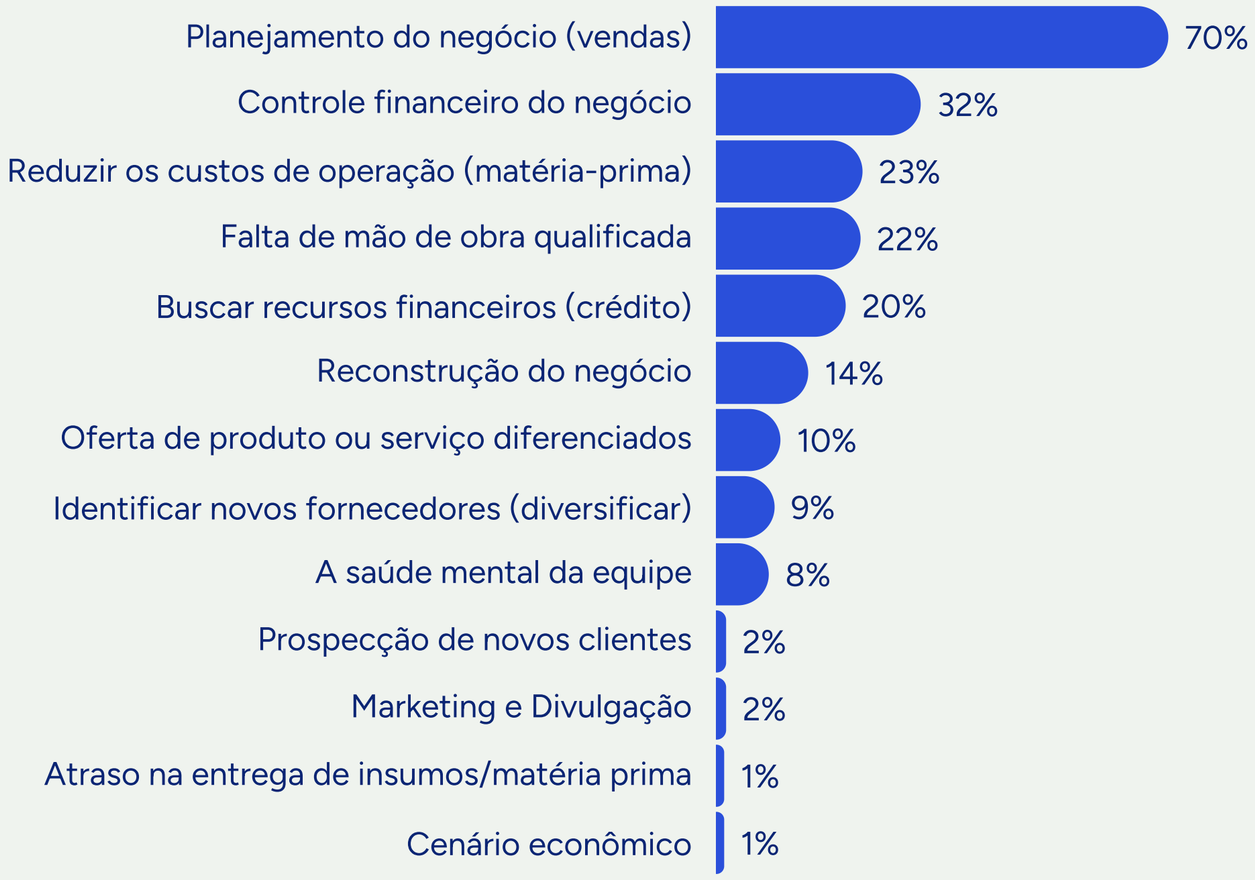
1. Ações adotadas para preparar seu negócios para as demanda do final do ano

Para não esquecer

Situações dos negócios

1. Principais desafios dos negócios neste momento
2. Comportamento do faturamento
3. Comportamento da ocupação
4. Situação dos negócios por setor
5. Controle de custos operacionais

Principais desafios neste momento



Nota: pergunta de múltipla escolha.

Os pequenos negócios têm papel fundamental na economia nacional, gerando empregos, inovação e desenvolvimento local. No entanto, enfrentam desafios que comprometem sua sustentabilidade e dificultam o crescimento.

O principal obstáculo é o **planejamento do negócio**, apontado por **70%** dos empreendedores. A falta de um plano estruturado dificulta a definição de metas, a organização financeira e a tomada de decisões, tornando as empresas mais vulneráveis a imprevistos e menos adaptáveis às mudanças do mercado.

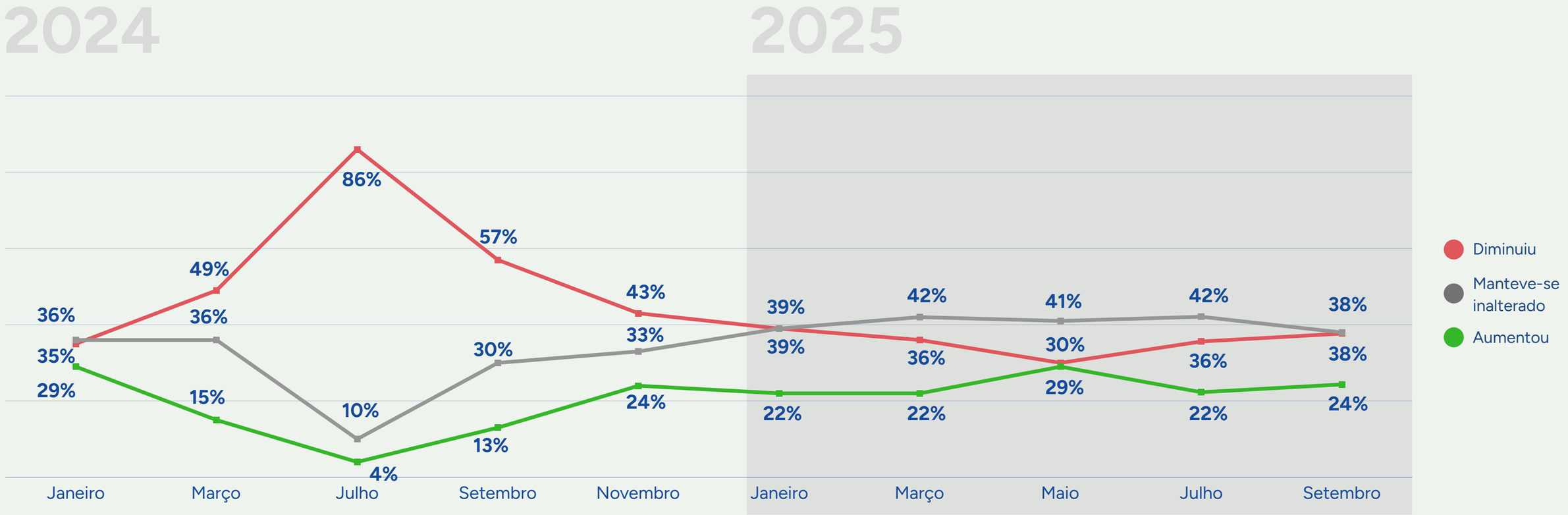
O **controle financeiro** também se destaca como desafio para **32%** dos negócios. A ausência de acompanhamento adequado de receitas e despesas aumenta o risco de endividamento e compromete o fluxo de caixa.

Outro ponto de atenção é a necessidade de **reduzir custos operacionais**, citada por **23%** dos empreendedores. O aumento dos preços de insumos e serviços pressiona os resultados e exige maior eficiência para manter qualidade e competitividade.

A escassez de **mão de obra qualificada** impacta **22%** dos negócios, prejudicando diretamente a produtividade e a inovação. Já a **busca por crédito** permanece como desafio para **20%**, dificultando investimentos em expansão e modernização.

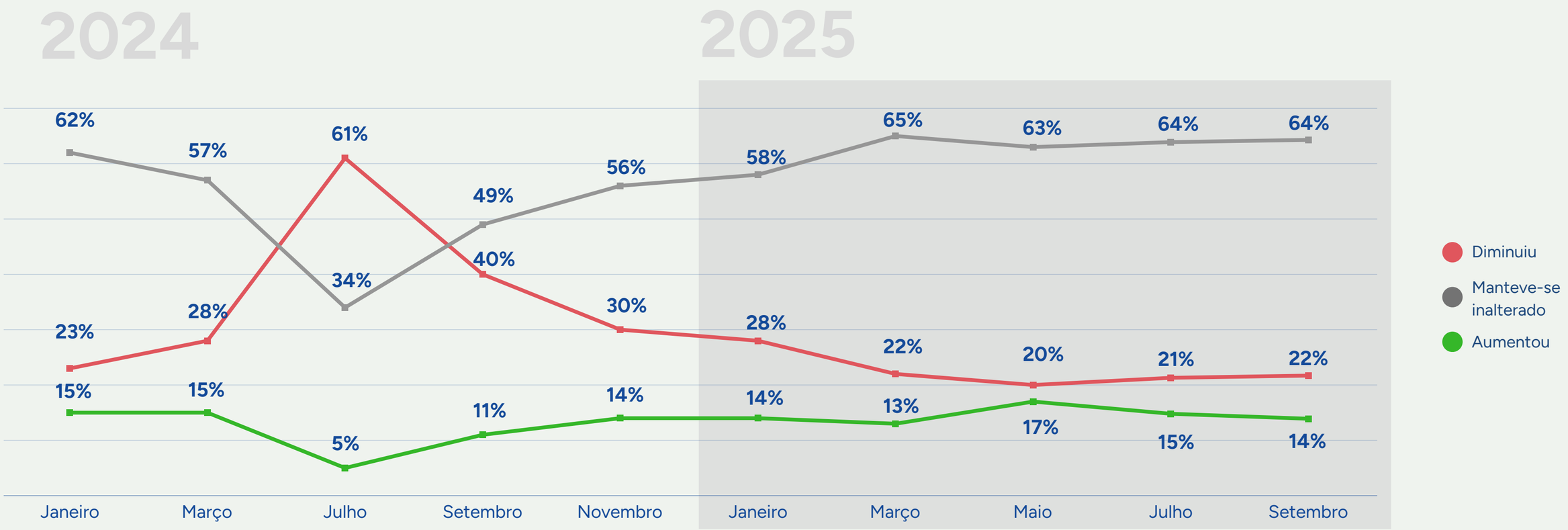
Esse cenário reforça a importância de um planejamento estratégico consistente, do fortalecimento da gestão financeira, do acesso a crédito adequado e da capacitação profissional como caminhos para maior estabilidade e crescimento sustentável.

Comportamento do faturamento no último bimestre



Os dados de 2025 até o momento, indicam o comportamento do faturamento com certa estabilidade: 38% dos negócios relatam queda, 38% mantêm-se inalterados e 24% registram aumento. O cenário indica leve recuperação, mas ainda marcado por incertezas e necessidade de resiliência dos pequenos empreendedores.

Comportamento da ocupação nos negócios no último bimestre



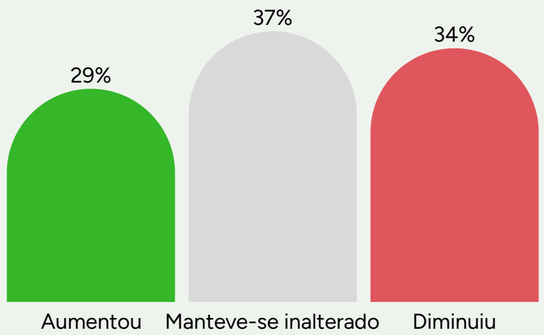
A ocupação de mão de obra segue em lenta recuperação. Em setembro de 2025, o percentual de empresas que relataram aumento na ocupação foi de 14%, com leve oscilação ao longo do ano. Já a proporção de empresas que apontaram queda manteve-se próxima de 22% no mesmo período. Em contrapartida, a maioria dos negócios apresentou estabilidade: 64% declararam que a ocupação permaneceu inalterada, mantendo-se nesse patamar nos últimos três bimestres.

Esse comportamento indica um mercado de trabalho ainda cauteloso, com prevalência da estabilidade sobre variações positivas ou negativas mais acentuadas.

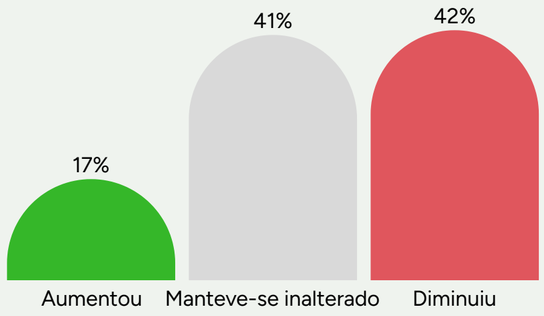
Situação dos negócios por setor - setembro 2025

Comportamento do faturamento

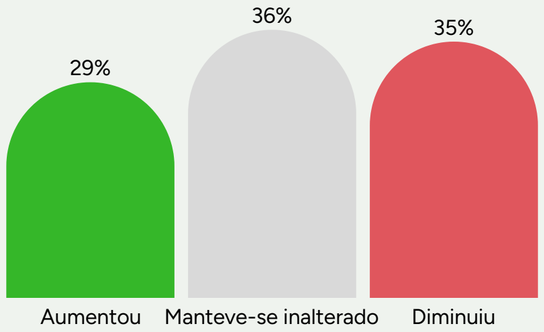
Indústria



Comércio

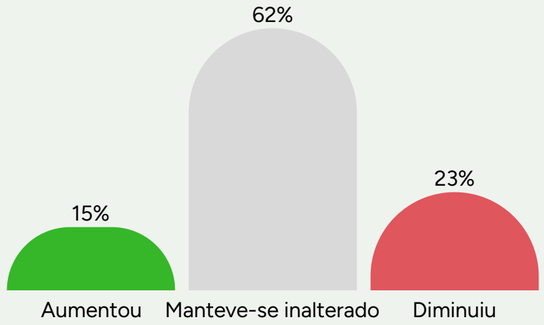


Serviços

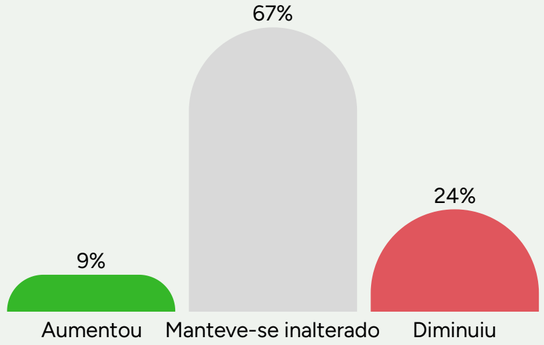


Comportamento da ocupação

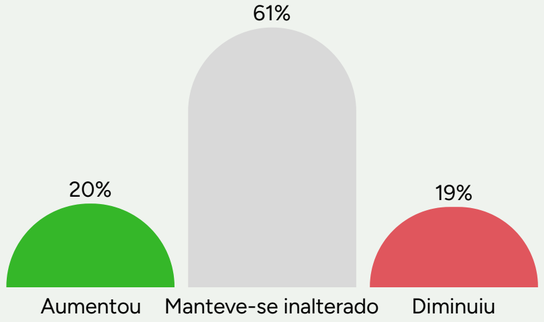
Indústria



Comércio



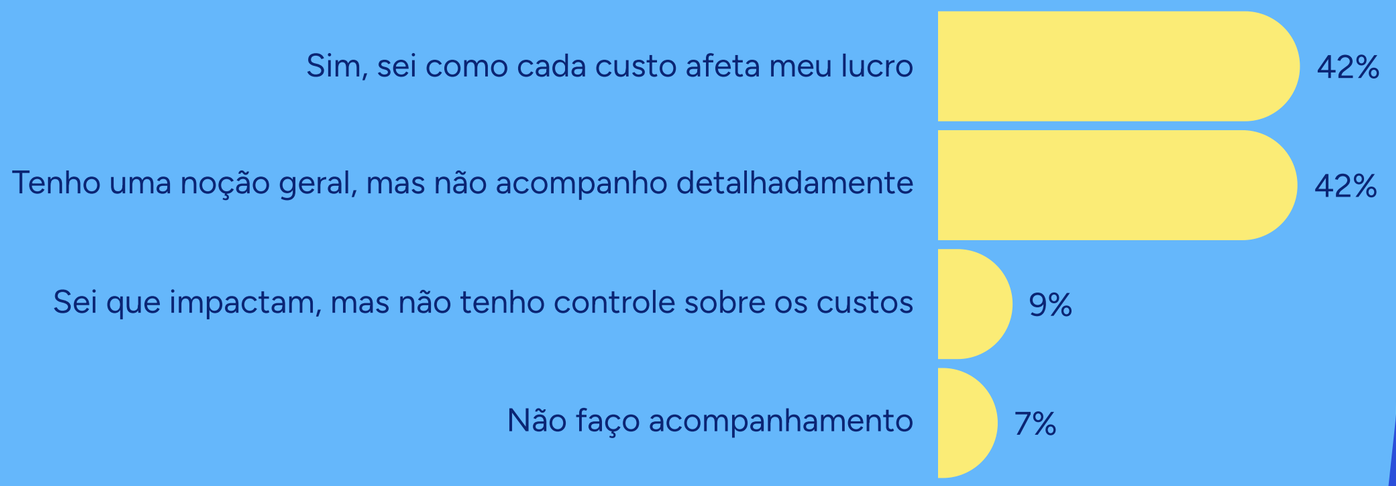
Serviços



Nota: Os dados do Agronegócio não foram apresentados devido ao reduzido nº de respostas, não permitindo análises específicas.

Controle de custos operacionais

Acompanhamento do impacto dos custos operacionais na lucratividade do negócio



Monitorar os custos operacionais é fundamental para manter a rentabilidade das empresas. 42% dos empreendedores realizam esse acompanhamento de forma detalhada, o que favorece decisões estratégicas. Outros 42% têm apenas uma visão geral dos gastos, um fator que pode comprometer a eficiência financeira.

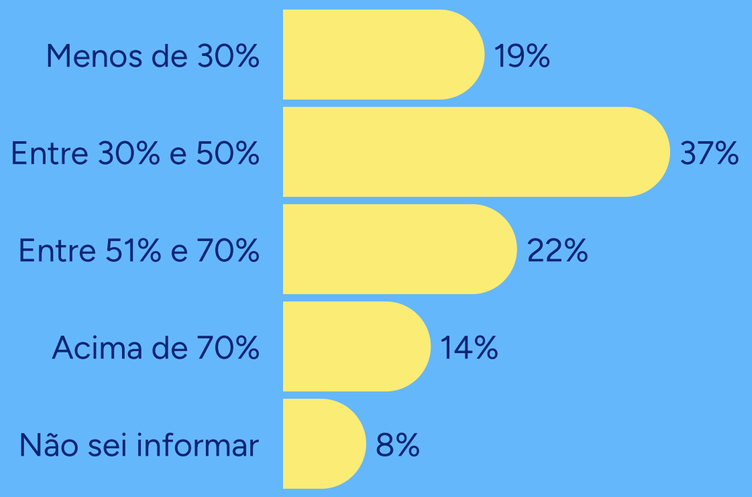
Além disso, 9% reconhecem a importância dos custos, mas não exercem controle efetivo, expondo o negócio a riscos. Já 7% não monitoram os custos de maneira alguma, o que fragiliza ainda mais a gestão financeira.

💡 Para fortalecer a lucratividade, é indispensável adotar ferramentas de controle, capacitar a equipe e implementar estratégias mais eficazes de gestão financeira. Com planejamento adequado, é possível tomar decisões assertivas e garantir a sustentabilidade do negócio.

Nota: Custos operacionais = matéria-prima, insumos, energia, combustíveis, aluguel, mão-de-obra, etc.

Controle de custos operacionais

% médio dos custos operacionais em relação ao faturamento mensal do negócio



Os dados apresentam a participação dos custos em relação ao faturamento mensal das empresas e oferecem um retrato da gestão financeira dos negócios.

A maior parte dos negócios (37%) mantém os custos operacionais entre 30% e 50% do faturamento, indicando um equilíbrio razoável. Já 19% dos respondentes afirmaram que seus custos representam menos de 30%, o que pode indicar maior eficiência na gestão financeira.

Por outro lado, 22% das empresas possuem custos entre 51% e 70%, sinalizando a necessidade de ajustes para melhorar a rentabilidade. Outros 14% enfrentam custos superiores a 70%, representando um risco significativo para a saúde financeira do negócio e exigindo estratégias de redução de despesas ou aumento de receita.

Além disso, 8% dos respondentes não souberam informar a relação entre custos operacionais e faturamento mensal, o que reforça a necessidade de maior acompanhamento e controle financeiro.

Adotar ferramentas de gestão, monitorar os números regularmente e buscar maior eficiência são passos essenciais para garantir lucro e sustentabilidade no longo prazo.

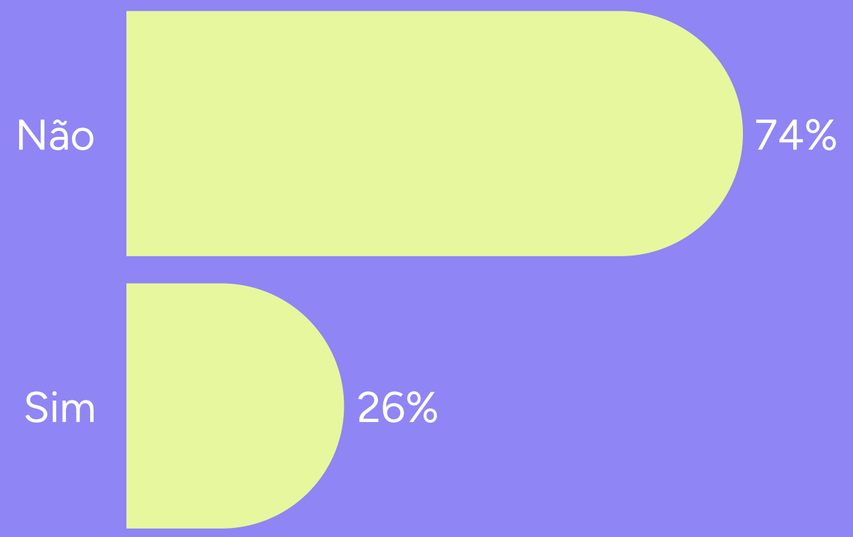
Nota: Custos operacionais = matéria-prima, insumos, energia, combustíveis, aluguel, mão-de-obra, etc.

Crédito

1. Acesso a crédito
2. Principais instituições de crédito
3. Destino dos financiamentos
4. Valor médio por empresa
5. Motivo para não solicitar crédito

Acesso a crédito

Entre maio e junho de 2025, 72% dos empreendedores não buscaram financiamento para seus negócios. Dos 28% que solicitaram crédito, 56% obtiveram aprovação e 6% ainda aguardam análise.

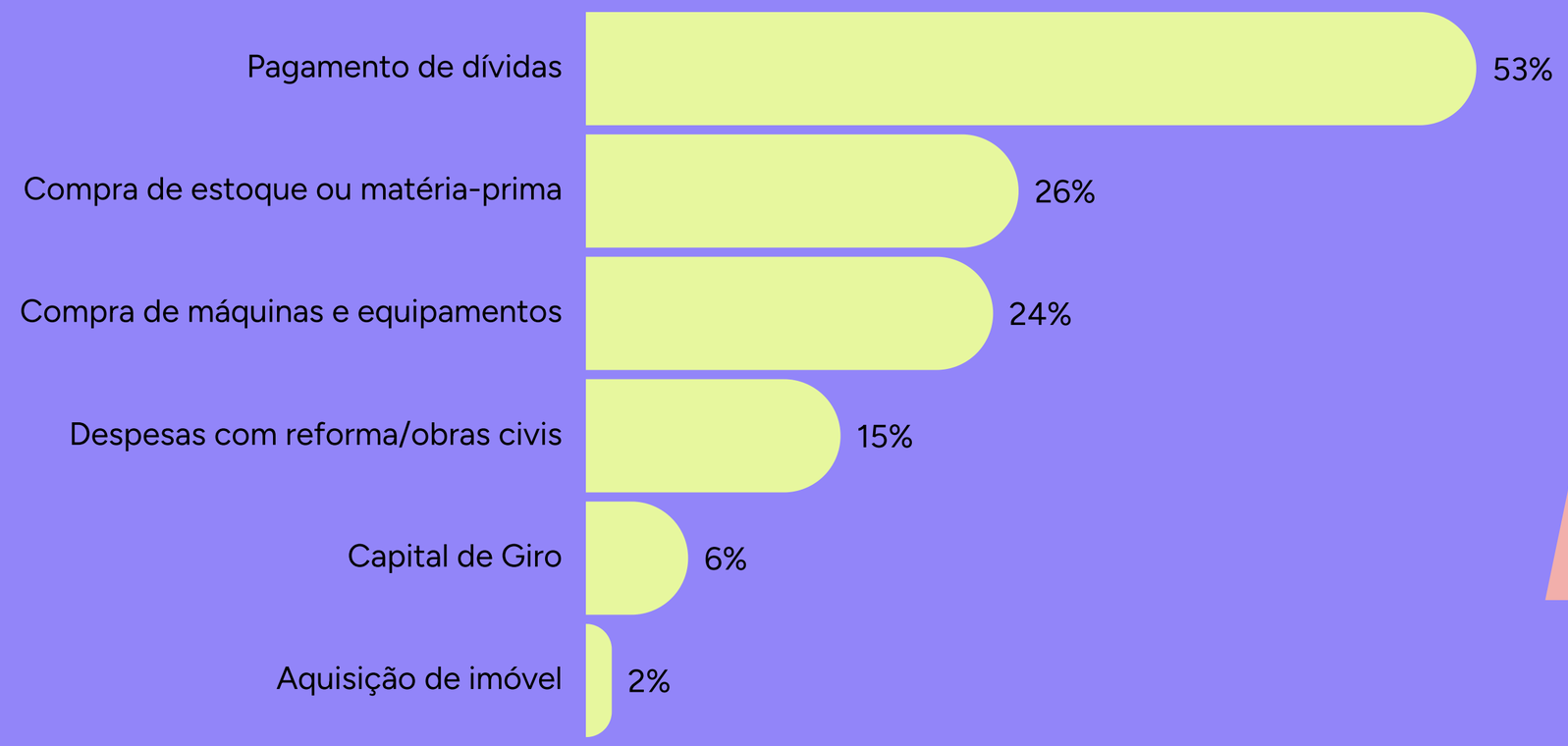


Principais bancos acessados:*

53% Sicredi
17% Banco do Brasil
15% Banrisul
12% Caixa Econômica Federal
12% Cresol
11% Bradesco
11% Sicoob

*Nota: pergunta de múltipla escolha.

Destino dos financiamentos solicitados

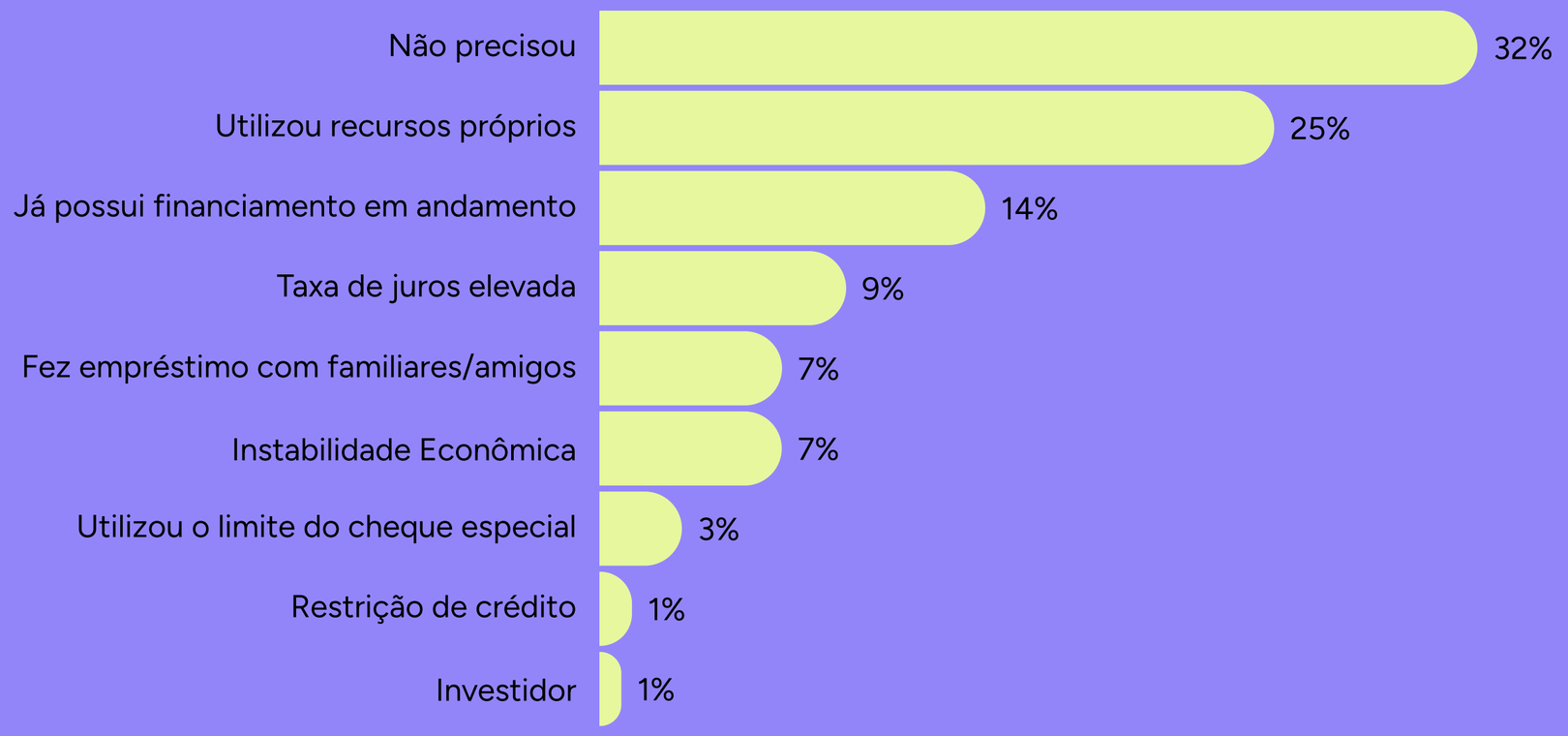


Valor médio obtido por empresa

R$ 117,2 mil

Nota: pergunta de múltipla escolha.

Motivo para não buscar financiamentos



Expectativas para o próximo bimestre

1. Expectativa para economia do estado e ramo de atividade
2. Expectativa dos empreendedores para os negócios
3. Expectativa para ocupação de pessoas
4. Intenções de recorrer a financiamento no próximo bimestre

Expectativa para economia do estado e ramo de atividade

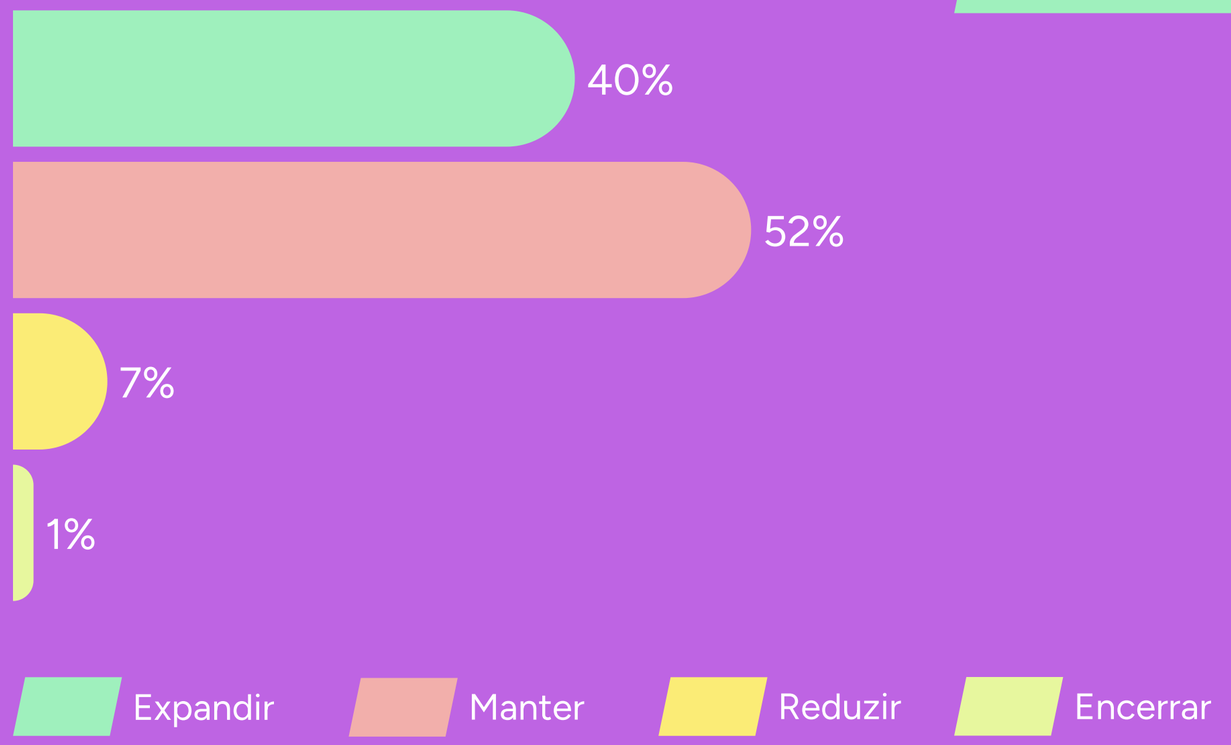
Observa-se que o cenário permanece cauteloso quanto à confiança na economia do estado. A maioria dos empreendedores acredita na manutenção da estabilidade (42%) ou no avanço econômico (37%). No entanto, 21% dos respondentes demonstram pessimismo, apontando desafios que podem impactar o desenvolvimento econômico e influenciar a tomada de decisões por parte de empresários e investidores.

No que se refere ao ramo de atividade, o otimismo é mais evidente: 55% acreditam no crescimento do setor em que atuam, 32% esperam estabilidade e 13% apresentam perspectivas negativas. Assim como ocorre na economia do estado, também há um grupo que se mantém cauteloso, embora a confiança no setor de atuação seja significativamente maior.

Expectativa para os negócios nos próximos 2 meses

A expectativa dos empreendedores para o próximo bimestre se mantem positiva. Cerca de 40% dos empresários planejam expandir seus negócios, demonstrando otimismo e confiança no mercado. Outros 52% pretendem manter suas operações no nível atual, o que indica estabilidade e uma visão cautelosa do cenário econômico.

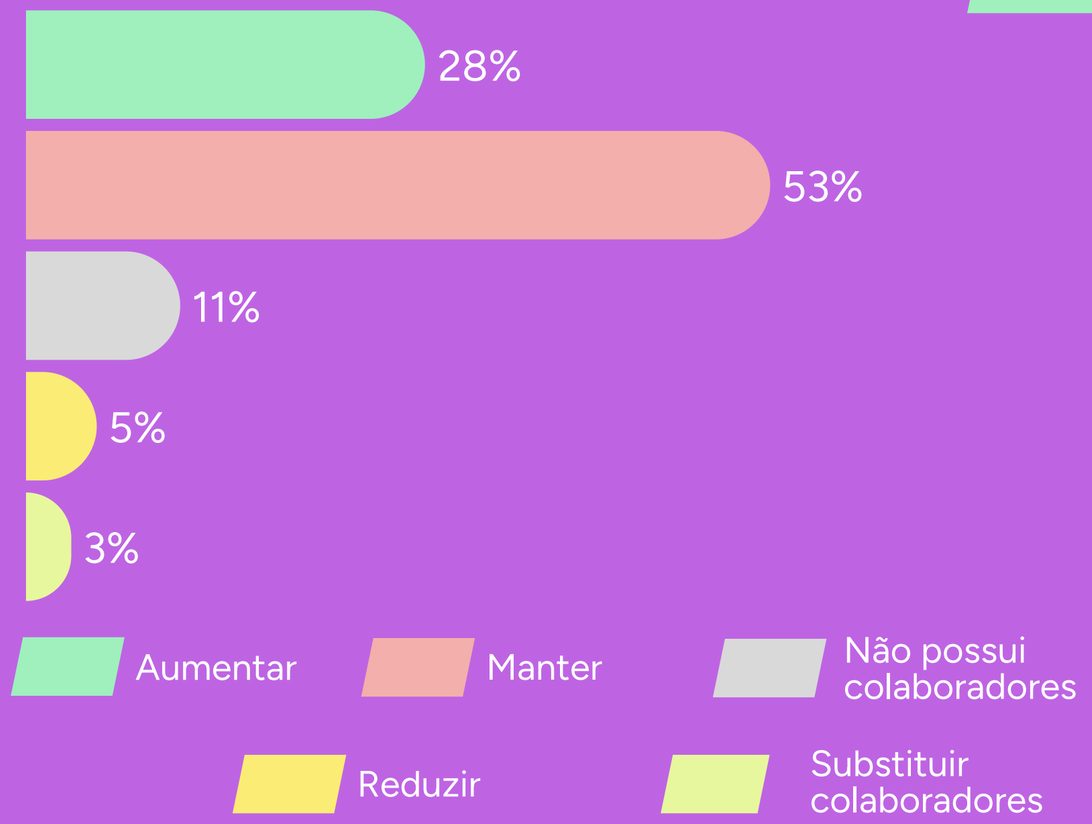
Apenas 7% dos empreendedores consideram reduzir suas atividades, enquanto 1% cogita encerrar seus negócios.



Expectativa para ocupação de pessoas nos negócios

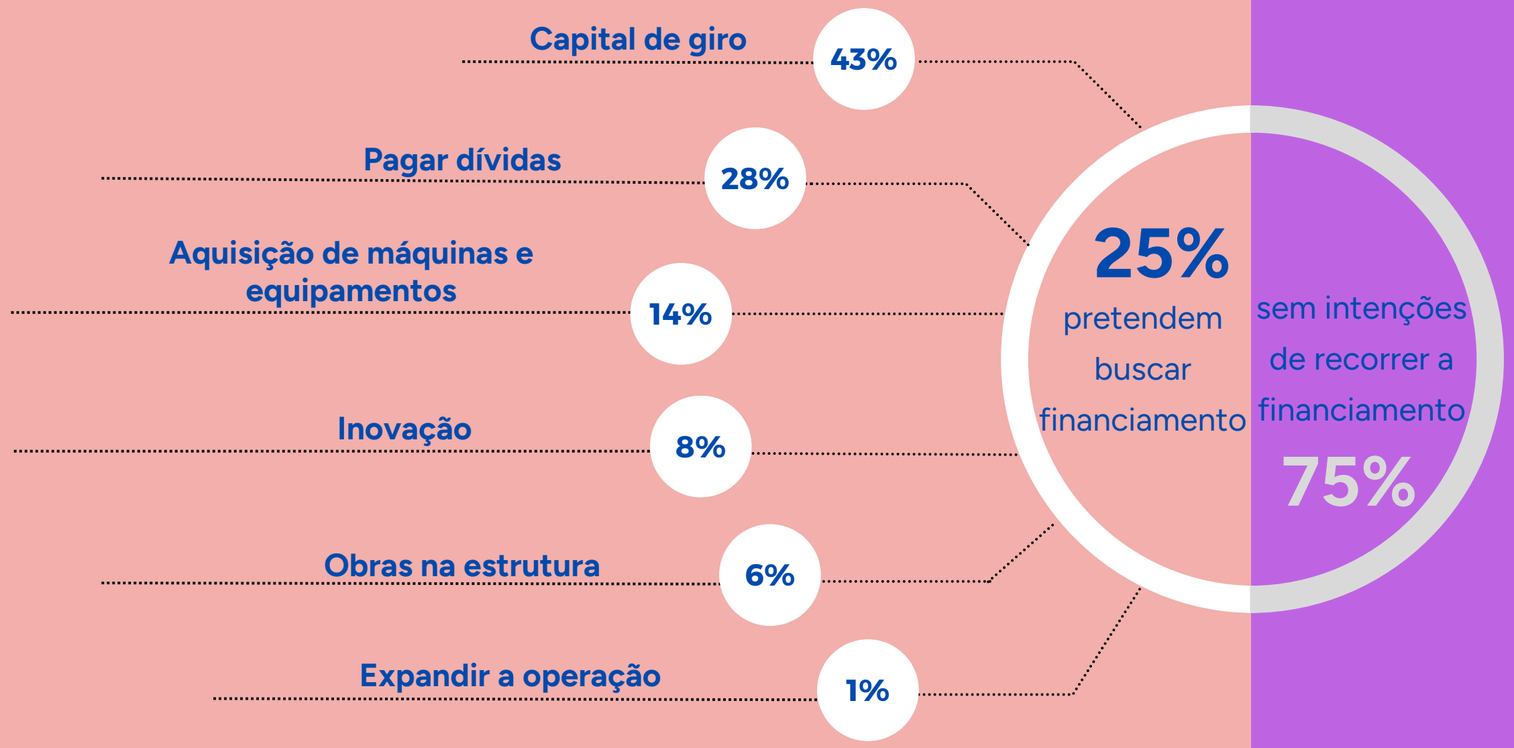
O panorama permanece favorável para a expectativa de ocupação, com a maioria dos empreendedores focada na preservação ou expansão de suas equipes. Entre os entrevistados, 28% têm intenção de aumentar o número de colaboradores, enquanto 53% desejam manter sua equipe no mesmo patamar. Apenas 5% cogitam reduzir o quadro, e 3% planejam realizar substituições de profissionais.

O cenário indica um mercado promissor para a força de trabalho, refletindo a confiança dos empresários na estabilidade e no crescimento dos negócios. Com quase 80% dos empreendedores planejando manter ou ampliar suas equipes, observa-se que, mesmo diante de desafios econômicos, há uma expectativa sólida de continuidade das atividades e, em alguns casos, de expansão. Esse comportamento também sugere um ambiente mais seguro para investimentos em recursos humanos e capacitação.



Intenções de recorrer a financiamento no próximo bimestre

Finalidade do financiamento

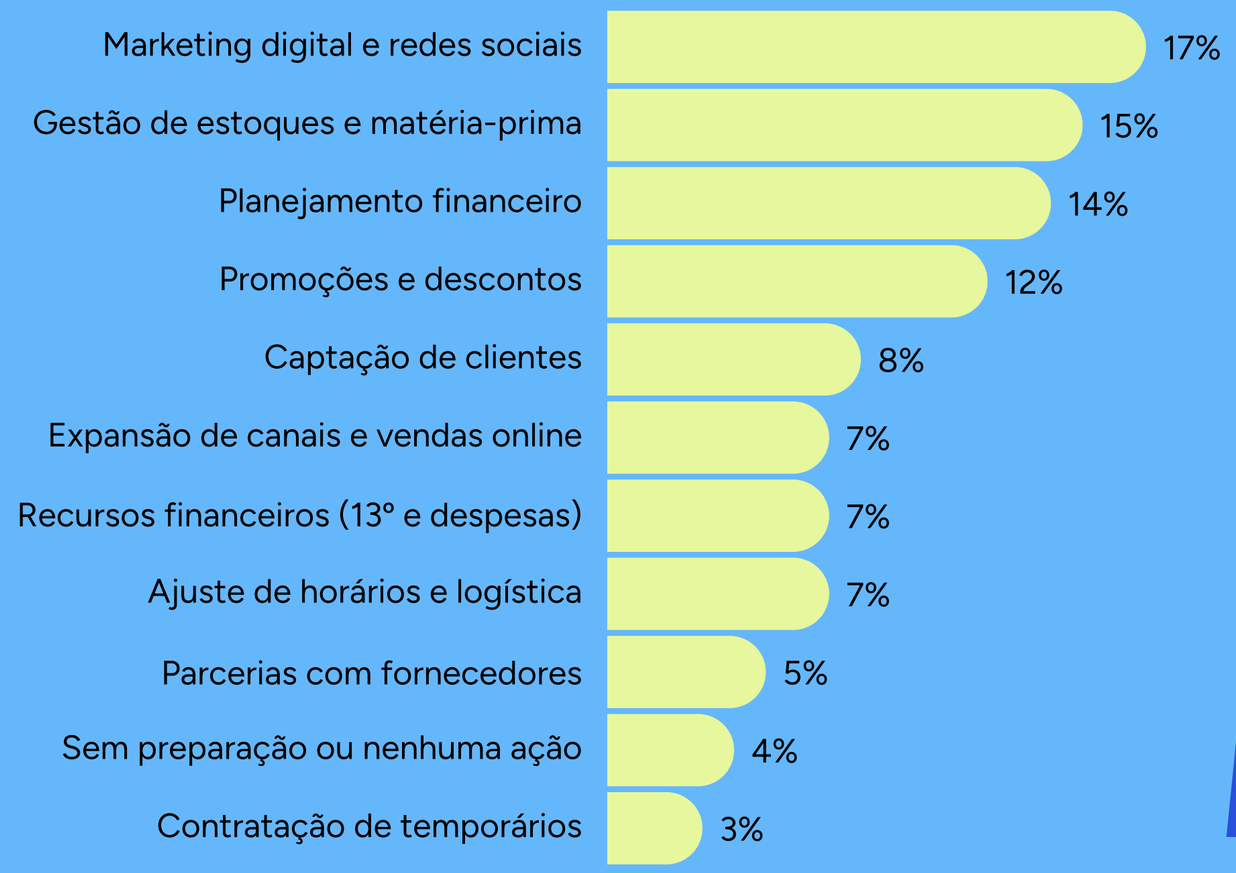


Nota: pergunta de múltipla escolha.

Mercado

1. Ações adotadas para preparar seu negócios para as demanda do final do ano

Quais ações você está adotando para preparar seu negócio para atender às demandas de final de ano?



A maioria dos negócios está se preparando para o fim de ano com foco em estratégias digitais e financeiras. O investimento em marketing digital e redes sociais (17%) lidera as ações, seguido por gestão de estoque (15%), planejamento financeiro (14%) e criação de promoções e descontos especiais (12%), evidenciando uma busca por maior visibilidade e atração de clientes. Medidas como ampliação de estoques, fortalecimento das vendas online e ajustes operacionais também aparecem com relevância, mostrando uma preocupação com a capacidade de atendimento e logística.

Por outro lado, uma parcela menor dos respondentes está adotando ações como contratação de temporários, parcerias locais ou busca por novos clientes, enquanto 4% afirmam não estar se preparando. Isso revela um cenário de preparação ativa e diversificada, mas também aponta para desafios enfrentados por alguns negócios, seja por falta de recursos ou planejamento.

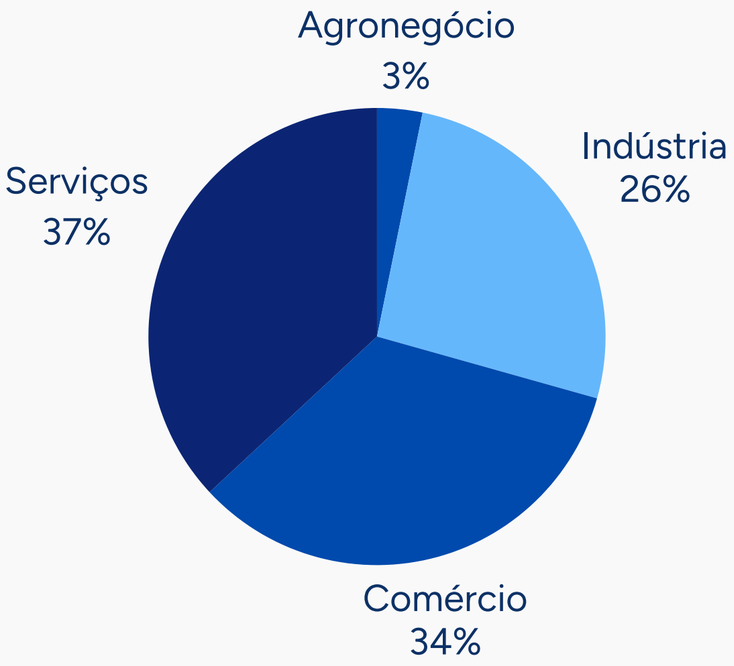
Nota: pergunta de múltipla escolha.

Para não esquecer

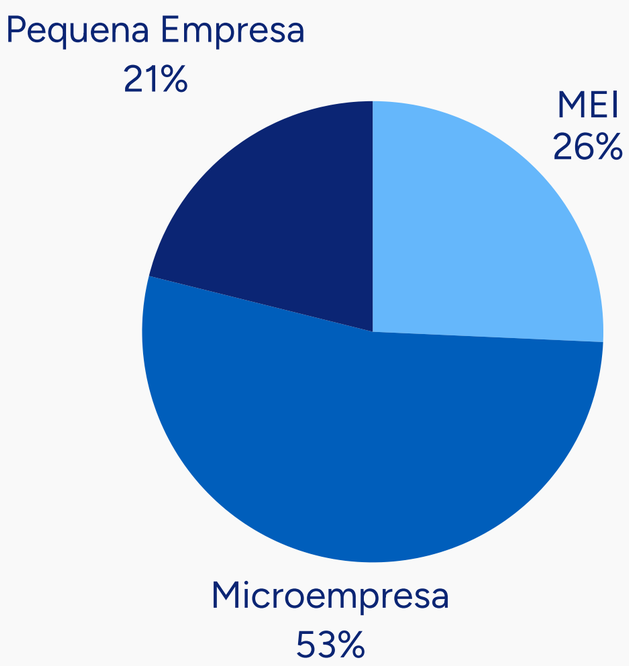
- O planejamento do negócio continua sendo o principal desafio (70%), seguido por controle financeiro (32%), redução de custos operacionais (23%), falta de mão de obra qualificada (22%) e busca por crédito (20%).
- O faturamento em setembro de 2025 está dividido: 38% dos negócios relataram queda, 38% estabilidade e 24% aumento.
- A ocupação permanece estável para 64% dos negócios, com 14% indicando aumento e 22% queda.
- 42% dos empresários acompanham detalhadamente os custos operacionais, enquanto outros 42% têm apenas uma visão geral. 16% não fazem controle efetivo.
- Os custos operacionais representam entre 30% e 50% do faturamento para 37% dos negócios. 19% mantêm custos abaixo de 30%, enquanto 14% enfrentam custos superiores a 70%.
- 28% dos empreendedores buscaram crédito, com valor médio de R$ 117,2 mil por empresa. Os principais destinos foram pagamento de dívidas, compra de estoque, máquinas/equipamentos e reformas.
- Entre os que não buscaram crédito, 32% afirmam não ter precisado e 25% utilizaram recursos próprios.
- 55% dos entrevistados estão confiantes na melhoria do ramo de atividade e 42% na economia do estado.
- 40% pretendem expandir suas atividades nos próximos dois meses, enquanto 52% planejam manter o nível atual.
- A expectativa de aumento na ocupação é de 28%, com 53% mantendo o quadro atual.
- 25% pretendem buscar crédito, com foco em capital de giro, pagamento de dividas e aquisição de máquinas e/ou equipamentos. Aumentou a proporção de empreendedores com intenção de buscar crédito para quitar dívidas, alcançando 28%.
- As principais ações para preparar os negócios para as demandas de final de ano são: investimento em marketing digital e redes sociais; gestão de estoques e matéria-prima; planejamento financeiro; criação de promoções e descontos.

Características da Amostra

SETOR

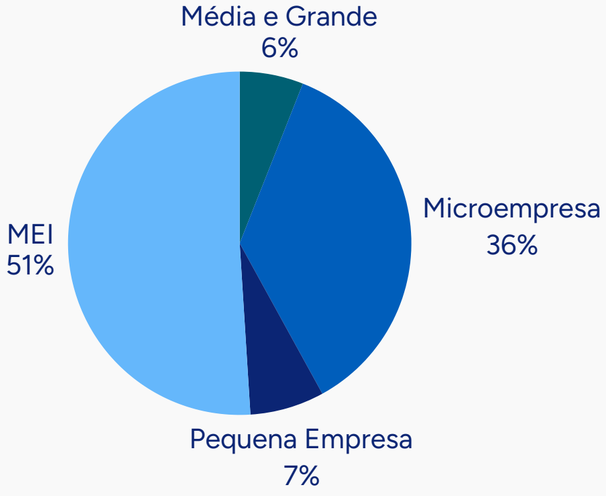


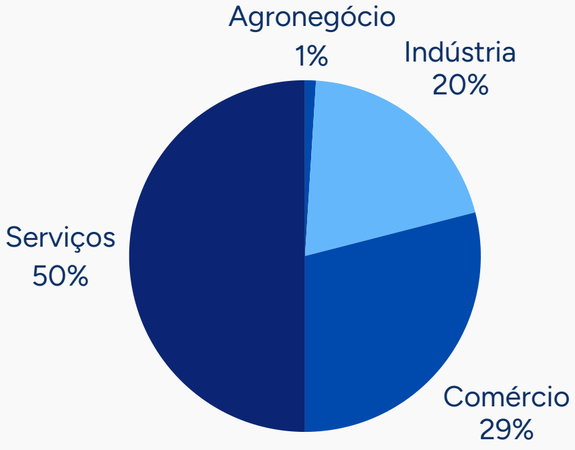
PORTE



Informações complementares sobre o universo empresarial do RS

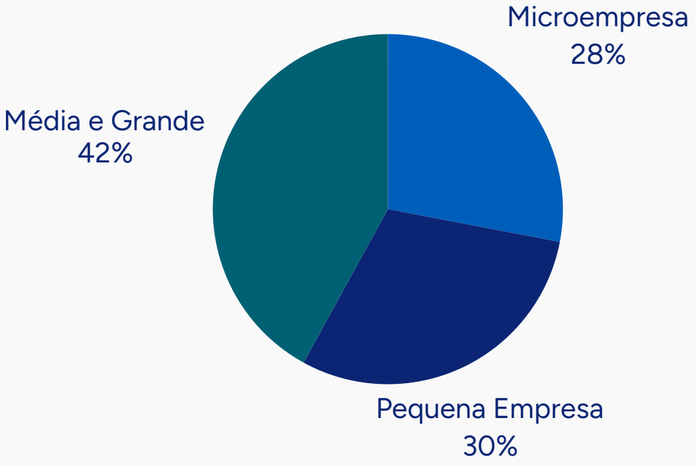
Empresas por porte e setor

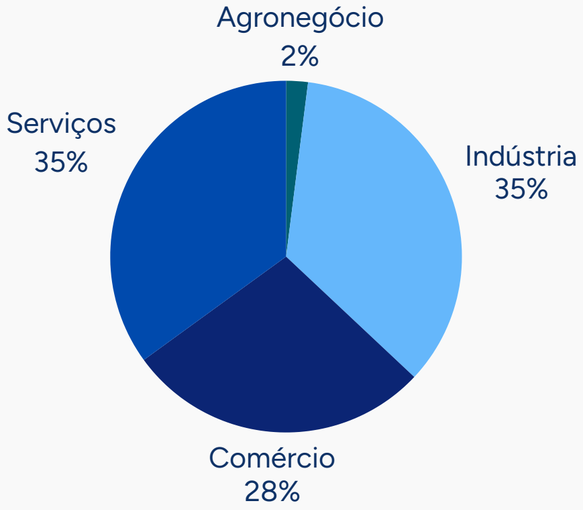




Total de empresas RS:
1.592.655

Empregos por porte e setor





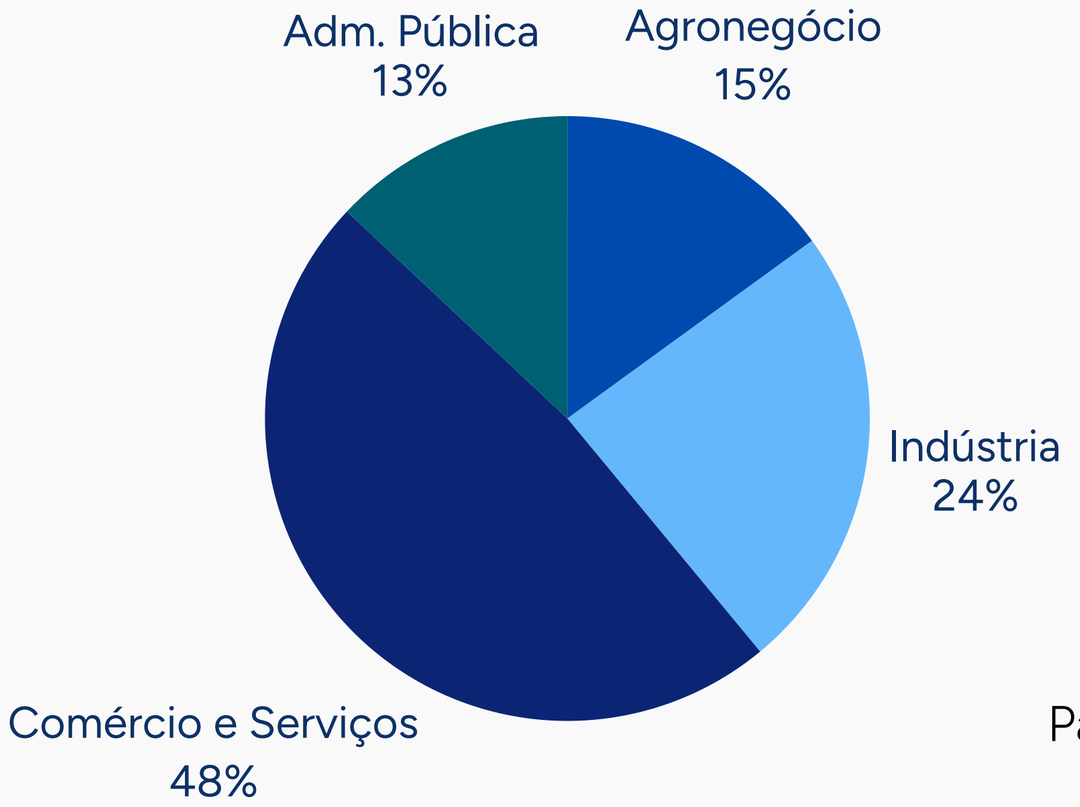
Total de empregos RS:
2.329.885

Fonte: https://datasebraeindicadores.sebrae.com.br/resources/sites/data-sebrae/data-sebrae.html#

Informações complementares sobre o universo empresarial do RS

PIB do estado:
R$ 581,284 bilhões

PIB por setor



Participação das MPES no PIB do estado : 37.7%

Fonte: https://datasebraeindicadores.sebrae.com.br/resources/sites/data-sebrae/data-sebrae.html#

SEBRAE

Monitoramento dos Pequenos Negócios

Empresas pesquisadas de 01 a 24 de julho de 2025, amostra 413 clientes.

0800 570 0800

Equipe Técnica:

Gestão Estratégica:
André Luis Vieira Campos
Andréia Cristine G. Nascimento - Responsável Técnica
Guilherme de Azevedo Rodrigues