Sebrae Pará
2025

BOLETIM DE INTELIGÊNCIA E MERCADO

TURISMO RELIGIOSO

AGÊNCIA DE NEGÓCIOS CAETÉ

1. Introdução

O turismo religioso é um dos grandes motores do desenvolvimento econômico de diversas regiões do Brasil, e no Pará não é diferente. Eventos de cunho religioso, como procissões, festas tradicionais e celebrações de santos padroeiros, mobilizam não apenas a fé dos participantes, mas também uma ampla rede de comércio e serviços, gerando renda e movimentando o turismo local. No território da Agência de Negócios Caeté, três festividades religiosas se destacam pela capacidade de atrair turistas e fomentar o comércio local: Corpus Christi em Capanema, Marujada em Bragança, e a Festividade do Rei Sabá em São João de Pirabas.

Este boletim tem como objetivo explorar as oportunidades que surgem para os empreendedores locais durante essas datas comemorativas e nas oportunidades que a **COP30**, poderá trazer à região, ainda que esteja mais concentrada na capital, Belém.

2. O Turismo Religioso no Brasil

A busca espiritual e a prática religiosa se caracterizam pela visita de espaços e participação em rituais e eventos para:

- Peregrinações e romarias
- Roteiros de cunho religioso
- Retiros espirituais
- Encontros e celebrações de evangelização de fiéis
- Visitação a espaços e edificações religiosas (igrejas, templos, santuários, terreiros)
- Realização de itinerários e percurso de cunho religioso
- Festas, comemorações, rituais e apresentações artísticas religiosas

OS 3 SEGMENTOS DO TURISMO RELIGIOSO

1.Turismo Católico

2.Turismo Místico-Esotérico

3. Turismo Evangélico

O Turismo Religioso no Brasil é um segmento em crescimento, refletindo a diversidade cultural e religiosa do país. Além de gerar emprego e renda, ele pode consolidar municípios como destinos turísticos, melhorando a qualidade de vida local. Eventos como a Festa de Nossa Senhora Aparecida, o Círio de Nazaré e as celebrações de Padre Cícero em Juazeiro do Norte continuam sendo destaques do turismo religioso no Brasil.

Nossa Senhora Aparecida

Local: Santuário Nacional em Aparecida, São Paulo

Quantidade de público recebido: 320 mil devotos

Valor movimentado: Informação não divulgada.

Padre Cícero e Juazeiro do Norte

Local: Juazeiro do Norte

Quantidade de público recebido: 2,5 milhões

valor movimentado: R$ 1,2 Bilhões

Círio de Nazaré

Local: Belém, Pará

Quantidade de público recebido: 2,3 milhões

valor movimentado: R$ 189 milhões

2.1 Oportunidade de negócios

O quadro 1 destaca ações estratégicas direcionadas à diferentes setores vinculados ao turismo religioso.

Quadro 1- Oportunidades e Impacto Econômico dos Setores no Turismo Religioso

Setor	Oportunidade	Impacto Econômico
Bares e Restaurantes	Experiências Gastronômicas Exclusivas	Aumento do faturamento e fortalecimento da marca local
Agências de Turismo	Pacotes Integrados de Cultura e Fé	Expansão do mercado de turismo religioso e cultural
Hotéis e Similares	Hospitalidade com Temas Religiosos	Maior ocupação e fidelização de clientes
Transporte	Mobilidade Personalizada para Eventos	Alta demanda por transporte especializado
Artesanato e *Souvenirs*	Lembranças Personalizadas e Histórias Locais	Fortalecimento da economia criativa e aumento de vendas
Eventos e Entretenimento	Eventos Imersivos e Culturais	Diversificação de receitas e atração de novos públicos
Agronegócio	Produtos Regionais como Ícones Culturais	Valorização da produção local e aumento nas vendas
Vestuário e Acessórios	Coleções Exclusivas Inspiradas em Eventos	Crescimento nas vendas de moda temática
Cosméticos e Higiene	Produtos Naturais Regionais	Expansão do mercado de beleza natural
Beleza e Estética	Serviços de Preparação e Embelezamento	Aumento da demanda e fidelização de clientes
Tecnologia e Comunicação	Experiências e Conteúdos Digitais	Crescimento na venda de dispositivos e serviços digitais
Saúde e Farmacêuticos	Suporte de Saúde e *Kits* de Primeiros Socorros	Expansão de produtos de saúde e bem-estar
Gráficos e Publicidade	Materiais Personalizados e Comunicação Visual	Maior demanda por serviços gráficos e publicitários
Feiras, Mercados e Minimercados	Demanda por Alimentos e Produtos Essenciais	Aumento nas vendas e escoamento de produtos locais

As tabelas a seguir apresentam o dinamismo dos pequenos negócios no território da Agência de Negócios Caeté:

Tabela 1 - Número de pequenos negócios optantes do Simples, na Agência Caeté, em dezembro de 2024

Área	Total Geral	MEI	ME + EPP
Caeté	25.302	17.483	7.819
%	100,00%	69,10%	30,90%

Fonte: Receita Federal/ SINAC e SIMEI

Tabela 2 - Quantitativo de pequenos negócios, optantes pelo simples por setor, na agência Caeté, em dezembro de 2024

Total	Comércio	Serviço	Indústria	Construção	Agronegócio
25.302	14.489	7.786	1.722	1.120	185
100,00%	57,26%	30,77%	6,81%	4,43%	0,73%

Fonte: Receita Federal/ SINAC e SIMEI

3. O Turismo Religioso no Pará

O Círio de Nazaré em outubro de 2024, reuniu um público aproximado de 2,3 milhões de pessoas, Belém recebeu cerca de 90 mil turistas com origem de fora do Pará, de acordo com o Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (Dieese-PA). Os turistas gastaram R$189 milhões durante o festejo.

Tabela 8 - Impacto do turismo religioso no Brasil e no Pará

	INDICADOR	VALOR
Brasil	Turismo Religioso no Brasil (R$)	15 bilhões por ano
	Viagens Domésticas Motivadas pela Fé	8,1 milhões por ano
	Turistas Internacionais por Fins Religiosos	50 mil por ano
Pará	Turistas no Círio de Nazaré 2024	90 mil turistas
	Impacto Econômico do Círio 2024 (R$)	189 milhões na economia estadual

Fonte: MINISTÉRIO DO TURISMO / DIÁRIO DO PARÁ

Fonte: institutoestradareal.com.br

4. O Turismo Religioso no Caeté

No território da Agência de Negócios Caeté, identificamos três grandes eventos com alto potencial para o turismo religioso. Com base no inventário turístico de Bragança, Capanema e São João de Pirabas, vamos explorar o potencial de cada um desses municípios destacando suas características, atrações e oportunidades de negócio.

Fonte: Portal da amazônia

4.1 Bragança

Bragança apresenta um alto potencial turístico, sustentado por seu rico patrimônio natural e cultural. Podemos destacar:

Foto: Portal Gov

Marujada de São Benedito

A Marujada de Bragança é uma festividade que homenageia São Benedito há mais de 200 anos, marcada por danças e músicas que refletem a rica herança afro-brasileira da região. A festividade é reconhecida como Patrimônio Cultural Imaterial do Brasil.

Tabela 9 - Pequenos negócios optantes pelo Simples Nacional distribuídos entre os segmentos impactados pela Marujada em Bragança, em fevereiro de 2025

SEGMENTOS DOS PEQUENOS NEGÓCIOS	NÚMERO DE PEQUENOS NEGÓCIOS			
	MEI	ME +EPP	Total	%
Alimentação	666	193	859	50,3%
Vestuário	441	106	547	32,0%
Bares e restaurantes	100	4	104	6,1%
Transportes	50	12	62	3,6%
Hotéis e similares	6	42	48	2,8%
Serviços de eventos	41	4	45	2,6%
Serviços Gráficos	2	13	15	0,9%
Artesanato e *souvenirs*	7	7	14	0,8%
Serviços de turismo (agências,operadores)	-	13	13	0,8%
Total	1313	394	1707	100,0%
% dos negócios por porte	77%	23%	100%	

Fonte: Receita Federal/ SINAC e SIMEI

Quadro 2 - Viagem terrestre intermunicipal Belém - Bragança em novembro de 2024

Distância Belém - Bragança	214,4 km via Br-316
Duração média de viagem de carro	3h e 30 min
Duração média de viagem de ônibus	4h
Valor médio passagem em novembro de 2024	R$ 92,00

Fonte: TERMINAL RODOVIÁRIO DE BELÉM 2024

Foto: Portal Férias

4.2 Capanema

O município de Capanema apresenta um potencial turístico promissor, impulsionado por seus ricos atrativos naturais, históricos e culturais dos quais podemos destacar.

Corpus Christi

O *Corpus Christi* em Capanema é reconhecido como Patrimônio Cultural imaterial do Pará desde 2022. A festa é uma das celebrações religiosas mais importantes do Estado. Este acontecimento, anual no município, tem grande significado ao demonstrar a manifestação religiosa da população predominantemente católica.

Tabela 10: Pequenos negócios optantes pelo Simples Nacional distribuídos entre os segmentos impactados pela Festividade de *Corpus Christi* em Capanema, em fevereiro de 2025

SEGMENTOS DOS PEQUENOS NEGÓCIOS	NÚMERO DE PEQUENOS NEGÓCIOS			
	MEI	ME + EPP	Total	%
Alimentação	596	128	724	45,1%
Vestuário	401	97	498	31,0%
Transportes	158	8	166	10,3%
Bares e restaurantes	105	5	110	6,8%
Serviços de eventos	53	8	61	3,8%
Hotéis e similares	6	11	17	1,1%
Artesanato e *souvenirs*	10	6	16	1,0%
Serviços Gráficos	6	9	15	0,9%
Serviços de turismo (agências,operadores)	-	-	-	0,0%
Total	1335	272	1607	100,0%
% dos negócios por porte	83%	17%	100%	

Tabela 11 - Venda de Passagem rodoviária terrestre interestadual com destino à Capanema no Período de *Corpus Christi* 2022 - 2023 - 2024

ANO	Nº DE PASSAGEIROS	VARIAÇÃO ANUAL %
2022	411	-
2023	544	32%
2024	1211	123%

Fonte: ANTT

Tabela 12 - Origem dos bilhetes terrestres interestaduais emitidos para Capanema em Junho de 2024

ORIGEM	QTD DE BILHETES	%
MA	656	54,0%
CE	210	17,0%
PA	170	14,0%
PI	140	12,0%
RN	11	1,0%
PE	10	1,0%
AL	8	1,0%
PB	6	0,5%
Total	1211	100%

Fonte: ANTT

Quadro 2 - Viagem terrestre intermunicipal Belém – Capanema em novembro de 2024

Distância Belém - Capanema	164 km (via BR-316)
Duração média de viagem de carro	3h
Duração média de viagem de ônibus	4h
Valor médio passagem em novembro de 2024	R$ 65,00

Fonte: TERMINAL RODOVIÁRIO DE BELÉM 2024

Foto: Minube

4.3 São João de Pirabas

São João de Pirabas, no Pará, é um destino turístico promissor, graças à sua localização estratégica, belezas naturais e rica cultura local. Sua proximidade com Belém e Salinópolis facilita o acesso e pode atrair visitantes em trânsito.

Festividade do Rei Sabá

A Festividade do Rei Sabá, realizada anualmente em 20 de janeiro em São João de Pirabas, é uma celebração que mescla elementos folclóricos e religiosos, destacando-se pela sua singularidade na região norte do Brasil. A tradição ocorre há 113 anos, e o evento homenageia o Rei Sebastião, figura central na encantaria local, e reúne tanto devotos católicos quanto praticantes de cultos afro-amazônicos.

Tabela 13: Pequenos negócios optantes pelo Simples Nacional distribuídos entre os segmentos impactados pela Festividade do Rei Sabá em São João de Pirabas, em fevereiro de 2025

SEGMENTOS DOS PEQUENOS NEGÓCIOS	NÚMERO DE PEQUENOS NEGÓCIOS			
	MEI	ME + EPP	Total	%
Alimentação	113	39	152	53,9%
Vestuário	45	6	51	18,1%
Transportes	11	17	28	9,9%
Bares e restaurantes	7	14	21	7,4%
Serviços de eventos	8	8	16	5,7%
Hotéis e similares	6	3	9	3,2%
Serviços Gráficos	2	1	3	1,1%
Artesanato e *souvenirs*	-	1	1	0,4%
Serviços de turismo (agências, operadores)	-	1	1	0,4%
Total	192	90	282	100,0%
% dos negócios por porte	68%	32%	100%	

Tabela 14 - Venda de Passagens rodoviária terrestre interestadual com destino à São João de Pirabas no Período da Festa do Rei Sabá 2022 - 2023 -2024

ANO	Nº DE PASSAGEIROS	VARIAÇÃO ANUAL %
2022	42	-
2023	183	336%
2024	-	-

Fonte: ANTT 2024

*Segundo a Agência Nacional de Transportes Terrestres - ANTT, não foram emitidas passagens terrestres interestaduais para São João de Pirabas em 2024.

Tabela 15 - Origem das passagens de ônibus emitidos para São João de Pirabas em Janeiro de 2023

ORIGEM	QUANTIDADE DE BILHETES	%
MG	87	48%
BA	73	40%
RS	23	13%
TOTAL	183	100%

Fonte: ANTT 2024

Quadro 4 - Informações Viagem terrestre intermunicipal Belém - São João de Pirabas em novembro de 2024

Distância Belém - São João de Pirabas	201,5 km (via BR-316 e PA-324)
Duração média de viagem carro	3h30min
Duração média de viagem de ônibus	4h*
Valor médio passagem em novembro de 2024	R$ 65,00

Fonte: TERMINAL RODOVIÁRIO DE BELÉM 2024

*Deve-se ir para Capanema e, de lá, pegar ônibus ou transporte alternativo que leva até São João de Pirabas.

4.5 Outras festividades religiosas da região do Caeté

Tracuateua

Festa São Sebastião e São Benedito
Data: 20 de janeiro

Quatipuru

Marujada de São Benedito
Data: 29 de dezembro a 03 de janeiro

Primavera

Festa de São João Batista
Data: 24 de Junho

Viseu

Festa à Nossa Senhora do Perpétuo Socorro
Data: 27 de julho

Salinópolis

Festa de Nossa Senhora do Perpétuo Socorro
Data: 08 de setembro

Nova Timboteua

Festa de São Francisco de Assis
Data: 25 de setembro

Augusto Corrêa

Festividade de São Miguel Arcanjo
Data: 29 de setembro

Bonito

Círio de Nossa Senhora do Rosário
Data: último domingo do mês de outubro

Cachoeira do Piriá

Festa de Nossa Senhora de Nazaré
Data: 2º domingo do mês de dezembro

Santa Luzia do Pará

Festa de Santa Luzia
Data: 13 de dezembro

Peixe-Boi

Festa de São José
Data: 18 de dezembro

Santarém Novo

Festa de Carimbó de São Benedito
Data: 20 a 31 de dezembro

5. A experiência do cliente com o turismo religioso

Quadro 5: Motivações e Necessidades do Turista Religioso

	Questão	Necessidade
1	Qual a motivação principal desse turista?	Busca por espiritualidade e conexão
		Valorização da Tradição
2	Que tipo de experiência o turista religioso busca?	Hospedagem Acolhedora e Simples
		Alimentação com Significado
		Interação com a Comunidade Local
3	Quais são as expectativas desse cliente quanto ao atendimento?	Atendimento Empático e Respeitoso
		Informação Clara e Detalhada
		Acessibilidade e Praticidade
4	Que produtos e serviços podem enriquecer a experiência religiosa?	*Souvenirs* Religiosos e Produtos Locais
		Pacotes Integrados
5	Quais são os principais desafios desse público?	Organização e Planejamento de Viagem
		Busca por Tranquilidade em Meio a Grandes Festividades

5.1 Comportamento do Consumidor local no turismo religioso

Os eventos religiosos locais, têm um impacto significativo no comportamento de consumo. Eles promovem encontros familiares, celebrações de tradições e demonstrações de hospitalidade, aumentando o consumo local. Destacamos as seguintes características:

Hospedagem em casa

Presentes e *Souvenirs*

Artigos Religiosos

Vestimentas e acessórios temáticos

Alimentação típica e bebidas

Programação cultural e festivais

6. Tendências do turismo e oportunidades para pequenos negócios

As novas tendências apontam para um forte crescimento em áreas como sustentabilidade, saúde e bem-estar e negócios digitais.

Inteligência Artificial

Experiência gastronômica como motivação principal da viagem

Foco em Experiências “Refrescantes”

Viagens com consciência ambiental

Experiências Personalizadas

Saúde e Bem-Estar

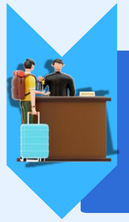
Turismo de Luxo

Slow Travel

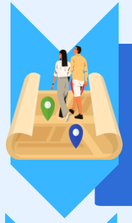
Viagens híbridas ou *bleisures*

Nomadismo Digital

6.1 Como aplicar as tendências no pequeno negócio

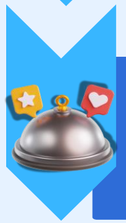


1. Melhorias na Hospitalidade e Acomodação



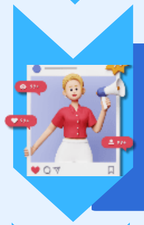
2. Criação de Pacotes e Roteiros Religiosos Personalizados

3. Melhoria na Sinalização e Informação Turística

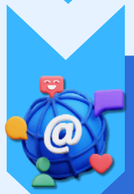


4. Experiências Gastronômicas Locais com Temática

5. Parcerias com Eventos Religiosos e Festividades



6. Presença Ativa nas Redes Sociais



7. Otimização para *Sites* de Busca (SEO)

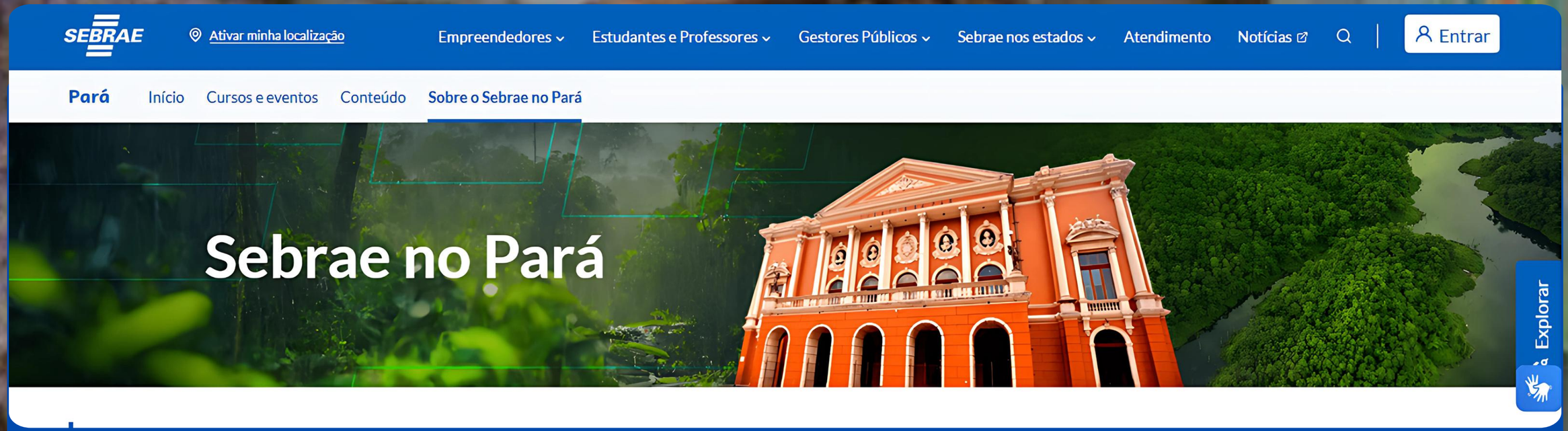
8. Material de Divulgação nos Hotéis e Pousadas de Belém e principais municípios da região

9. Investimento em Atendimento ao Cliente

7. Cop30: potencial de expansão para os pequenos negócios

A COP30, que é a Conferência das Nações Unidas sobre as Mudanças Climáticas, em 2025, será realizada em Belém, representando uma grande oportunidade para todo o Pará, incluindo municípios distantes da capital. Este evento internacional coloca o estado em destaque global, gerando uma demanda por produtos, serviços e experiências que valorizem a cultura, a biodiversidade e a sustentabilidade locais. O aumento no fluxo de turistas impulsiona a economia local e abre oportunidades para pequenos negócios. Porém, turistas buscam autenticidade aliada a qualidade, conforto e profissionalismo.

Os municípios atendidos pela Agência de Negócios Caeté podem usar a COP30 para fortalecer sua imagem e estabelecer as bases para um turismo sustentável e de qualidade no futuro.



8. Capacitações e apoio do Sebrae no Pará

Por meio de sua Agência de Negócios Caeté, na região, o Sebrae Pará disponibiliza capacitações práticas e acessíveis que abrangem desde a gestão financeira e relacionamento com cliente até estratégias de inovação e sustentabilidade.

Inscreva-se

9. Considerações finais

O **turismo religioso** apresenta uma grande oportunidade para os pequenos negócios da região atendida pela Agência de Negócios Caeté. Eventos como **Corpus Christi em Capanema, a Marujada em Bragança e a Festividade do Rei Sabá em São João de Pirabas** já atraem visitantes interessados em experiências culturais e espirituais autênticas e os empreendedores podem inovar e expandir seus negócios, melhorando o atendimento, estabelecendo parcerias e fortalecendo a presença digital.

O Sebrae no Pará oferece apoio necessário para que os negócios estejam preparados para surpreender e encantar, valorizando o patrimônio cultural da região e deixando um legado positivo. É hora de agir com visão e transformar oportunidades em sucesso.

0800 570 0800

www.sebrae.com.br/para

2025