

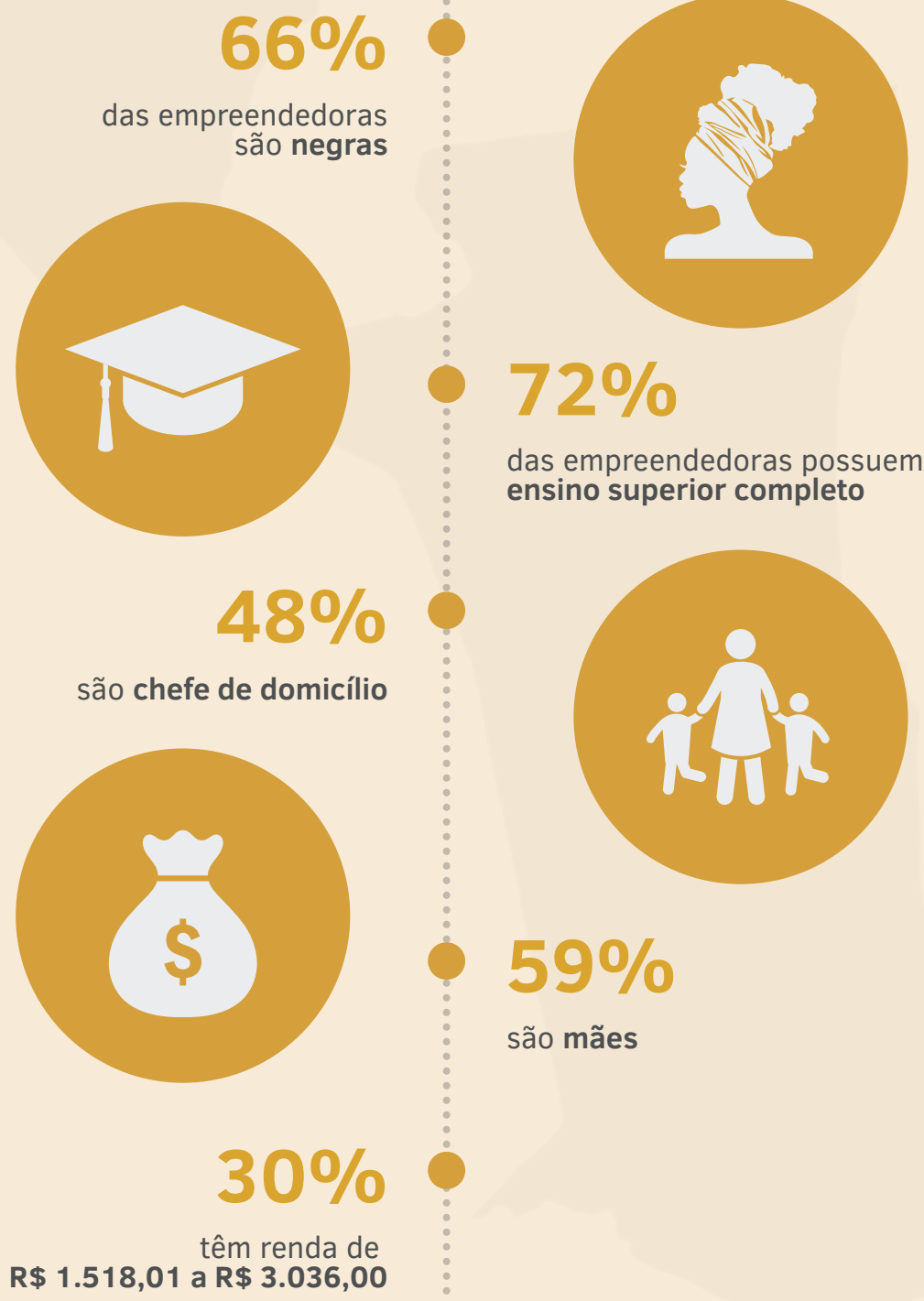
DESAFIOS E OPORTUNIDADES DO EMPREENDEDORISMO FEMININO NA BAHIA

Total de respondentes que participaram da pesquisa: 30



RECORTE UNIDADE REGIONAL ILHÉUS

PERFIL DAS EMPREENDEDORAS



30%

“Trabalhar com o que gostam ou realizar um sonho foi o principal motivo para empreender”



SOBRE OS NEGÓCIOS



REDES DE EMPREENDEDORISMO

