

ABERTURA DE PEQUENOS NEGÓCIOS NO BRASIL

MARÇO - 2025

SEBRAE



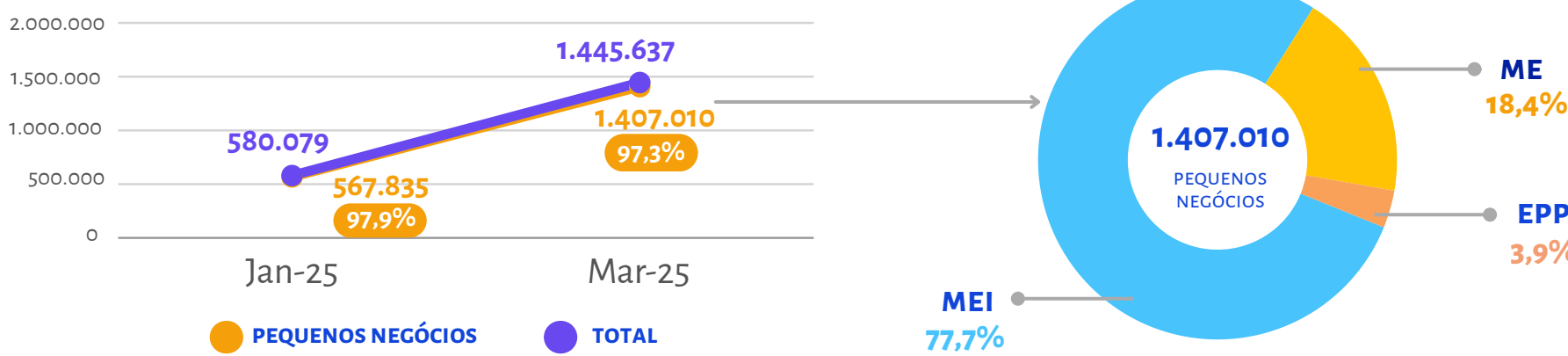
SÉRIE HISTÓRICA DA ABERTURA DE EMPRESAS MERCANTIS POR MÊS

NOS ÚLTIMOS 13 MESES



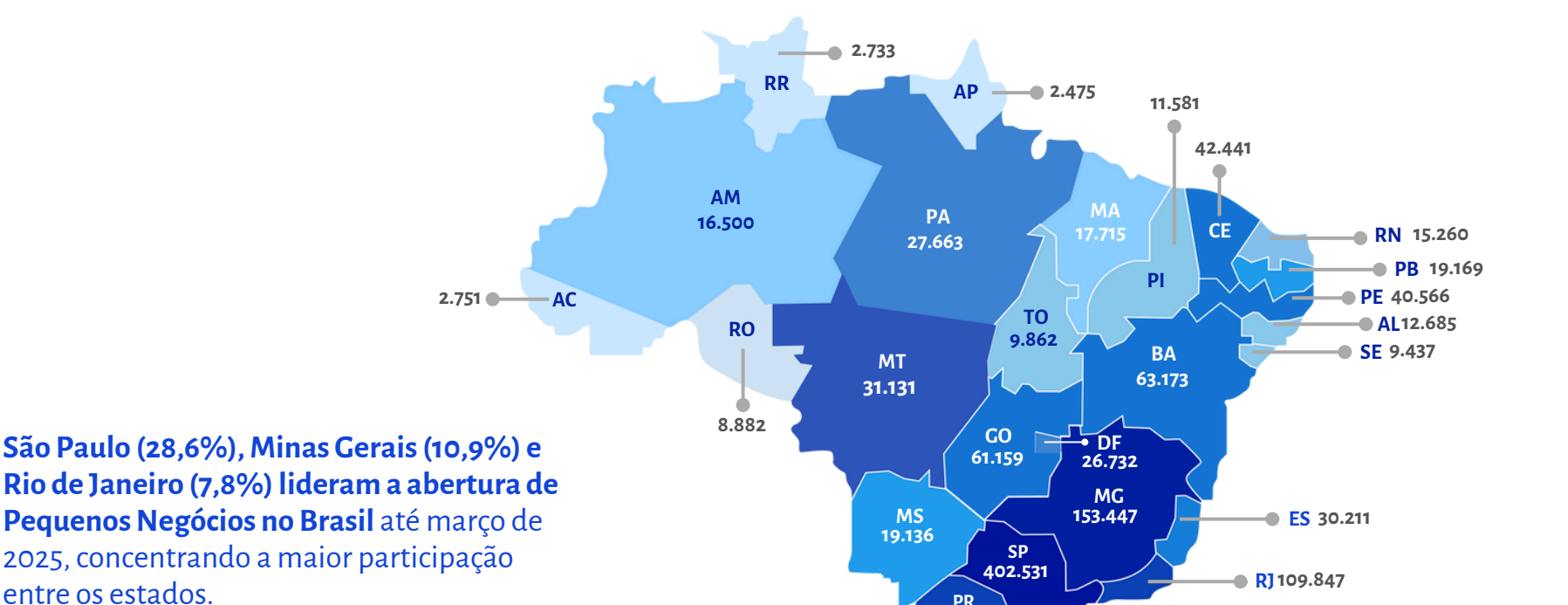
ABERTURA ACUMULADA DE EMPRESAS POR PORTE

JANEIRO A MARÇO DE 2025



ABERTURA ACUMULADA DE PEQUENOS NEGÓCIOS POR UF

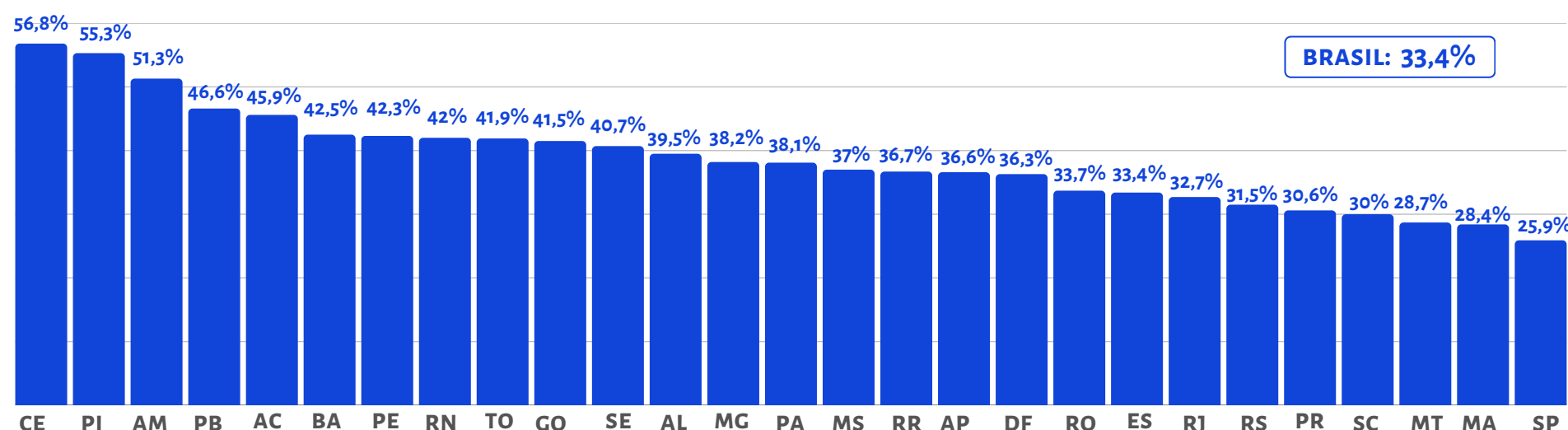
JANEIRO A MARÇO DE 2025



ABERTURA ACUMULADA DE PEQUENOS NEGÓCIOS POR UF

JANEIRO A MARÇO DE 2025

VARIAÇÃO PERCENTUAL ANUAL NO NÚMERO DE ABERTURAS DE PEQUENOS NEGÓCIOS ATÉ MARÇO DE 2025 EM COMPARAÇÃO COM O MESMO PERÍODO DE 2024, POR UF.



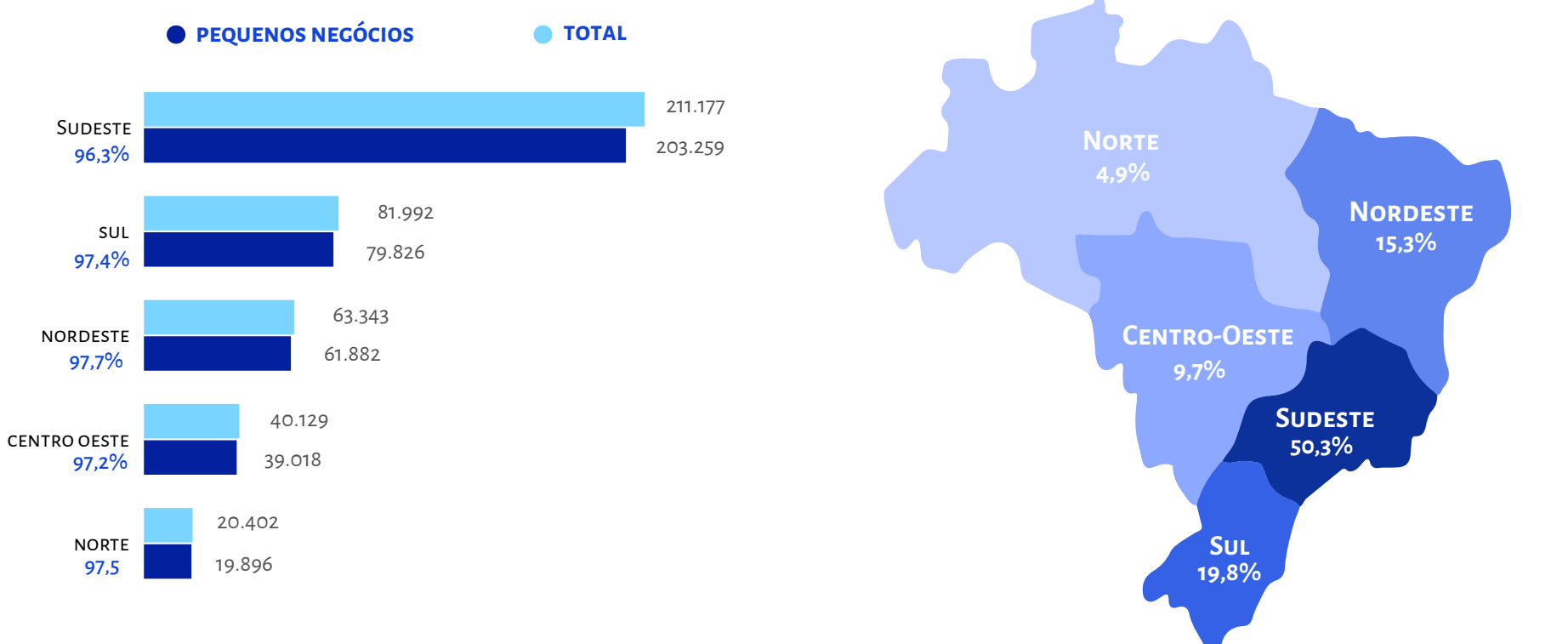
DESTAQUE DO MÊS

ATÉ MARÇO DE 2025, O NÚMERO DE ABERTURAS DE MEI NO BRASIL REGISTROU UM CRESCIMENTO DE 35% EM COMPARAÇÃO COM O MESMO PERÍODO DE 2024 (28% EM MPE).

TAMBÉM PARA MEI, ENTRE OS SETORES ECONÔMICOS COM MAIOR PARTICIPAÇÃO ABSOLUTA, O SEGMENTO DE SERVIÇOS REGISTROU UM AUMENTO DE 38,0%, ENQUANTO O COMÉRCIO AVANÇOU 27,1% (33,7% E 17,5% NAS MPE, RESPECTIVAMENTE).

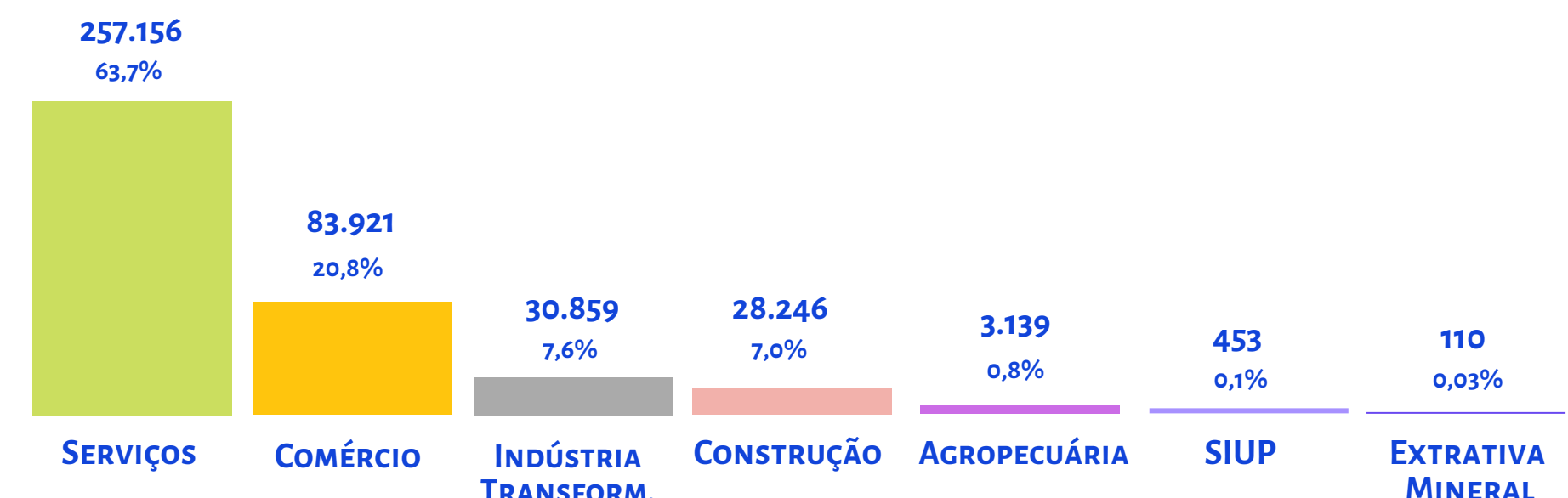
ABERTURA DE PEQUENOS NEGÓCIOS POR REGIÃO

MARÇO DE 2025



ABERTURA DE PEQUENOS NEGÓCIOS POR SETOR

MARÇO DE 2025



TOP 10 CNAES COM MAIOR ABERTURA

MARÇO DE 2025

MEI

- Atividades de malote e de entrega: **20.093** (6,5%)
- Transporte Rodoviário de carga: **20.526** (6,6%)
- Cabelereiros e beleza: **18.278** (5,9%)

- Atividades de publicidade: **18.139** (5,9%)
- Atividades de ensino: **15.937** (5,1%)
- Fotocópias e preparação de documentos: **14.858** (4,8%)
- Restaurantes e estabelecimentos de alimentação e bebidas: **12.440** (4,0%)
- Atividades auxiliares dos transportes terrestres: **11.207** (3,6%)
- Comércio varejista de vestuário e acessórios: **11.119** (3,6%)
- Serviços especializados para construção: **10.149** (3,3%)

MPE

- Atenção ambulatorial executada por médicos e odontólogos: **5.373** (5,7%)
- Atividades da saúde (exceto médicos e odontólogos): **5.620** (6,0%)
- Serviços comb. de escritório e apoio administrativo: **4.888** (5,2%)

- Restaurantes e estabelecimentos de alimentação e bebidas: **3.563** (3,8%)
- Atividades de Publicidade: **2.661** (2,8%)
- Atividades de ensino: **2.183** (2,3%)
- Comércio varejista de vestuário e acessórios: **2.132** (2,3%)
- Transporte rodoviário de carga: **1.996** (2,1%)
- Atividades de consultoria em gestão empresarial: **1.918** (2,0%)
- Serviços de engenharia: **1.732** (1,8%)

Mais informações em datasebrae.com.br

Estratégia em Movimento

0800 570 0800 | www.sebrae.com.br

SEBRAE

Unidade de Estratégia e Transformação - UGE

Gerente: **André Spínola**
Gerente adjunta: **Aretha Alexandra Pedrosa Guimarães Trindade Zarlenga**

Coordenador do Núcleo de Pesquisa e Gestão do Conhecimento: **Dênis Nunes**

Equipe Técnica: **Felipe Marcel Neves, Juliana Borges Vaz, Michelle Pereira Vale dos Passos, Shayane dos Santos Cordeiro**

Infografia e Diagramação: **Simy Vasconcelos**

Fonte: Cartão CNPJ da Receita Federal do Brasil.

Notas: (i) Pequenos Negócios = MEI+ME+EPP; (ii) MPE=ME+EPP; (iii) Os dados dizem respeito a empresas mercantis (com fins lucrativos); (iv) Empresas mercantis são organizações com fins lucrativos, sendo o público-alvo do Sebrae; (v) Utilizou-se o filtro por empresas mercantis localizadas no Brasil em todos os dados apresentados.

Acesse aqui o estudo completo!

