SEBRAE Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas Amapá

RELATÓRIO DE RESULTADO T0
PROJETO SETORIAL AP – GASTRONOMIA TUCUJU

Realizado por:

EXCELÊNCIA CONSULTORIA

Macapá-AP
2024

SERVIÇO DE APOIO AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS NO AMAPÁ

Presidente do Conselho Deliberativo Estadual
Josiel Samuel Alcolumbre Tobelem

Diretor Superintendente
Alcilene Maria Carvalho Cavalcante Dias

Diretora Técnica
Suelem Amoras Távora Furtado

Diretor de Administração e Finanças
Marcell Houat Harb

Gerente da Unidade de Gestão Estratégica – UGE
Marcia Marinho Branco

Ouvidor e Gestor de Estudos e Pesquisas
José Augusto Cantuária Queiroz

Gestora do Projeto AP – Gastronomia Tucuju
Gestora: Tatiane dos Santos Negrão

Realizado por
Excelência Consultoria e Assessoria Empresarial Ltda

Equipe Responsável
Nilton Vidal Figueiredo
Simoní de Lima Ferreira

SUMÁRIO

1 APRESENTAÇÃO 4

2 METODOLOGIA 5

3 ANÁLISE FINALÍSTICA DO PROJETO 7

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS 12

APRESENTAÇÃO

O SEBRAE adotou a Gestão Estratégica Orientada para Resultados – GEOR, que vem sendo aplicada, desde 2004, na construção e gerenciamento de programas, projetos ou atividades do Sebrae.

A metodologia orienta o gestor e permite ampliar a capacidade da instituição e de seus parceiros de traduzir as suas intenções em resultados para o público a ser beneficiado, através de mensurações que são realizadas com vistas à obtenção de planejar, coletar, analisar e divulgar um conjunto de indicadores previamente pactuados junto ao público-alvo e parceiros, para fins de acompanhamento sistemático e aperfeiçoamento dos projetos.

As mensurações são estudos exploratórios, que podem ser realizados antes do início do projeto, denominadas mensurações iniciais (T0); no decorrer do projeto que são as; intermediárias (T1) e no final do projeto, que são as mensurações finais (Tf), para conhecer a evolução dos indicadores necessários para o acompanhamento da execução dos projetos.

Neste trabalho serão apresentados os resultados da pesquisa de mensuração de resultados referente ao ano de 2023 – correspondente ao T0 (tempo inicial) do projeto **AP – Gastronomia Tucuju,** que é uma iniciativa do Sebrae Amapá e parceiros, com objetivo de contribuir para o incremento da competitividade dos empreendimentos através do fortalecimento da gestão e melhoria dos resultados dos pequenos negócios que atuam no setor, a partir da melhoria de processos internos e adoção de tecnologia para maximizar a agregação de valores, incluindo Microempreendedor Individual (MEI), Microempresas (ME) e Empresas de Pequeno Porte (EPP). Para mensurar os efeitos produzidos junto ao público alvo, foram definidos como principais resultados do projeto apresentados a seguir:

Resultado 1 - Aumentar - Faturamento - %

Resultado 2 - Diminuir os Custos - %

Resultado 3 - Aumentar - Produtividade - %

METODOLOGIA

Tipo de pesquisa

Pesquisa de resultados para o acompanhamento de indicadores de faturamento, custos e produtividade definidos no projeto no decorrer do tempo.

Para mensurar os efeitos produzidos junto ao público alvo, foram definidos como principais resultados do projeto apresentados a seguir:

Resultado 1 - Aumentar - Faturamento - %

Resultado 2 - Diminuir os Custos - %

Resultado 3 - Aumentar - Produtividade - %

Público-alvo

Empreendimentos (MEI, ME e EPP) do ramo de vestuário cadastrados no sistema do SEBRAE AP.

Período de realização

Agosto e Setembro de 2024.

Método de Coleta de Dados

Aplicação presencial de formulário impresso e digital para organização dos dados e transformá-los em informação para continuidade das atividades e aplicação de novas soluções.

Instrumento de pesquisa:

Questionário estruturado e padronizado com questões fechadas, dicotômicas, escaláveis e de múltipla escolha, bem como também questões abertas. A construção do questionário foi orientada e aprovada pelos integrantes do grupo de trabalho que programaram as ações junto às empresas deste setor.

Forma de abordagem:

Nesta etapa em algumas situações, primeiramente agendou-se via ligação, e em outras, foram realizadas as visitas presenciais diretamente na empresa sem agendamento, para assim, aplicar o questionário digital e em caso de bairros periféricos com dificuldade de acesso à internet, o físico.

População da pesquisa

148 empreendedores.

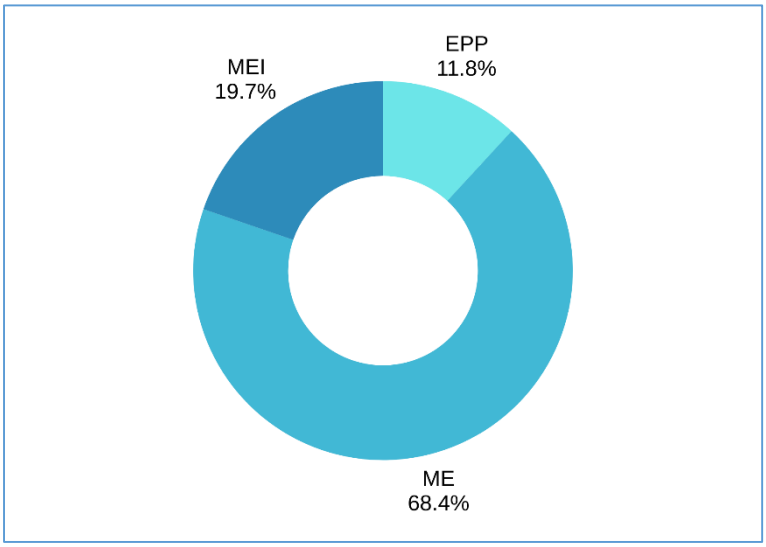
Tamanho da amostra:

A pesquisa obteve 76 respostas.

RESULTADO

As empresas participantes do projeto **AP – Gastronomia Tucuju** estão localizadas em Macapá e Santana. Quando se trata do porte das empresas, de acordo com o gráfico 1, estão divididas em Microempresas com 68,4%, Microempreendedores individuais com 19,7% e Empresas de Pequeno Porte com 11,8%.

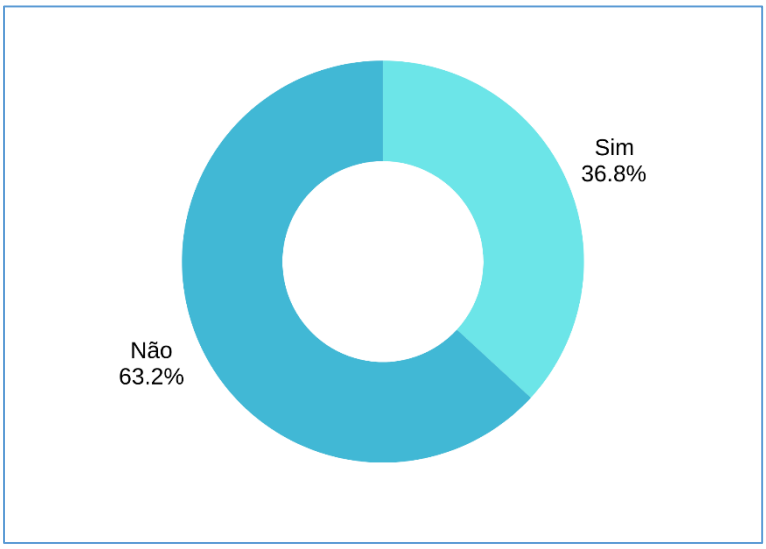
Gráfico 1 Quanto ao porte das empresas.



Fonte: resultado da pesquisa
Elaboração: Excelência Consultoria (2024)

De acordo com o gráfico 2 da pesquisa o número de 36,8% das empresas que já conheciam e participavam sobre o projeto, entretanto 63,2% desconheciam as atividades e participação.

Gráfico 2 Quanto à participação no projeto.



Fonte: resultado da pesquisa
Elaboração: Excelência Consultoria (2024)

Quanto ao resultado finalístico do projeto, onde são avaliados faturamento, custos e produtividade das empresas, o resultado foi:

Resultado 1 – Faturamento médio do ano de 2023.

Este resultado apresenta como objetivo aumentar o faturamento bruto das empresas. Para esse cálculo, os entrevistados responderam a seguinte pergunta: *"Qual o faturamento bruto da empresa em 2023?",* e a fórmula utilizada foi a média do faturamento bruto de 2023 das empresas respondentes, assim o resultado apresentado na pesquisa, mostrou que o faturamento médio em 2023 foi de **R$878.927,63** (Oitocentos e setenta e oito mil, novecentos e vinte reais e sessenta e três centavos).

Tabela 1 Quanto ao faturamento

Faturamento		
Médio geral	R$	878.927,63
Média MEI	R$	119.933,33
Média ME	R$	980.759,62
Média EPP	R$	1.555.555,56

Fonte: resultado da pesquisa
Elaboração: Excelência Consultoria (2024)

A tabela 1 mostra o faturamento médio de maneira geral, que corresponde a **R$ 878.927,63** (Oitocentos e setenta e oito mil, novecentos e vinte sete reais e sessenta e três centavos). Enquanto o faturamento do MEI está em **R$ 119,933,33** (Cento e dezenove mil, novecentos e trinta e três reais e trinta e três centavos), o ME fatura em média **R$ 980.759,62** (Novecentos e oitenta mil, setecentos e cinquenta e nove reais e sessenta e dois centavos), já o EPP fatura **R$ 1.555.555,56** (Um milhão, quinhentos e cinquenta e cinco mil, quinhentos e cinquenta e cinco reais e cinquenta e seis centavos).

Resultado 2 – Custo médio

Este resultado apresenta como objetivo diminuir o custo das empresas. Para esse cálculo, os entrevistados responderam a seguinte pergunta: *"Qual o custo bruto da empresa em 2023?",* e a fórmula utilizada foi a média do custo 2023 das empresas respondentes, assim, o resultado apresentado na pesquisa, mostrou que o faturamento médio em 2023 foi de **R$ 622.328,95** (Seiscentos e vinte e dois mil, trezentos e vinte e oito reais e noventa e cinco centavos).

Tabela 2 Quanto ao custo

Custo		
Médio geral	R$	622.328,95
Média MEI	R$	66.066,67
Média ME	R$	700.115,38
Média EPP	R$	1.100.000,00

Fonte: resultado da pesquisa
Elaboração: Excelência Consultoria (2024)

A tabela 2 mostra o custo médio de maneira geral que corresponde a **R$622.328,95** (Seiscentos e vinte e dois mil, trezentos e vinte e oito reais e noventa e cinco centavos). Enquanto o custo do MEI está em **R$ 66.066,67** (Sessenta e seis mil e sessenta e seis reais e sessenta e sete centavos), o ME tem um custo médio de **R$ 700.115,38** (Setecentos mil, cento e quinze reais e trinta e oito centavos), já o EPP tem média de custo de **R$ 1.100.000,00** (Um milhão e cem mil reais).

Resultado 3 – Produtividade média

Este resultado apresenta como objetivo a produtividade, tendo como de cálculo utilizado a divisão da média da receita em faturamento, pelo número médio de funcionários, identificando a média da produtividade por colaborador. O resultado apresentado na pesquisa, mostrou que a média de produtividade por colaborador em 2023 foi de **R$ 79.333,14** (Setenta e nove mil, trezentos e trinta e três reais e quatorze centavos).

Tabela 3 Quanto à produtividade

Produtividade		
Médio geral	R$	79.333,14
Média MEI	R$	5.451,52
Média ME	R$	81.729,97
Média EPP	R$	74.866,31

Fonte: resultado da pesquisa
Elaboração: Excelência Consultoria (2024)

A tabela 3 mostra a produtividade dos empreendimentos que de maneira geral corresponde a **R$ 79.333,14** (Setenta e nove mil, trezentos e trinta e três reais e quatorze centavos). Enquanto a produtividade do MEI está em **R$ 5.451,52** (Cinco mil, quatrocentos e cinquenta e um reais e cinquenta e dois centavos), o ME tem uma produtividade de **R$ 81.729,97** (Oitenta e um mil, setecentos e vinte e nove reais e noventa e sete centavos), já o EPP tem uma produtividade de **R$ 74.866,31** (Setenta e quatro mil, oitocentos e sessenta e seis reais e trinta e um centavos).

Quanto a avaliação no que se refere ao que o projeto ajudou e participação em atividades desenvolvidas para as empresas inseridas na pesquisa – correspondente ao T0 (tempo inicial) do projeto **AP – Gastronomia Tucuju/**SEBRAE, destaca-se:

- Nas palestras e mentorias;
- Boas práticas e manipulação de alimentação;
- Semana do MEI;
- Atendimento ao cliente;
- Aumentar as vendas;
- Consultoria em Planejamento, Marketing, estoque e estratégias;

- Participação em feiras e eventos do SEBRAE;
- Missões empresariais;
- Networking.

As participações das empresas no projeto estão atreladas às feiras e eventos realizados pelo SEBRAE, cursos, missões, consultorias voltadas para manipulação de alimentos, gestão e marketing, atendimentos realizados pelo ALI (Agentes Locais de Inovação), SEBRAETEC.

Quanto à expectativa dos empresários que ainda não são atendidos pelos projetos de gastronomia, estão:

- Melhorar as vendas e o faturamento;
- Aumentar o número de clientes;
- Busca de conhecimento;
- Aumentar a visibilidade;
- Participação em feiras;
- Capacitar colaboradores;
- Melhorar a gestão;
- Melhorar a produção;
- Melhorar o atendimento;
- Melhorar a inovação;
- Expandir o empreendimento;
- Participar de cursos;
- Participar de cursos, como técnicas de vendas;
- Melhorar a gestão do estoque;
- Melhorar a gestão financeira.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O principal objetivo da pesquisa é mensurar os indicadores de faturamento, custos e produtividade, bem como obter relatos sobre o setor de gastronomia no Amapá, principalmente em Macapá e Santana, levando em consideração as dificuldades enfrentadas e sugestões para melhoria que foram avaliadas, correspondente ao T0 (tempo inicial) do projeto **AP – Gastronomia Tucuju.**

Quanto as principais considerações, as empresas estão divididas em Microempresas com 68,4%, Microempreendedores Individuais com 19,7% e Empresas de Pequeno Porte com 11,8%.

A pesquisa também mostrou que 36,8% das empresas, já tinham conhecimento e participavam do projeto, entretanto 63,2% desconheciam as atividades e não participavam.

A pesquisa mostrou que o faturamento médio, de maneira geral, corresponde a **R$ 878.927,63** (Oitocentos e setenta e oito mil, novecentos e vinte e sete reais e sessenta e três centavos). Enquanto o faturamento do MEI está em **R$119,933,33** (Cento e dezenove mil, novecentos e trinta e três reais e trinta e três centavos), o ME fatura em média **R$ 980.759,62** (Novecentos e oitenta mil, setecentos e cinquenta e nove reais e sessenta e dois centavos), já o EPP fatura **R$ 1.555.555,56** (Um milhão, quinhentos e cinquenta e cinco mil, quinhentos e cinquenta e cinco reais e cinquenta e seis centavos).

O custo médio de maneira geral que corresponde a **R$ 622.328,95** (Seiscentos e vinte e dois mil, trezentos e vinte e oito reais e noventa e cinco centavos). Enquanto o custo do MEI está em **R$ 66.066,67** (Sessenta e seis mil, sessenta e seis reais e sessenta e sete centavos), o ME tem um custo médio de **R$700.115,38** (Setecentos mil, cento e quinze reais e trinta e oito centavos), já o EPP tem média de custo de **R$ 1.100.000,00** (Um milhão e cem mil reais).

A produtividade dos empreendimentos de maneira geral, corresponde a **R$79.333,14** (Setenta e nove mil, trezentos e trinta e três reais e quatorze centavos). Enquanto a produtividade do MEI está em **R$ 5.451,52** (Cinco mil, quatrocentos e

cinquenta e um reais e cinquenta e dois centavos), o ME tem uma produtividade de **R$ 81.729,97** (Oitenta e um mil, setecentos e vinte e nove reais e noventa e sete centavos), já o EPP tem uma produtividade de **R$ 74.866,31** (Setenta e quatro mil, oitocentos e sessenta e seis reais e trinta e um centavos).

Nota-se que apesar do faturamento das Microempresas representar 63,65% do faturamento das Empresas de Pequeno Porte, a produtividade das MEs é superior, ultrapassando até mesmo a Média Geral que pontuou **R$79.333,14** (Setenta e nove mil, trezentos e trinta e três reais e quatorze centavos), sendo que as MEs pontuaram em sua produtividade o valor de **R$ 81.729,97** (Oitenta e um mil, setecentos e vinte e nove reais e noventa e sete centavos). Assim conclui-se que a gestão de produtividade tem seu destaque para as Microempresas.

O resultado da pesquisa mostra também que o SEBRAE os ajudou com:

- Palestras e mentorias;
- Boas práticas e manipulação de alimentação;
- Semana do MEI;
- Atendimento ao cliente;
- Aumento nas vendas;
- Consultoria em Planejamento, Marketing, estoque e estratégias;
- Participação em feiras e eventos do SEBRAE;
- Missões empresariais;
- Networking.

As participações das empresas no projeto estão atreladas às feiras e eventos realizados pelo SEBRAE, cursos, missões, consultorias voltadas para manipulação de alimentos, gestão e marketing, atendimentos realizados pelo ALI (Agentes Locais de Inovação), SEBRAETEC.

Quanto à expectativa dos empresários que ainda não estão participando do projeto de gastronomia, estão:

- Melhorar a vendas e o faturamento;
- Aumentar o número de clientes;

- Busca de conhecimento;
- Aumentar a visibilidade;
- Participação em feiras;
- Capacitar colaboradores;
- Melhorar a gestão;
- Melhorar a produção;
- Melhorar o atendimento;
- Melhorar a inovação;
- Expandir o empreendimento;
- Participar de cursos;
- Participar de cursos, como técnicas de vendas;
- Melhorar a gestão do estoque;
- Melhorar a gestão financeira.

Diante disso, esta pesquisa mostra o quanto o projeto **AP – Gastronomia Tucuju** vem contribuindo de forma positiva para o mercado Amapaense dentro do setor de gastronomia, todavia, nota-se também que diante dos resultados ainda existem oportunidades de amplificação de atendimento não somente em números de empresas atendidas, como também em contribuir para o processo de qualidade das empresas que ainda não estão inseridas ativamente no projeto