

# ABERTURA DE PEQUENOS NEGÓCIOS NO BRASIL

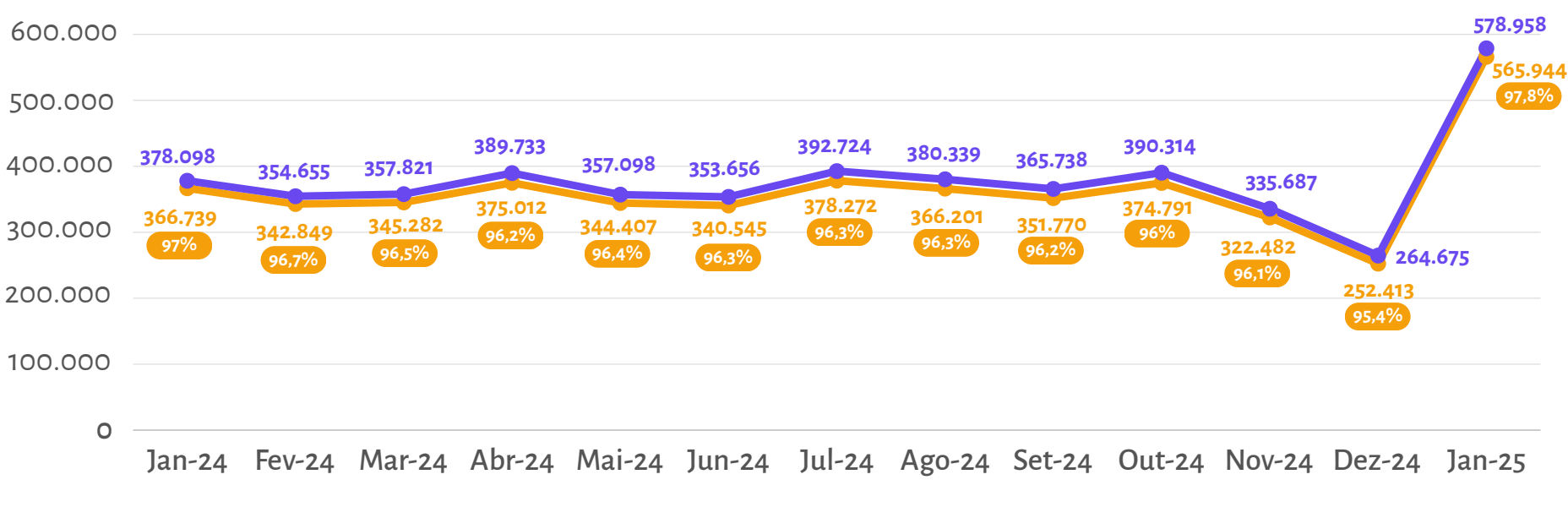
JANEIRO - 2025

SEBRAE



## SÉRIE HISTÓRICA DA ABERTURA DE EMPRESAS MERCANTIS POR PORTE

NOS ÚLTIMOS 13 MESES



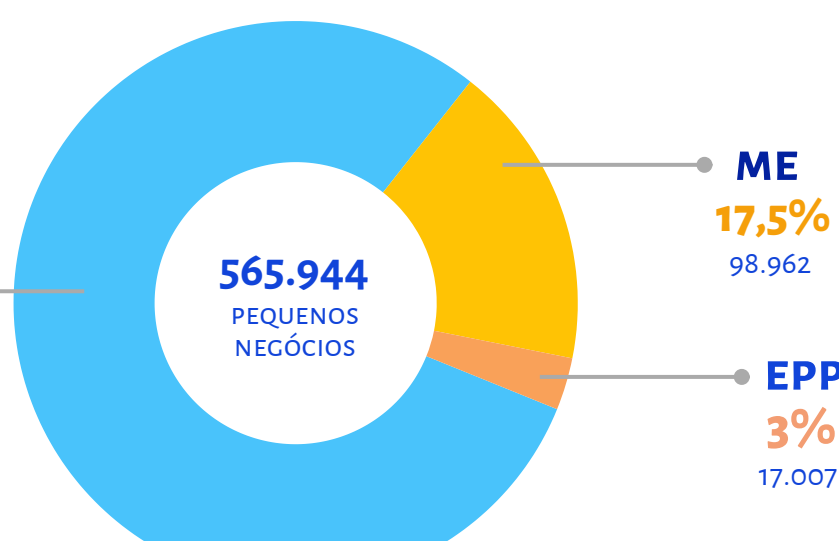
## DISTRIBUIÇÃO DA ABERTURA DE PEQUENOS NEGÓCIOS POR PORTE

JANEIRO DE 2025

Em janeiro de 2025, os MEI permanecem liderando as aberturas de Pequenos Negócios, com 79,5% do total, aproximadamente 450 mil empreendimentos.

Enquanto as MPE (ME e EPP) representam 20,5%, cerca de 116 mil novas empresas.

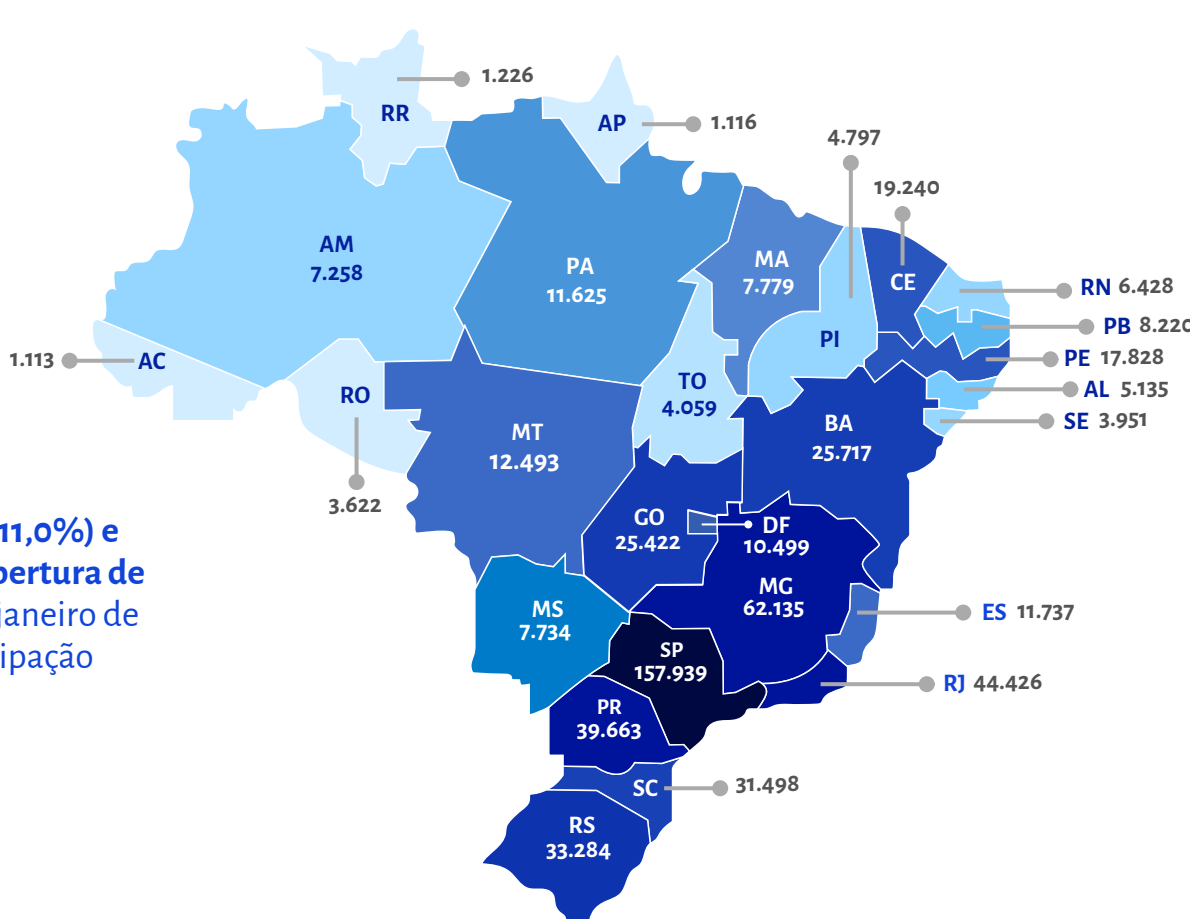
**MEI**  
79,5%  
449.975



## DISTRIBUIÇÃO DA ABERTURA DE PEQUENOS NEGÓCIOS POR UF

JANEIRO DE 2025

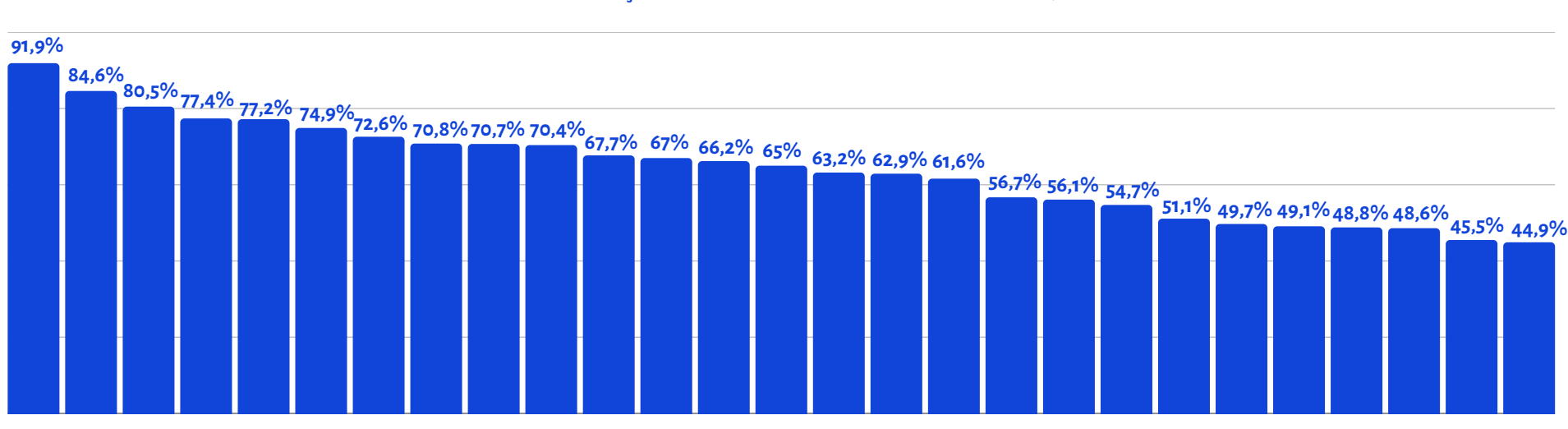
São Paulo (27,9%), Minas Gerais (11,0%) e Rio de Janeiro (7,8%) lideraram a abertura de Pequenos Negócios no Brasil em janeiro de 2025, concentrando a maior participação entre os estados.



## VARIAÇÃO PERCENTUAL NO NÚMERO DE ABERTURAS POR UF

JANEIRO DE 2024 X JANEIRO DE 2025

VARIAÇÃO PERCENTUAL ANUAL NO NÚMERO DE ABERTURAS DE PEQUENOS NEGÓCIOS EM JANEIRO DE 2025 EM COMPARAÇÃO COM O MESMO PERÍODO DE 2024, POR UF.



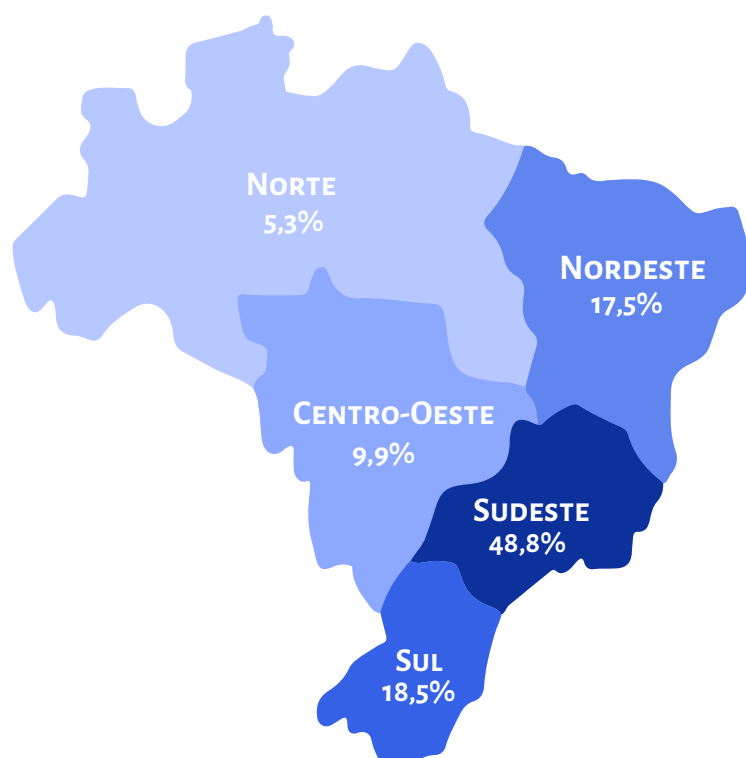
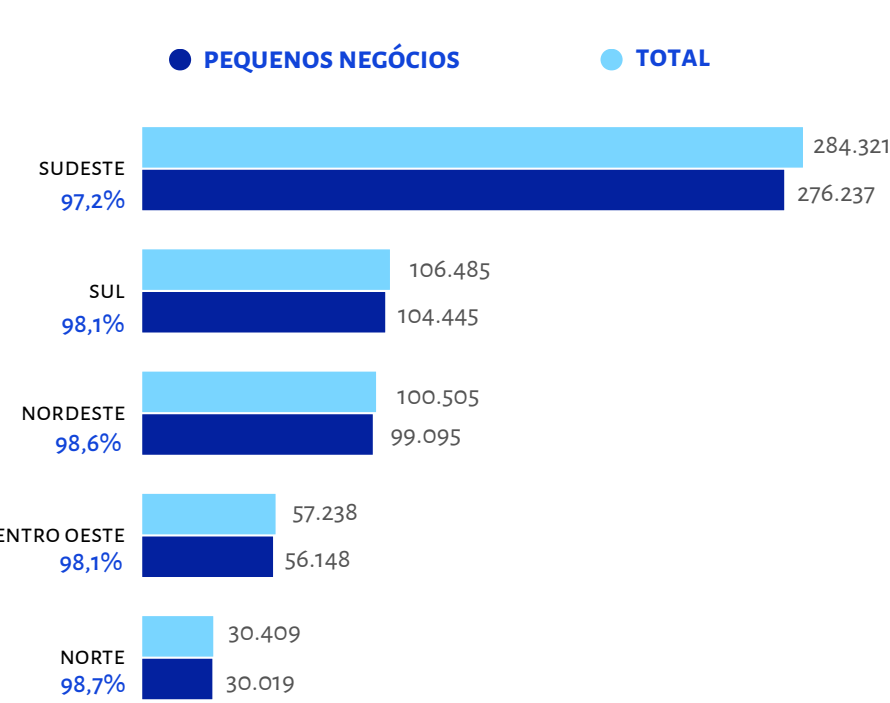
## DESTAQUE DO MÊS

EM JANEIRO DE 2025, AS ABERTURAS DE PEQUENOS NEGÓCIOS CRESCERAM 54,3% EM RELAÇÃO AO MESMO PERÍODO DE 2024.

AS UFs COM AS MAIORES VARIAÇÕES ANUAIS QUE MAIS SE DESTACARAM FORAM CEARÁ (91,9%), AMAZONAS (84,6%) E PIAUÍ (80,5%).

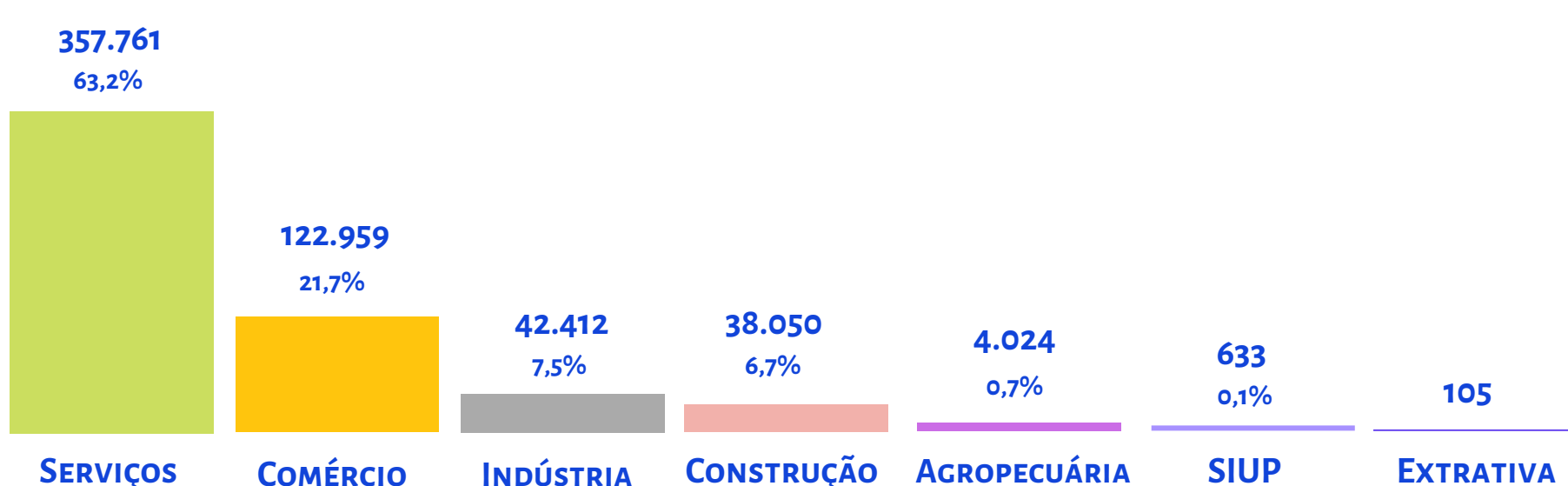
## ABERTURA DE PEQUENOS NEGÓCIOS POR REGIÃO

JANEIRO DE 2025



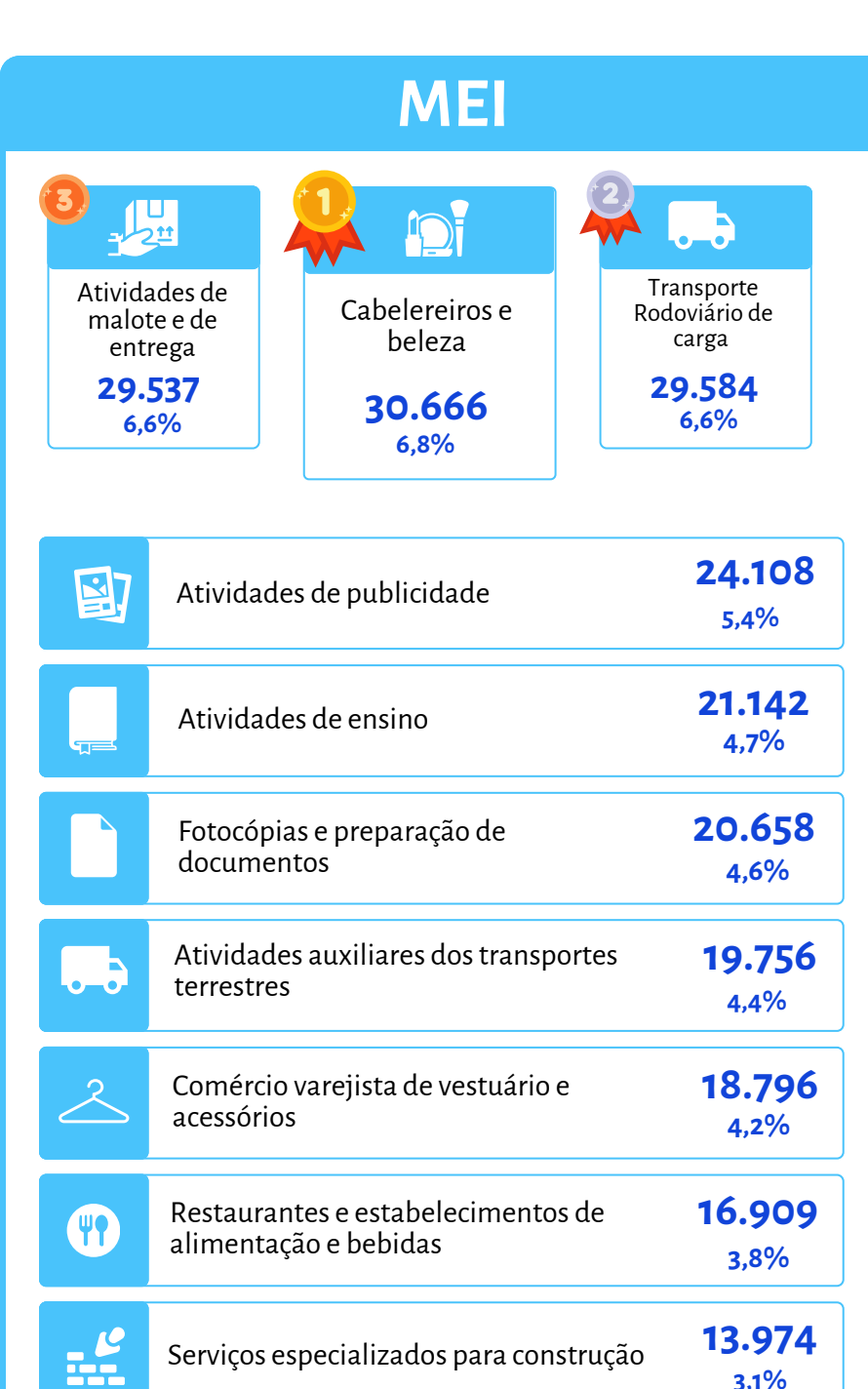
## ABERTURA DE PEQUENOS NEGÓCIOS POR SETOR

JANEIRO DE 2025



## TOP 10 CNAES COM MAIOR ABERTURA

JANEIRO DE 2025



Mais informações em [datasebrae.com.br](https://datasebrae.com.br)

Estratégia em Movimento

0800 570 0800 | [www.sebrae.com.br](https://www.sebrae.com.br)

SEBRAE

### Unidade de Estratégia e Transformação - UGE

Gerente: André Spínola  
Gerente adjunta: Aretha Alexandra Pedroso Guimarães Trindade Zarlenga

Coordenador do Núcleo de Pesquisa e Gestão do Conhecimento: Dênis Nunes

Fonte: Cartão CNPJ da Receita Federal do Brasil.

Notas: (i) Pequenos Negócios = MEI+ME+EPP; (ii) MPE=ME+EPP; (iii) Os dados dizem respeito a empresas mercantis (com fins lucrativos); (iv) Empresas mercantis são organizações com fins lucrativos, sendo o público-alvo do Sebrae; (v) Utilizou-se o filtro por empresas mercantis localizadas no Brasil em todos os dados apresentados.

Equipe Técnica: Jonatas Silva do Espírito Santo, Juliana Borges Vaz, Michelle Pereira Vale dos Passos, Shayane dos Santos Cordeiro

Infografia e Diagramação: Simy Vasconcelos

Acesse aqui o estudo completo!

