

ABERTURA DE PEQUENOS NEGÓCIOS NO BRASIL

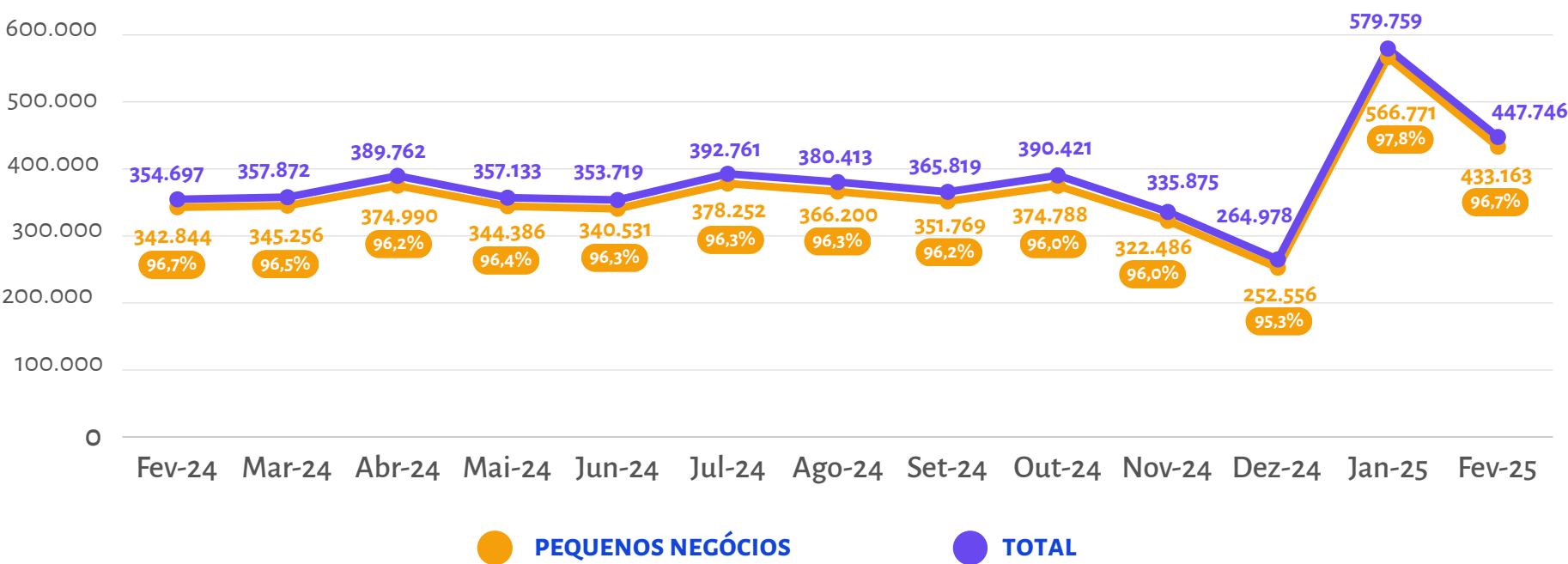
FEVEREIRO - 2025

SEBRAE



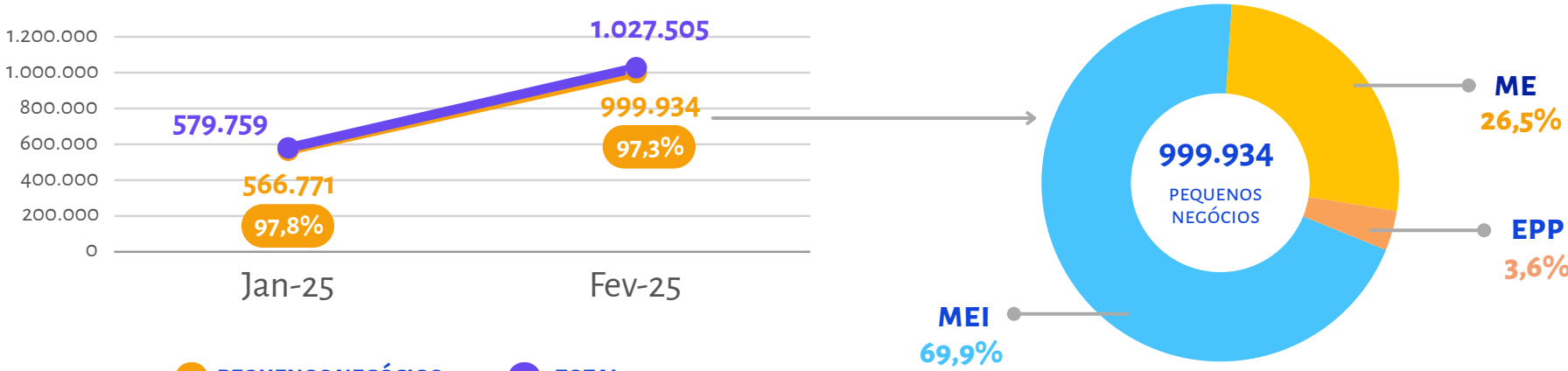
SÉRIE HISTÓRICA DA ABERTURA DE EMPRESAS MERCANTIS POR MÊS

NOS ÚLTIMOS 13 MESES



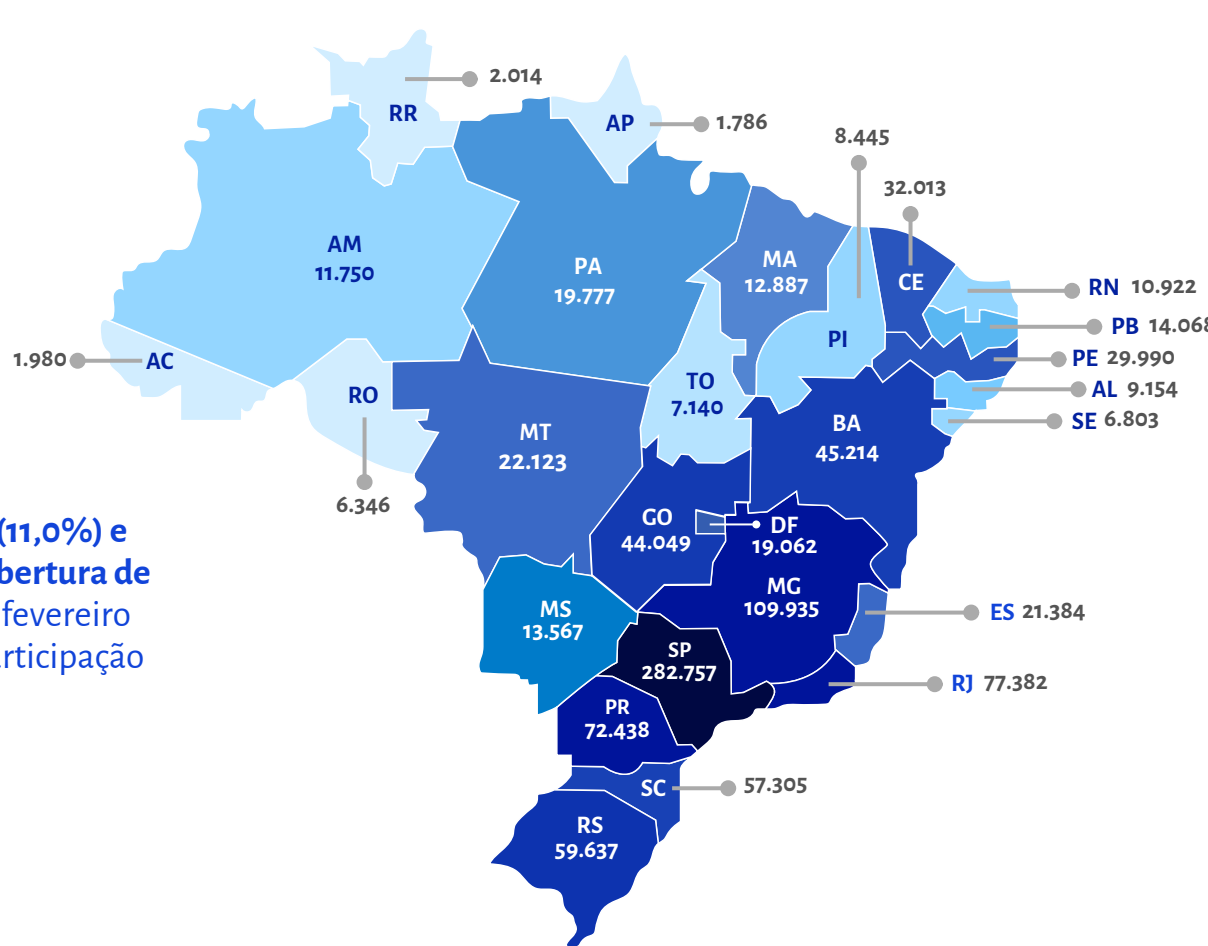
ABERTURA ACUMULADA DE EMPRESAS POR PORTE

JANEIRO A FEVEREIRO DE 2025



ABERTURA ACUMULADA DE PEQUENOS NEGÓCIOS POR UF

JANEIRO A FEVEREIRO DE 2025

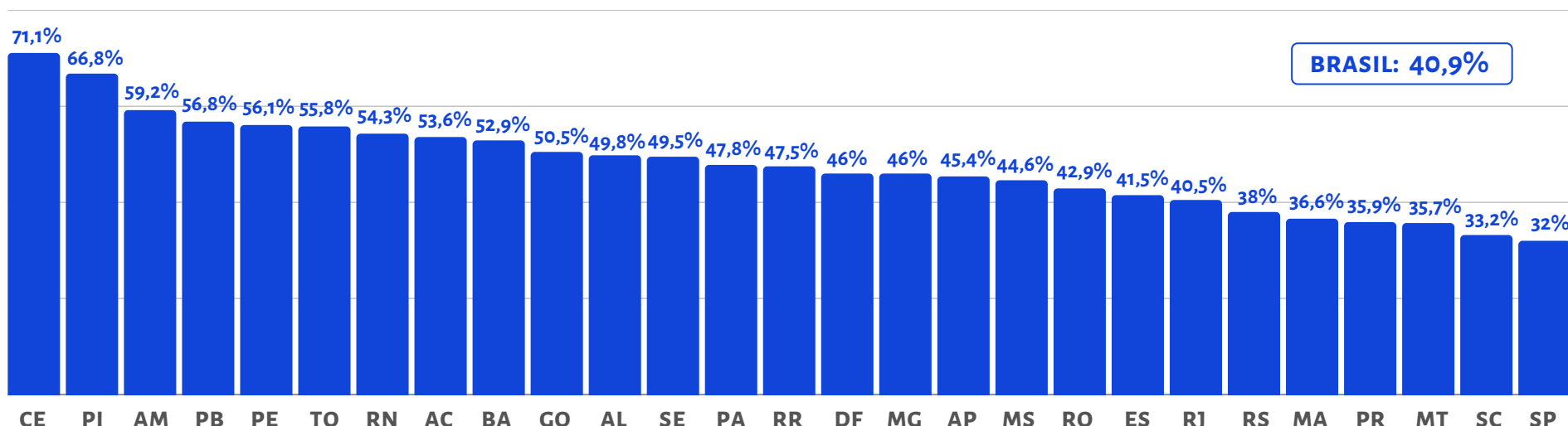


São Paulo (28,3%), Minas Gerais (11,0%) e Rio de Janeiro (7,7%) lideram a abertura de Pequenos Negócios no Brasil até fevereiro de 2025, concentrando a maior participação entre os estados.

ABERTURA ACUMULADA DE PEQUENOS NEGÓCIOS POR UF

JANEIRO A FEVEREIRO DE 2025

VARIÇÃO PERCENTUAL ANUAL NO NÚMERO DE ABERTURAS DE PEQUENOS NEGÓCIOS ATÉ FEVEREIRO DE 2025 EM COMPARAÇÃO COM O MESMO PERÍODO DE 2024, POR UF.



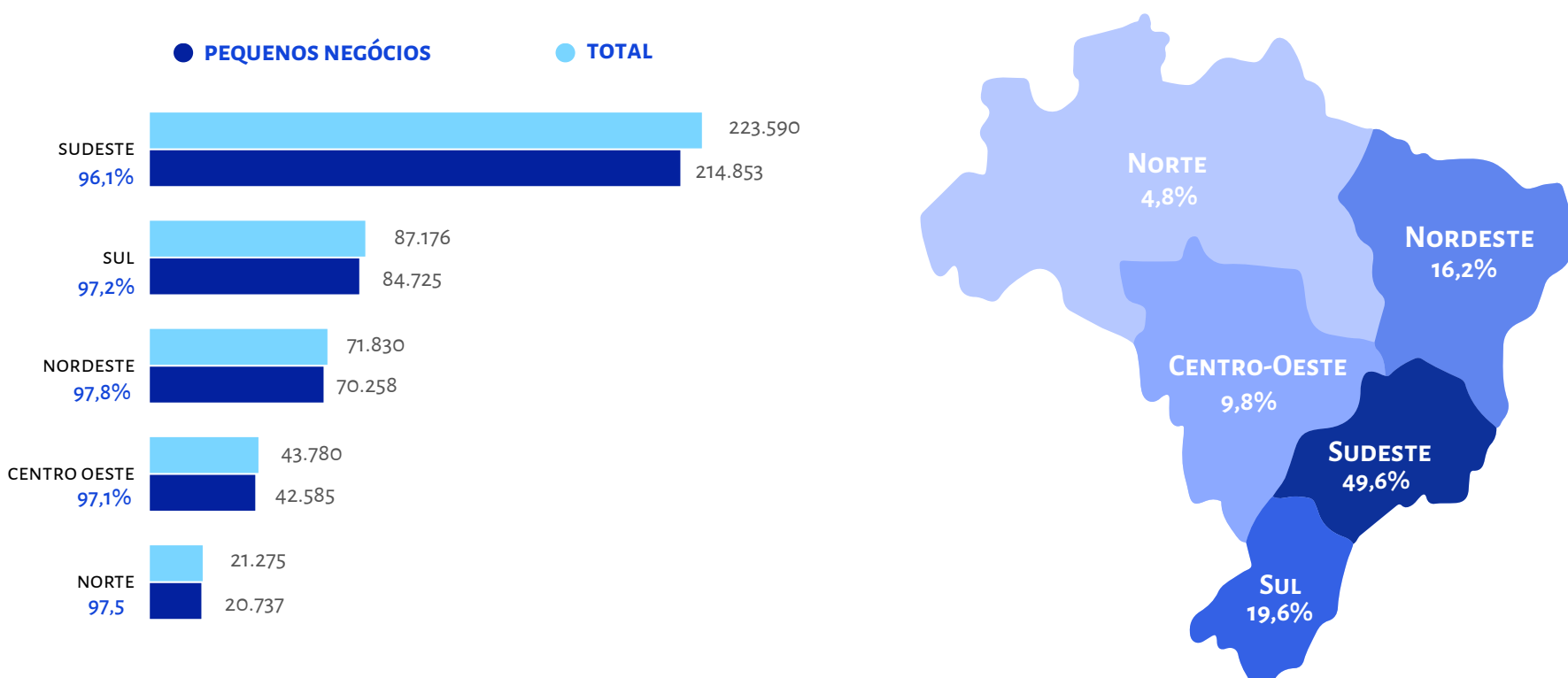
DESTAQUE DO MÊS

ATÉ FEVEREIRO DE 2025, O NÚMERO DE ABERTURAS DE MEI NO BRASIL REGISTROU UM CRESCIMENTO DE 27,7% EM COMPARAÇÃO COM O MESMO PERÍODO DE 2024.

ENTRE OS ESTADOS QUE MAIS SE DESTACARAM NESSE CENÁRIO ESTÃO: PIAUÍ (53,3%), AMAZONAS (45,3%) E PARAÍBA (44,5%).

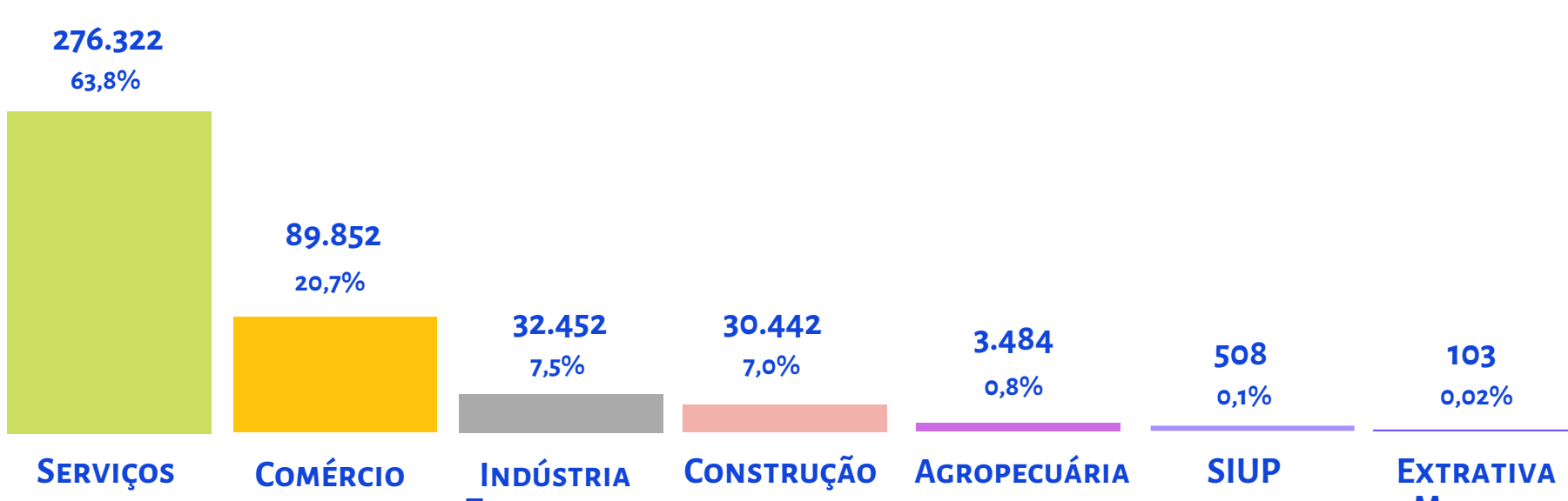
ABERTURA DE PEQUENOS NEGÓCIOS POR REGIÃO

FEVEREIRO DE 2025



ABERTURA DE PEQUENOS NEGÓCIOS POR SETOR

FEVEREIRO DE 2025



TOP 10 CNAES COM MAIOR ABERTURA

FEVEREIRO DE 2025

MEI

Cabelereiros e beleza	14.993	6,0%
Transporte Rodoviário de carga	15.915	6,3%
Atividades de malote e de entrega	15.261	6,1%
Atividades de publicidade	14.607	5,8%
Atividades de ensino	13.675	5,4%
Fotocópias e preparação de documentos	12.577	5,0%
Restaurantes e estabelecimentos de alimentação e bebidas	9.996	4,0%
Atividades auxiliares dos transportes terrestres	9.277	3,7%
Comércio varejista de vestuário e acessórios	8.723	3,5%
Serviços especializados para construção	8.444	3,4%

MPE

Restaurantes e estabelecimentos de alimentação e bebidas	7.046	3,9%
Atividades de Publicidade	7.623	4,2%
Atividades da saúde (exceto médicos e odontólogos)	7.225	4,0%
Atenção ambulatorial executada por médicos e odontólogos	6.907	3,8%
Atividades de ensino	6.581	3,6%
Transporte rodoviário de carga	6.579	3,6%
Fotocópias e preparação de documentos	6.009	3,3%
Cabelereiros e beleza	5.762	3,2%
Serviços comb. de escritório e apoio administrativo	5.362	3,0%
Comércio varejista de vestuário e acessórios	5.161	2,8%

Mais informações em datasebrae.com.br

Estratégia em Movimento

0800 570 0800 | www.sebrae.com.br

SEBRAE

Unidade de Estratégia e Transformação - UGE

Gerente: André Spínola
Gerente adjunta: Aretha Alexandra Pedrosa Guimarães Trindade Zarlenga
Coordenador do Núcleo de Pesquisa e Gestão do Conhecimento: Dênis Nunes

Equipe Técnica: Jonatas Silva do Espírito Santo, Juliana Borges Vaz, Michelle Pereira Vale dos Passos, Shayane dos Santos Cordeiro

Infografia e Diagramação: Simy Vasconcelos

Fonte: Cartão CNPJ da Receita Federal do Brasil.

Notas: (i) Pequenos Negócios = MEI+ME+EPP; (ii) MPE=ME+EPP; (iii) Os dados dizem respeito a empresas mercantis (com fins lucrativos); (iv) Empresas mercantis são organizações com fins lucrativos, sendo o público-alvo do Sebrae; (v) Utilizou-se o filtro por empresas mercantis localizadas no Brasil em todos os dados apresentados.

Acesse aqui o estudo completo!

