

# SONDAGEM ECONÔMICA MEI QUESITOS ESPECIAIS

SEBRAE – FGV

Fevereiro/2025

17/03/2025



**SEBRAE**

# Quesitos Especiais MEI

Fevereiro 2025



# Quesitos especiais – Fevereiro/25



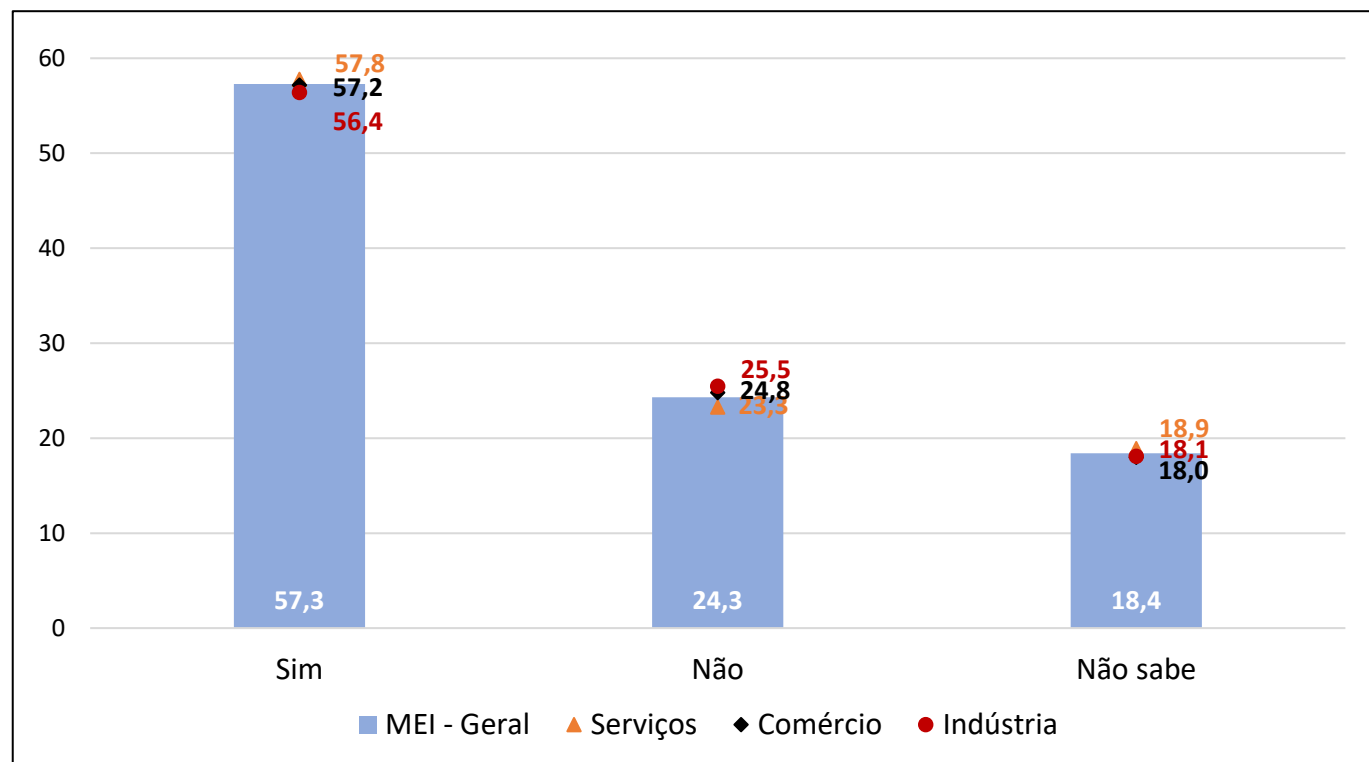
1. Em **2025**, você pretende fazer **novos investimentos** no seu negócio?
  - Sim
  - Não
  - Não sabe
  
2. Em **quais áreas** do seu negócio **pretende investir**? *(Para quem respondeu "sim" na pergunta 1)*
  - Não sei informar
  - Máquinas e equipamentos ou instalações físicas
  - Aumento do capital de giro
  - Capacitação pessoal/mão de obra
  - Marketing e Divulgação
  - Vendas on-line
  - Outros. Especifique:
  
3. Por que você **não pretende investir** em 2025? *(Para quem respondeu "não" na pergunta 1)*
  - Negócio já estabilizado, sem necessidade de novos investimentos
  - Falta de dinheiro da empresa/negócio
  - Dificuldade de acesso ao crédito bancário
  - Falta de perspectiva de crescimento do negócio
  - Incerteza sobre o mercado ou a economia
  - Outros motivos. Especifique:

# Resultados

Fevereiro 2025

# Resultados por MEI Geral e setores

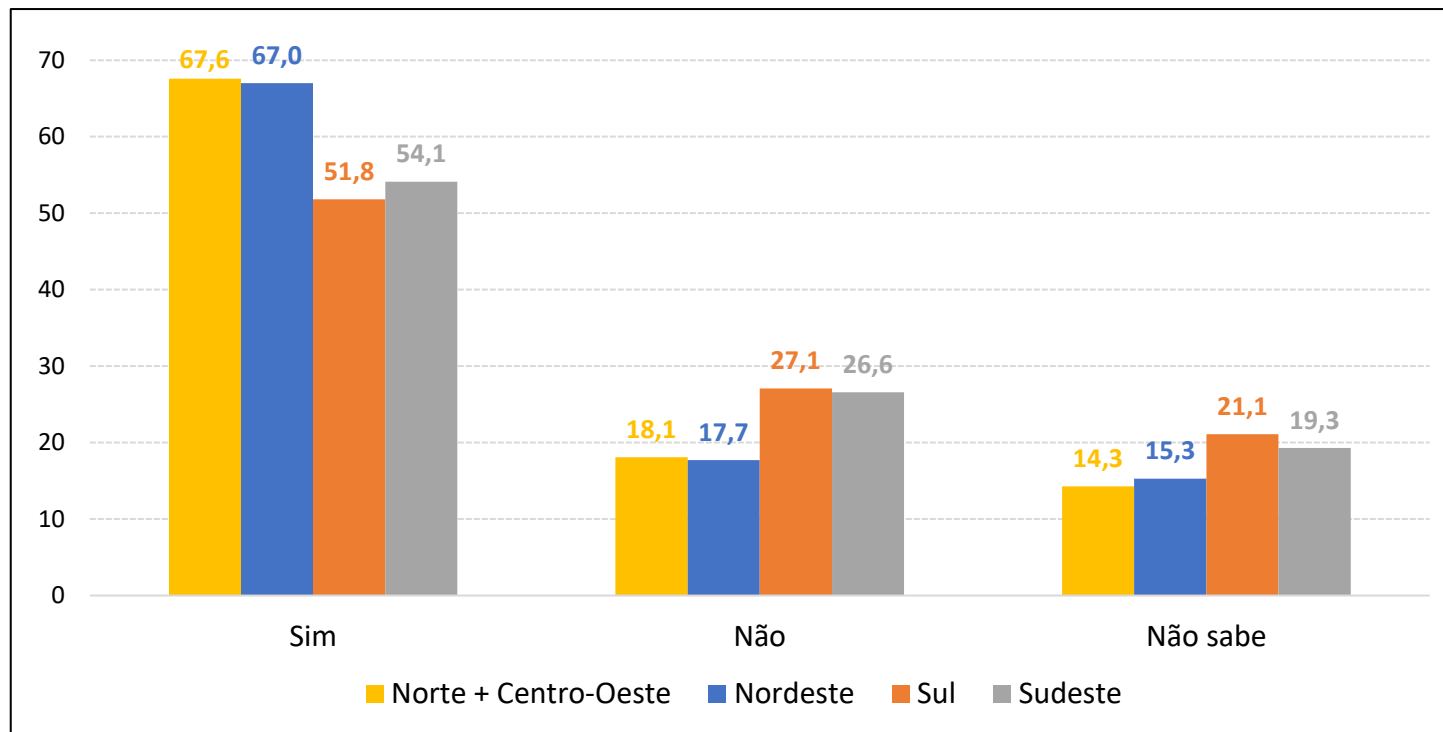
1. Em **2025**, você pretende fazer **novos investimentos** no seu negócio? (em %)



A intenção de novos investimentos para 2025 é semelhante entre os setores, com a maioria dos empresários demonstrando disposição para novos aportes em seus negócios.

# Resultados por regiões

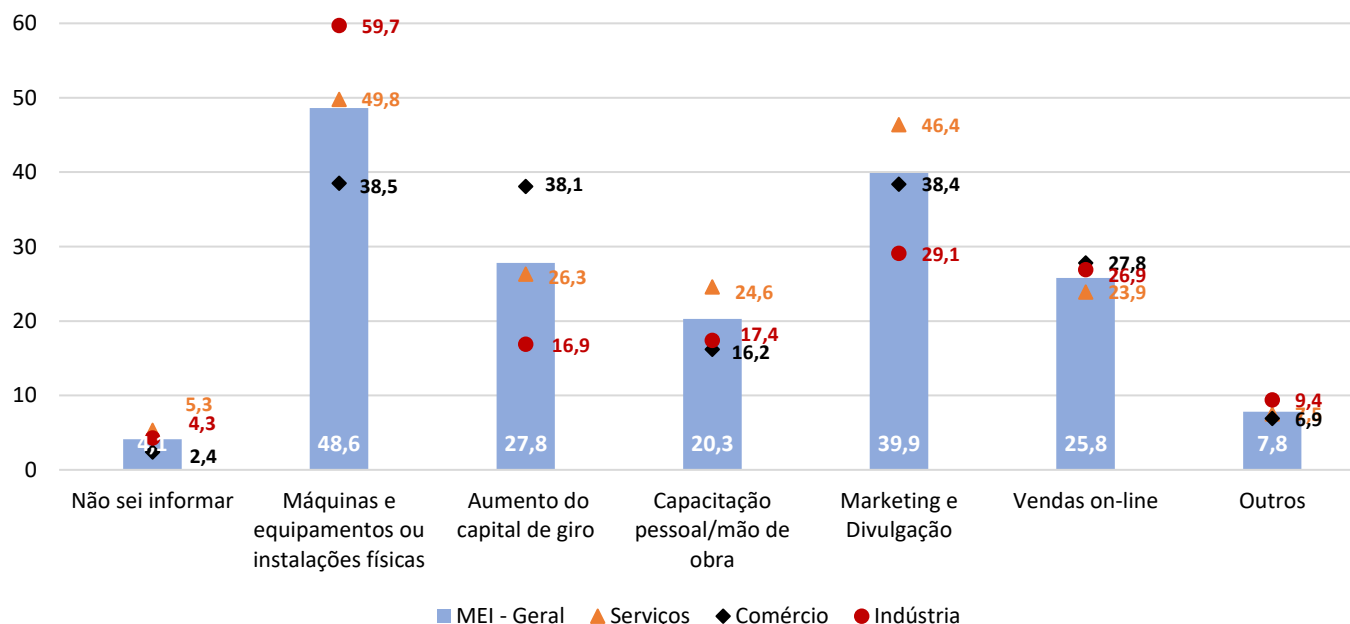
1. Em **2025**, você pretende fazer **novos investimentos** no seu negócio? (em %)



A intenção de investir em 2025 varia entre as regiões, com maior propensão no Norte + Centro-Oeste (67,6%) e no Nordeste (67,0%), onde mais de dois terços dos empresários planejam novos investimentos.

# Resultados por MEI Geral e setores

## 2. Em quais áreas do seu negócio pretende investir?\*( em %)

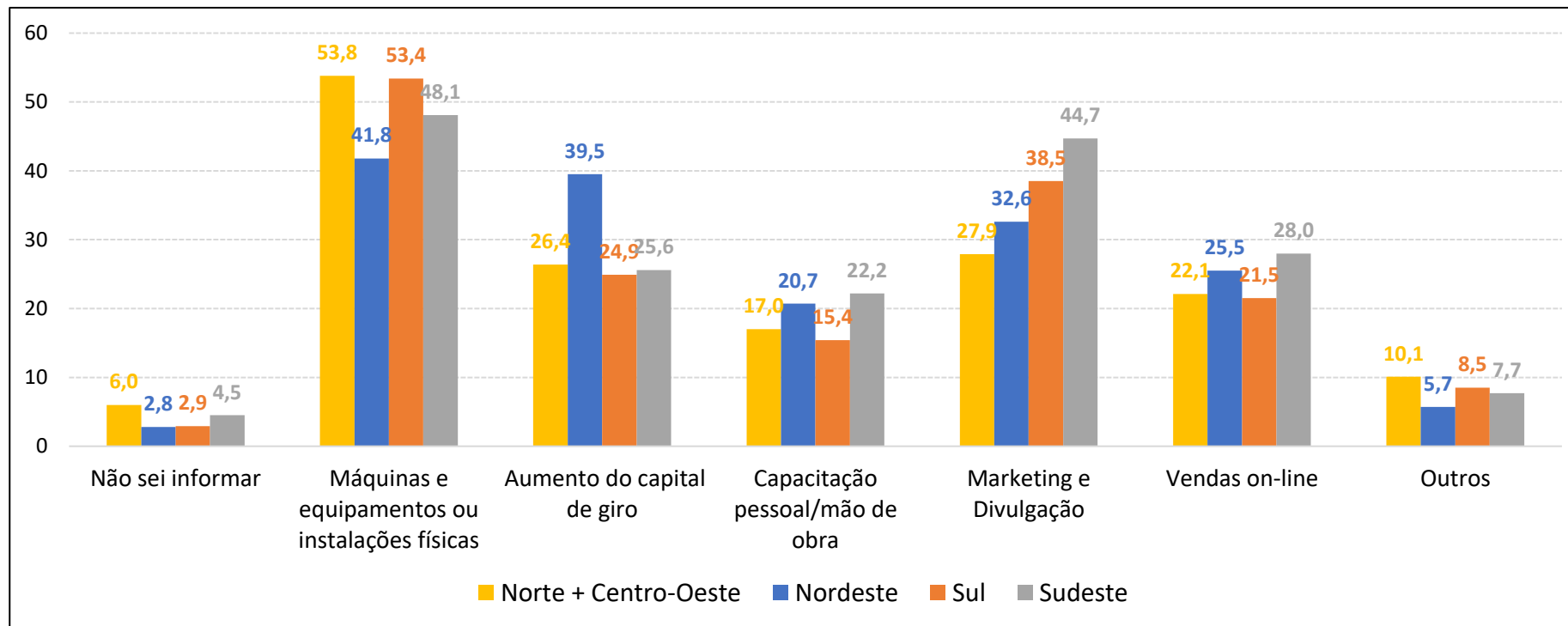


Na Indústria, quase 60% pretende investir em *máquinas, equipamentos e instalações físicas*. Nos Serviços, *marketing e divulgação* aparecem como uma área relevante para investimentos, enquanto Comércio tem como maior prioridade o *aumento do capital de giro*.

# Resultados por regiões



## 2. Em quais áreas do seu negócio pretende investir?\*( em %)



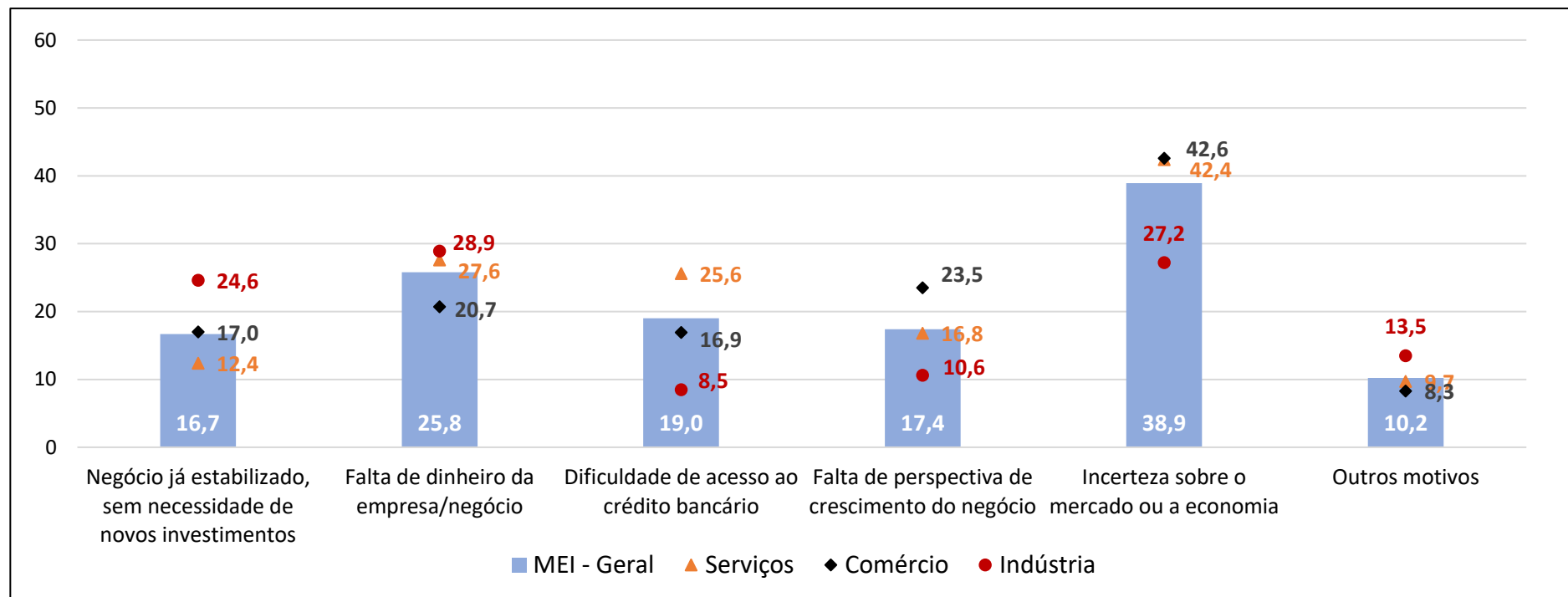
Em todas as regiões, a prioridade é o investimento em *máquinas e equipamentos ou instalações físicas*. No Nordeste, destaca-se a propensão em *umentar o capital de giro* (39,5%), se comparado às outras regiões. O *marketing e a divulgação* aparecem como uma prioridade relevante, especialmente no Sudeste (44,7%) e no Sul (38,5%).

Nota: (\*) Para quem respondeu "sim" na pergunta 1



# Resultados por MEI Geral e setores

## 3. Por que você não pretende investir em 2025?\* (em %)

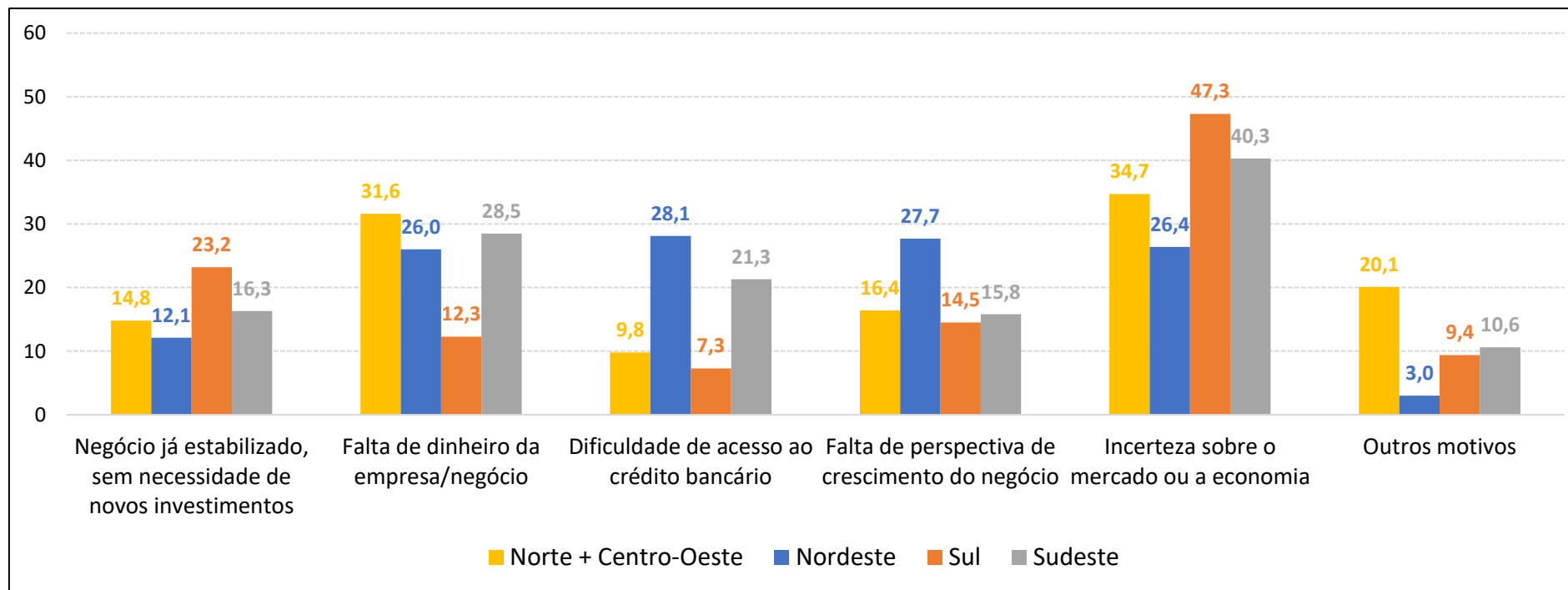


*Incerteza sobre o mercado/economia* é o principal impeditivo para a realização de investimentos em 2025, para Comércio (42,6%) e Serviços (42,4%). Na Indústria, o principal motivo é a *falta de dinheiro*, seguida pela *incerteza econômica*. Serviços também se destaca pelo alto percentual reportando dificuldade de *acesso ao crédito bancário* (25,6%).

# Resultados por regiões



## 3. Por que você não pretende investir em 2025?\*( em %)



Para todas as regiões, o maior obstáculo ao investimento é a *incerteza econômica*, com exceção ao Nordeste em que a *dificuldade de acesso ao crédito* teve maior assinalações. Chama a atenção, o percentual discrepante entre Nordeste e demais regiões nas opções de *falta de perspectiva de crescimento* e *acesso ao crédito*.

Nota: (\*) Para quem respondeu “não” na pergunta 1

# Realização

A pesquisa **Sondagem Econômica MEI** é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência** do Sebrae Nacional, com apoio da **Fundação Getulio Vargas**.

## Equipe UGE

Marco Bedê [marco.bede@sebrae.com.br](mailto:marco.bede@sebrae.com.br)

Dênis Nunes [denis.pedro@sebrae.com.br](mailto:denis.pedro@sebrae.com.br)

Kennyston Lago [kennyston.lago@sebrae.com.br](mailto:kennyston.lago@sebrae.com.br)

## Equipe FGV

Luiz Gustavo Medeiros Barbosa

Aloisio Campelo Jr.

Viviane Seda Bittencourt

Patricia Meziat Pina

Anna Carolina Gouveia

Ique Lavatori

Raphael Vianna da Silva

Carlos André Alzemand F. Vieira

