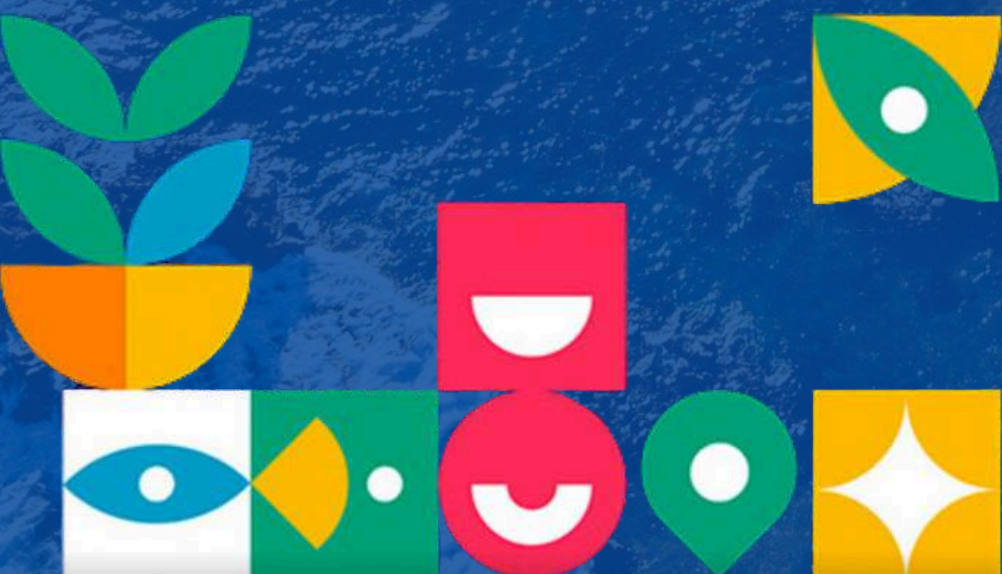
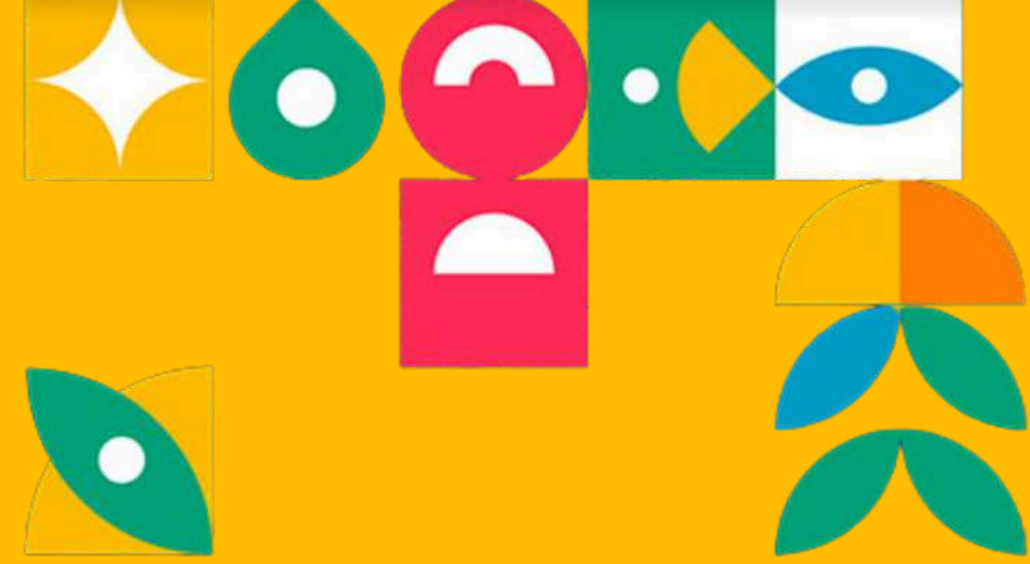




PESQUISA

# PROPÓSITO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS BAIANOS PARA 2025





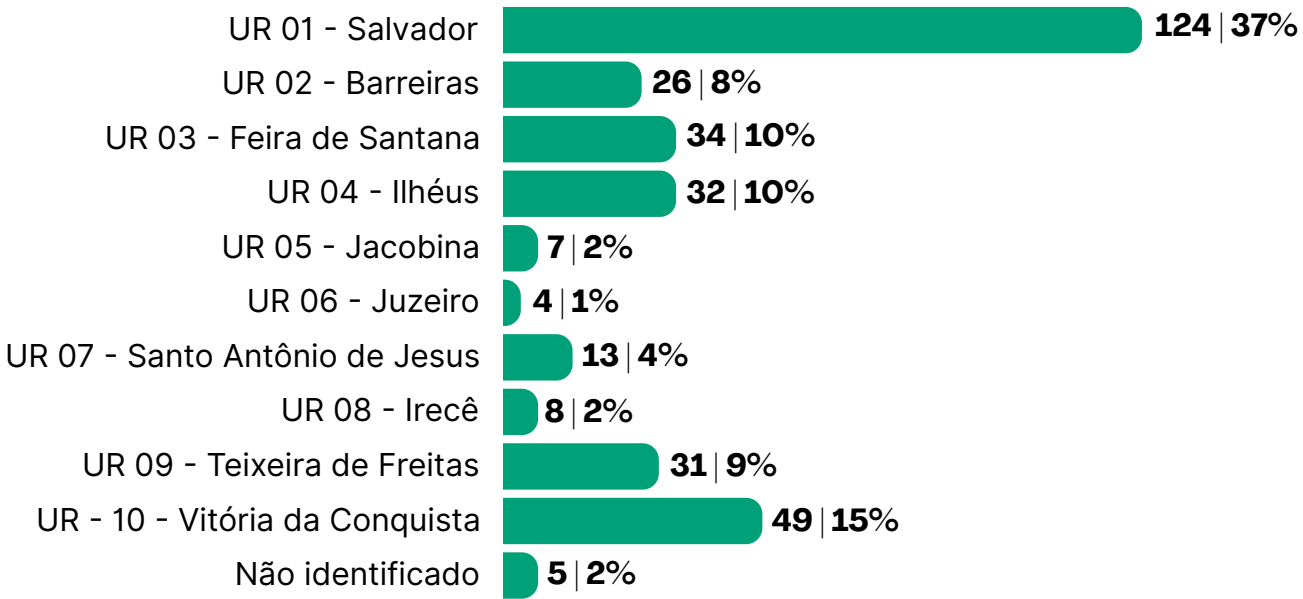
# METODOLOGIA



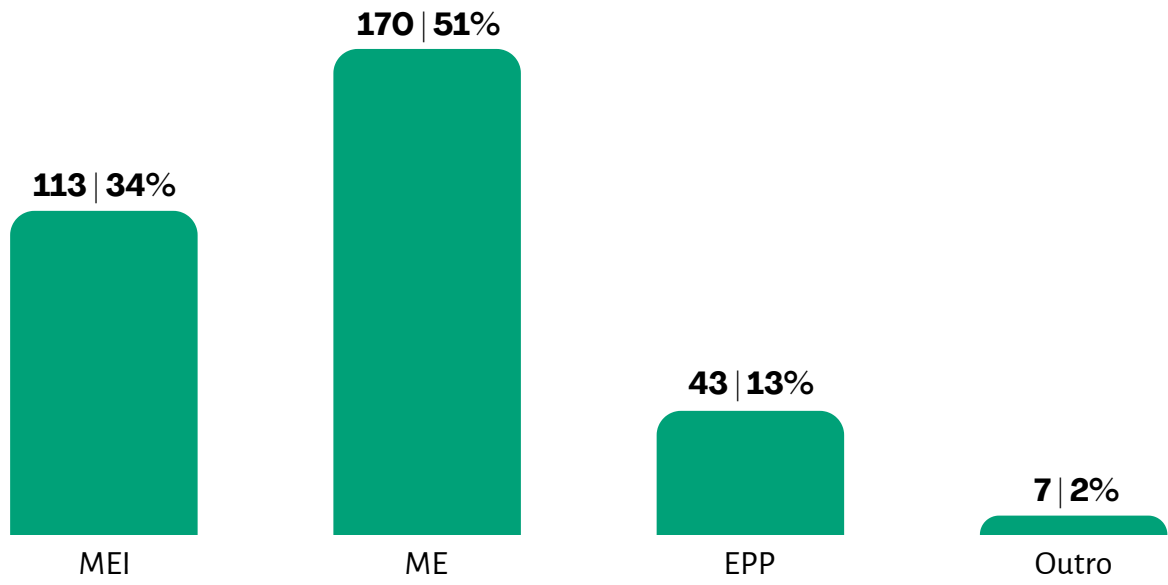
ITEM	DESCRIÇÃO
<b>TIPO DE PESQUISA</b>	Quantitativa
<b>OBJETIVO</b>	Identificar as expectativas dos Pequenos Negócios Baianos para 2025
<b>APLICAÇÃO</b>	Questionário Online (Ferramenta Survey Monkey)
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO</b>	06/01 a 13/01/2025
<b>PÚBLICO-ALVO</b>	Pequenos Negócios Baianos atendidos pelo Sebrae/BA
<b>UNIVERSO: 10.0000</b>	<b>Amostra realizada: 333</b>
<b>GRAU DE CONFIANÇA</b>	90%
<b>MARGEM DE ERRO</b>	5%

# PERFIL DA AMOSTRA

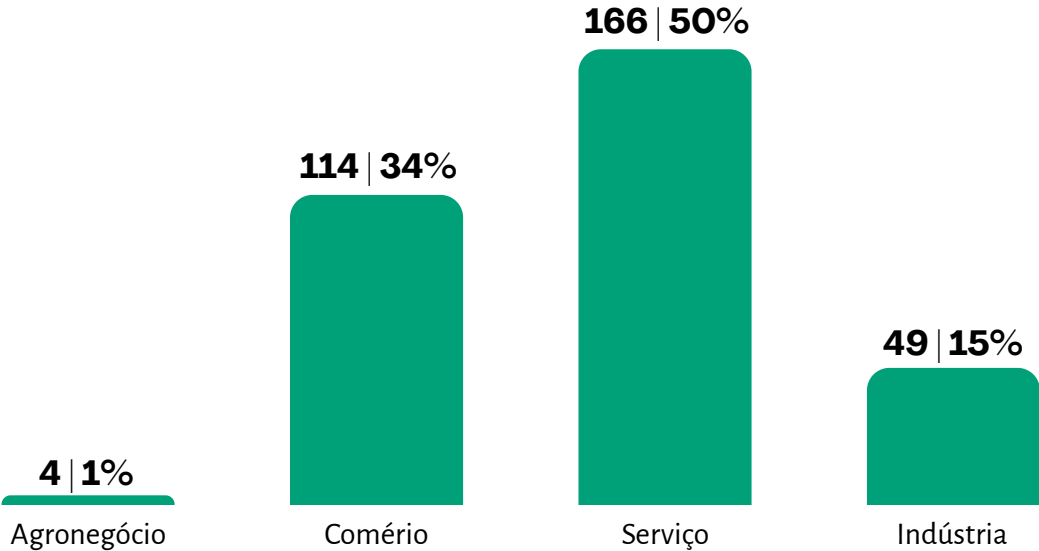
## UNIDADE REGIONAL



## PORTE



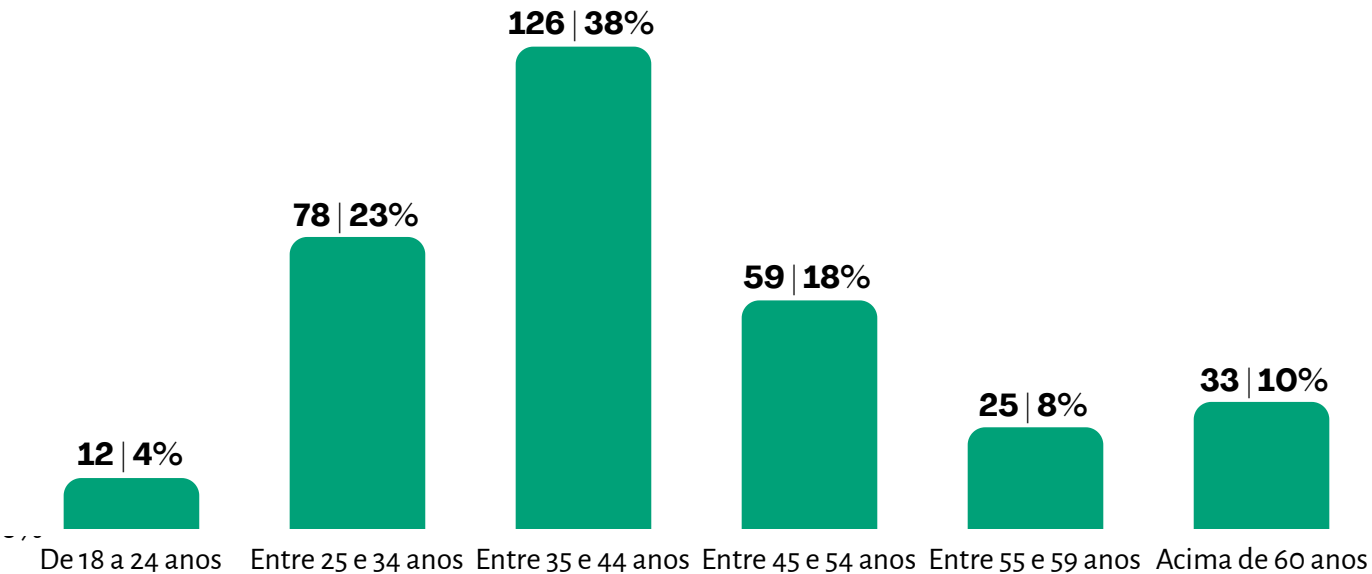
## SETOR



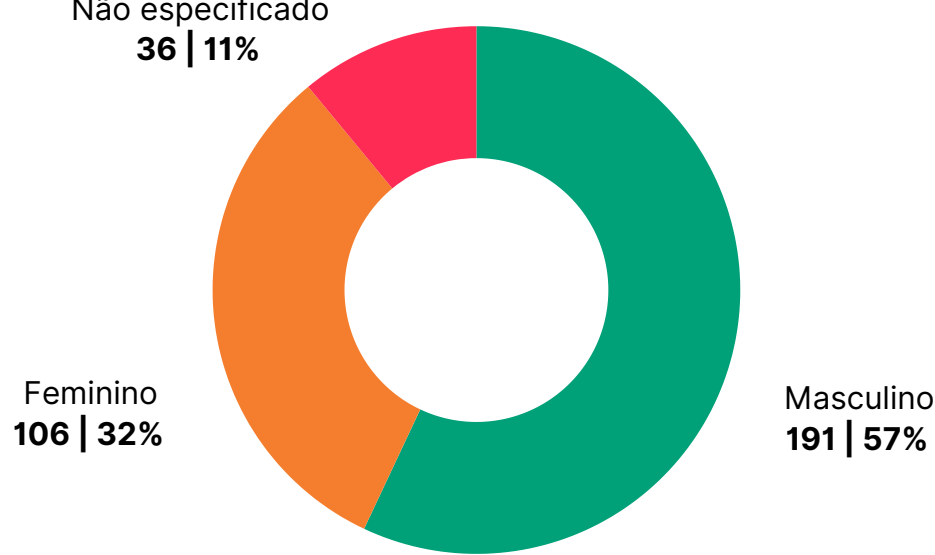
Amostra = 333 respondentes

# PERFIL DA AMOSTRA

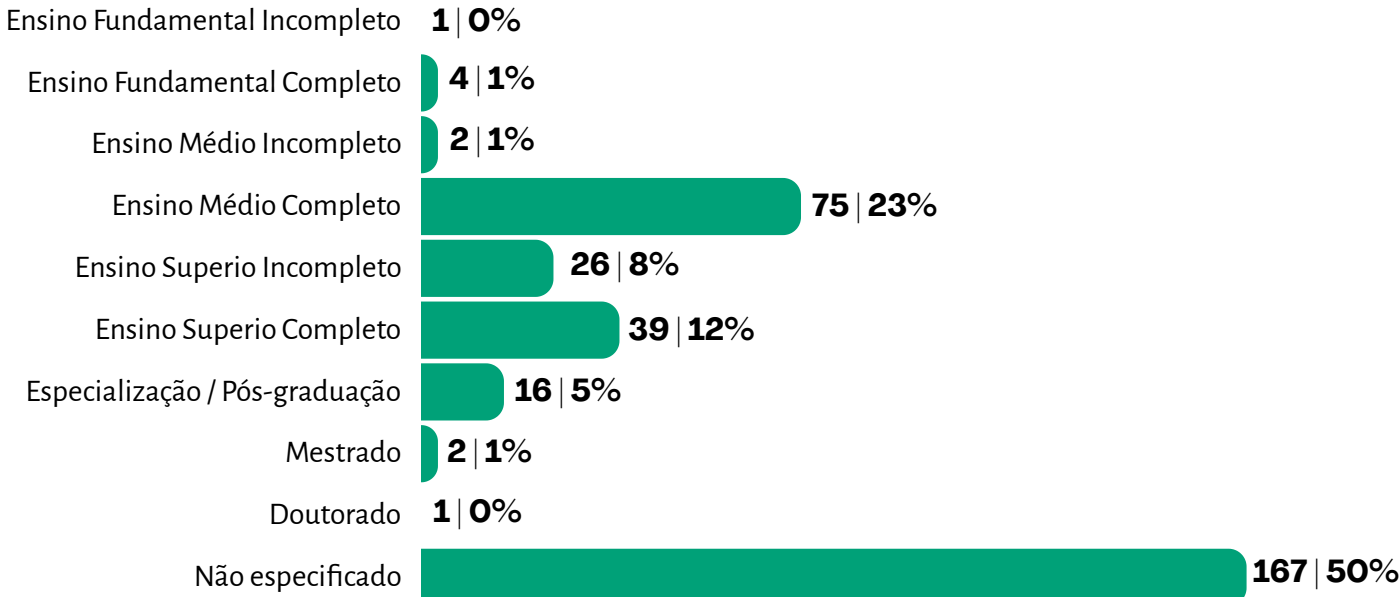
## FAIXA ETÁRIA



## GÊNERO



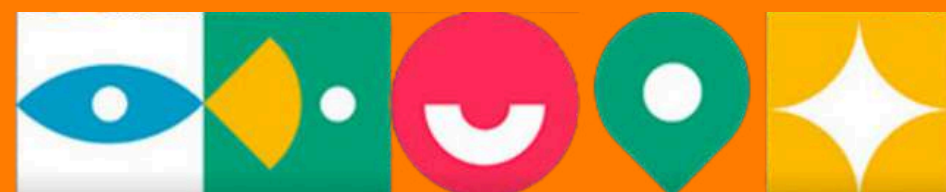
## ESCOLARIDADE



Amostra = **333** respondentes

# PRINCIPAIS RESULTADOS

- **68%** dos empreendedores têm expectativa de crescimento da economia brasileira em 2025;
- **49%** dos empreendedores consideram que a economia baiana terá desempenho melhor do que a economia nacional em 2025;
- **58%** afirmaram que o nível da taxa de juros afeta sua disposição para buscar financiamento e evitarão ao máximo buscar crédito em 2025;
- Aumentar faturamento (**71%**), Melhorar a gestão (**51%**) e Melhorar as estratégias de marketing e vendas (**44%**) são os três principais objetivos dos pequenos negócios baianos para 2025;
- Natal (**46%**), São João (**42%**) e Dias das Mães (**42%**) são as três principais datas comemorativas, as quais os empreendedores planejam obter maior faturamento em 2025;
- Marketing digital (**51%**) e Criatividade e Inovação (**50%**) são os temas de eventos empresariais indicados como mais importantes para aperfeiçoar a atuação dos pequenos negócios em 2025;
- **41%** dos empreendedores almejam elevar o faturamento do negócio acima de 20% em 2025.



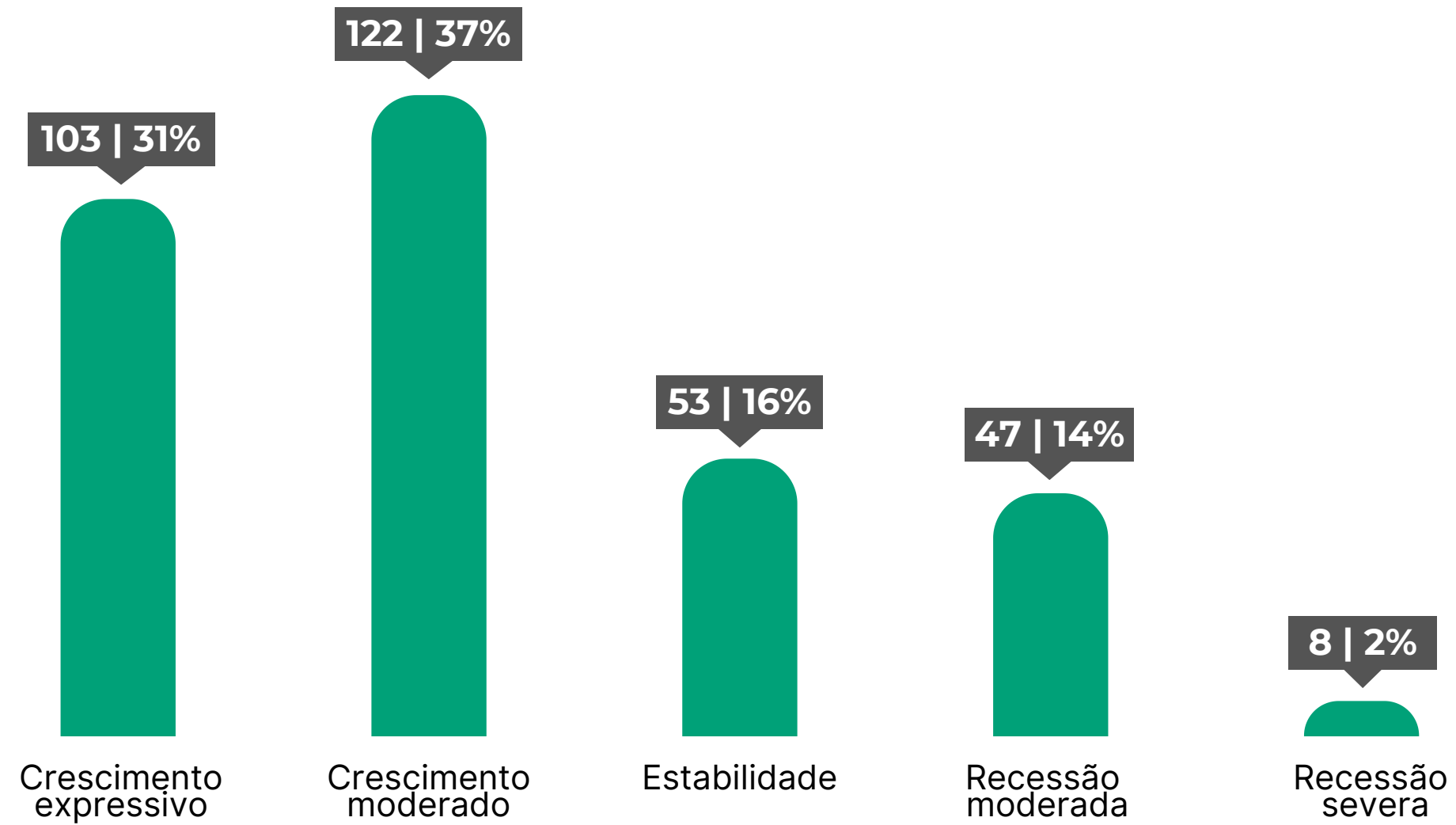


# RESULTADOS GERAIS

# PERCEPÇÃO DA ECONOMIA

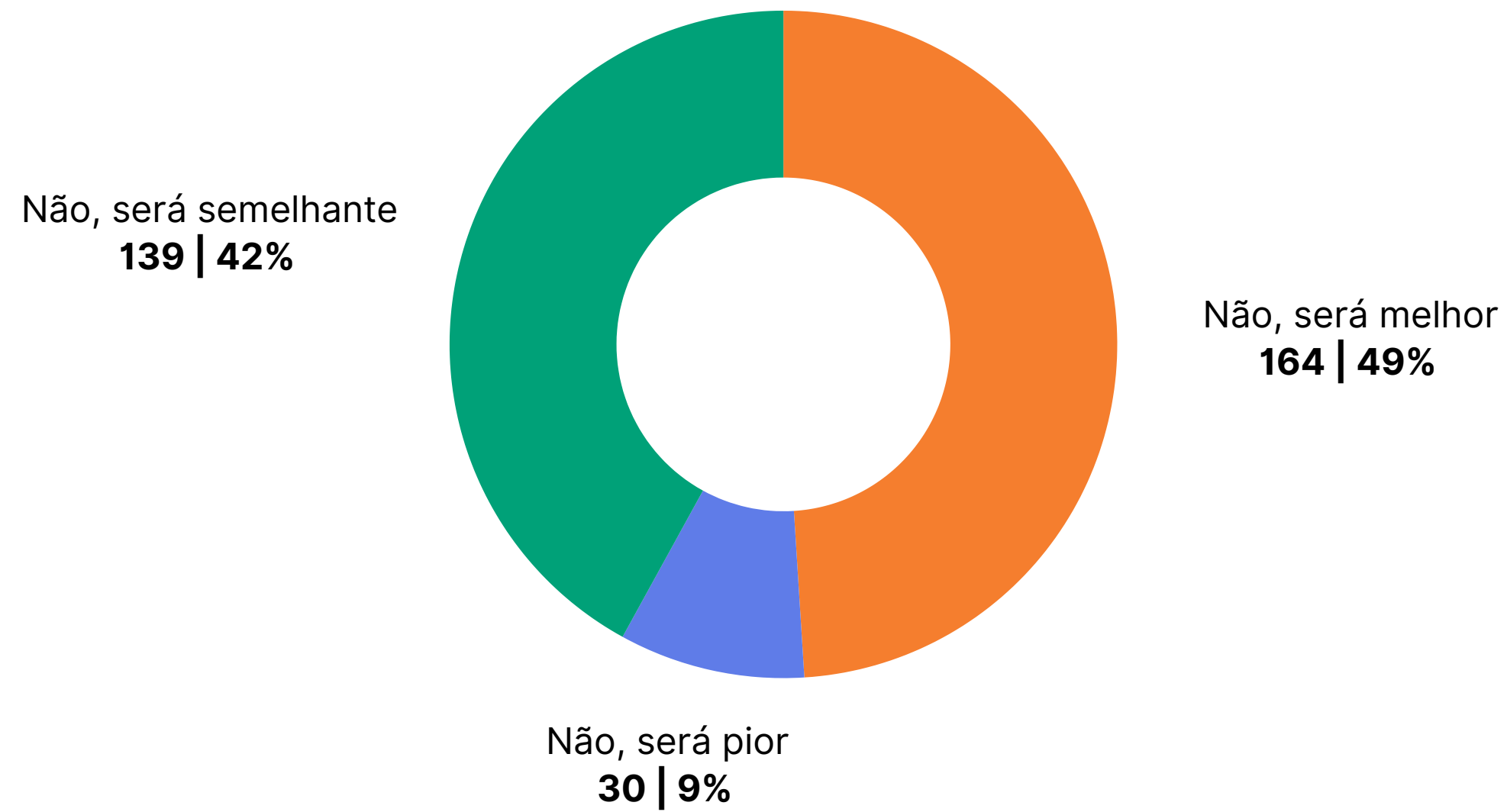


# 1 | Qual sua expectativa para o desempenho da economia brasileira em 2025?



Quantidade de respondentes: 333

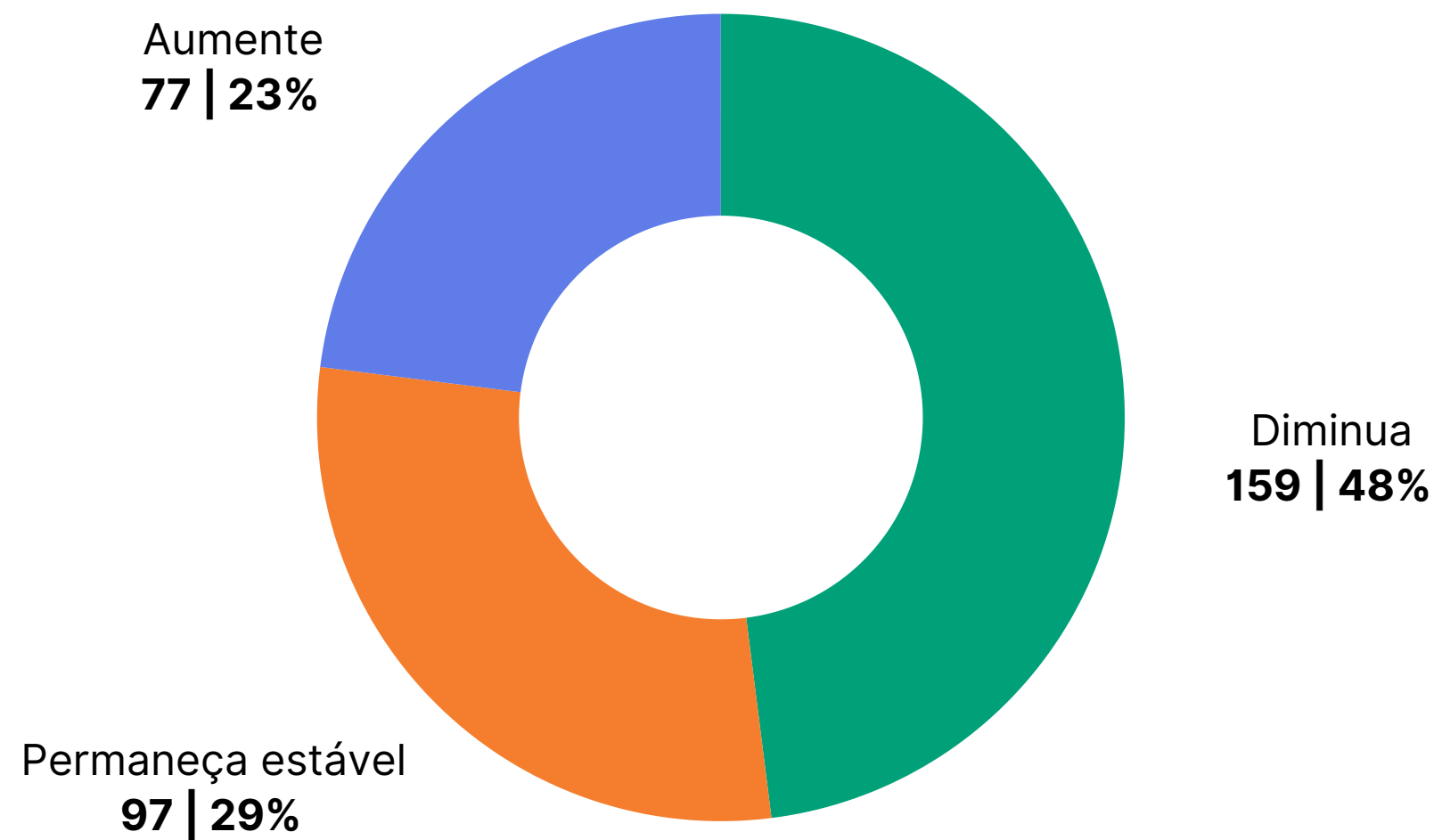
2 | Você considera que a economia local da Bahia terá um desempenho diferente da economia nacional em 2025?



Quantidade de respondentes: **333**



3 | Em 2025, você espera que a inflação:

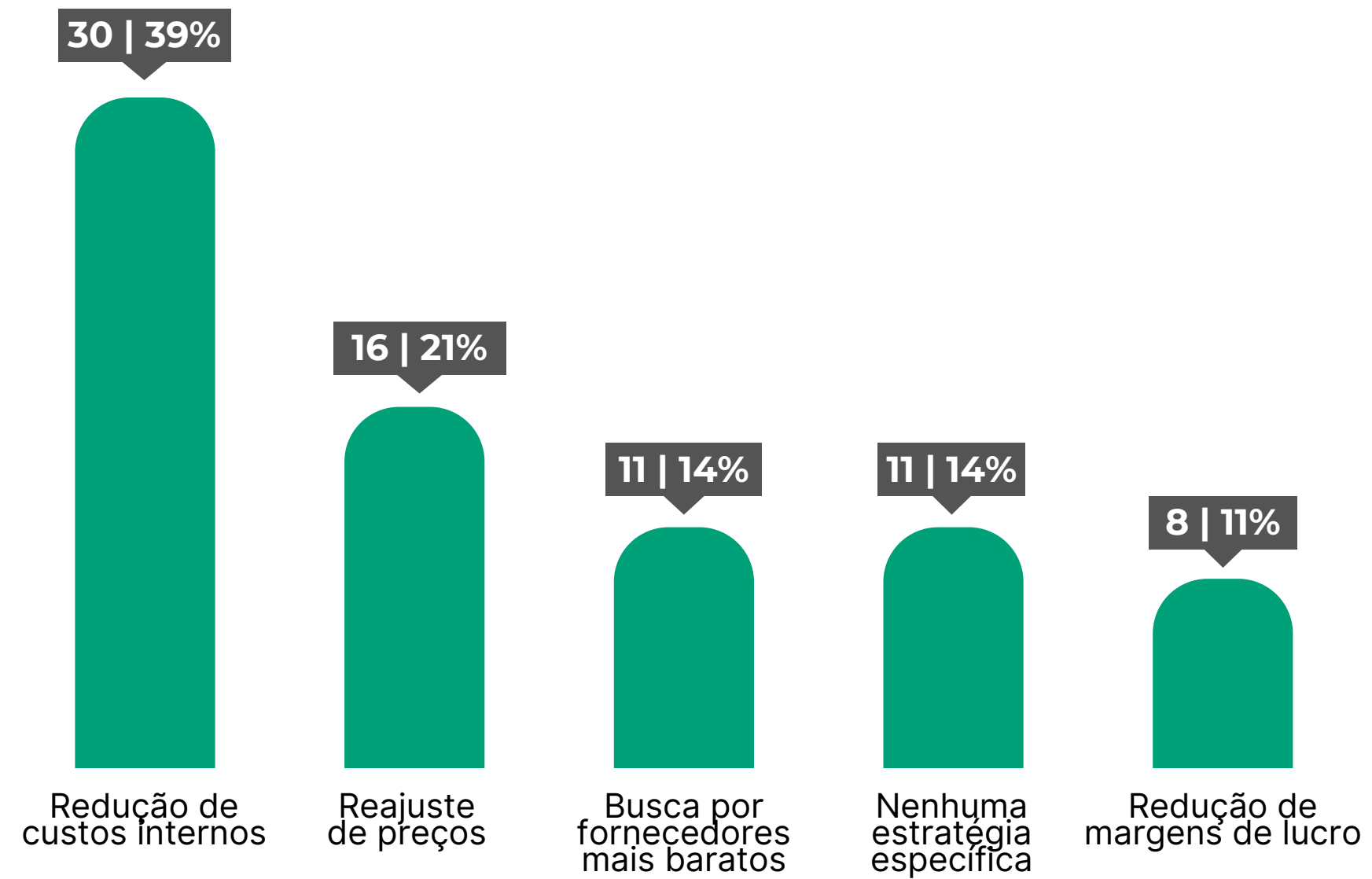


Quantidade de respondentes: **333**



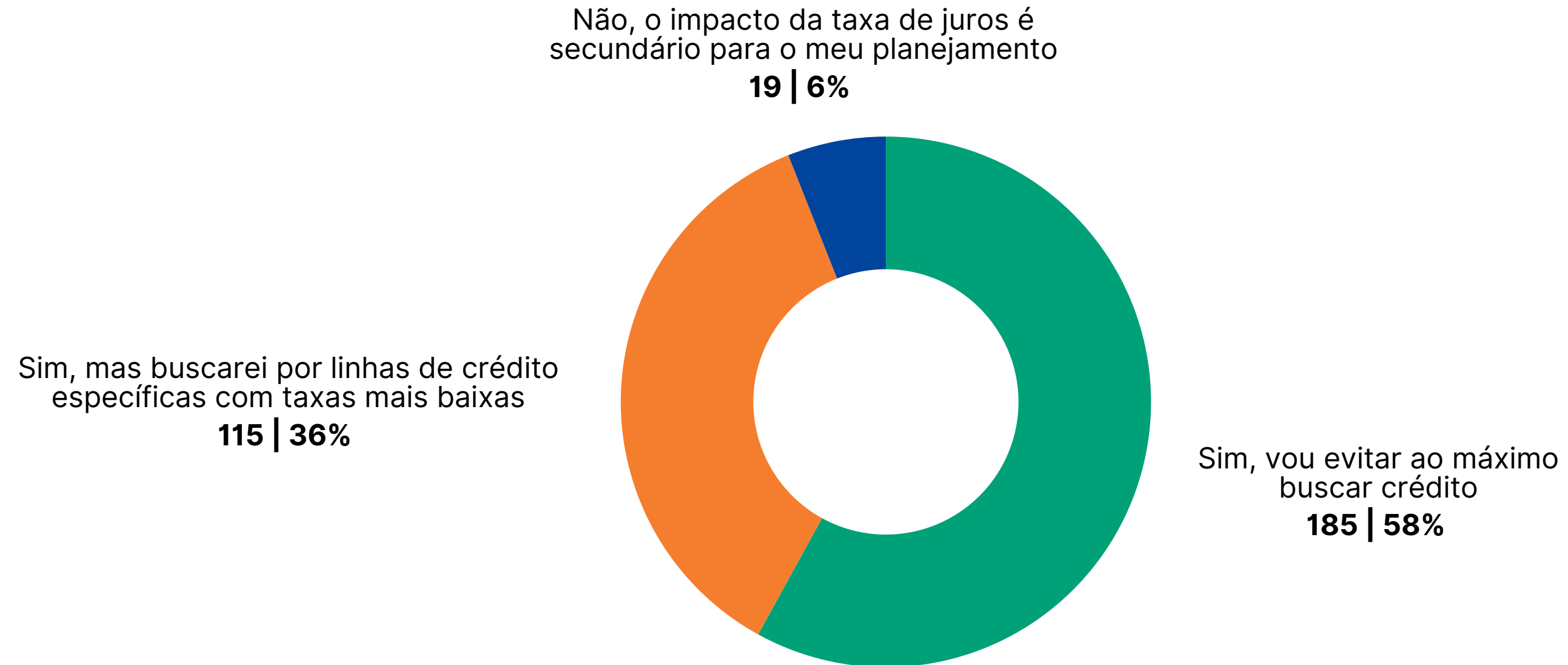
## 4 | Quais estratégias você utilizará para lidar com o cenário de alta da inflação?

Para quem respondeu "Aumente" na questão 3



Quantidade de respondentes: **76**

## 5 | O atual nível da taxa de juros afeta sua disposição para buscar financiamento em 2025?



Quantidade de respondentes: **319**

# PERCEPÇÃO DO SEU NEGÓCIO



## 6 | Para 2025 quais são os três principais objetivos da sua empresa?

Motivos	%	Quant.
Aumentar o faturamento	71%	206
Melhorar a gestão	51%	149
Melhorar as estratégias de marketing e vendas	44%	129
Aumentar o lucro	40%	118
Sair do vermelho	15%	45
Ampliar uso das ferramentas digitais (redes sociais, automação de processos etc.)	14%	40
Acrescentar novas atividades ou mudar as atividades atuais	13%	37
Iniciar uso das ferramentas digitais (redes sociais, automação de processos etc.)	10%	28
Iniciar as vendas pelo comércio digital (e-commerce)	9%	26
Ampliar as vendas pelo comércio digital (e-commerce)	8%	23
Ampliar as instalações físicas	8%	22
Abrir uma filial	7%	21
Contratar mais funcionários	7%	20
Manter o faturamento	2%	6
Fechar a empresa	1%	2
Outro. Qual?	1%	4

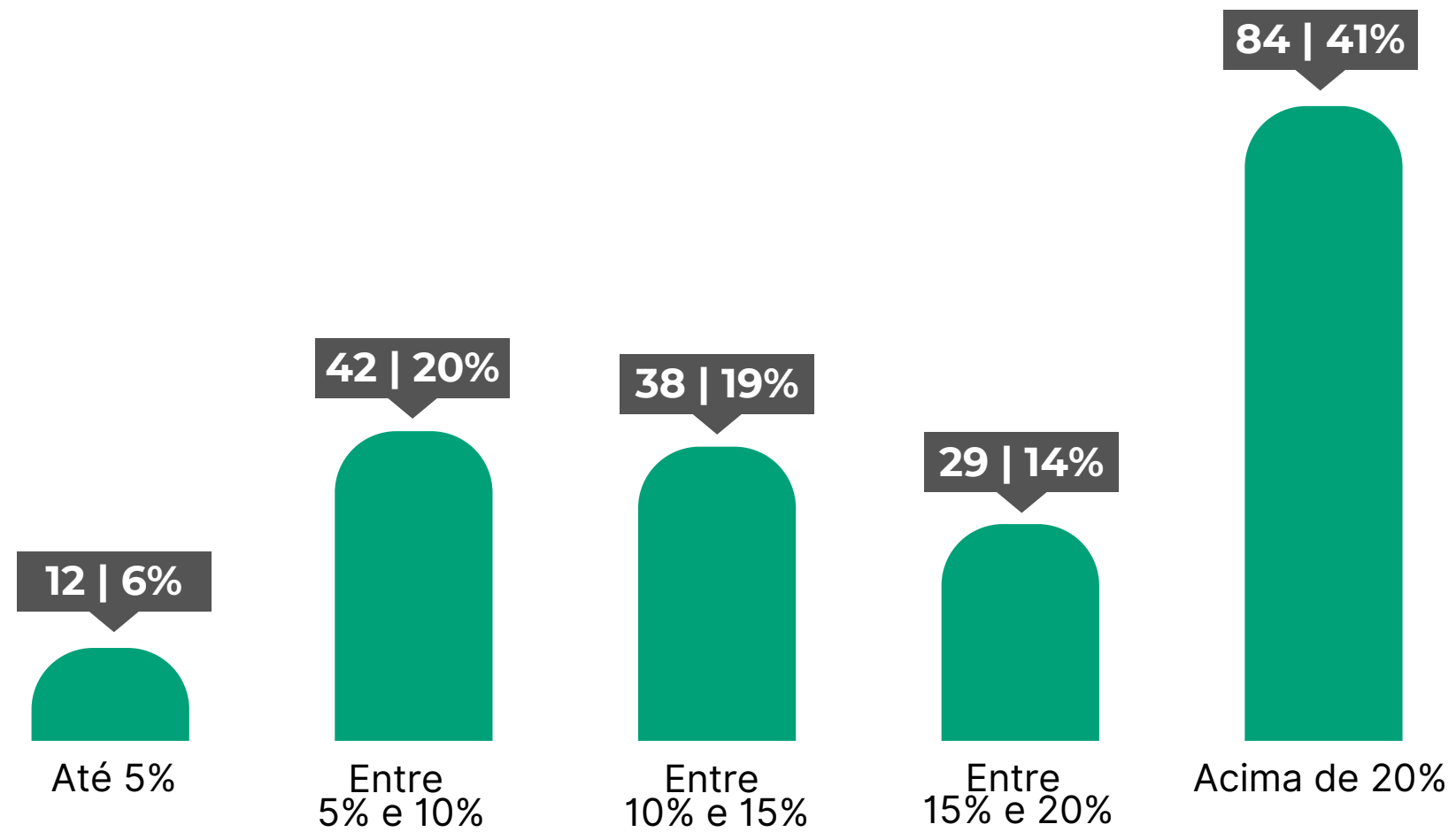
Quantidade de respondentes: **292**

### Outros

No momento, estou muito envolvida na gestão dos dias da minha genitora, que já é uma idosa e está precisando de cuidados especiais. | Ampliar modelo de negócio. | Não fechar minha empresa. | Mudar de segmento.

## 7 | Em relação ao ano anterior, qual o percentual esperado de aumento do faturamento em 2025?

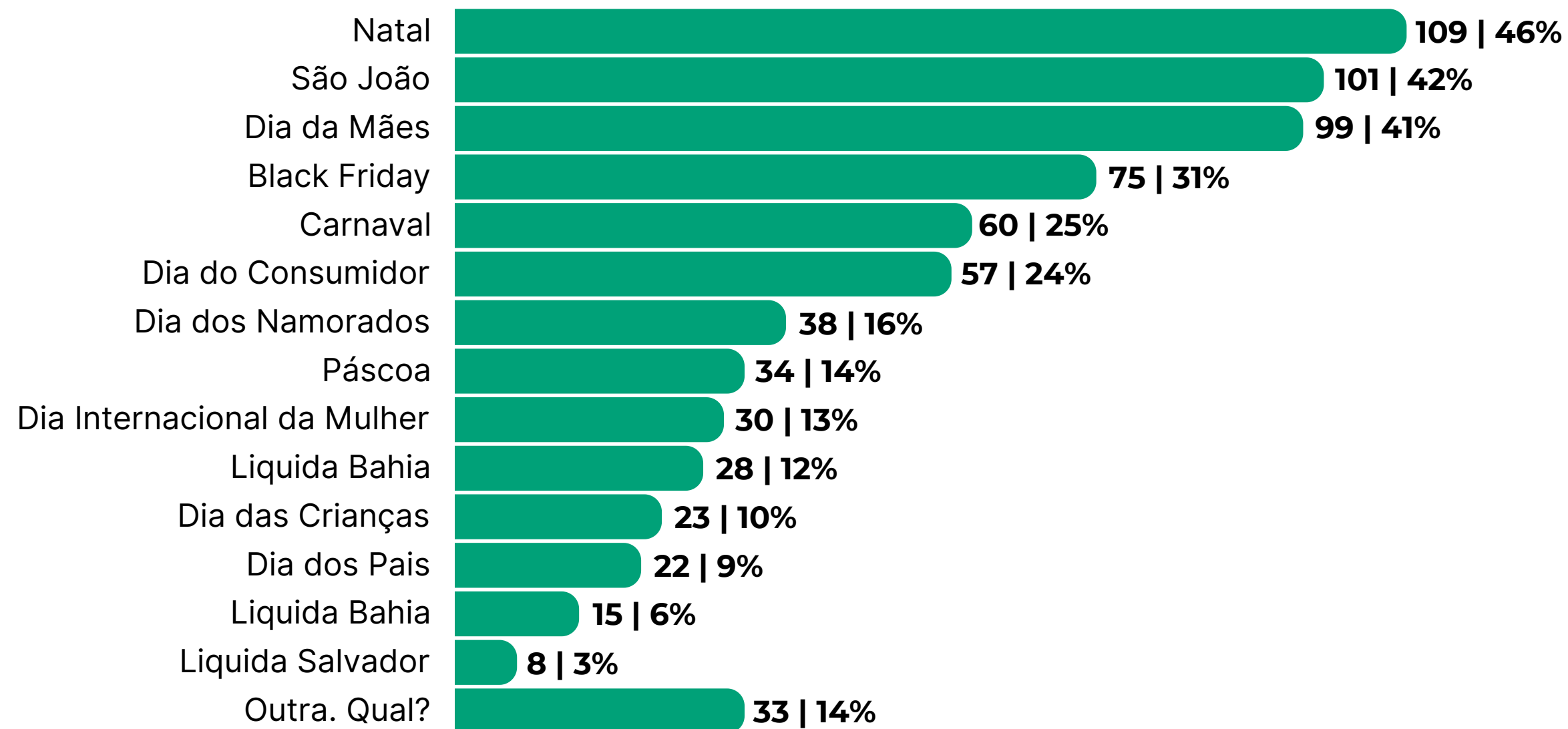
Para quem marcou "Aumentar o faturamento" na questão 6



Quantidade de respondentes: **205**



## 8 | Quais são as três principais datas comemorativas, as quais você planeja obter maior faturamento em 2025?

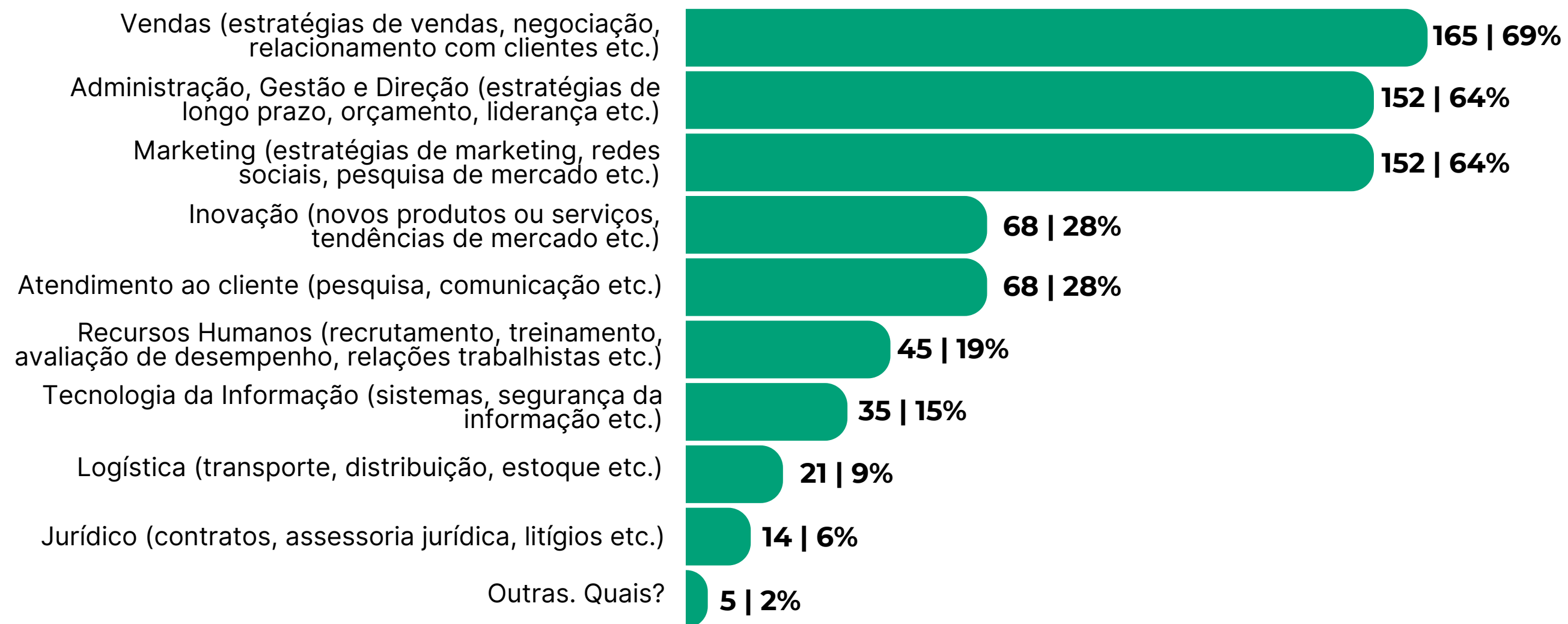


### Outros

Não me apego a data comemorativa. | Meu segmento não trabalha com datas comemorativas. | Feriados impactam negativamente meu negócio. | Meu serviço não trabalha com datas comemorativas; 2º semestre é mais movimentado. | Meus serviços são de instrutoria, consultoria e treinamento, então qualquer data me atende. | Minha atividade independe destas datas.

Quantidade de respondentes: **239**

## 9 | Quais são as áreas do seu negócio que mais precisam de apoio para que as metas planejadas sejam alcançadas em 2025? (ACEITA MAIS DE UMA RESPOSTA)



Quantidade de respondentes: **239**

### Outros

Divulgação e Marketing. | Equipamentos mais modernos. | Repaginada na conveniência, modernizar. | Buscar pacientes. | Gestão de negócios.

## 10 | Quais são os temas de eventos empresariais mais importantes para aperfeiçoar a atuação da sua equipe em 2025? (ACEITA MAIS DE UMA RESPOSTA)

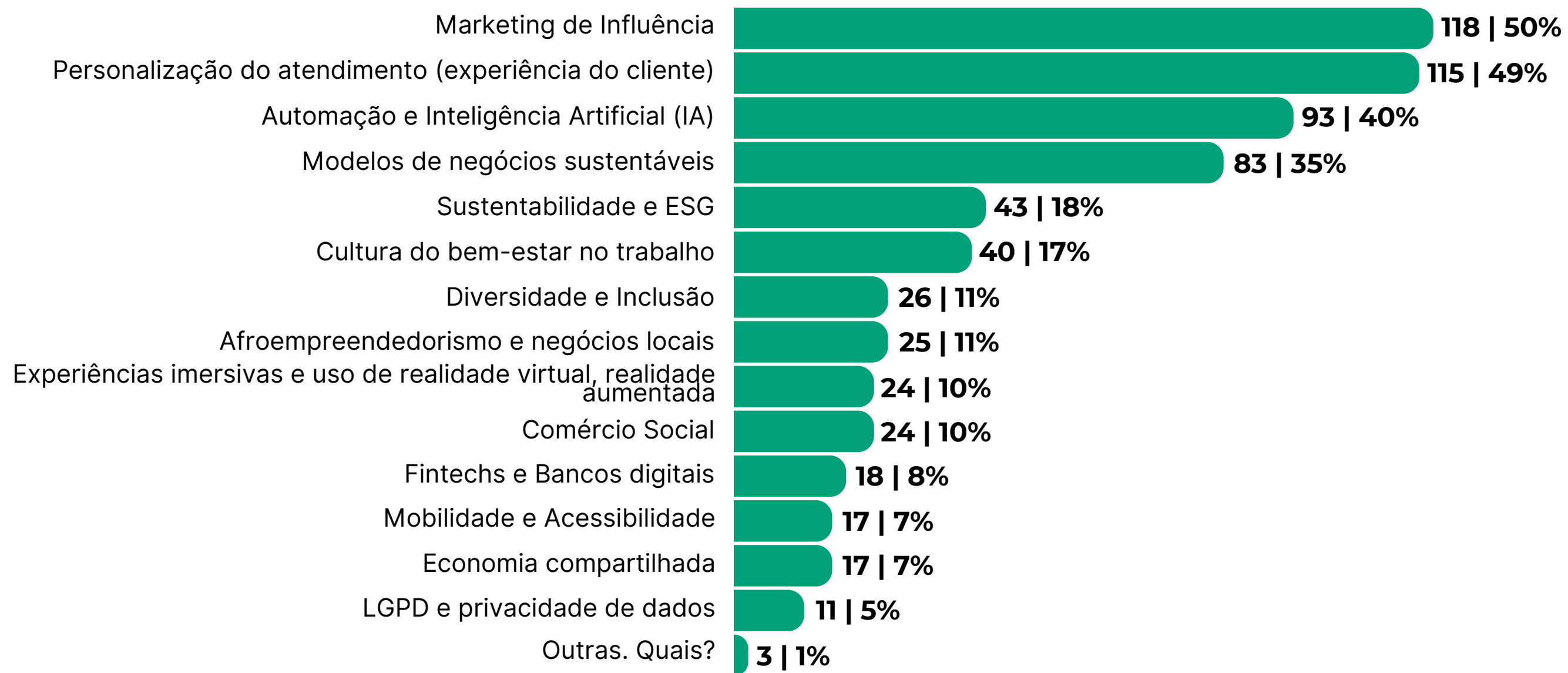


Quantidade de respondentes: **239**

### Outros

Evoluir sempre. | Treinamento. | Vendas online, planejamento estratégico. | Network de fornecedores e clientes potenciais.

# 11 | Quais tendências que estão ganhando destaque no mercado, você enxerga que terão mais impacto na área de atuação da sua empresa em 2025? (ACEITA MAIS DE UMA RESPOSTA)



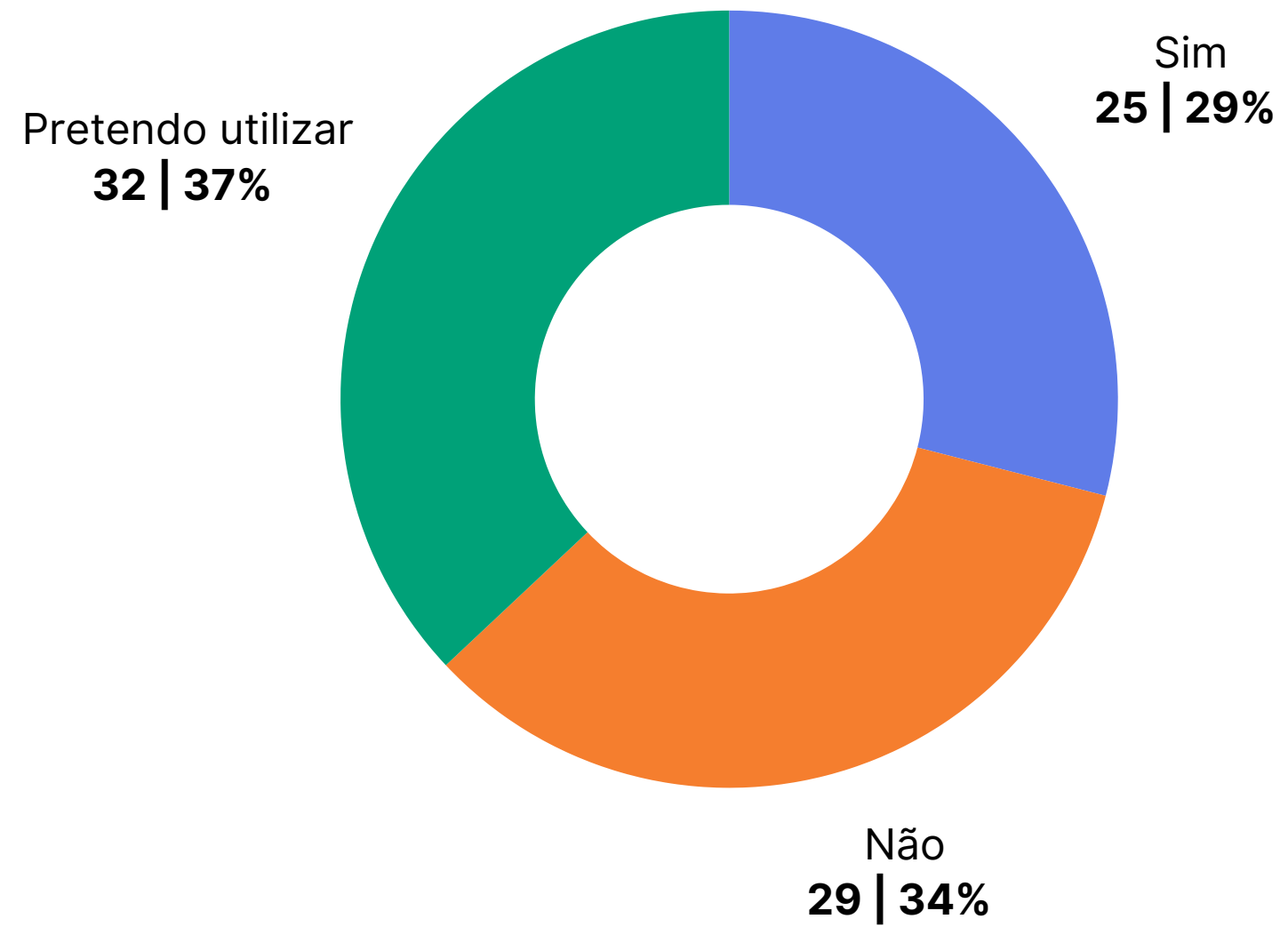
Quantidade de respondentes: **234**

### Outros

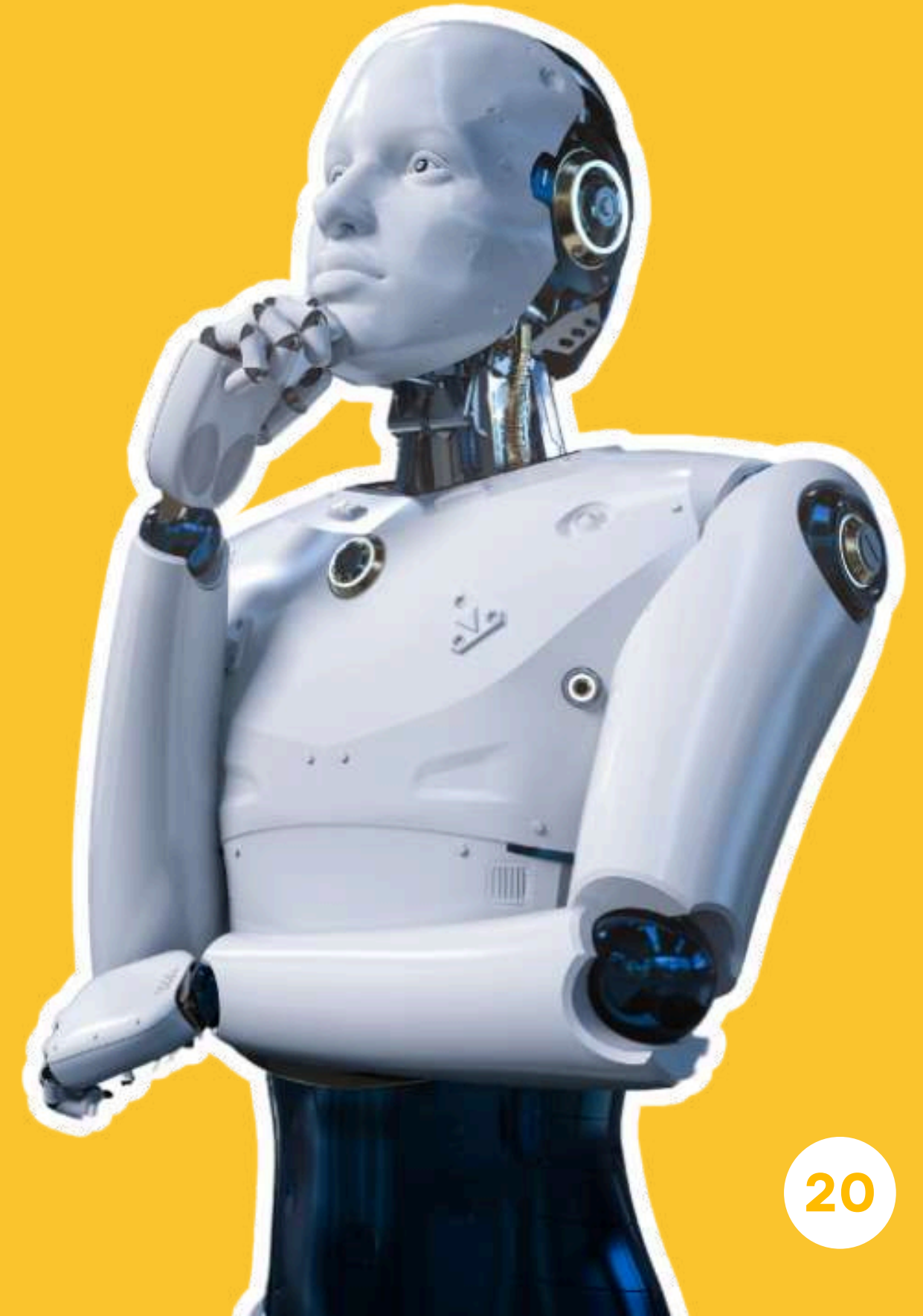
Segurança. | Vendas através do digital. A empresa que não for para o digital não existirá.

## 12 | Você utiliza soluções de Inteligência Artificial em atividades da sua empresa?

Para quem marcou "Automação e Inteligência Artificial (IA)" na questão 11

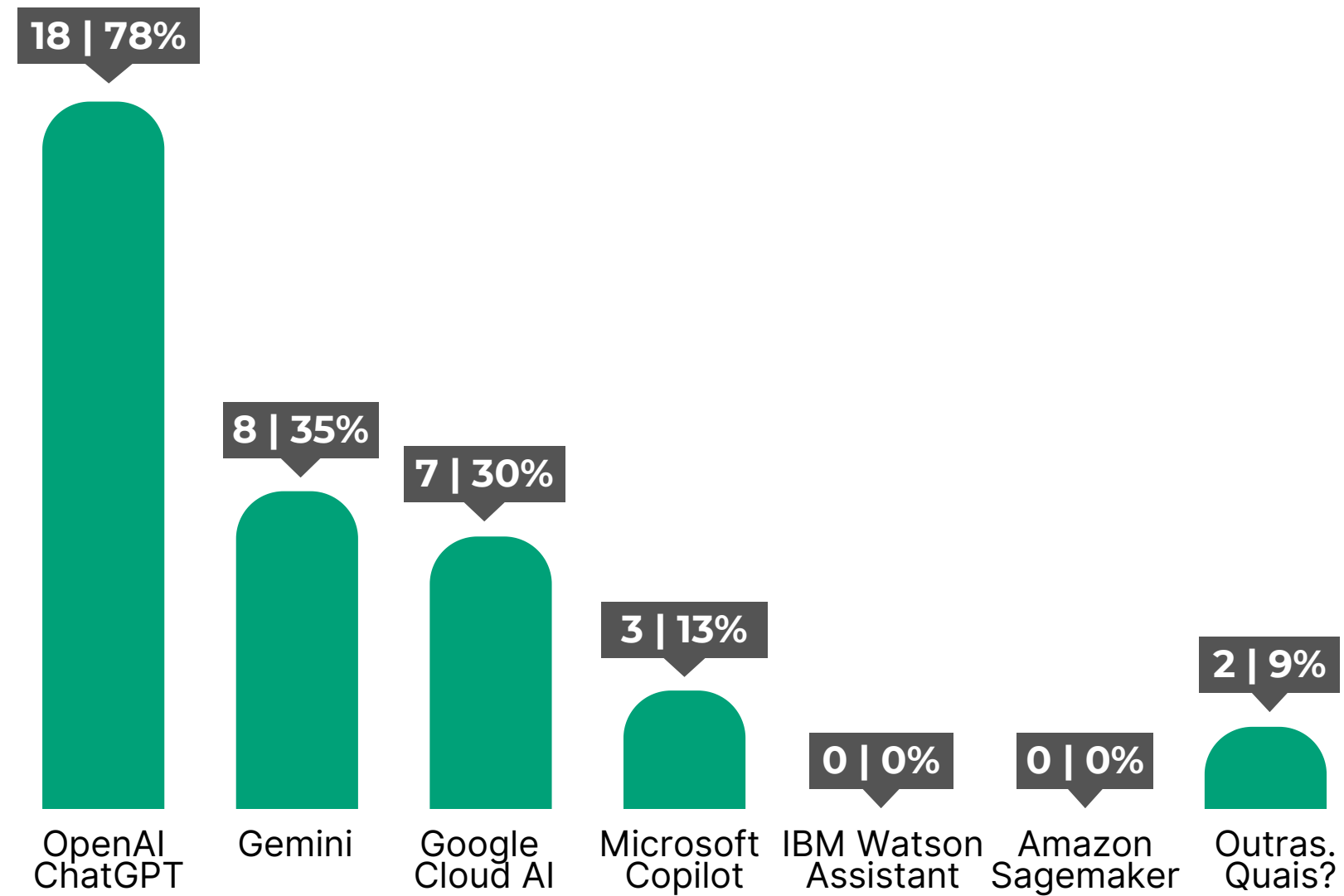


Quantidade de respondentes: **86**



# 13 | Quais soluções de Inteligência Artificial você já utiliza em atividades da sua empresa? (ACEITA MAIS DE UMA RESPOSTA)

Para quem respondeu "Sim" na questão 12



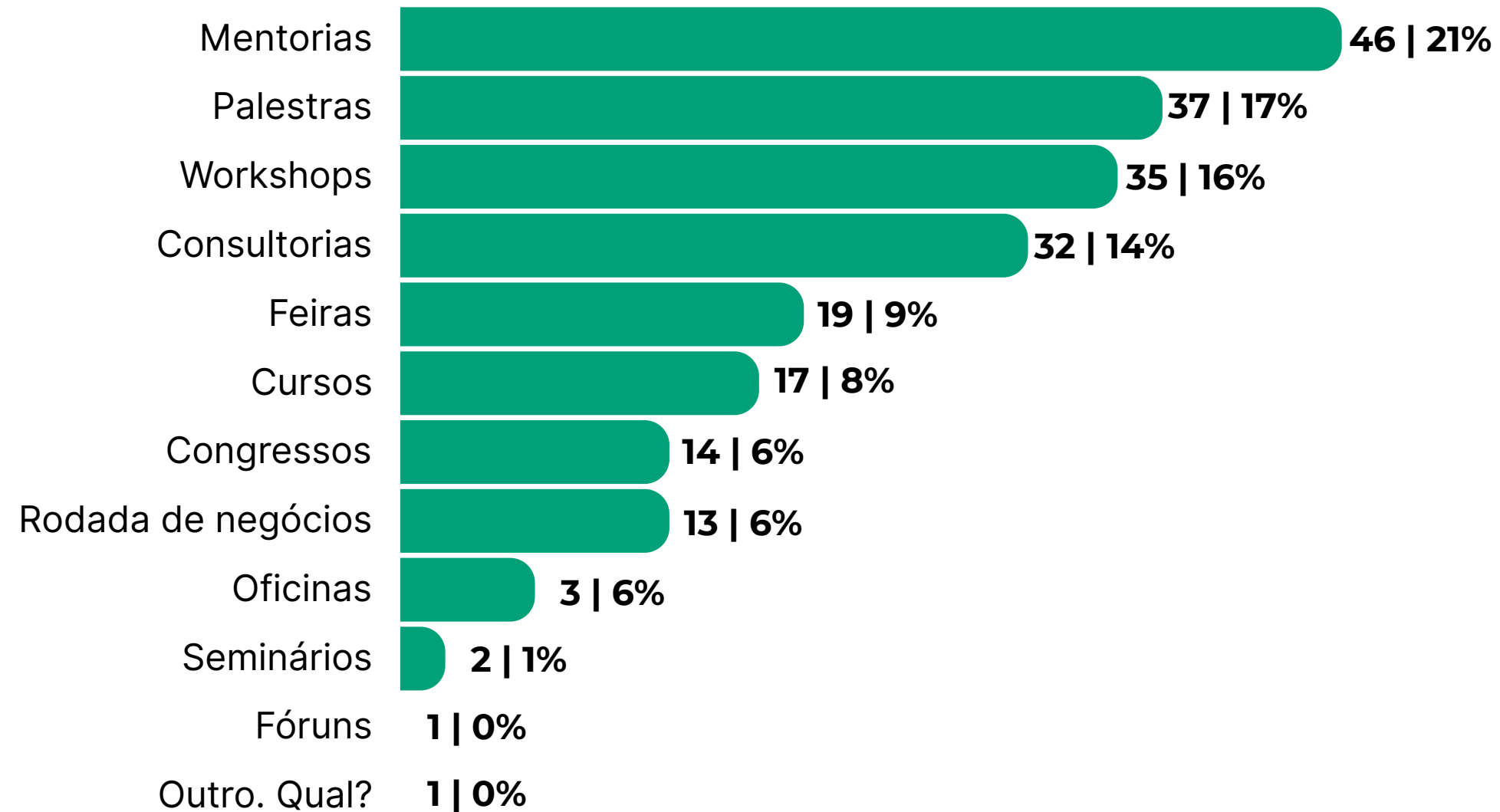
Quantidade de respondentes: **23**

### Outros

Cici, Luzia | Como potencializar a empresa e resumo de livros.



# 14 | Quais soluções de Inteligência Artificial você já utiliza em atividades da sua empresa? (ACEITA MAIS DE UMA RESPOSTA)



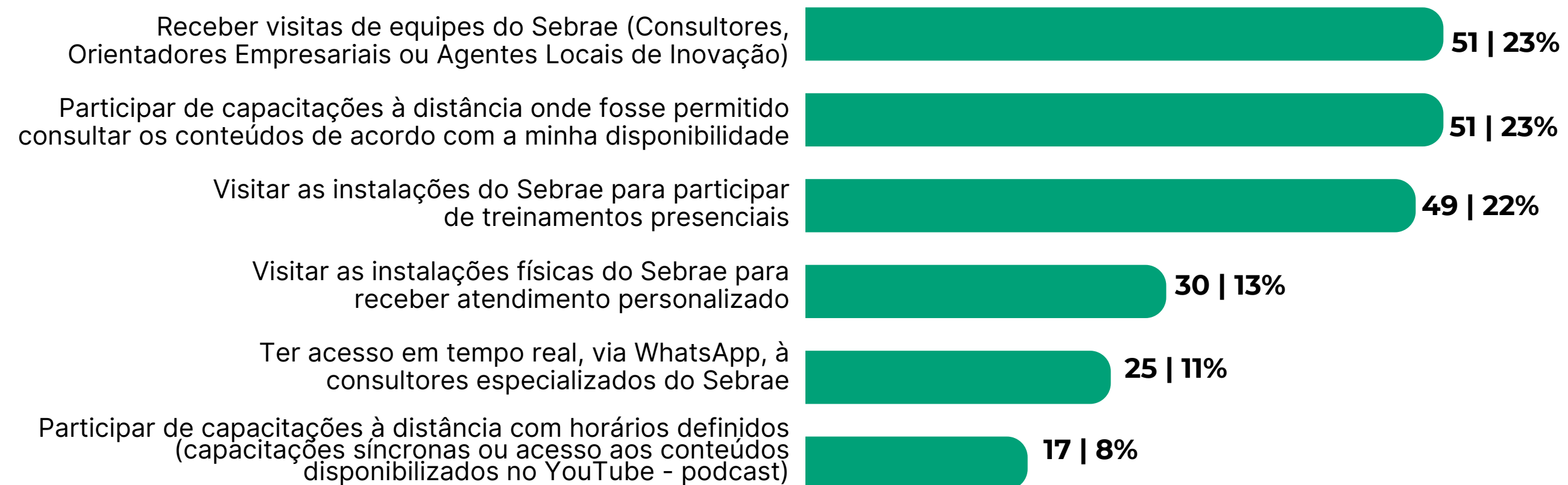
Quantidade de respondentes: **223**

**Outros**

Acesso a plataformas business to consumer.

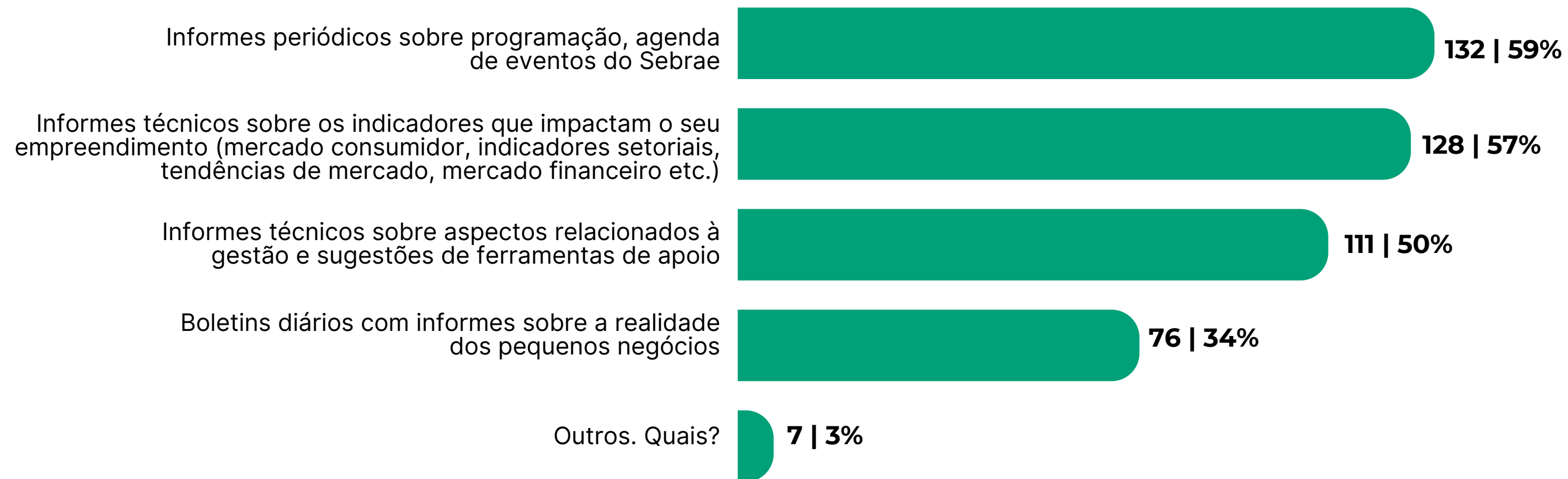


## 15 | Qual a melhor experiência de relacionamento que você gostaria de estabelecer com o Sebrae Bahia?



Quantidade de respondentes: **223**

## 16 | Que tipos de informações você gostaria de receber do Sebrae? (ACEITA MAIS DE UMA RESPOSTA)



Quantidade de respondentes: **223**

### Outros

Estar sempre em contato com o Sebrae. | Desperdício. | Newsletter. | Informes sobre tendências. | Consultoria presencial mensalmente e suporte sobre compras de equipamentos adequados para o empreendimento. | Modelos de planilhas de fluxo de caixa. | O meu serviço propõe saúde e bem-estar, com as práticas integrativas e complementares.

## 17 | Qual o principal propósito da sua empresa para 2025?

A pesquisa revelou uma ampla variedade de objetivos e expectativas entre os empreendedores entrevistados. Para facilitar a análise, os resultados foram agrupados em temas principais, descritos a seguir:

### 1. Crescimento e Expansão

Os empreendedores demonstraram grande interesse em expandir seus negócios, seja por meio de novas filiais, aumento de marketshare ou crescimento sustentável. Exemplos de respostas:

- "Crescimento exponencial da empresa."
- "Crescer e dominar."
- "Nosso principal propósito para 2025 é alcançar um crescimento sustentável, aumentando o faturamento e o lucro."

### 2. Lucratividade e Faturamento

A busca por aumento de faturamento e melhoria na lucratividade foi um dos objetivos mais citados. Muitos entrevistados destacaram a necessidade de sair do vermelho e alcançar estabilidade financeira. Exemplos:

- "Aumentar o faturamento e o lucro."
- "Sair do vermelho e consolidar minha marca no comércio local."
- "Garantir um crescimento sustentável com lucros reais."



## 17 | Qual o principal propósito da sua empresa para 2025?

A pesquisa revelou uma ampla variedade de objetivos e expectativas entre os empreendedores entrevistados. Para facilitar a análise, os resultados foram agrupados em temas principais, descritos a seguir:

### 3. Gestão e Organização

Melhorar a gestão do negócio foi outro ponto de destaque, incluindo aspectos como organização financeira, eficiência operacional e liderança.

Exemplos de respostas:

- "Buscar uma gestão eficaz, aumentando o faturamento e melhorando a rentabilidade."
- "Organizar e melhorar gestão e ser uma líder de excelência."
- "Proporcionar uma experiência eficiente e de qualidade para o meu cliente."

### 4. Inovação e Tecnologia

A inovação, especialmente em marketing digital e uso de tecnologia, foi amplamente citada como essencial para o sucesso.

Exemplos:

- "Investir no marketing digital e aumentar a produtividade."
- "Automatizar processos e implementar tecnologias de mercado."
- "Crescer no digital e vender o dobro do que vendi em 2024."



## 17 | Qual o principal propósito da sua empresa para 2025?

A pesquisa revelou uma ampla variedade de objetivos e expectativas entre os empreendedores entrevistados. Para facilitar a análise, os resultados foram agrupados em temas principais, descritos a seguir:

### 5. Clientes e Relacionamento

Muitos empreendedores mencionaram a necessidade de ampliar sua base de clientes e melhorar o relacionamento com eles. Exemplos:

- "Criar bons e novos relacionamentos com clientes."
- "Aumentar a carteira de clientes e aprimorar a experiência dos mesmos."
- "Atender com maestria e deixar meus clientes satisfeitos com os produtos escolhidos no meu espaço."

Quantidade de respondentes: **200**

### 6. Sustentabilidade e Propósito

A preocupação com o impacto social e ambiental dos negócios também foi destacada. Exemplos:

- "Promover um crescimento sustentável."
- "Contribuir para o desenvolvimento comercial das pequenas empresas."
- "Buscar o crescimento inclusivo, oferecendo produtos e serviços de qualidade."



## 17 | Qual o principal propósito da sua empresa para 2025?

A pesquisa revelou uma ampla variedade de objetivos e expectativas entre os empreendedores entrevistados. Para facilitar a análise, os resultados foram agrupados em temas principais, descritos a seguir:

### 7. Educação e Capacitação

A necessidade de capacitação e aprimoramento profissional foi mencionada como um passo importante para alcançar objetivos. Exemplos:

- "Participar de eventos e congressos para aprendizado."
- "Promover o autoconhecimento e desenvolvimento dos empreendedores e colaboradores."
- "Administrar cursos e ampliar conhecimentos técnicos."

### 8. Superação de Desafios

Por fim, muitos empreendedores relataram o desafio de superar adversidades econômicas e se manter no mercado. Exemplos:

- "Sair do vermelho, aumentar o faturamento e lucro."
- "Garantir o sucesso e a competitividade no mercado em 2025."
- "Superar desafios e crescer."



**TODOS OS DIREITOS RESERVADOS**

A REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA DESTA PUBLICAÇÃO, NO TODO OU EM PARTE, CONSTITUI VIOLAÇÃO DOS DIREITOS AUTORAIS (LEI Nº 9.610).

**INFORMAÇÕES E CONTATOS**

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS – SEBRAE  
UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA - ESTUDOS E PESQUISAS  
RUA ARTHUR DE AZEVEDO MACHADO, Nº 1225, EDIFÍCIO CIVIL TOWERS,  
TORRE CIRRUS, 22º ANDAR, COSTA AZUL, SALVADOR - BA, 41770-790  
TELEFONE (71) 3320-4471  
E-MAIL: UGE.SEBRAE@BA.SEBRAE.COM.BR

**PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL**

HUMBERTO MIRANDA OLIVEIRA

**DIRETORIA DA SUPERINTENDÊNCIA**

JORGE KHOURY

**DIRETORIA TÉCNICA**

FRANKLIN SANTOS

**DIRETORIA DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS**

VITOR LOPES

**UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA**

FRUTOS GONZALEZ DIAS NETO | GERENTE  
ISABEL DE CÁSSIA SANTOS RIBEIRO | GERENTE ADJUNTA  
ANDERSON DOS SANTOS TEIXEIRA | ANALISTA  
FERNANDO EDMAR DE OLIVEIRA SILVA | ANALISTA  
ALICE DOS SANTOS DE SANTANA | APOIO

**RESPONSÁVEL PELA PESQUISA**

ANDERSON DOS SANTOS TEIXEIRA

**DIAGRAMAÇÃO**

ALICE DOS SANTOS DE SANTANA