

SONDAGEM ECONÔMICA MEI QUESITOS ESPECIAIS

SEBRAE – FGV

Novembro/2024

12/2024



SEBRAE

Quesitos Especiais – Balanco de 2024 e perspectivas para 2025

Novembro 2024

Quesitos especiais – Novembro/24



1. Para o seu negócio, o ano de 2024 foi

- Melhor que o ano anterior
- Igual ao ano anterior
- Pior que o ano anterior
- Não sabe/Não se aplica

2. Para o seu negócio, o(a) Sr(a) acha que 2025 será

- Melhor que 2024
- Igual a 2024
- Pior que 2024
- Não sabe/Não se aplica

3. Em 2025, sua empresa pretende adotar alguma nova estratégia para estimular as vendas?

- Sim
- Não
- Não sabe/Não se aplica

4. Qual a principal estratégia que sua empresa pretende adotar para estimular as vendas em 2025?

(Assinale somente uma opção) (Só responde quem respondeu “Sim” na pergunta anterior)

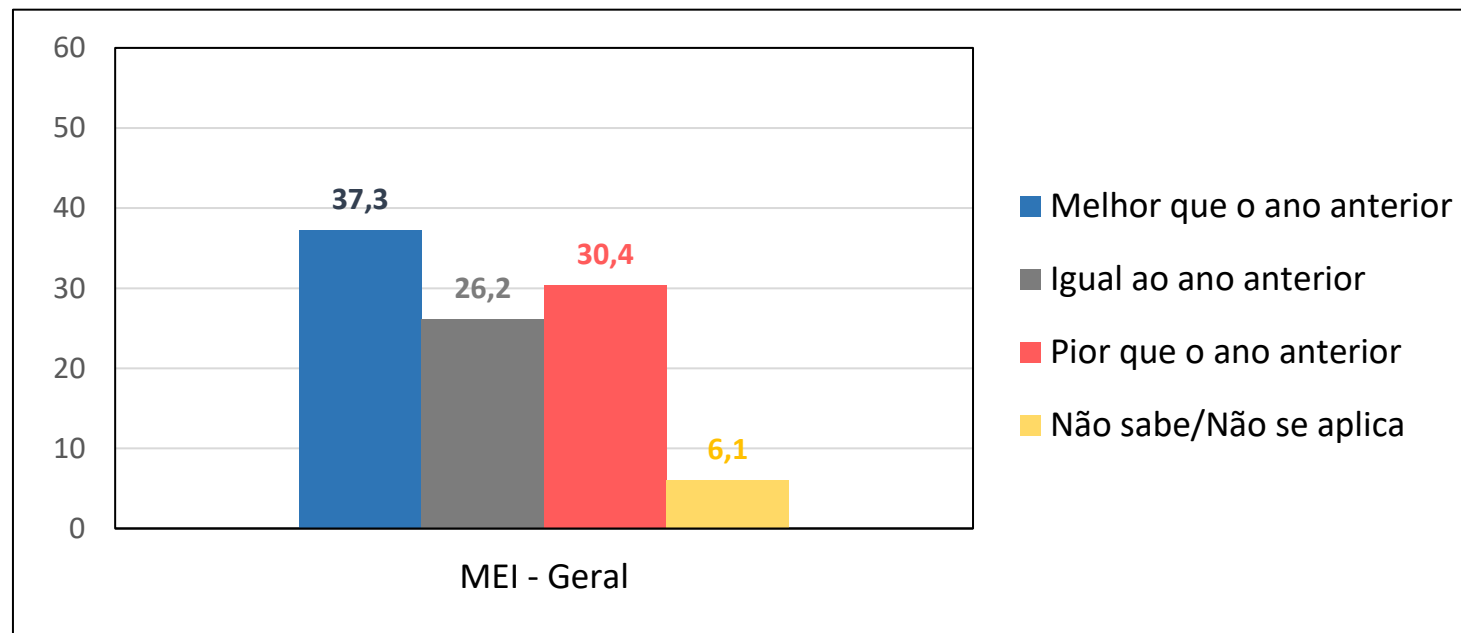
- Investir em propaganda e marketing
- Aumentar a variedade de produtos e serviços
- Investir em cursos e treinamentos
- Reduzir preços ou oferecer descontos
- Aumentar os prazos das vendas ou oferecer parcelamentos
- Outras. Especificar:
- Não sabe/Não se aplica

Resultados dos MEI

Novembro 2024

Resultados dos MEI - Geral

1 - Para o seu negócio, o ano de 2024 foi: (em %)



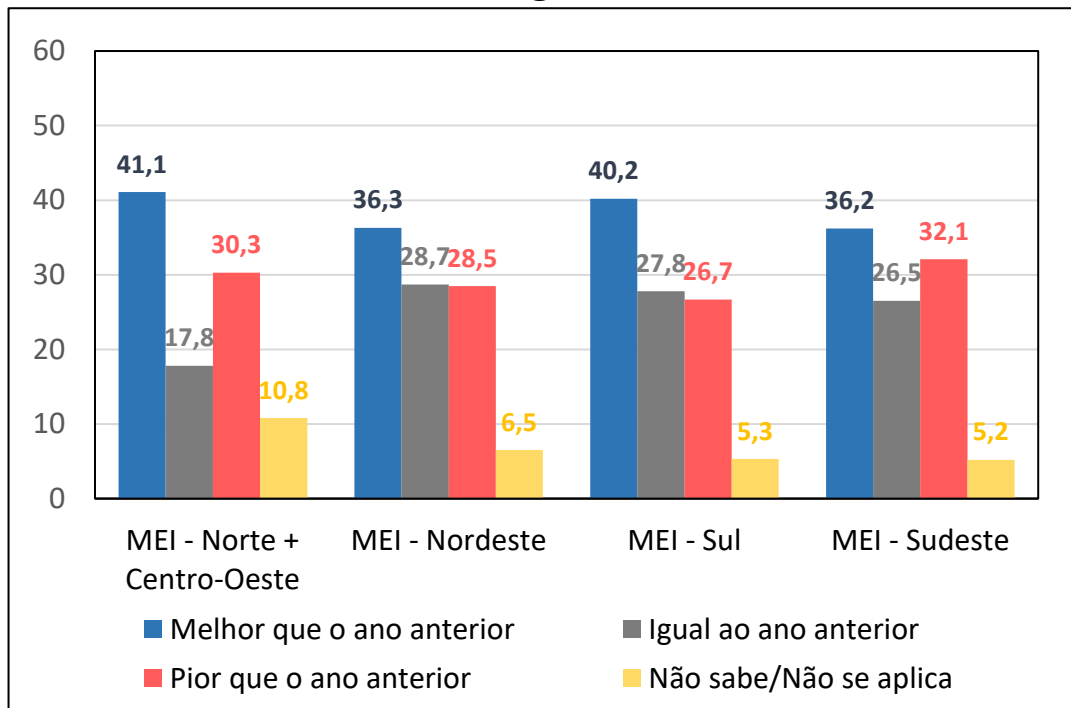
A maior parte dos micro empreendedores acredita que 2024 foi melhor que 2023.

Resultados dos MEI por região e setor



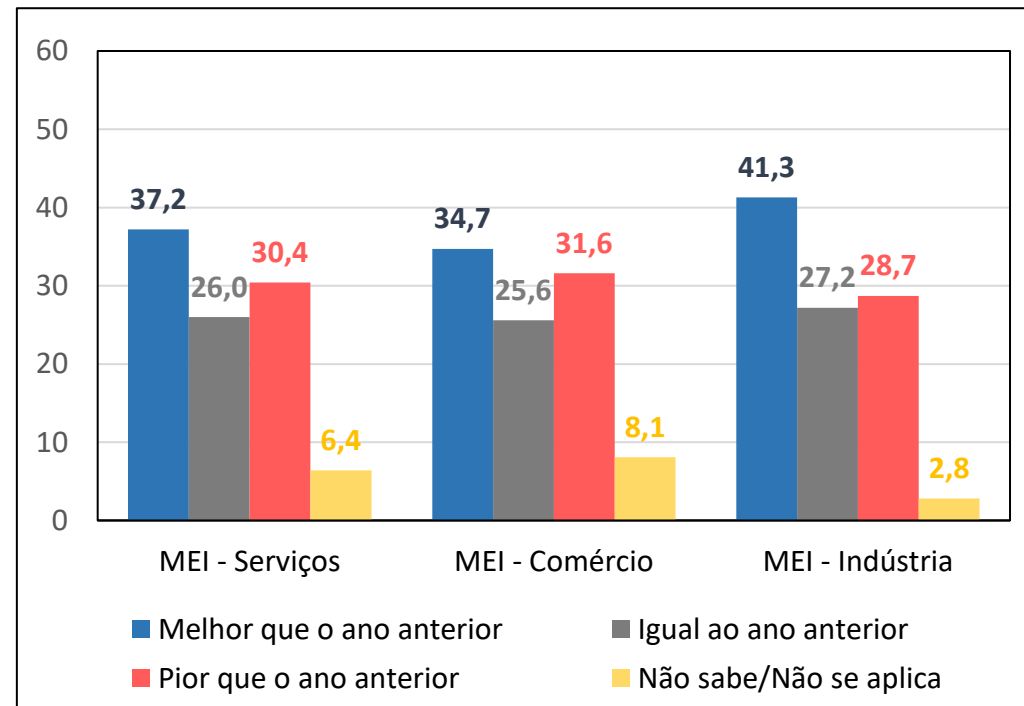
1 - Para o seu negócio, o ano de 2024 foi: (em %)

Região



Nas regiões Sudeste e Norte + Centro-Oeste, a avaliação de que 2024 foi pior que 2023 foi mais acentuada.

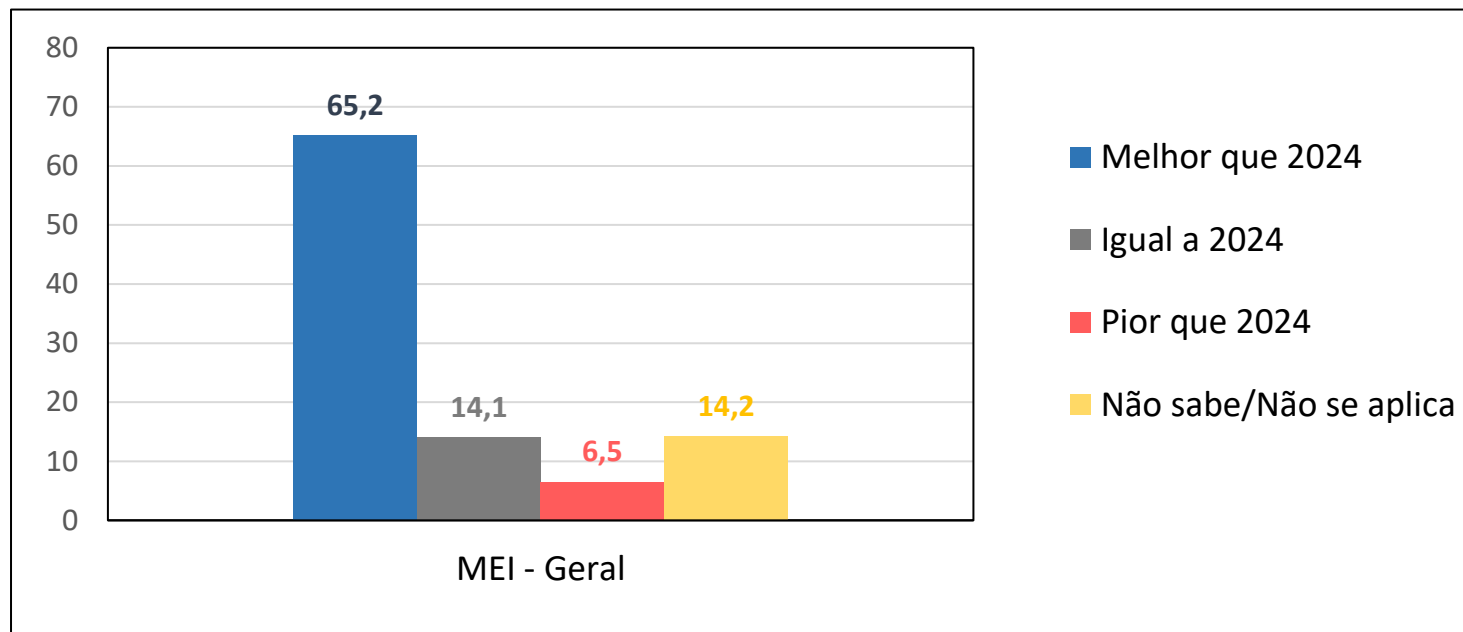
Setor



O sentimento positivo em relação a 2024 foi mais preponderante na Indústria e menos no Comércio.

Resultados dos MEI - Geral

2 - Para o seu negócio, o(a) Sr(a) acha que 2025 será: (em %)

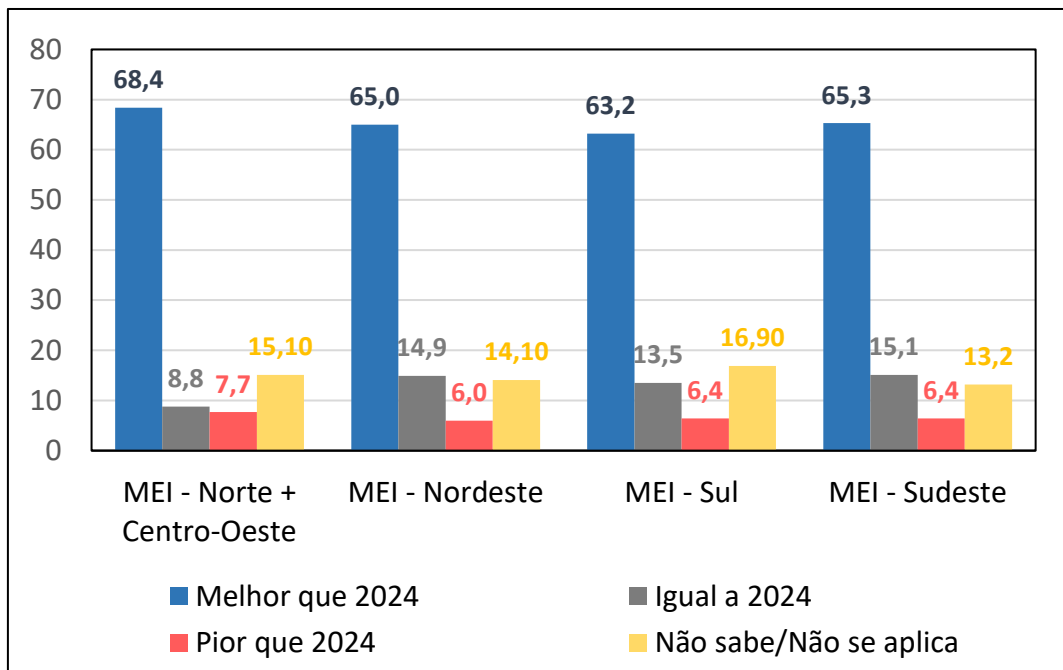


Quase dois terços dos micro empreendedores acreditam que 2025 será melhor que 2024.

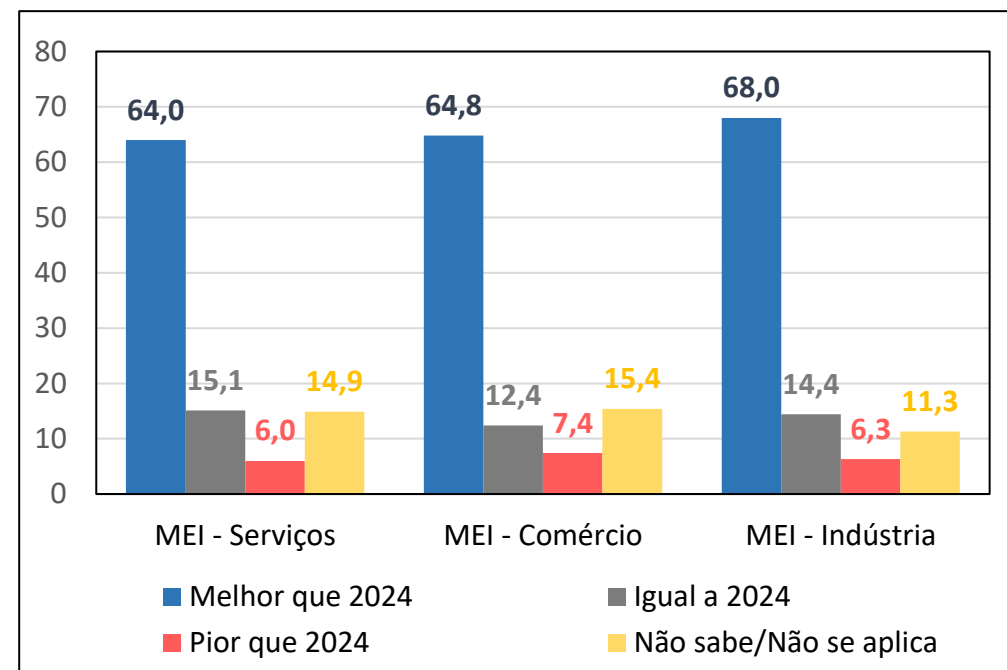
Resultados dos MEI por região e setor

2 - Para o seu negócio, o(a) Sr(a) acha que 2025 será: (em %)

Região



Setor

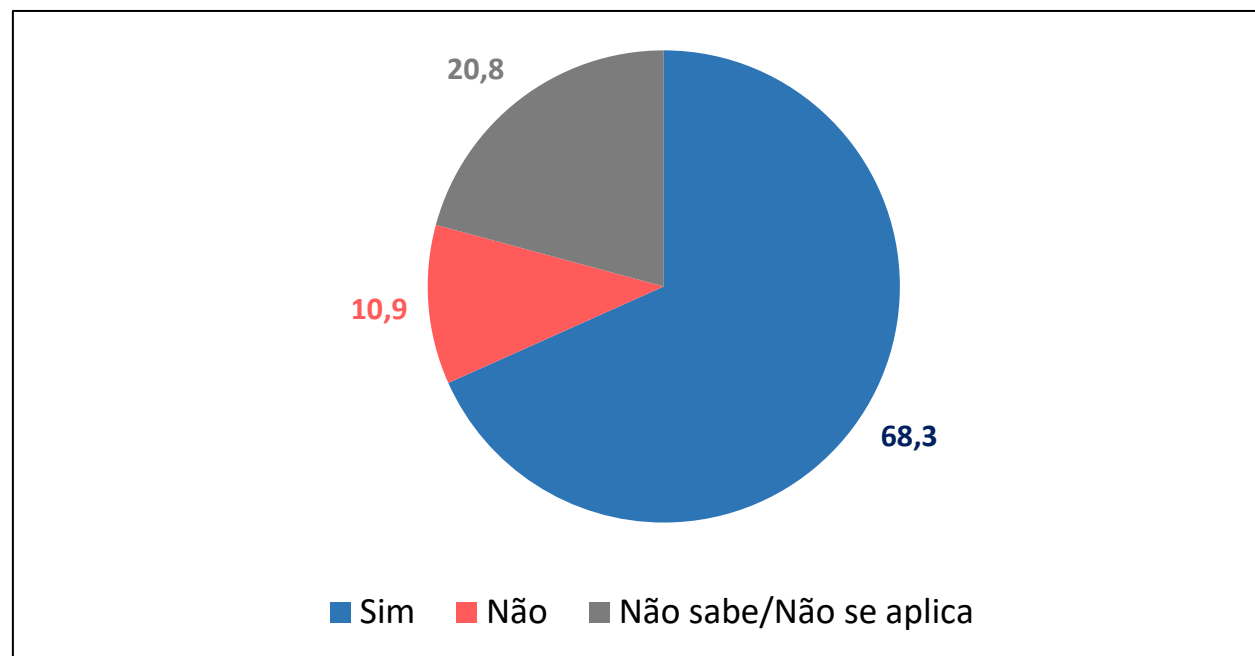


O otimismo se manteve em torno dos 65% dos MEIs em todas as desagregações. Norte + Centro-Oeste e Indústria alcançam pelo menos 68%.

Resultados dos MEI - Geral



3. Em 2025, sua empresa pretende adotar alguma nova estratégia para estimular as vendas? (em %)

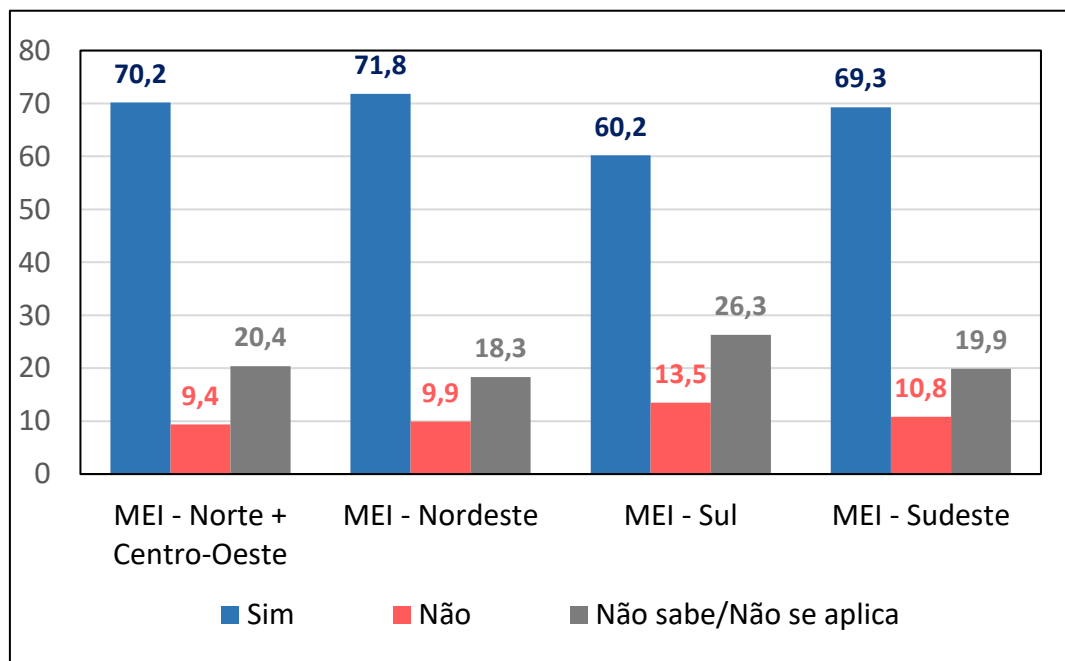


68,3% dos MEIs pretende adotar uma nova estratégia para estimular as vendas.

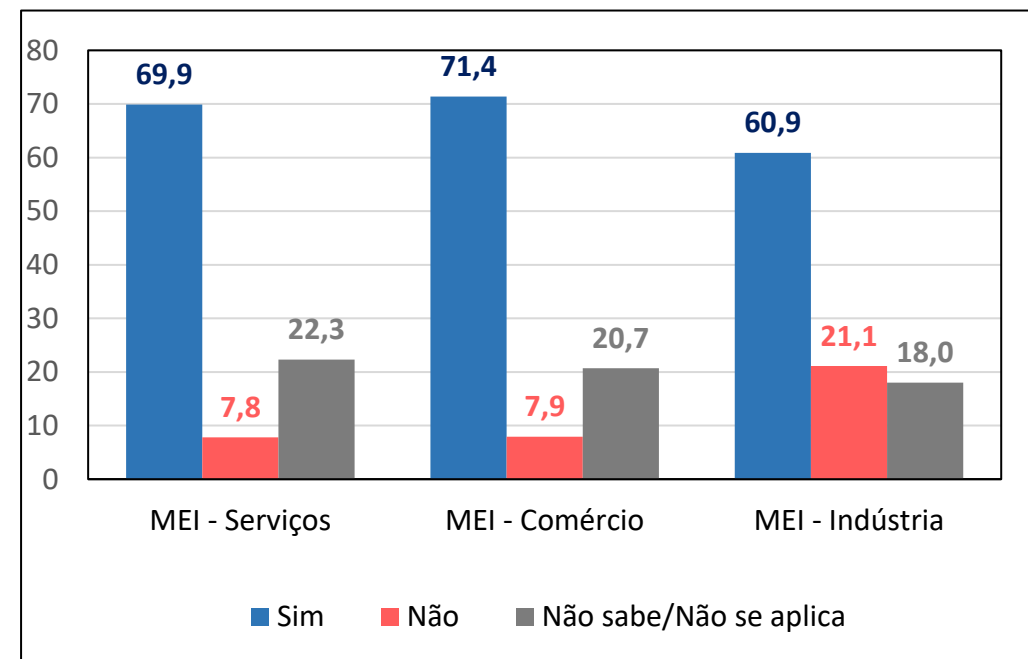
Resultados dos MEI por região e setor

3. Em 2025, sua empresa pretende adotar alguma nova estratégia para estimular as vendas? (em %)

Região



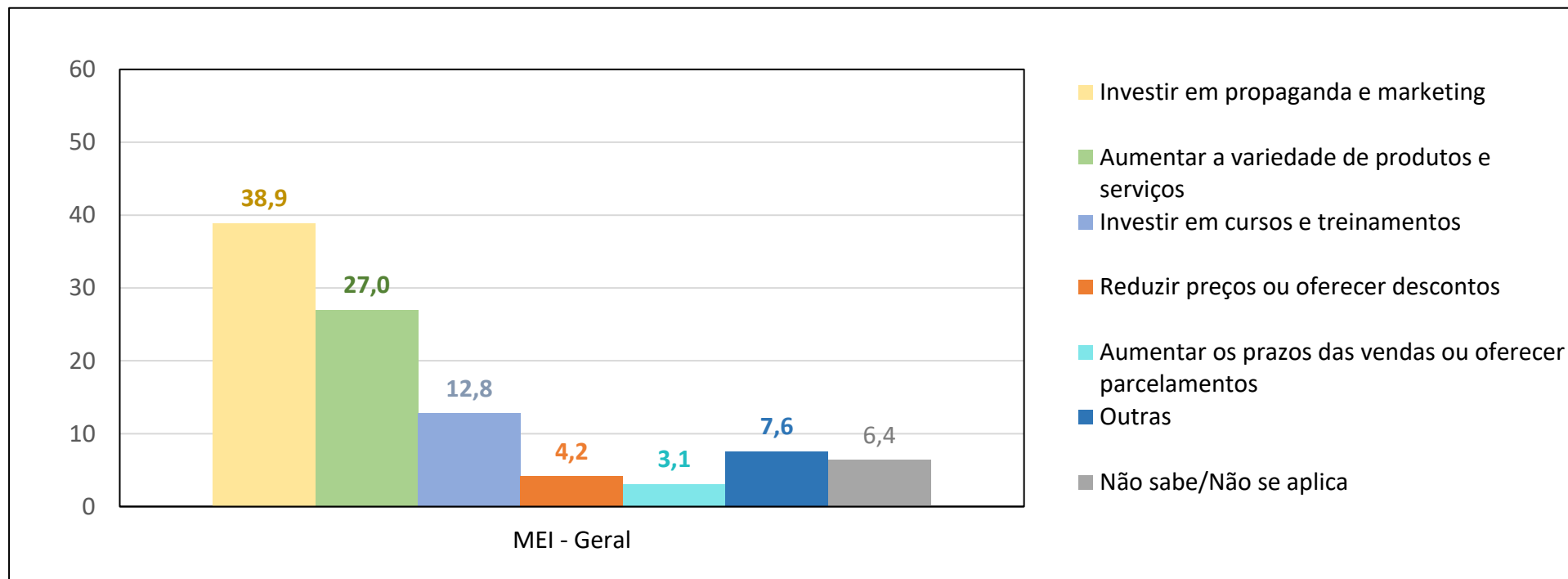
Setor



A região Sul e o setor da Indústria foram as desagregações cujos empreendedores menos pretendem adotar novas estratégias.

Resultados dos MEI - Geral

4. Qual a principal estratégia que sua empresa pretende adotar para estimular as vendas em 2025? (em % e somente uma opção)

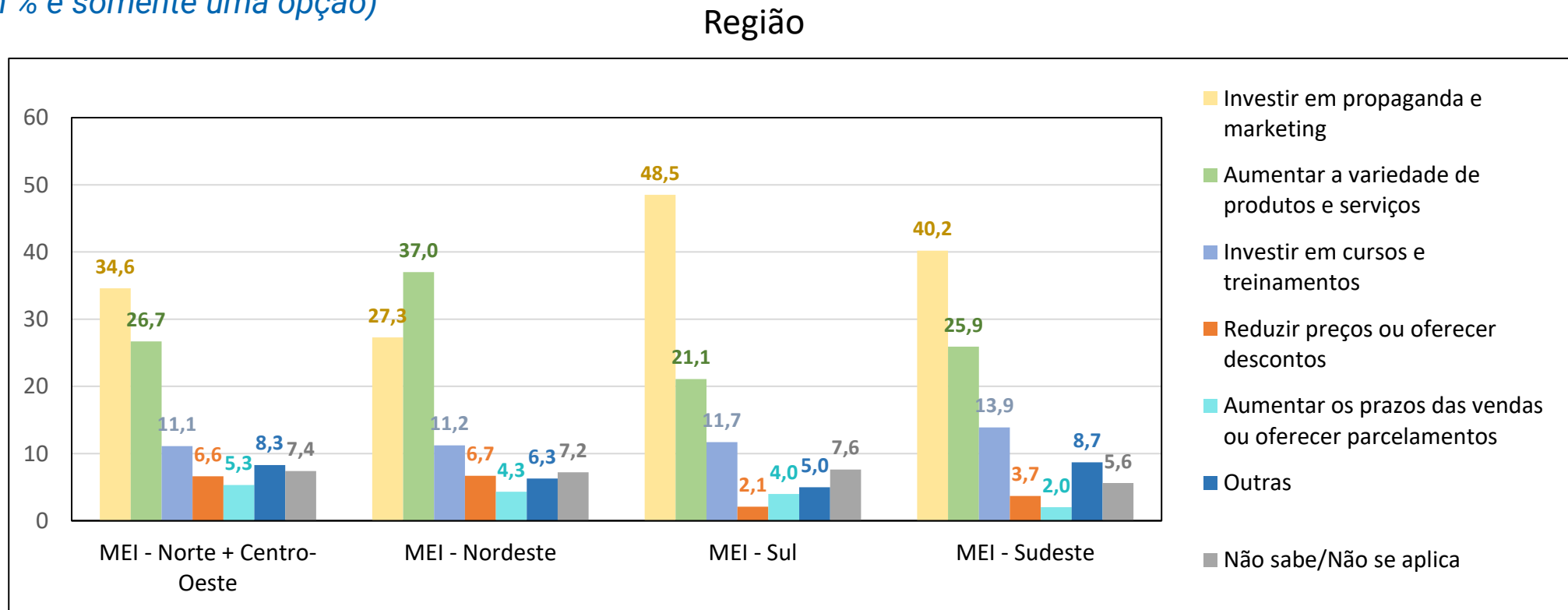


No geral, investimento em propaganda e marketing é a principal estratégia que os empreendedores pretendem adotar em 2025, seguido pelo aumento da variedade de produtos e serviços.

Resultados dos MEI por região



4. Qual a principal estratégia que sua empresa pretende adotar para estimular as vendas em 2025? (em % e somente uma opção)



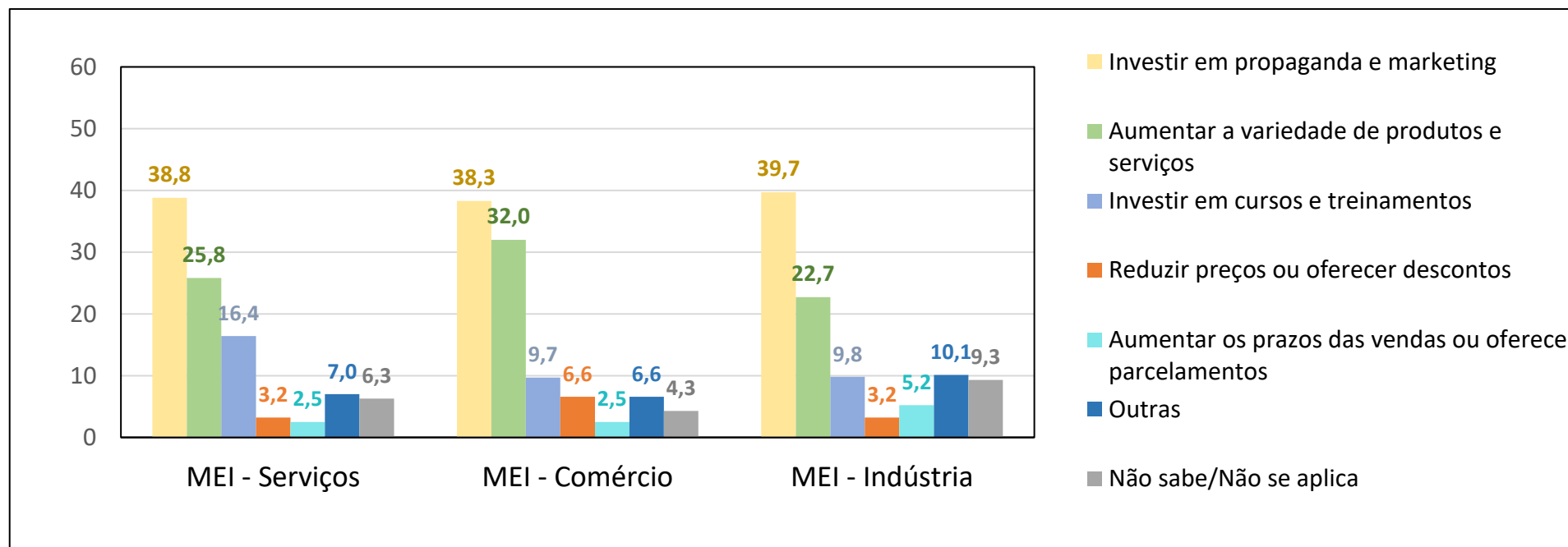
As regiões Norte + Centro-Oeste, Sul e Sudeste seguiram a linha do resultado geral. Destaca-se que quase metade dos MEIs do Sul escolheram o investimento em propaganda e marketing. Os MEIs do Nordeste apontaram como principal estratégia o aumento da variedade de produtos e serviços e MEIs do Sul, superando os 30%.

Resultados dos MEI por setor



4. Qual a principal estratégia que sua empresa pretende adotar para estimular as vendas em 2025? (em % e somente uma opção)

Setor



Na ótica setorial, os MEIs da Indústria possuem menos propensão a aumentar a variedade dos produtos em 2025; MEIs de Serviços pretendem investir mais em cursos e treinamentos; e MEIs do Comércio pretendem aumentar a variedade de produtos.

Realização

A pesquisa **Sondagem Econômica MEI** é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência** do Sebrae Nacional, com apoio da **Fundação Getulio Vargas**.

Equipe UGE

Marco Bedê marco.bede@sebrae.com.br

Dênis Nunes denis.pedro@sebrae.com.br

Kennyston Lago kennyston.lago@sebrae.com.br

Equipe FGV

Luiz Gustavo Medeiros Barbosa

Aloisio Campelo Jr.

Viviane Seda Bittencourt

Patricia Meziat Pina

Anna Carolina Gouveia

Ique Lavatori

Raphael Vianna da Silva

Carlos André Alzemand F. Vieira

