PESQUISA: PERFIL DA MPE

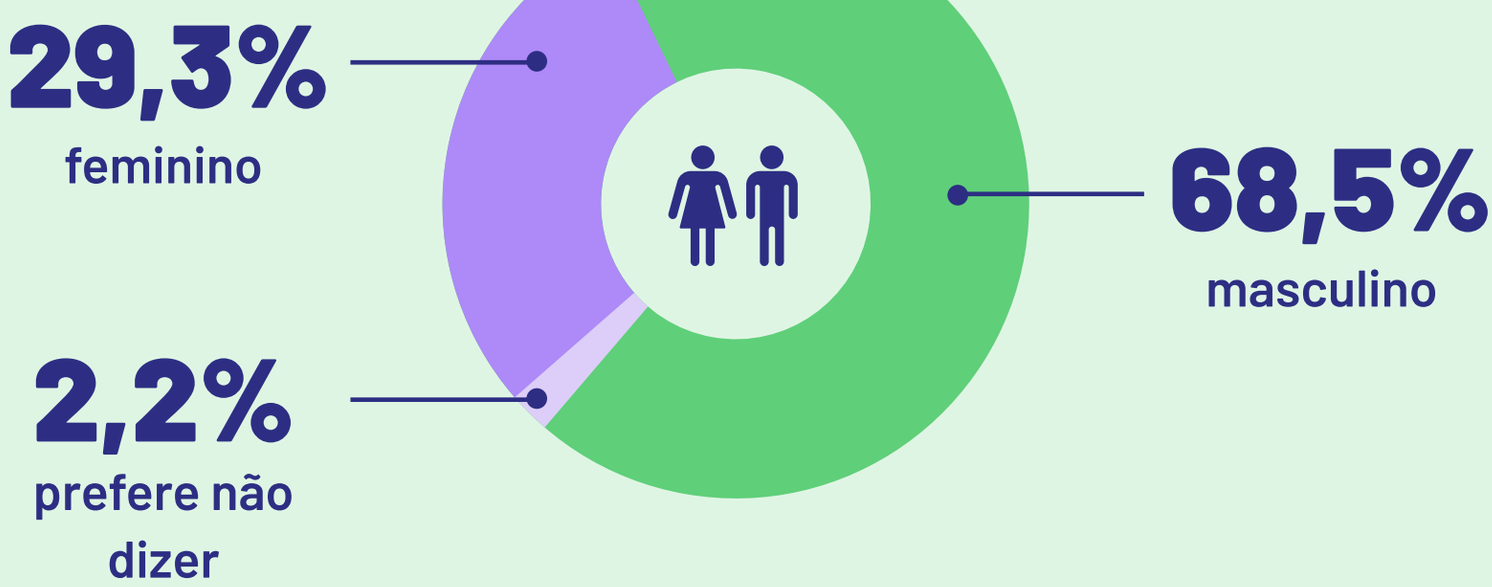
6ª edição – Julho de 2024

Resultados ES

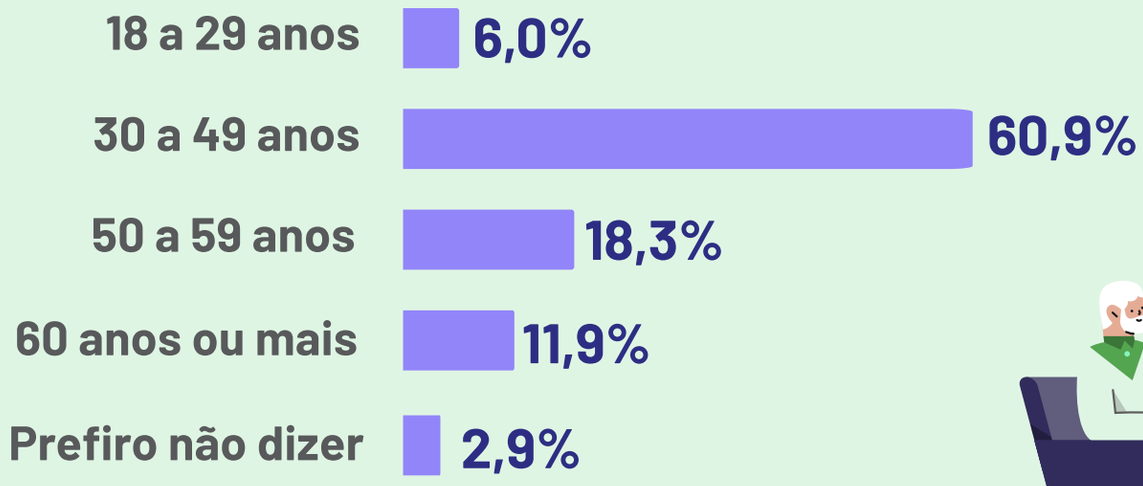
A pesquisa contou com **291** entrevistados do **ES**, sendo **156** donos de microempresa e **135** donos de empresas de pequeno porte. **97%** das empresas entrevistadas estavam ativas.

CONHEÇA AS CARACTERÍSTICAS DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

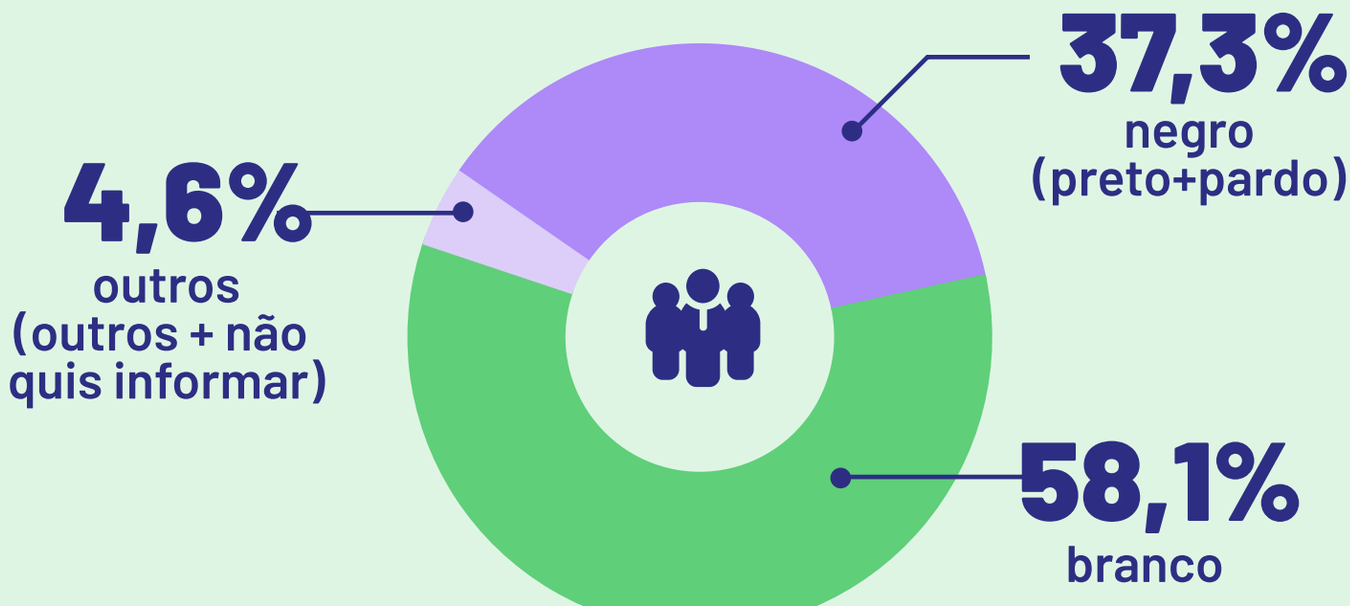
GÊNERO



FAIXA ETÁRIA

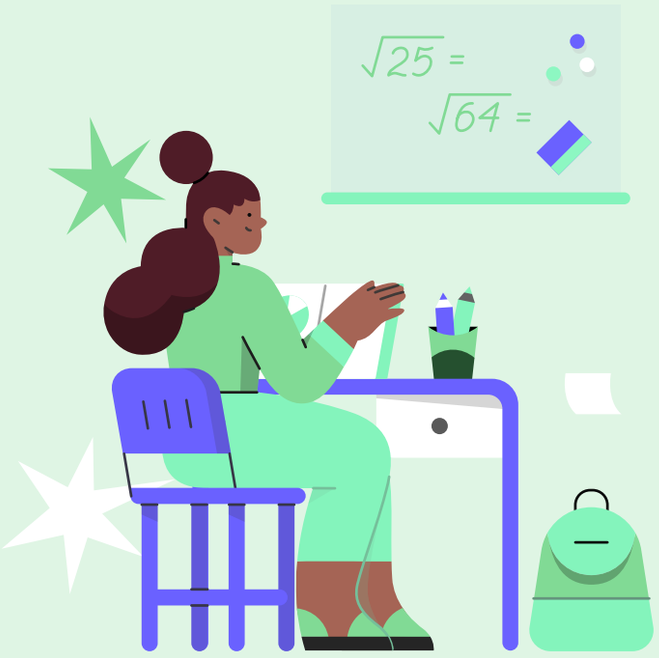


RAÇA

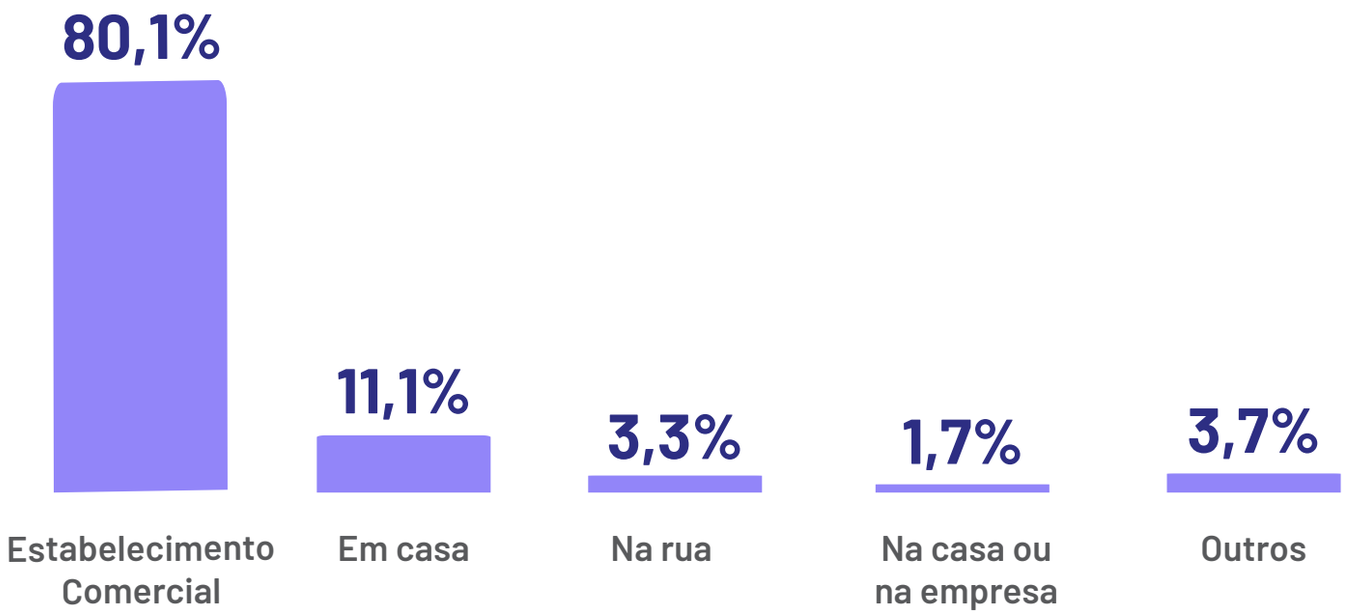


NÍVEL DE ESCOLARIDADE

23,1%	Até ensino médio ou técnico incompleto
26,8%	Ensino médio ou técnico completo
49,6%	Ensino Superior completo ou mais
0,5%	Sem resposta

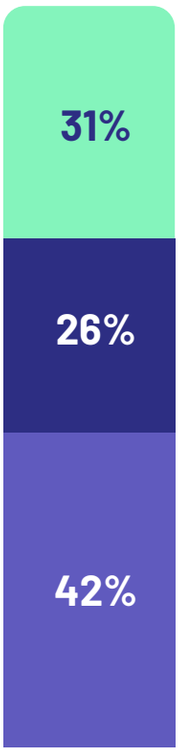


LOCAL DE FUNCIONAMENTO DO NEGÓCIO



do cliente

TEMPO DE ATIVIDADE



até 5 anos

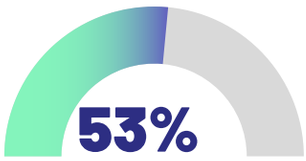
entre 6 e 10 anos

mais de 10 anos

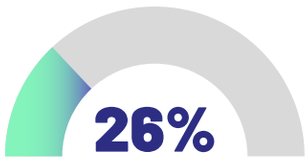
97%

Das empreas entrevistadas estão em atividade operando normalmente.

PORQUE ELES SE TORNARAM EMPRESÁRIOS?



Oportunidade de negócio



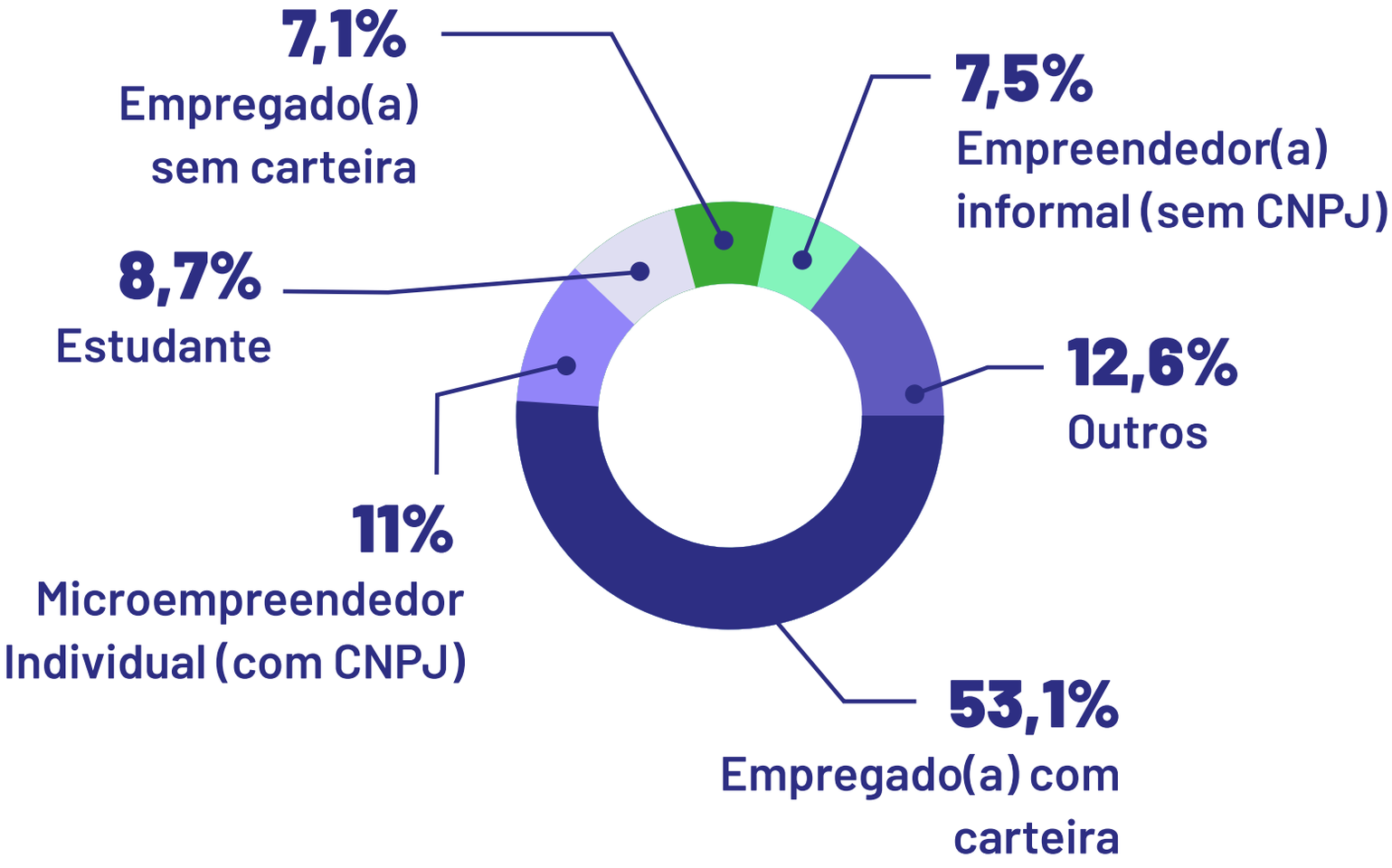
Necessidade de ter fonte de renda

Outros

42, 6% dos empresários entrevistados receberam ajuda de um contador para a abertura da empresa

Para 77,5% dos empresários a abertura da empresa aumentou seus ganhos financeiros

PRINCIPAL OCUPAÇÃO ANTES DE ABRIR A EMPRESA



TOP 5 PRINCIPAIS MOTIVOS PARA FORMALIZAÇÃO DA EMPRESA

9,5%
Ser dono do meu próprio negócio

32,5%
Ter uma empresa formal

11,2%
Possibilidade de emitir Nota fiscal

9,0%
Aproveitar uma oportunidade de mercado

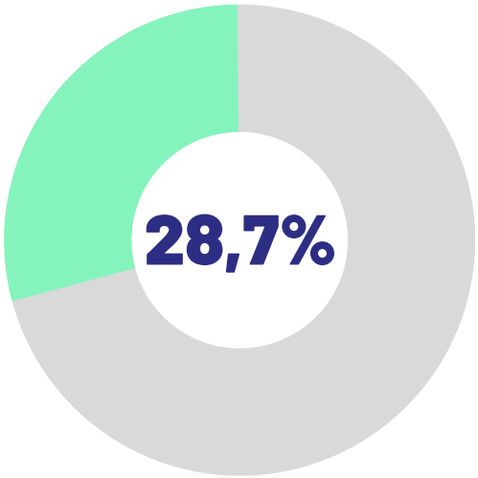
5,6%
Evitar problemas com a fiscalização/ prefeitura

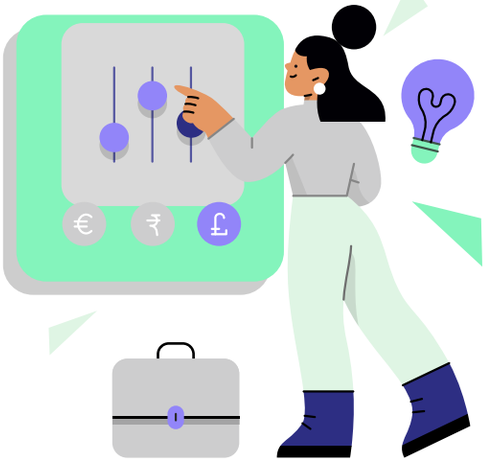
32,2%
Outros

70,4% das MPE de ES não possuem outra fonte de renda além da atividade como empresário(a)

VENDAS PARA O GOVERNO

28,7% das MPE já venderam produtos ou serviços para prefeituras ou governo

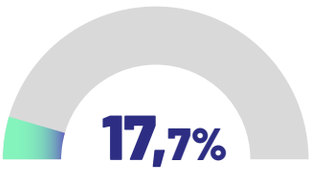




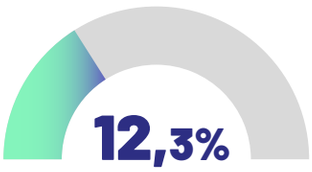
50,4% das empresas que nunca venderam produtos ou serviços para prefeituras ou governo, metade tem interesse em vender.

Porém, apenas **10,9% dessas empresas já se cadastraram em algum sistema** de compras governamentais.

TOP 5 PRINCIPAIS DIFICULDADES ENFRENTADAS NO NEGÓCIO



Mão de obra/ funcionários



Alta carga tributária

Conquistar clientes, vender mais

Controlar/gerenciar o dinheiro da emrpesa

Competir com concorrentes

Não tem dificuldades: 9,0%
Outros: 36,7%
NS/NR: 0,1%

25,7% dos empresários já deixaram de pagar impostos

68,5% dos que já deixaram de pagar, atualmente estão com os impostos em dia

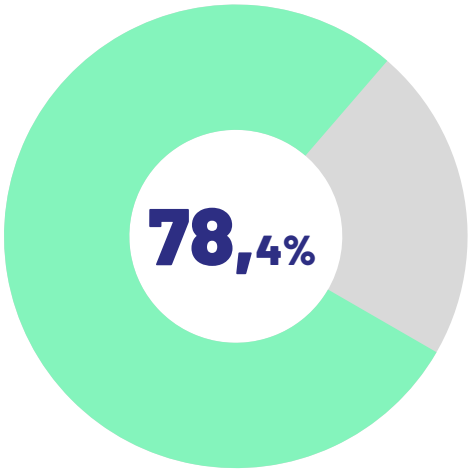
O QUE ELES QUEREM APRENDER?

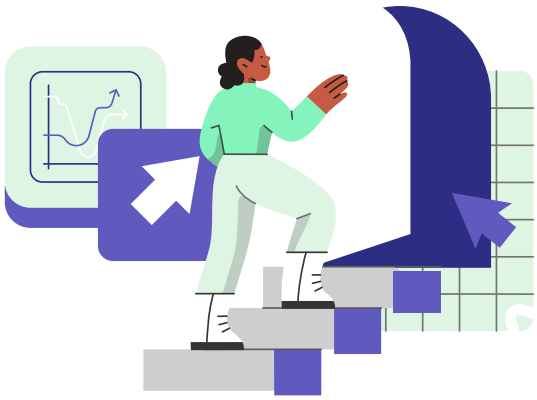
*aceita mais de uma resposta

Propaganda/marketing, controle/gestão financeira e uso de redes sociais são as principais áreas em que os entrevistados sentem mais necessidade de capacitação.

E PARA OS PRÓXIMOS ANOS?

78,4% dos entrevistados acreditam que nos próximos anos sua empresa pode aumentar de porte





© Créditos: Sebrae, 2024.

Fonte: Pesquisa Perfil das MPE. Sebrae 2024. Recorte com resultados do Espírito Santo.
Amostra: ES: 291; Brasil: 7.155. O erro amostral é de 1,35% para resultados nacionais. O intervalo de confiança é de 95%. Tipo de pesquisa: Quantitativa aplicada por telefone (C.A.T.I.).
Dados ponderados por cotas de UF, porte e setor.

UPID UNIDADE DE PROJETOS, PROCESSOS E INTELIGÊNCIA DE DADOS