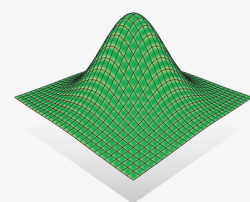


NEGÓCIOS INOVADORES

Pesquisa SEBRAE

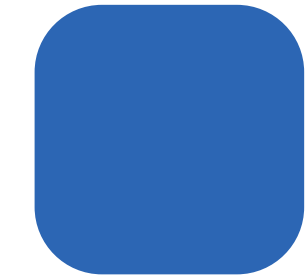
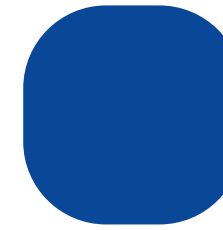


Qualitest
Inteligência em Pesquisa



Sumário

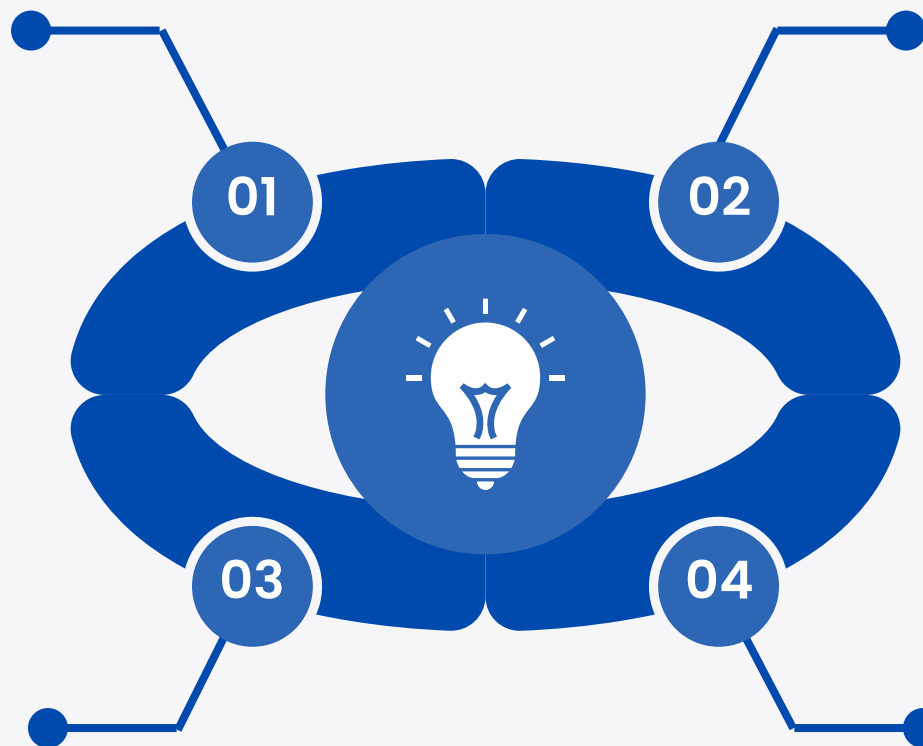
- Objetivos
- Metodologia
- Plano amostral
- Resultados
- Gráficos das avaliações



Objetivos

Obter avaliações dos resultados alcançados no ano de 2024 pelos negócios atendidos pelo SEBRAE.

Identificar aumentos ou diminuições de faturamento dos negócios de 2024 comparado ao de 2023.



Coletar informações sobre as ações que poderiam ter sido implementadas para melhorar a experiência nos negócios.

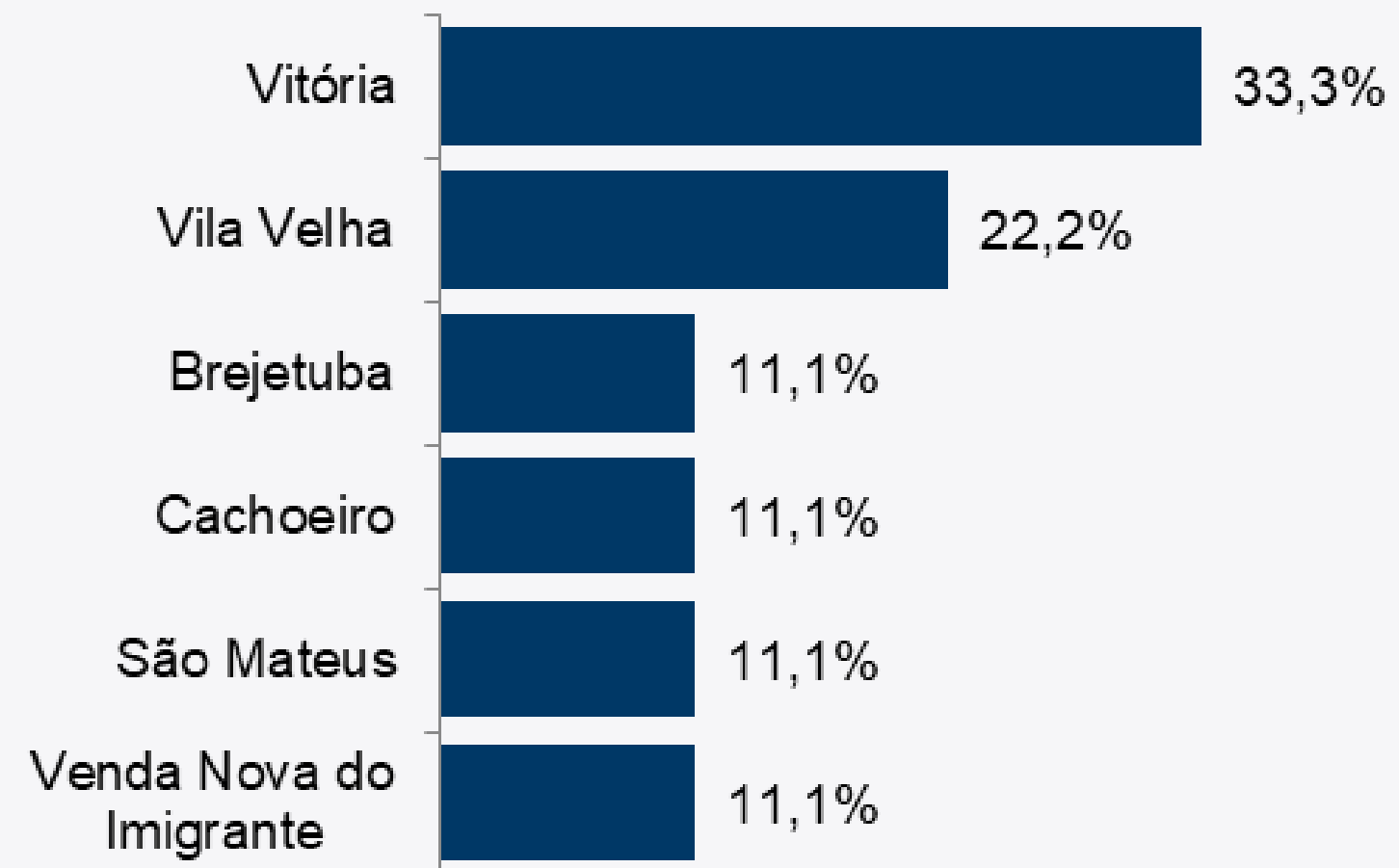
Entender a percepção dos respondentes sobre contribuições futuras que o SEBRAE pode desenvolver.

Metodologia

- **Técnica de coleta:** Entrevista por telefone e WhatsApp.
- **Público alvo:** Empresas que participaram de ações de inovação promovidas pelo Sebrae/ES em 2024.
- **Universo:** 30 empresas (clientes prioritários da Iniciativa “Negócios Inovadores”).
- **Entrevistas realizadas:** 9 entrevistas.
- **Período de coleta:** 11 a 27 de Novembro de 2024.
- **Equipe técnica Qualitest:** Alan Sousa (Diretor Administrativo); Valdir José de Sousa (Estatístico - Responsável Técnico); Isabella Carvalho, Jussara Souza, Karoliny Bianchi e Luana Riccato (Analistas de Pesquisa).

Plano amostral

Municípios

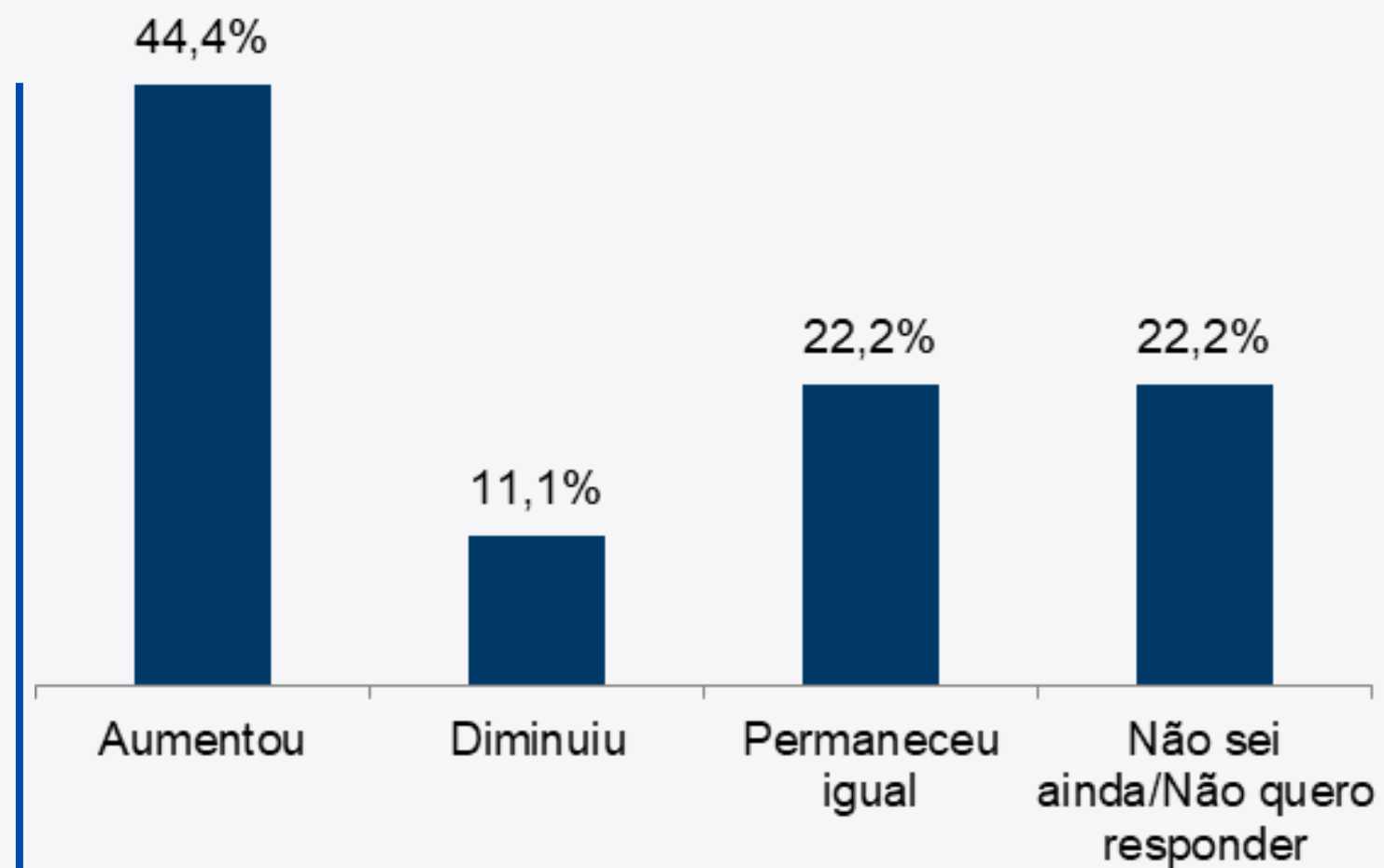


Resultados

- A maior parte dos entrevistadores tiveram um aumento quanto ao faturamento (44,4%), enquanto apenas 11,1% tiveram uma diminuição.
- 75% das pessoas atribuíram a nota 8 à contribuição das ações do Sebrae para o aumento de faturamento.
- Entre os 11,1% que obtiveram uma redução, foi informado que o principal fator para esse resultado foi a pandemia.
- De maneira geral, a avaliação sobre as ações do Sebrae são positivas, no qual 88,9% avaliam como ótimo e o restante, como bom (11,1%).
- Os participantes afirmam que não há ações adicionais que poderiam ter sido tomadas para melhorar a experiência do projeto, apenas dar a continuidade a oferta.
- Para as contribuições futuras do Sebrae em 2025, os entrevistados mencionaram a atuação dos agentes locais (22,2%), a continuidade das áreas de consultoria e assistência (ambas com 11,1%).

Gráficos das avaliações

Faturamentos

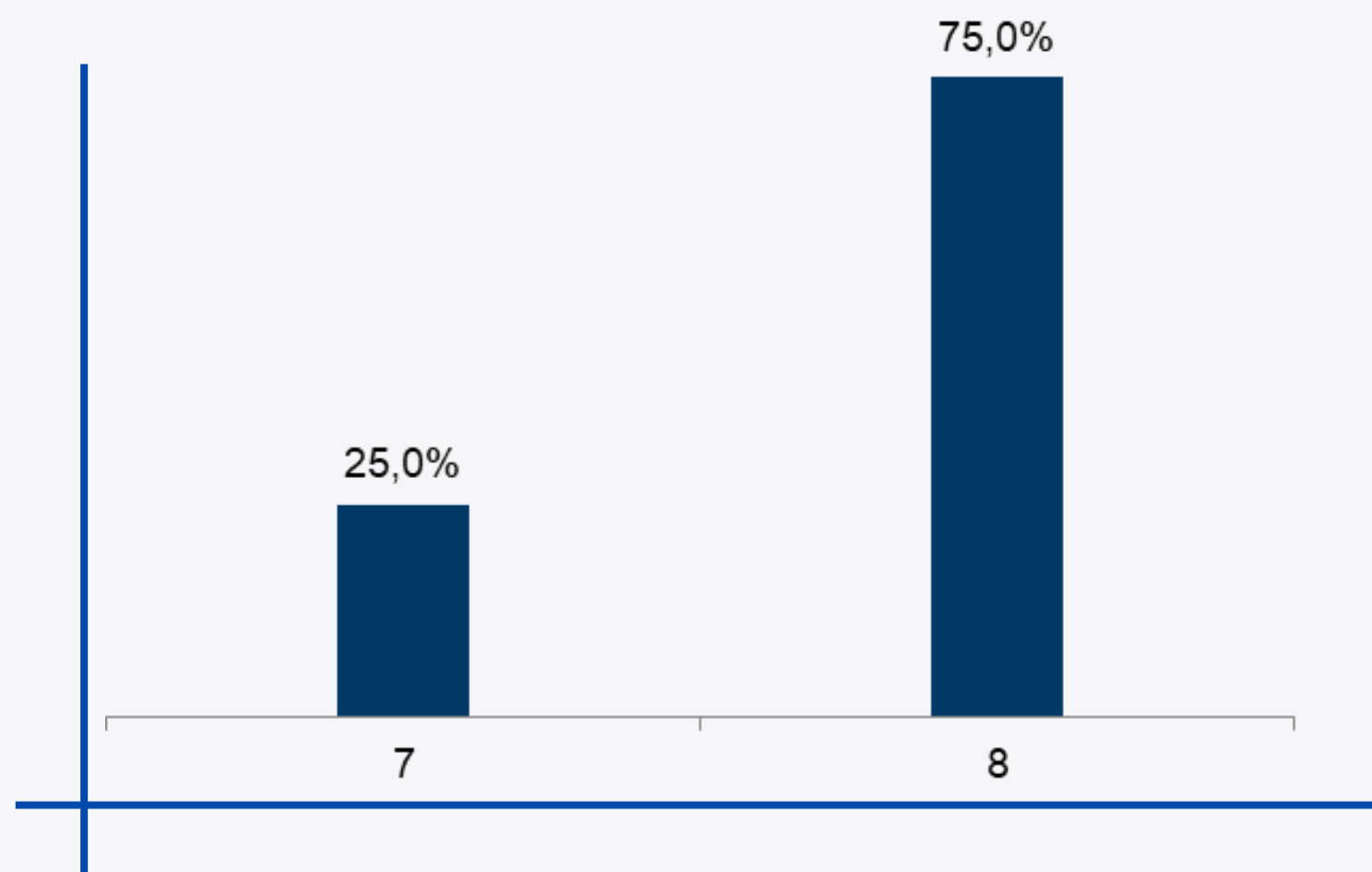


Como está o faturamento do negócio em 2024, comparado ao mesmo período (janeiro a outubro) de 2023:

% de variação de faturamento:			
Média	Mínimo	Máximo	Mediana
7,1	-80	80	10

Gráficos das avaliações

Considerações de faturamentos

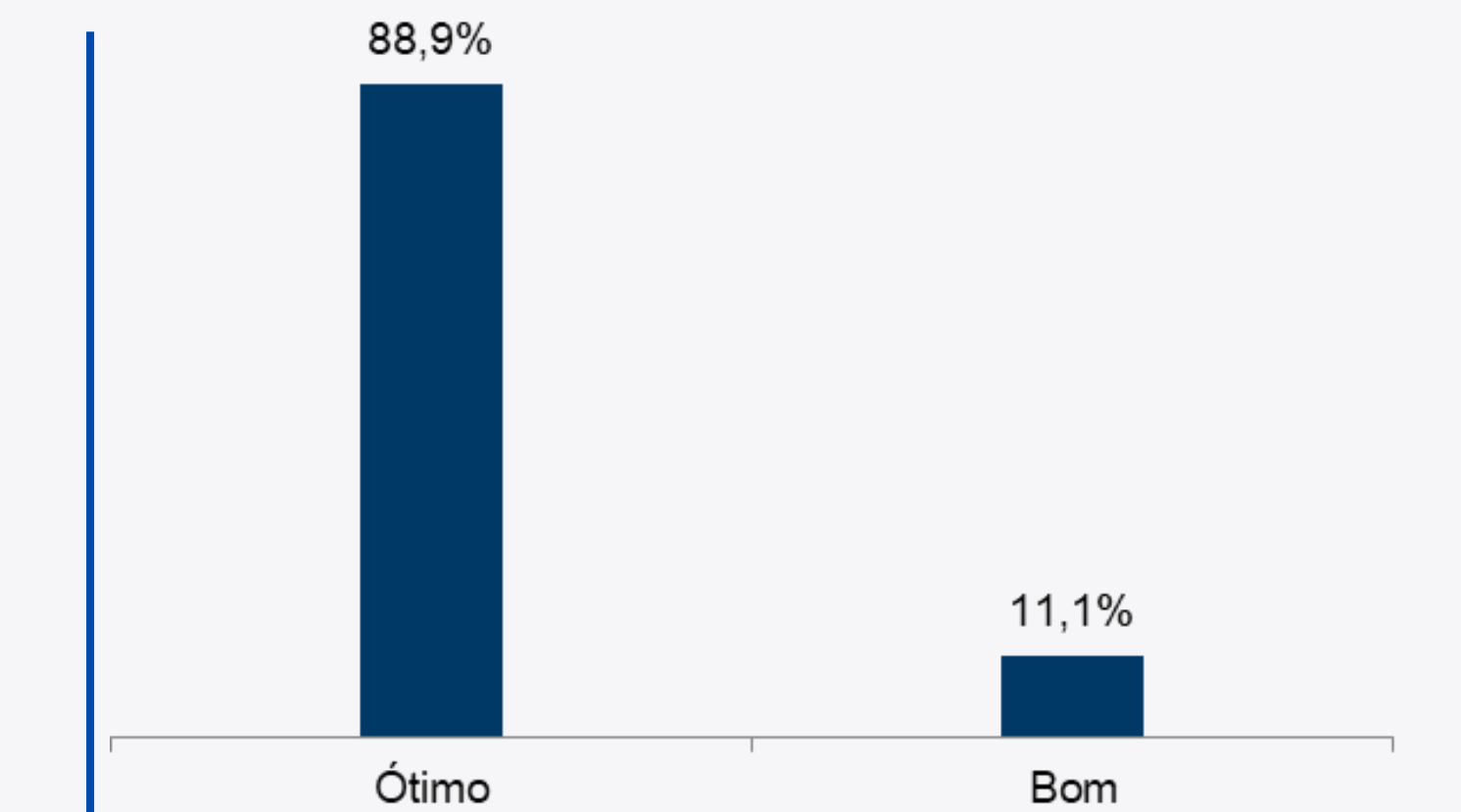


O quanto considera que ações do SEBRAE contribuíram para o aumento:

Quais fatores você acredita que contribuíram para essa redução?	%
Pandemia	100%
Total	100%

Gráficos das avaliações

Avaliações SEBRAE



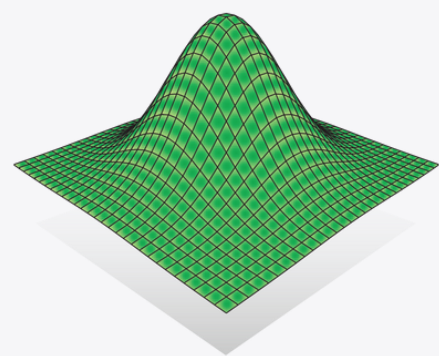
Como avalia o atendimento do SEBRAE em 2024:

O que poderia ter sido feito para melhorar a sua experiência como cliente desse projeto?	%
Continuar com os projetos ofertados	44,4%
Nada	44,4%
NR/NS	11,1%
Total	100%

Gráficos das avaliações

Futuras contribuições

De que maneira o Sebrae pode contribuir com o seu negócio em 2025?	%
Agentes locais	22,2%
Áreas de consultorias	11,1%
Atendimento	11,1%
Continuar oferecendo assistência	11,1%
Manter as ações que já estão sendo realizadas	11,1%
NR/NS	11,1%
Oferecer mais cursos/eventos	11,1%
Trazer mais conteúdos voltados para a área cultural	11,1%
Total	100%



Qualitest
Inteligência em Pesquisa

SEBRAE