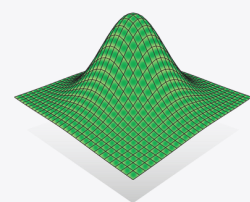


IMPULSIONAR MERCADOS

Pesquisa Sebrae 2024

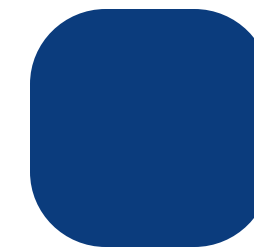
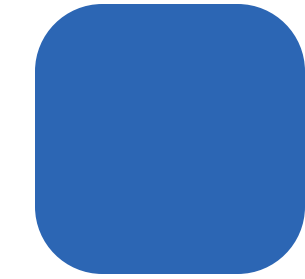
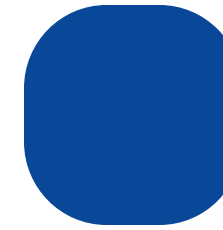


Qualitest
Inteligência em Pesquisa



Sumário

- Metodologia
- Plano amostral
- Gráficos das avaliações



Metodologia

- **Objetivo:** Medir os resultados das empresas atendidas em "Ações de mercado" do Sebrae/ES em 2024.
- **Técnica de coleta:** Entrevista por telefone e WhatsApp.
- **Público alvo:** Empresas que participaram de ações promovidas pelo Sebrae/ES em 2024.
- **Universo:** 104 empresas
- **Entrevistas realizadas:** 50 empresas
- **Período de coleta:** 11 a 27 de Novembro de 2024.
- **Observação:** foram realizadas ao menos 3 tentativas de contato com todos os clientes prioritários para realização das entrevistas.
- **Equipe técnica Qualitest:** Alan Sousa (Diretor Administrativo); Valdir José de Sousa (Estatístico - Responsável Técnico); Isabella Carvalho, Jussara Souza, Karoliny Bianchi e Luana Riccato (Analistas de Pesquisa).

Plano amostral

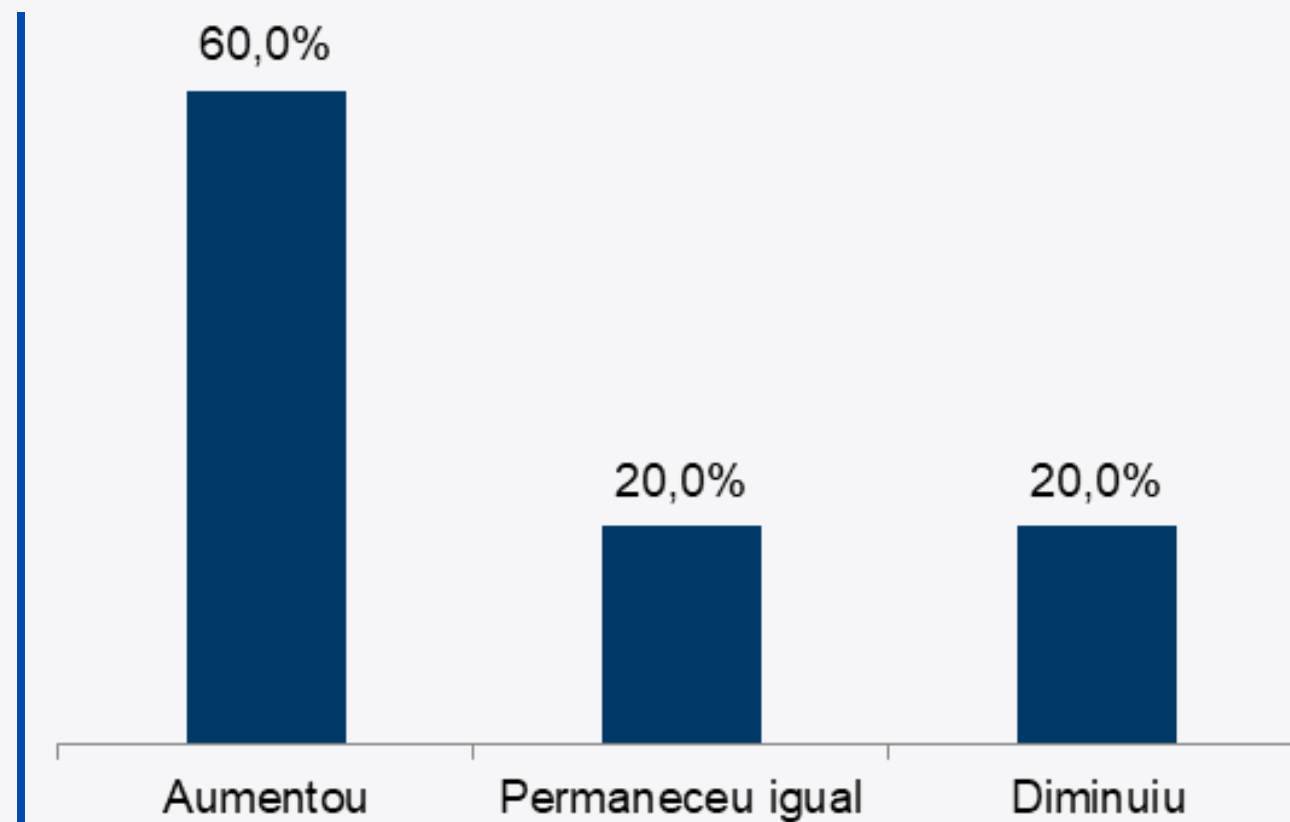
Municípios

Municípios	%
Serra	22,0%
Guarapari	20,0%
Vitória	20,0%
Vila Velha	18,0%
Cariacica	8,0%
Aracruz	2,0%
Barra de São Francisco	2,0%
Domingos Martins	2,0%
São Mateus	2,0%
Viana	2,0%

Índice

Gráficos das avaliações de Faturamento

Faturamentos



Como está o faturamento da sua propriedade em 2024, comparado ao mesmo período (janeiro a outubro) de 2023:

% de variação de faturamento		
Mínimo	Máximo	Mediana
-60	100	10

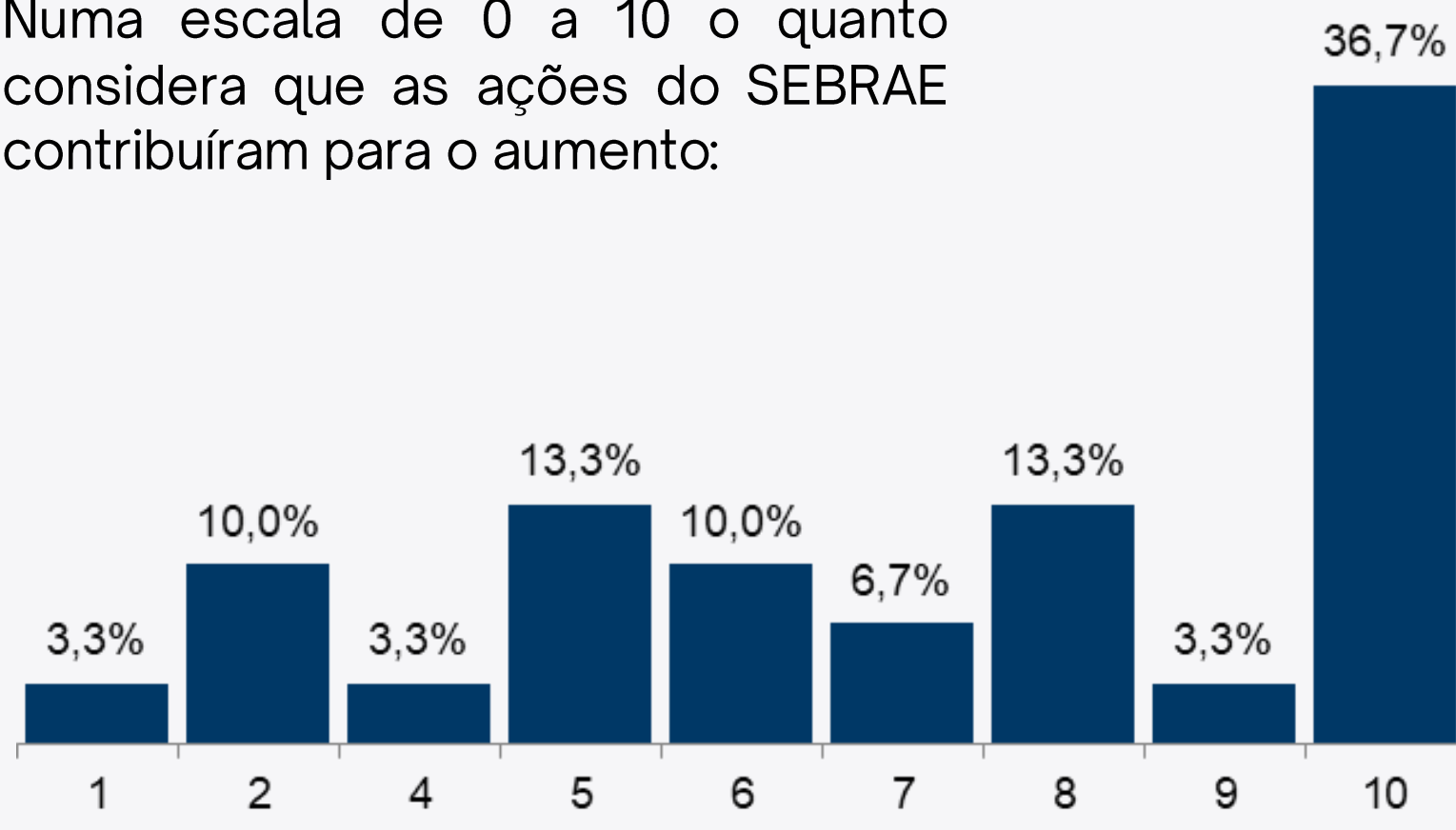
Meta: 8,0%

Resultado (media): 10,1%

Gráficos das avaliações

Considerações de faturamentos

Numa escala de 0 a 10 o quanto considera que as ações do SEBRAE contribuíram para o aumento:



Nº de respondentes: 30 empresas.

Questão respondida apenas para aqueles que tiveram um aumento de faturamento.

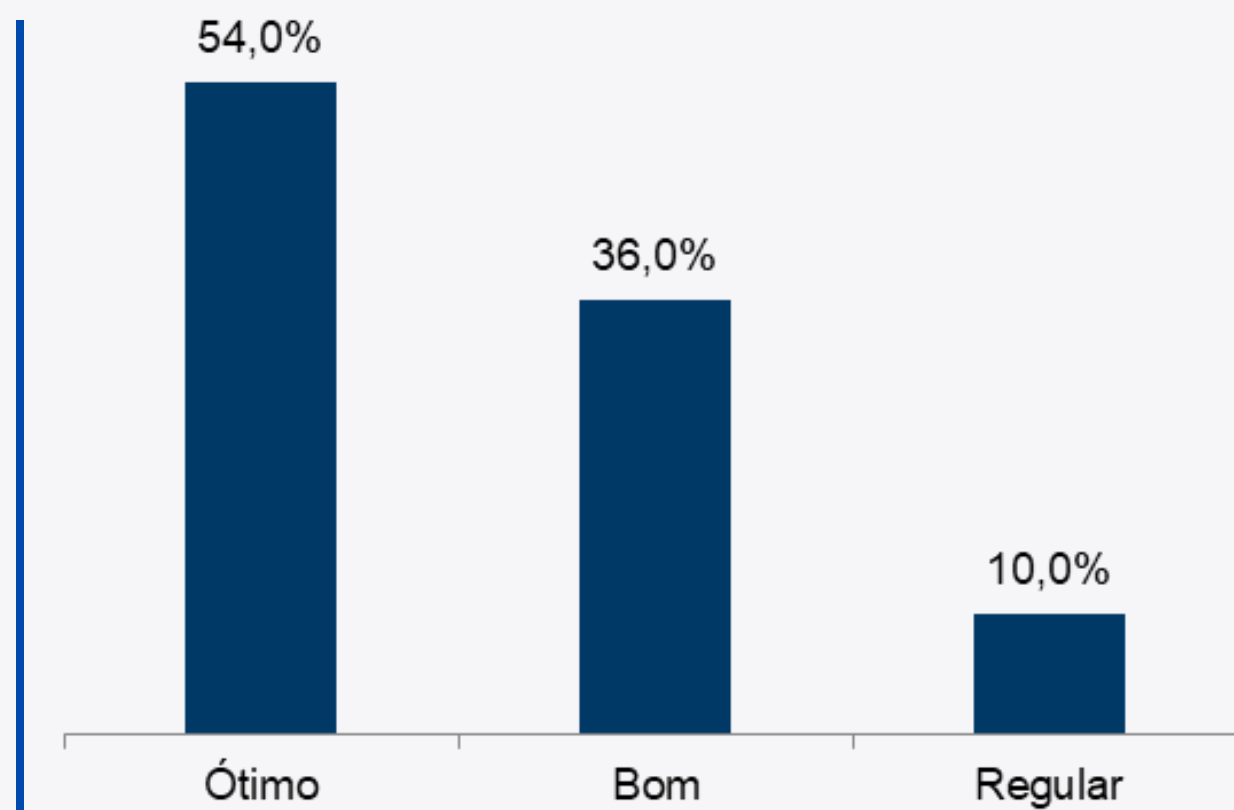
Quais fatores você acredita que contribuíram para essa redução?	Qtd	%
Valores altos	3	27,30%
Concorrência	2	18,20%
Dificuldades na economia no geral	1	9,10%
Empresas reduzindo custos	1	9,10%
Falta de gestão	1	9,10%
Mão de obra	1	9,10%
Politicagem	1	9,10%
Pouca visibilidade	1	9,10%
Total	11	100%

Nº de respondentes: 11 empresas.

Questão respondida apenas para aqueles que tiveram uma redução de faturamento.

Gráficos das avaliações

Avaliações SEBRAE



De maneira geral, como avalia as ações do Sebrae em 2024?

O que você mais gostou no projeto?	Qtd	%
Feiras	6	12,0%
Atendimento	5	10,0%
Rodada de Negócios	4	8,0%
Tudo	4	8,0%
NR/NS	3	6,0%
Oportunidade de se apresentar a grande clientes e fornecedores	3	6,0%
Cursos	2	4,0%
Missões	2	4,0%
Network	2	4,0%
Acessibilidade	1	2,0%
Ajuda com subsídio	1	2,0%
Aproximação com os fornecedores	1	2,0%
Assistência técnica	1	2,0%
Comitativas empresarial nas feiras importante do mercado nacional e internacional	1	2,0%
Conhecimento	1	2,0%
Contato com os clientes finais	1	2,0%
Cursos e feiras	1	2,0%
Cursos e missões	1	2,0%
Descontos	1	2,0%
Espaço para exposição	1	2,0%
Eventos em outros estados	1	2,0%
Incentivo ao empreendedor	1	2,0%
Novos conhecimentos	1	2,0%
Organização e disponibilidade	1	2,0%
Palestras	1	2,0%
Projeto Souvenir Capixaba	1	2,0%
Site	1	2,0%
Variedades	1	2,0%
Total	50	100%

Gráficos das avaliações

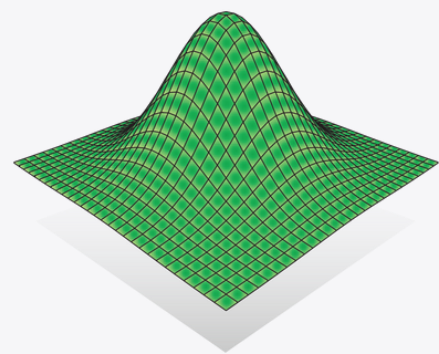
Futuras contribuições

O que poderia ter sido feito para melhorar a sua experiência como cliente desse projeto?	Qtd	%
Continuar com os projetos ofertados	13	26,0%
NR/NS	7	14,0%
Mais eventos	3	6,0%
Feiras nacionais	2	4,0%
Mais feiras	2	4,0%
Alcançar todos os artesãos	1	2,0%
Atendimento individualizado	1	2,0%
Contatos diretos	1	2,0%
Criar um calendário para 2025, com eventos a cada 2 meses	1	2,0%
Cursos de marcenaria	1	2,0%
Feira internacional	1	2,0%
Lista de demanda	1	2,0%
Maior comprometimento das grandes empresas com o mercado capixaba	1	2,0%
Mais agilidade na contratação	1	2,0%
Mais divulgação	1	2,0%
Mais informações	1	2,0%
Mais oportunidades	1	2,0%
Mais oportunidades de vendas	1	2,0%
Mais vagas nas feiras	1	2,0%
Nada	1	2,0%
Oportunidade de parcelamento	1	2,0%
Organizar melhor o transporte dos produtos e hospedagem dos artesãos	1	2,0%
Produção de um catálogo	1	2,0%
Programação maior das feiras	1	2,0%
Resultados mais de perto	1	2,0%
Ser mais direcionado pra micro empresa	1	2,0%
Ser mais próximo das nossas casas	1	2,0%
Ter mais tempo para efetivar ações junto a consultoria oferecida	1	2,0%
Total	50	100%

Gráficos das avaliações

Futuras contribuições

De que maneira o Sebrae pode contribuir com o seu negócio em 2025?	Qtd	%
Oferecer mais cursos/eventos	17	34,0%
NR/NS	5	10,0%
Continuar com as consultorias	4	8,0%
Maior divulgação	3	6,0%
Diversidade	2	4,0%
Manter as ações que já estão sendo realizadas	2	4,0%
Abrindo novos mercados nas rodadas de negócio	1	2,0%
Apoio nas feiras	1	2,0%
Aprovando minhas inscrições em feiras nacionais	1	2,0%
Áreas de consultorias	1	2,0%
Buscar o comprometimento das grandes empresas com o mercado capixaba	1	2,0%
Continuar com o projeto	1	2,0%
Continuar oferecendo assistência	1	2,0%
Essa interação entre contratada e contratantes viabiliza os negócios de maneira abrangente, evitando uma demanda superior à capacidade do mercado e proporcionando aos fornecedores locais o tempo necessário para se prepararem e atenderem de forma mais eficiente a essas demandas	1	2,0%
Mais participação	1	2,0%
Mais treinamentos	1	2,0%
Novas oportunidades de contato direto com empresas através das rodadas de negócios	1	2,0%
Oferecendo mais oportunidades de participação em feiras culturais e em rodadas de negócios internacionais	1	2,0%
Oferecer mais projetos na área de turismo	1	2,0%
Participação em rodadas de negócios	1	2,0%
Proximidade com as empresas âncoras (clientes)	1	2,0%
Ser menos seletivo	1	2,0%
Ter a possibilidade de acessar profissionais que realmente possam alavancar o empreendedor no início do negócio, pois, na maioria das vezes, não temos condições de arcar com o custo de consultorias para nossos estabelecimentos	1	2,0%
Total	50	100%



Qualitest
Inteligência em Pesquisa

SEBRAE