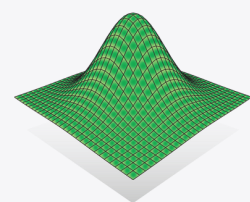


DESENVOLVIMENTO DA CADEIRA DO LEITE NA REGIÃO NORTE DO ES

Projeto Leite Certo

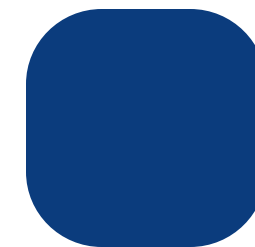
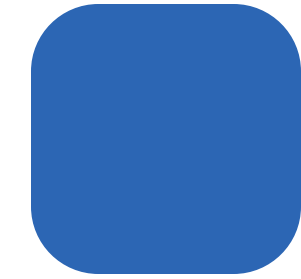
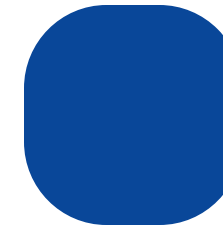


Qualitest
Inteligência em Pesquisa



Sumário

- Metodologia
- Plano amostral
- Gráficos das avaliações



Metodologia

- **Objetivo:** Medir os resultados das empresas atendidas no "Projeto Leite Certo" do Sebrae/ES e NaterCoop em 2024.
- **Técnica de coleta:** Entrevista por telefone e WhatsApp.
- **Público alvo:** Empresas que participaram de ações promovidas pelo Sebrae/ES em 2024.
- **Universo:** 44 empresas
- **Entrevistas realizadas:** 27 empresas
- **Período de coleta:** 11 a 27 de Novembro de 2024.
- **Observação:** foram realizadas ao menos 3 tentativas de contato com todos os clientes prioritários para realização das entrevistas.
- **Equipe técnica Qualitest:** Alan Sousa (Diretor Administrativo); Valdir José de Sousa (Estatístico - Responsável Técnico); Isabella Carvalho, Jussara Souza, Karoliny Bianchi e Luana Riccato (Analistas de Pesquisa).

Plano amostral

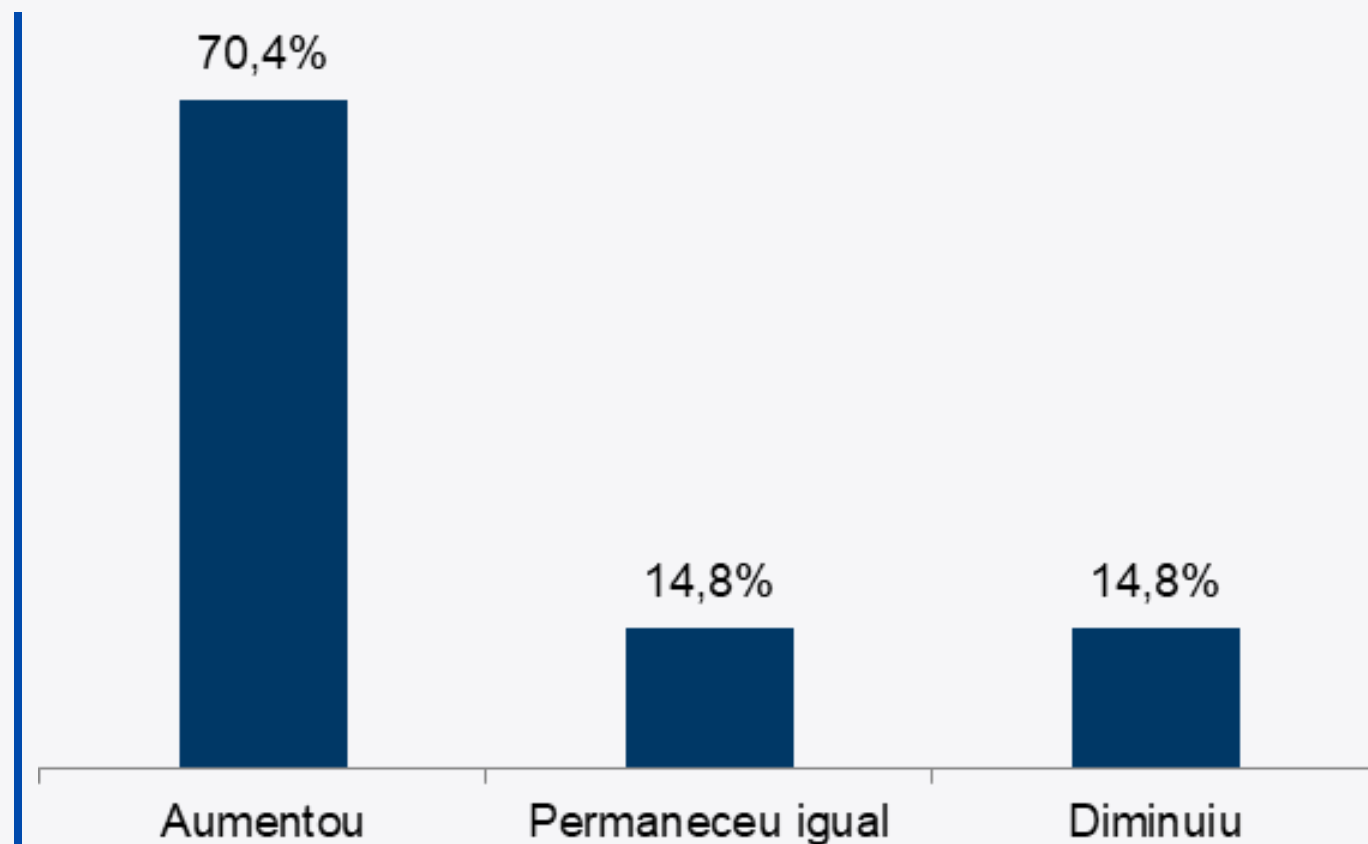
Municípios

Municípios	%
Nova Venécia	25,9%
Alto Rio Novo	11,1%
Água Doce do Norte	7,4%
Colatina	7,4%
Ecoporanga	7,4%
Mantenedópolis	7,4%
Mucurici	7,4%
Água Branca	3,7%
Barra de São Francisco	3,7%
Ecoporanga e Nova Venécia	3,7%
Governador Lindenbergue	3,7%
Pinheiros	3,7%
São Gabriel da Palha	3,7%
Vila Pavão	3,7%

Índice

Gráficos das avaliações de Faturamento

Faturamentos



Como está o faturamento da sua propriedade em 2024, comparado ao mesmo período (janeiro a outubro) de 2023:

% de variação de faturamento		
Mínimo	Máximo	Mediana
-60	50	15

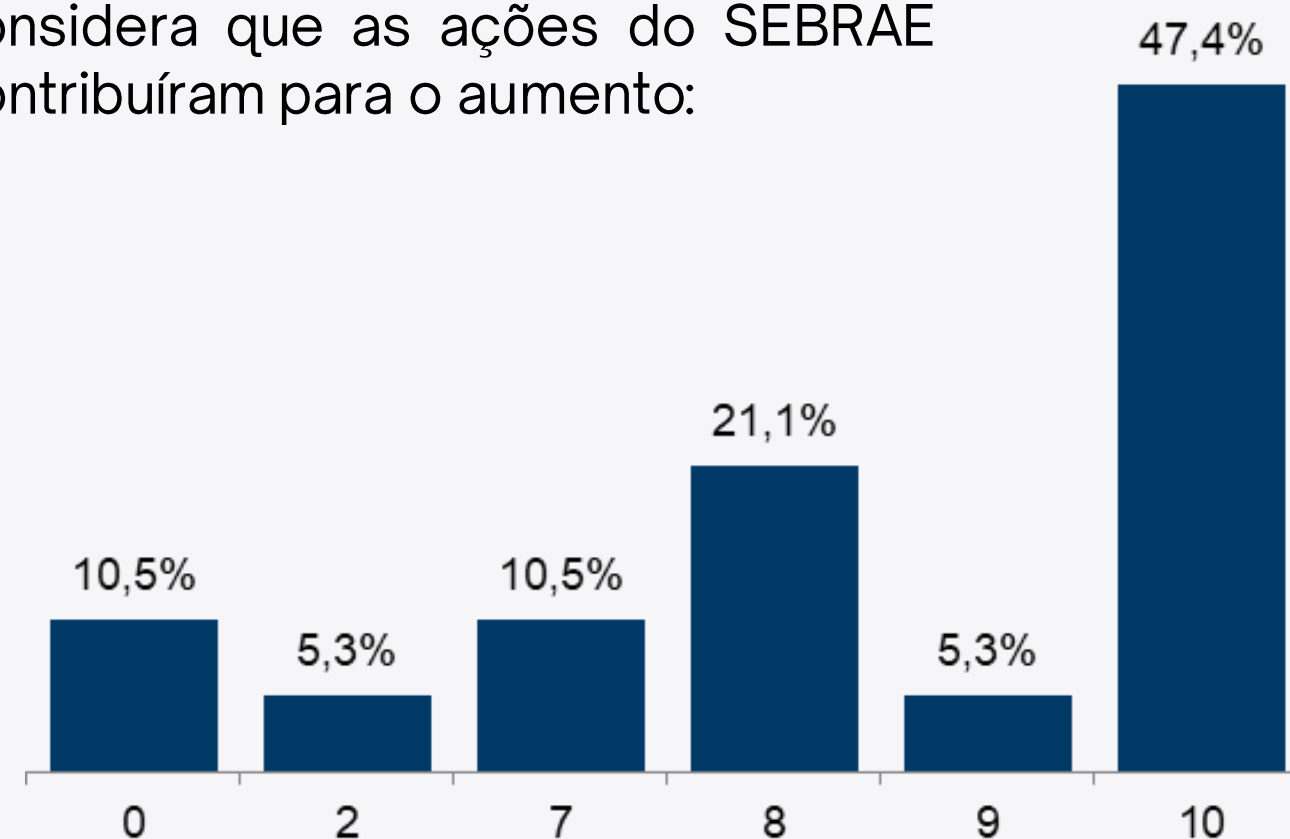
Meta: 8,0%

Resultado (media): 12,4%

Gráficos das avaliações

Considerações de faturamentos

Numa escala de 0 a 10 o quanto considera que as ações do SEBRAE contribuíram para o aumento:



Nº de respondentes: 19 empresas.

Questão respondida apenas para aqueles que tiveram um aumento de faturamento.

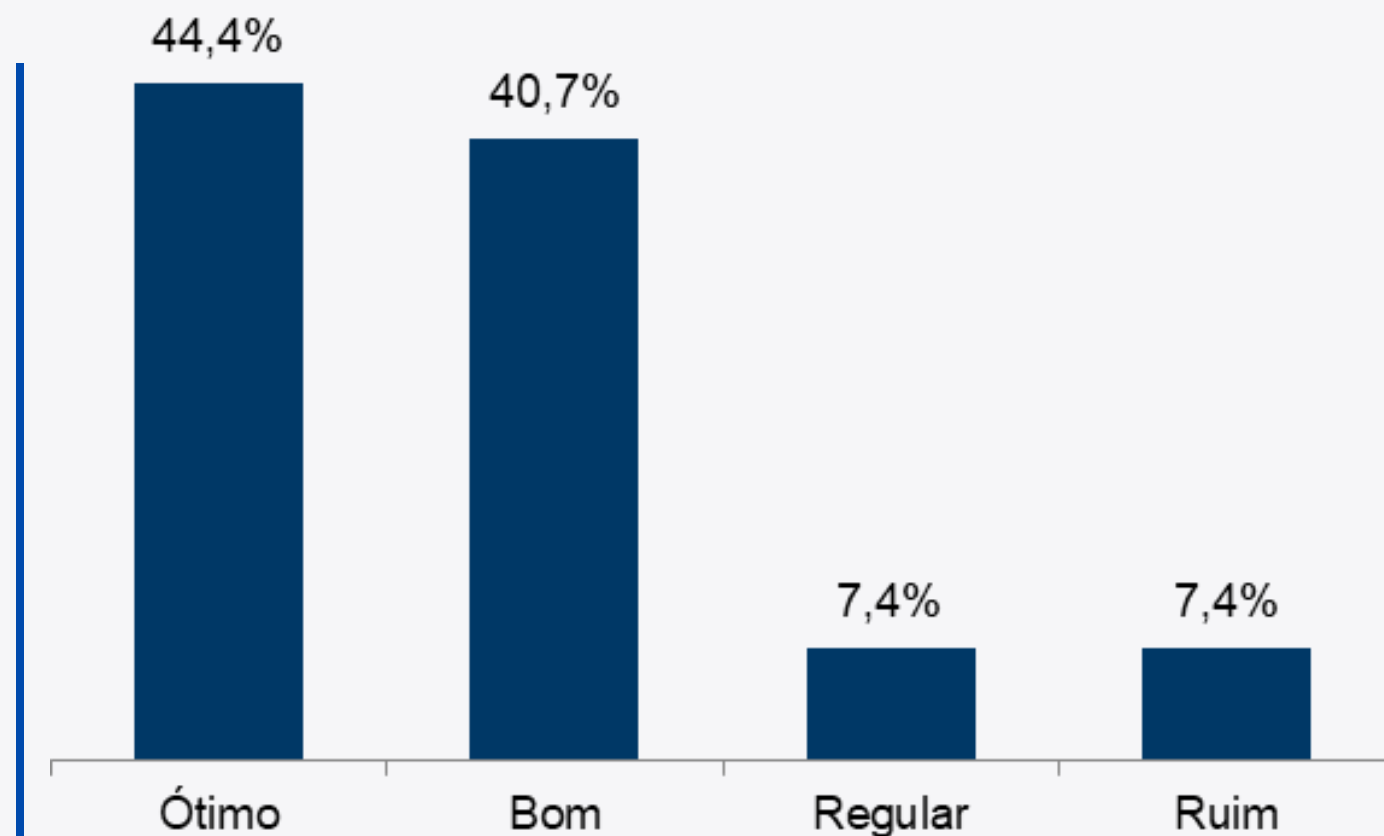
Quais fatores você acredita que contribuíram para essa redução?	Qtd	%
Preço do leite, mão de obra e reprodução dos animais	2	50,0%
Importação do leite, aumento do valor da ração e	1	25,0%
Valores altos	1	25,0%
Total	4	100%

Nº de respondentes: 4 empresas.

Questão respondida apenas para aqueles que tiveram uma redução de faturamento.

Gráficos das avaliações

Avaliações SEBRAE



De maneira geral, como avalia as ações do Sebrae em 2024?

O que você mais gostou no projeto?	Qtd	%
Assistência técnica	7	25,9%
Atendimento	3	11,1%
Incentivo do veterinário a fazer inseminação	2	7,4%
Tudo	2	7,4%
Ajuda com subsídio	1	3,7%
Atualização da atividade	1	3,7%
Aumento da produção	1	3,7%
Controle do rebanho	1	3,7%
Embrião	1	3,7%
Incentivo ao preço	1	3,7%
Informações	1	3,7%
Informações, tecnologia, integração técnica e bonificação	1	3,7%
Inovações na forma de produzir leite e diminuição do custo de produção	1	3,7%
Manejo reprodutivo	1	3,7%
Nada	1	3,7%
Orientações	1	3,7%
Pontualidade	1	3,7%
Total	27	100,0%

Gráficos das avaliações

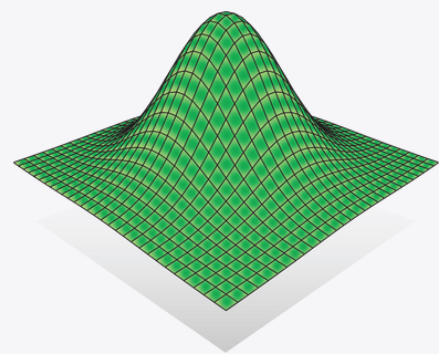
Futuras contribuições

De que maneira o Sebrae pode contribuir com o seu negócio em 2025?	Qtd	%
Continuar com a parceria	4	14,8%
Continuar com o projeto	3	11,1%
Continuar oferecendo assistência	3	11,1%
Retomar a produção de embriões	3	11,1%
Aprimoramento da genética leiteira	2	7,4%
Continuar dando assistência	2	7,4%
Melhoramento genético	2	7,4%
Oferecer mais cursos/eventos	2	7,4%
Contribuir para o aperfeiçoamento da atividade com intuito de tornar o negócio mais produtivo	1	3,7%
Em tudo	1	3,7%
Mais participação	1	3,7%
NR/NS	1	3,7%
Oferecendo serviços de veterinário para diagnóstico reprodutivo	1	3,7%
Promovendo informações, treinamento e capacitação para os técnicos	1	3,7%
Total	27	100,0%

Gráficos das avaliações

Futuras contribuições

O que poderia ter sido feito para melhorar a sua experiência como cliente d	Qtd	%
Continuar com os projetos ofertados	7	25,9%
NR/NS	4	14,8%
Apoio na reprodução	2	7,4%
Cursos em nossa região	1	3,7%
Divulgar mais a produção	1	3,7%
Implementar treinamentos em administração	1	3,7%
Informações aos cooperados sobre as oscilações do mercado e dos produtos que produzimos, para maior planejamento futuro	1	3,7%
Mais cursos sobre as atividades leiteira	1	3,7%
Mais informações	1	3,7%
Mais união dos cooperados	1	3,7%
Nada	1	3,7%
Parceria com produtos em silagem	1	3,7%
Técnicos com maior capacidade de auxiliar o produtor, trazer ideias para a propriedade e proposta de manejo	1	3,7%
Ter mais tempo para efetivar ações junto a consultoria oferecida	1	3,7%
Ter participação de um representante do Sebrae na propriedade	1	3,7%
Ter uma ação conjunta de melhoramento genético	1	3,7%
Visitas em outras fazendas	1	3,7%
Total	27	100%



Qualitest
Inteligência em Pesquisa

SEBRAE