

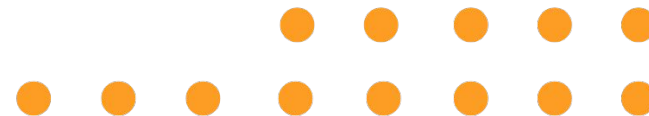
# Indicações Geográficas

Estruturação e Fortalecimento  
Perspectivas para 2025

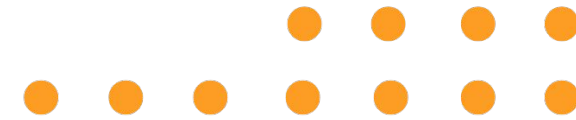
Schmuell Lopes Cantanhede

Diretor de Marcas, Desenhos Industriais e Indicações Geográficas

29 de novembro de 2024



# Identidade Institucional do INPI



## Missão

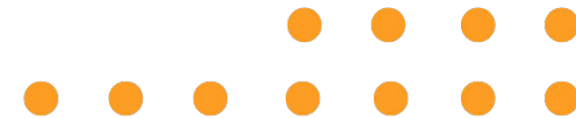
**Impulsionar a Inovação**  
por meio da Propriedade Industrial

## Visão

Consolidar-se como  
Escritório de Propriedade Industrial  
de **Classe Mundial**



# Valores do INPI



**Excelência**

**Vocação  
Pública**

**Foco nos  
Usuários**

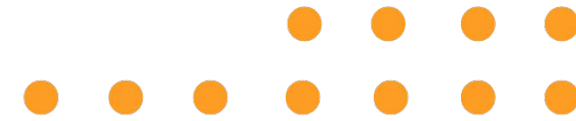
**Valorização  
das Pessoas**

**Espírito  
Inovador**

**Cooperação**



# Modelo de Excelência em Gestão



# Estruturação e Fortalecimento





# Diagnóstico e Planejamento Interno



# Plano de Melhorias 2024-2025



## **Desburocratização e Simplificação**

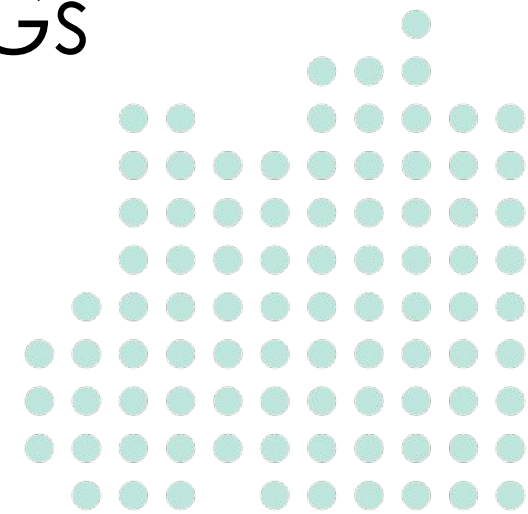
- ↳ Eliminação de 4 documentos
- ↳ Portaria Atualizada em 17 de dezembro

## **Reorganização Interna**

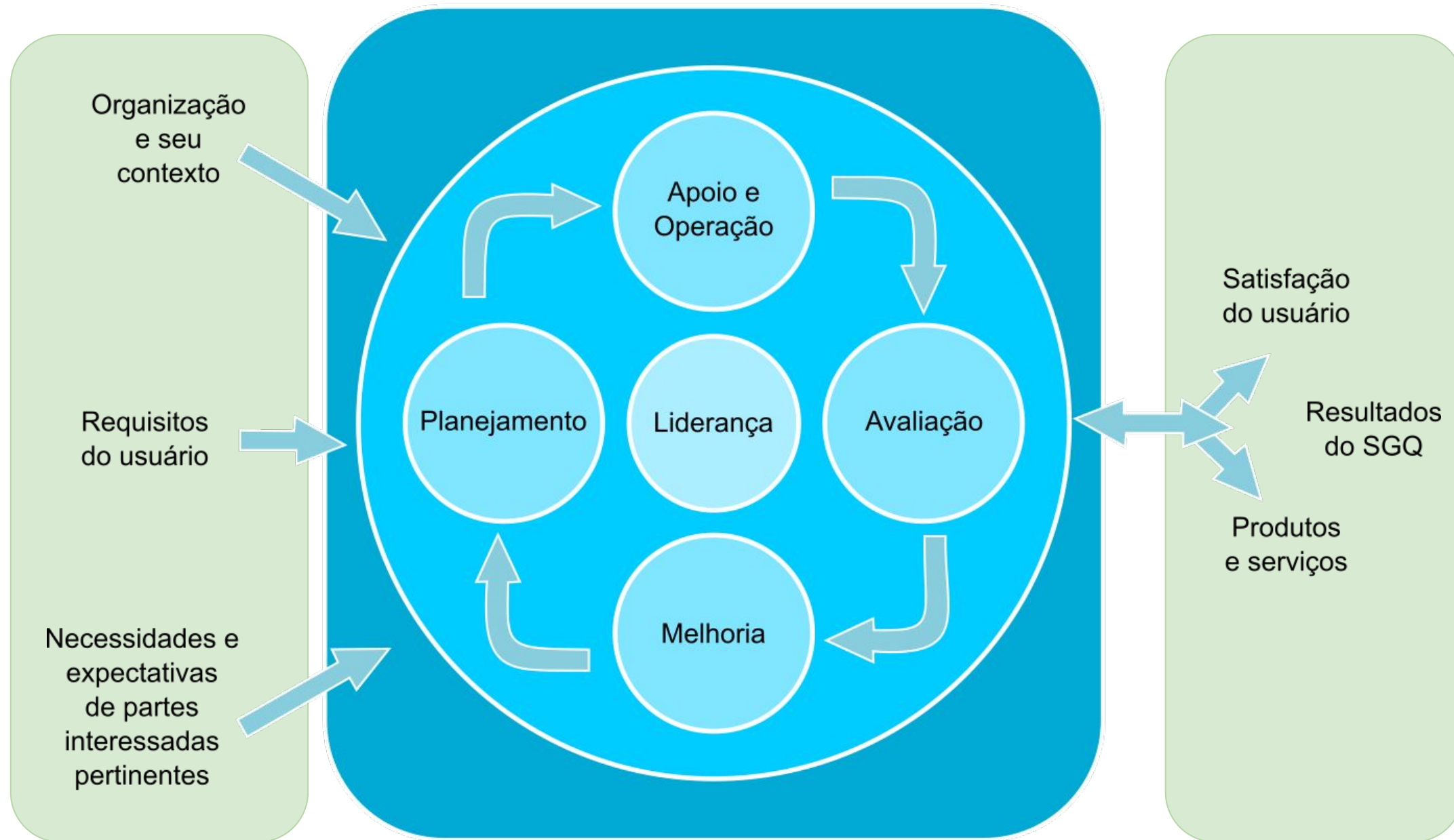
- ↳ Estrutura e Equipe dedicadas às IGs

## **Planejamento Setorial**

- ↳ 23 Melhorias (14+9)



# Planejamento – Execução – Avaliação – Melhoria





# Diálogo Permanente com as Partes Interessadas



# Projeto Estratégico 9.3

Objetivo 9

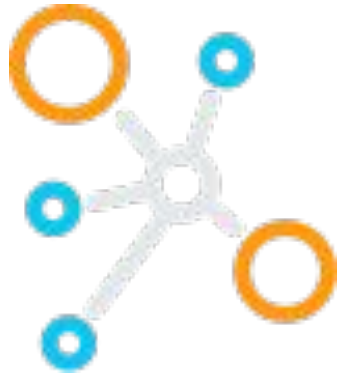
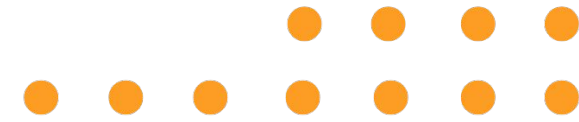
**Aprimorar as práticas de Governança,  
Gestão e Relacionamento Institucional**

Projeto 9.3

**Diálogo Permanente com as  
Partes Interessadas**



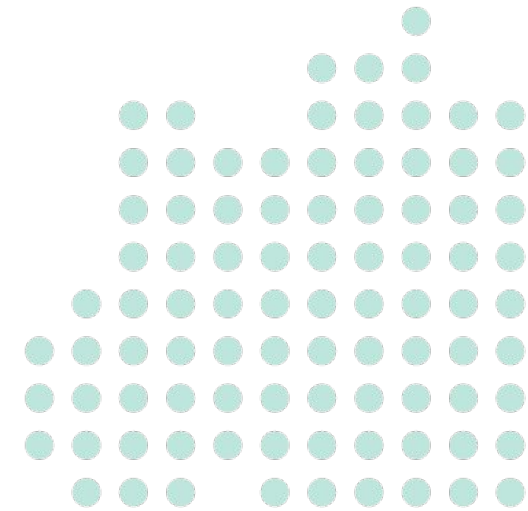
# Diálogo Permanente com as Partes Interessadas



.....● **Organizações, Pessoas e Entidades que afetam ou são afetadas pela atuação do INPI**




.....● **Diálogo permanente para consolidar bases sólidas para os processos de tomada de decisão do INPI em diferentes níveis**




o INPI quer conhecer as  
**necessidades e**  
**expectativas**  
das Partes Interessadas

# Diálogo Permanente com as Partes Interessadas



Ei, você, que tem interesse no sistema de marcas!  
Queremos saber quais são as suas necessidades e expectativas.

**PARTICIPE DA PESQUISA**





# QUER REGISTRAR SUA MARCA?

O **INPI** e o **MDIC** querem te ouvir!



▶ **Participe de pesquisa que está no ar e ajude a melhorar o sistema de marcas no Brasil** ▶▶▶

gov.br/inpi

## PARTES INTERESSADAS

### INPI promove encontro sobre registro de slogans como marca

▶ 30/10, às 14h

Inscrições em nosso site:  
[www.gov.br/inpi](http://www.gov.br/inpi)



Usuário do sistema de PATENTES!

Queremos saber quais são as suas necessidades e expectativas.

## Participe da pesquisa



# Ações Realizadas em 2024



**1º Encontro com Usuários** de Marcas

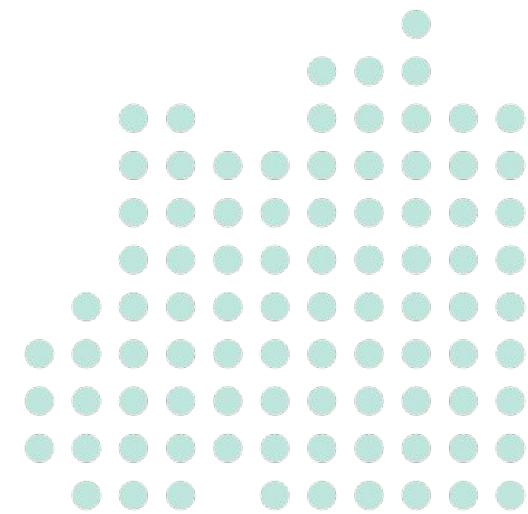
**1º Encontro Temático** com Usuários de Marcas

Pesquisas de **Necessidades e Expectativas**

↳ com Usuários de Marcas

↳ com Usuários de Patentes

**1º Encontro** com Usuários de Patentes





Ei, você, que tem interesse no sistema  
de Indicações Geográficas!

**PARTICIPE DA PESQUISA**



# Perspectivas para 2025

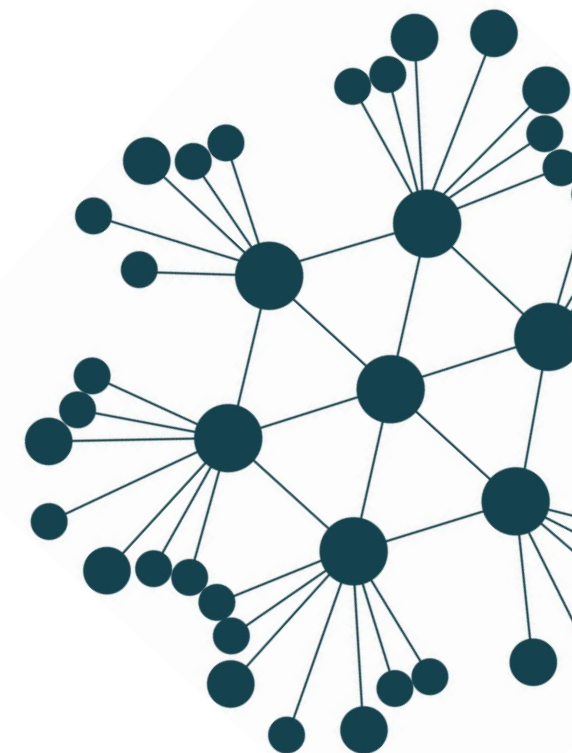




# Perspectivas para 2025



- ❖ A Pesquisa de **Necessidades e Expecativas** irá auxiliar o INPI na **revisão da Estratégia** e na **priorização de Ações e Melhorias**
- ❖ **1º Encontro com Usuários** de IGs
- ❖ Piloto de **Contato Direto com os Usuários** durante o exame, para reduzir exigências e o tempo de tramitação
- ❖ Consolidar o Ciclo de **Melhoria Contínua**
  - ↳ Atualização do **Manual de IGs**
  - ↳ Melhora da **Comunicação**





Ei, você, que tem interesse no sistema  
de Indicações Geográficas!

**PARTICIPE DA PESQUISA**



***INPI*** ***INSTITUTO  
NACIONAL DA  
PROPRIEDADE  
INDUSTRIAL***