



GEM São Paulo 2023

Empreendedores no Estado de São Paulo: análise por sexo

Novembro/2024



Objetivo

- Analisar o empreendedorismo no estado de São Paulo por sexo.

A pesquisa GEM

- A pesquisa Global Entrepreneurship Monitor (GEM) é realizada em diversos países do mundo, com o objetivo de apresentar medidas da atividade empreendedora, motivações para empreender, características dos empreendedores e fatores favoráveis e limitantes do ambiente para empreender.

Empreendedorismo

- No conceito GEM, “o empreendedorismo é qualquer tentativa de criação de um empreendimento, seja uma atividade autônoma e individual, uma nova empresa ou a expansão de um empreendimento existente”.

Metodologia

- Pesquisa por amostragem, com a população adulta (18 a 64 anos) do estado de São Paulo. A pesquisa foi realizada com 433 pessoas. As entrevistas foram realizadas entre março e julho de 2023.

Taxa de empreendedorismo

- Percentual da população adulta (18 a 64 anos) com atividades empreendedoras.

Empreendedorismo por sexo

- masculino
- feminino

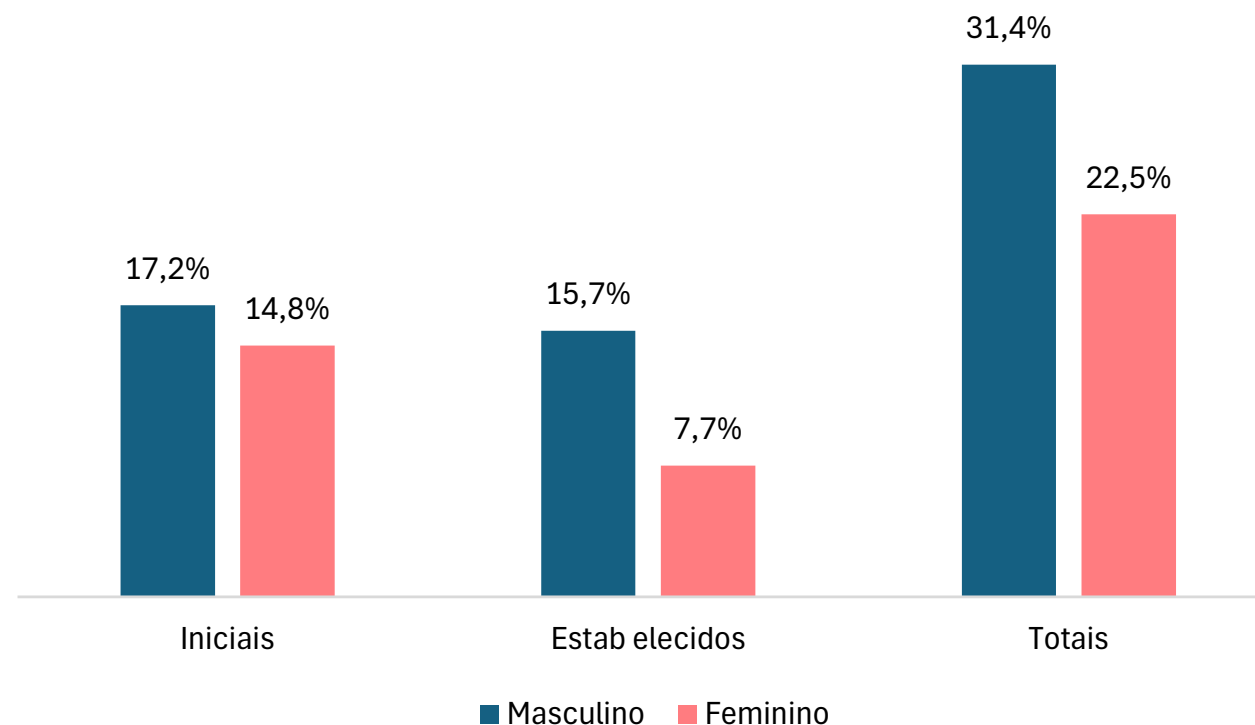
Destaques (I)

- No estado de São Paulo, 23% da população entre 18 e 34 anos possuía atividades empreendedoras em 2023. Essa é a **taxa de empreendedorismo total dos jovens (18 a 34 anos)**. Na população de **35 a 54 anos 30,3%** tinha atividades empreendedoras. Entre as pessoas de **55 a 64 anos 26,5%** possuíam atividades empreendedoras;
- A **distribuição por faixa etária das pessoas com atividades empreendedora difere conforme a fase do ciclo de vida do empreendimento**. Entre os **empreendedores iniciais** (até 3,5 anos no mercado), **42,7%** estão na faixa de **18 a 34 anos**, **49%** têm entre **35 e 54 anos** e **8,3%** têm entre **55 e 64 anos**. Dentre os **empreendedores estabelecidos**, **19%** estão na faixa de **18 a 34 anos**, **52%** entre **35 e 54 anos** e **29%** entre **55 e 64 anos** (empreendedores seniores);

Destaques (II)

- Quanto às **motivações para empreender, todas as faixas etárias têm influência elevada do motivo “para ganhar a vida porque os empregos são escassos”**: 18 a 34 anos (78,1% dos empreendedores iniciais), 35 a 54 anos (67,5%) e 55 a 64 anos (100%);
- **A motivação para empreender não é única**. Na faixa etária de **18 a 34 anos, 78,1%** dos empreendedores iniciais foram motivados por **“fazer a diferença no mundo”** (mesmo percentual motivado pela escassez de empregos. Na faixa de **35 a 54 anos, 67,5%** foram motivados pelo fator **“para construir uma grande riqueza ou uma renda muito alta”**;
- Quando o empreendedor deve identificar entre **duas grandes motivações (oportunidade ou necessidade)**, observa-se que os **mais jovens (de 18 a 24 anos)** e os **mais seniores (de 55 a 64 anos)** são mais **motivados por “oportunidade”**, respectivamente **61,6% e 60,5%**;
- O resultado acima, para a faixa de 55 a 64 anos, indica que mesmo entre os que buscam atividades empreendedoras porque os empregos são escassos há aqueles que identificam oportunidade lucrativas.

Taxas (%) da população adulta¹ com atividades empreendedoras
por **estágio do ciclo de vida**² do empreendimento e sexo (%)
Estado de São Paulo 2023

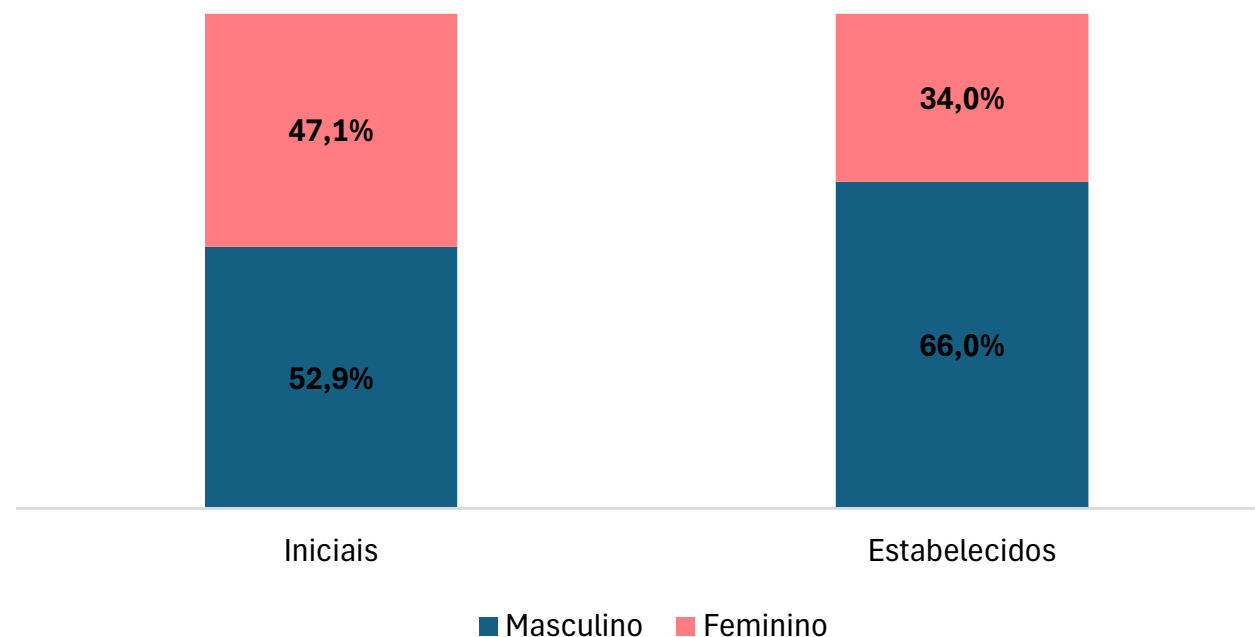


Fonte: Sebrae-SP/Anegepe. GEM São Paulo 2023

¹ População de 18 a 64 anos

² Iniciais: até 2,5 anos no mercado; estabelecidos: há mais de 2,5 anos no mercado

Empreendedores por **estágio do ciclo de vida**¹ e sexo (%) Estado de São Paulo 2023

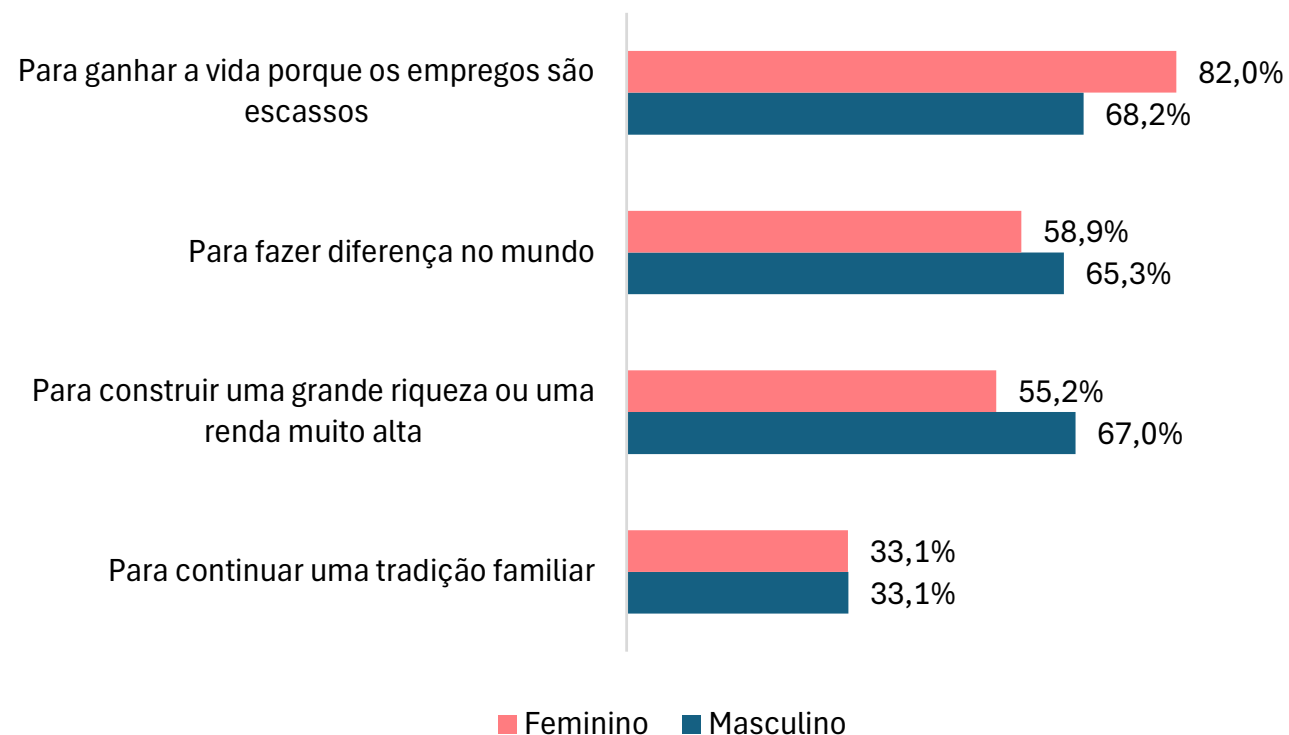


Fonte: Sebrae-SP/Anegepe. GEM São Paulo 2023

¹ Iniciais: até 2,5 anos no mercado; estabelecidos: há mais de 2,5 anos no mercado

Motivações para começar um novo negócio¹

Empreendedores iniciais² por sexo - Estado de São Paulo 2023

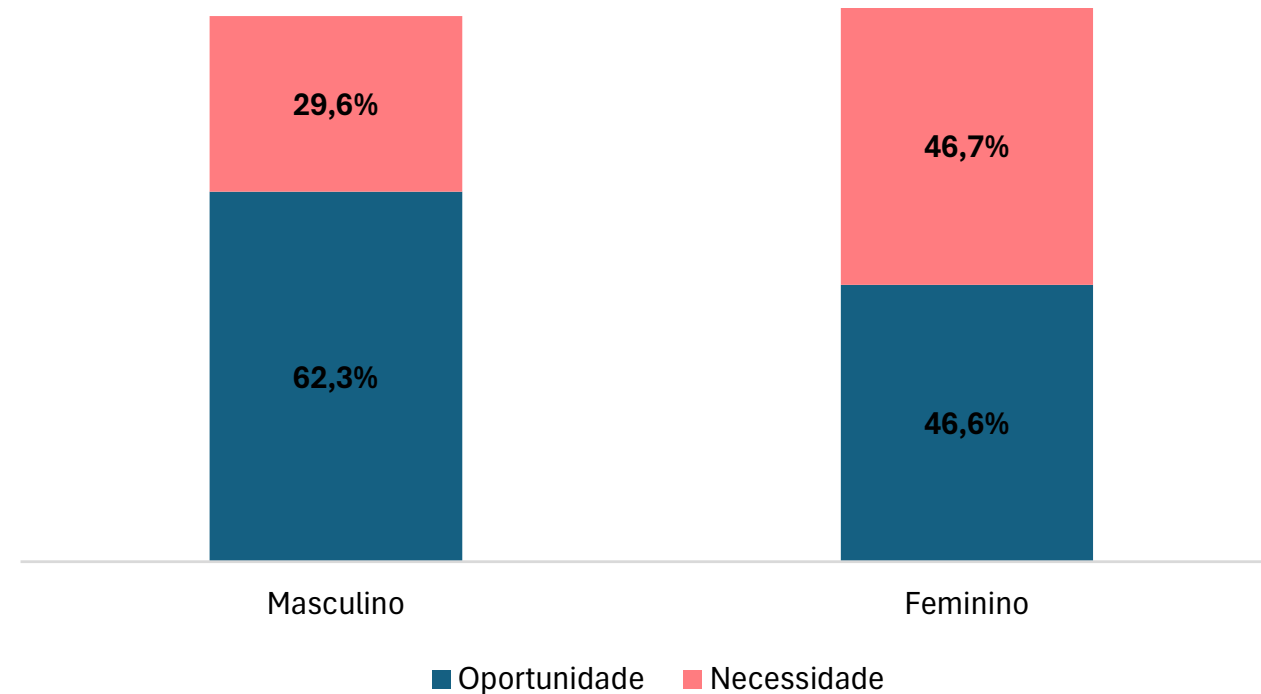


Fonte: Sebrae-SP/Anegepe. GEM São Paulo 2023

¹ Admite respostas múltiplas; ² Empreendedores até 2,5 anos no mercado

Motivação para começar um novo negócio^{1,2}

Empreendedores iniciais³ por faixa etária - Estado de São Paulo 2023



Fonte: Sebrae-SP/Anegepe. GEM São Paulo 2023

¹ Oportunidade: encontrou uma opção lucrativa de negócio; Necessidade: falta de opção de emprego e renda

² A soma pode diferir de 100%, pois em alguns empreendimentos não é possível distinguir a motivação para empreender; ³ Empreendedores até 2,5 anos no mercado

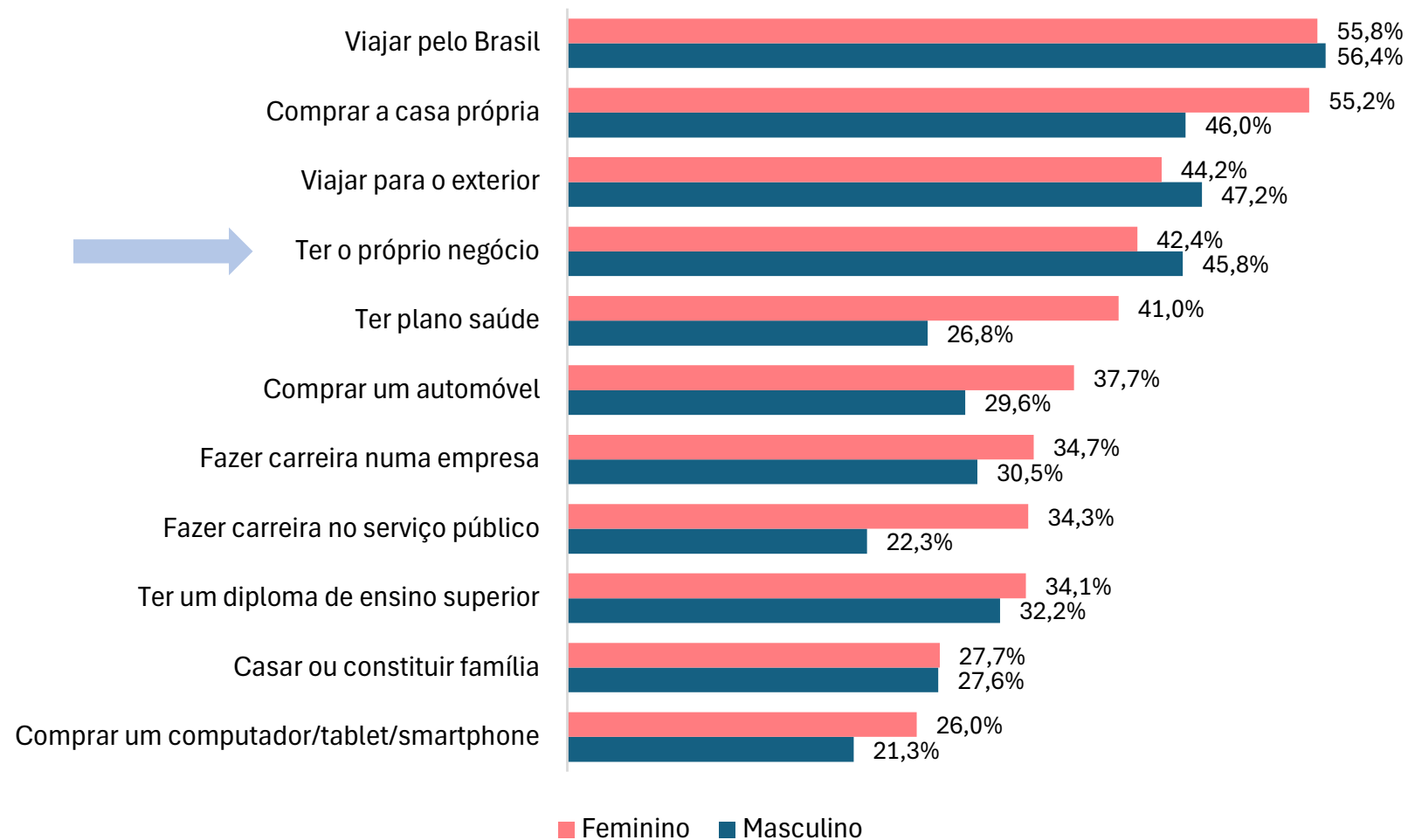
Distribuição das atividades dos empreendedores iniciais^{1,2} Por sexo- Estado de São Paulo 2023

Atividades dos empreendedores iniciais			
Feminino		Masculino	
Atividades (CNAE)	%	Atividades (CNAE)	%
Serviços de <i>catering</i> , bufê e outros serviços de comida preparada	12,0	Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas	14,7
Cabeleireiros e outras atividades de tratamento de beleza	11,6	Manutenção e reparação de veículos automotores	11,9
Comércio varejista de outros produtos novos	9,1	Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios	10,5
Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal	8,5	Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis	5,4
Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios	8,5	Comércio varejista de outros produtos novos	5,1
Atividades jurídicas, exceto cartórios	6,1	Comércio varejista de bebidas	5,0
Outras atividades	44,2	Outras atividades	47,4
Total	100,0	Total	100,0

Fonte: Sebrae-SP/Anegepe. GEM São Paulo 2023

¹ Classe CNAE; ² Empreendedores até 2,5 anos no mercado

Sonhos da população adulta^{1,2} por sexo Estado de São Paulo 2023



Fonte: Sebrae-SP/Anegepe. GEM São Paulo 2023

¹ População de 18 a 64 anos; ² Admite respostas múltiplas

Ficha Técnica

Objetivo: Analisar o empreendedorismo no estado de São Paulo por sexo, utilizando a base de dados da pesquisa GEM São Paulo 2023.

Metodologia: A pesquisa Global Entrepreneurship Monitor (GEM) é realizada com o objetivo de apresentar medidas da atividade empreendedora, motivações para empreender, características dos empreendedores e fatores favoráveis e limitantes do ambiente para empreender. A pesquisa é realizada anualmente, com a mesma metodologia, em diversos países do mundo. No ano de 2023, além do Estado de São Paulo, a pesquisa GEM foi realizada em 49 países.

Universo/Amostra: Pesquisa por amostragem, com a população adulta (18 a 64 anos) do estado de São Paulo. A pesquisa foi realizada com 433 pessoas. As entrevistas foram realizadas entre março e julho de 2023. A amostragem possui margem de erro máximo planejado de cinco pontos percentuais para um nível de confiança de 95%. As entrevistas foram realizadas por telefone.

Período de realização das entrevistas: março a julho de 2023.

Unidade Gestão Estratégica

Gerente: Juliana Gazzotti Schneider

Coordenadora: Carolina Fabris Ferreira

Equipe técnica: Alexandre Sousa Nascimento, Eduardo Borba, Felipe Ferreira de Barros, Gustavo de Aquino Avila, Márcia Shizue Kikuchi, Mariá Fortes de Paula Silva, Nicollas Alexandre Poletto, Pedro João Gonçalves, Victor Massashi Shinto, Vitória Nunes Martins e Whellder Barros de Jesus Silva.

Técnico responsável no Sebrae-SP: Pedro João Gonçalves

Fornecedor: Associação Nacional de Estudos em Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas (Anegepe)

Rua Vergueiro, 1.117

CEP 01504-001 – São Paulo – SP.

Homepage: <http://www.sebraesp.com.br>

e-mail: pedrog@sebraesp.com.br

Informações sobre produtos e serviços do SEBRAE-SP: 0800 570 0800

Informações sobre este relatório: (11) 3177-4849



Gestão Estratégica

Pesquisas, monitoramento e dados

SP-Monitoramento@sebraesp.com.br

