



GEM São Paulo 2023

Empreendedores no Estado de São Paulo: análise por raça/cor

Novembro/2024



Objetivo

- Analisar o empreendedorismo no estado de São Paulo por raça/cor.

A pesquisa GEM

- A pesquisa Global Entrepreneurship Monitor (GEM) é realizada em diversos países do mundo, com o objetivo de apresentar medidas da atividade empreendedora, motivações para empreender, características dos empreendedores e fatores favoráveis e limitantes do ambiente para empreender.

Empreendedorismo

- No conceito GEM, “o empreendedorismo é qualquer tentativa de criação de um empreendimento, seja uma atividade autônoma e individual, uma nova empresa ou a expansão de um empreendimento existente”.

Metodologia

- Pesquisa por amostragem, com a população adulta (18 a 64 anos) do estado de São Paulo. A pesquisa foi realizada com 433 pessoas. As entrevistas foram realizadas entre março e julho de 2023.

Taxa de empreendedorismo

- Percentual da população adulta (18 a 64 anos) com atividades empreendedoras.

Empreendedorismo por raça/cor¹

- brancos
- pretos e pardos

¹ Devido à baixa incidência na população, e conseqüentemente na amostra, os grupos “amarelos e indígenas” não abordados neste relatório

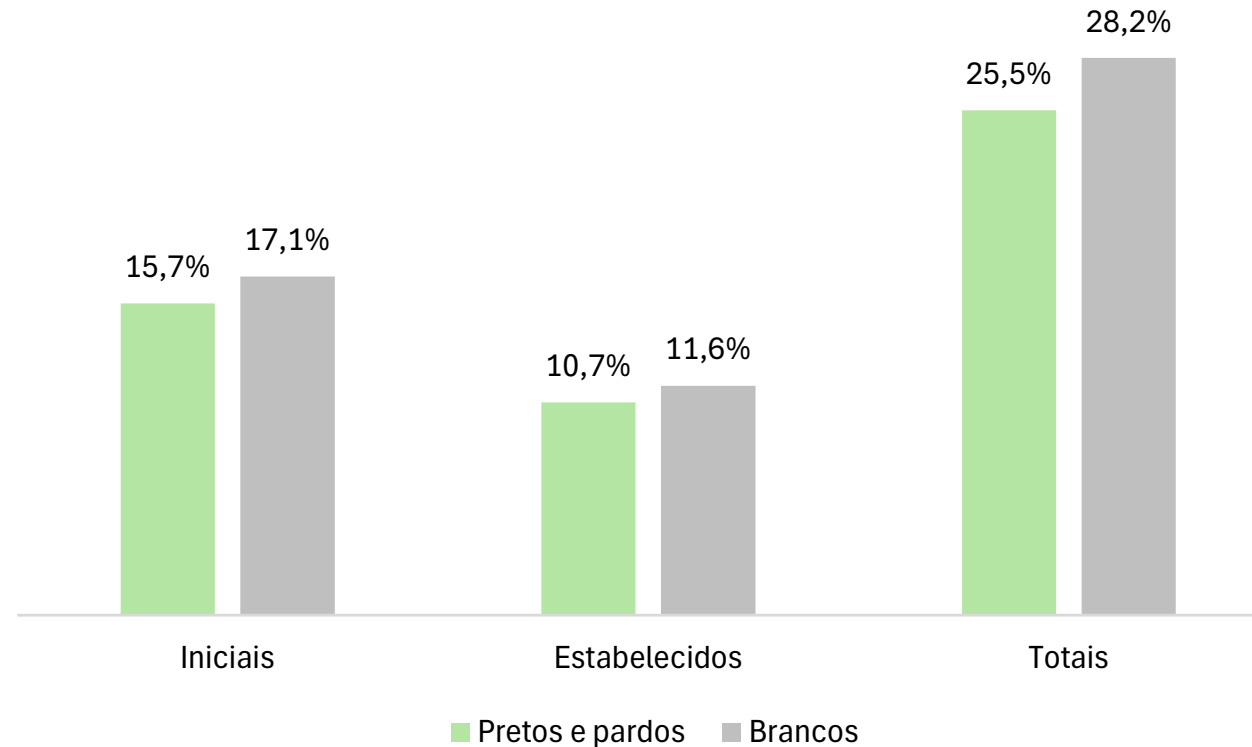
Destaques (I)

- No estado de São Paulo, 25,5% da população adulta (de 18 a 64 anos) de pretos pardos possuía atividades empreendedoras em 2023. Entre a população branca 28,2% tinham atividades empreendedoras em 2023;
- **A distribuição dos empreendedores por raça/cor não se altera muito conforme conforme a fase do ciclo de vida do empreendimento.** Entre os **empreendedores iniciais** (até 3,5 anos no mercado), **45,5%** são pretos e pardos e **54,5%** são brancos. Dentre os **empreendedores estabelecidos**, **45,8%** são pretos e pardos e **54,2%** são brancos;
- Quanto às **motivações para empreender**, os dois grupos são fortemente influenciados pelo fator **“para ganhar a vida porque os empregos são escassos”**: pretos e pardos (74,3% dos empreendedores iniciais) e brancos (75,3%);

Destaques (II)

- **A motivação para empreender não é única.** Entre os empreendedores **brancos 66,8%** também são motivados pelo fator **“para construir uma grande riqueza ou uma renda muito alta”**. Dentre os **pretos e pardos, 64,1%** também têm influência do fator **“para fazer a diferença no mundo”**;
- Quando o empreendedor deve identificar entre **duas grandes motivações (oportunidade ou necessidade)**, observa-se que os **brancos são mais motivados por oportunidade (63,9%)** e os **pretos e pardos por necessidade (44%)**;
- Com relação aos sonhos da população adulta, o sonho **“ter o próprio negócio”** é o terceiro mais citado por pretos e pardos (47,2% da população de pretos e pardos) e o quarto mais citado por brancos (42,3% da população de brancos). Nos dois grupos, o sonho de **“ter o negócio próprio”** está à frente das outras opções de carreira (fazer carreira numa empresa e fazer carreira no serviço público).

Taxas (%) da população adulta¹ com atividades empreendedoras por **estágio do ciclo de vida**² do empreendimento e raça/cor (%)
Estado de São Paulo 2023

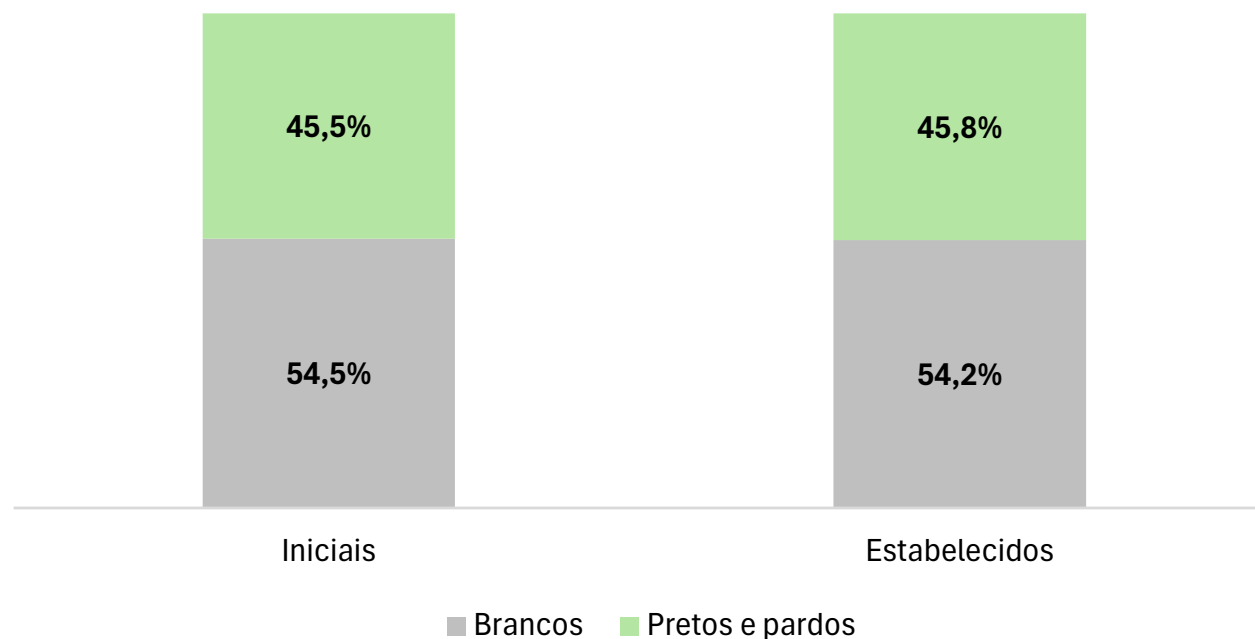


Fonte: Sebrae-SP/Anegepe. GEM São Paulo 2023

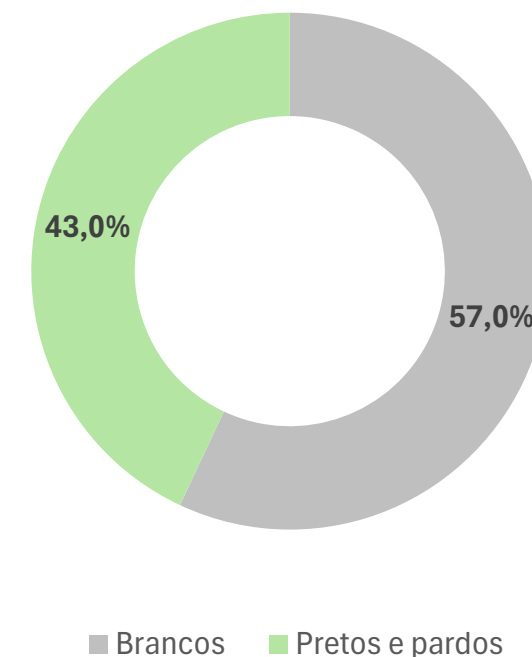
¹ População de 18 a 64 anos

² Iniciais: até 2,5 anos no mercado; estabelecidos: há mais de 2,5 anos no mercado

Empreendedores por **estágio do ciclo de vida**¹ e raça/cor (%) Estado de São Paulo 2023



População de 18 a 64 anos no
Estado de São Paulo (2022)

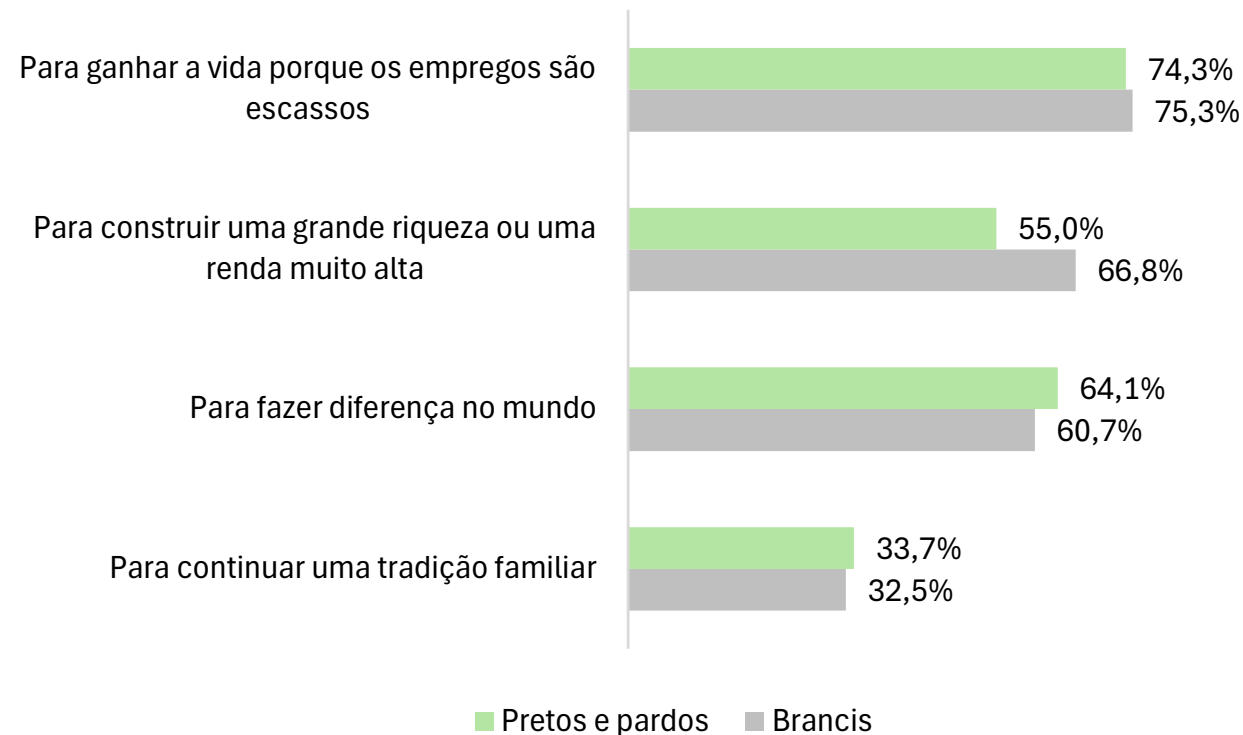


Fonte: Sebrae-SP/Anegepe. GEM São Paulo 2023 e IBGE. Censo Demográfico 2022

¹ Empreendedores até 2,5 anos no mercado

Motivações para começar um novo negócio¹

Empreendedores iniciais² - Estado de São Paulo 2023

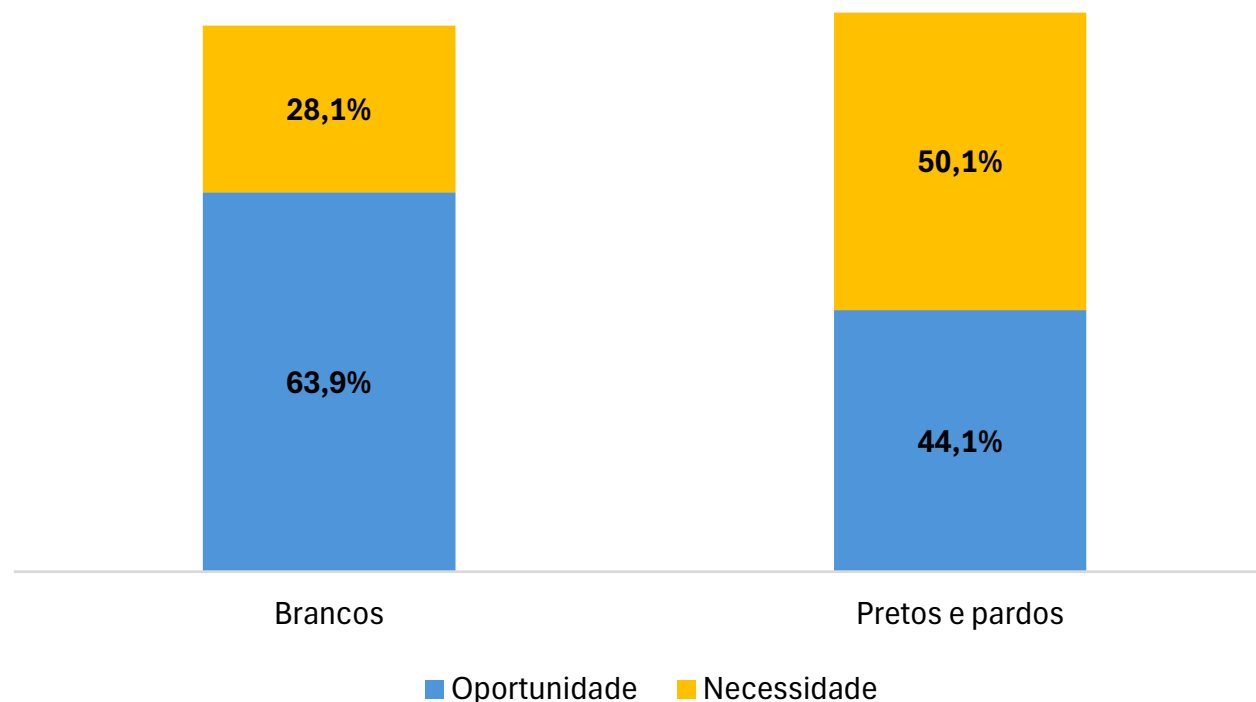


Fonte: Sebrae-SP/Anegepe. GEM São Paulo 2023

¹ Admite respostas múltiplas; ² Empreendedores até 2,5 anos no mercado

Motivação para começar um novo negócio^{1,2}

Empreendedores iniciais³ - Estado de São Paulo 2023



Fonte: Sebrae-SP/Anegepe. GEM São Paulo 2023

¹ Oportunidade: encontrou uma opção lucrativa de negócio; Necessidade: falta de opção de emprego e renda

² A soma pode diferir de 100%, pois em alguns empreendimentos não é possível distinguir a motivação para empreender; ³ Empreendedores até 2,5 anos no mercado

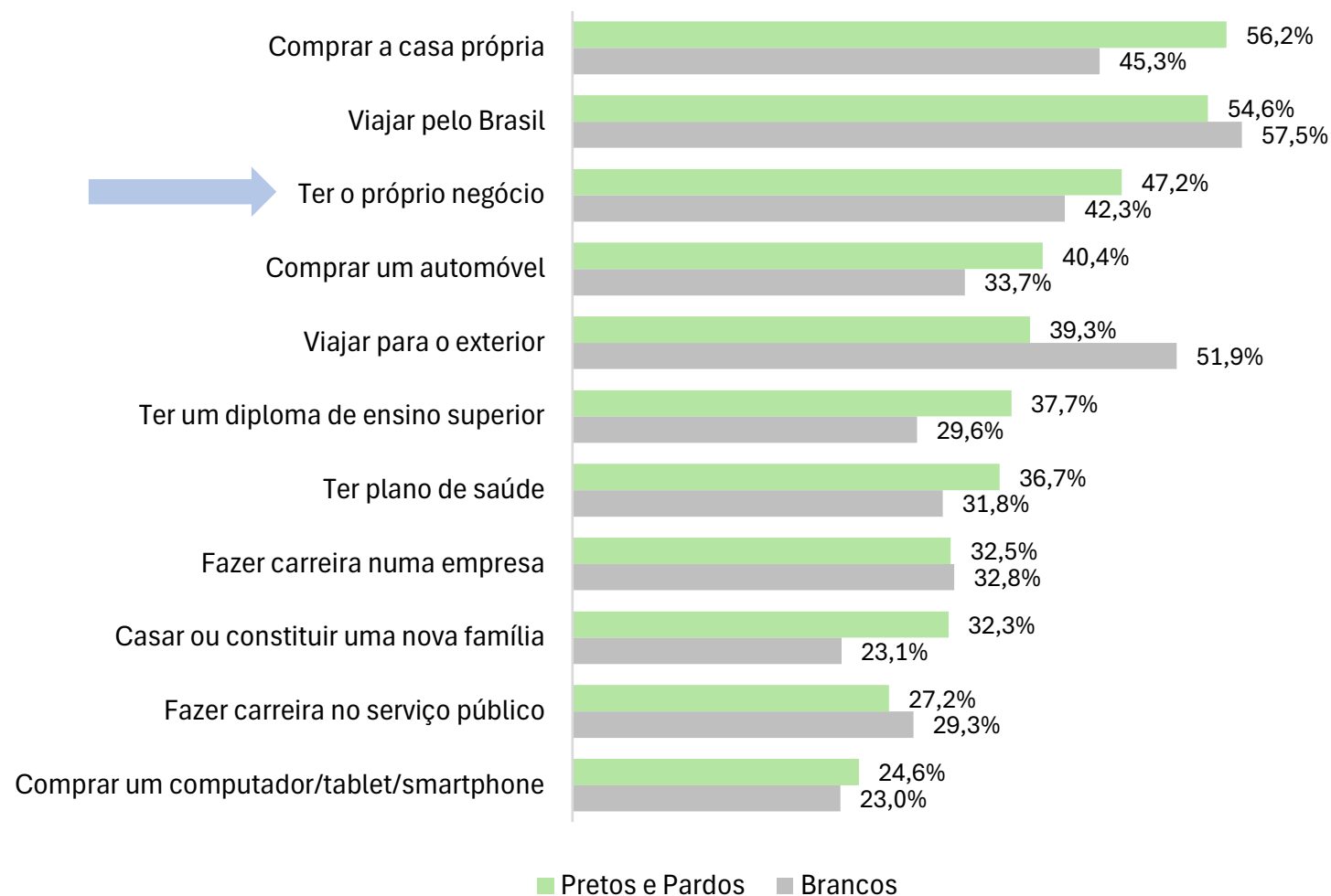
Distribuição das atividades dos empreendedores iniciais^{1,2} Por raça/cor - Estado de São Paulo 2023

Preta ou Parda		Branca	
Atividades (CNAE)	%	Atividades (CNAE)	%
Comércio varejista de outros produtos novos	12,1	Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas	12,9
Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios	8,8	Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios	10,2
Cabeleireiros e outras atividades de tratamento de beleza	8,8	Manutenção e reparação de veículos automotores	8,5
Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas	7,5	Serviços de <i>catering</i> , bufê e outros serviços de comida preparada	7,9
Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis	6,3	Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal	7,4
Instalações elétricas	3,7	Atividades jurídicas, exceto cartórios	5,3
Manutenção e reparação de veículos automotores	3,7		
Outras atividades	49,2	Outras atividades	48,0
Total	100,0	Total	100,0

Fonte: Sebrae-SP/Anegepe. GEM São Paulo 2023

¹ Classe CNAE; ² Empreendedores até 2,5 anos no mercado

Sonhos da população adulta por raça/cor Estado de São Paulo 2023



Fonte: Sebrae-SP/Anegepe. GEM São Paulo 2023

¹ População de 18 a 64 anos; ² Admite respostas múltiplas

Ficha Técnica

Objetivo: Analisar o empreendedorismo no estado de São Paulo por raça/cor, utilizando a base de dados da pesquisa GEM São Paulo 2023.

Metodologia: A pesquisa Global Entrepreneurship Monitor (GEM) é realizada com o objetivo de apresentar medidas da atividade empreendedora, motivações para empreender, características dos empreendedores e fatores favoráveis e limitantes do ambiente para empreender. A pesquisa é realizada anualmente, com a mesma metodologia, em diversos países do mundo. No ano de 2023, além do Estado de São Paulo, a pesquisa GEM foi realizada em 49 países.

Universo/Amostra: Pesquisa por amostragem, com a população adulta (18 a 64 anos) do estado de São Paulo. A pesquisa foi realizada com 433 pessoas. As entrevistas foram realizadas entre março e julho de 2023. A amostragem possui margem de erro máximo planejado de cinco pontos percentuais para um nível de confiança de 95%. As entrevistas foram realizadas por telefone.

Período de realização das entrevistas: março a julho de 2023.

Unidade Gestão Estratégica

Gerente: Juliana Gazzotti Schneider

Coordenadora: Carolina Fabris Ferreira

Equipe técnica: Alexandre Sousa Nascimento, Eduardo Borba, Felipe Ferreira de Barros, Gustavo de Aquino Avila, Márcia Shizue Kikuchi, Mariá Fortes de Paula Silva, Nicollas Alexandre Poletto, Pedro João Gonçalves, Victor Massashi Shinto, Vitória Nunes Martins e Whellder Barros de Jesus Silva.

Técnico responsável no Sebrae-SP: Pedro João Gonçalves

Fornecedor: Associação Nacional de Estudos em Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas (Anegepe)

Rua Vergueiro, 1.117

CEP 01504-001 – São Paulo – SP.

Homepage: <http://www.sebraesp.com.br>

e-mail: pedrog@sebraesp.com.br

Informações sobre produtos e serviços do SEBRAE-SP: 0800 570 0800

Informações sobre este relatório: (11) 3177-4849



Gestão Estratégica

Pesquisas, monitoramento e dados

SP-Monitoramento@sebraesp.com.br

