



Imagem do **SEBRAE** na sociedade

Outubro de 2024

A PESQUISA

OBJETIVO: Monitorar a percepção da sociedade em geral em relação ao SEBRAE, seu nível de lembrança e conhecimento de sua atuação.

METODOLOGIA: Pesquisa qualitativa mediante técnica de entrevistas por telefone.

COLETA DOS DADOS: A coleta de dados foi realizada entre os dias 09 de agosto e 13 de setembro de 2024.

AMOSTRA: 7.810 entrevistas por telefone (C.A.T.I.).

UNIVERSO: O universo considerado refere-se à projeção da população brasileira com 18 anos ou mais: 165.088.471 habitantes (IBGE, 2024).

ERRO AMOSTRAL: O erro amostral máximo é de 1,2% para resultados gerais. O intervalo de confiança é de 95%.

PONDERAÇÃO: Os dados foram ponderados por UF.



A DISTRIBUIÇÃO DA AMOSTRA



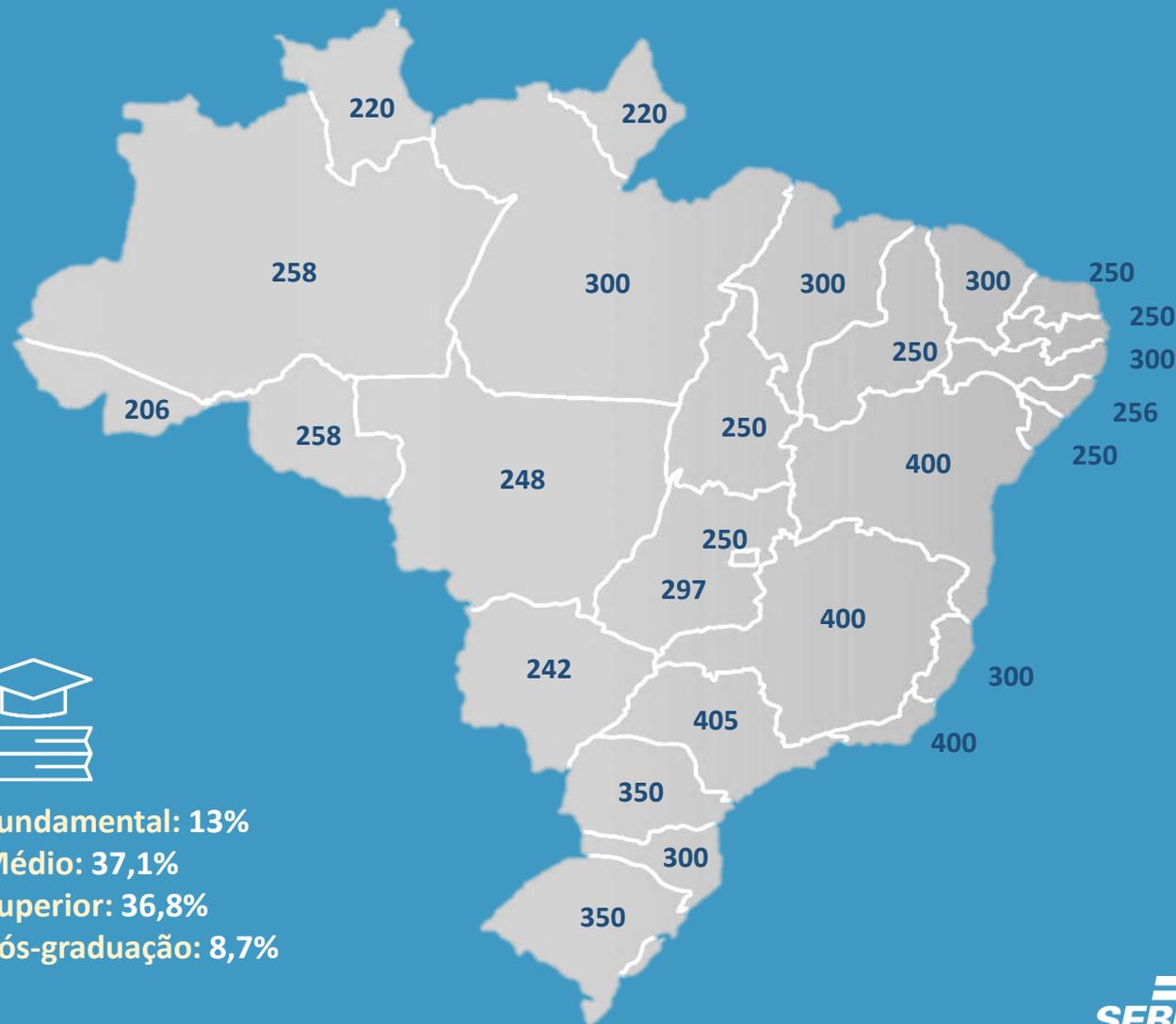
Mulheres: 43,5%
Homens: 56,5%



Até 29 anos: 10,1%
30 a 39 anos: 19,8%
40 a 49 anos: 22,2%
50 a 59 anos: 12,6%
60 anos +: 8,1%



Fundamental: 13%
Médio: 37,1%
Superior: 36,8%
Pós-graduação: 8,7%



Principal ocupação dos entrevistados





LEMBRANÇA ESPONTÂNEA DO **SEBRAE**

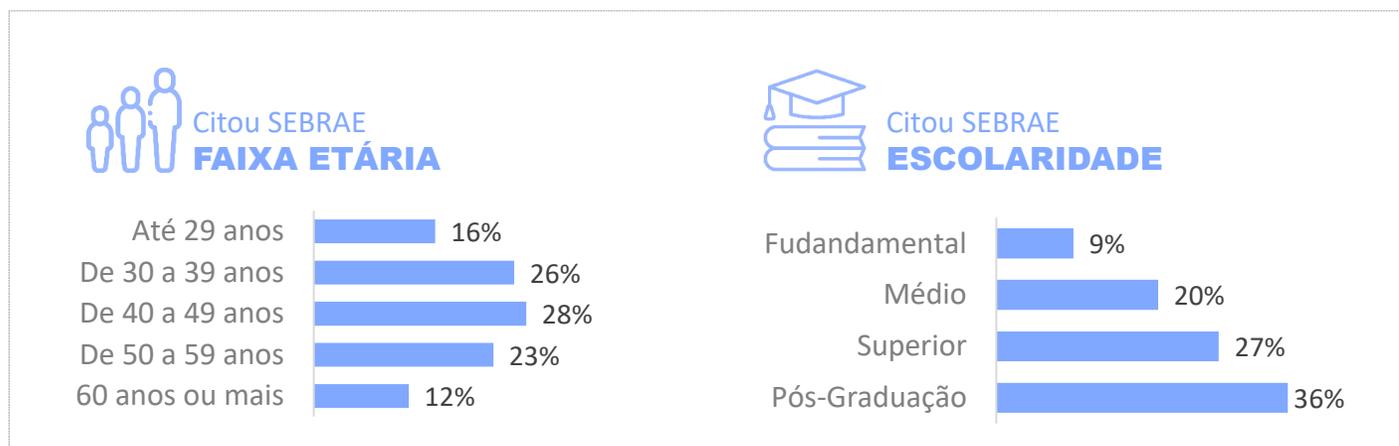
APOIO A GESTÃO DE EMPRESAS:

Qual instituição é lembrada? (Espontânea)



Cerca de **23%** dos entrevistados citaram o **SEBRAE como primeira lembrança** de instituição que **apoia a gestão de empresas**.

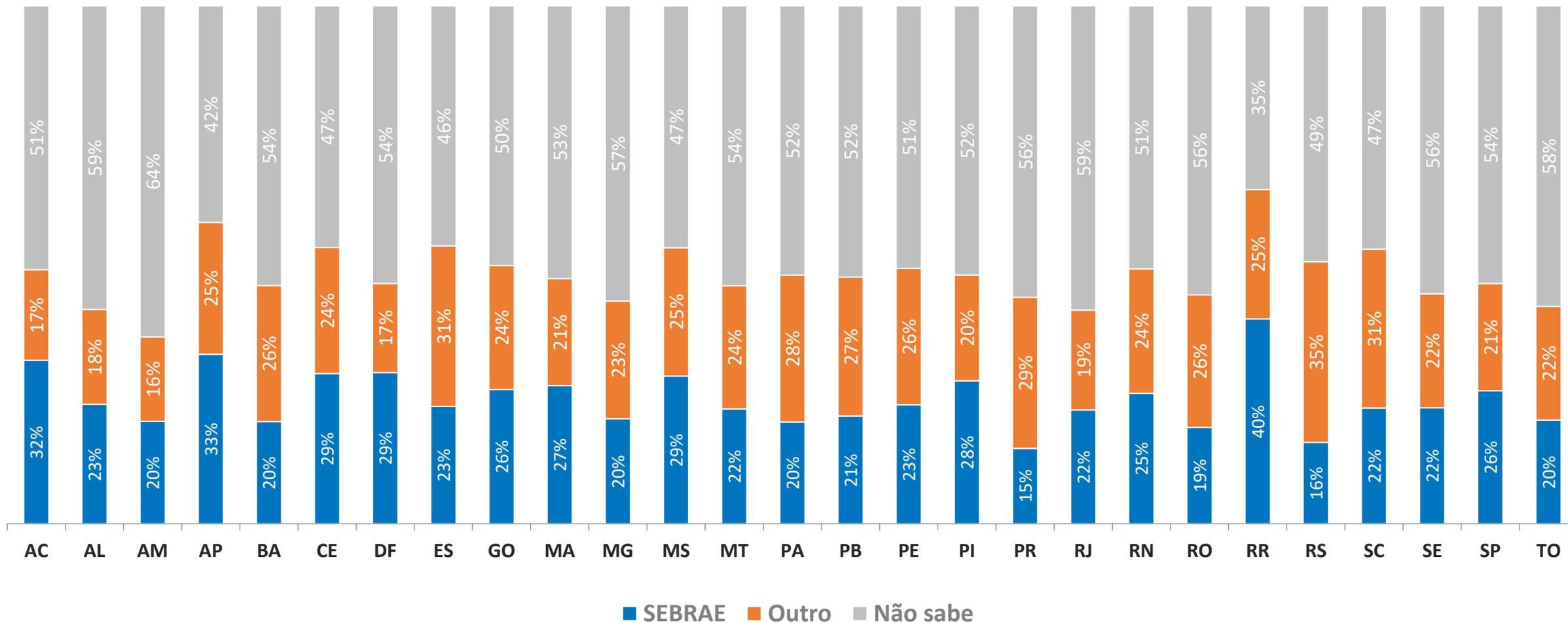
Se considerarmos apenas aqueles que **souberam citar** alguma instituição que apoia a gestão de empresas, **49%** citaram o **SEBRAE como primeira lembrança**.



Qual o primeiro nome de instituição/empresa que o(a) Sr.(a) lembra quando pensa em apoio na gestão de empresas?



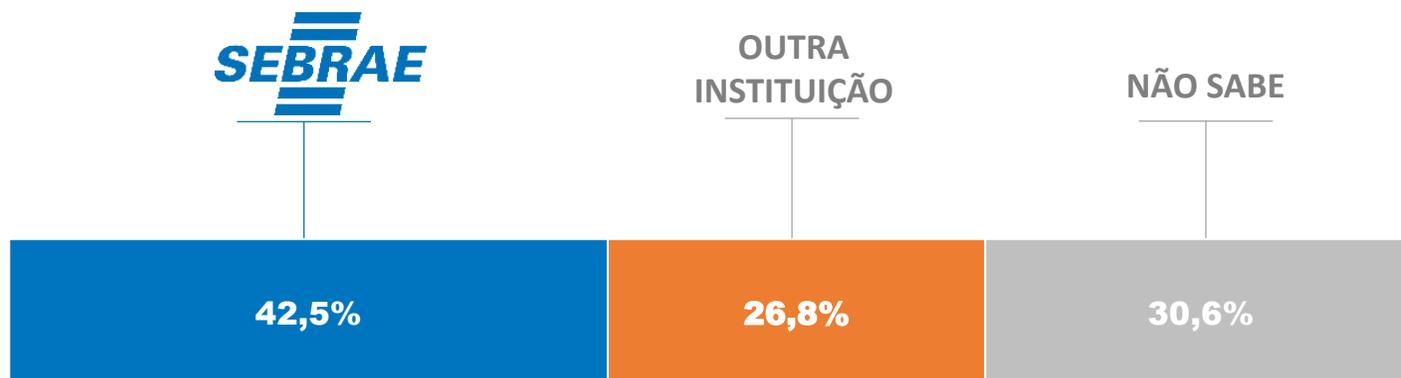
APOIO A GESTÃO DE EMPRESAS: Qual instituição é lembrada? (Espontânea)



Qual o primeiro nome de instituição/empresa que o(a) Sr.(a) lembra quando pensa em apoio na gestão de empresas?

PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO NO BRASIL:

Qual instituição é lembrada? (Espontânea)



Cerca de **43%** dos entrevistados citaram o **SEBRAE como primeira lembrança** de instituição que **promove o empreendedorismo no Brasil**.

Se considerarmos apenas aqueles que **souberam citar** alguma instituição que promove o empreendedorismo no país, **61%** citaram o **SEBRAE como primeira lembrança**

Citou SEBRAE FAIXA ETÁRIA



Citou SEBRAE ESCOLARIDADE





PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO NO BRASIL:

Qual instituição é lembrada? (Espontânea)



■ SEBRAE ■ Outro ■ Não sabe

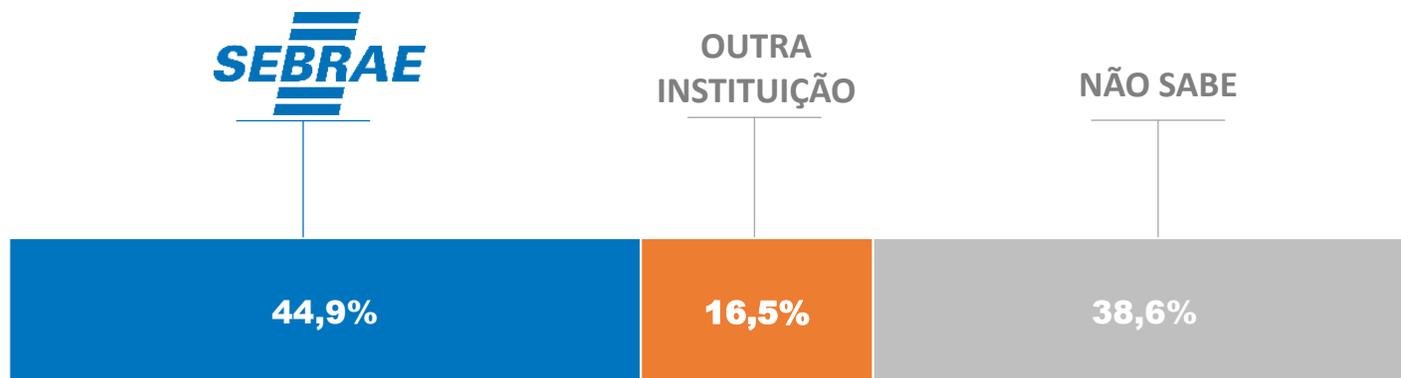


Qual o primeiro nome de instituição/empresa que o(a) Sr.(a) lembra que promove o EMPREENDEDORISMO NO BRASIL?

BASE: 7810

DEFENDE OS INTERESSES DOS PEQUENOS NEGÓCIOS:

Qual instituição é lembrada? (Espontânea)



Cerca de **45%** dos entrevistados citaram o **SEBRAE** como **primeira lembrança** de instituição que **defende os interesses dos pequenos negócios no Brasil**.

Se considerarmos apenas aqueles que **souberam citar** alguma instituição que defende os interesses dos pequenos negócios, **73%** citaram o **SEBRAE** como **primeira lembrança**

Citou SEBRAE FAIXA ETÁRIA



Citou SEBRAE ESCOLARIDADE





DEFENDE OS INTERESSES DOS PEQUENOS NEGÓCIOS:

Qual instituição é lembrada? (Espontânea)



Quando o (a) sr. (a) pensa em uma instituição que defende os interesses dos pequenos negócios no Brasil qual o primeiro nome de instituição que vem à sua mente?

BASE: 7810

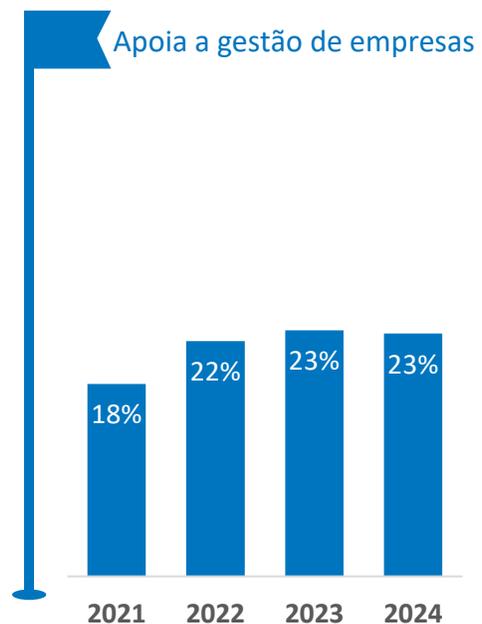
OUTRAS EMPRESAS CITADAS

DEFENDE OS PEQUENOS NEGÓCIOS:
Qual instituição é lembrada?

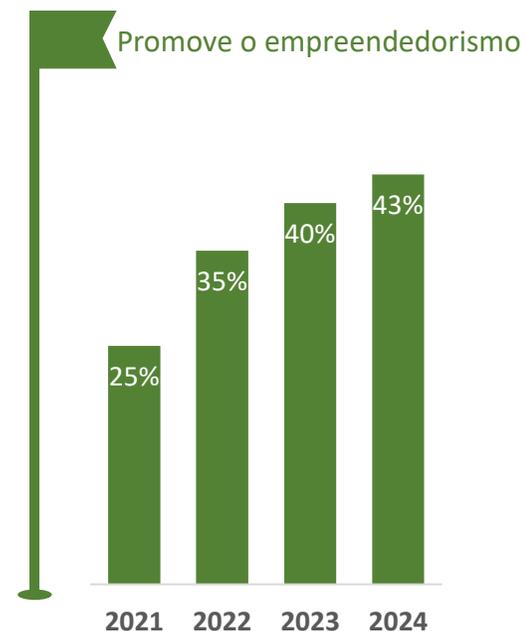




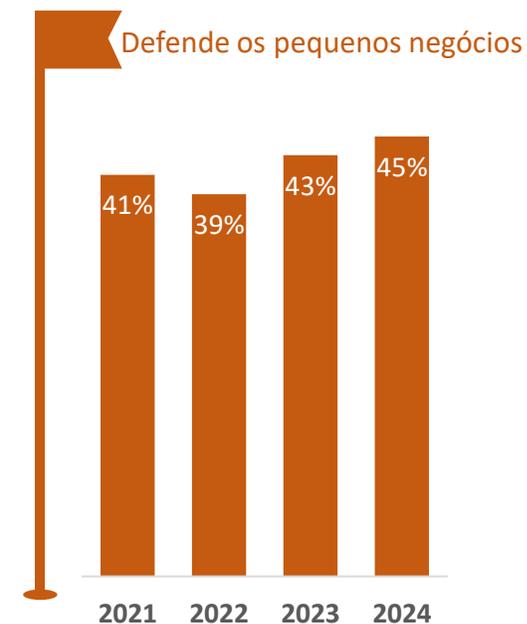
SÉRIE HISTÓRICA LEMBRANÇA DO SEBRAE



A lembrança espontânea do SEBRAE enquanto apoiadora da gestão de empresas cresceu 5p.p desde 2021.



Hoje a percepção do SEBRAE enquanto promotor de empreendedorismo no Brasil alcança mais de 40%.

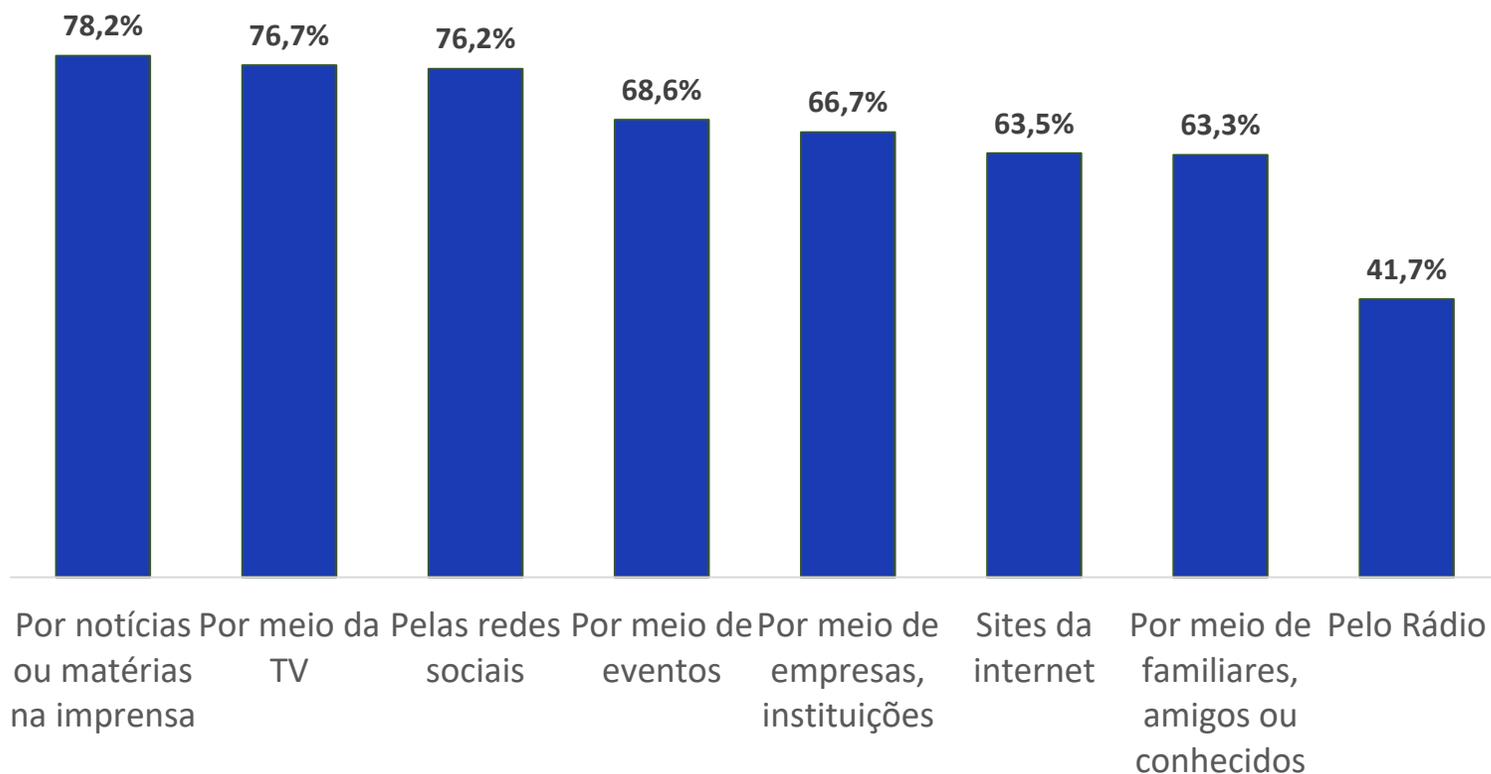


Desde 2021 até hoje, o SEBRAE é visto como instituição defensora dos pequenos negócios por mais de 40% da sociedade.



CONHECIMENTO SOBRE O **SEBRAE**

MEIOS PELOS QUAIS OUVEM FALAR DO SEBRAE



Notícias na imprensa, televisão e redes sociais são os principais meios pelos quais os entrevistados ouvem falar do SEBRAE: **mais de 75%** dos respondentes ouvem falar do SEBRAE por estes tipos de canal.





MEIOS PELOS QUAIS OUVEM FALAR DO SEBRAE



	AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA
Por meio de familiares / amigos	60%	69%	64%	69%	63%	62%	61%	59%	62%	63%	62%	66%	63%	60%
Por notícias na imprensa / jornal	75%	75%	81%	81%	75%	77%	80%	81%	78%	81%	82%	73%	78%	78%
Pelas redes sociais	78%	77%	70%	81%	76%	76%	77%	75%	77%	76%	76%	73%	77%	75%
Por meio da TV	70%	76%	76%	78%	76%	77%	80%	75%	74%	76%	80%	74%	71%	76%
Pelo Rádio	38%	38%	47%	44%	43%	45%	50%	42%	39%	38%	42%	38%	35%	38%
Por meio de eventos	73%	74%	65%	72%	71%	74%	72%	72%	64%	68%	70%	65%	70%	71%
Sites da internet	69%	67%	63%	63%	64%	63%	69%	61%	66%	65%	60%	61%	63%	64%
Por meio de empresas	66%	68%	66%	70%	63%	65%	63%	67%	66%	70%	70%	60%	65%	68%

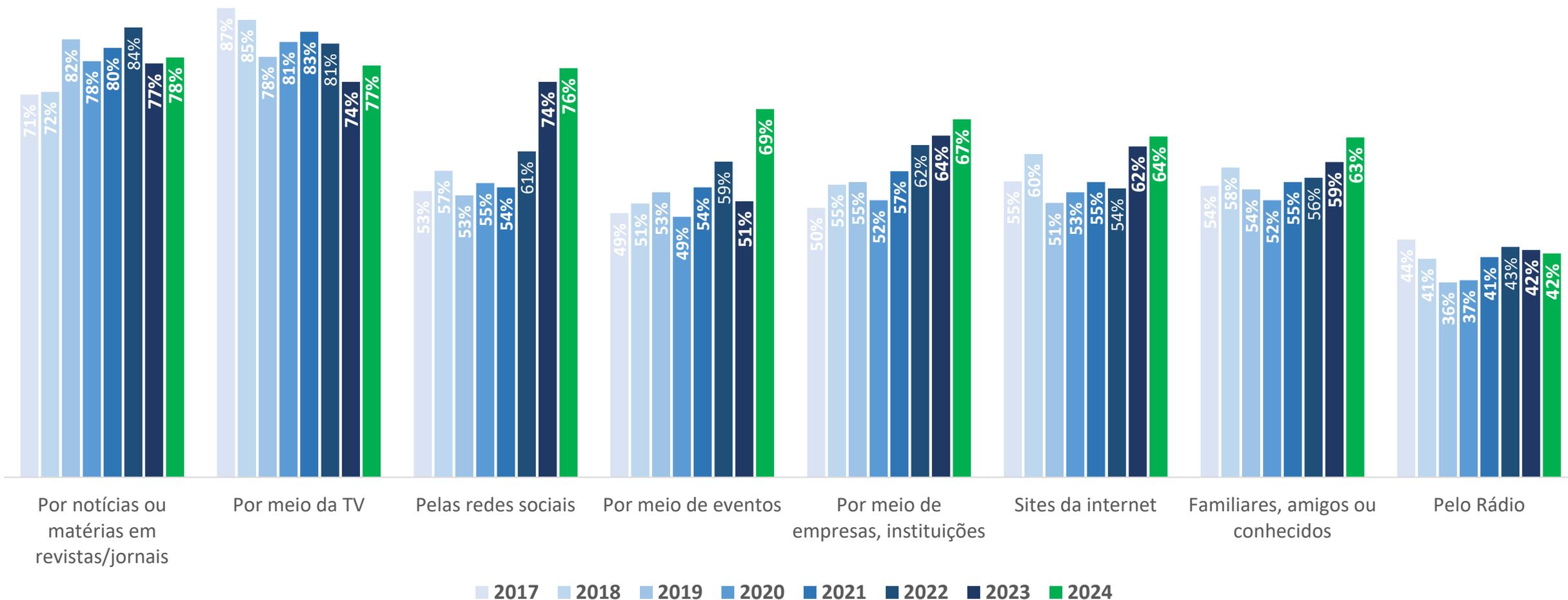
	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
Por meio de familiares / amigos	64%	66%	61%	65%	63%	66%	60%	65%	65%	64%	66%	63%	65%
Por notícias na imprensa / jornal	77%	80%	71%	78%	80%	75%	77%	77%	80%	73%	83%	77%	78%
Pelas redes sociais	81%	76%	76%	76%	75%	76%	72%	80%	72%	77%	77%	78%	76%
Por meio da TV	72%	76%	72%	75%	76%	75%	74%	80%	78%	73%	81%	79%	72%
Pelo Rádio	42%	42%	44%	43%	45%	43%	40%	43%	43%	44%	43%	40%	38%
Por meio de eventos	68%	69%	66%	69%	66%	70%	66%	68%	66%	70%	64%	68%	69%
Sites da internet	68%	62%	66%	65%	60%	61%	64%	72%	63%	62%	66%	65%	64%
Por meio de empresas	68%	64%	68%	70%	67%	68%	60%	74%	65%	71%	71%	66%	68%



Eu vou citar alguns itens, me informe qual deles você costuma ouvir falar do SEBRAE (Resposta Múltipla)

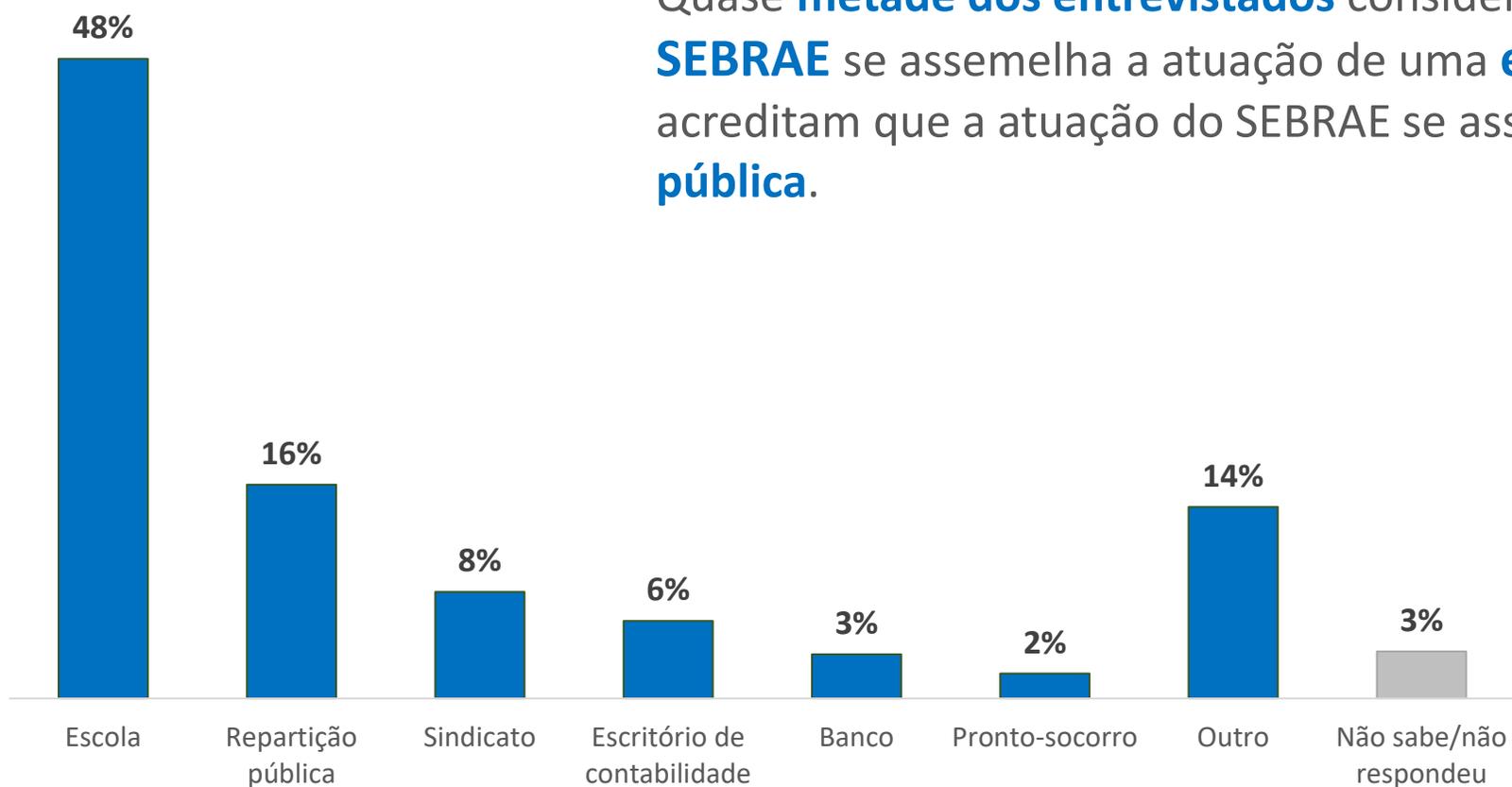


SÉRIE HISTÓRICA MEIOS PELOS QUAIS OUVEM FALAR DO SEBRAE



SEMELHANÇA DA ATUAÇÃO DO SEBRAE COM OUTRAS INSTITUIÇÕES

Quase **metade dos entrevistados** considera que a atuação do **SEBRAE** se assemelha a atuação de uma **escola**. Outros **16%** acreditam que a atuação do SEBRAE se assemelha a uma **repartição pública**.



Na sua opinião, a atuação do Sebrae parece mais com qual dessas instituições? (RU – EST)

BASE: 7599



SEMELHANÇA DA ATUAÇÃO DO SEBRAE COM OUTRAS INSTITUIÇÕES



	AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA
Escola	42%	44%	39%	43%	39%	47%	44%	49%	38%	38%	47%	39%	45%	43%
Repartição pública	19%	18%	24%	21%	16%	17%	20%	18%	21%	22%	14%	15%	14%	25%
Sindicato	10%	8%	7%	8%	11%	4%	6%	6%	13%	4%	12%	9%	9%	7%
Banco	1%	2%	10%	3%	4%	4%	4%	3%	7%	1%	2%	0%	3%	4%
Escritório de contabilidade	4%	7%	5%	11%	8%	2%	3%	5%	7%	4%	6%	5%	4%	4%
Pronto-socorro	2%	2%	0%	5%	2%	2%	0%		1%	4%	2%	1%		2%
Outro	18%	17%	12%	10%	16%	17%	16%	13%	12%	17%	15%	24%	22%	13%

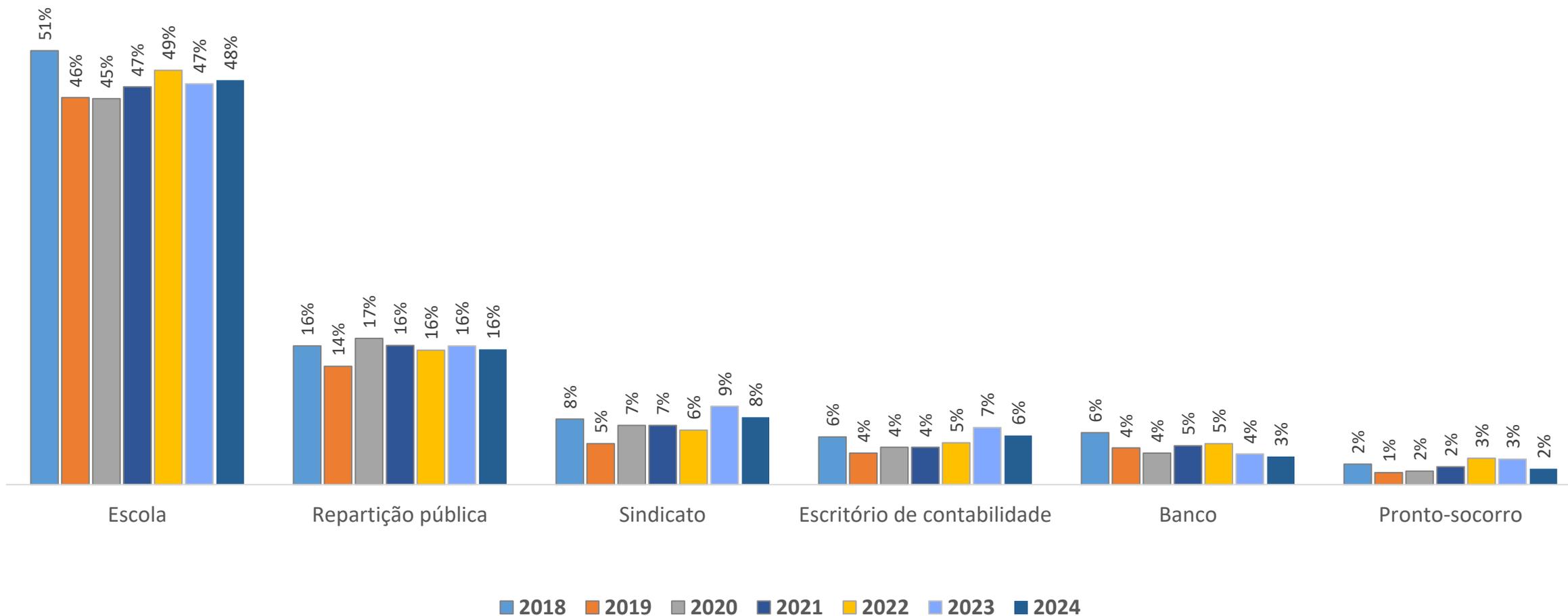
	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
Escola	45%	48%	28%	48%	47%	44%	45%	44%	41%	54%	47%	59%	32%
Repartição pública	18%	18%	22%	18%	17%	22%	19%	17%	15%	15%	20%	10%	20%
Sindicato	6%	5%	10%	7%	9%	5%	10%	4%	11%	5%	5%	6%	16%
Banco	5%	3%	5%	4%	3%	6%	2%	6%	4%	3%	4%	2%	2%
Escritório de contabilidade	5%	6%	8%	4%	6%	6%	9%	8%	6%	4%	5%	7%	7%
Pronto-socorro	0%	3%		3%	2%	1%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	2%
Outro	17%	14%	24%	11%	12%	12%	11%	14%	14%	13%	15%	13%	18%



Na sua opinião, a atuação do Sebrae parece mais com qual dessas instituições? (RU – EST)



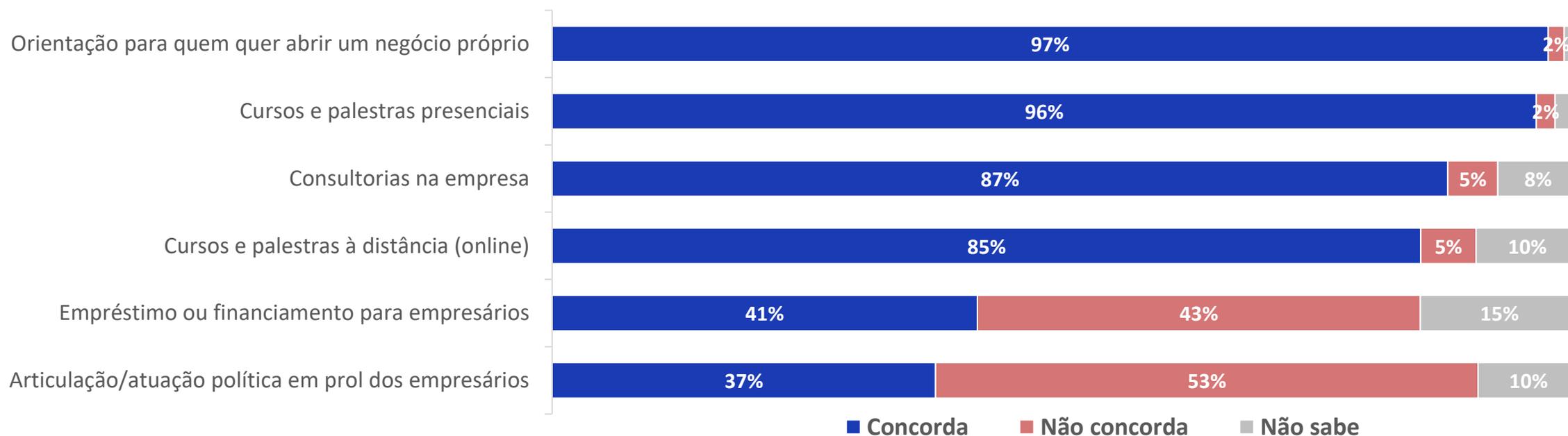
SÉRIE HISTÓRICA SEMELHANÇA DA ATUAÇÃO DO SEBRAE COM OUTRAS INSTITUIÇÕES



PERCEPÇÃO SOBRE A ATUAÇÃO DO SEBRAE

A **grande maioria dos entrevistados concorda** que o **SEBRAE** oferece **orientação para quem quer abrir um negócio** (97%) e que oferece **cursos e palestras presenciais** (96%).

Já em relação às afirmações de que o SEBRAE faz “articulação política em prol dos empresários” e que oferece “empréstimo ou financiamento para empresários”, houve **maior percentual de discordância** do que de concordância.



Das atividades que eu vou citar, eu gostaria que o(a) Sr(a) me apontasse quais acredita que o Sebrae faz O(a) Sr(a) concorda que o Sebrae faz



PERCEPÇÃO SOBRE A ATUAÇÃO DO SEBRAE



Articulação política em prol dos empresários

AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
42%	41%	40%	49%	39%	37%	43%	34%	38%	38%	37%	35%	35%	42%	40%	35%	39%	39%	39%	37%	38%	39%	39%	39%	35%	34%	39%

Empréstimo ou financiamento para empresários

AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
44%	40%	47%	41%	38%	37%	36%	40%	37%	42%	45%	37%	36%	41%	40%	43%	47%	44%	46%	34%	36%	45%	41%	40%	38%	41%	35%

Orientação para quem quer abrir um negócio próprio

AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
97%	98%	97%	97%	97%	96%	97%	97%	97%	97%	97%	96%	95%	98%	97%	97%	96%	96%	96%	98%	94%	99%	96%	98%	98%	98%	97%

Cursos e palestras presenciais

AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
94%	95%	95%	96%	96%	95%	95%	95%	95%	95%	96%	94%	95%	96%	95%	95%	95%	95%	95%	93%	96%	95%	94%	96%	97%	98%	93%

Cursos e palestras à distância (online)

AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
78%	85%	84%	85%	86%	83%	87%	82%	81%	85%	82%	86%	83%	85%	85%	82%	85%	84%	83%	85%	84%	88%	82%	89%	86%	88%	85%

Consultorias na empresa

AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
87%	92%	87%	87%	88%	87%	89%	89%	88%	90%	86%	86%	87%	86%	90%	87%	90%	87%	84%	87%	88%	87%	87%	86%	91%	88%	83%



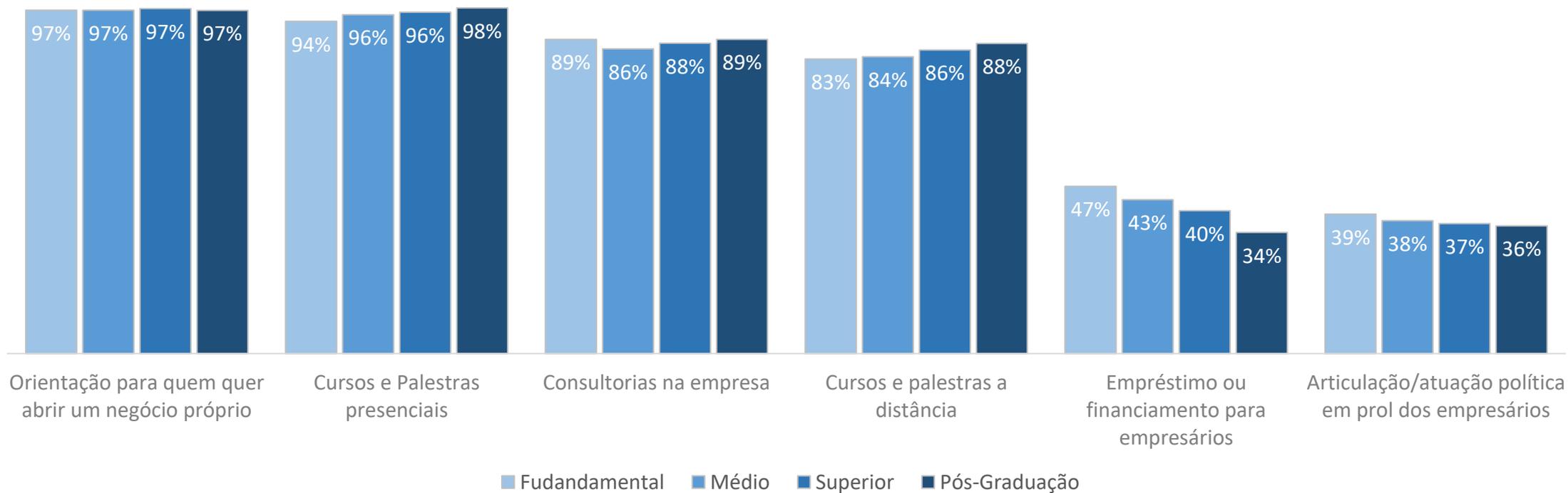
Das atividades que eu vou citar, eu gostaria que o(a) Sr(a) me apontasse quais acredita que o Sebrae faz O(a) Sr(a) concorda que o Sebrae faz



PERCEPÇÃO SOBRE A ATUAÇÃO DO SEBRAE



ESCOLARIDADE



Das atividades que eu vou citar, eu gostaria que o(a) Sr(a) me apontasse quais acredita que o Sebrae faz O(a) Sr(a) concorda que o Sebrae faz



SÉRIE HISTÓRICA PERCEPÇÃO SOBRE A ATUAÇÃO DO SEBRAE

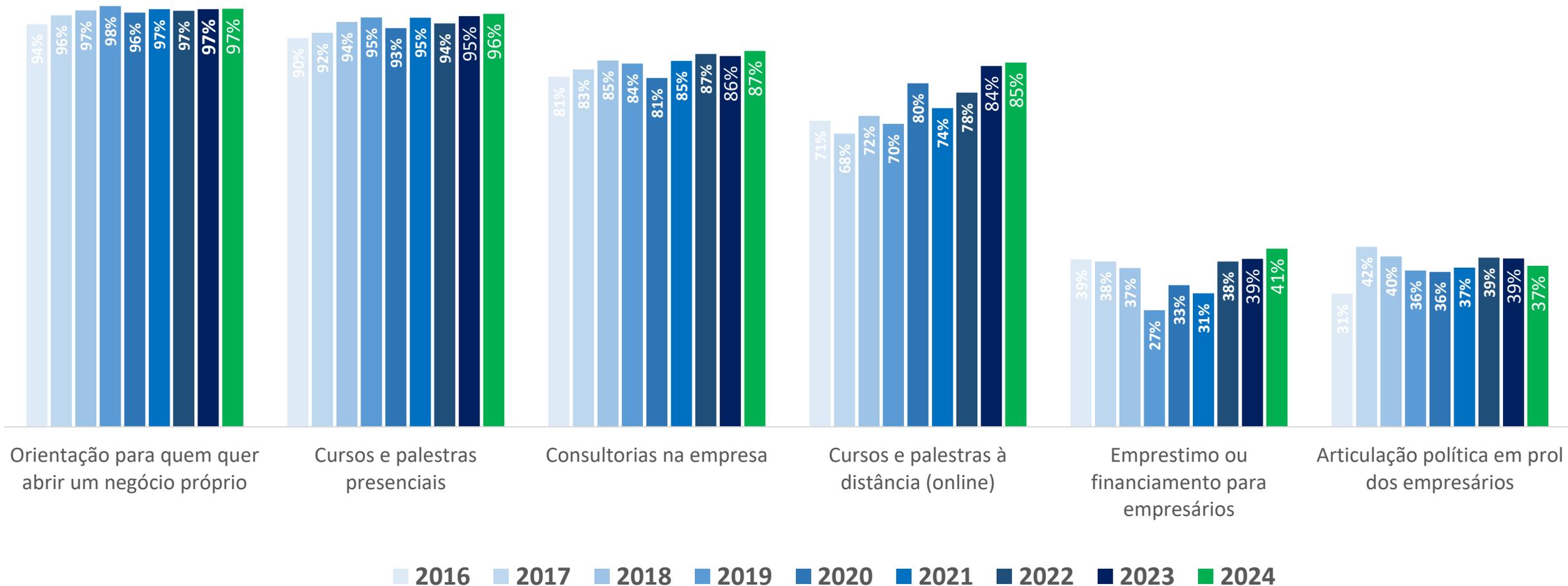
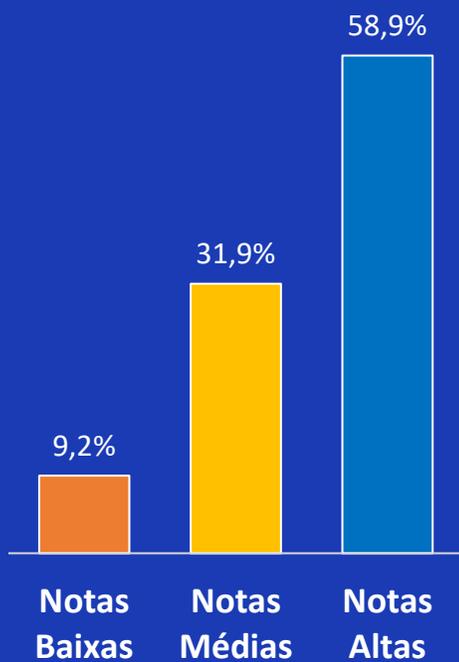




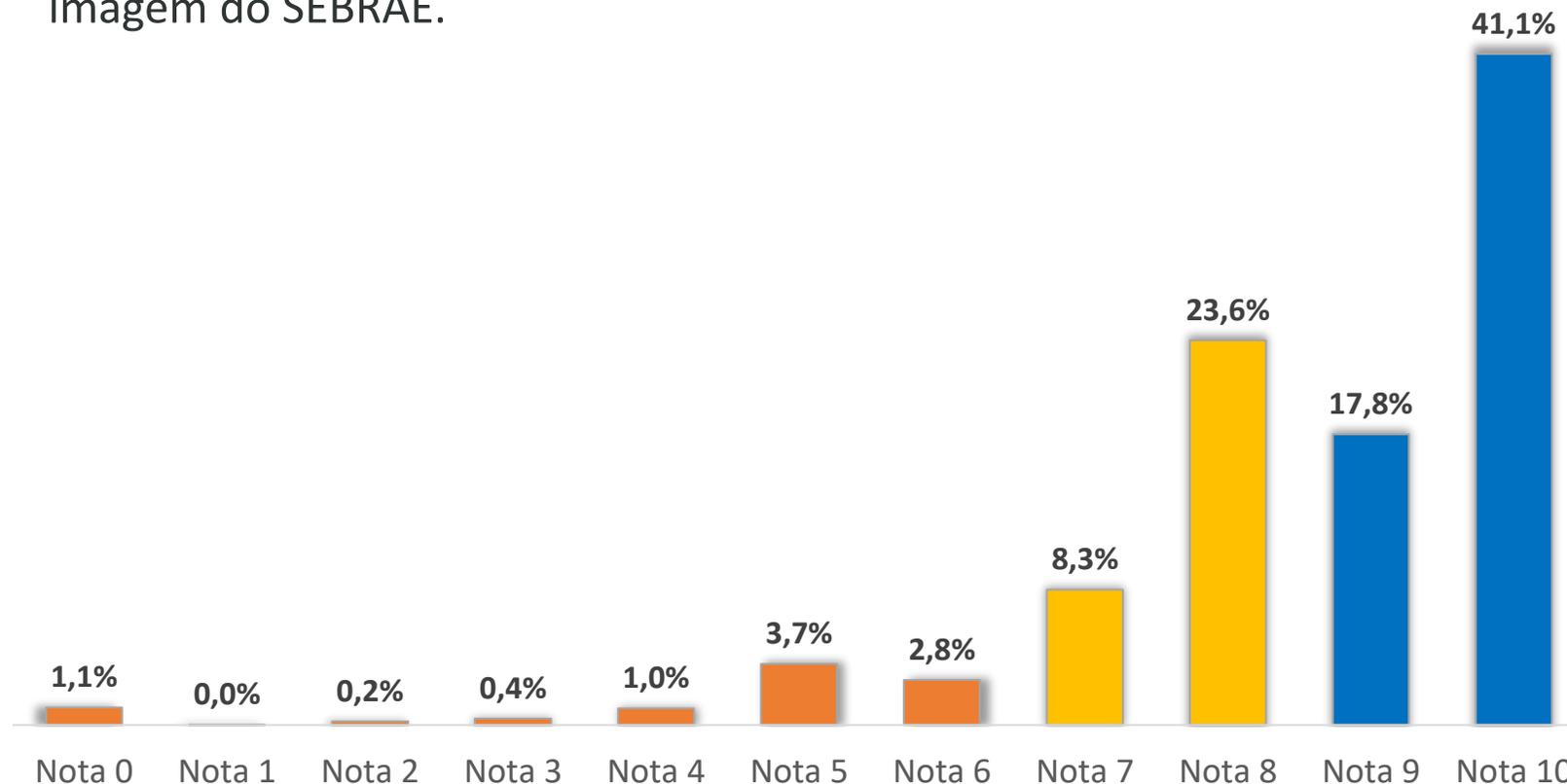
IMAGEM DO **SEBRAE** JUNTO À SOCIEDADE

IMAGEM DO SEBRAE JUNTO À SOCIEDADE



A **nota** média da **IMAGEM DO SEBRAE** alcançou **8,6** em uma escala de 0 a 10.

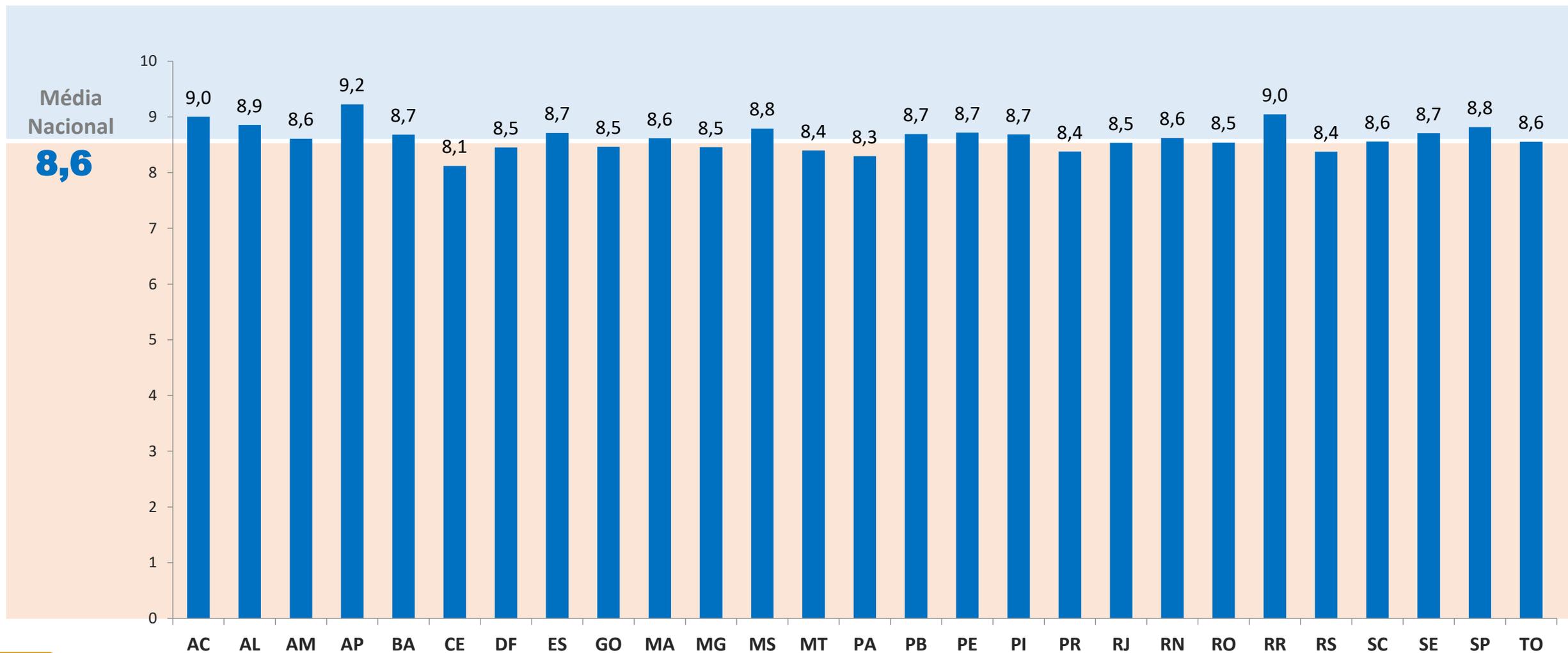
Quase 60% dos entrevistados atribuíram **notas altas** à imagem do SEBRAE.



Em uma escala, onde 0 (zero) significa uma imagem muito negativa e 10 (dez) uma imagem muito positiva, que nota daria para a imagem do SEBRAE?



IMAGEM DO SEBRAE JUNTO À SOCIEDADE



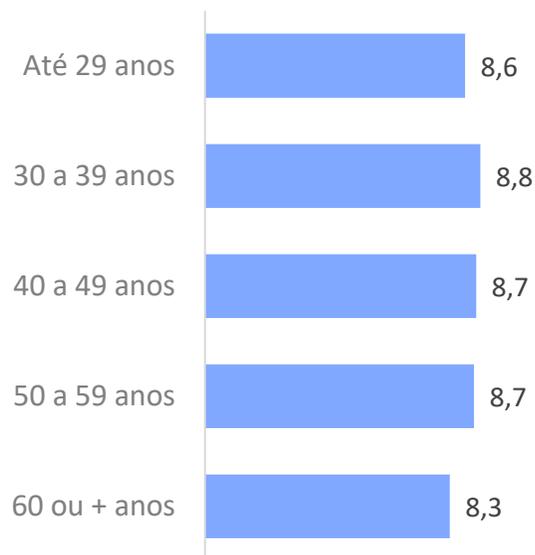
Em uma escala, onde 0 (zero) significa uma imagem muito negativa e 10 (dez) uma imagem muito positiva, que nota daria para a imagem do SEBRAE?



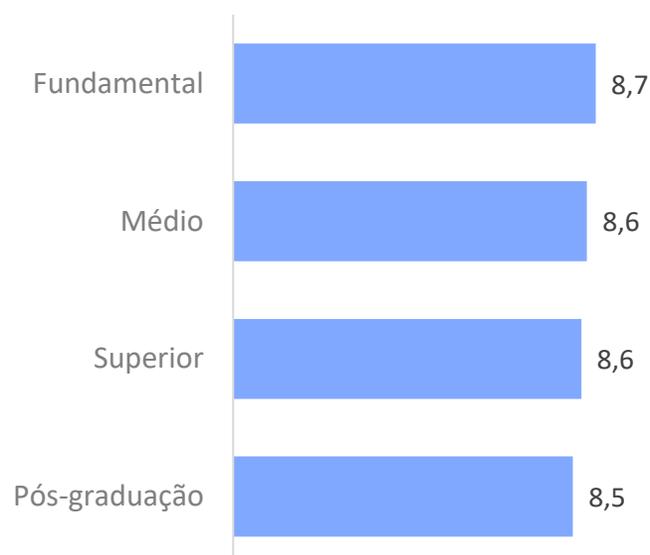
IMAGEM DO SEBRAE JUNTO À SOCIEDADE



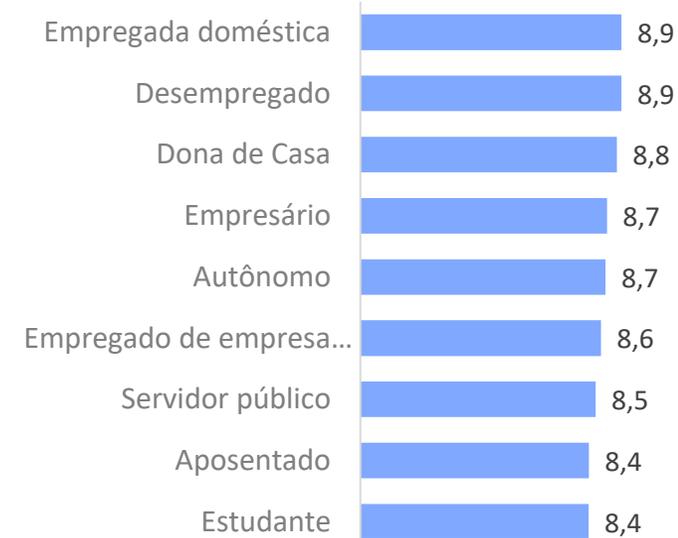
 Nota SEBRAE
FAIXA ETÁRIA



 Nota SEBRAE
ESCOLARIDADE



 Nota SEBRAE
OCUPAÇÃO



Em uma escala, onde 0 (zero) significa uma imagem muito negativa e 10 (dez) uma imagem muito positiva, que nota daria para a imagem do SEBRAE?

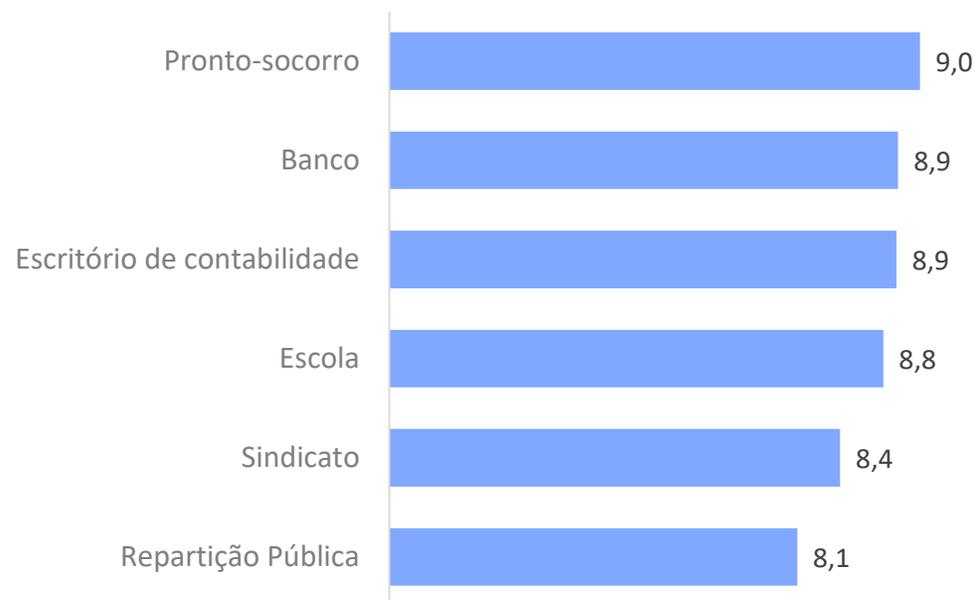


IMAGEM DO SEBRAE JUNTO À SOCIEDADE



Nota SEBRAE

POR INSTITUIÇÃO COM A QUAL O SEBRAE SE PARECE



Quem considera que a atuação do SEBRAE se parece mais com a de um **sindicato** ou com uma **repartição pública**, tende a atribuir **notas mais baixas** para a imagem da instituição.

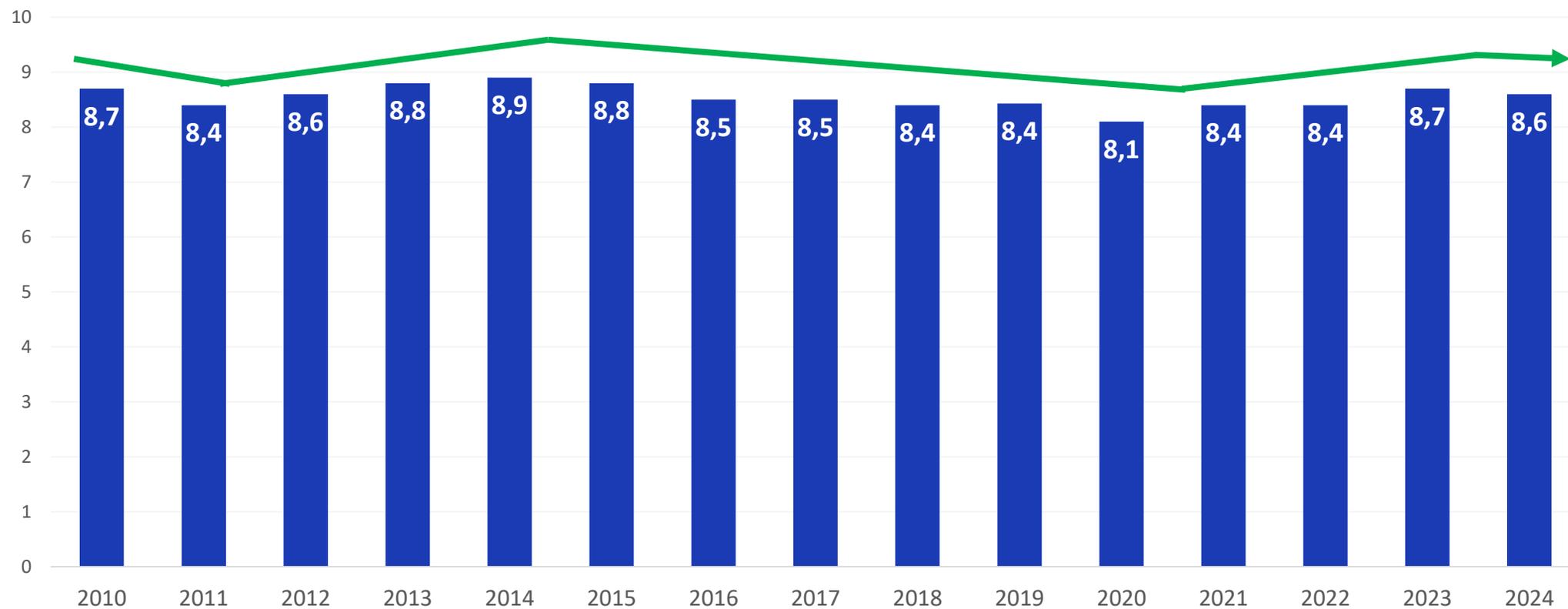


Em uma escala, onde 0 (zero) significa uma imagem muito negativa e 10 (dez) uma imagem muito positiva, que nota daria para a imagem do SEBRAE?

BASE: 7599

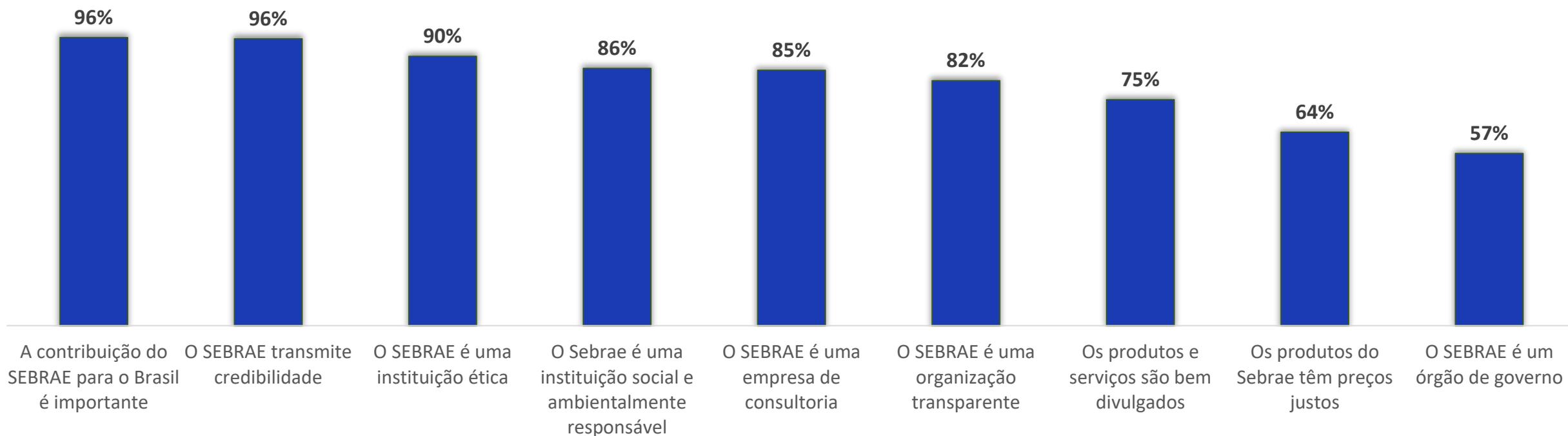


SÉRIE HISTÓRICA IMAGEM DO SEBRAE JUNTO À SOCIEDADE



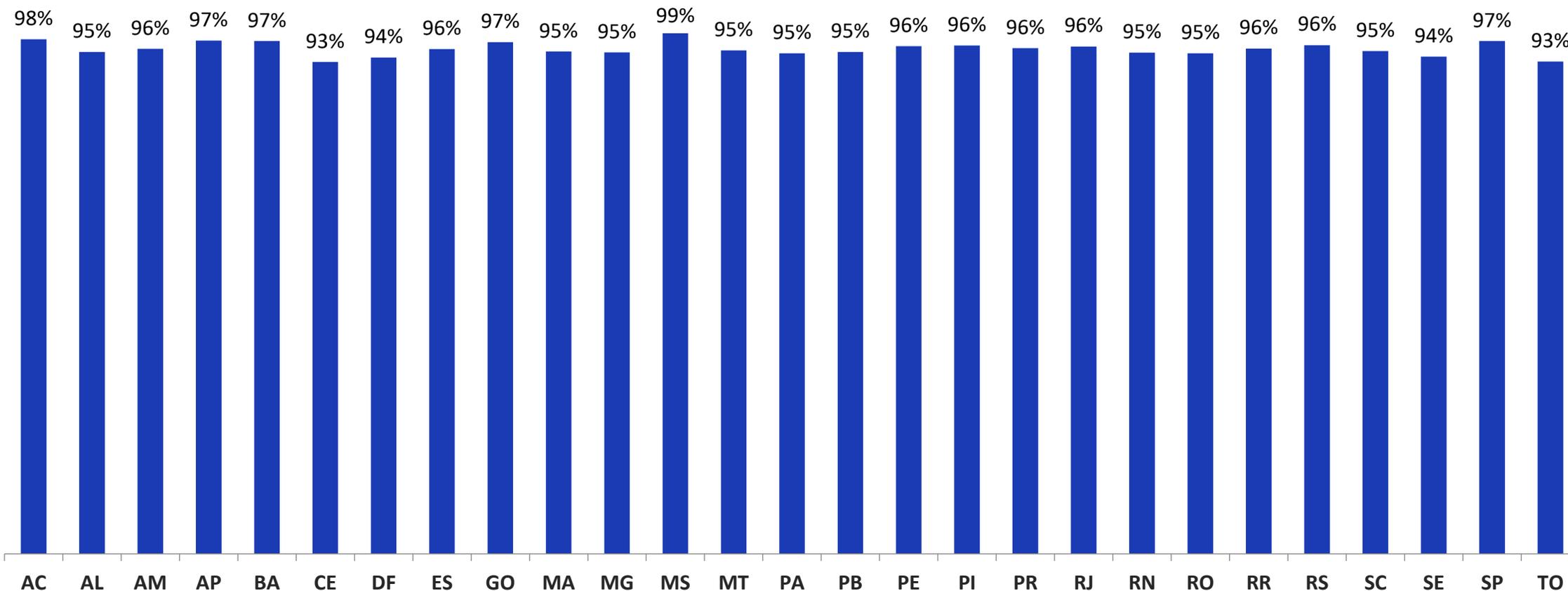
PERCEPÇÃO ACERCA DOS ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE

Os índices **mais altos de concordância** são em relação às afirmações “A contribuição do SEBRAE para o Brasil é importante” e “O SEBRAE transmite credibilidade”.



ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE

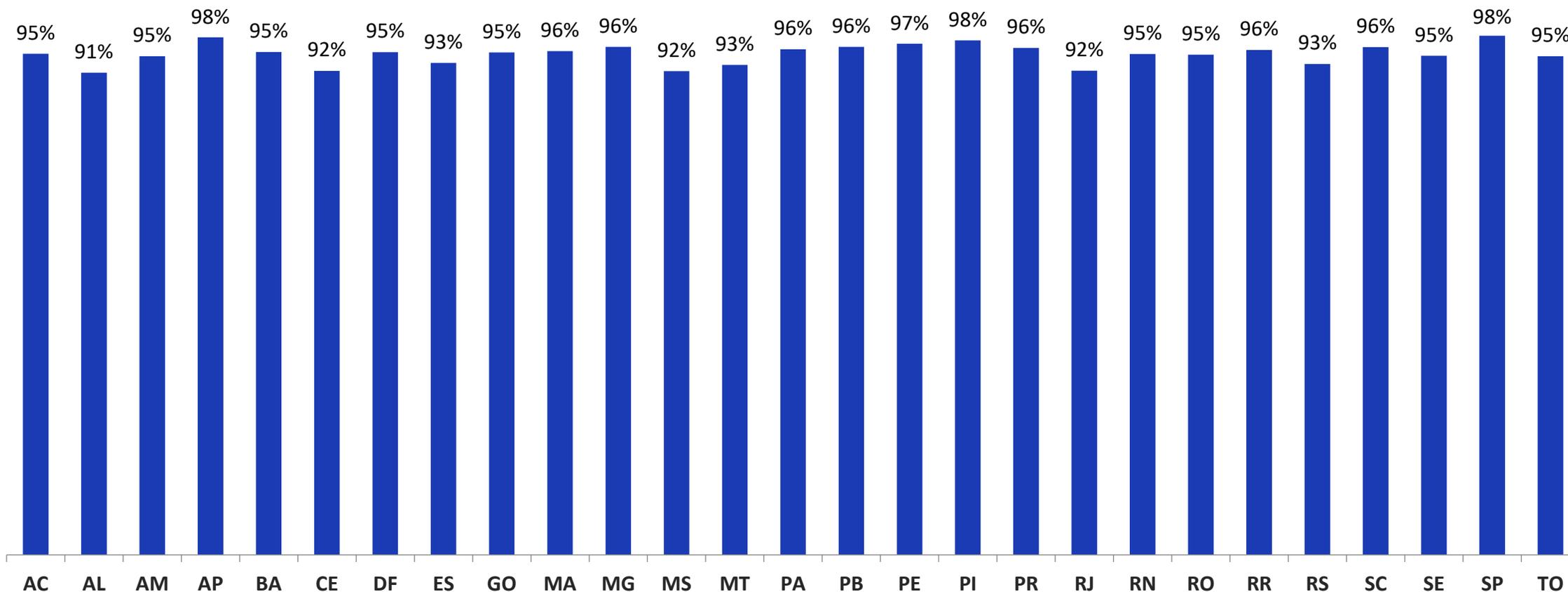
A contribuição do SEBRAE para o Brasil é importante



Eu vou citar algumas afirmações acerca do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quais afirmações concorda

ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE

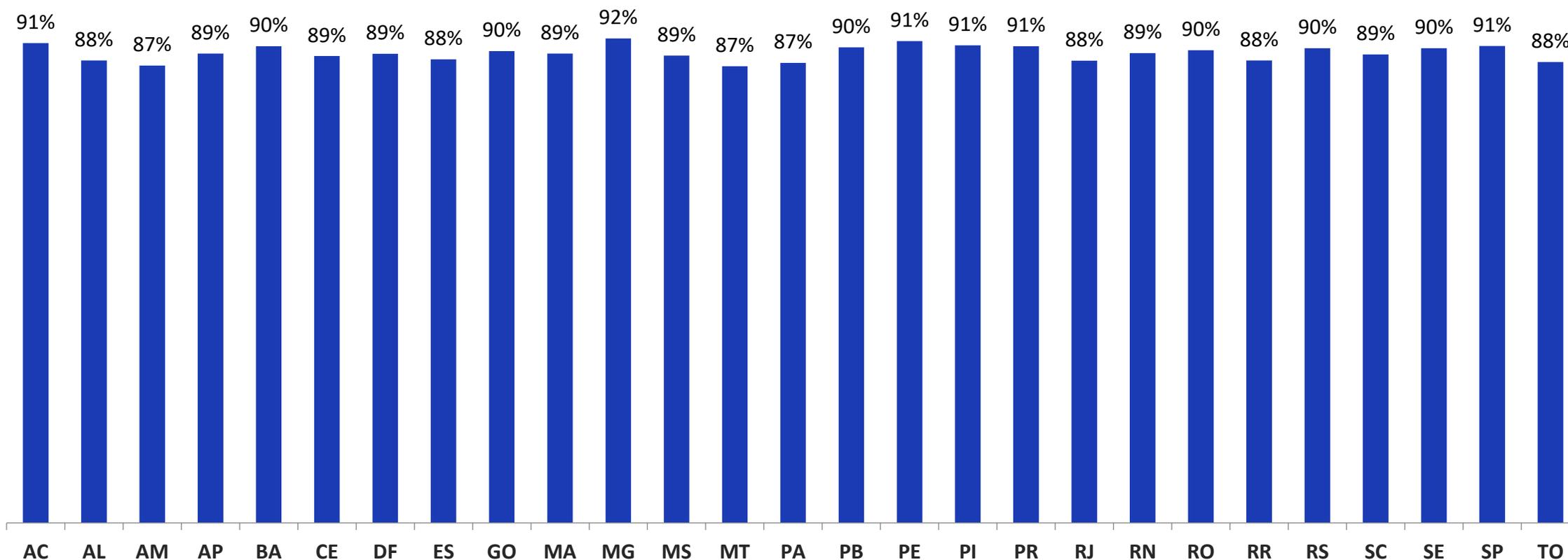
O SEBRAE transmite credibilidade



Eu vou citar algumas afirmações acerca do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quais afirmações concorda

ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE

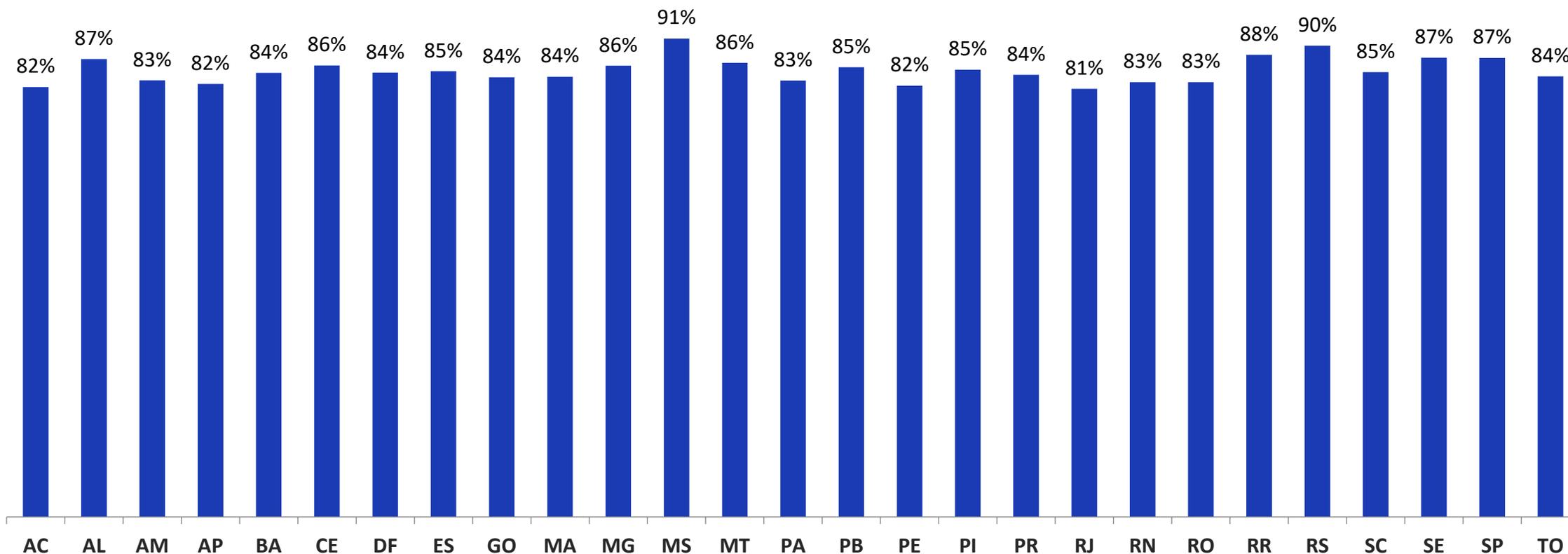
O SEBRAE é uma instituição ética



Eu vou citar algumas afirmações acerca do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quais afirmações concorda

ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE

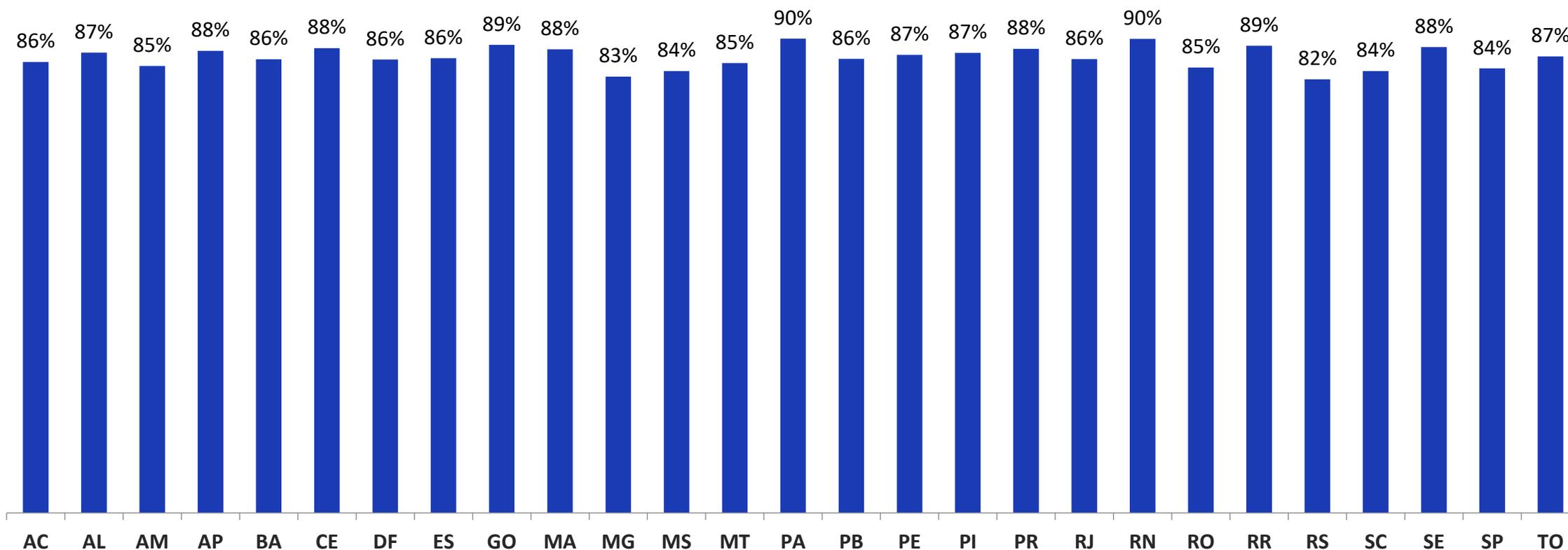
O SEBRAE é uma empresa de consultoria



Eu vou citar algumas afirmações acerca do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quais afirmações concorda

ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE

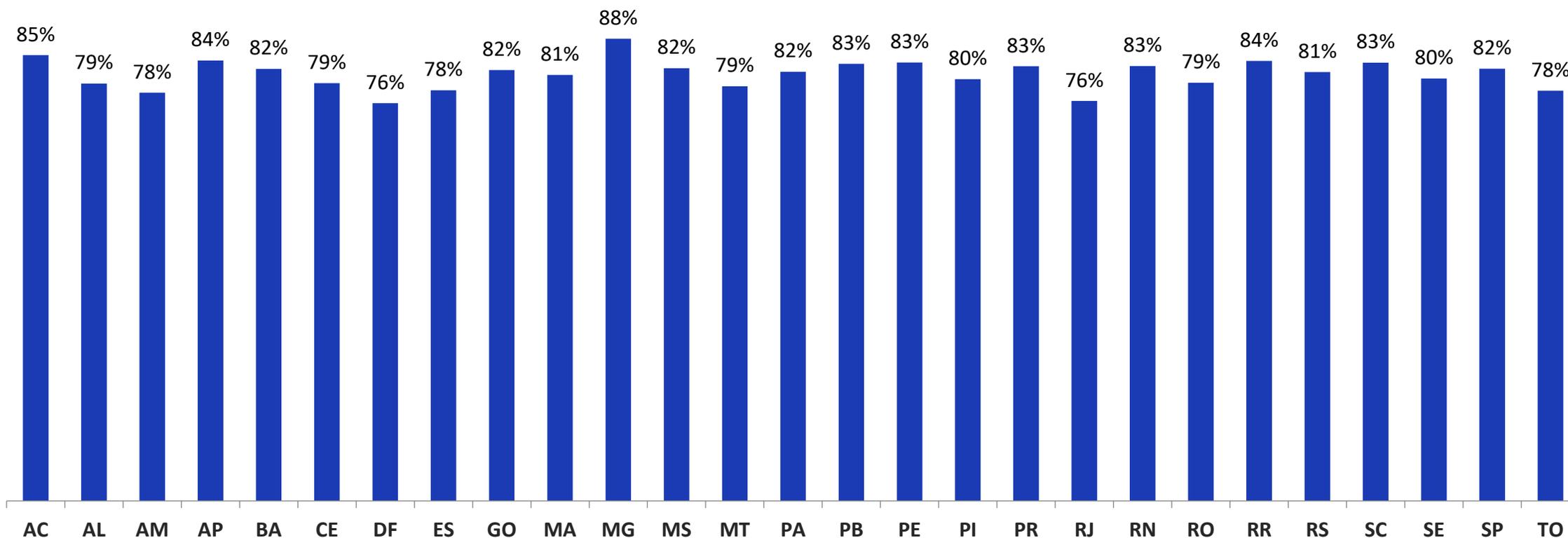
O SEBRAE é uma instituição social e ambientalmente responsável



Eu vou citar algumas afirmações acerca do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quais afirmações concorda

ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE

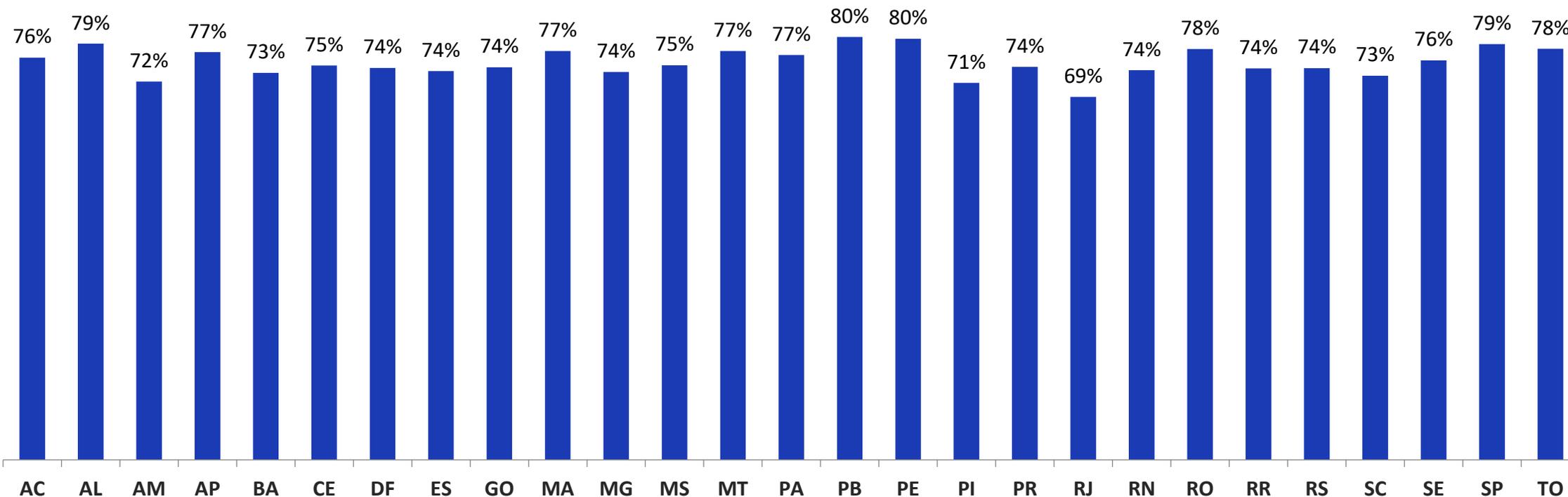
O SEBRAE é uma organização transparente



Eu vou citar algumas afirmações acerca do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quais afirmações concorda

ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE

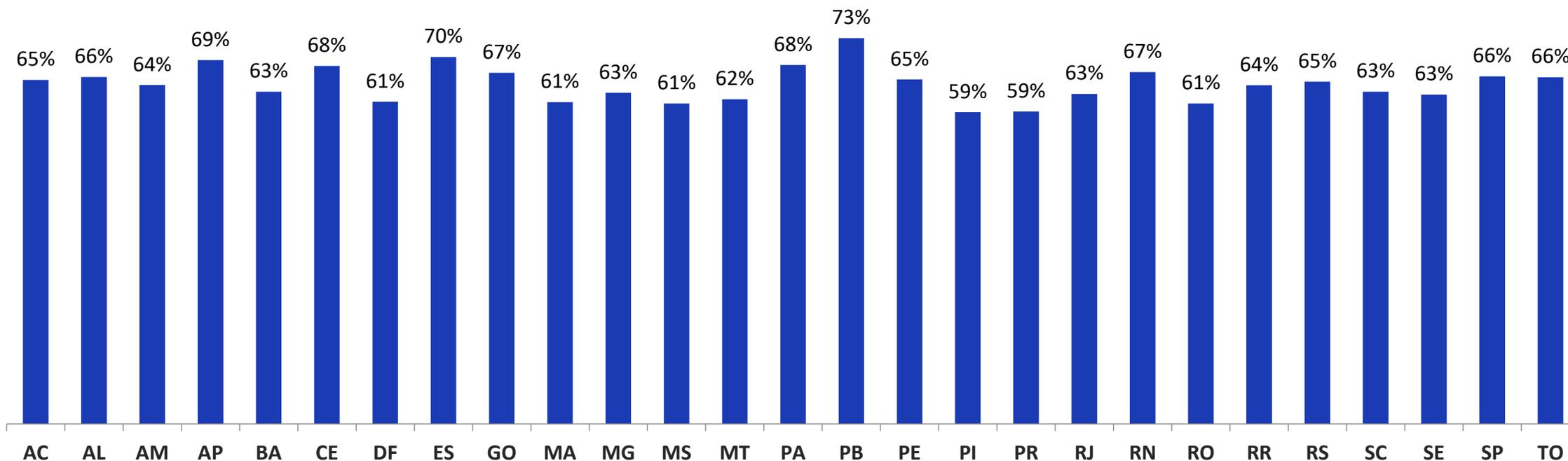
Os produtos e serviços são bem divulgados



Eu vou citar algumas afirmações acerca do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quais afirmações concorda

ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE

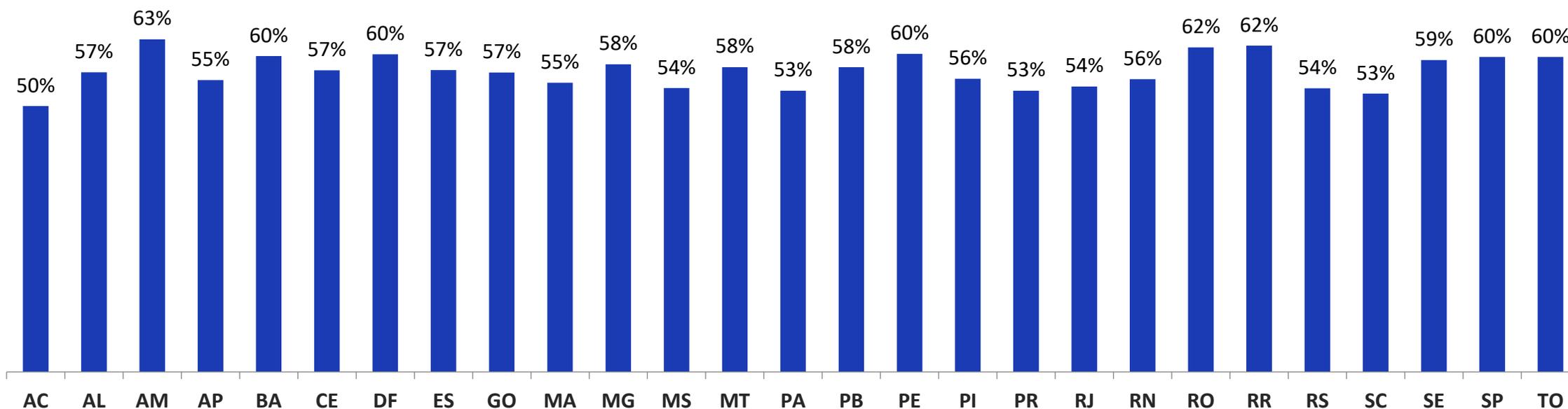
Os produtos do SEBRAE têm preços justos



Eu vou citar algumas afirmações acerca do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quais afirmações concorda

ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE

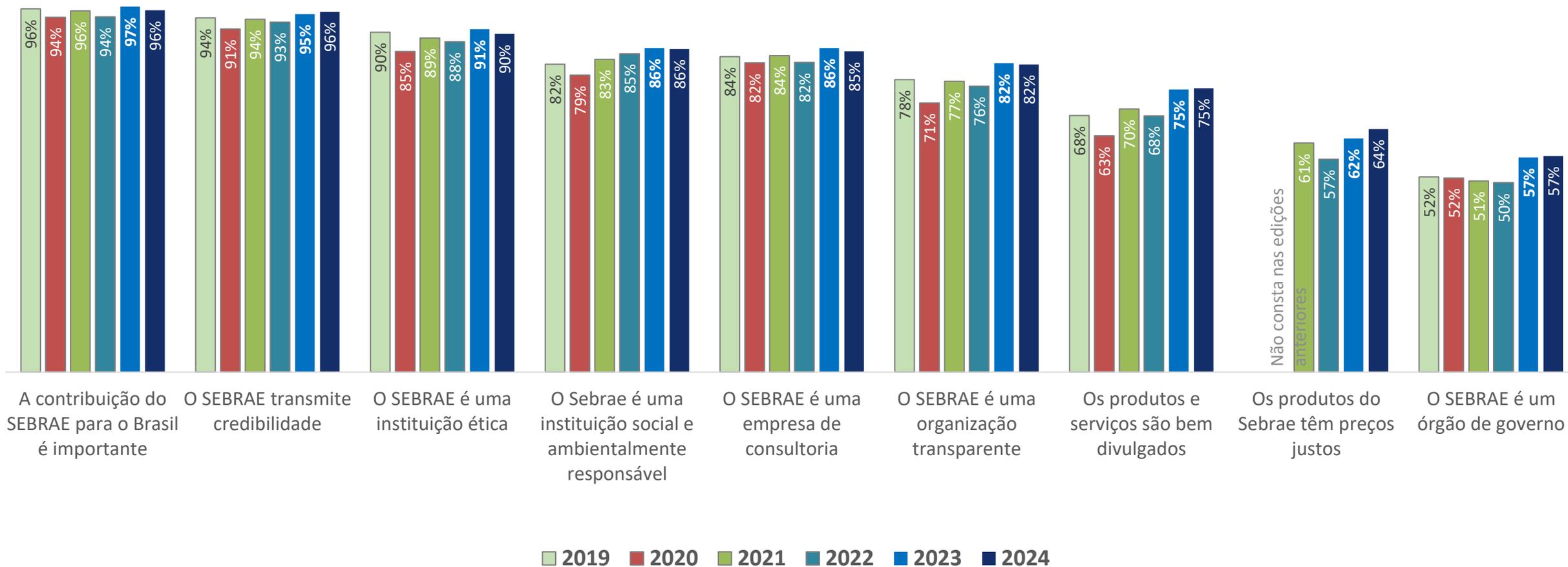
O SEBRAE é um órgão do governo



Eu vou citar algumas afirmações acerca do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quais afirmações concorda



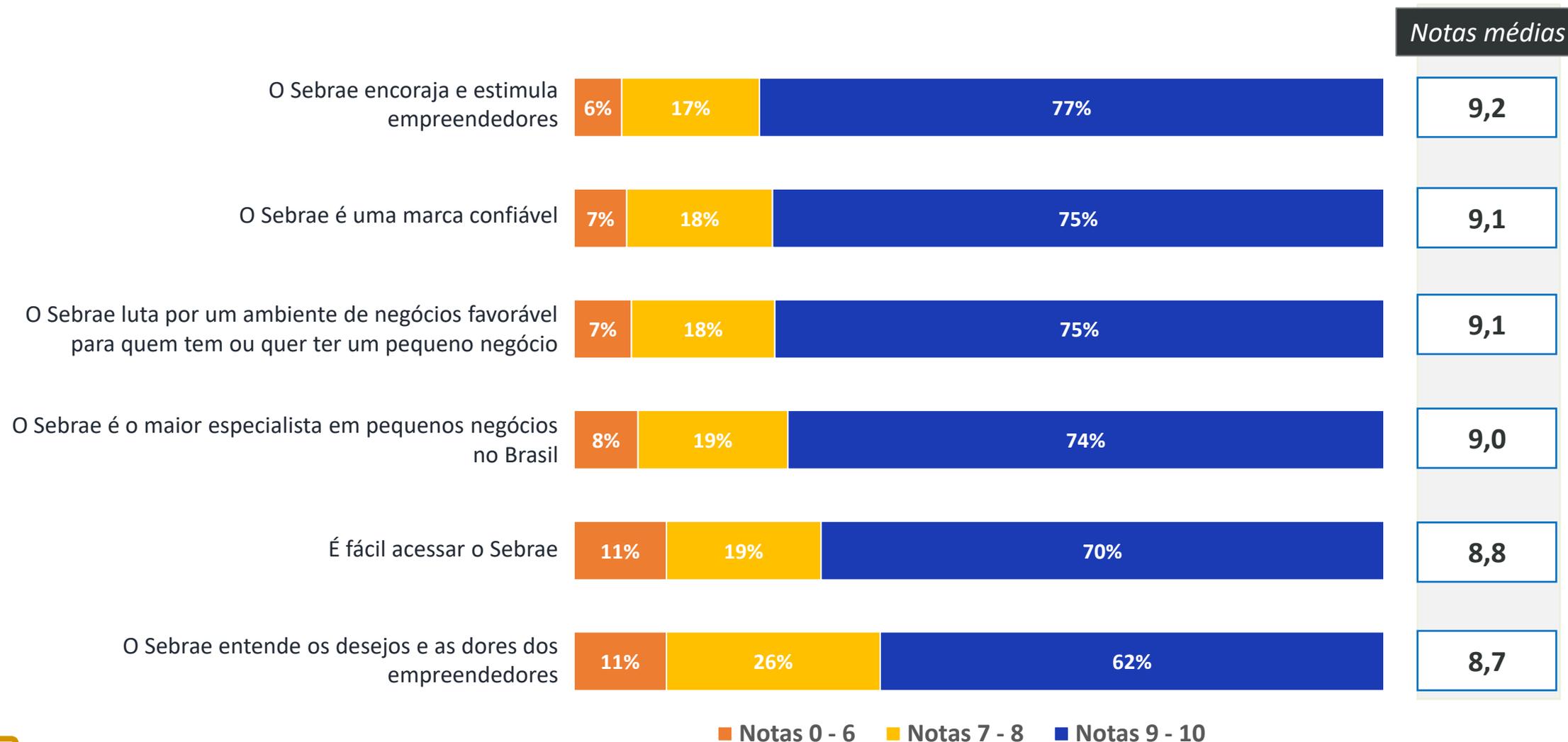
SÉRIE HISTÓRICA ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE





POSICIONAMENTO DA MARCA **SEBRAE**

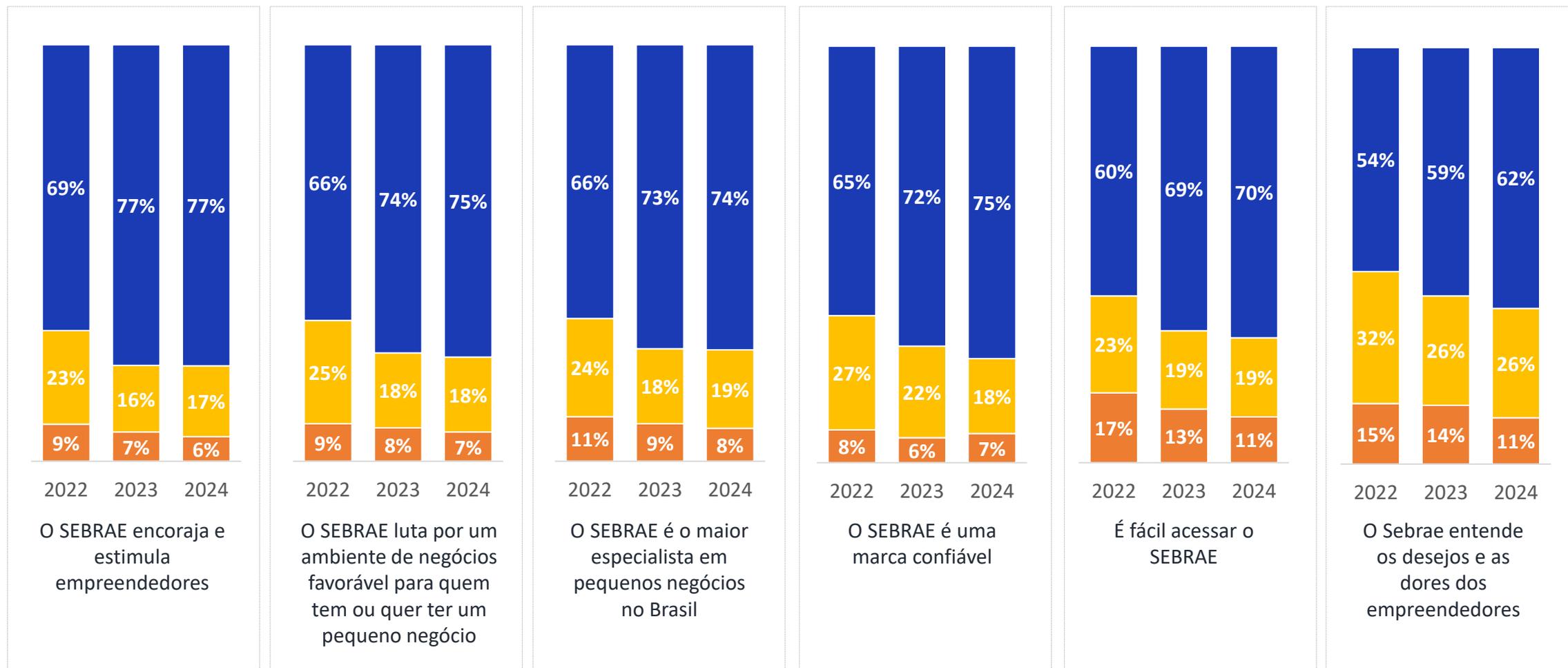
POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE



Vou ler algumas frases e gostaria que o(a) Sr.(a) avaliasse o quanto concorda com cada uma delas, em uma escala de 0 a 10:



SÉRIE HISTÓRICA POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE

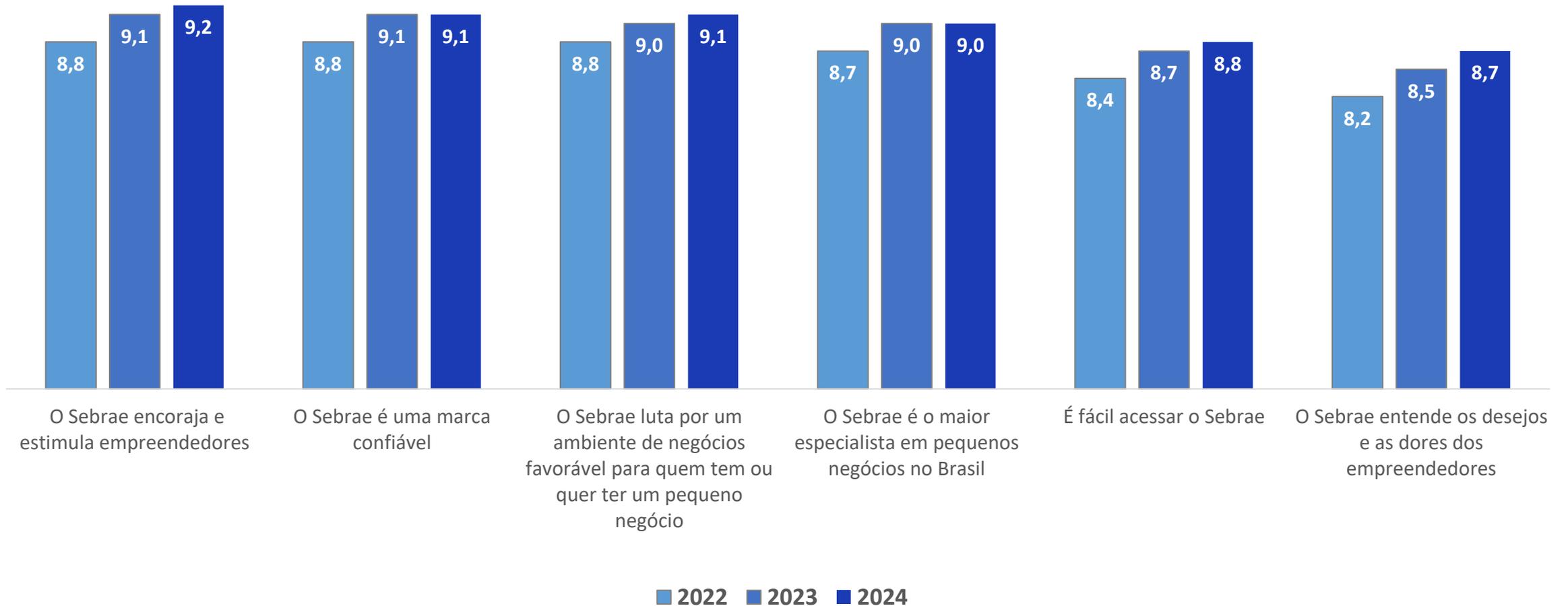


■ Notas 0 - 6 ■ Notas 7 - 8 ■ Notas 9 - 10



SÉRIE HISTÓRICA

POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE – Notas médias

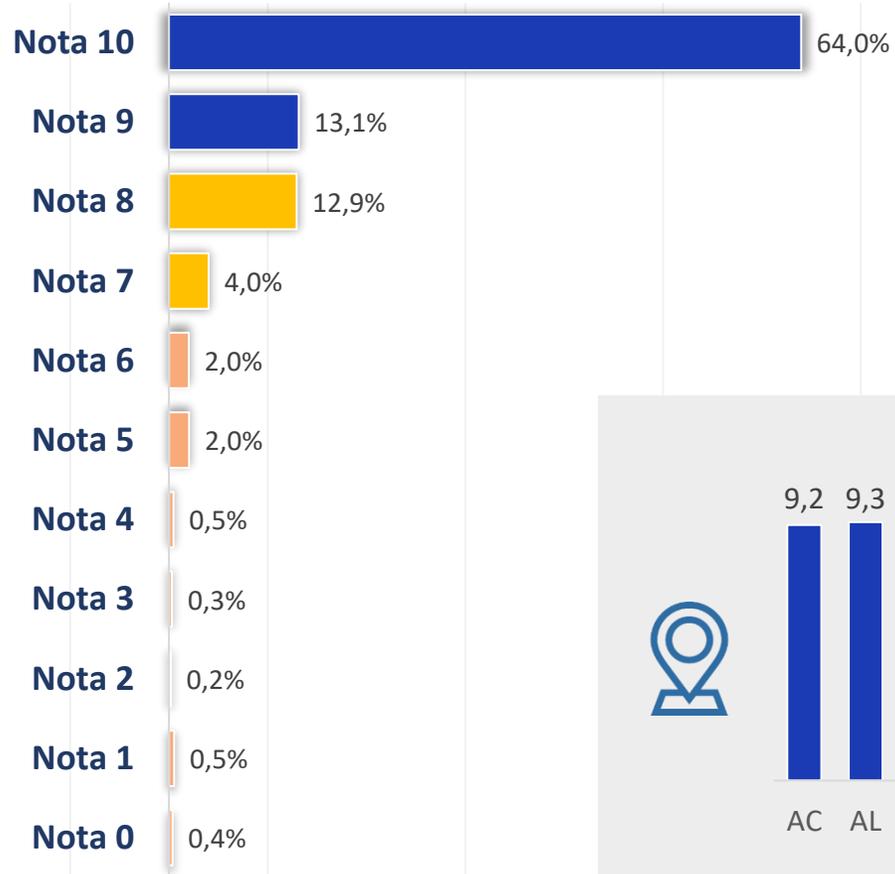


POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE

O Sebrae encoraja e estimula empreendedores



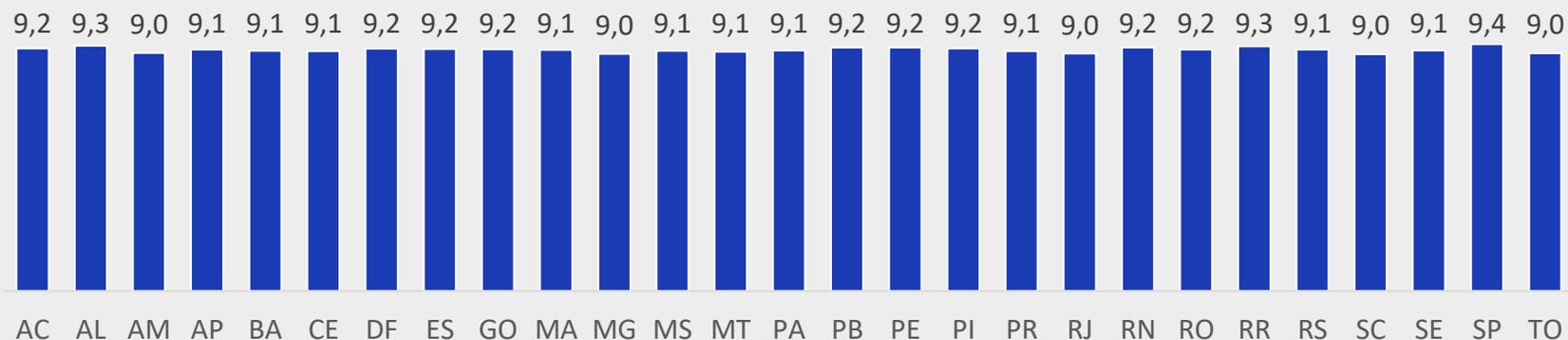
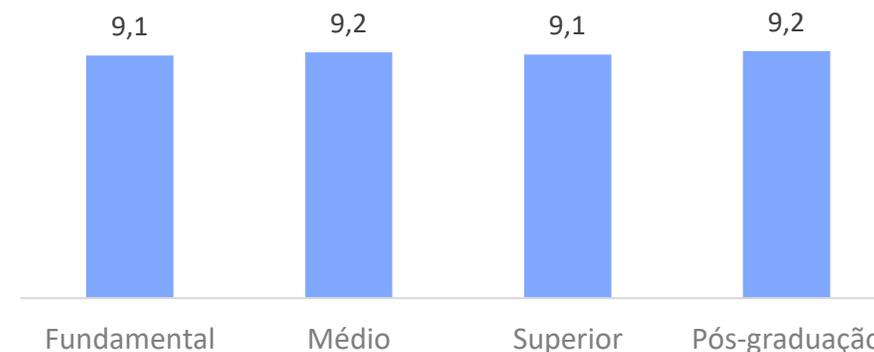
Grau de concordância – notas de 0 a 10



NOTA MÉDIA
9,2



Nota média
ESCOLARIDADE



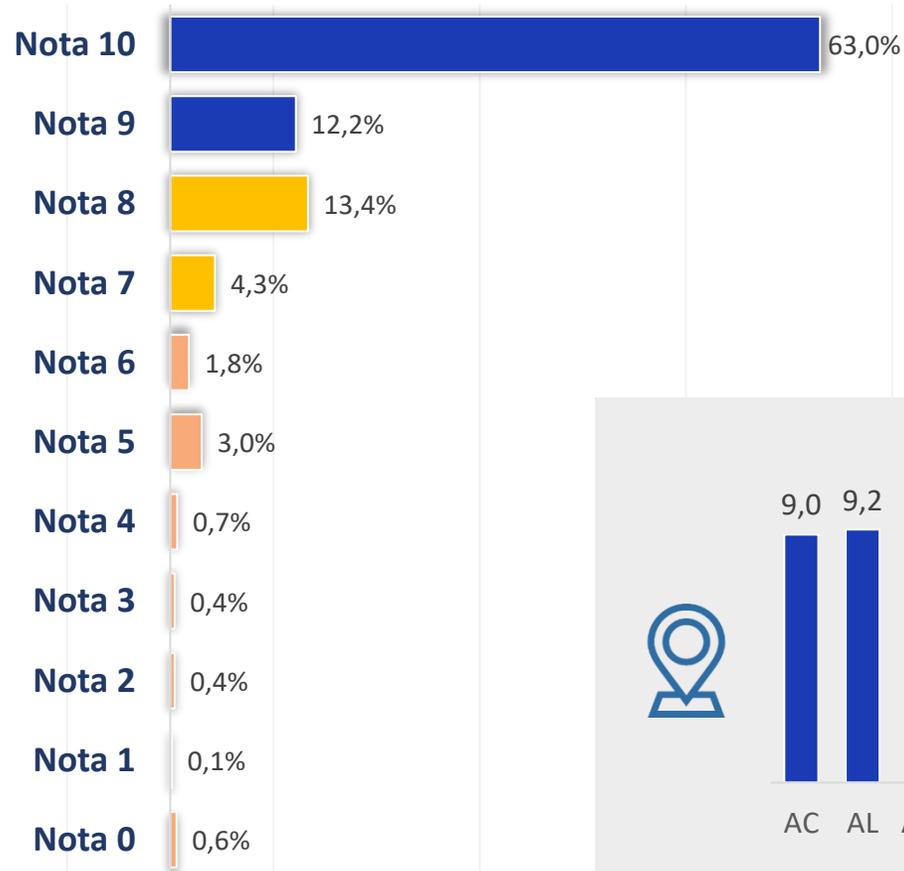
Vou ler algumas frases e gostaria que o(a) Sr.(a) avaliasse o quanto concorda com cada uma delas, em uma escala de 0 a 10:

POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE

O Sebrae luta por um ambiente de negócios favorável para quem tem ou quer ter um pequeno negócio



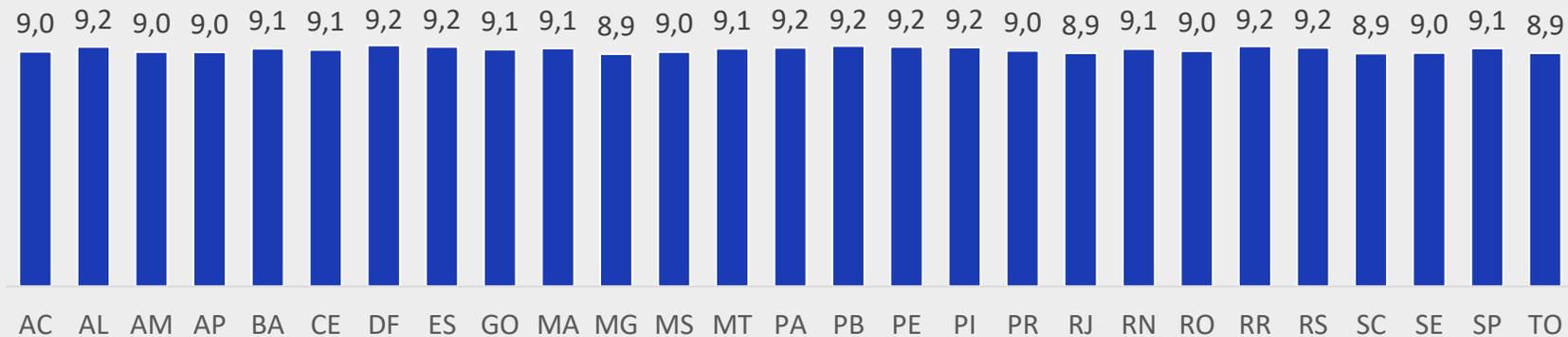
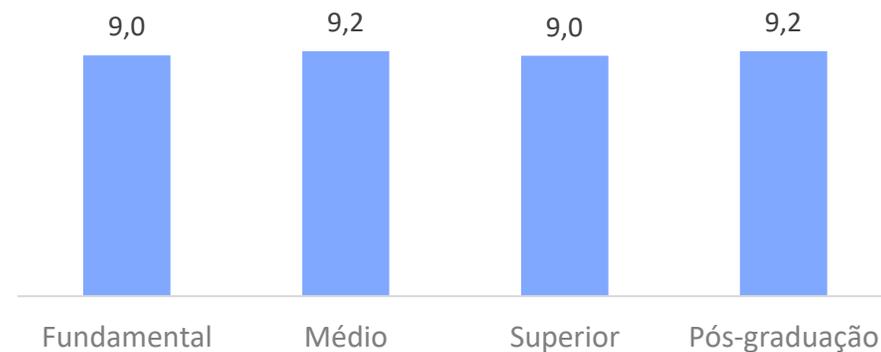
Grau de concordância – notas de 0 a 10



NOTA MÉDIA
9,1



Nota média **ESCOLARIDADE**



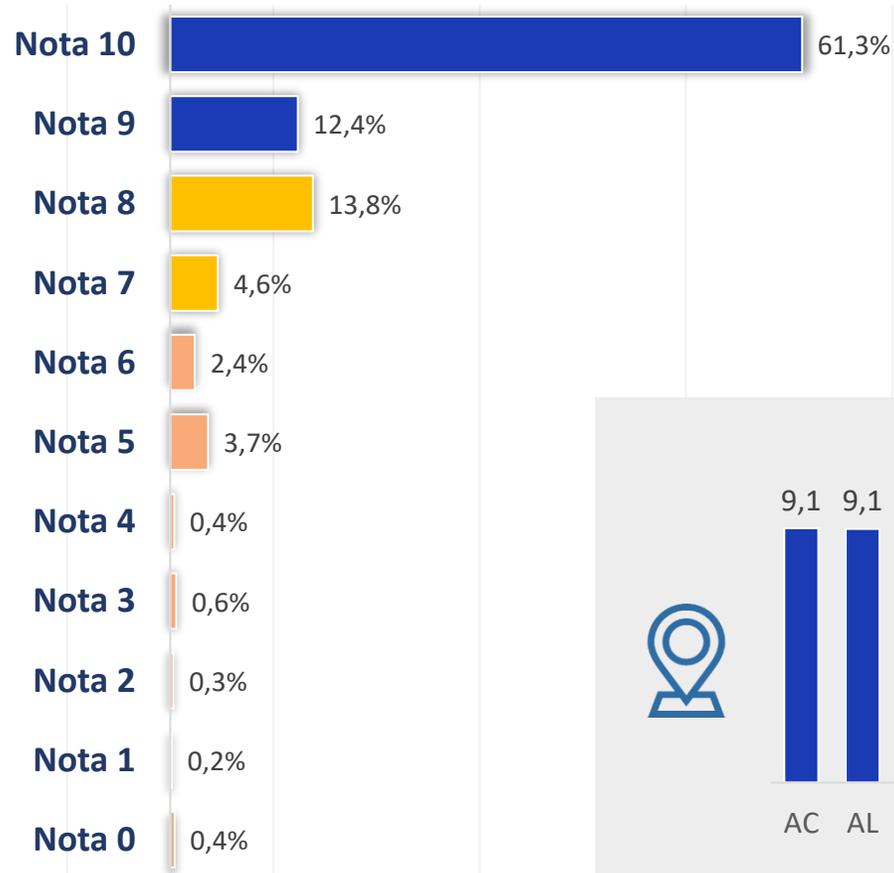
Vou ler algumas frases e gostaria que o(a) Sr.(a) avaliasse o quanto concorda com cada uma delas, em uma escala de 0 a 10:

POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE

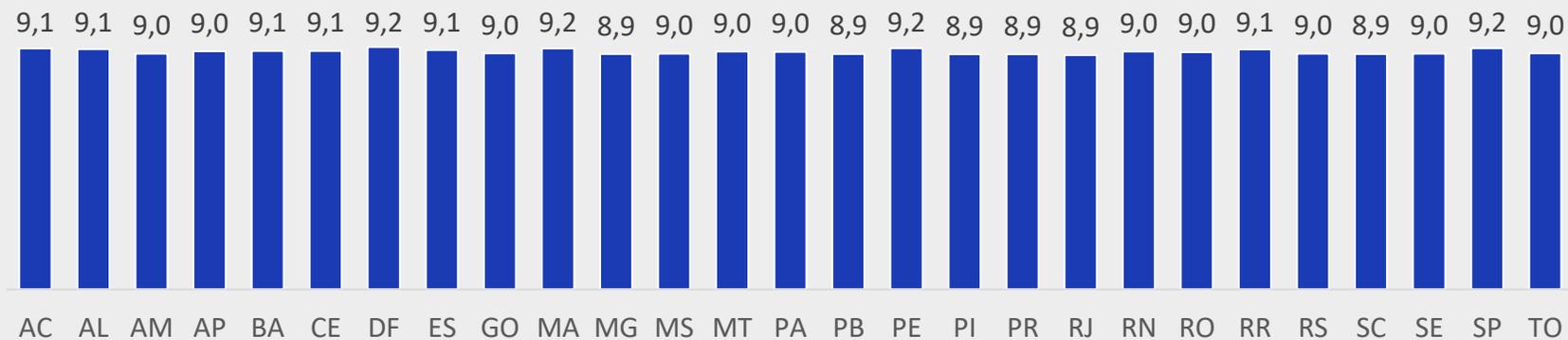
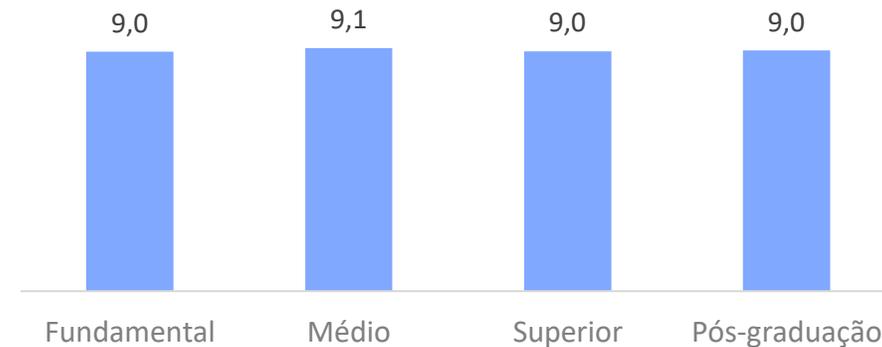
O Sebrae é o maior especialista em pequenos negócios no Brasil



Grau de concordância – notas de 0 a 10



Nota média **ESCOLARIDADE**



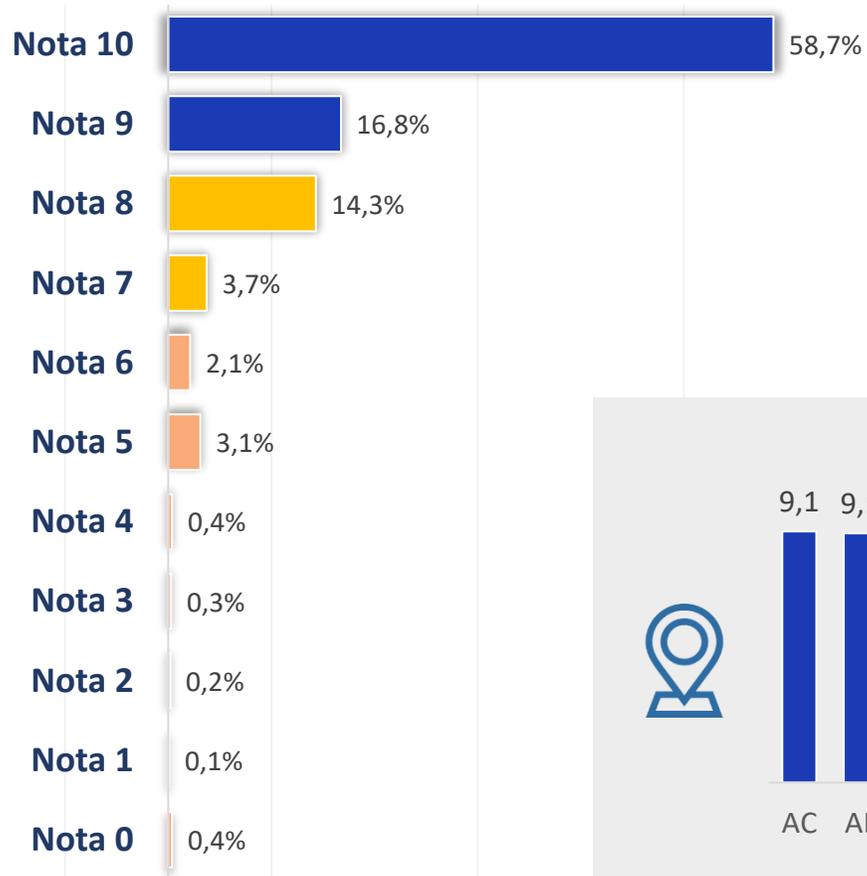
Vou ler algumas frases e gostaria que o(a) Sr.(a) avaliasse o quanto concorda com cada uma delas, em uma escala de 0 a 10:

POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE

O Sebrae é uma marca confiável



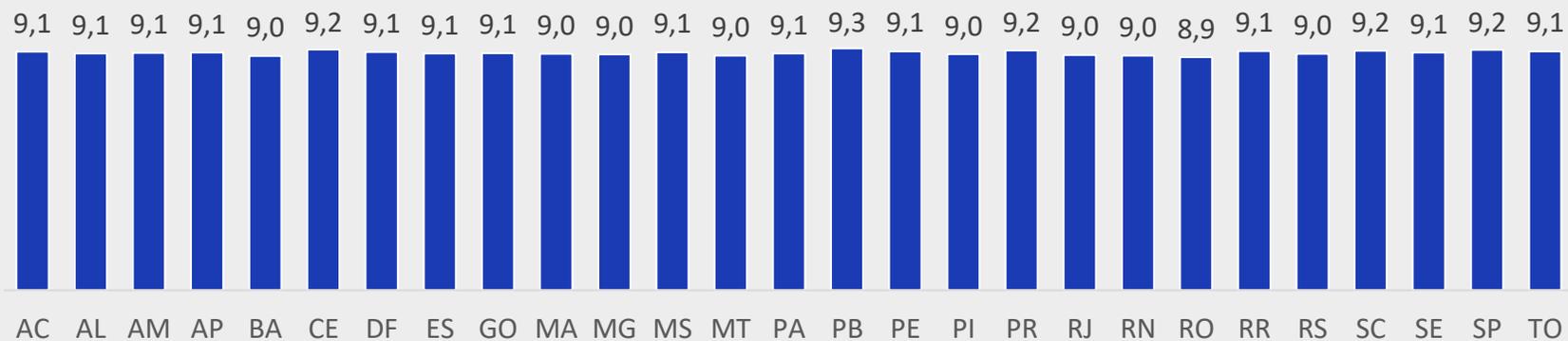
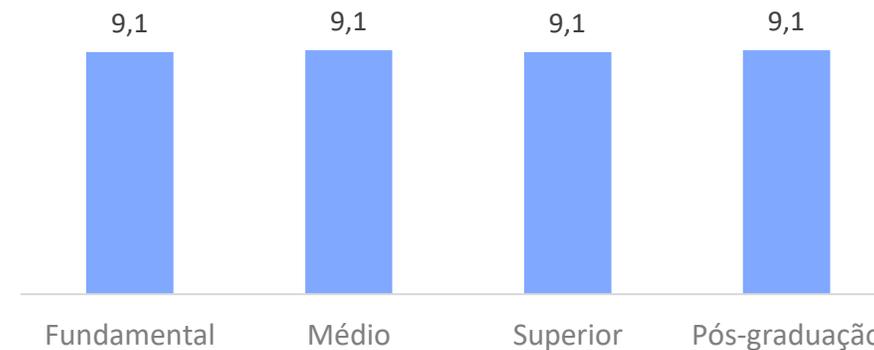
Grau de concordância – notas de 0 a 10



NOTA MÉDIA
9,1



Nota média **ESCOLARIDADE**



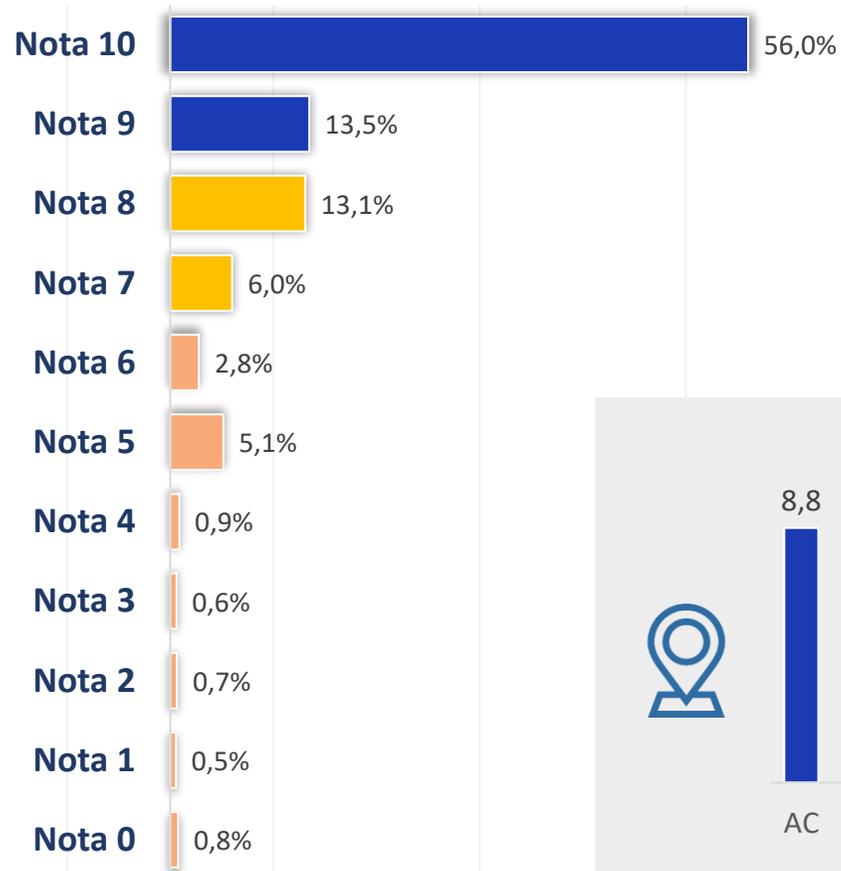
Vou ler algumas frases e gostaria que o(a) Sr.(a) avaliasse o quanto concorda com cada uma delas, em uma escala de 0 a 10:

POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE

É fácil acessar o Sebrae



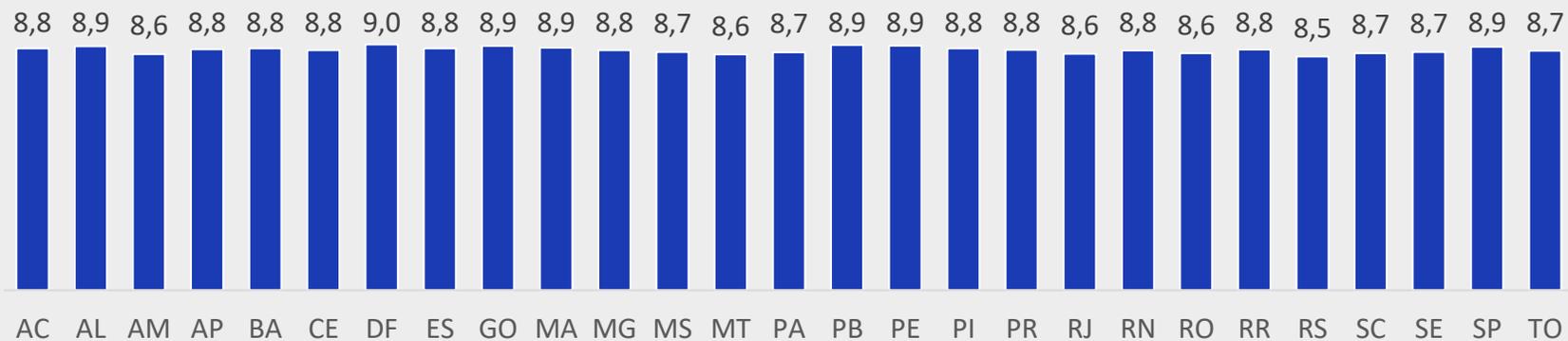
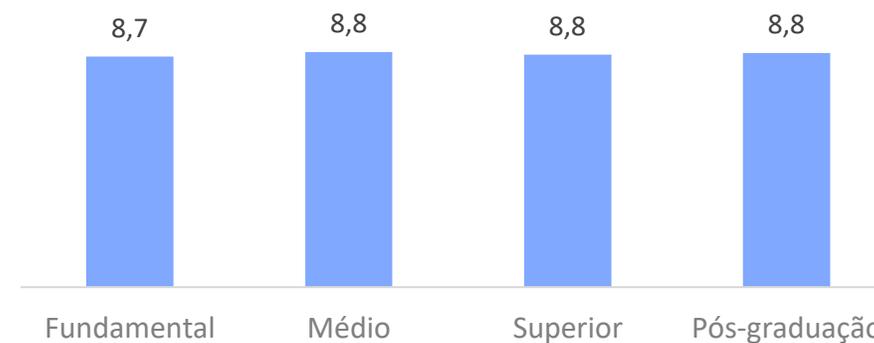
Grau de concordância – notas de 0 a 10



NOTA MÉDIA
8,8



Nota média **ESCOLARIDADE**



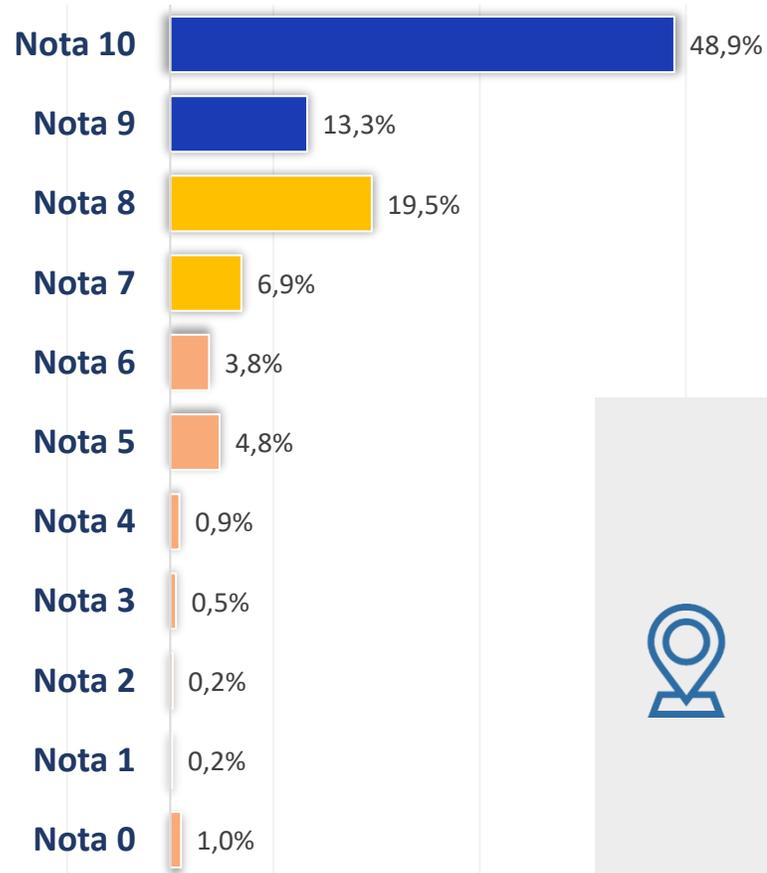
Vou ler algumas frases e gostaria que o(a) Sr.(a) avaliasse o quanto concorda com cada uma delas, em uma escala de 0 a 10:

POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE

O Sebrae entende os desejos e as dores dos empreendedores



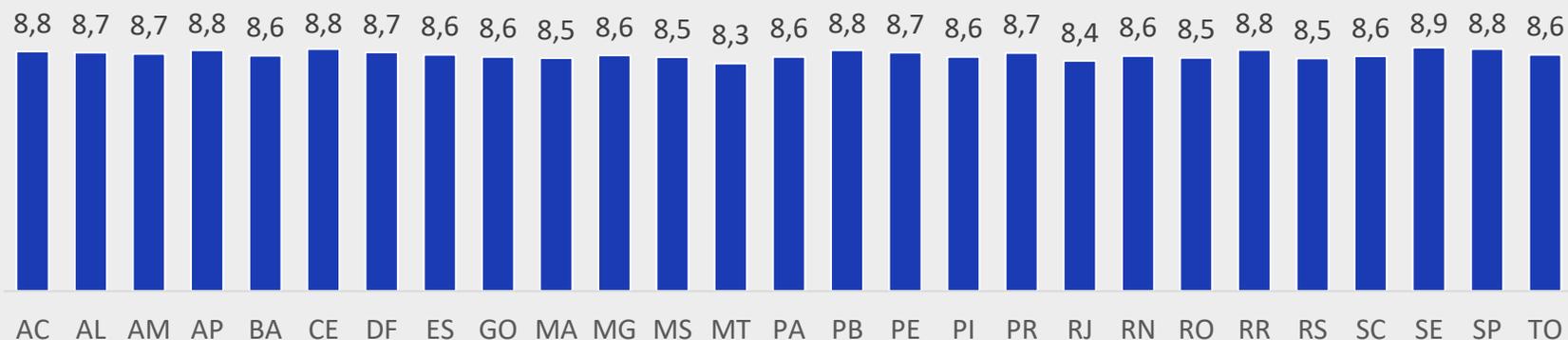
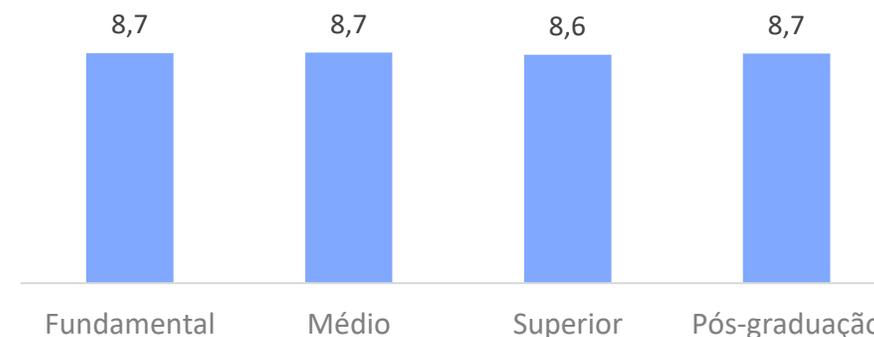
Grau de concordância – notas de 0 a 10



NOTA MÉDIA
8,7



Nota média
ESCOLARIDADE



Vou ler algumas frases e gostaria que o(a) Sr.(a) avaliasse o quanto concorda com cada uma delas, em uma escala de 0 a 10:

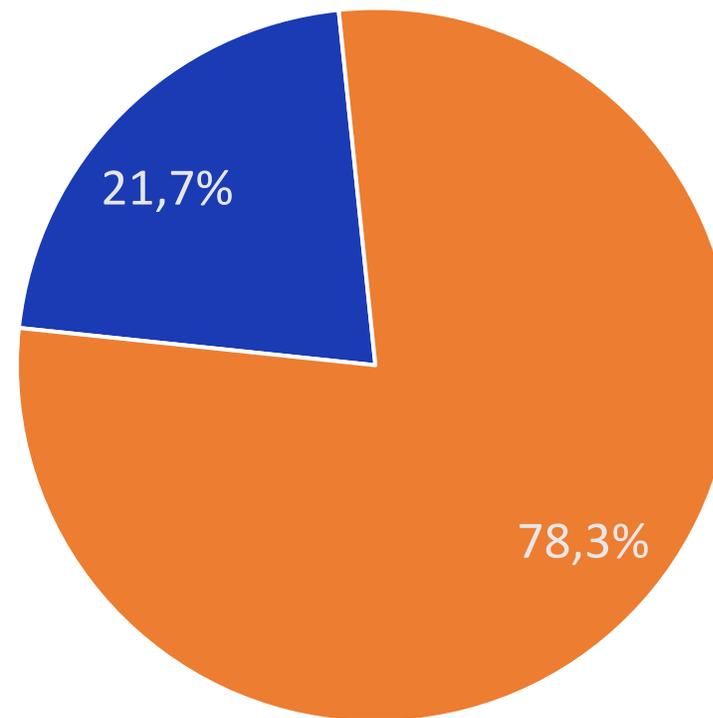


PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Interesse em abrir uma empresa nos próximos 12 meses

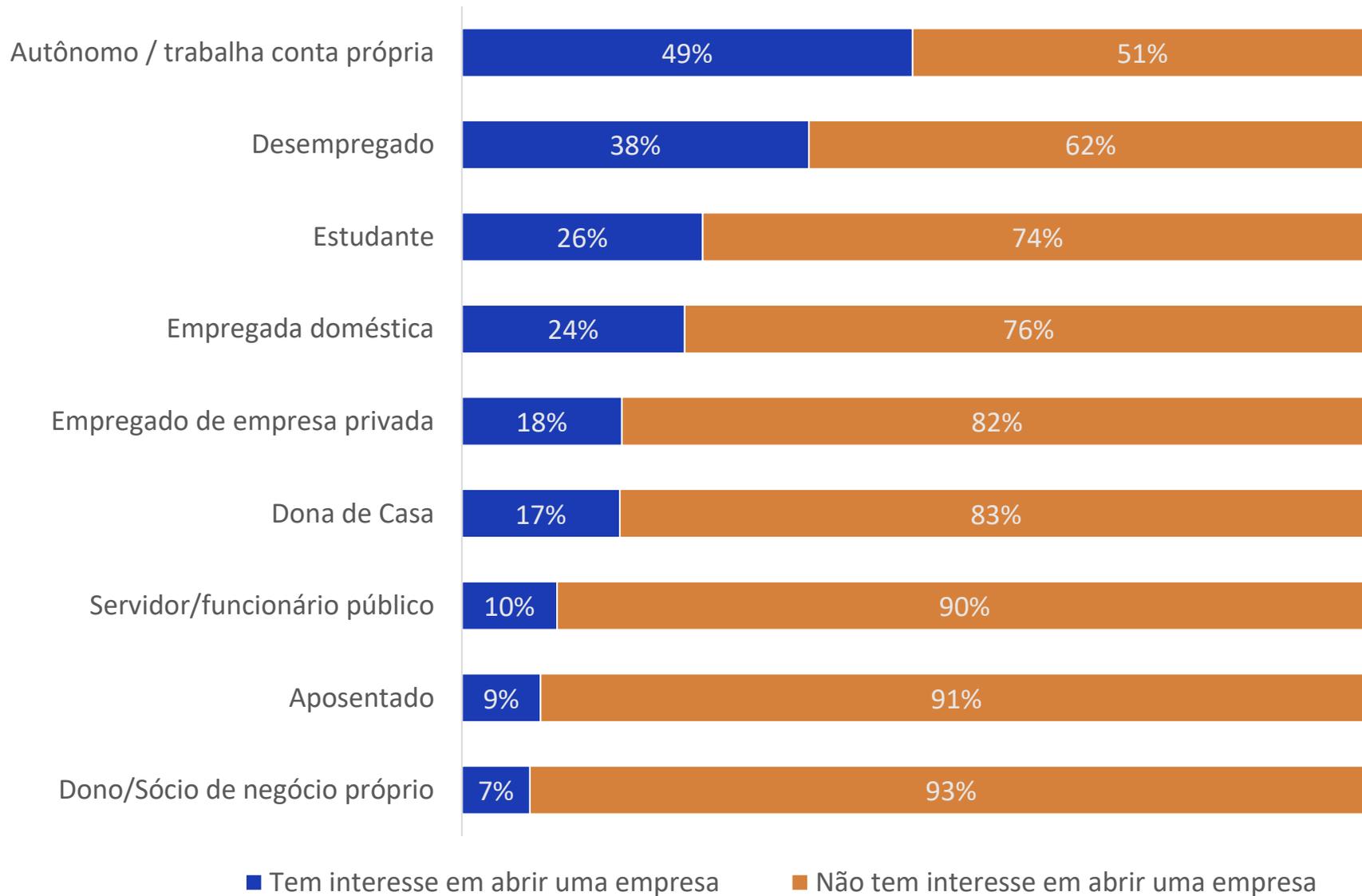


Dentre os entrevistados, mais de **1 em cada 5** tem interesse em **abrir uma empresa** nos próximos 12 meses.

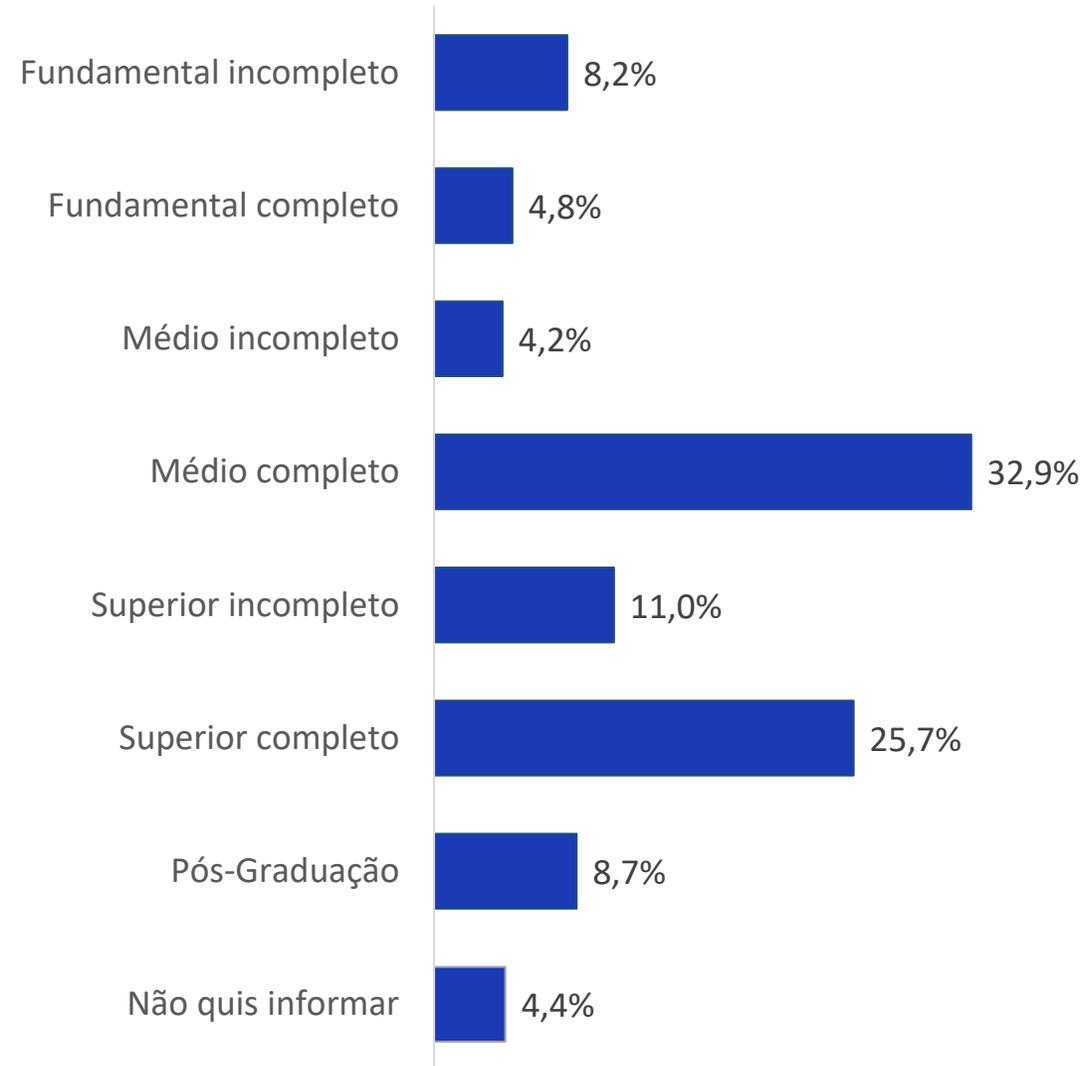


■ Sim ■ Não

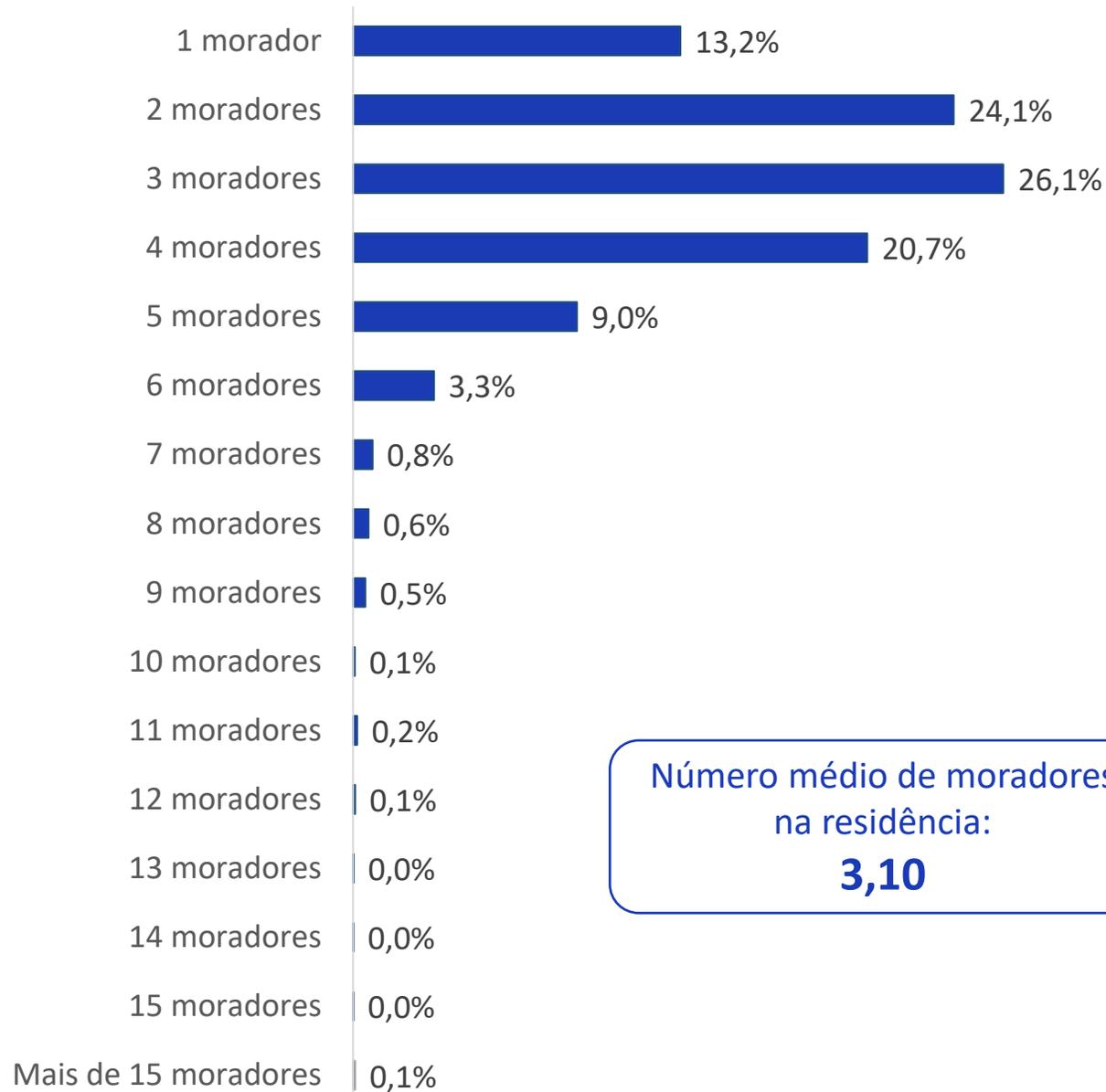
Interesse em abrir uma empresa, por ocupação



Grau de escolaridade



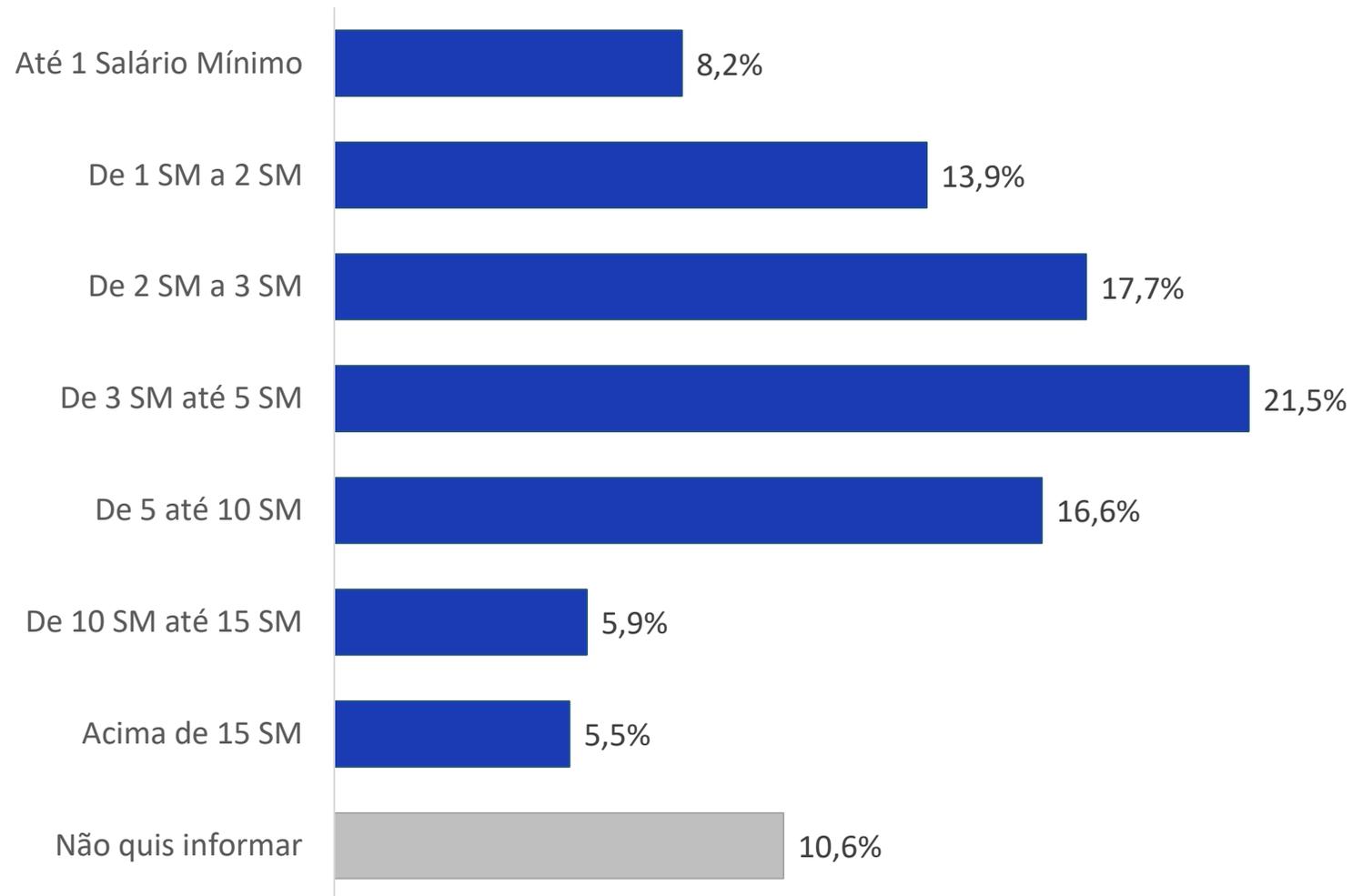
Número de pessoas que moram na mesma residência



Número médio de moradores na residência:
3,10

Renda familiar mensal

Média: R\$6.931,69





SÍNTESE DOS RESULTADOS



**Apoio na gestão
de empresas**

23%

citam SEBRAE



**empreendedorismo
no Brasil**

43%

citam SEBRAE



**Defende pequenos
negócios**

45%

citam SEBRAE



64%

dos entrevistados citaram o SEBRAE
espontaneamente em alguma das questões.



92%

daqueles que não citaram o SEBRAE espontaneamente,
conhecem ou já ouviram falar do SEBRAE.

Síntese 2024

**TOP OF
MIND
SEBRAE**



78% dos entrevistados costumam ouvir falar do SEBRAE pela imprensa

o que equivale a aproximadamente

129.023.260

brasileiros (pop. adulta)



77% dos entrevistados costumam ouvir falar do SEBRAE pela TV

o que equivale a aproximadamente

126.689.259

brasileiros (pop. adulta)



67% dos entrevistados costumam ouvir falar do SEBRAE por empresas e outras instituições

o que equivale a aproximadamente

110.109.996

brasileiros (pop. adulta)



76% dos entrevistados costumam ouvir falar do SEBRAE pelas redes sociais

o que equivale a aproximadamente

125.796.629

brasileiros (pop. adulta)



69% dos entrevistados costumam ouvir falar do SEBRAE por meio de eventos

o que equivale a aproximadamente

113.197.742

brasileiros (pop. adulta)



63% dos entrevistados costumam ouvir falar do SEBRAE por familiares e conhecidos

o que equivale a aproximadamente

104.495.469

brasileiros (pop. adulta)



64% dos entrevistados costumam ouvir falar do SEBRAE por sites da internet

o que equivale a aproximadamente

104.899.449

brasileiros (pop. adulta)



42% dos entrevistados costumam ouvir falar do SEBRAE pelo rádio

o que equivale a aproximadamente

68.800.542

brasileiros (pop. adulta)



Consideram que a contribuição do Sebrae pra o país é importante

96%



Consideram que o SEBRAE transmite credibilidade

96%



Veem o SEBRAE como uma empresa de consultoria

85%



Consideram que o SEBRAE é transparente

82%



Acreditam que os produtos e serviços são bem divulgados

75%



Avaliam que os produtos do Sebrae têm preços justos

65%



Veem o SEBRAE como um órgão do governo

57%

Síntese 2024

**IMAGEM
SEBRAE**



POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE

Notas médias (0 a 10)

SEBRAE encoraja os
empresários

9,2



SEBRAE é uma marca
confiável

9,1



SEBRAE luta por bom
ambiente de negócios

9,1



SEBRAE é o maior
especialista em MPes

9,0



SEBRAE é fácil de
acessar

8,8



SEBRAE entende as
dores dos MPes

8,7



Realização

A pesquisa **Imagem da Sociedade** é um produto da **Unidade de Estratégica e Transformação** em conjunto com **Unidade de Comunicação** do Sebrae Nacional.

Equipe técnica

Dênis Pedro Nunes – Analista UGE

Jamile G. Messias Sales – Analista UCOM

Gerência UGE

André Spínola

Aretha Zarlenga

Gerência UCOM

Felipe Damo

Antônio Alonso

Marcelo Porlan

Equipe META

Flávio Eduardo Silveira

Jalcira das Virgens

Daiana Hermann

