

# PESQUISA GEM 2023

Global Entrepreneurship Monitor



OBSERVATÓRIO  
SEBRAE



# A PESQUISA

O *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) é a principal pesquisa sobre empreendedorismo no mundo, que apresenta a **evolução do empreendedorismo** em dezenas de países. O Brasil participa desde 2000 (o Sebrae participa desde 2001).

A versão mais recente é a GEM 2023 e foi realizada pelo Sebrae em parceria com a **Associação Nacional de Estudos em Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas** (Anegepe).

## A PESQUISA NO BRASIL

- Coleta de dados de junho a agosto de 2023;
- **2.000 entrevistas com a população adulta de 18 a 64 anos;**
- Segue metodologia internacional e padrão IBGE de pesquisa de campo;
- **54 entrevistas com especialistas em empreendedorismo.**

# **Destques** da última edição (2023)

**O Brasil continua com a 2ª maior estimativa absoluta de Empreendedores Potenciais (com 48 milhões), atrás apenas da Índia (com 106 milhões)**

São considerados Empreendedores Potenciais aqueles **indivíduos que ainda não são empreendedores** (não considerados nascentes, novos ou estabelecidos), mas que **pretendem abrir um novo negócio nos próximos três anos**.

**Temos 42 milhões de Empreendedores. É a 8ª maior taxa em 2023 (30% da população adulta)**

São considerados empreendedores aqueles indivíduos que possuem um empreendimento seja ele **Nascente** (até 3 meses de operação), **Novo** (com 3 meses a 3,5 anos de operação) ou **Estabelecido** (mais de 3,5 anos de operação).

# Empreendedores e Empreendedores Potenciais no Brasil em 2023

Empreendedores

**42 milhões**

É a estimativa do número de pessoas adultas (com 18 a 64 anos) que **já tinham** um negócio (formal ou informal) **e/ou que fizeram alguma ação**, em 2023, visando ter um negócio no futuro.

Empreendedores Potenciais

**48 milhões**

É a estimativa do número de pessoas adultas (com 18 a 64 anos) que não têm empreendimento mas que gostariam de ter em até 3 anos .

+

=

**90 milhões**

**Teto de Público-Alvo**

## Comparações

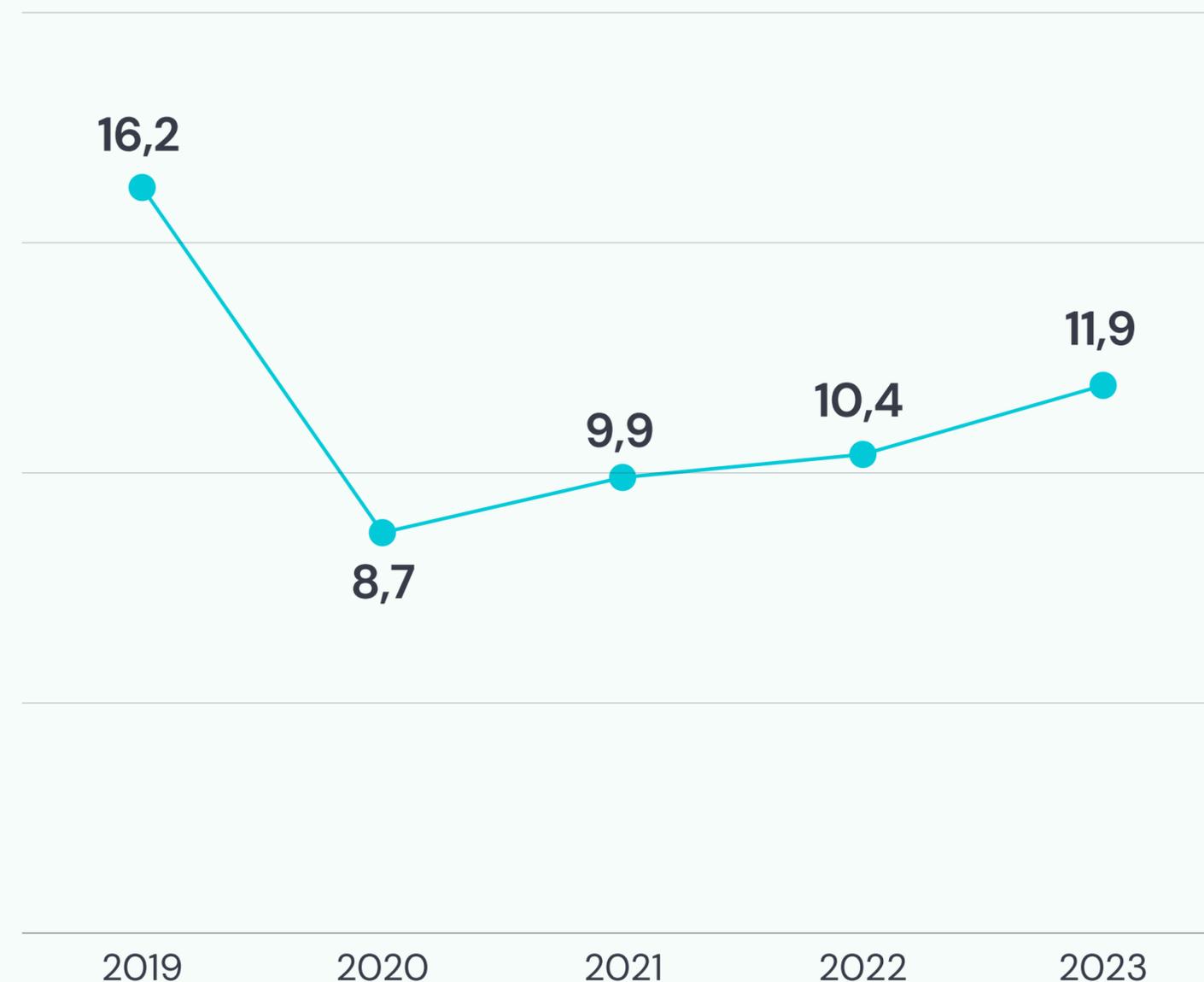
|                | EMPREENDEDORES             | EMPREENDEDORES POTENCIAIS  |
|----------------|----------------------------|----------------------------|
| ESCOLARIDADE   | 70% até Ensino Médio       | 77% até Ensino Médio       |
| RENDA FAMILIAR | 48% até 3 salários mínimos | 70% até 3 salários mínimos |
| RAÇA           | 56% são Pretos e Pardos    | 63% Pretos e Pardos        |
| SEXO           | 38% são Mulheres           | 55% são Mulheres           |
| IDADE          | 39% até 34 anos            | 50% até 34 anos            |

# Em 2023, cresceu a Taxa de Empreendedores Estabelecidos

Foi o 3º ano consecutivo de expansão deste indicador, o que denota **melhora no ambiente econômico**

Estabelecidos: Mais de 3,5 anos de operação.

Evolução das taxas de Empreendedorismo Estabelecido (% da população adulta)



# Aumentou a taxa de Empreendedores Nascentes

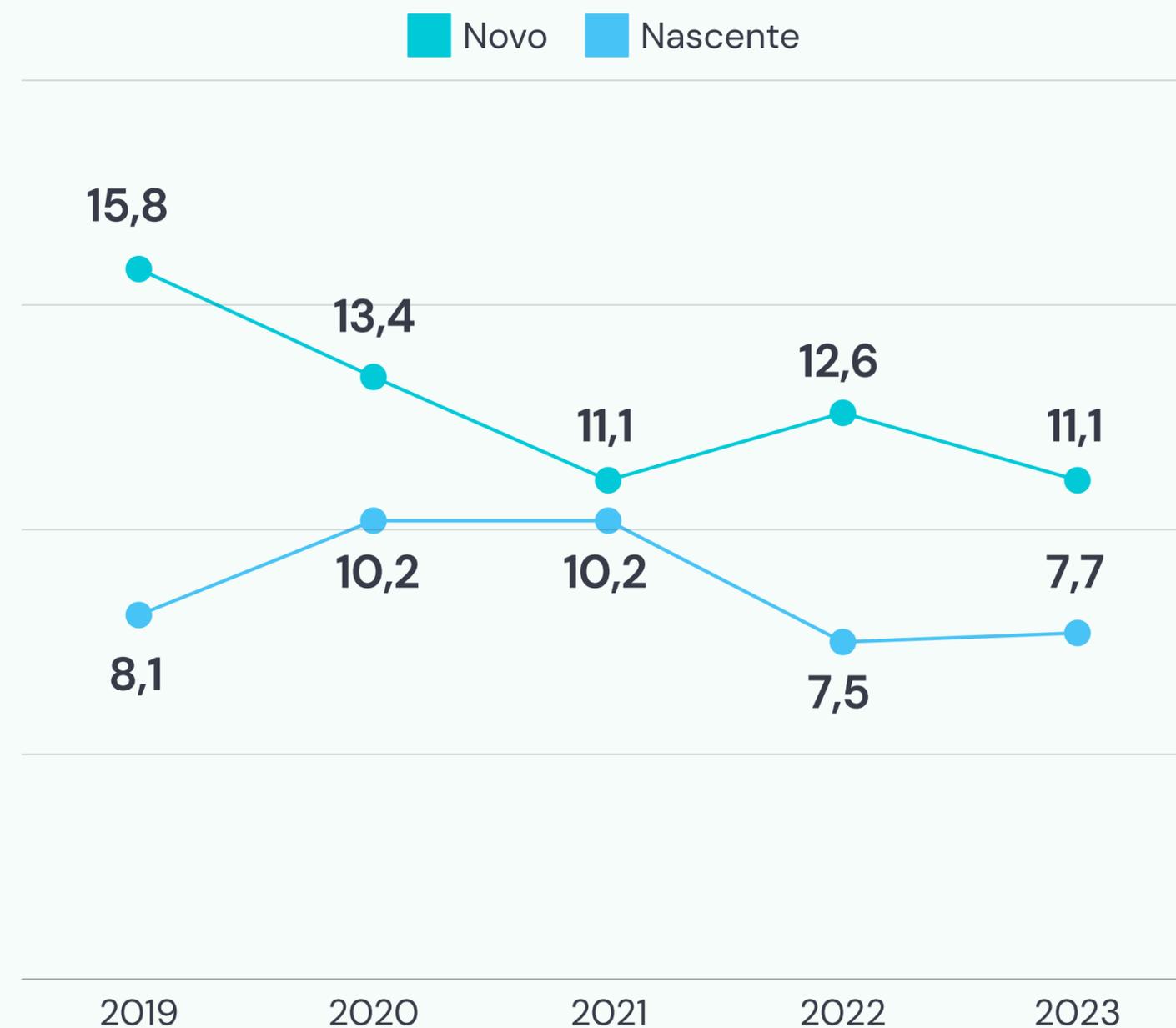
Caiu a taxa de Empreendedores Novos, parte **migrou** para o grupo dos Estabelecidos

Empreendedores Iniciais (até 3,5 anos), sendo:

**Nascente:** Nos últimos 12 meses realizou alguma ação visando ter um negócio próprio ou tem até 3 meses de operação.

**Novos:** 3 meses e até 3,5 anos de operação.

Evolução das taxas de Empreendedorismo Inicial (% da população adulta)



# 3º ano consecutivo que cai a proporção dos Empreendedores Iniciais que iniciam seu negócio por necessidade

## E aumenta a proporção de quem abre por oportunidade

De acordo com o método proposto pelo GEM, a atividade empreendedora orientada por **necessidade** ocorre quando o indivíduo se envolve com a atividade empreendedora por não possuir melhores opções de trabalho, visando, em linhas gerais, a sua subsistência e a de seus familiares, e é **usualmente vinculada a atividades informais**.

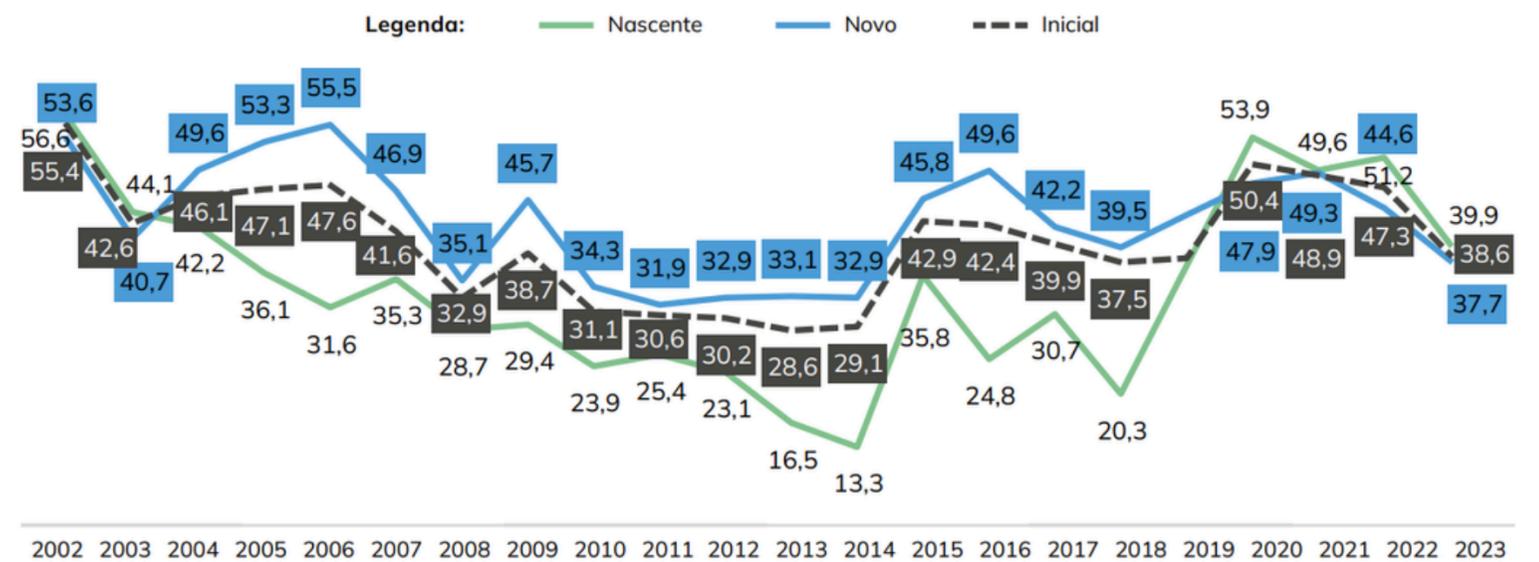
O empreendedorismo por **oportunidade**, por outro lado, ocorre quando a atividade empreendedora se inicia não pela falta de melhores opções de trabalho ou geração de renda, mas sim pela **identificação de uma oportunidade de negócio a ser aproveitada**.

| Estágio                 | Percentual sobre os empreendedores <sup>1</sup> (%) |             |
|-------------------------|---|-------------|
|                         | Oportunidade  | Necessidade |
| Empreendedores iniciais | 58,9  | 38,6        |
| Novos                   | 60,6  | 37,7        |
| Nascentes               | 56,3  | 39,9        |

Fonte: GEM Brasil 2023

<sup>1</sup> A soma pode não totalizar 100%, pois em alguns empreendimentos não é possível distinguir a motivação para empreender.

Gráfico 4.1 Evolução do empreendedorismo por necessidade como proporção da taxa de empreendedorismo inicial (nascente e novo) - Brasil - 2002:2018 e 2020:2023



Fonte: GEM Brasil 2002 a 2018 e 2020 a 2023

Nota.: No ano de 2019 não foi realizada a coleta desse dado.

# "Ter o próprio negócio" é o 3º maior sonho dos brasileiros

| Quadro auxiliar A1.1                     |          | Ranking dos "sonhos" citados pela população - Brasil - 2017 a 2023 |      |      |      |      |      |  |
|--|----------|--|------|------|------|------|------|--|
| Sonhos                                   | Posições |  |      |      |      |      |      |  |
|  | 2017     | 2018   | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |  |
| Viajar pelo Brasil                       | 2º       | 2º   | 1º   | 1º   | 1º   | 1º   | 1º   |  |
| Comprar a casa própria                   | 1º       | 1º   | 2º   | 3º   | 2º   | 3º   | 2º   |  |
| <b>Ter o próprio negócio</b>             | 6º       | 4º   | 4º   | 2º   | 3º   | 2º   | 3º   |  |
| Viajar para o exterior                   | 7º       | 6º   | 3º   | 4º   | 4º   | 5º   | 4º   |  |
| Comprar um automóvel                     | 3º       | 3º   | 5º   | 5º   | 5º   | 4º   | 5º   |  |
| Ter plano de saúde                       | 4º       | 5º   | 6º   | 8º   | 6º   | 6º   | 6º   |  |
| Ter um diploma de ensino superior        | 5º       | 7º   | 7º   | 6º   | 7º   | 7º   | 7º   |  |
| <b>Fazer carreira numa empresa</b>       | 8º       | 8º   | 8º   | 7º   | 8º   | 8º   | 8º   |  |
| <b>Fazer carreira no serviço público</b> | 9º       | 11º  | 9º   | 9º   | 9º   | 10º  | 9º   |  |
| Comprar um computador/tablet/smartphone  | 11º      | 10º  | 11º  | 11º  | 11º  | 9º   | 10º  |  |
| Casar ou constituir uma nova família     | 10º      | 9º   | 10º  | 10º  | 10º  | 11º  | 11º  |  |

Fonte: GEM Brasil 2017 a 2023

Em 2023, **48%** da população manifestou o sonho de "ter o próprio negócio", sendo o 3º mais citado. Destaca-se que, em 2017, esse sonho ocupava o 6º lugar no ranking dos sonhos da população brasileira, a partir de 2020 vem ocupando sistematicamente a terceira ou a segunda posição.