

# Pesquisa GEM 2023

*(Global Entrepreneurship Monitor)*



Março 2024

# A pesquisa GEM no mundo



- Principal pesquisa sobre “EMPREENDEDORISMO” no mundo
- Realizada anualmente há 24 anos, já participaram mais de 110 países (mais de 95% do PIB mundial)
- O Brasil participa desde 2000 (o SEBRAE participa desde 2001)
- No Brasil, em 2023, foram entrevistados 2 mil adultos e 54 especialistas

## Principais resultados (2023)



- 3º ano consecutivo de alta na Taxa de “Empreendedores Estabelecidos”=melhora do ambiente
- Aumentou a proporção de “Empreendedores Nascentes”
- Caiu a proporção de “Empreendedores Novos” (parte migrou para “Estabelecidos”)
- Aumentou a “qualidade” média (\*) dos empreendedores em geral
- A taxa de “Empreendedores Potenciais” se manteve próxima ao RECORDE do triênio 2020/22
- Temos 42 M de Empreendedores (“Iniciais”/“Estabelecidos”) e 48 M de “Empreendedores Potenciais”
- O Brasil continua com a 2ª maior estimativa absoluta de “Empreendedores Potenciais” (com 48 milhões), atrás apenas da Índia (com 106 milhões)
- O Brasil se manteve na 8ª maior Taxa de Empreendedorismo TOTAL (30%)
- “Ter o próprio negócio” é o 3º maior sonho dos brasileiros
- Entre os Empreendedores “Iniciais”: caiu a proporção de mulheres, baixa renda e quem abre “por necessidade”. Aumentou a proporção de homens, pessoas com nível superior, maior renda, os que abrem “por oportunidade” e os que são motivados “para fazer a diferença no mundo”.
- Melhorou a avaliação dos especialistas: o país subiu 2 posições no NECI, passou de 48º para 46º no ranking (NECI=Índice Nacional de Contexto do Empreendedorismo)
- Pontos de atenção: crédito/burocracia/tecnologia/ensino do empreendedorismo no nível médio/técnico

90 milhões  
“Teto” de  
“público-alvo”



## Introdução:

- Em 2023, participaram 45 países (49 países no ano anterior)\*
- Análise por estágio do empreendedor (TOTAL/Inicial/Estabelecido)

## A pesquisa no Brasil:

- Coleta de dados de junho a agosto de 2023
- 2.000 entrevistas com a população adulta de 18 a 64 anos.
- Segue metodologia internacional e padrão IBGE de pesquisa de campo
- 54 entrevistas com especialistas em empreendedorismo
  - ✓ Pontos positivos
  - ✓ Pontos de atenção

## Taxa de Empreendedorismo Inicial (TEA)

(\*) TEA = *Total Early-Stage Entrepreneurial Activity*

**TEA**  
“Iniciais”

### **Nascentes (em gestação/recém-nascido):**

Nos últimos 12 meses realizou alguma ação visando ter um negócio próprio ou tem negócio próprio com até 3 meses de operação

### **Novos:**

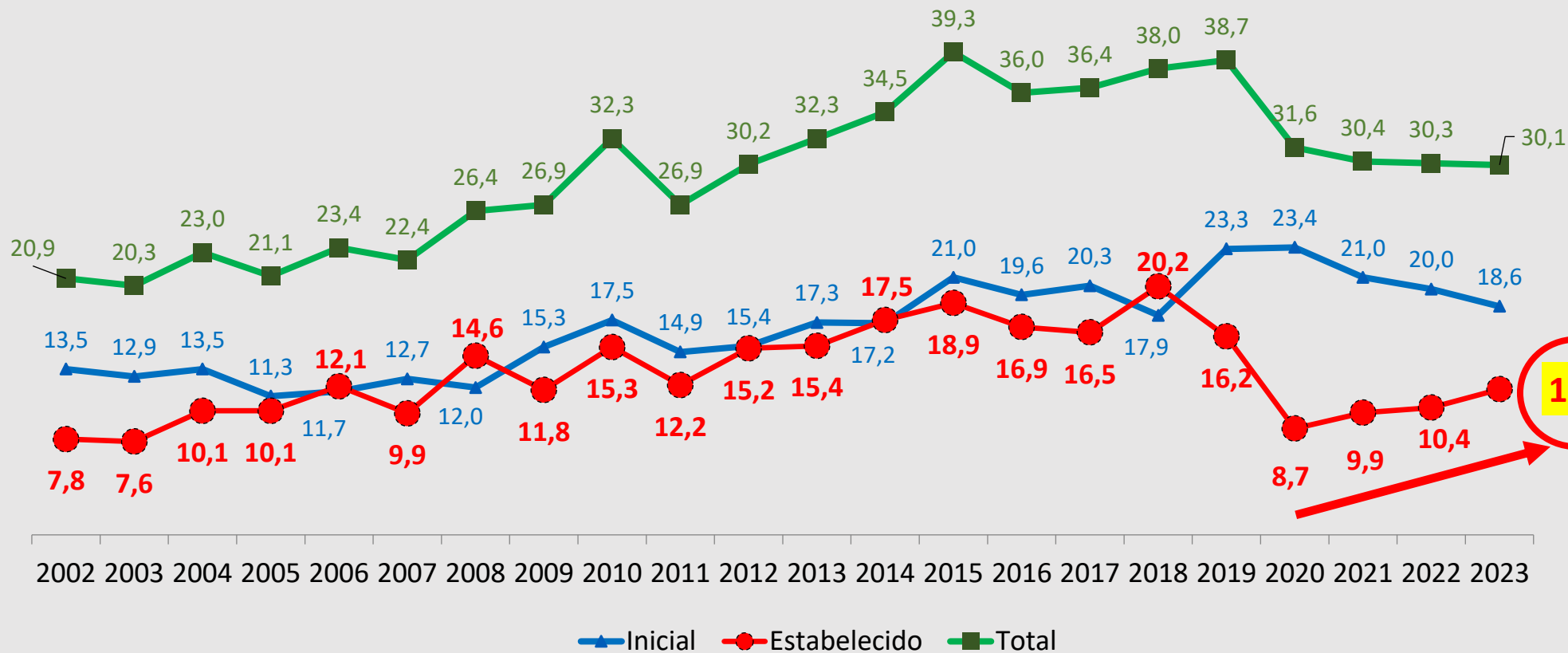
com 3 meses a 3,5 anos de operação

## Taxa de Empreendedores Estabelecidos

**TEE**  
“Estabelecidos”

Mais de 3,5 anos de operação

# Evolução das taxas de Empreendedorismo (% da população adulta)



- **TOTAL:**  
(INICIAIS+ESTABELECIDOS)
- **INICIAIS:**  
até 3,5 anos de atividade
- **ESTABELECIDOS:**  
Mais de 3,5 anos

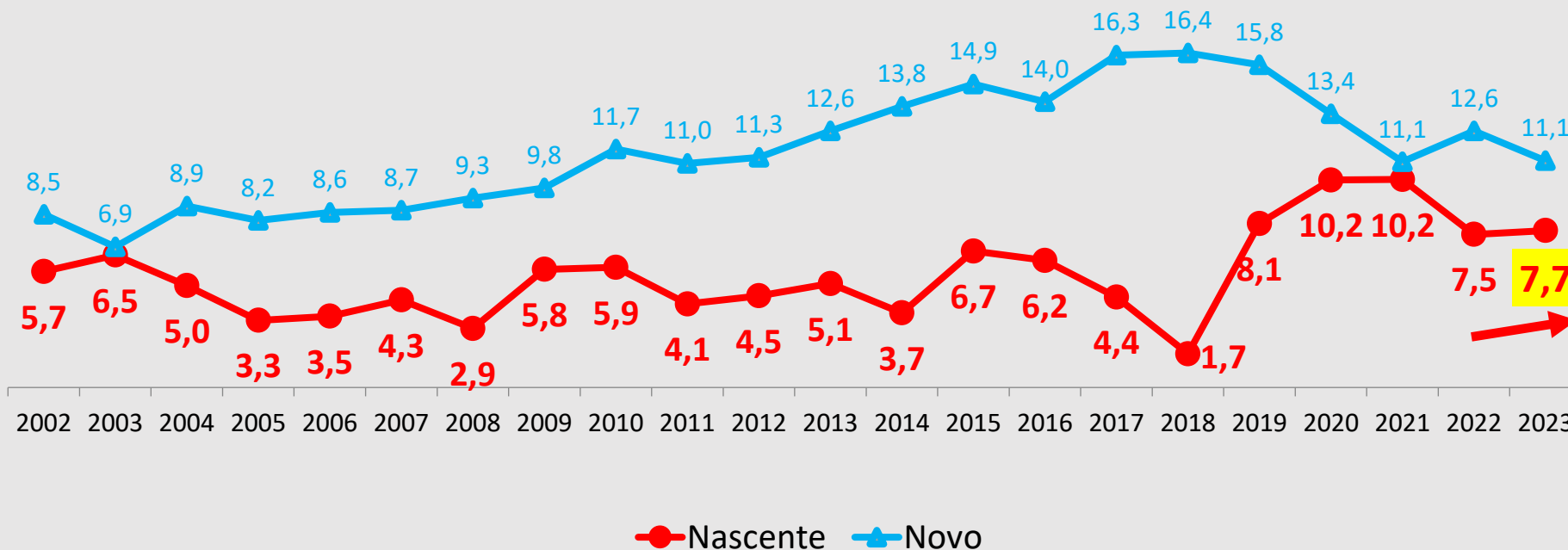
**Em 2023, cresceu a Taxa de “Empreendedores Estabelecidos” (de 10,4% p/11,9%).**

**Foi o 3º ano consecutivo de expansão deste indicador, o que denota melhora no ambiente econômico.**

Em 2023, houve empate técnico com a taxa de “Empreendedorismo Total” do ano anterior (30,1%).

Em 2023, houve continuidade no “arrefecimento” da Taxa de “Empreendedores Iniciais” (18,6%).

# Evolução do “Empreendedorismo Inicial” (% da população adulta)



## Empreendedores Iniciais (até 3,5 anos):

- **NOVOS:**  
3 meses e até 3,5 anos
- **NASCENTES:**  
Nos últimos 12 meses realizou alguma ação visando ter um negócio próprio ou tem até 3 meses de operação

### Em 2023:

- Aumentou a taxa de Empreendedorismo Nascente (p/7,7%);
- Caiu a taxa de Empreendedores Novos (11,1%), parte migrou para o grupo dos “Estabelecidos”;
- Aumentou a “qualidade” média dos Empreendedores Iniciais.

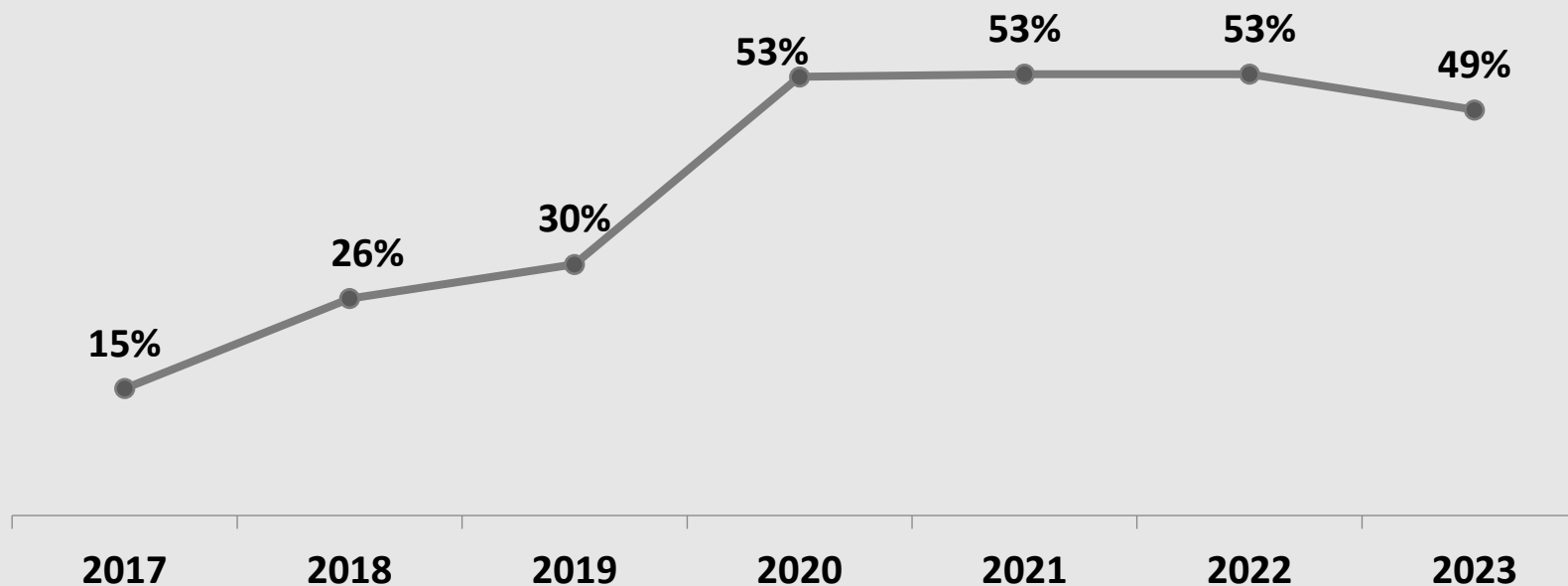


Fonte: GEM 2023. Nota (\*): maior escolaridade/renda do empreendedor, motivações mais “nobres” e com menor proporção “por necessidade”

# Evolução do “Empreendedorismo POTENCIAL” (em até 3 anos)



Taxa percentual de empreendedores potenciais (2017-2023)



**EMPREENDEDORES POTENCIAIS**  
% da população adulta que **NÃO É**  
empreendedora (\*) mas deseja ser  
em até 3 anos/ Pop. adulta

(\*) População adulta exclusive  
Nascentes, Novos e Estabelecidos

A taxa de “Empreendedores Potenciais” se manteve próxima ao **RECORDE**  
do último triênio





# Empreendedores e Potenciais Empreendedores no Brasil em 2023



Empreendedores

**42 milhões**

É a estimativa do número de pessoas adultas (com 18 a 64 anos) que **já tinham** um negócio (formal ou informal) **e/ou que fizeram alguma ação**, em 2023, visando ter um negócio no futuro.



Empreendedores Potenciais

**48 milhões**

É a estimativa do número de pessoas adultas (com 18 a 64 anos) que não têm empreendimento mas que gostariam de ter em até 3 anos



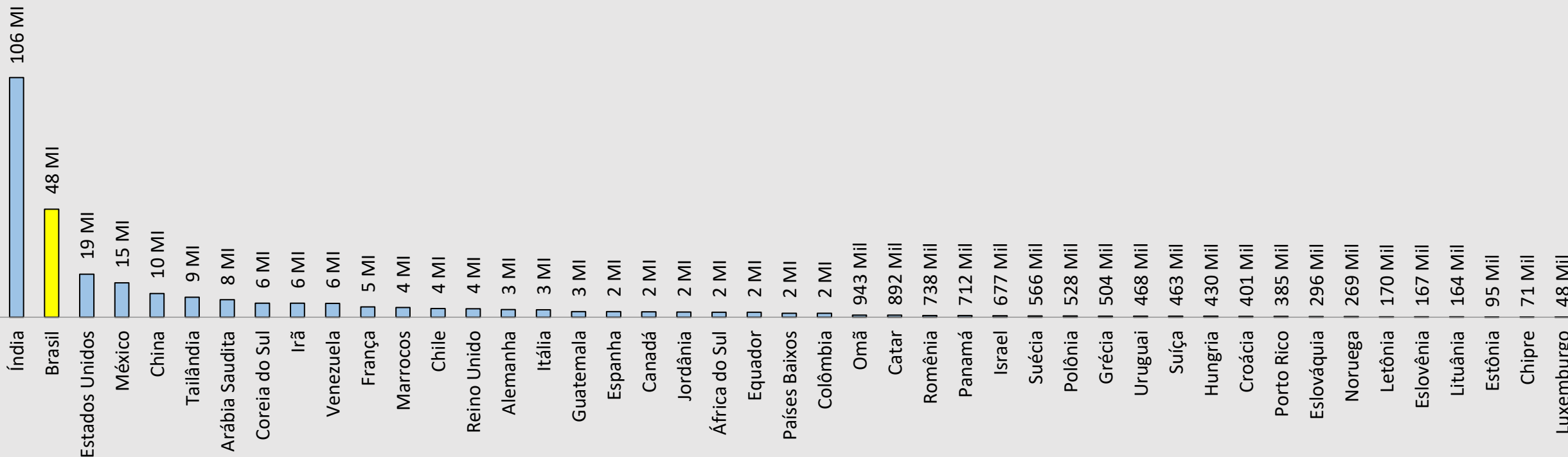
**90**

**milhões**

“Teto” de  
“público-alvo”



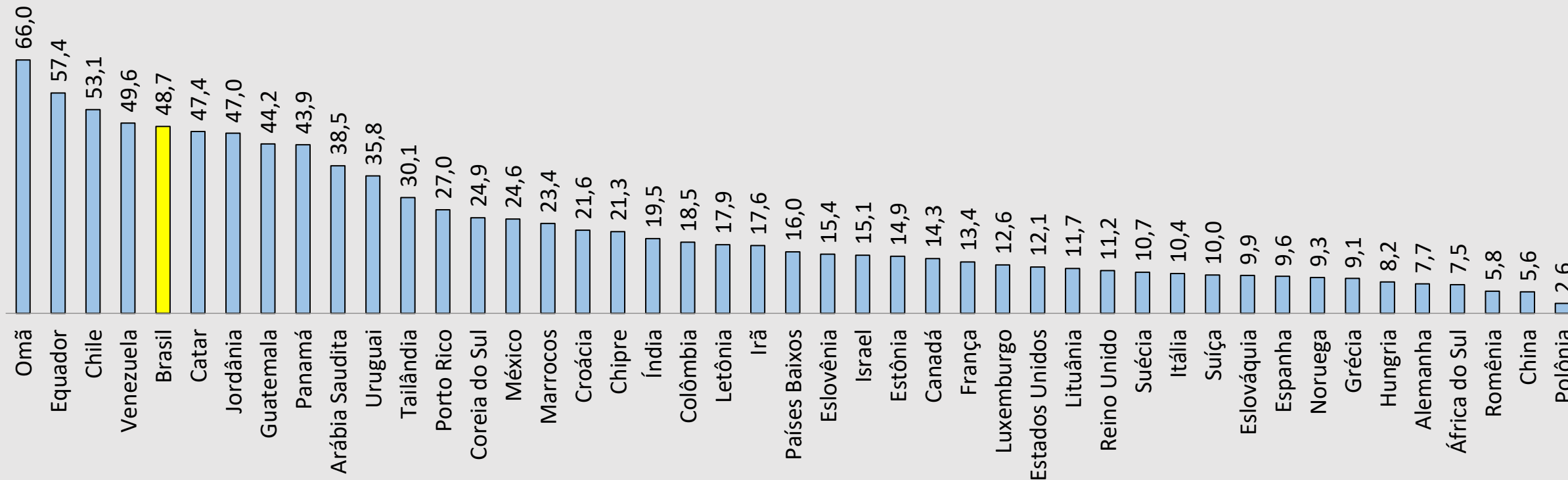
# Estimativa de “Empreendedores Potenciais” (população adulta)



O Brasil se manteve com a 2ª maior estimativa absoluta de “Empreendedores Potenciais” (com 47,8 milhões), atrás apenas da Índia (com 106 milhões)

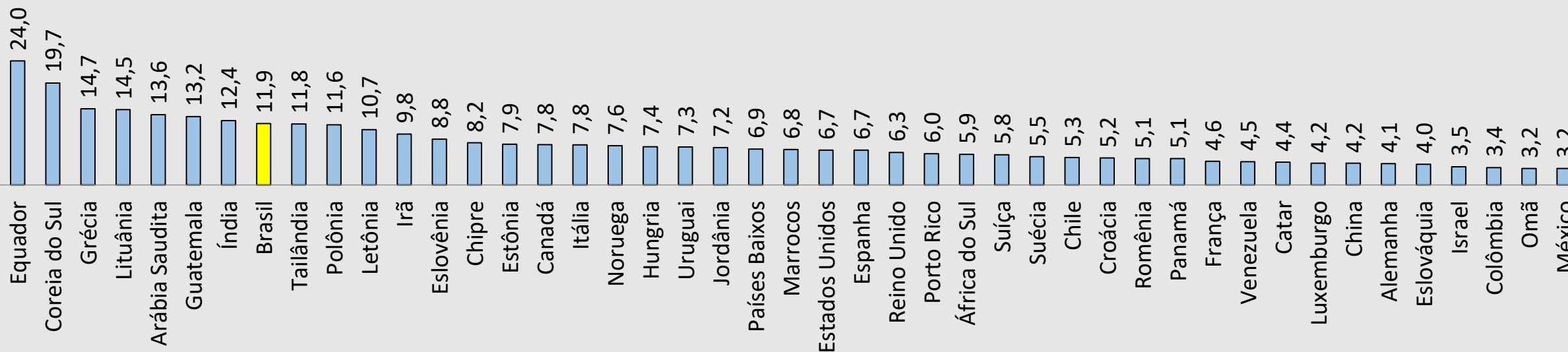


# Taxa “Empreendedores Potenciais” (1)



O Brasil passou da **2ª maior** para a **5ª maior** Taxa de Empreendedorismo potencial (48,7%)

# “Empreendedores Estabelecidos” (em % da população adulta)



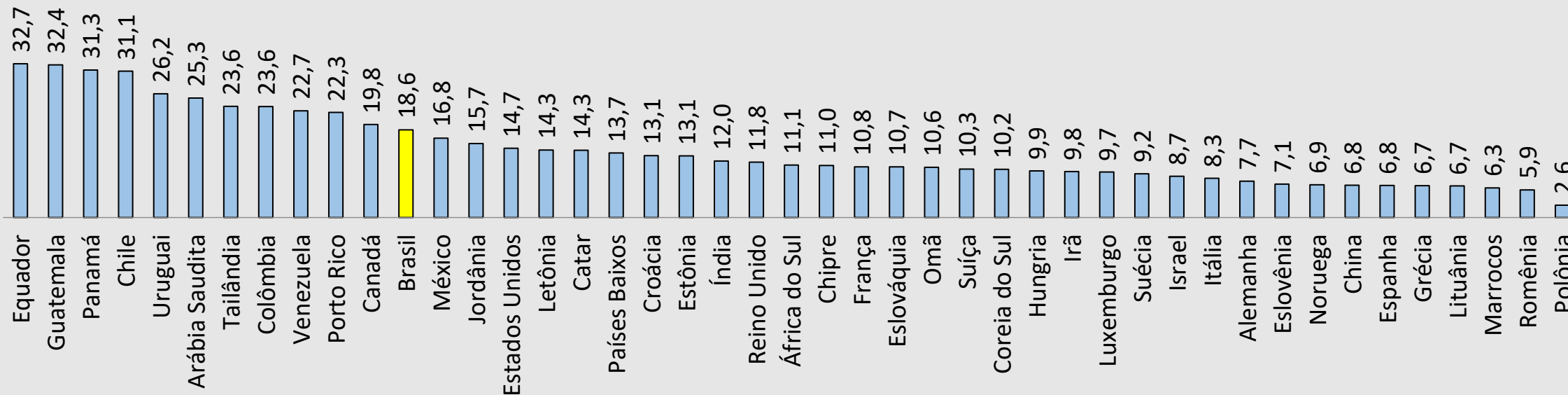
O Brasil apresenta passou da **7ª maior** para a **8ª maior** Taxa de Empreendedores Estabelecidos (apesar de ter aumentado sua taxa de 10,4% para 11,9%)

NOTA: Empreendedores Estabelecidos: tem negócio (com ou sem CNPJ) com mais de 3,5 anos

Fonte: GEM 2023. Nota: Equador foi entrante.



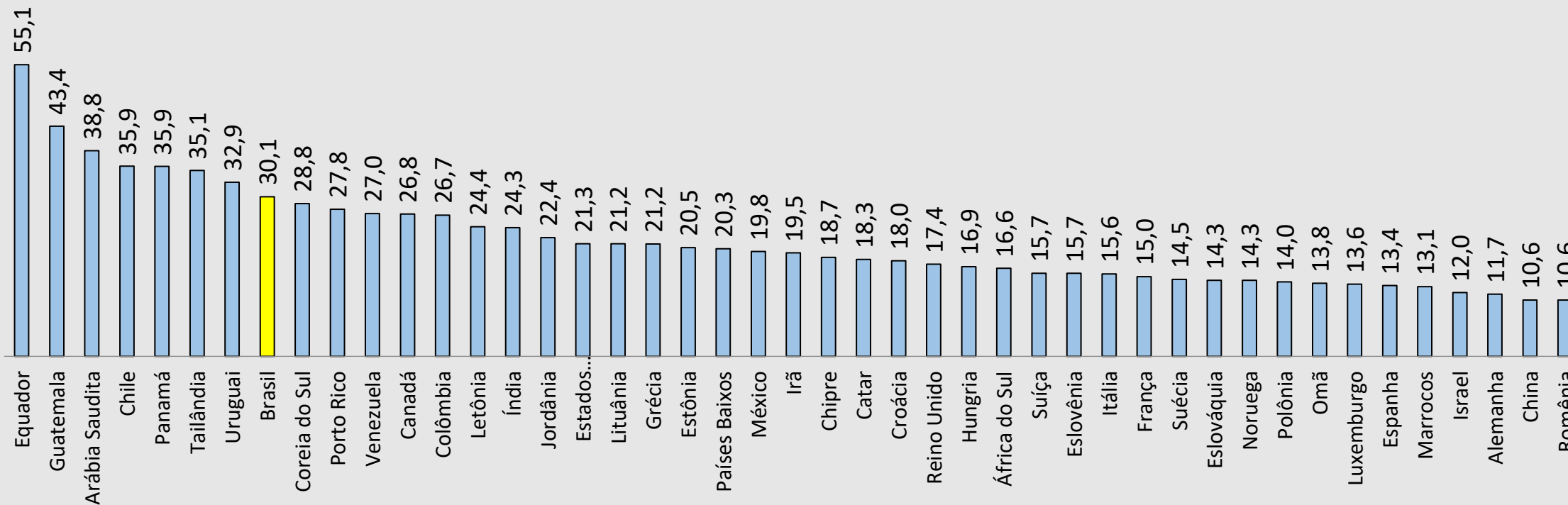
# “Empreendedores Iniciais” (em % da população adulta)



O Brasil passou da **9ª maior** para a **12ª maior** Taxa de Empreendedorismo Inicial (de 20,0% para 18,6%)



# Taxa “Total de Empreendedores” (em % da população adulta)

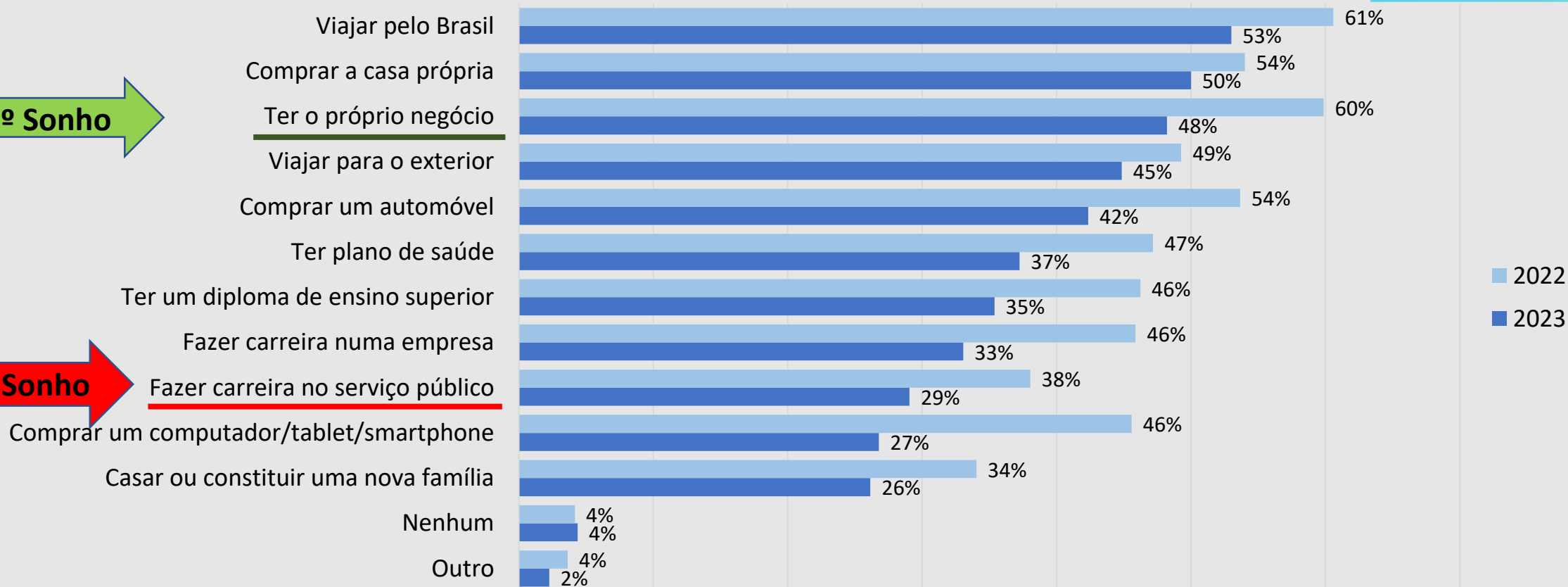


O Brasil se manteve na **8ª maior** Taxa de Empreendedorismo TOTAL (30,1%)

# Os sonhos dos brasileiros em 2022 e 2023 (% da população adulta)

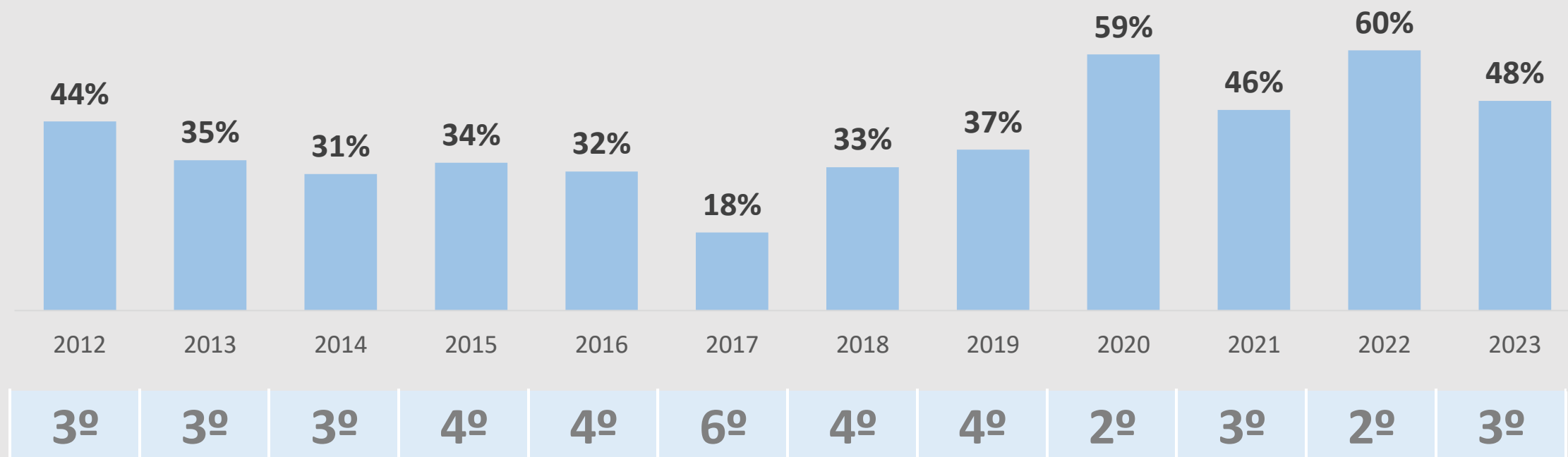
**3º Sonho**

**9º Sonho**



“Ter seu próprio negócio” é o 3º sonho mais citado (48%). Em 2022, foi o 2º mais citado com 60%  
 “Fazer carreira no serviço público” passou de 10ª para 9ª posição

## Sonho de “ter o próprio negócio” (% da população adulta)



Posição do item no *ranking* nacional

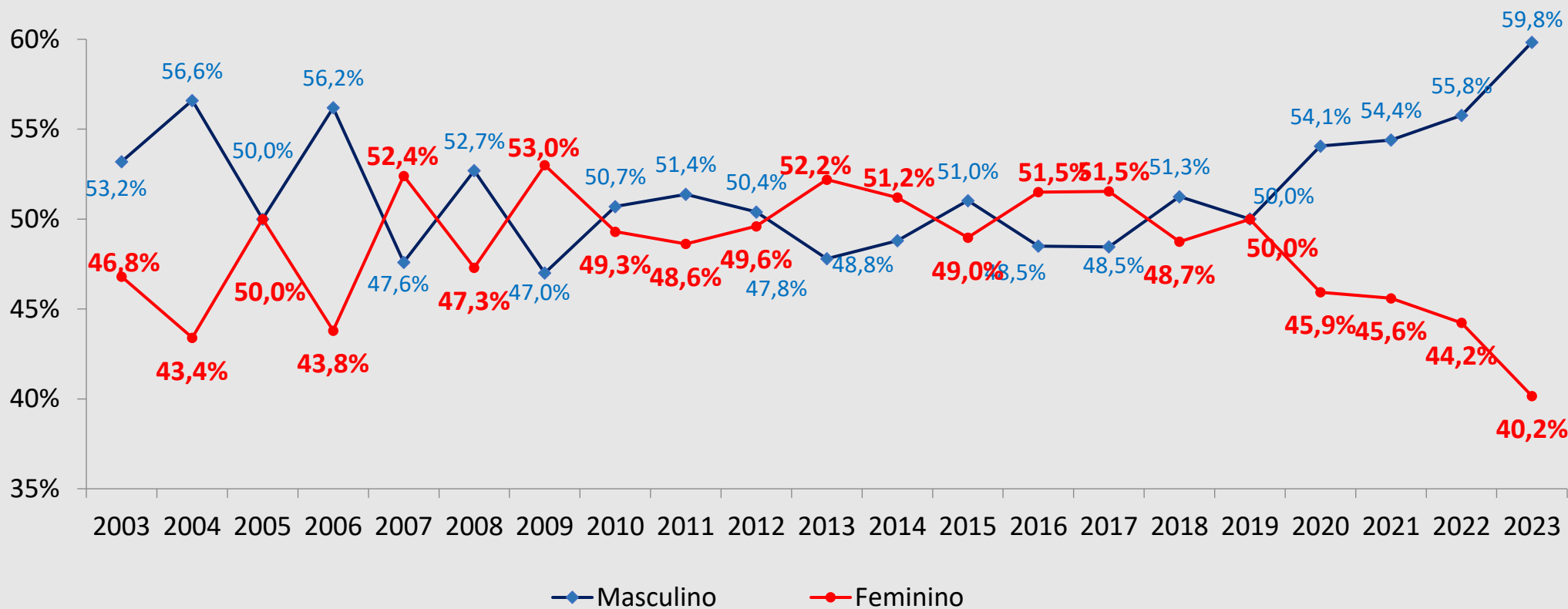
“Ter seu próprio negócio” é o 3º sonho mais citado (48%),  
Após o **RECORDE** do ano anterior quando foi o 2º mais citado (60%)



# Perfil

Análise dos “Empreendedores Iniciais” no Brasil

# Empreendedores Iniciais por sexo (%)

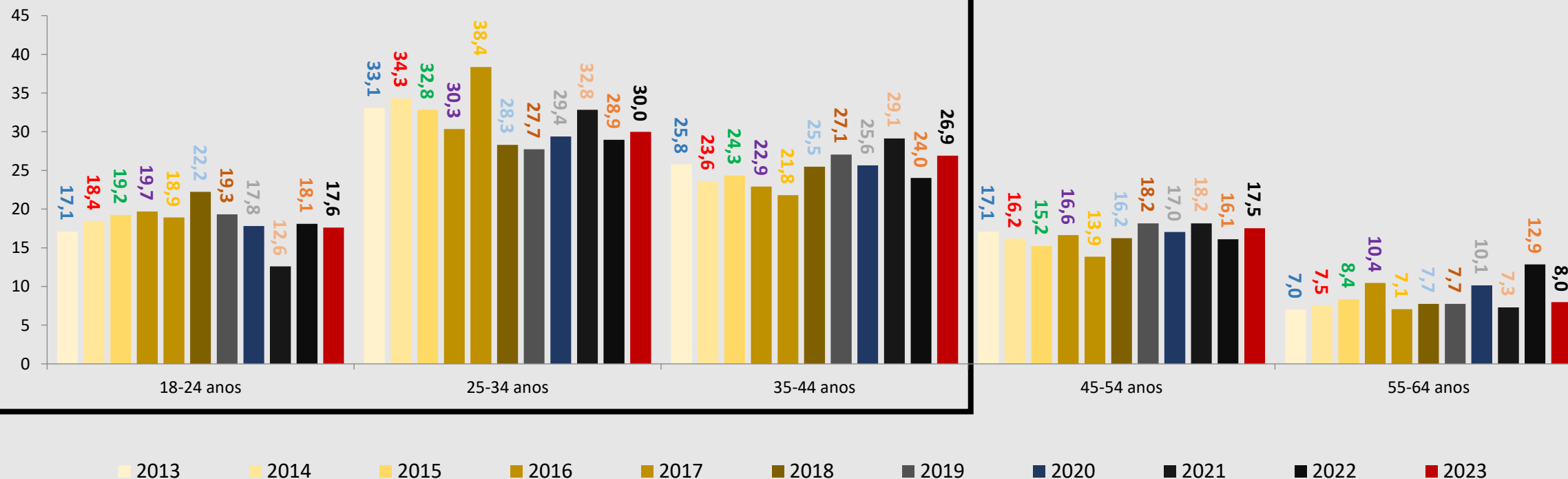


## DESTAQUE NEGATIVO:

Pelo quarto ano consecutivo, caiu a proporção de mulheres no grupo dos “Empreendedores Iniciais” (entre 2022 e 2023, passou de 44,2% para 40,2%)

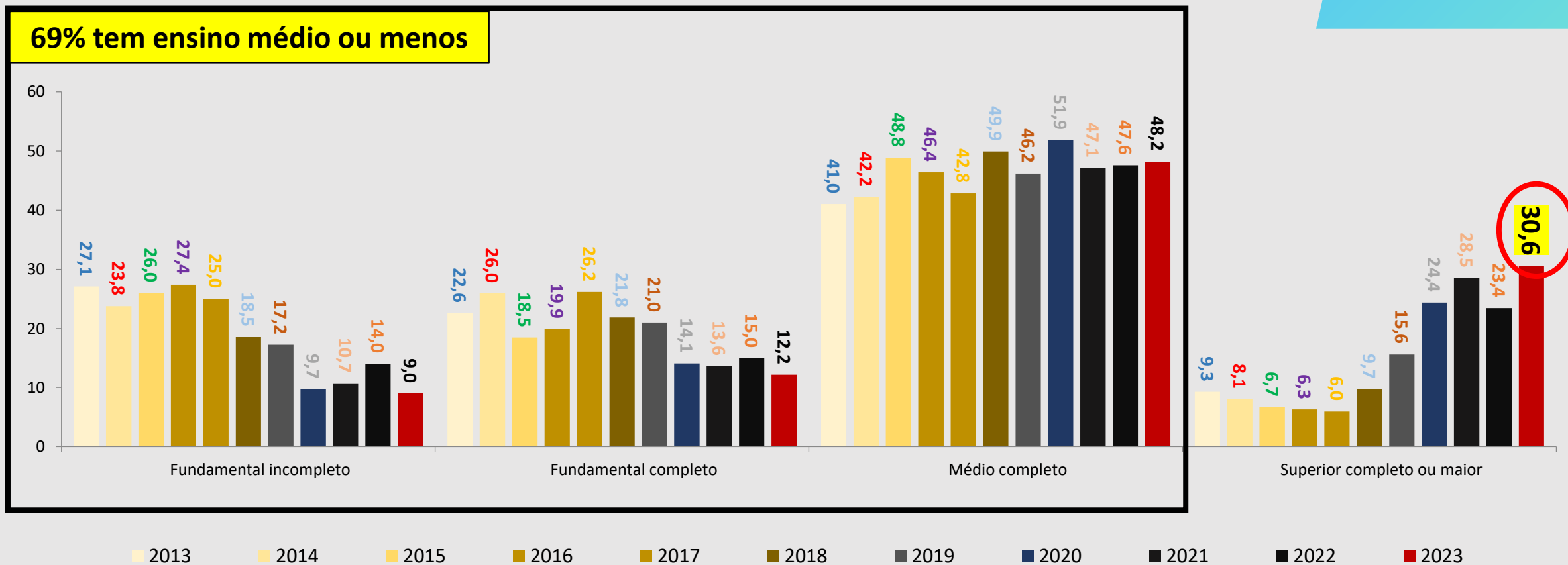
# “Empreendedores Iniciais” por faixa etária (%)

75% têm até 44 anos



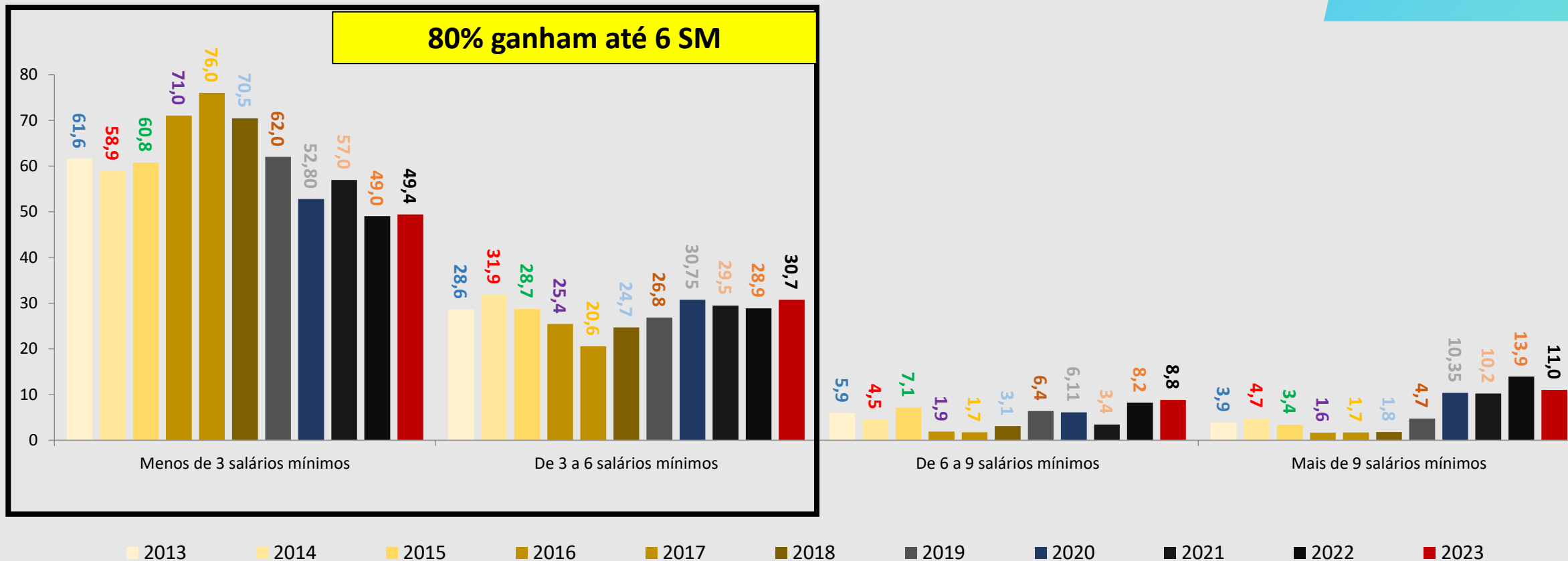
75% dos Empreendedores Iniciais têm até 44 anos  
 Aumentou a proporção das faixas intermediárias, de 25 a 54 anos, e caiu a proporção dos mais jovens e dos mais velhos

# “Empreendedores Iniciais” por escolaridade (%)



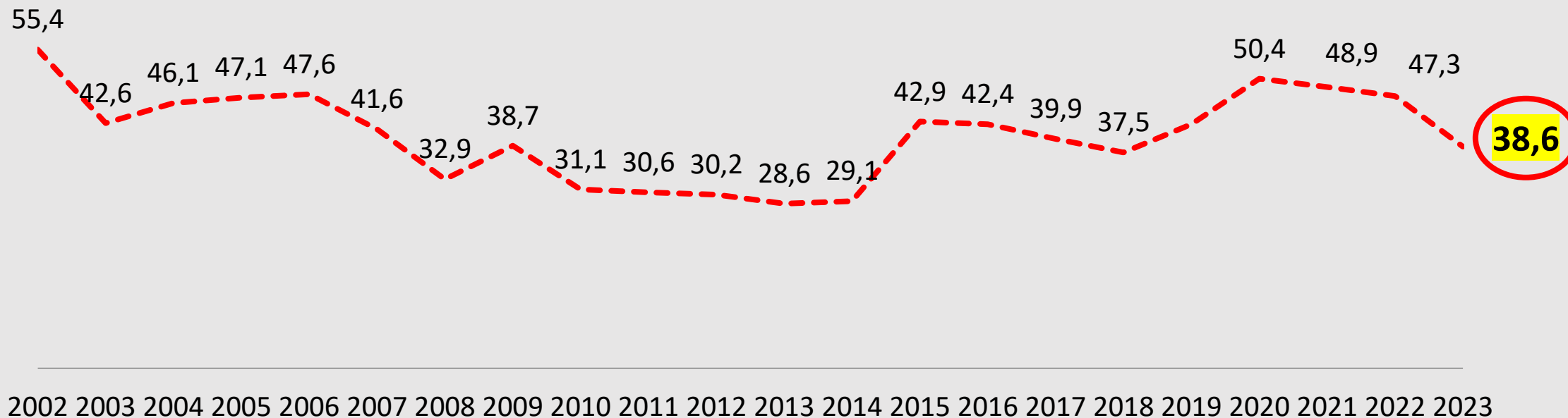
69% têm ensino médio ou menos, mas  **aumentou a proporção dos que têm nível superior (para 30,6%)**

# “Empreendedores Iniciais” por faixa de renda (%)



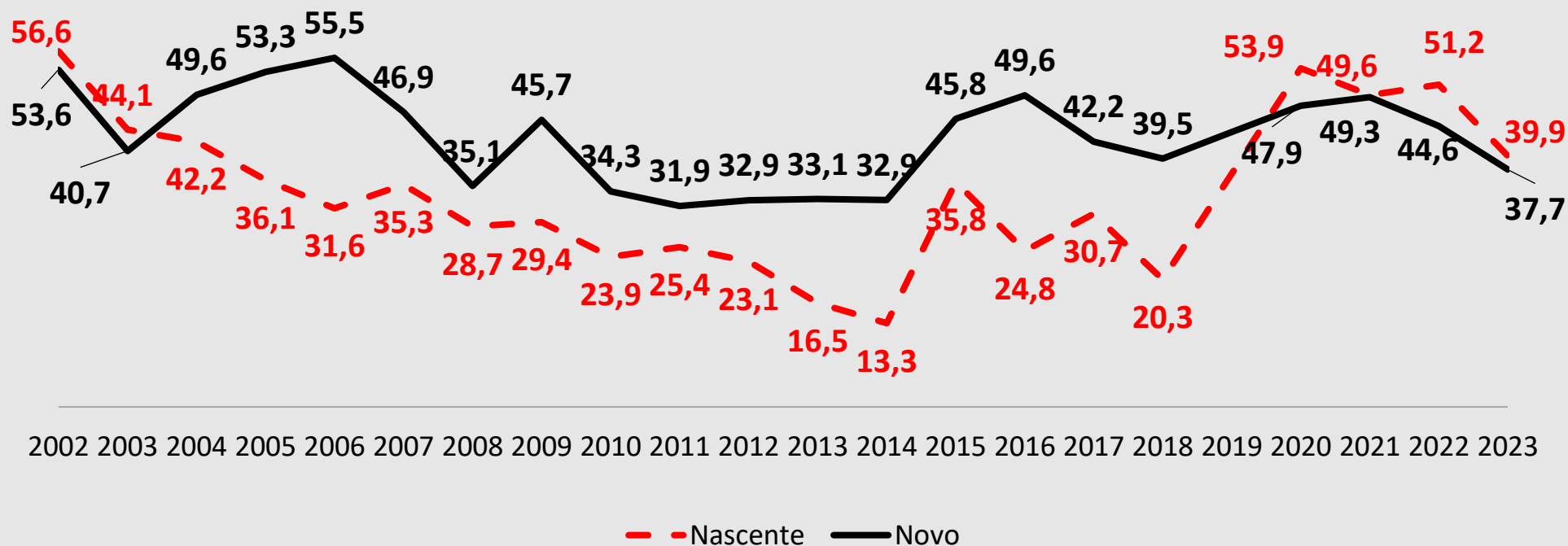
**80% dos Empreendedores Iniciais ganham até 6 SM**

## “Empreendedores Iniciais” por Necessidade (%)



Caiu a proporção dos “Empreendedores Iniciais” que iniciam seu negócio “por necessidade” (38,6%), pelo 3º ano consecutivo (para níveis próximos do período pré-pandemia)

# “Empreendedores Nascentes” e “Novos” por Necessidade (%)

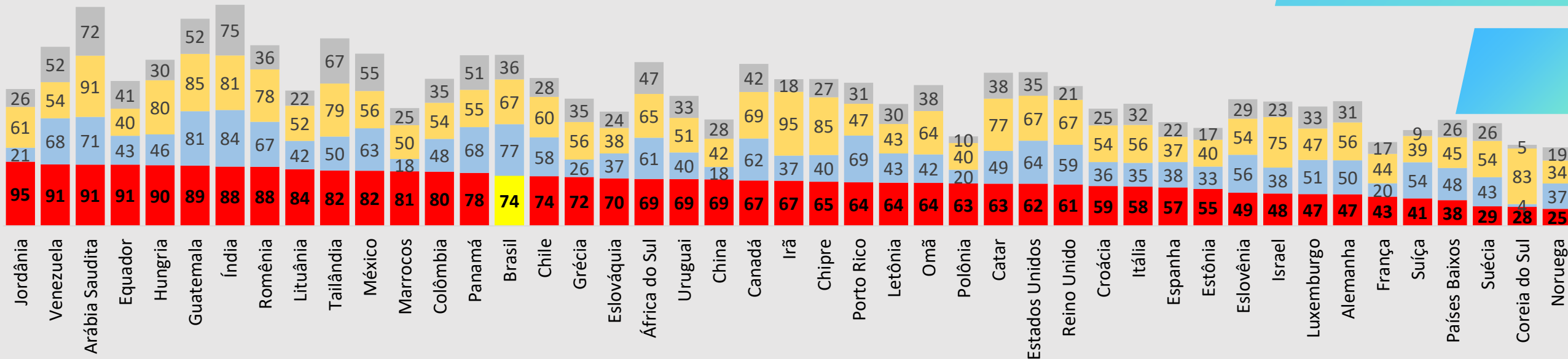


**NASCENTES:**  
Nos últimos 12 meses realizou alguma ação visando ter um negócio próprio ou tem até 3 meses de operação

**NOVOS:**  
têm mais de 3 meses e até 3,5 ano de operação

A proporção de empreendedores “por necessidade” caiu nos 2 grupos: “Nascentes” até 3 meses (de 51,2% para 39,9%) e “Novos” 3 meses a 3,5 anos (de 44,6% para 37,7%)

# Motivações para começar um novo negócio em 2023 (% de respostas)



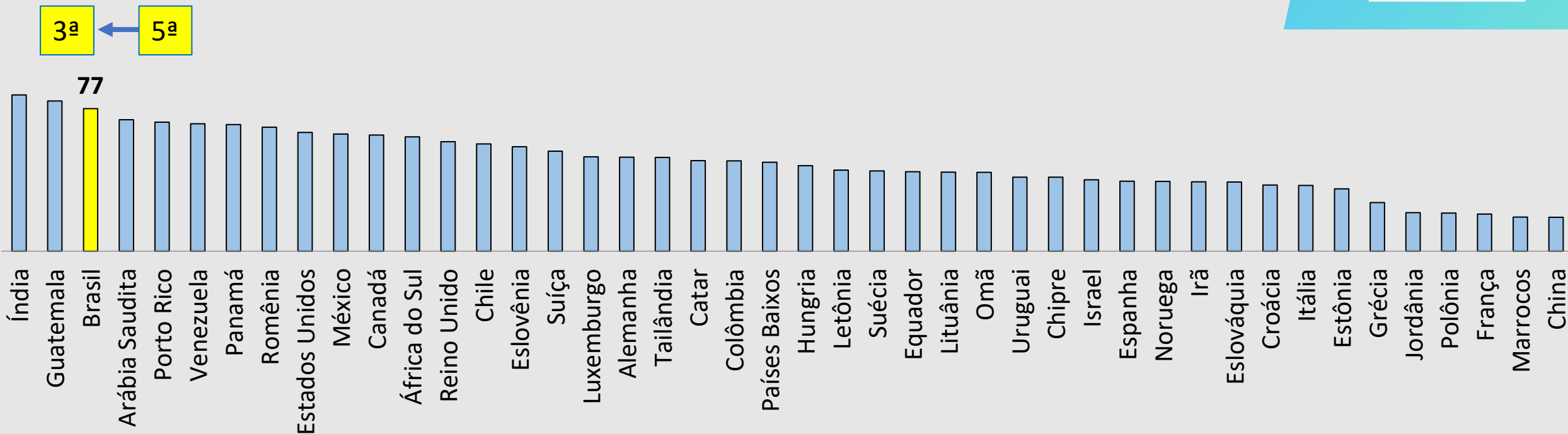
- Ganhar a vida porque os empregos são escassos
- Para fazer diferença no mundo
- Construir grande riqueza/renda muito alta
- Continuar uma tradição familiar

Total de Respostas BRASIL	2022	2023
Fazer a diferença no mundo	75%	77% ↑
Ganhar a vida porque os empregos são escassos	82%	74% ↓
Construir grande riqueza/renda muito alta	64%	67% ↑
Continuar uma tradição familiar	44%	36% ↓

**Caiu a proporção do motivo “empregos são escassos” e aumentou “fazer a diferença no mundo” que passou a liderar o ranking**

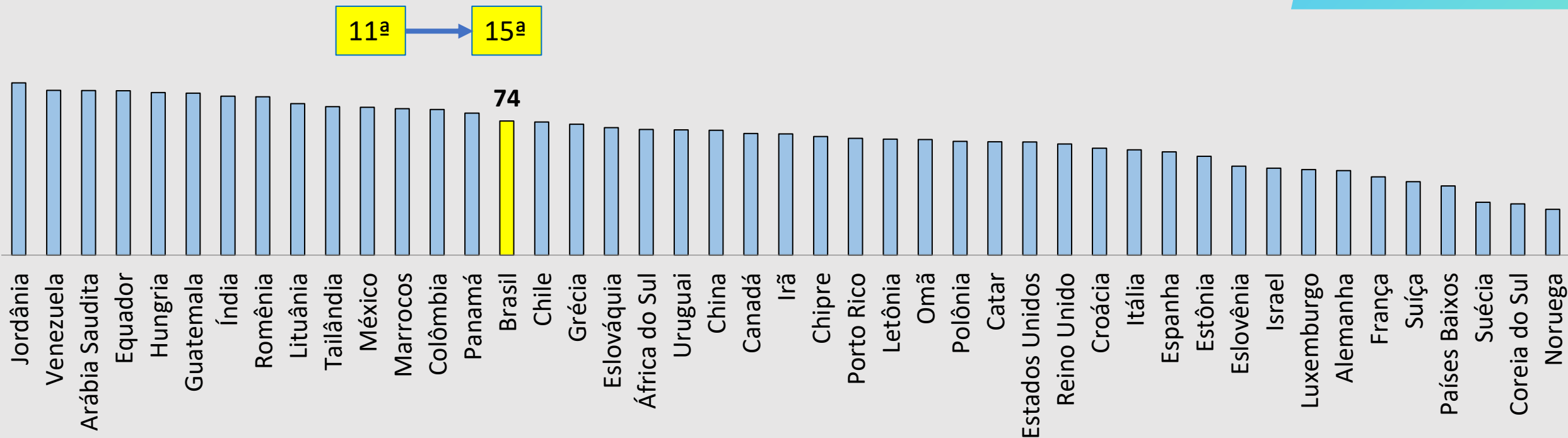


# Motivação: “Para fazer a diferença no mundo” em 2023 (em %)



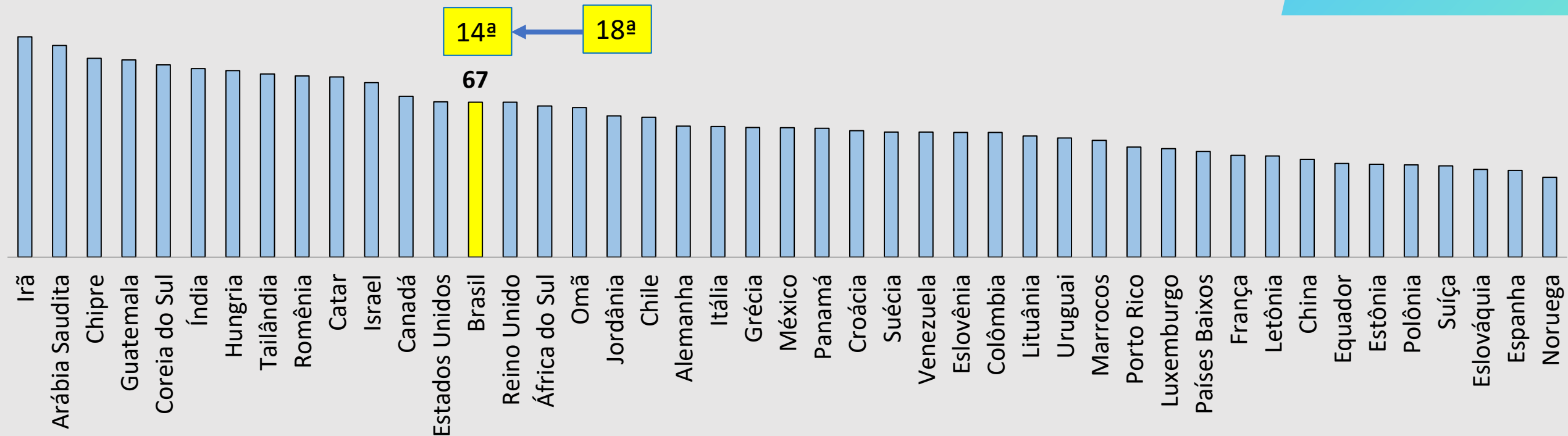
**O Brasil passou da 5ª para a 3ª posição do ranking da motivação “Para fazer a diferença no mundo” (de 75% para 77%), com quedas de Romênia e África do Sul**

## Motivação: “Ganhar a vida porque os empregos são escassos” em 2023 (em%)



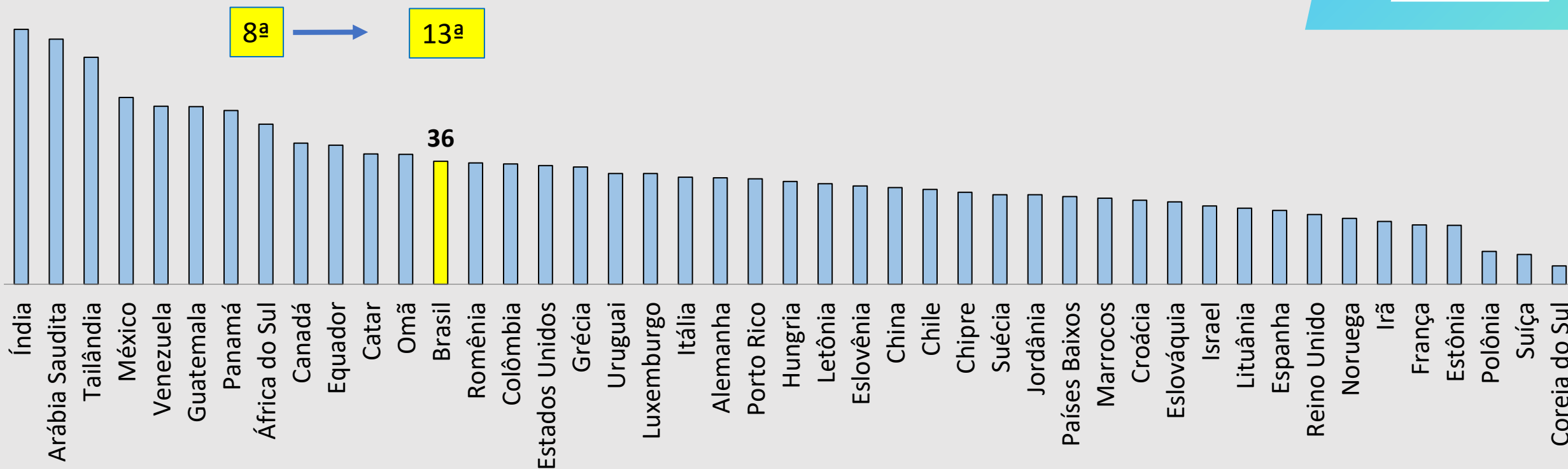
O Brasil passou da 11ª para a 15ª posição na motivação “Ganhar a vida porque os empregos são escassos” (de 82% para 74%)

## Motivação: “Construir grande riqueza/renda muito alta” em 2023 (em%)



O Brasil passou da 18ª para a 14ª posição na motivação “Construir grande riqueza/renda muito alta” (e 64% para 67%)

## Motivação: “Continuar uma tradição familiar” em 2023 (em%)



O Brasil passou da 8ª para a 13ª posição (de 44% para 36%) na motivação “Continuar uma tradição familiar”

Características sociodemográficas	Taxas em 2023				Variações 2023/2022 (em %)			
	Iniciais (TEA)			Estabelecidos (EBO)	Iniciais (TEA)			Estabelecidos (EBO)
	Nascentes	Novos	Total (TEA)		Nascentes	Novos	Total (TEA)	
<b>Taxa Geral</b>	7,7	11,1	18,6	11,9	3%	-12%	-7%	14%
<b>Sexo</b>								
Masculino	9,4	13,6	22,8	15,9	11%	-8%	-1%	12%
Feminino	6,1	8,8	14,7	8,0	-9%	-17%	-15%	18%
<b>Faixa etária</b>								
18 a 24 anos	7,7	13,1	20,4	2,7	6%	-10%	-6%	83%
25 a 34 anos	7,5	15,8	22,9	9,8	-14%	7%	-2%	47%
35 a 44 anos	10,3	10,7	20,9	14,0	35%	-14%	5%	20%
45 a 54 anos	6,6	10,0	16,5	14,7	2%	-7%	-3%	-20%
55 a 64 anos	5,6	4,0	9,4	17,7	-22%	-58%	-43%	27%
<b>Escolaridade<sup>3</sup></b>								
Fundamental incompleto	4,5	7,3	11,9	13,3	-40%	-47%	-45%	48%
Fundamental completo	5,0	11,3	16,3	14,4	-41%	-14%	-24%	8%
Médio completo	8,3	11,1	19,3	10,1	11%	-15%	-6%	14%
Superior completo ou maior	9,8	13,3	22,4	13,2	31%	24%	24%	12%
<b>Renda familiar</b>								
Até 1 salário mínimo	4,8	6,6	11,4	6,9	-43%	-9%	-27%	-11%
Mais de 1 até 2 salários mínim	7,2	11,7	18,6	8,9	-6%	-4%	-6%	20%
Mais de 2 até 3 salários mínim	8,1	10,6	18,3	12,1	-9%	-8%	-10%	42%
Mais de 3 até 6 salários mínim	10,0	13,8	23,5	16,5	15%	-18%	-7%	46%
Mais de 6 salários mínimos	10,4	19,4	29,8	21,1	30%	3%	13%	8%

## Principais mudanças na composição das taxas dos empreendedores no Brasil 2023/2022

### Entre os NASCENTES:

**Entraram** mais homens, de 35 a 44 anos, com nível superior e alta renda  
**Saíram** mais mulheres, pessoas de 25 a 34 anos e 55 a 64 anos, com até fundamental e baixa renda (até 3 SM)

### Entre os NOVOS:

**Saíram** mais pessoas com baixa escolaridade e 55 a 64 anos

### Entre os ESTABELECIDOS:

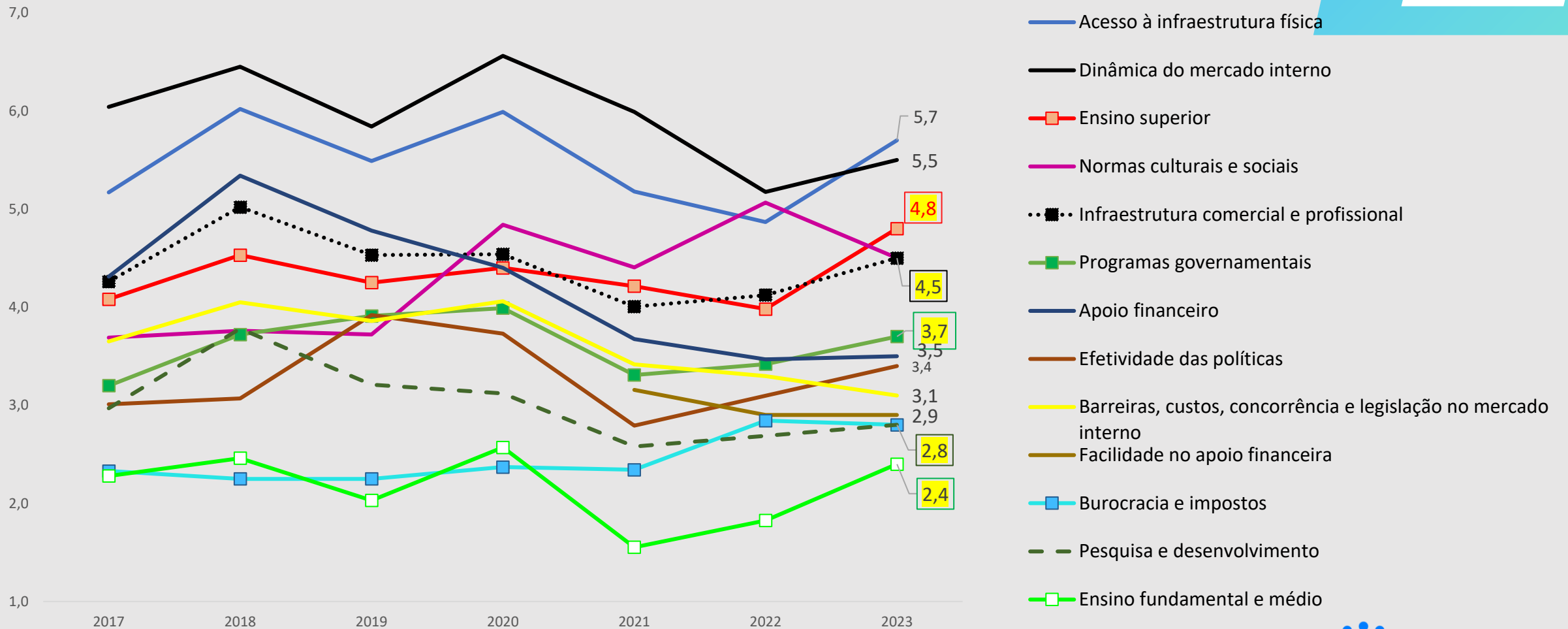
**Entraram** mais mulheres, mais jovens (até 34 anos) e c/renda de 2 a 6 SM.  
**Saíram** mais pessoas com até 1 SM

# Especialistas

## Entrevistas com 54 Especialistas em Empreendedorismo

- Universidades/escolas
- Sistema Sebrae
- Governos (estaduais/municipais)
- Entidades empresariais/empresários

# Brasil – Condições que afetam o empreendedorismo

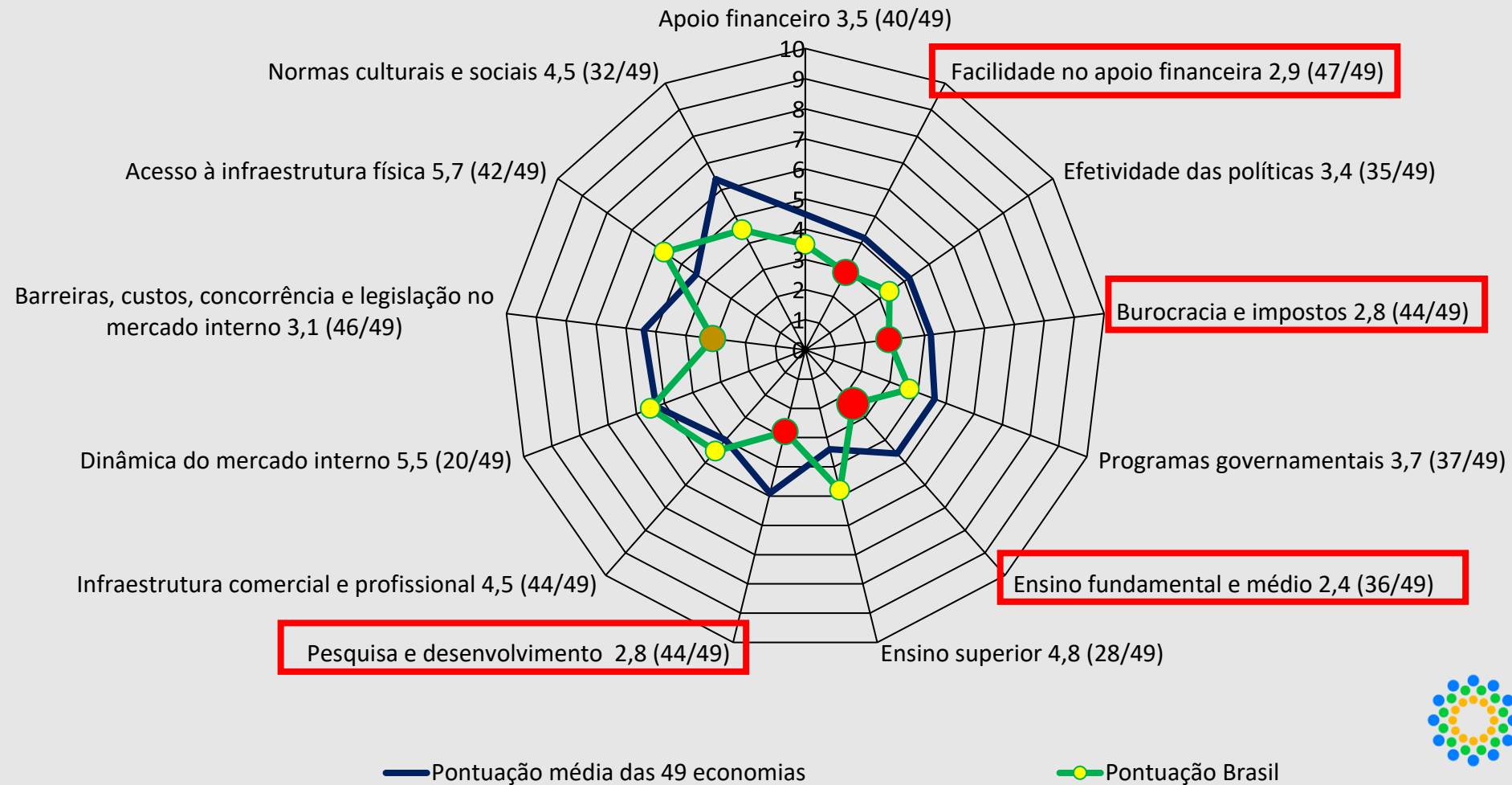


Apenas 2 itens tiveram queda na avaliação (normais culturais e barreiras/custos) e 1 ficou estável (burocracia)

**Todos demais tiveram melhora de avaliação**



# Brasil x Todas as Economias do GEM 2023

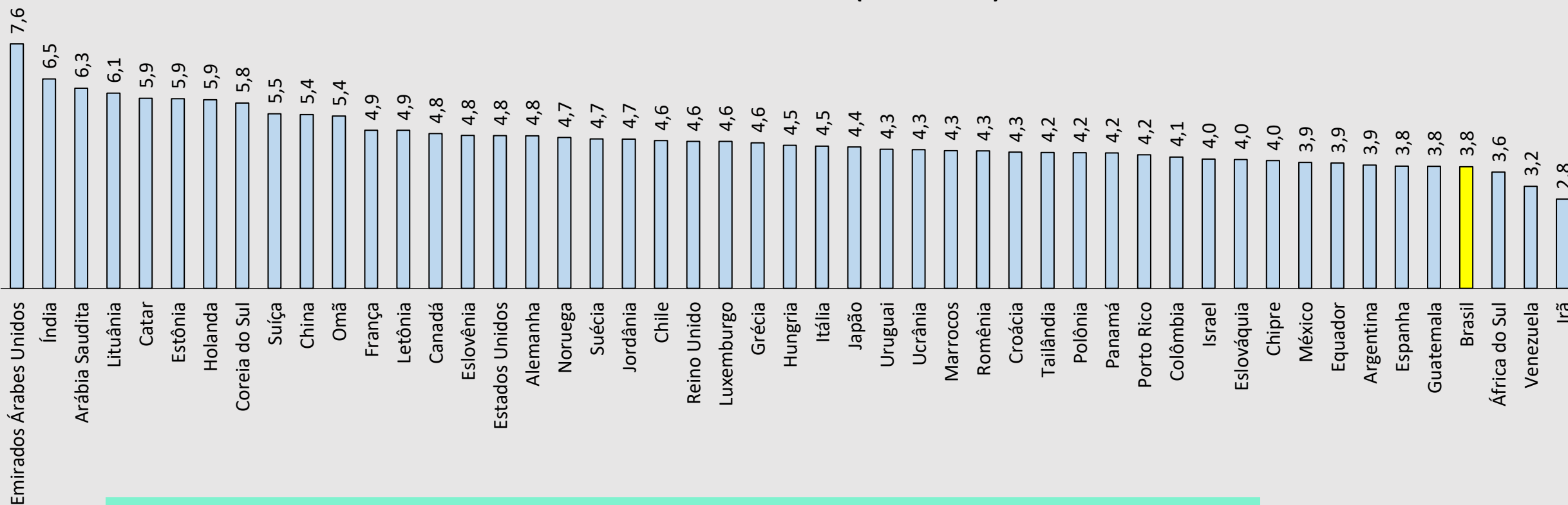




# Índice Nacional de Contexto do Empreendedorismo (NECI) – 2023



NECI - média dos 13 itens\* (63 subitens)



Estamos na 46ª posição (nota 3,8), no índice que mede as condições de se fazer negócio no país (iniciar e desenvolver negócios). No ano anterior, estávamos na posição 48ª e nota 3,6



## •Pontos positivos:

- Infraestrutura (acesso fácil a aluguel, comunicação, gás, água, luz, esgoto)
- Dinâmica do mercado interno (existem muitas oportunidades de negócios)
- Educação e Capacitação  
Melhorou o ensino de empreendedorismo nas escolas

•

## •Pontos de atenção:

- Reduzir burocracia
- Ampliar apoio financeiro
- Ampliar investimento em tecnologia/P&D
- Ampliar ensino do empreendedorismo no ensino médio/técnico

# Realização

A pesquisa “**Global Entrepreneurship Monitor**” (GEM 2023) é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência** do Sebrae Nacional com o apoio da **ANEGEPE**

## **Equipe UGE**

Marco Bedê [marco.bede@sebrae.com.br](mailto:marco.bede@sebrae.com.br)

## **Equipe Anegepe**

Simara Greco [simaragreco@yahoo.com.br](mailto:simaragreco@yahoo.com.br)

Rose Lopes [roselopesbr@gmail.com](mailto:roselopesbr@gmail.com)

Vinícius Lorangeiras [vinicius.lorangeiras@gmail.com](mailto:vinicius.lorangeiras@gmail.com)

