



OBSERVATÓRIO  
SEBRAE

# Perfil do MEI em Goiás

Abril, 2023





# APRESENTAÇÃO

O Sebrae Goiás realizou a presente pesquisa para atualizar o perfil e identificar as principais necessidades dos Microempreendedores Individuais de Goiás.

A pesquisa está dividida em duas etapas. A primeira traz dados secundários relativos ao perfil do MEI em Goiás. Os dados foram extraídos da base da Receita Federal disponível no Data Sebrae e no Portal do Empreendedor do Governo Federal.

A segunda etapa traz os resultados de pesquisa primária realizada com MEIs que foram atendidos pelo Sebrae Goiás. Foi utilizado o método quantitativo por meio de questionário estruturado no Microsoft Forms, com envio por email. A coleta de dados ocorreu entre os dias 14 e 24 de abril e totalizaram 312 respostas válidas. O erro amostral, calculado ex-post, foi de 5% com nível de confiança de 95%. Após a coleta, os dados foram tabulados por meio do Excel e os principais resultados seguem descritos neste relatório.

# SOBRE O MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL - MEI

Microempreendedor Individual é o empresário ou a empresária formalizado(a) cuja empresa fatura até R\$81 mil por ano.

A formalização como MEI traz benefícios como: obtenção do CNPJ gratuitamente; tributação reduzida; declaração de faturamento simplificada; garantia de benefícios previdenciários; possibilidade de contratar um funcionário; empréstimos bancários direcionados; chances de fazer negócios B2B, entre outros.

Por isso, desde 2010, milhares de pessoas se formalizaram utilizando essa modalidade para exercer o empreendedorismo de forma legalizada. Em Goiás, existem 437.812 microempreendedores individuais registrados.\*



# MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL NÚMEROS DE GOIÁS

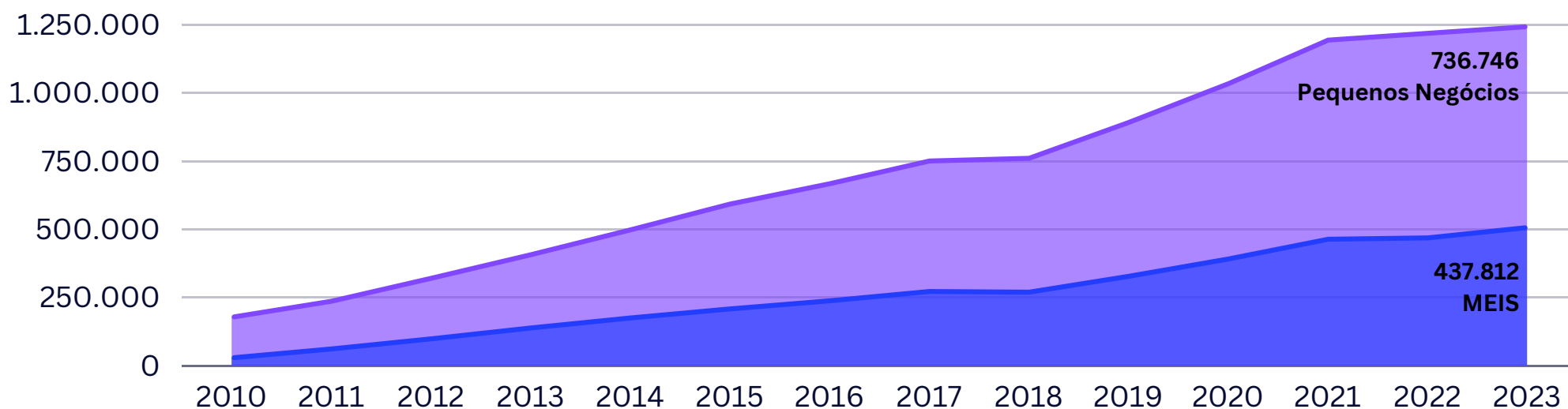


# MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL - MEI

## NÚMEROS DE GOIÁS

O número total de MEI em Goiás é de 437.812, o que representa 59% do total de Pequenos Negócios no estado.

EVOLUÇÃO DO N.º DE PEQUENOS NEGÓCIOS E MEIS EM GOIÁS - 2010 A ABRIL DE 2023



Fonte:

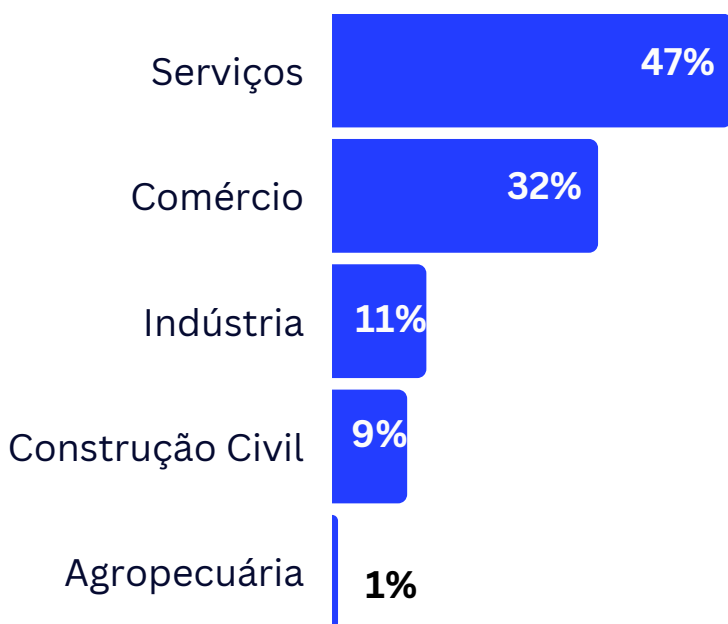
2010 a 2022: Documento Estimativa do Público Sebrae para 2023.

2023: Receita Federal/Data Sebrae - Posição em 20/04/2023.

# MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL - MEI

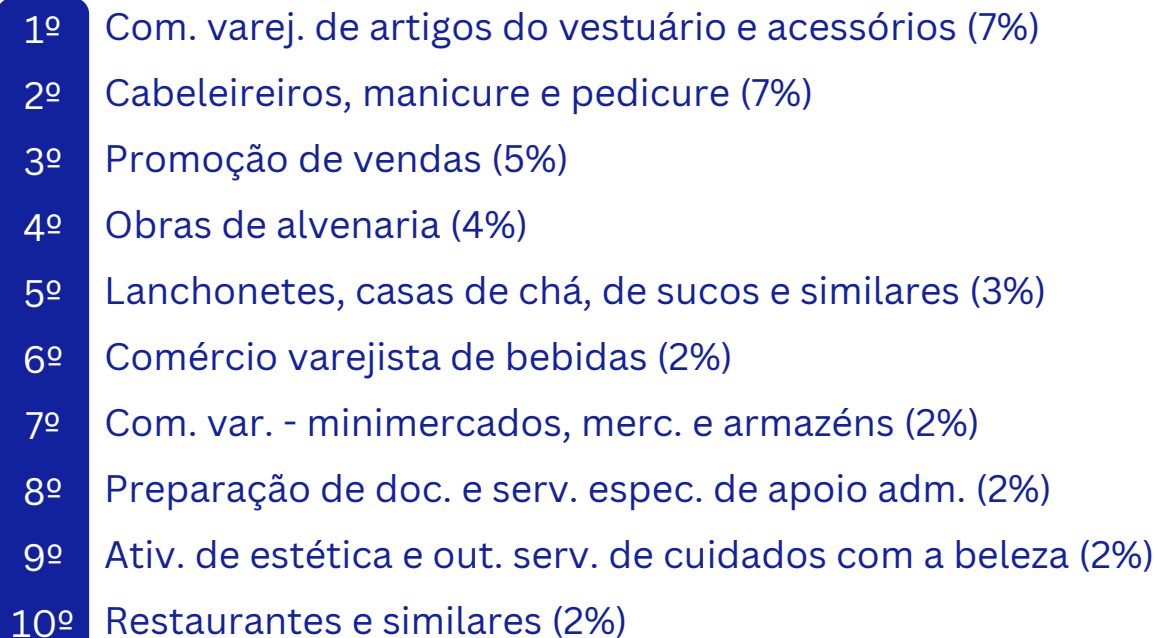
## NÚMEROS DE GOIÁS

### MEI POR SETOR DE ATIVIDADE EM GOIÁS - 2023



Fonte: Receita Federal/Data Sebrae - Posição em 20/04//2023.

### PRINCIPAIS SEGMENTOS DO MEI EM GOIÁS - 2023



Fonte: Receita Federal/Data Sebrae - Posição em 20/04//2023.

**Os 10 principais segmentos representam 36% de todos os MEIs registrados no estado.**

# MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL - MEI NÚMEROS DE GOIÁS

## REPRESENTATIVIDADE DO MEI POR GÊNERO EM GOIÁS - 2023

56%



### PRINCIPAIS SEGMENTOS - GÊNERO MASCULINO

Obras de alvenaria (8%)

Promoção de vendas (5%)

Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios (3%)

Cabeleireiros (3%)

Instalação e manutenção elétrica (3%)

Comércio varejista de bebidas (3%)

Transp. rod. de carga, exceto prod. perigosos e mudanças, municipal (3%)

Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares (2%)

Serv. de manutenção e reparação mecânica de veículos automotores (2%)

Com. var. de mercadorias geral - minimercados, merc. e armazéns (2%)

44%



### PRINCIPAIS SEGMENTOS - GÊNERO FEMININO

1º (12%) Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios

2º (11%) Cabeleireiros

3º (5%) Promoção de vendas

4º (5%) Outras atividades de tratamento de beleza

5º (4%) Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares

6º (3%) Serviços domésticos

7º (3%) Fornecimento de alim. prep. preponderantemente. p/ cons. domic.

8º (3%) Restaurantes e similares

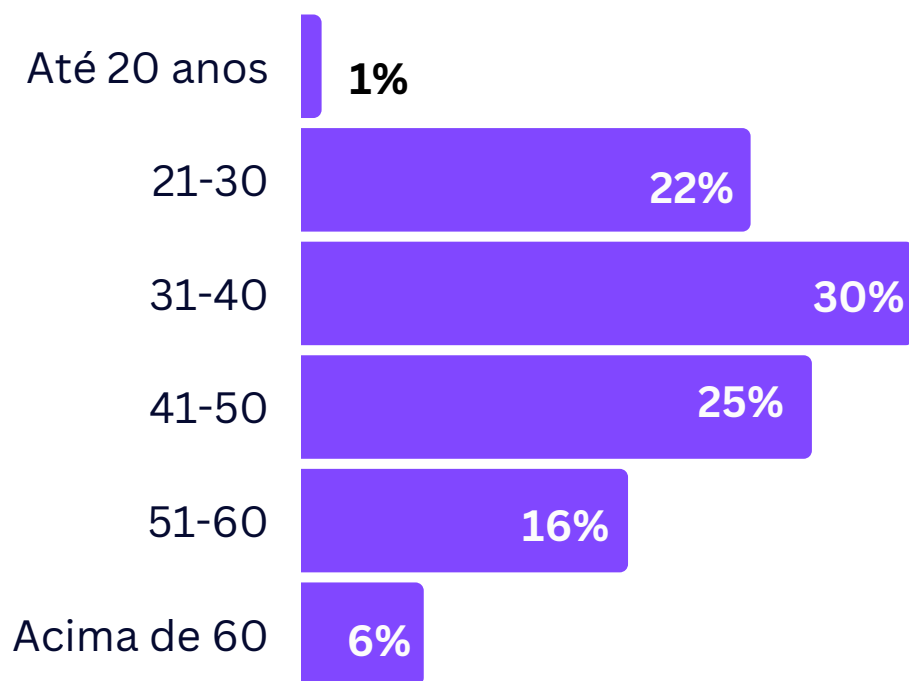
9º (2%) Com. var. de mercadorias geral - minimercados, merc. e armazéns

10º (2%) Prep. de doc. e serv. espec. de apoio adm. não espec. anteriorm.

# MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL - MEI

## NÚMEROS DE GOIÁS

### FAIXA ETÁRIA DO MEI EM GOIÁS - 2023



Fonte: Portal do Empreendedor - Posição em 23/04/2023

### MUNICÍPIOS COM MAIOR QUANTITATIVO DE MEI EM GOIÁS - 2023



Fonte: Receita Federal/Data Sebrae - Posição em 20/04//2023.

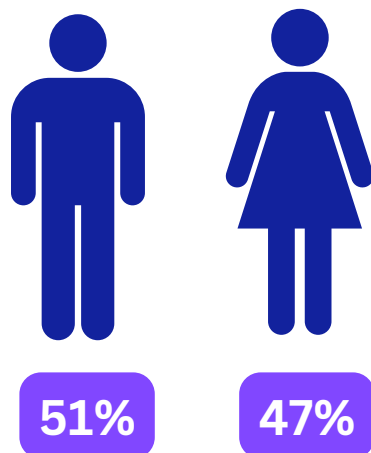


# RESULTADOS DA PESQUISA



# CARACTERÍSTICAS DOS EMPREENDEDORES

## GÊNERO



\*Outros: 2%

Fonte: Pesquisa de campo, Sebrae.

## COR/RAÇA



Fonte: Pesquisa de campo, Sebrae.

## ESCOLARIDADE

Ensino Fundamental  
13%

Ensino Médio  
48%

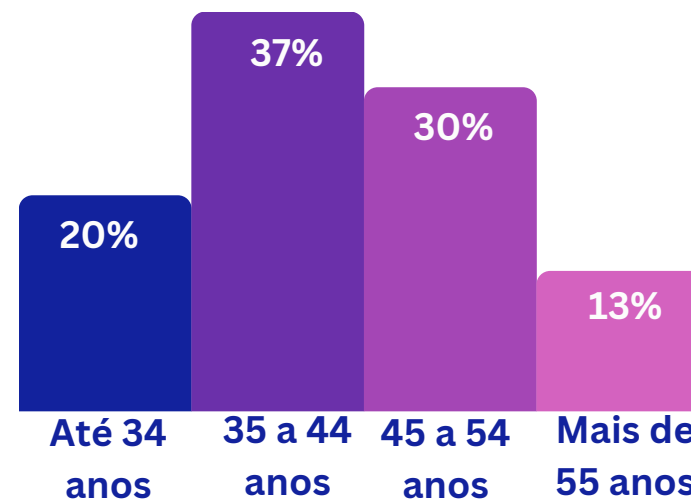
Ensino Superior  
26%

Pós graduação  
13%



Fonte: Pesquisa de campo, Sebrae.

## FAIXA ETÁRIA



Fonte: Pesquisa de campo, Sebrae.

# CARACTERÍSTICAS DOS EMPREENDEDORES

## ORIGEM DA RENDA INDIVIDUAL

70%

A renda é exclusivamente da atividade como MEI

30%

Tem outra(s) fonte(s) de renda

Fonte: Pesquisa de campo, Sebrae.

## PRINCIPAL FONTE DE RENDA DA FAMÍLIA

55%

O próprio empreendimento

20%

Salário ou renda do(a) companheiro(a)

13%

Outras fontes de renda

12%

Salário próprio (carteira assinada)

Fonte: Pesquisa de campo, Sebrae.

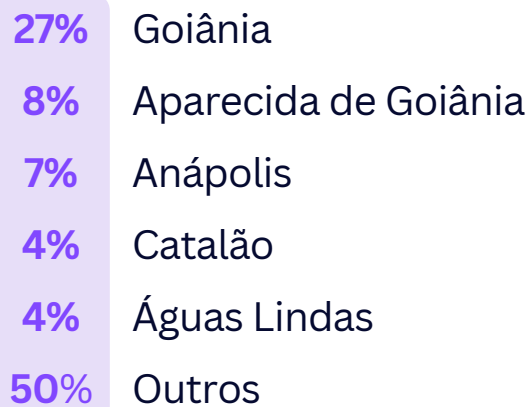
## RENDA MENSAL DA FAMÍLIA



Fonte: Pesquisa de campo, Sebrae.

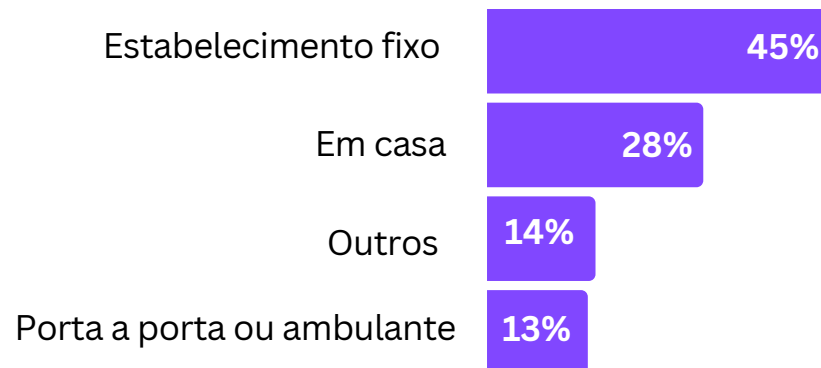
# CARACTERÍSTICAS DOS EMPREENDEDORES

## MUNICÍPIO DE RESIDÊNCIA



Fonte: Pesquisa de campo, Sebrae.

## LOCAL DE TRABALHO PRINCIPAL



Fonte: Pesquisa de campo, Sebrae.

## ATIVIDADE PRINCIPAL

- Comércio de artigos do vestuário
- Instalação e manutenção elétrica
- Confeção
- Cabeleireiros
- Promoção de vendas
- Fornecimento de alimentos para consumo domiciliar
- Lanchonete
- Comércio de cosméticos
- Serviços de manutenção mecânica
- Artesanato
- Transporte rodoviário de cargas

**50% dos entrevistados trabalham com essas 11 atividades**

Fonte: Pesquisa de campo, Sebrae.

# MOTIVAÇÕES PARA EMPREENDER

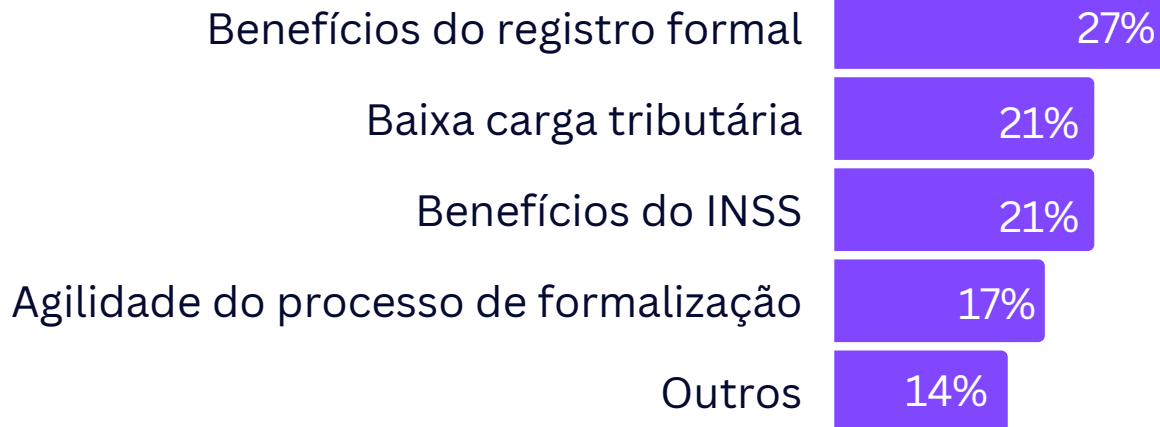
## QUAIS MOTIVOS TE LEVARAM A EMPREENDER?

- 52% Ter independência financeira
- 33% Precisava de uma fonte de renda
- 25% Praticar os conhecimentos ou habilidades profissionais que possui
- 9% Tinha dinheiro para começar um negócio ou encontrou uma boa oportunidade
- 5% Não conseguiu emprego na área que queria trabalhar
- 12% Outros

Fonte: Pesquisa de campo, Sebrae.

Nota: A questão admitia mais de uma alternativa como resposta.

## QUAL O PRINCIPAL MOTIVO QUE TE LEVOU A FORMALIZAR O SEU NEGÓCIO COMO MEI?



Fonte: Pesquisa de campo, Sebrae.



Falta de crédito

57%

Expandir o negócio

39%

Se manter ativo e visível nas redes sociais

21%

Captar clientes

20%

Capacidade para gerir as contas

14%

Custos altos

14%

Fidelizar clientes

12%

Endividamento

11%

Contratar funcionário

10%

Desconhecimento de aspectos legais

8%

Outros

2%

## PRINCIPAIS DIFICULDADES

Quais são as principais dificuldades que você enfrenta atualmente na gestão do seu empreendimento?

# TEMAS DE INTERESSE

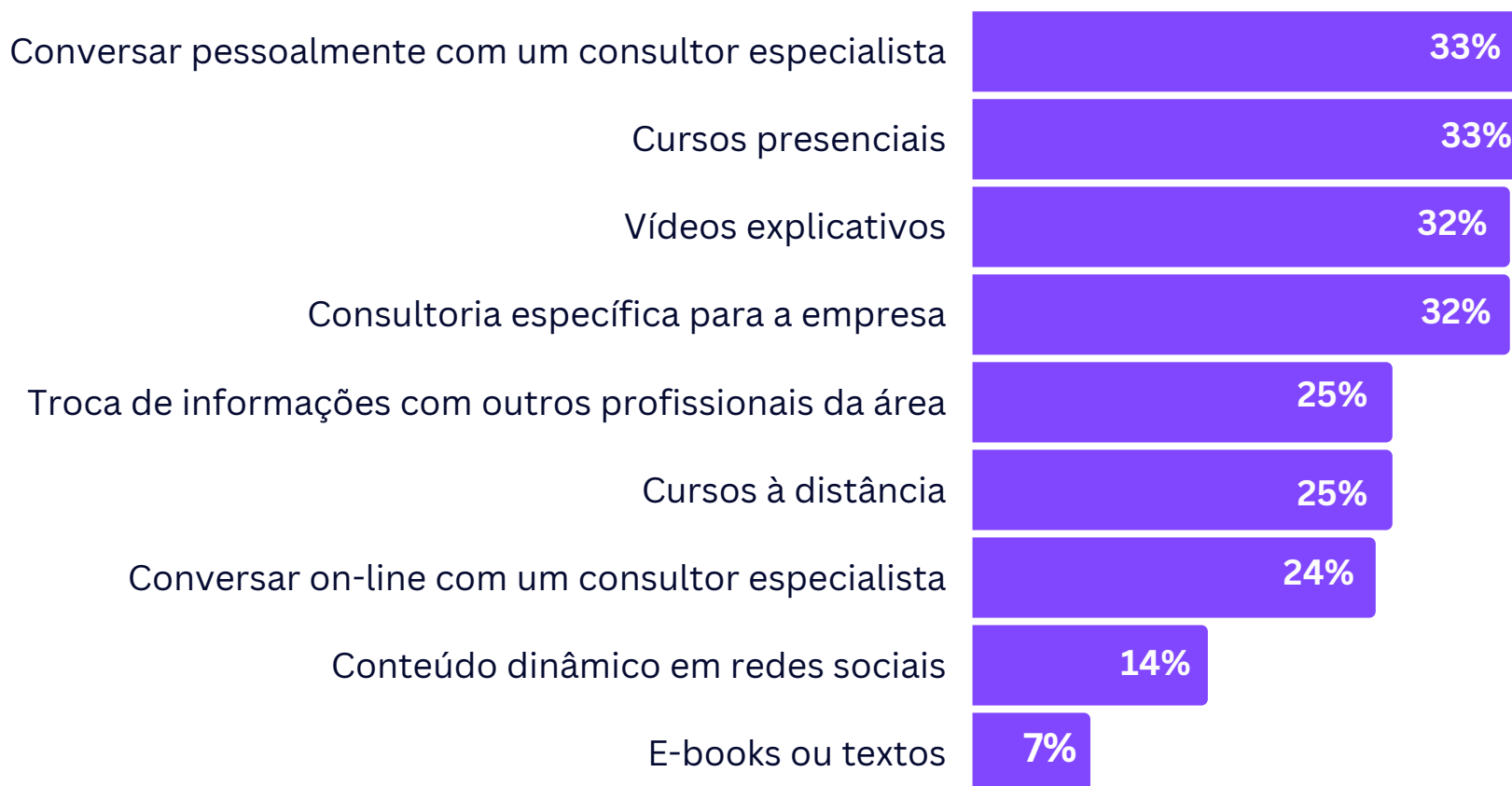
## QUAIS TEMAS MAIS LHE INTERESSAM?

- 44% Administração financeira
- 28% Benefícios e/ou obrigações do MEI
- 28% Vendas pela internet
- 26% Atendimento ao cliente
- 25% Vendas em geral
- 22% Anúncios pela internet
- 21% Redes sociais
- 19% Custos
- 15% Declaração Anual do Simples Nacional
- 13% Estoque
- 7% Atendimento virtual



# PREFERÊNCIAS EM RELAÇÃO À OBTENÇÃO DE INFORMAÇÕES

## COMO VOCÊ PREFERE OBTER INFORMAÇÕES PARA MELHORAR A GESTÃO DO SEU NEGÓCIO?



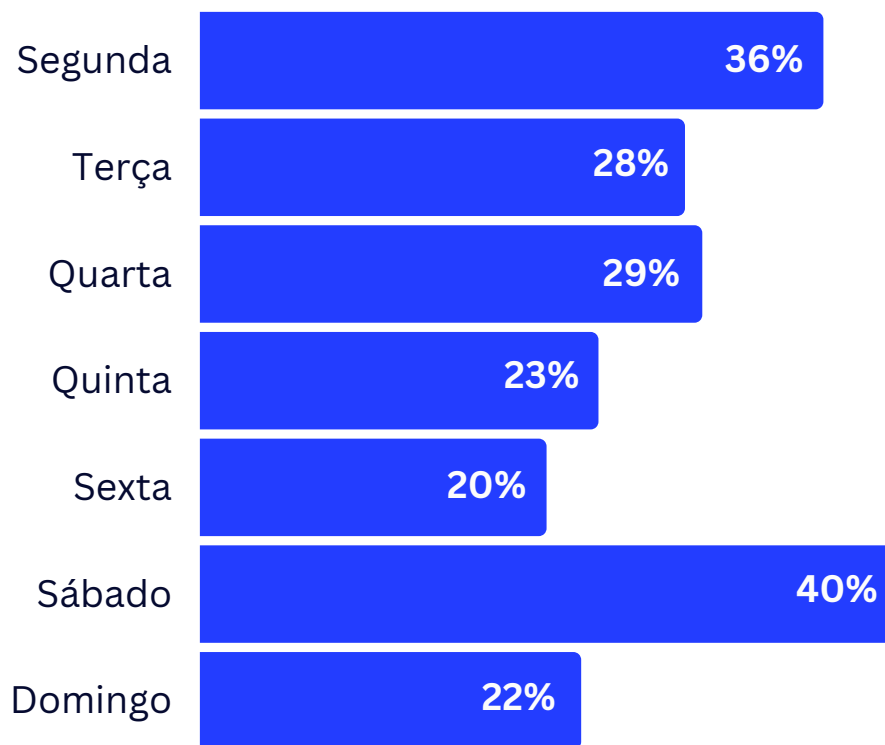
Fonte: Pesquisa de campo, Sebrae.

Nota: A questão admitia mais de uma alternativa como resposta.

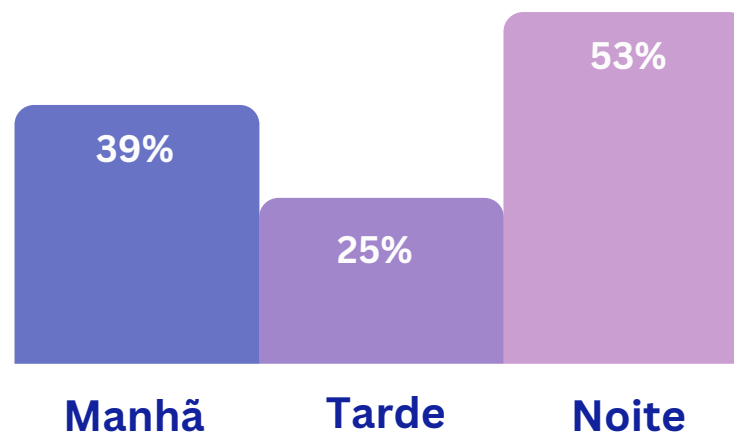


# PREFERÊNCIAS PARA PARTICIPAÇÃO EM ATIVIDADES PRESENCIAIS

## DISPONIBILIDADE DE PARTICIPAR DE ATIVIDADES PRESENCIAIS - DIAS DA SEMANA



## DISPONIBILIDADE DE PARTICIPAR DE ATIVIDADES PRESENCIAIS - PERÍODO DO DIA



Fonte: Pesquisa de campo, Sebrae.

Nota: A questão admitia mais de uma alternativa como resposta.

Fonte: Pesquisa de campo, Sebrae.

Nota: A questão admitia mais de uma alternativa como resposta.

# REDES SOCIAIS

## QUAIS SÃO AS REDES SOCIAIS QUE VOCÊ MAIS UTILIZA NO DIA-A-DIA?



94%



75%

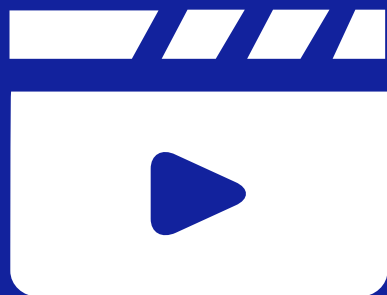


47%

23% Youtube    6% LinkedIn  
12% Tik Tok    3% Twiter  
9% Telegram    2% Outras

# FORMATO DOS CONTEÚDOS DIGITAIS

**SOBRE CONTEÚDOS DIGITAIS, QUAL O FORMATO MAIS LHE CHAMA ATENÇÃO?**



**Vídeo**  
**61%**



**Imagem**  
**31%**



**Texto**  
**4%**



**Áudio**  
**4%**

# IMAGEM DO SEBRAE

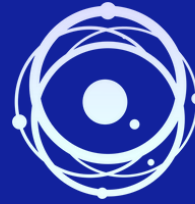
QUAL É A PRIMEIRA PALAVRA QUE LHE VEM A CABEÇA QUANDO PENSA EM SEBRAE?



Fonte: Pesquisa de campo, Sebrae

# SÍNTESE

- » O número total de MEI em Goiás é de 437.812, o que representa 59% do total de Pequenos Negócios no estado.
- » O maior quantitativo de empresas está registrado no setor de serviços (47%), seguido do setor comércio (32%). Os três segmentos com maior número de empresas inscritas são, respectivamente: a) comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios (7%); b) cabelereiros, manicure e pedicure (7%); c) promoção de vendas (5%).
- » A maioria dos microempreendedores individuais de Goiás é do gênero masculino (56%) na faixa etária de 31 a 50 anos (55%). A capital Goiânia concentra 28% dos MEIs cadastrados no estado.
- » Em 70% dos casos, a renda individual do(a) empreendedor(a) é exclusivamente oriunda de sua atividade como MEI e em 55% dos casos, a principal fonte de renda da família também é o empreendimento. A renda mensal média da família se concentra entre dois e quatro salários mínimos (61%).
- » O local de trabalho principal mais comum entre os(as) empreendedores(as) é um estabelecimento fixo (45%), seguido do trabalho em casa (28%).
- » As principais motivações para empreender são: ter independência (52%) e a necessidade de ter uma fonte de renda (33%). E o principal motivo que levou os(as) empreendedores(as) a se formalizarem como MEI foram os benefícios do registro formal (27%), seguido pela baixa carga tributária (21%) e benefícios do INSS (21%).
- » As principais dificuldades enfrentadas atualmente na gestão do empreendimento são: falta de crédito (57%) e a expansão do negócio (39%). Já os temas que mais interessam aos empreendedores são: administração financeira (44%), benefícios e/ou obrigações do MEI (28%) e vendas pela internet (28%).
- » Os empreendedores afirmaram que preferem obter informações para melhorar a gestão de seus empreendimentos por meio de conversar com consultor especialista na modalidade presencial (33%), cursos presenciais (33%), vídeos explicativos (32%) e consultorias específicas para a empresa (32%).
- » A disponibilidade para participar de atividades presenciais é maior aos sábados (40%) e segundas-feiras (36%). Com relação ao período do dia, a preferência da maioria é pelo período da noite (53%).
- » As redes sociais mais utilizadas são: WhatsApp (94%), Instagram (75%) e Facebook (47%). O formato de conteúdos digitais que mais chama a atenção da maioria é o vídeo (61%) e em segundo lugar, a imagem (31%).
- » Os empreendedores associam a imagem do Sebrae principalmente às palavras: "Ajuda", "Curso", "Apoio", "Empresa", "Empreendedorismo", "Conhecimento", "Suporte", "Conhecimento", "Solução" e "Parceria".



**OBSERVATÓRIO**  
**SEBRAE**  
[datasebrae.com.br/go](http://datasebrae.com.br/go)

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado de Goiás – Sebrae Goiás  
0800 570 0800 [sebraego.com.br](http://sebraego.com.br) @sebraegoias

#### CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL

**José Mário Schreiner**

Presidente

**André Luiz Baptista Lins Rocha**

Vice-Presidente

#### DIRETORIA EXECUTIVA

**Antônio Carlos de Souza Lima Neto**

Diretor Superintendente

**Marcelo Lessa Medeiros Bezerra**

Diretor Técnico

**João Carlos Gouveia**

Diretor de Administração e Finanças

#### UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA

**Francisco Lima Júnior**

Gerente

**Polyanna Marques Cardoso**

Analista