

PEQUENOS NEGÓCIOS EM NÚMEROS

SEBRAE GOIÁS

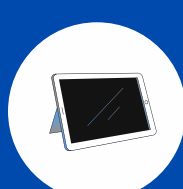
Transformação Digital nos pequenos negócios

Como estão as práticas associadas ao uso de tecnologias digitais entre os pequenos negócios?

USO DE EQUIPAMENTOS



Celular
99%



Tablet
13%



Computador
69%

Quantidade de computadores

50% - 1 computador
24% - 2 computadores
26% - Mais de 2

UTILIZAÇÃO DA INTERNET

96%

Costumam acessar internet

Possuem plano de dados no celular

90%

Usam WiFi público/gratuito

Têm internet fixa na empresa

83%

Usam internet na casa de amigos/parentes

Têm internet fixa em casa

94%

Utilizam internet em Cyber Café/Lan House/ Coworking

USO DE TECNOLOGIAS PARA GESTÃO

45%

UTILIZAM SOFTWARE, PROGRAMA OU APP DE GESTÃO

34%

UTILIZAM FERRAMENTAS PARA GESTÃO DE CLIENTES (CRM)

15%

UTILIZAM FERRAMENTAS DIGITAIS PARA AUTOMATIZAÇÃO DE PROCESSOS

43%

CONTRATAM PROPAGANDAS PAGAS NO GOOGLE, FACEBOOK OU INSTAGRAM

57%

USAM O WHATSAPP FOR BUSINESS

28%

USAM O GOOGLE MEU NEGÓCIO

63%

EMITEM NOTA FISCAL ELETRÔNICA



53%

UTILIZAM SERVIÇOS BANCÁRIOS NA INTERNET COM FREQUÊNCIA ALTA



REALIZAÇÃO DE CURSOS PELA INTERNET

46%

JÁ REALIZARAM CURSO PELA INTERNET

Canal utilizado:

- 62% Computador
- 23% Navegador de celular
- 11% Aplicativo de curso
- 8% Whatsapp ou Telegram

SOLUÇÕES DIGITAIS DO SEBRAE

11%



Usam soluções digitais oferecidas pelo Sebrae (APP, Planilhas etc.)

ACESSO AO SEBRAE PELA INTERNET



48%

Já acessaram o Sebrae pela internet. Canais de acesso:
90% Portal
9% APP
5% Whatsapp

PERFIL EMPRESARIAL NAS REDES SOCIAIS/INTERNET



66%
Instagram



38%
Facebook



11%
Site próprio

SERVIÇOS DISPONÍVEIS NA PÁGINA OU PERFIL DA EMPRESA NA INTERNET

- 53% CATÁLOGO DE PRODUTOS/SERVIÇOS
- 36% PREÇO DOS PRODUTOS/SERVIÇOS
- 39% RESERVAS E/OU VENDAS ON-LINE
- 42% ESPAÇO PARA RECLAMAÇÃO/SUGESTÃO
- 31% PERSONALIZAÇÃO DE PRODUTOS/SERVIÇOS
- 26% ANÚNCIO DE VAGA DE TRABALHO NA EMPRESA
- 50% "FALE CONOSCO"

VENDAS POR MEIOS DIGITAIS

Principais canais digitais utilizados para vendas



60%
Whatsapp



46%
Instagram



24%
Facebook

% de participação das vendas por canais digitais

Zero: 7%

De 20 a 60%: 30%

Até 20%: 24%

Mais de 60%: 25%

Não sabe/não respondeu: 14%

FONTE

Pesquisa Transformação Digital nos Pequenos Negócios. Realizada pelo Sebrae Nacional por meio de entrevista por telefone entre os dias 24/07 e 26/09/2023 com total de 347 respondentes em Goiás.

Pequenos Negócios em Números | Sebrae Goiás

Conselho Deliberativo Estadual – Sebrae Goiás
José Mário Schreiner - Presidente
André Luiz Baptista Lins Rocha - Vice Presidente

Unidade de Gestão Estratégica
Francisco Lima Júnior - Gerente
Polyanna Marques Cardoso - Analista

Diretoria Executiva - Sebrae Goiás
Antônio Carlos de Souza Lima Neto
Diretor Superintendente
João Carlos Gouveia
Diretor de Administração e Finanças
Marcelo Lessa Medeiros Bezerra
Diretor Técnico



OBSERVATÓRIO
SEBRAE

