



## MODELO DE PROJETO TERRITÓRIOS EMPREENDEDORES

Orientações operacionais para criação, migração e estruturação de projetos no LEME

### ANO DE CRIAÇÃO (selecionar)

2025

### OBJETIVO ESTRATÉGICO (selecionar)

Alavancar as economias portadoras de futuro como impulsionadoras da prosperidade dos territórios e biomas.

### NOME DO PROJETO (definir, conforme atuação da UF)

**\*\* IMPORTANTE:** o nome do projeto deve ter a sigla da UF, em primeiro lugar, seguido do nome do tema indutor (obrigatório).

#### Opção 1 (RECOMENDADA):

**UF – TERRITÓRIOS EMPREENDEDORES** (para UF com 1 projeto com mais de um território)

*[EXEMPLO]: UF com 1 projeto para 3 territórios*

*Nome do Projeto: GO – Territórios Empreendedores*

- *Nome da Ação 1 – Território Empreendedor Nordeste Goiano*
- *Nome da Ação 2 – Território Empreendedor Norte Goiano*
- *Nome da Ação 3 – Território Empreendedor Sul Goiano*

#### Opção 2 (UTILIZAR SOMENTE SE FOR UMA NECESSIDADE DA GESTÃO ESTADUAL):

**UF – TERRITÓRIOS EMPREENDEDORES – NOME DO TERRITÓRIO** (para UF com projetos por território)

*[EXEMPLO]: UF com 3 projetos, sendo um para cada território*

- *Nome do Projeto: GO – Territórios Empreendedores – Nordeste Goiano*
- *Nome do Projeto: GO – Territórios Empreendedores – Norte Goiano*
- *Nome do Projeto: GO – Territórios Empreendedores – Sul Goiano*

### TIPO DE PROJETO (escolher)

Projeto Estratégico (obrigatório)



## ETAPA 2 - ESTRUTURAÇÃO DE PROJETOS CRIADOS OU MIGRADOS

**\*\* IMPORTANTE** (para projetos migrados):

- Necessário fazer todas as atualizações para aderência ao DRF 2025.

### VINCULAÇÃO (selecionar)

- Programa Nacional Cidades e Territórios Empreendedores

Para acessar o DOCUMENTO REFERENCIAL do PROGRAMA CIDADES E TERRITÓRIOS EMPREENDEDORES:

[https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2024/09/DRF-2025\\_Programa-Cidades-e-Territorios-Empreendedores-05.09.24-FINAL.pdf](https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2024/09/DRF-2025_Programa-Cidades-e-Territorios-Empreendedores-05.09.24-FINAL.pdf)

### INDICADORES (selecionar os indicadores abaixo listados e inserir a respectiva meta)

- Empregos de MPEs nos territórios com atuação do Sebrae (obrigatório)
- Pequenos negócios nos territórios com atuação do Sebrae (obrigatório)
- Iniciativas realizadas nos territórios com atuação do Sebrae (obrigatório)

Para detalhes da ficha de cada indicador acesse o CADERNO DE INDICADORES DE PROGRAMAS NACIONAIS:

<https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2024/08/Caderno-de-Indicadores-de-Programas-Nacionais-2024-vs-final-0208.pdf>

**\*\* IMPORTANTE:**

- Para os indicadores **“empregos em MPE nos territórios com atuação do Sebrae”** e **“pequenos negócios nos territórios com atuação do Sebrae”**, inserir nos Projetos Territórios Empreendedores a meta pactuada para o estado, que corresponde à mesma meta inserida no Programa no momento da adesão.

*[EXEMPLO]: Meta do indicador de Empregos em MPE nos territórios com atuação do Sebrae*

- *Meta do Programa Cidades e Territórios Empreendedores: 220.000 empregos em MPE*
- *Meta do Projeto Territórios Empreendedores: 220.000 empregos em MPE*
- *Meta do Projeto Cidade Empreendedora: 220.000 empregos em MPE*

- Não é necessário incluir o indicador **“Tempo de abertura de empresas nos territórios com atuação do Sebrae”** nos Projetos Territórios Empreendedores.
- Para o indicador **“iniciativas realizadas nos territórios com atuação do Sebrae”**, inserir nos Projetos Territórios Empreendedores apenas a meta correspondente à quantidade de iniciativas



a serem realizadas nos Territórios Empreendedores, seguindo as orientações abaixo. Lembramos que a meta do Programa para esse indicador deve refletir o somatório das metas do Projeto Territórios Empreendedores e do Projeto Cidade Empreendedora.

*[EXEMPLO]: Meta do indicador de Iniciativas realizadas nos territórios com atuação do Sebrae*

- *Meta do Programa Cidades e Territórios Empreendedores: 300 iniciativas realizadas*
- *Meta do Projeto Territórios Empreendedores: 150 iniciativas realizadas*
- *Meta do Projeto Cidade Empreendedora: 150 iniciativas realizadas*

Lembrando que, conforme mencionado na pág. 47 do CADERNO DE INDICADORES DE PROGRAMAS NACIONAIS:

*“Para o Territórios Empreendedores: serão consideradas todas as iniciativas que contribuem para as fases da jornada do Territórios Empreendedores, conforme dados extraídos dos planos de trabalho atualizados e anexados nos projetos do LEME pelos Sebrae/UFs. As iniciativas serão contabilizadas individualmente para cada município participante do território que for beneficiado pelas ações dessas iniciativas”*

*[EXEMPLO]:*

*Para termos uma meta de 150 iniciativas realizadas no Território Empreendedor Centro Sul - RJ, que é composto por 10 municípios, é necessário que em seu Plano de Trabalho estejam elencadas pelo menos 15 iniciativas, previstas para serem realizadas em **todos** os 10 municípios que o compõem.*

*Desta forma, teremos o seguinte:*

*15 iniciativas x 10 Municípios = 150 iniciativas realizadas nos municípios participantes dos Territórios Empreendedores (Centro Sul – RJ).*

**INDICADOR DE INCLUSÃO SOCIOPRODUTIVA** (selecionar o indicador abaixo listado e inserir a respectiva meta, apenas no caso de atuação com essa temática)

- Percepção sobre o Aumento de Renda (obrigatório para projetos com atuação nessa temática)

**DESCRIÇÃO DO PROJETO** (especificar)

- Descrever resumidamente como o projeto será implementado, de acordo com planejamento da UF (principais iniciativas, entregas e ações etc.); descrever as características dos territórios selecionados, entre outras informações relevantes.

Para acessar detalhes sobre a ESTRATÉGIA, acesse o sharepoint dos TERRITÓRIOS EMPREENDEDORES:

<https://sebraepr.sharepoint.com/sites/TerritoriosEmpreendedores/SitePages/Employee-onboarding-team-home.aspx>

**OBJETIVO DO PROJETO (especificar)**

- Promover o desenvolvimento socioeconômico do território selecionado, com apoio da governança local e demais parceiros, por meio da implementação de iniciativas conectadas com a agenda de desenvolvimento do território, a partir das diretrizes norteadoras previstas na estratégia de desenvolvimento territorial Territórios Empreendedores.

**DATAS DO PROJETO (selecionar)**

- IR - Início Previsto: 01/01/2025 e TR - Término Previsto: 31/12/2025

**PÚBLICO DO SEBRAE (selecionar)**

- Rede Sebrae – Demais Parceiros
- Público Direto – Pessoas Físicas e Pequenos Negócios

**DETALHAMENTO DO PÚBLICO (especificar)**

- **Rede Sebrae** – Governança Territorial, composta por lideranças locais do setor público, da iniciativa privada e do terceiro setor, com potencial de atuação no processo de desenvolvimento e transformação do território.
- **Público Direto** – especificar conforme atuação da UF

*[EXEMPLOS]:*

- *Produtor rural, MEI, ME e EPP dos setores de atuação da Agenda de Desenvolvimento.*
- *Jovens de 18 a 29 anos inscritos no CADUNICO (para inclusão socioprodutiva).*
- *Pessoas/empreendedores inscritos no CADUNICO (para inclusão socioprodutiva).*

**FINALIDADE DO PROJETO ESTRATÉGICO (selecionar)**

- Articulação Institucional

**TEMA INDUTOR (selecionar)**

- Territórios Empreendedores
- Inclusão Socioprodutiva (para projetos com atuação nessa temática)



## TAGS

- Não há tags previstas para os Projetos Territórios Empreendedores
- #inclusãosocioproductiva (para projetos com atuação no tema, vincular tag no nível de ação N5)

## BIBLIOTECA DE DOCUMENTOS DO PROJETO

Anexar na biblioteca do projeto os PLANOS DE TRABALHO de cada Território Empreendedor, sendo 1 PREVISTO/PLANEJADO e 2 ATUALIZADOS.

### \*\*ATENÇÃO:

- Para elaboração do Plano de Trabalho: usar o modelo disponibilizado no sharepoint dos Territórios Empreendedores.

Acesse aqui: [Modelo de Plano de Trabalho Territórios Empreendedores v1.7.xlsx](#)

- A base de dados dos planos atualizados será utilizada na mensuração do indicador de “iniciativas realizadas nos territórios com atuação do Sebrae” do 1º semestre e 2º semestre.

## AÇÕES PARA TERRITÓRIOS EMPREENDEDORES (especificar)

### [MODELO 1] – 1 projeto para vários territórios

- **Nome da ação:** deve ser estruturada uma ação para cada território e o nome da ação deve corresponder ao nome do **território** (obrigatório).
- **Descrição da ação:** deve retratar o resumo do escopo de atuação no território selecionado.
- **Marcos críticos da ação:** estruturar três marcos críticos na ação de cada Território Empreendedor, sendo um marco crítico correspondente à entrega do plano de trabalho previsto/planejado e dois marcos críticos para cada plano de trabalho atualizado. As datas finais dos marcos críticos devem ser anteriores à data final da ação.
- **Entregável da ação:** deve corresponder à entrega dos planos de trabalho.
- **Datas da ação:** inserir datas de início previsto (IP) e de término previsto (TP). As datas devem corresponder ao período **real** de execução da ação. A data final das ações deve ser anterior à data final do projeto.
- **Publicador de geolocalização:** incluir na localização geográfica de **cada ação (N5)** o nome dos municípios que fazem parte de cada Território Empreendedor (obrigatório).



[EXEMPLO]:

NOME DO PROJETO: CE – Territórios Empreendedores	
Nome da ação	Detalhamento da ação
Território Empreendedor da Serra da Ibiapaba	<p><b>Descrição:</b> Implementação da estratégia Territórios Empreendedores na região da Serra da Ibiapaba (Fases 2 e 3).</p> <p><b>Data da ação:</b> Início Previsto em 01/01/25 e Término Previsto em 31/12/25.</p> <p><b>Entregável:</b> 3 planos de trabalho.</p> <p><b>Marco crítico 1:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nome: Elaboração e entrega do plano de trabalho PREVISTO em até <b>60 dias</b> após início do projeto.</li> <li>Datas: Início previsto em 01/01/25 e Término previsto em <b>03/03/25</b>.</li> </ul> <p><b>Marco crítico 2:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nome: Elaboração e entrega do plano de trabalho ATUALIZADO 1º Semestre 2025.</li> <li>Datas: Início previsto em 04/03/25 e Término previsto em <b>10/06/25</b>.</li> </ul> <p><b>Marco crítico 3:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nome: Elaboração e entrega do plano de trabalho ATUALIZADO 2º Semestre 2025.</li> <li>Datas: Início previsto em 11/06/25 e Término previsto em <b>10/12/25</b>.</li> </ul>

**[MODELO 2] – Projetos por território**

- **Nome da ação:** deve ser estruturada uma ação referente ao plano de trabalho e o nome da ação deve corresponder à “elaboração e entrega dos planos de trabalho” (obrigatório).
- **Descrição da ação:** deve retratar o resumo do escopo de atuação no território selecionado.
- **Marcos críticos da ação:** estruturar três marcos críticos na ação, sendo um marco crítico correspondente à entrega do plano de trabalho previsto/planejado e dois marcos críticos para cada plano de trabalho atualizado. As datas finais dos marcos críticos devem ser anteriores à



data final da ação.

- **Entregável da ação:** deve corresponder à entrega dos planos de trabalho.
- **Datas da ação:** inserir datas de início previsto (IP) e de término previsto (TP). As datas devem corresponder ao período **real** de execução da ação. A data final das ações deve ser anterior à data final do projeto.
- **Publisher de geolocalização:** incluir na localização geográfica do **projeto (N4)** o nome dos municípios que fazem parte do Território Empreendedor (obrigatório).

[EXEMPLO]:

**NOME DO PROJETO: CE – Territórios Empreendedores – Serra da Ibiapaba**

Nome da ação	Detalhamento da ação
<p><i>Elaboração e entrega dos Planos de Trabalho</i></p>	<p><b>Descrição:</b>  <i>Elaboração e entrega dos Planos de Trabalho do Território Empreendedor da Serra da Ibiapaba (Fases 2 e 3).</i></p> <p><b>Data da ação:</b>  <i>Início Previsto em 01/01/25 e Término Previsto em 10/12/25.</i></p> <p><b>Entregável:</b> 3 planos de trabalho.</p> <p><b>Marco crítico 1:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Nome: Elaboração e entrega do plano de trabalho PREVISTO em até 60 dias após início do projeto.</i></li> <li>▪ <i>Datas: Início previsto em 01/01/25 e Término previsto em 03/03/25.</i></li> </ul> <p><b>Marco crítico 2:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Nome: Elaboração e entrega do plano de trabalho ATUALIZADO 1º Semestre 2025.</i></li> <li>▪ <i>Datas: Início previsto em 04/03/25 e Término previsto em 10/06/25.</i></li> </ul> <p><b>Marco crítico 3:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Nome: Elaboração e entrega do plano de trabalho ATUALIZADO 2º Semestre 2025.</i></li> <li>▪ <i>Datas: Início previsto em 11/06/25 e Término previsto em 10/12/25.</i></li> </ul>



### AÇÃO PARA AGENTE TERRITORIAL SEBRAE (ATS): nome + descrição (especificar)

\*\* IMPORTANTE: A linha de ação ATS é opcional, conforme definido pela UF. Em caso de atuação, é necessário inserir uma ação dentro do projeto.

- **Nome da ação:** deve corresponder ao nome da linha de ação (obrigatório).
- **Descrição da ação:** deve retratar a estratégia e os objetivos de atuação da UF no tema, bem como descrever a quantidade prevista de ATS e os municípios atendidos.
- **Publicador de geolocalização:** incluir na localização geográfica da **ação** (N5) o nome dos municípios a serem atendidos pelo ATS (obrigatório).
- **Datas da ação:** inserir datas de início previsto (IP) e de término previsto (TP). As datas devem corresponder ao período **real** de execução da ação. A data final das ações deve ser anterior à data final do projeto.

### AÇÕES PARA ENCONTROS ESTADUAIS, EVENTOS E MISSÕES NACIONAIS (especificar)

\*\* IMPORTANTE: São opcionais as seguintes iniciativas, conforme definido pela UF: encontro estadual dos representantes dos Territórios Empreendedores; participação em eventos e/ou missões nacionais. Em caso de atuação, é necessário inserir uma ação dentro do projeto para cada iniciativa citada.

- **Nome das ações:**
  - Ação 1: Encontro estadual dos representantes dos Territórios Empreendedores.
  - Ação 2: Evento XXX [inserir nome do evento]
  - Ação 3: Missão XXX [inserir nome da missão]
- **Descrição das ações:** se já tiver sido definido, especificar a quantidade dos encontros/eventos/missões, objetivo, temáticas, localidade e duração/data, bem como indicação dos territórios selecionados para participação etc.

\*\* ATENÇÃO: Atentar quanto às vedações para utilização de recursos de CSN.

### AÇÃO DE INCLUSÃO SOCIOPRODUTIVA (especificar)

\*\* IMPORTANTE: A atuação com Inclusão Socioprodutiva é opcional, conforme definido pela UF. Em caso de atuação por meio do Projeto Territórios Empreendedores, é necessário inserir uma ação específica.

- **Nome da ação:** Deve ser estruturada uma ação específica e o nome da ação deve corresponder ao nome da temática (obrigatório).
- **Descrição da ação:** deve retratar a estratégia e os objetivos de atuação da UF no tema, bem



como descrever o público-alvo e a respectiva quantidade.

- **Tag da ação:** Vincular a tag #inclusãosocioproductiva na ação de inclusão socioproductiva (obrigatório).

Para acessar o REFERENCIAL ESTRATÉGICO DE INCLUSÃO SOCIOPRODUCTIVA:

<https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2024/08/Estrategia-de-Inclusao-Socioproductiva-1.pdf>