

Qlik

e

decida

Created by GIE - MT
2ª Edição



Boas Vindas

Ei, que bom te ver aqui de novo! □ Seja você um leitor de primeira viagem ou alguém que já acompanha a nossa série, é muito bom estar de volta com a segunda edição do **Qlik & Decida**. Nossa missão é clara: tornar os painéis que temos mais acessíveis, úteis e, claro, menos complicados para todo mundo que faz parte do time **Coração Azul**.

Nesse informativo vamos falar de um painel poderoso e cheio de dados cruciais: o **Painel Demografia e Social**, um painel que é nacionalizado e de acesso a todos. Ele traz informações valiosas para entender o contexto das nossas regionais, territórios e municípios. Se você já se perguntou como a demografia impacta o mercado ou quais regiões precisam de mais atenção, este painel é um prato cheio! Vamos dar uma olhada nas principais funcionalidades e no que ele pode oferecer para seu dia a dia.



O que é o painel?

O **Painel Demográfico e Social** é uma ferramenta essencial que reúne informações das mais variadas fontes brasileiras de dados públicos, como IBGE, PNUD, Ministério do desenvolvimento social, Ministério da cidadania, entre outras. Ele está dividido em várias abas, cada uma com uma profundidade de dados que permite um olhar completo sobre o território em que atuamos.



Nele você vai encontrar indicadores sobre população, crescimento, densidade demográfica, além de dados sobre educação, mortalidade e programas sociais. Mas calma, vamos focar nos pontos principais para te ajudar a aproveitar o máximo desse painel sem se perder em tantos números.



Por que esse painel é importante?

Você já parou para pensar como os dados demográficos afetam diretamente as estratégias que adotamos no Sebrae? A resposta para perguntas como "Como a educação e o IDH impactam o desenvolvimento econômico de uma região?" está nesse painel. Com ele, conseguimos entender de maneira mais ampla o cenário social e econômico, o que nos ajuda a tomar decisões mais assertivas. E o melhor: tudo com base em dados confiáveis!

Agora, vamos ao que interessa. Aqui estão alguns dos **principais insights** que você pode tirar desse painel. Mas não pare aqui não! Você pode tirar outros insights do painel, exercite o modo analista!

Indicador

Insight

Crescimento Populacional

Entenda como a população tem se comportado e quais territórios têm o maior potencial de crescimento econômico.

Vamos agir?

- Incentive MPes a investir em setores que supram as necessidades de uma população crescente, como serviços básicos, alimentação, saúde e educação.
- Adapte as estratégias regionais para o crescimento populacional, otimizando as ofertas de capacitação e consultoria para as empresas locais.

Densidade Demográfica

Quando falamos de uma análise da demografia de uma região podemos ver que uma alta densidade pode indicar que as regiões precisam de mais infraestrutura, enquanto áreas menos densas podem ser potenciais para novas oportunidades de negócios.

Vamos agir?

- Em áreas de alta densidade demográfica, direcione MPes a expandirem suas ofertas, especialmente nos setores de serviços e comércio.
- Em áreas de baixa densidade, promova iniciativas que favoreçam o empreendedorismo e a instalação de negócios que atendam às demandas locais com baixa concorrência.

População por Gênero e Raça

Esse dado ajuda a mapear o perfil da população e trabalhar com iniciativas ou programas mais direcionados a esse público.

Vamos agir?

- Apoie as MPes no desenvolvimento de soluções que considerem as especificidades de gênero e raça, como serviços de capacitação para mulheres empreendedoras e apoio a negócios voltados para a diversidade.
- Promova ações afirmativas e consultorias que incentivem práticas inclusivas nas empresas locais.

IDH e Taxa de Analfabetismo

Conheça melhor o nível do desenvolvimento humano de cada município e entenda como isso pode impactar diretamente o crescimento de novos negócios.

Vamos agir?

- Implemente programas de formação empreendedora e de educação financeira para melhorar a qualificação das MPes em regiões com baixo IDH.
- Foque em programas que incentivem a inclusão de populações vulneráveis no mercado de trabalho e no empreendedorismo.

Cadastro único e Benefícios Sociais

Entenda o perfil das famílias que dependem de programas como o Auxílio Brasil ou BPC, isso é fundamental para desenvolver estratégias de apoio para as regiões.

Vamos agir?

- Desenvolva iniciativas de empreendedorismo para famílias cadastradas no CadÚnico, incentivando a criação de micro e pequenos negócios.
- Estimule MPEs a contratar pessoas em situação de vulnerabilidade social, promovendo uma estratégia de desenvolvimento sustentável e inclusão produtiva.

Potencial de Consumo

Encontre oportunidades específicas para o desenvolvimento de produtos e serviços voltados para o público-alvo, de acordo com o perfil de consumo das diferentes regiões e classes econômicas. Ao analisar as principais categorias de consumo identificadas no painel, você pode estimular a criação de negócios ou o desenvolvimento de produtos focados nessas demandas.

Vamos agir?

- Se uma região apresenta um consumo elevado em categorias como vestuário ou alimentos, programas de fomento para pequenos empreendedores nessas áreas específicas podem gerar maior retorno econômico e social.
- Identificar regiões e classes com maior demanda de consumo permite também a expansão de programas de microcrédito para apoiar pequenos empreendedores que atuam nesses mercados, incentivando o crescimento e a formalização dos negócios.



Como posso usar esses dados?

Além de ter uma visão geral da demografia, você pode utilizar esses dados para diversas análises do dia a dia, como:

<p>Planejamento de Projetos</p>	<p><i>Saber onde estão as populações em maior vulnerabilidade pode ajudar na criação de estratégias mais eficientes para impactar positivamente essas regiões.</i></p> <p><i>Além disso, saber a distribuição populacional por idade, gênero e nível de instrução permite ajustar projetos para atender diferentes perfis de público. Por exemplo, se o objetivo é criar um programa de qualificação, saber a faixa etária predominante em uma região ajuda a personalizar a oferta de cursos.</i></p>
<p>Segmentação de Mercado</p>	<p><i>Com os dados demográficos, é possível entender o perfil do consumidor em uma determinada região (idade, gênero, renda, nível de instrução). Isso ajuda as MPEs a direcionarem seus produtos ou serviços para o público certo, otimizando campanhas de marketing e ajustando suas ofertas.</i></p>
<p>Adaptação de Produtos e Serviços</p>	<p><i>Dados como o nível de escolaridade, taxa de envelhecimento da população ou a estrutura familiar podem orientar as MPEs a adaptar seus produtos e serviços às necessidades específicas de cada região. Por exemplo, em áreas com uma população idosa maior, produtos voltados para o conforto e saúde podem ter maior aceitação.</i></p>
<p>Planejamento Financeiro e de Investimentos</p>	<p><i>Com informações como a renda média e a taxa de emprego local, as MPEs podem ajustar suas expectativas de vendas e planejar investimentos de maneira mais segura, sabendo quais regiões têm maior poder aquisitivo ou onde há maior taxa de empreendedorismo.</i></p>



É hora de dar tchau!

Se tem uma coisa que a gente já sabe, é que dados demográficos e sociais são o coração de muitas decisões estratégicas que tomamos aqui no Sebrae (Desenvolvimento territorial que o diga né?). O **Painel Demográfico e Social** oferece um olhar profundo sobre o território que trabalhamos todos os dias para desenvolver. Use esses insights para construir estratégias mais sólidas e informadas.

Qualquer dúvida ou sugestão, só chamar.

Obs.: As edições estarão todas no DataSebrae.

Tchau e bons dados! □

Ficha Técnica

© 2024. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas em Mato Grosso - Sebrae/MT

Todos os direitos reservados

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610).

Informativo elaborado por:

Felipe Gomes da Cruz

Concluído em 17/09/2024

Gerente de Inteligência Estratégica

Ricardo Willian Santiago

Núcleo de Dados

Adilson Divino dos Santos

Amanda Afonso Alves

Felipe Gomes da Cruz

Hudson José da Silva Macedo

Jaqueline Trentino Silva Lemos

Núcleo de Estratégia e Orçamento

Diego Buscariol de Almeida

Liomara Figueiredo Sampaio Rosa

Núcleo de Integridade

Samia Carvalho Borges

Núcleo de Captação de Recursos

Ludmilla Pinheiro Mariano

Zinei Lemes de Santana

