

## A.4. FATURAMENTO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

<i>Missão</i>	Ampliação do Empreendedorismo Transformador
<i>Objetivo</i>	Tornar os negócios prósperos, longevos, mais produtivos e competitivos por meio da inovação e do acesso à tecnologia e a mercados
<i>Definição</i>	Percentual de Pequenos Negócios que indicaram um aumento em seu faturamento ao longo de um ano

*% Indicação de aumento do faturamento na UF*

$$= \frac{\sum_{i=1}^{n_t} \% \text{ Indicação de aumento do faturamento na UF}_{i,t}}{n_t}$$

Sendo:

*% Indicação de aumento do faturamento na UF<sub>i,t</sub>*

$$= \frac{\sum \text{Pequenos Negócios que indicaram aumento no faturamento na UF}_{i,t}}{\sum \text{Pequenos Negócios na UF}_{i,t}} * 100$$

*Fórmula de  
Cálculo Sebrae UF*

Como variável base para contabilização das métricas do indicador, utilizar-se-á os pesos de ponderação por UF e porte, calculados para cada empresa participante da pesquisa Pulso.

$n_t$ : Número de edições da pesquisa Pulso que ocorreram no ano de referência  $t$ .

$\sum \text{Pequenos Negócios que indicaram aumento no faturamento na UF}_{i,t}$ : Total de Pequenos Negócios da UF que indicaram aumento no faturamento ao longo de um ano, considerando o universo de empresas avaliadas na  $i$ -ésima edição da pesquisa Pulso que ocorreu no ano de referência  $t$ .

$\sum \text{Pequenos Negócios na UF}_{i,t}$ : Total de Pequenos Negócios da UF, considerando o universo de empresas avaliadas na  $i$ -ésima edição da pesquisa Pulso que ocorreu no ano de referência  $t$ .

*% Indicação de aumento do faturamento no BR*

$$= \frac{\sum_{i=1}^{n_t} \% \text{ Indicação de aumento do faturamento no BR}_{i,t}}{n_t}$$

Sendo:

*% Indicação de aumento do faturamento no BR<sub>i,t</sub>*

$$= \frac{\sum \text{Pequenos Negócios que indicaram aumento no faturamento no BR}_{i,t}}{\sum \text{Pequenos Negócios no BR}_{i,t}} * 100$$

*Fórmula de  
Cálculo Sistema  
Sebrae*

Como variável base para contabilização das métricas do indicador, utilizar-se-á os pesos de ponderação por UF e porte, calculados para cada empresa participante da pesquisa Pulso.

$n_t$ : Número de edições da pesquisa Pulso que ocorreram no ano de referência  $t$ .

$\sum \text{Pequenos Negócios que indicaram aumento no faturamento no BR}_{i,t}$ : Total de Pequenos Negócios no Brasil que indicaram aumento no faturamento ao longo de um ano, considerando o universo de empresas avaliadas na  $i$ -ésima edição da pesquisa Pulso que ocorreu no ano de referência  $t$ .

$\Sigma$  Pequenos Negócios no BR<sub>i,t</sub>: Total de Pequenos Negócios no Brasil, considerando o universo de empresas avaliadas na *i*-ésima edição da pesquisa Pulso que ocorreu no ano de referência *t*.

A pesquisa Pulso é realizada pelo SEBRAE Nacional e o indicador calcula o percentual de Pequenos Negócios que indicaram um aumento em seu faturamento ao longo de um ano, considerando o universo total de Pequenos Negócios avaliados na pesquisa. Este será medido após o fechamento da coleta de dados da última pesquisa Pulso realizada no ano de referência do indicador, levando em conta os resultados de todas as pesquisas realizadas nesse ano. Os cálculos serão feitos pela UGE/NA com os dados coletados.

A metodologia de apuração da Pesquisa Pulso para este indicador considera a seguinte pergunta de percepção: “Comparando este mês de referência em relação ao mesmo mês do ano anterior. Como ficou o seu faturamento?”

Forma de Cálculo

- a. Aumentou
- b. Diminuiu
- c. Permaneceu igual
- d. Não sei ainda/Não quero responder”.

A proporção de quem indicou “Aumentou”, considerando os pesos da ponderação por UF e porte definidos pela UGE, define o percentual (%) de indicação de aumento no faturamento. O resultado anual será dado pela média simples dos resultados obtidos em todas as edições da pesquisa no ano.

<i>Unidade de Medida</i>	Percentual (%)	<i>Polaridade</i>	Maior, Melhor
<i>Periodicidade de Medição</i>	Anual	<i>Unidade Gestora</i>	UGE
<i>Fonte de Origem dos Dados</i>	Pesquisa Pulso	<i>Disponibilidade dos Dados</i>	A partir de 2022
<i>Fonte de Publicação do Resultado</i>	Sistema Leme	<i>Prazo de Inserção / Publicação do Consolidado no Leme</i>	Até março do ano seguinte ao fechamento do indicador