

# Empreendedorismo no Rio Grande do Sul

*Global Entrepreneurship Monitor –  
GEM 2023*



# Pesquisa em 2023

1. Estudo em **45 PAÍSES**
2. Entrevistas com a **população de 18 a 64 anos (2.000 no RS)**.
3. Entrevistas com especialistas no tema **(39 no Rio Grande do Sul)**
4. Intensidade da atividade empreendedora  
**Taxas gerais e específicas**

5. Principais **características** dos empreendedores e empreendimentos em cada território.
6. **Condições para empreender no estado** na análise dos especialistas

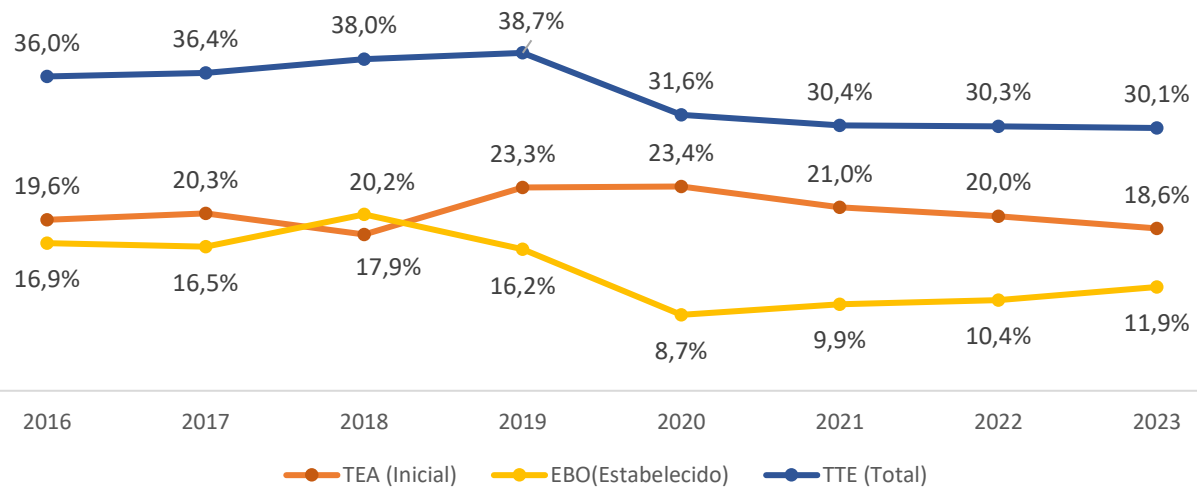


# Empreendedorismo

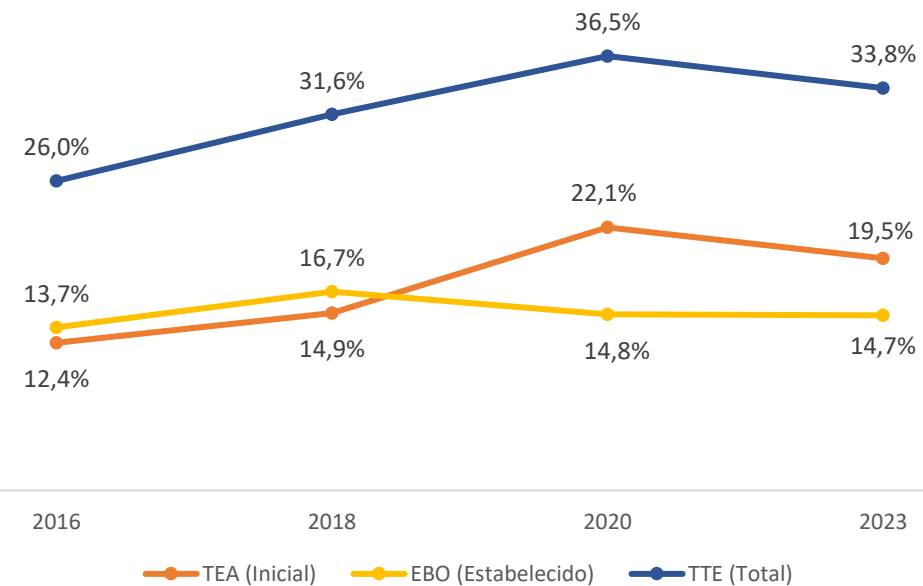


# Evolução das taxas TEA, EBO e TTE – Brasil e RS (2016 -2023)

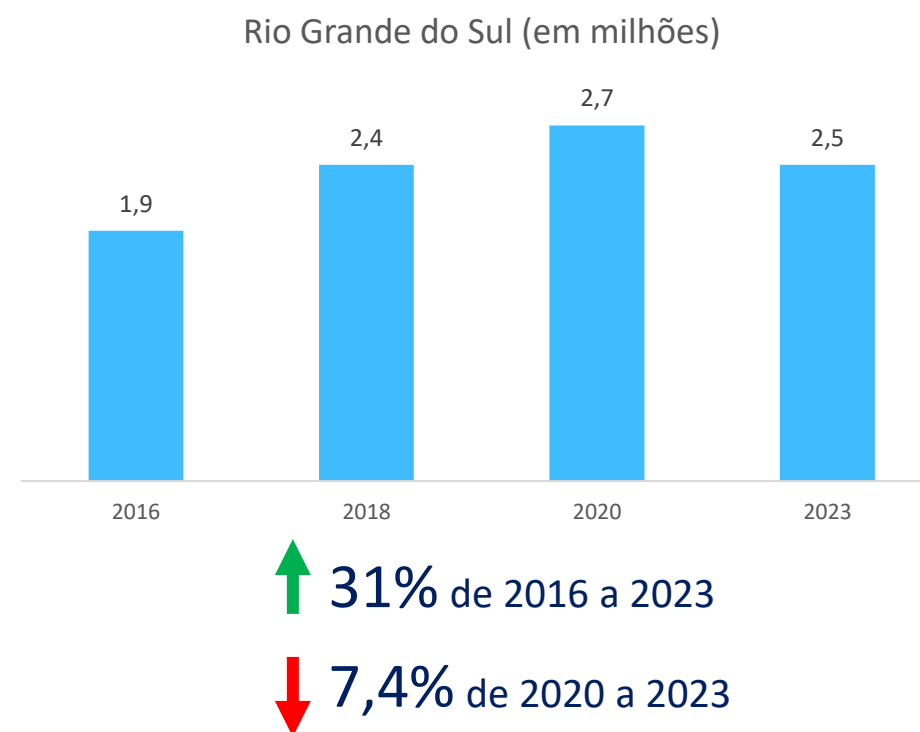
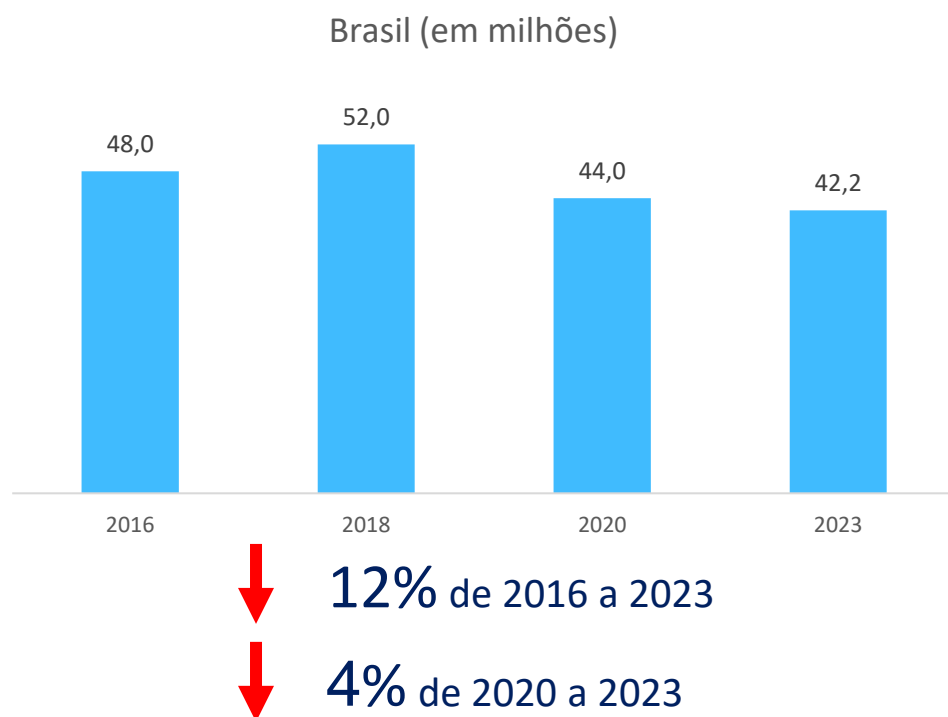
Brasil - % população adulta



RS - % da população adulta



# Nº de empreendedores – Brasil e Rio Grande do Sul

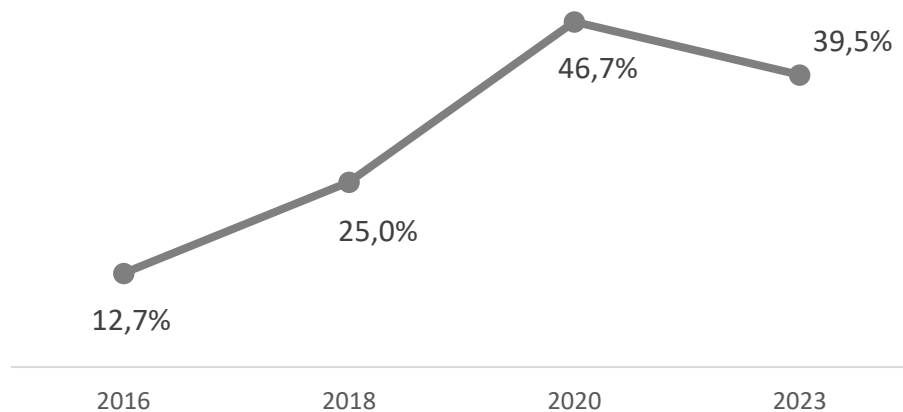


Nota: Pessoas de 18 a 64 anos que tinham um negócio ou estavam envolvidas na criação de um.

Fonte: GEM 2023 RS e Brasil, SEBRAE e ANEGEPE

# Empreendedorismo Potencial - Rio Grande do Sul

Taxa percentual de empreendedores potenciais  
(2016 - 2023)



Empreendedores potenciais: % da população adulta que NÃO É empreendedora, mas deseja ser em até 3 anos.

Esse resultado aponta para o contingente de empreendedores potenciais. Essa informação é muito importante, pois, esse público, se adequadamente estimulado, capacitado e apoiado, resultará em mais empreendedores que iniciarão as suas atividades

Nota: Taxa obtida como % da população adulta não empreendedora.

Fonte: GEM 2023 RS e Brasil, SEBRAE e ANEGEPE

# Empreendedores e Potencial Empreendedores – Rio Grande do Sul em 2023

## Empreendedores

**2,5 milhões** de pessoas

É a estimativa do nº de pessoas adultas (com 18 a 64 anos) que **já tinham** um negócio (formal ou informal) **e/ou que fizeram alguma ação**, em 2023, visando ter um negócio futuro.



## Empreendedores Potenciais

**1,9 milhão** de pessoas

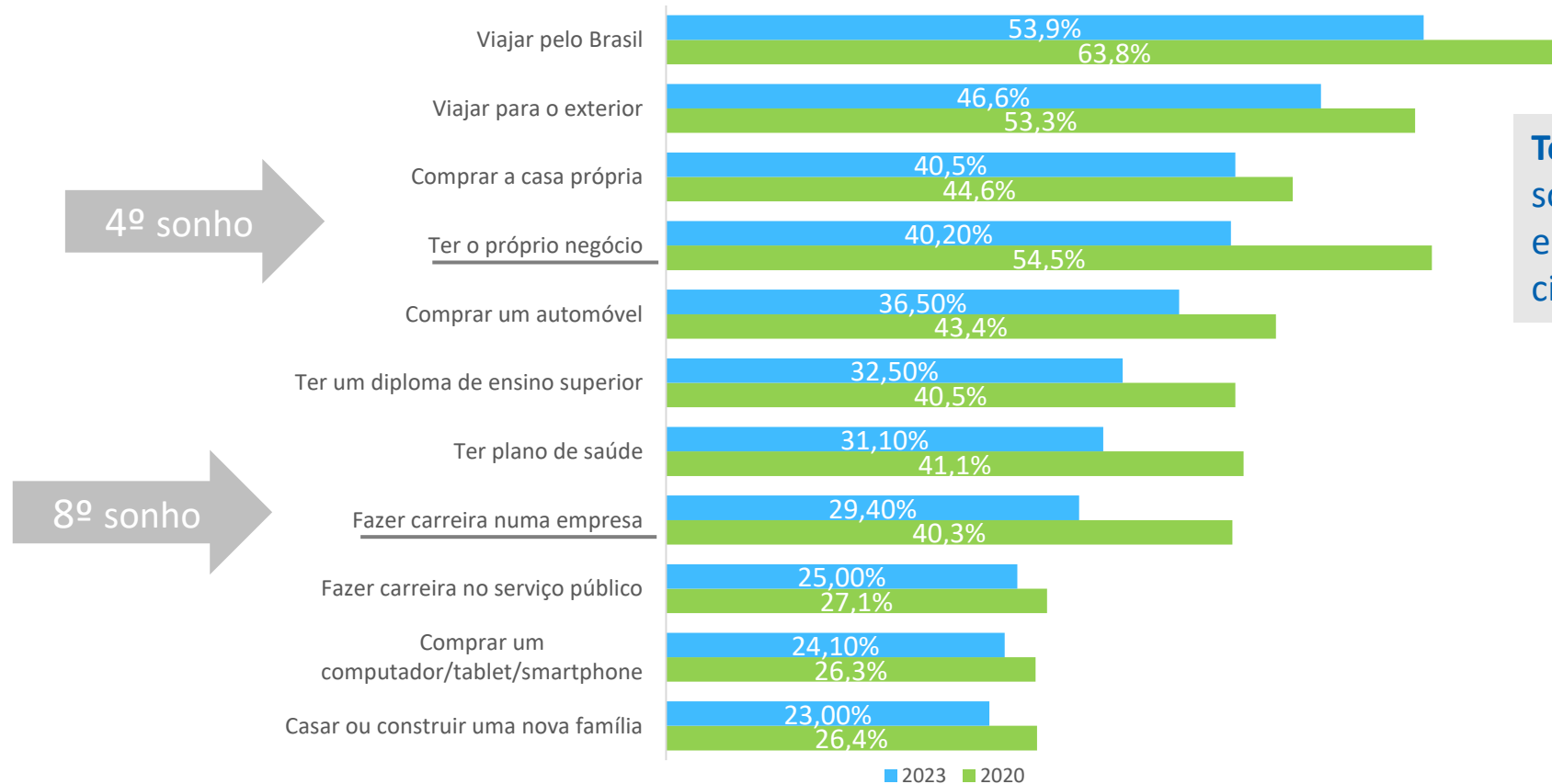
É a estimativa do nº de pessoas adultas (com 18 a 64 anos) que **não têm empreendimento** mas que **gostariam de ter** em 3 anos



**4,4 milhões**  
de pessoas  
(público-alvo)

# Sonho dos gaúchos (2020 – 2023)

% da população adulta



**Ter o próprio negócio é o 4º sonho mais citado (40,2%) na edição anterior foi o 2º mais citado.**

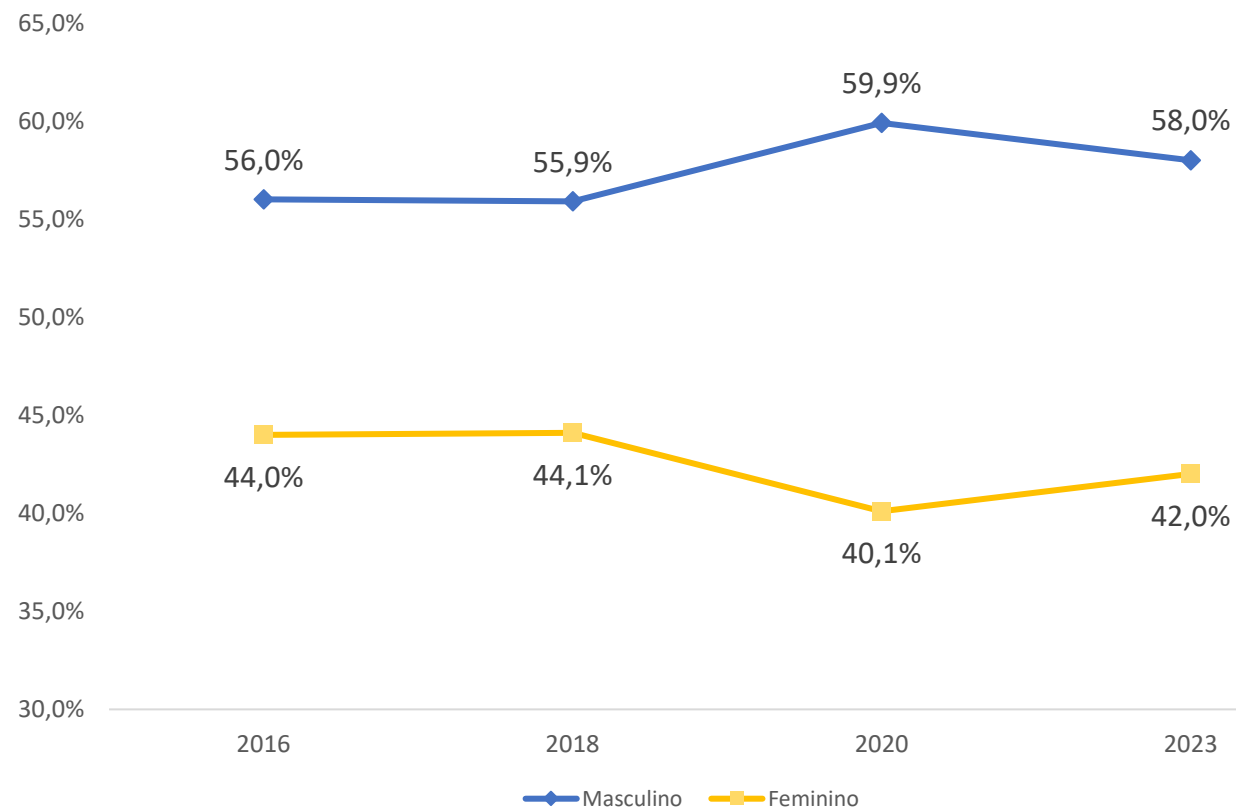


# Perfil dos Empreendedores



# Empreendedores por gênero (2016-2023)

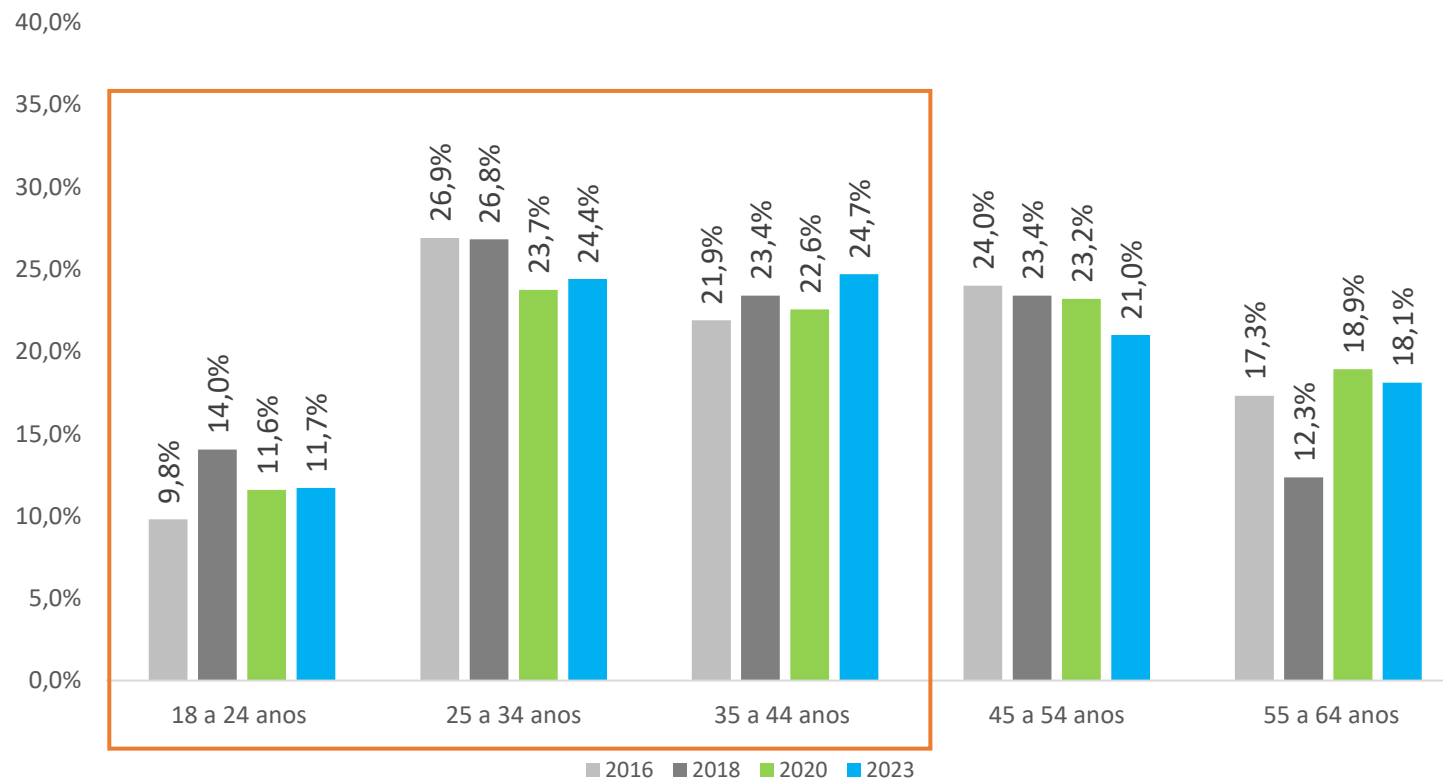
% da população adulta



A proporção de mulheres no grupo de empreendedores voltou a subir em 2023, entretanto segue abaixo do observado antes da pandemia.

# Empreendedores por faixa etária (2016-2023)

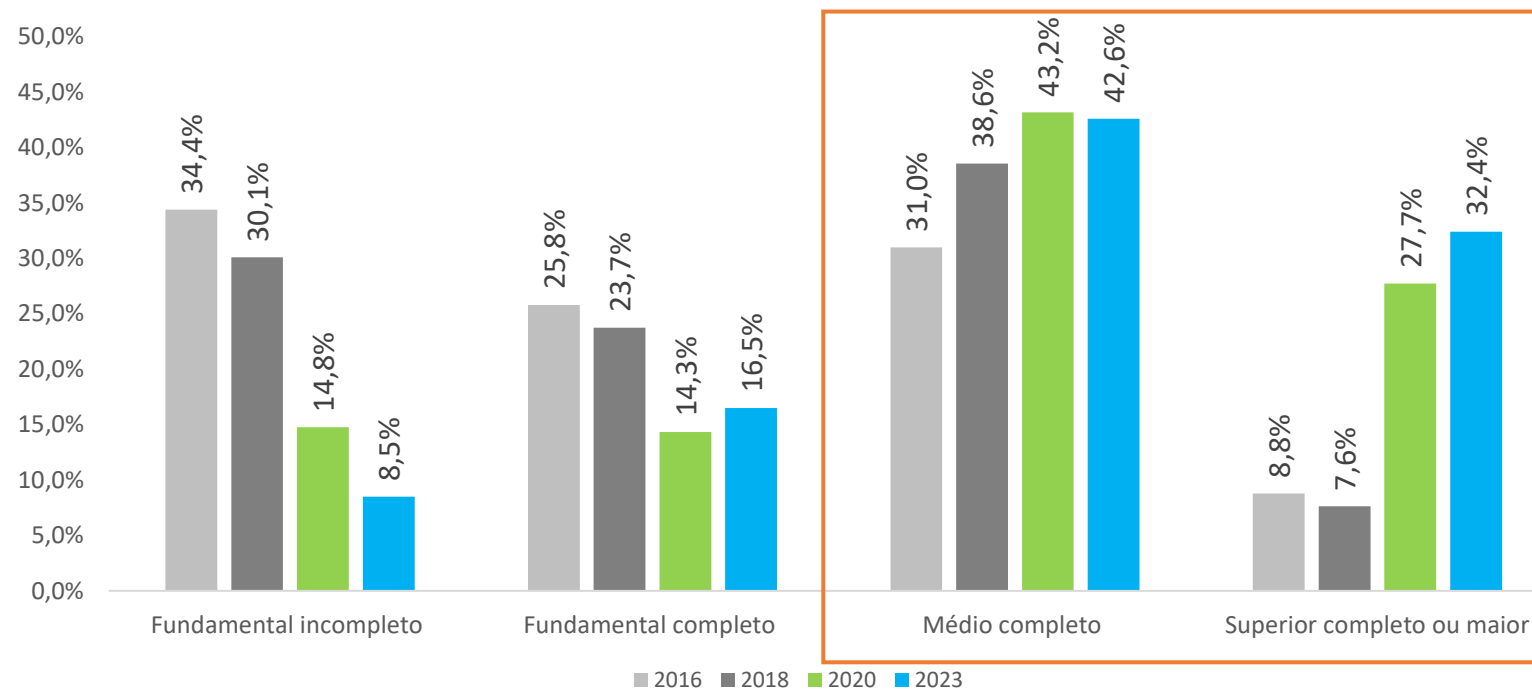
% da população adulta



61% dos empreendedores tem até 44 anos.  
A proporção dos mais jovens se manteve estável em relação a edição anterior e a dos mais velhos apresentou pequeno decréscimo de 0,8%.

# Empreendedores por escolaridade (2016-2023)

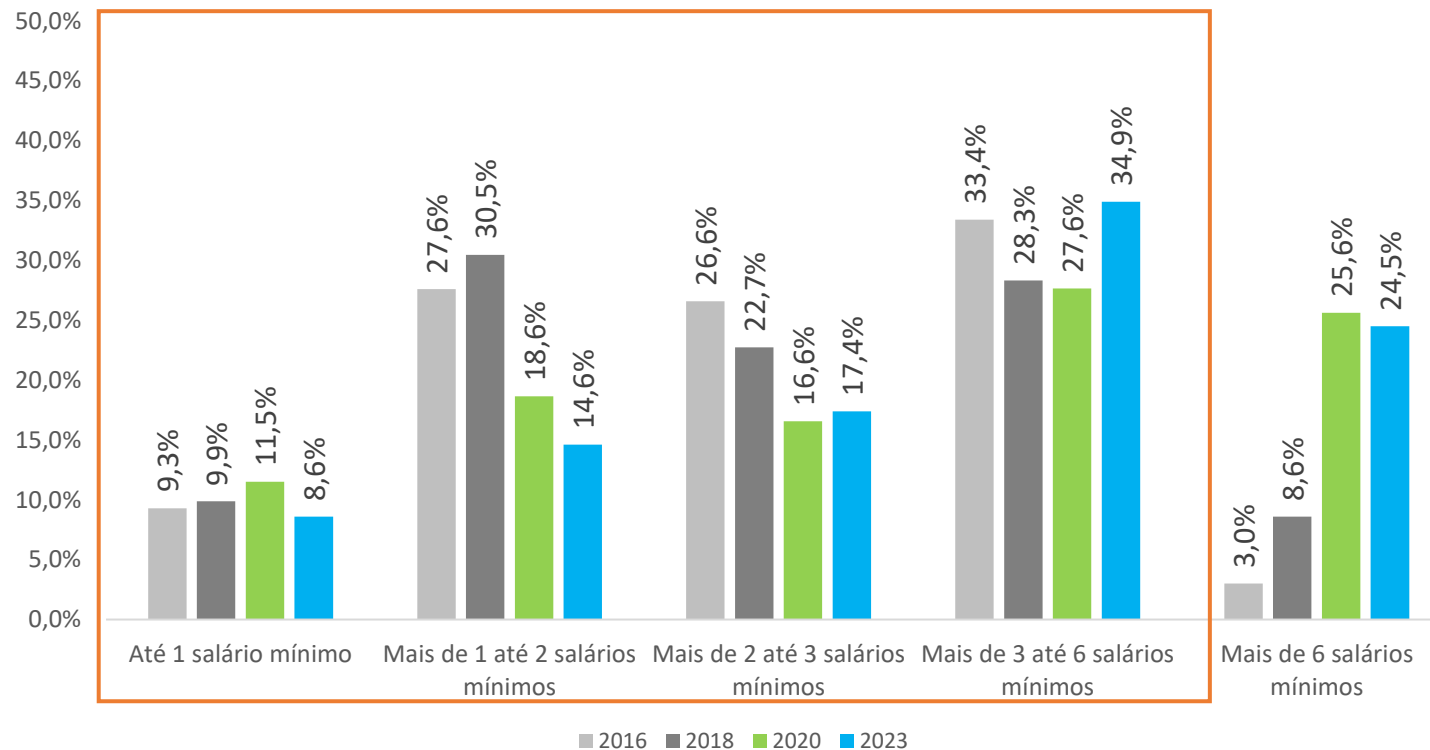
% da população adulta



75% dos empreendedores tem ensino médio ou mais. Aumentou a proporção dos que têm nível superior (32,4%) em 2023.

# Empreendedores por faixa de renda (2016-2023)

% da população adulta

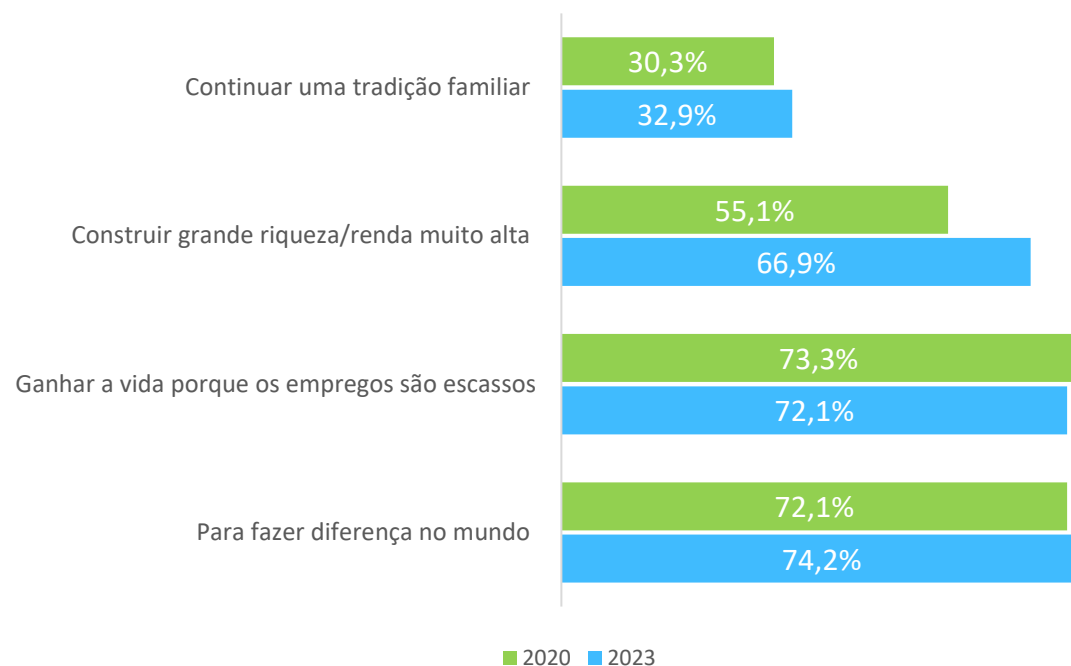


75,5% dos empreendedores ganham até 6 salários mínimos em 2023.

Reduziu o percentual dos que ganham até dois salários mínimos de 30,1% em 2020 para 23,2% em 2023

# Motivação para empreender \*

Rio Grande do Sul - 2020 - 2023



No Rio grande do Sul, de 2020 para 2023 caiu a proporção do motivo “empregos são escassos” e aumentou “fazer a diferença no mundo” que passou a liderar o ranking em 2023.

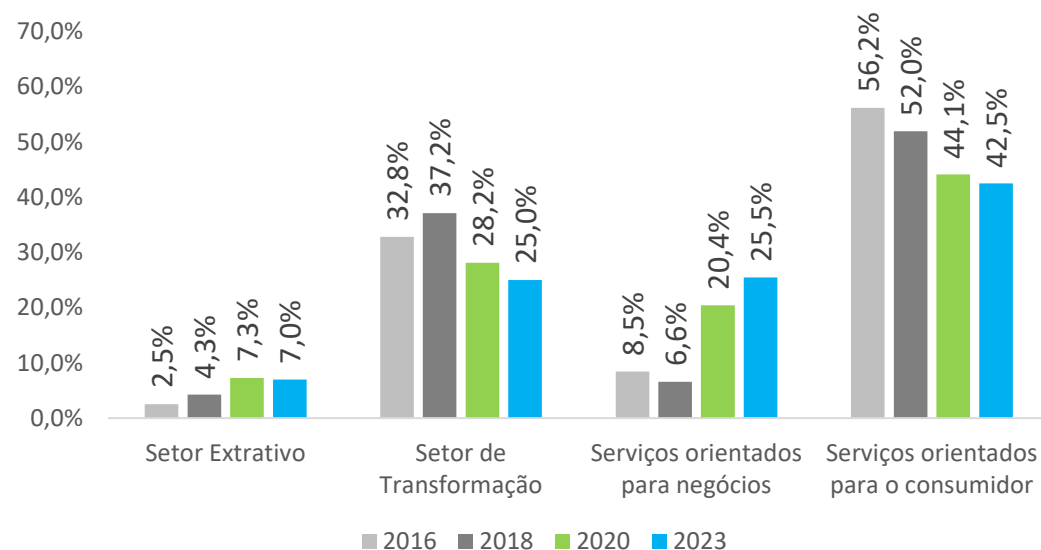
Nota: Uma nova abordagem foi utilizada pelo GEM a partir de 2019 sobre quatro diferentes motivações para empreender: “para continuar uma tradição familiar”, “para construir uma grande riqueza ou uma renda muito alta”, “para fazer diferença no mundo” e “para ganhar a vida porque os empregos são escassos”.

\* Empreendedores iniciais

Fonte: GEM 2023 RS e Brasil, SEBRAE e ANEGEPE

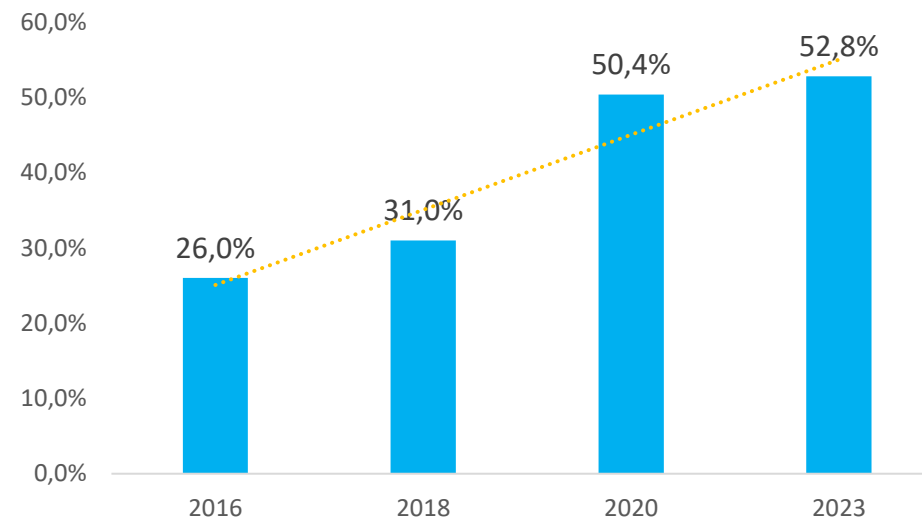
# Características dos Empreendimentos

## % de Empreendedores por Setor de Atividade Econômica (2020 – 2023)



Observa-se mudanças no comportamento dos empreendedores nas atividades econômicas entre 2016 e 2023. Houve um crescimento expressivo de atuação no setor extrativo, passando de 2,5% em 2016 para 7,0% em 2023. Em serviços orientados para negócios, houve um aumento significativo, passando de 8,5% em 2016 para 25,5% em 2023.

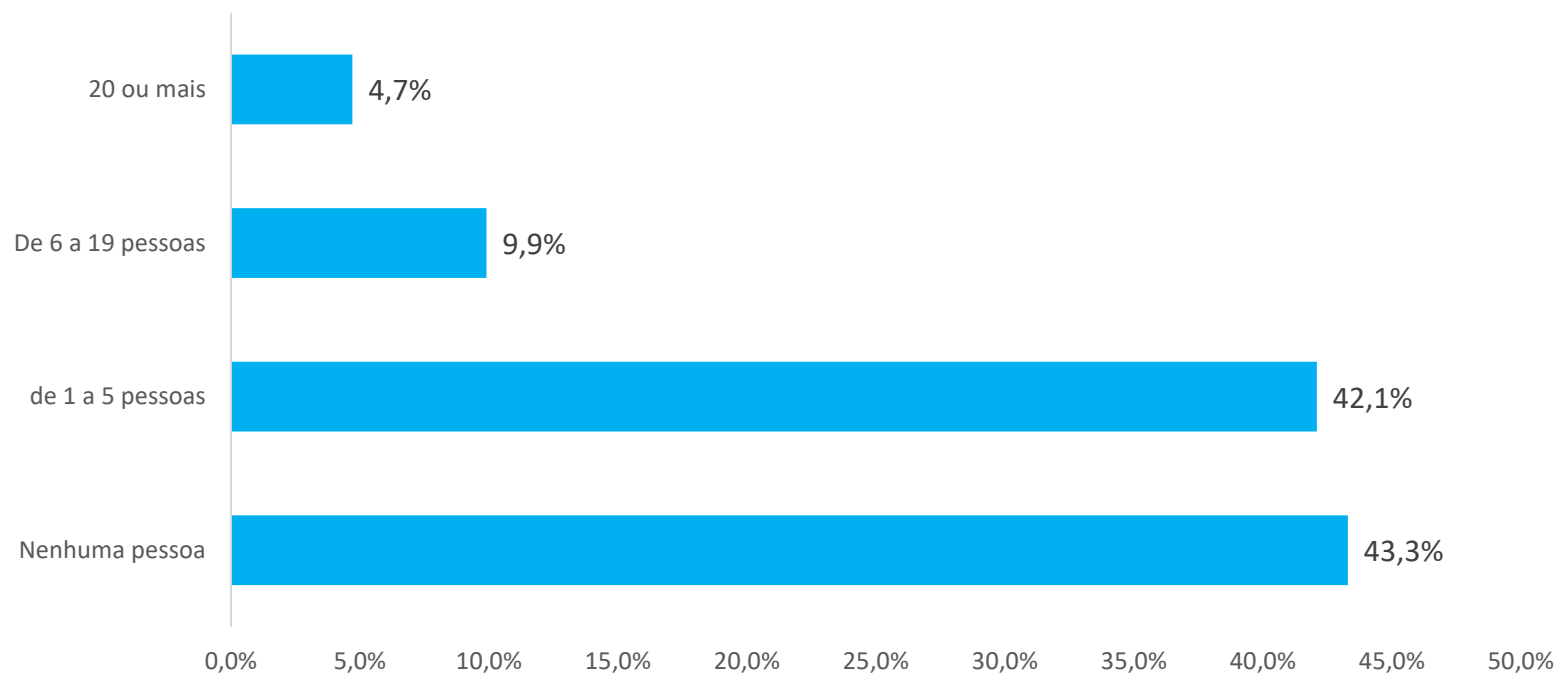
## % de empreendedores Formalizados (2016 – 2023)



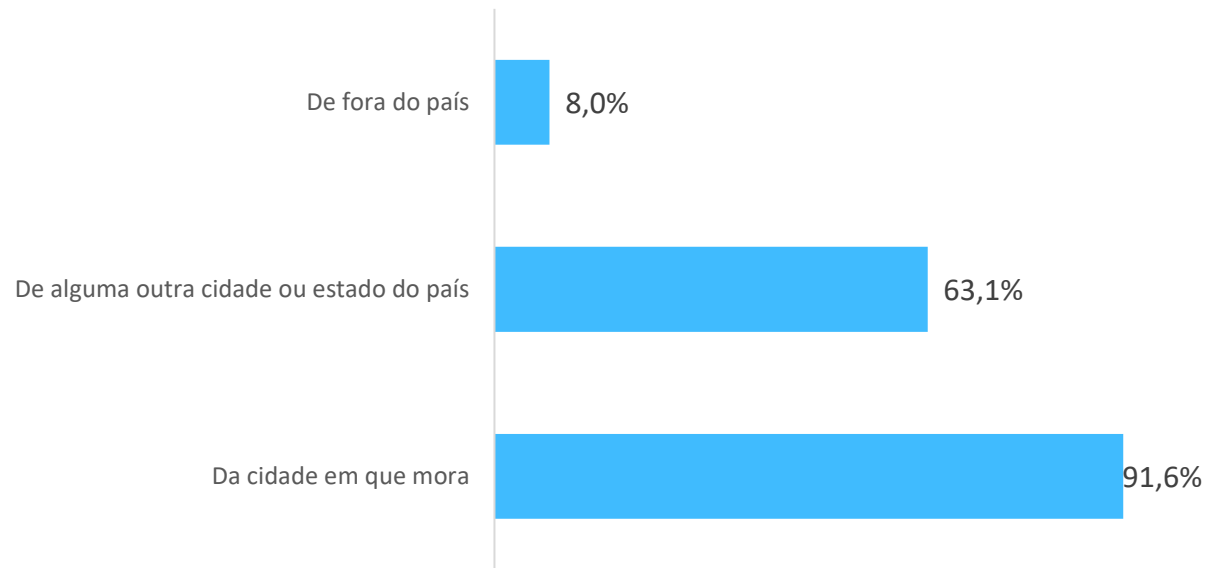
Dobrou a proporção de empreendedores que declaram ter CNPJ, passando de 26% em 2016 para 52,8% em 2023. Os principais motivos para a formalização são a necessidade de estar regularizado, a exigência dos clientes para a emissão de nota fiscal e a possibilidade de contribuir para a previdência.



# *% de empreendedores por geração de ocupação - 2023*



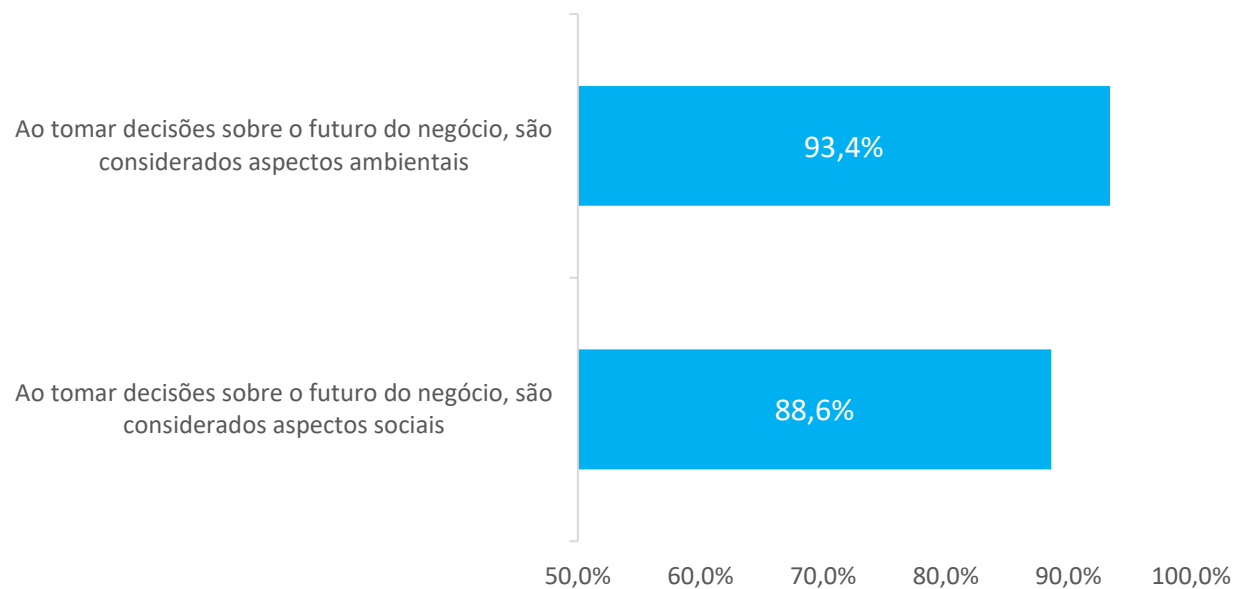
## *% de empreendedores segundo a procedência dos clientes - 2023*



A procedência dos clientes é um dos indicadores de desenvolvimento dos empreendimentos, assim como da possível abrangência destes para impacto e contribuição em mercados.

Os clientes dos empreendimentos gaúchos são principalmente nacionais e concentrados na mesma cidade dos respectivos negócios dos empreendedores. Apenas 8% indicaram ter clientes de fora do país.

## **% de empreendedores segundo orientação social e ambiental - 2023**

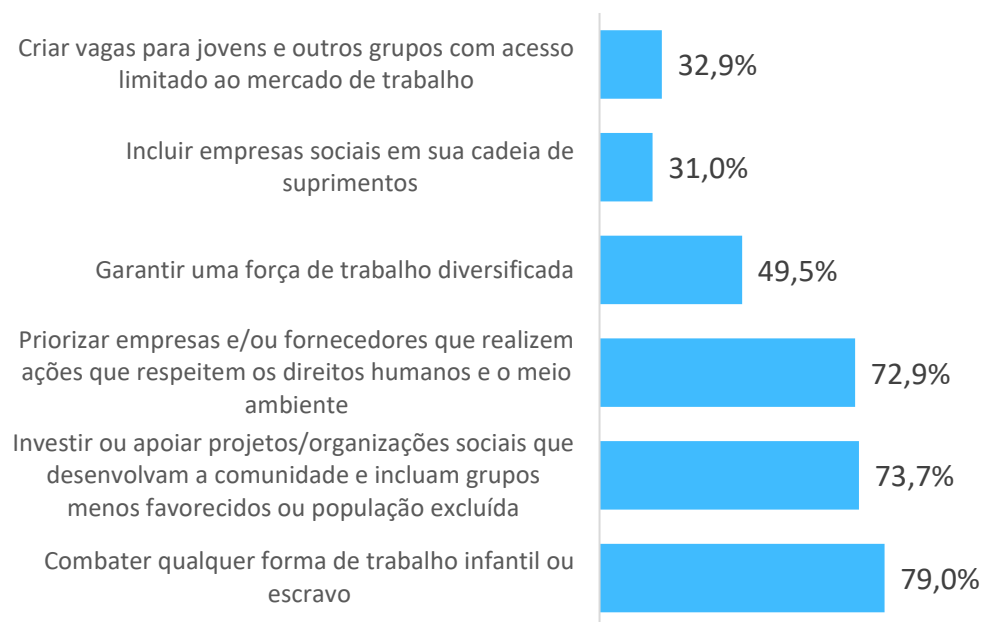


Desde 2019, o GEM inclui o tratamento de alguns temas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) propostos pela Organização das Nações Unidas (ONU). Nesse sentido, também em 2023, a pesquisa levantou o que, em relação a aspectos sociais e ambientais, está ligado às decisões dos empreendedores gaúchos.

O gráfico apresenta o percentual de empreendedores gaúchos que consideraram temas sociais e ambientais ao tomarem decisões acerca do futuro de seu empreendimento. 93,4% dos empreendedores informaram que consideraram aspectos ambientais nas decisões e 88,6% consideraram aspectos sociais.

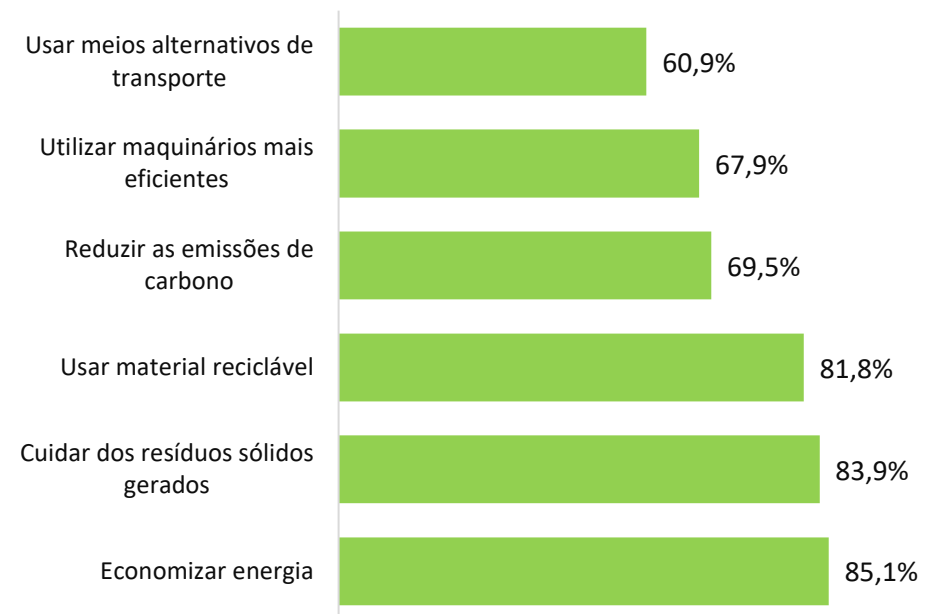
## **% de Empreendedores que tomou providências para gerar maior impacto social nos empreendimentos - 2023**

### **Providências tomadas**



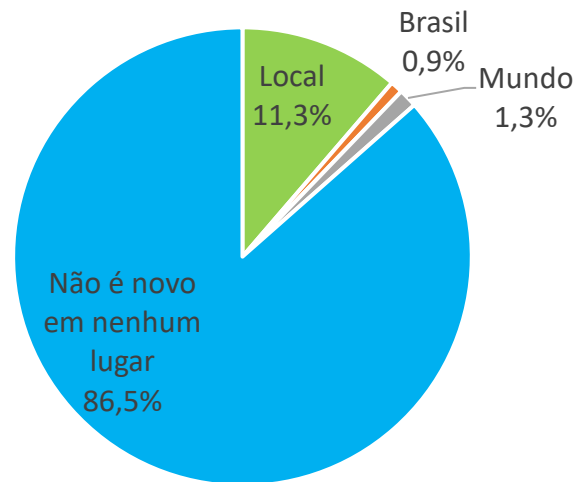
## **% de Empreendedores que tomou providências para gerar maior impacto ambiental nos empreendimentos - 2023**

### **Providências tomadas**

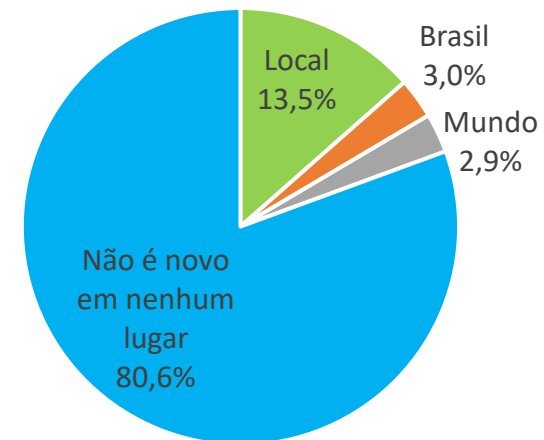


## % de Empreendedores segundo características relacionadas à inovação produzida nos empreendimentos - 2023

*Produto ou serviço novo*



*Processo (tecnologia) novo*

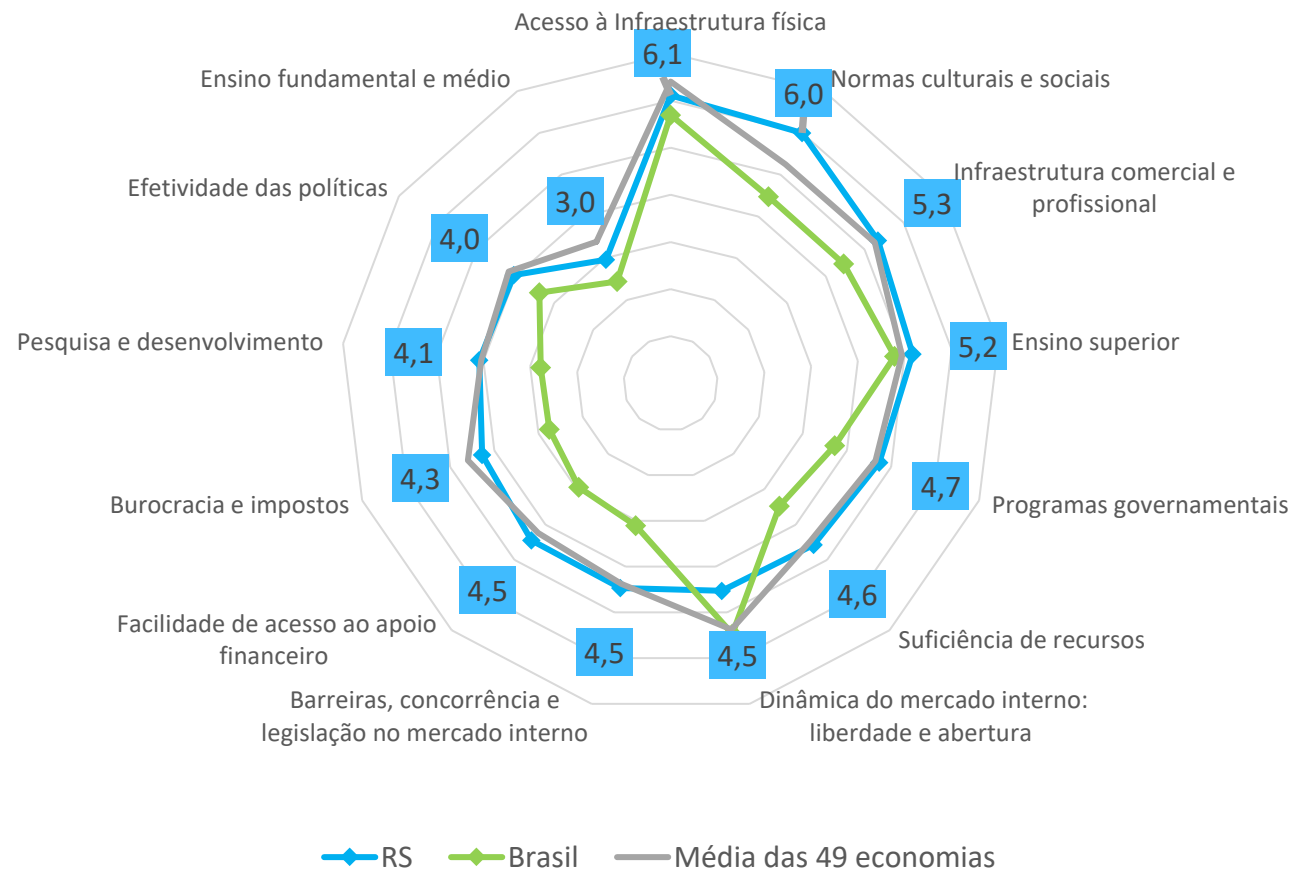


A ampla maioria dos empreendimentos gaúchos não realizou inovação em qualquer dos níveis considerados (local, Brasil ou mundo). São empreendimentos que trabalham com produtos, serviços e processo ou tecnologia já conhecidos, não inovadores.

# Especialistas

- ✓ Empreendedores experientes
- ✓ Investidores anjo
- ✓ Pesquisadores e professores
- ✓ Profissionais de políticas públicas
- ✓ Gestores de programas governamentais
- ✓ Profissionais ligados à inovação
- ✓ Gestores e representantes de agências de desenvolvimento

# Condições que afetam o empreendedorismo no estado



O Índice do Contexto Nacional de Empreendedorismo (NECI) consiste em uma medida de avaliação do contexto para empreender em cada economia, para o **Rio Grande do Sul** foi de **4,7 pontos** em 2023.

O NECI é obtido a partir de questões fechadas sobre as 13 condições (EFCs) consideradas como intervenientes na atividade empreendedora das economias. O gráfico apresenta as médias obtidas pelo estado em cada condição, comparadas à médias das demais economias e do Brasil.

## Para pensar

O Rio Grande do Sul apresenta um **ecossistema de inovação e empreendedorismo** relativamente **maduro e bem desenvolvido**. Este contexto inclui **políticas públicas eficazes que incentivam a inovação**, posicionando o estado acima da média nacional em termos de condições para empreender. O estado se destaca positivamente quando comparado com outras regiões do Brasil, principalmente devido ao seu ambiente mais favorável para a inovação.

No entanto, o Rio Grande do Sul enfrenta **desafios significativos** que podem impactar o ambiente empreendedor. **Desastres climáticos recentes**, como enchentes, **prejudicaram a infraestrutura e a economia local**, resultando em uma **diminuição do dinamismo do mercado**. Além disso, a **burocracia excessiva e os altos impostos** dificultam ainda mais o empreendedorismo na região. O **mercado interno**, que já apresenta **baixa dinâmica**, também contribui para as dificuldades enfrentadas por novos negócios.

Apesar das condições favoráveis, **a intensidade empreendedora** no Rio Grande do Sul **é relativamente baixa**, com uma **menor disposição dos gaúchos para iniciar novos negócios** em comparação com outras regiões do Brasil, o que é particularmente **evidente entre as mulheres**. Esse cenário misto revela tanto oportunidades quanto desafios para aqueles que desejam empreender no estado.



A pesquisa “ **Global Entrepreneurship Monitor**” – **GEM RS** 2023 é um produto da **Gerência de Gestão Estratégica** do Sebrae RS com o apoio da **ANEGEPE**.

**Equipe Técnica GGE**

Andréia Cristine G. do Nascimento  
Daniela Fernandes Pinheiro

**Equipe Anegepe**

Simara Greco  
Rose Lopes



*A força do empreendedor brasileiro.*