

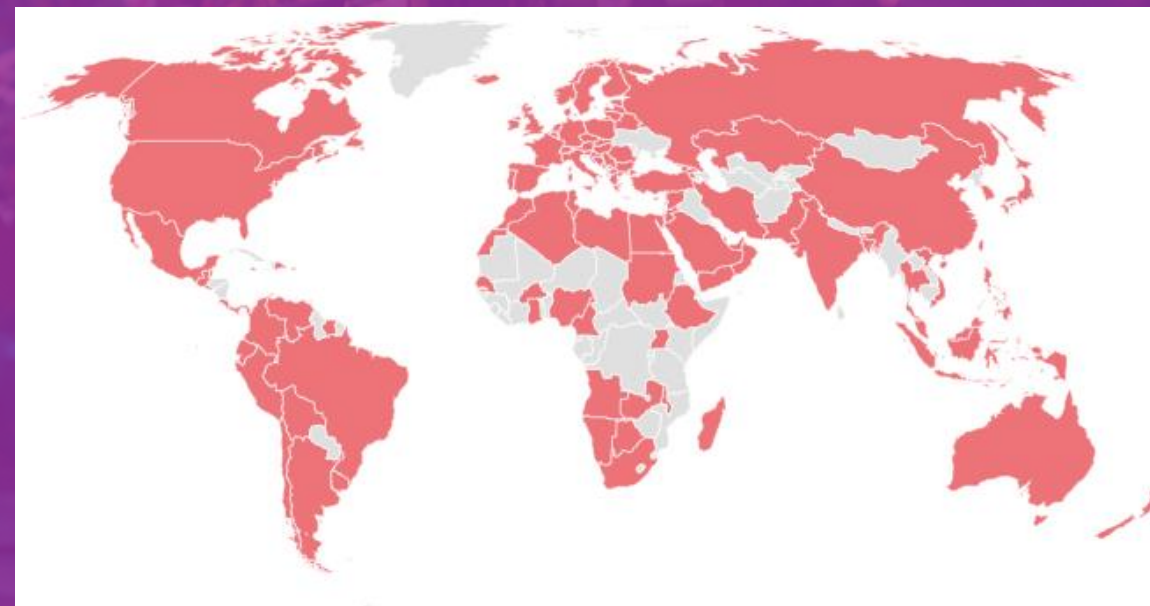
# **“DADOS GERAIS DO GEM (*Global Entrepreneurship Monitor*) 2023-24”**

**Marco Aurélio Bedê (SEBRAE-NA)**

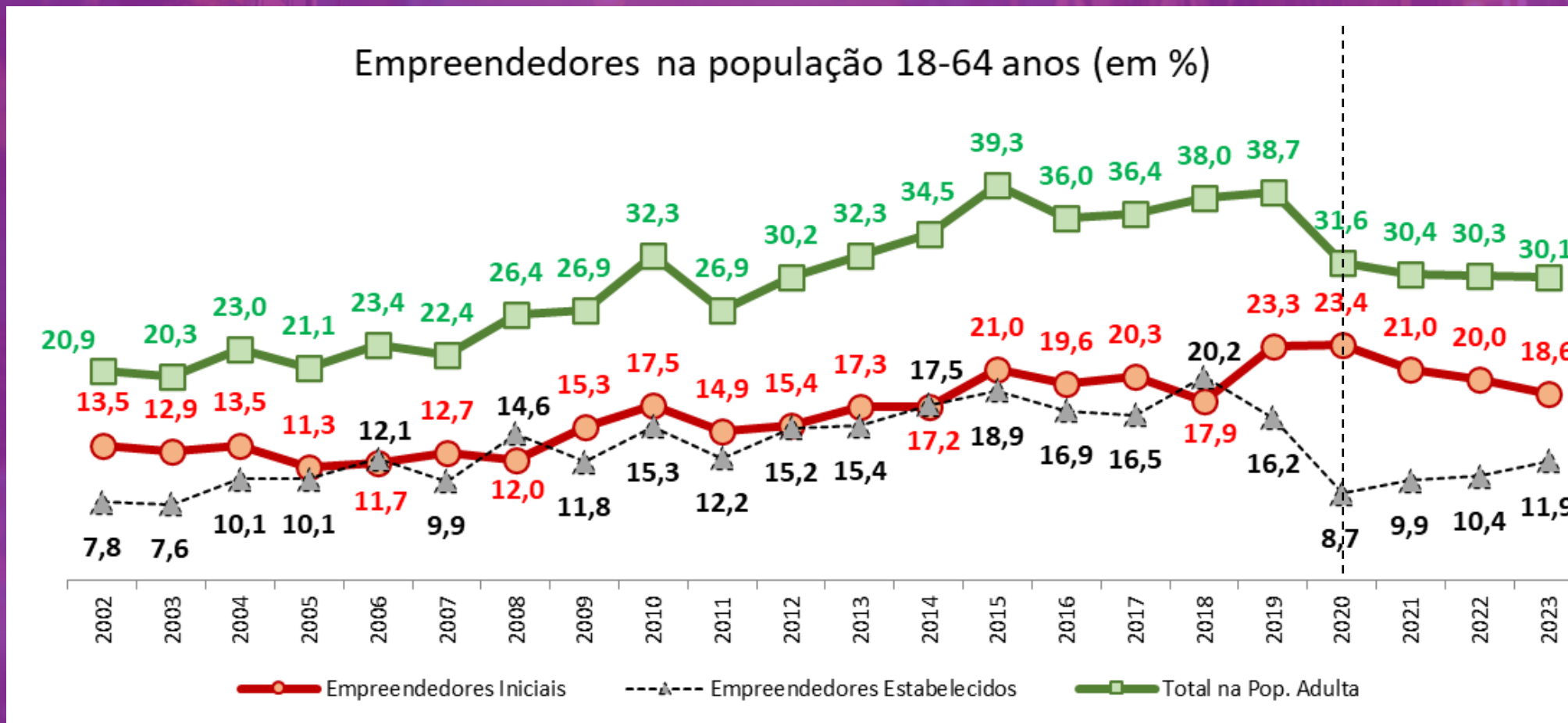
# A pesquisa GEM no mundo (1999-2023)

- Objetivo: monitorar o “EMPREENDEDORISMO” no mundo
- Principal pesquisa sobre “EMPREENDEDORISMO” no mundo
- Cerca de 100.000 pessoas entrevistadas no mundo/ano
- Já participaram mais de 110 países (95% do PIB mundial)
- 45 países participaram no ano de 2023
- Realizada anualmente há 25 anos
- O Brasil participa desde 2000
- No Brasil (2023 e 2024):
  - 2 mil adultos entrevistados/ano
  - + 54 especialistas/ano

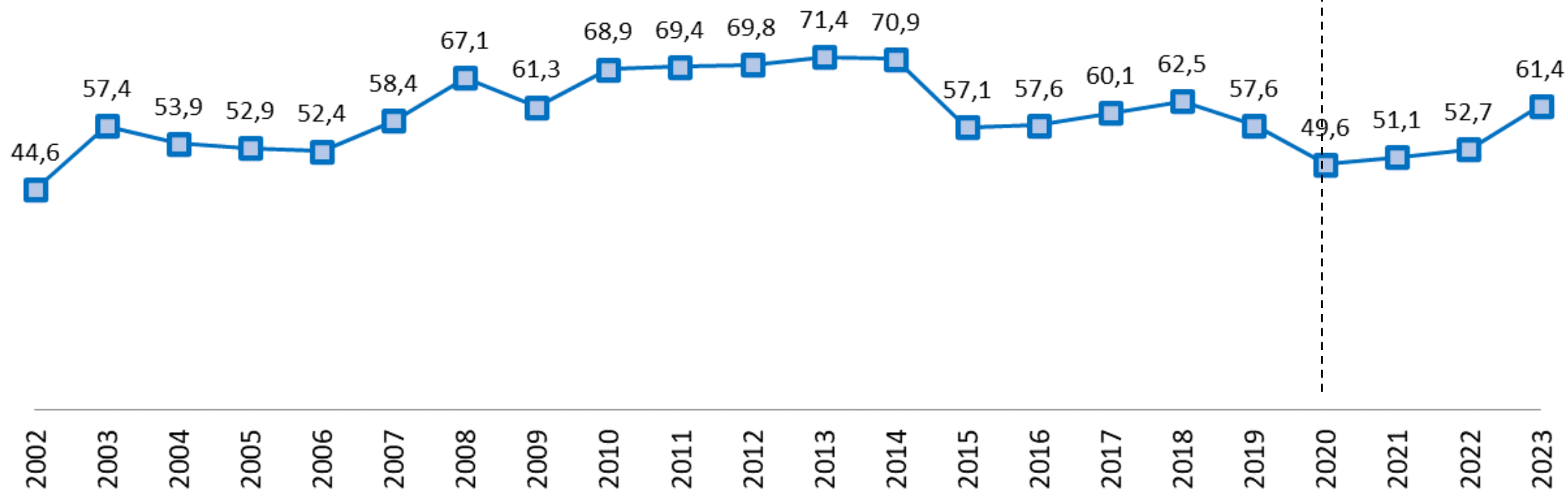
## Países participantes



# BRASIL-Evolução das taxas de Empreendedorismo



## Empreendedores "por oportunidade" (em %)



Empreendedores

## 42 milhões

É a estimativa do número de pessoas adultas (com 18 a 64 anos) que **já tinham** um negócio (formal ou informal) **e/ou que fizeram alguma ação**, em 2023, visando ter um negócio no futuro.

+

Empreendedores Potenciais

## 48 milhões

É a estimativa do número de pessoas adultas (com 18 a 64 anos) que não têm empreendimento mas que gostariam de ter em até 3 anos

=

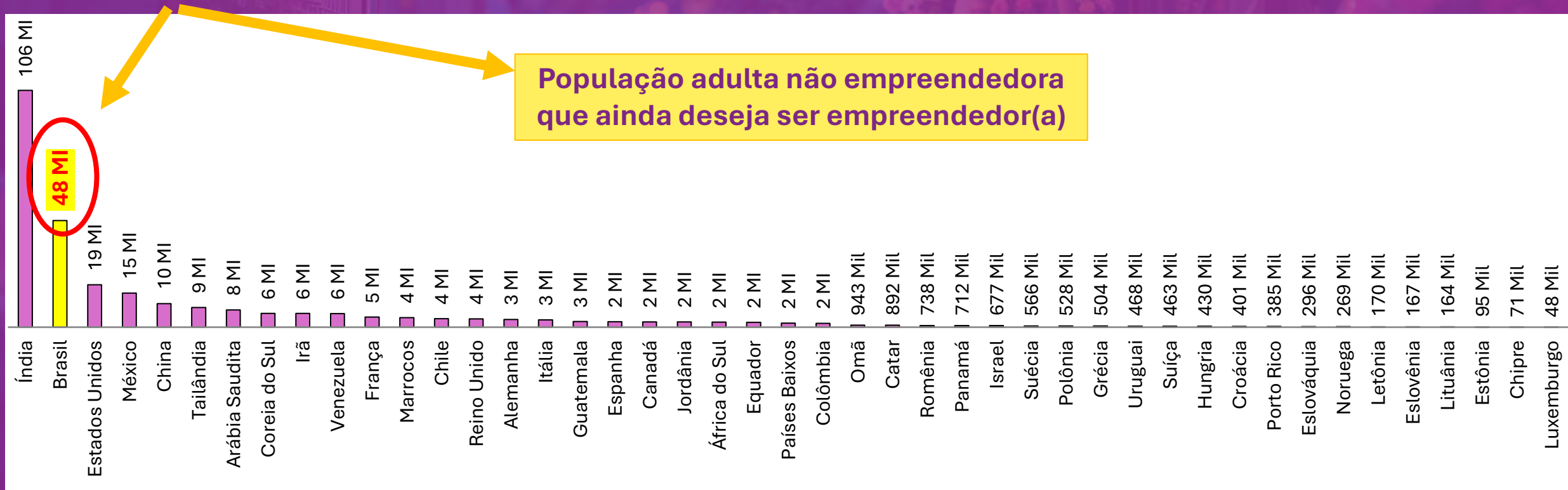
# 90

milhões  
“Teto” de  
“público-alvo”

# A pesquisa GEM no BRASIL (2023)



- 12ª maior Taxa de Empreendedores Iniciais (< 3,5 anos)
- 8ª maior Taxa de Empreendedores Estabelecidos (> de 3,5 anos)
- 5ª maior Taxa de Empreendedores Potenciais
- 2ª maior população adulta (núm. absolutos) de Empreendedores Potenciais



# POTENCIAL DE EXPANSÃO (P.E.)

$$P.E. = \frac{\text{Empreendedores Potenciais} + (\text{Empreendedores})}{(\text{Empreendedores})}$$

$$P.E. = \frac{48 \text{ milhões} + (42 \text{ milhões})}{(42 \text{ milhões})} = 2,1$$

**BRASIL é o país com maior potencial de expansão do número de empreendedores, entre os 15 países mais populosos do GEM (\*)**

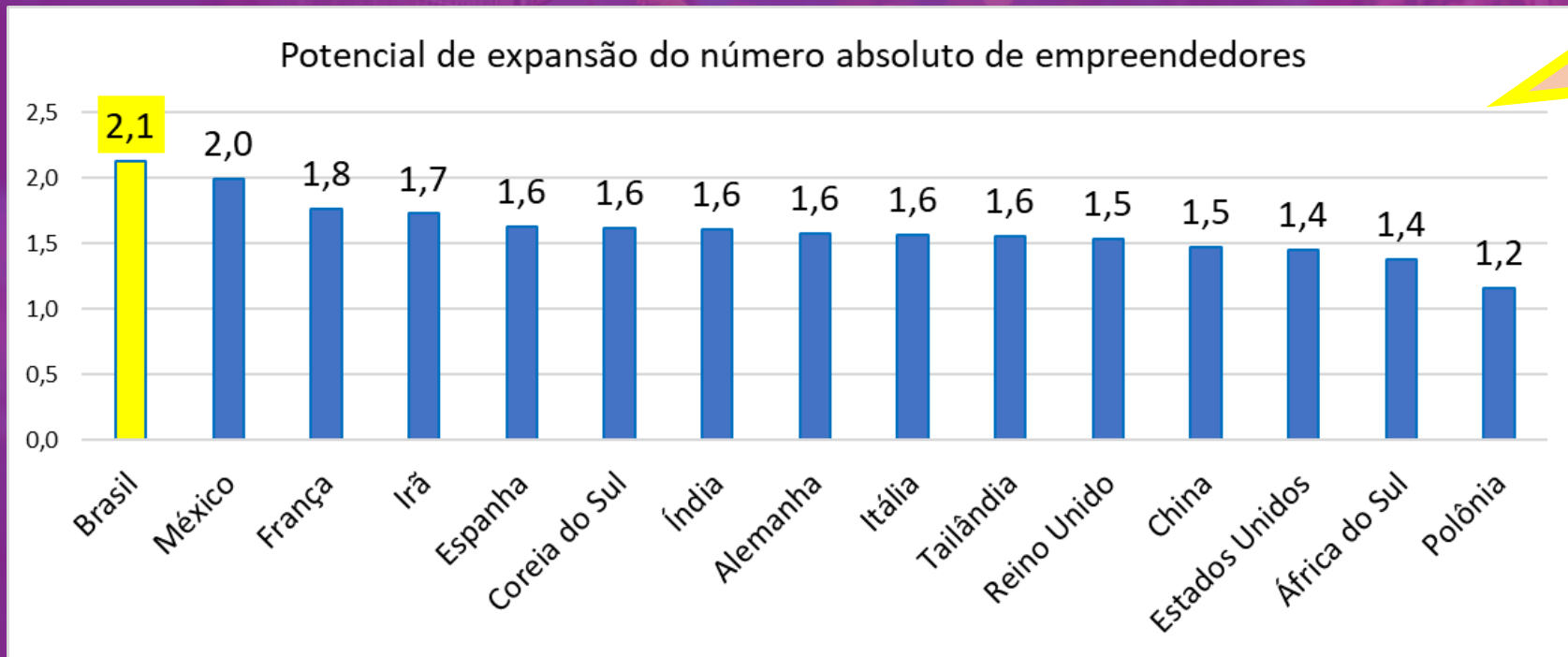


Tabela 5 Percentual <sup>1</sup> dos empreendedores potenciais <sup>2</sup> segundo o "sonho" - Brasil - 2023	
Sonho	Percentual de empreendedores potenciais (%)
<b>Ter o próprio negócio</b>	<b>66,9</b>
Comprar a casa própria	59,7
Viajar pelo Brasil	58,5
Comprar um automóvel	51,1
Viajar para o exterior	50,6
<b>Fazer carreira numa empresa</b>	44,5
Ter um diploma de ensino superior	44,1
Ter plano de saúde	43,6
<b>Fazer carreira no serviço público</b>	34,8
Comprar um computador/tablet/smartphone	32,8
Casar ou constituir uma nova família	32,4
Outro	3,1
Nenhum	1,9
Não respondeu	0,3

Fonte: GEM Brasil 2023

<sup>1</sup> Percentual da população de 18 a 64 anos, de não empreendedores que têm como sonho o item especificado. Cada indivíduo pode ter mais de um item selecionado.

<sup>2</sup> São considerados empreendedores potenciais aqueles indivíduos que ainda não são empreendedores (não considerados nascentes, novos ou estabelecidos), mas que pretendem abrir um novo negócio nos próximos três anos.



	<b>48 milhões de EMPREENDEDORES POTENCIAIS</b>	<b>42 milhões de EMPREENDEDORES (Iniciais+Estabelecidos)</b>
<b>ESCOLARIDADE</b>	<b>77%</b> até ensino médio	70% até ensino médio
<b>RENDA</b>	<b>70%</b> até 3 S.M.	48% até 3 S.M.
<b>RAÇA</b>	<b>63%</b> Pretos e Pardos	56% pretos e pardos
<b>SEXO</b>	<b>55%</b> são mulheres	38% são mulheres
<b>IDADE</b>	<b>50%</b> até 34 anos	39% até 34 anos

“A ampliação do empreendedorismo no BRASIL passa pela maior inclusão social”

“O estímulo ao empreendedorismo no BRASIL pode ser **IMPORTANTE** ferramenta para a maior inclusão social”

## **MAIOR INCLUSÃO SOCIAL:**

- Pessoas de baixa renda/escolaridade
- Pessoas pretas/pardas
- Mulheres e jovens

**Obrigado!**