Boletim de inteligência e mercado

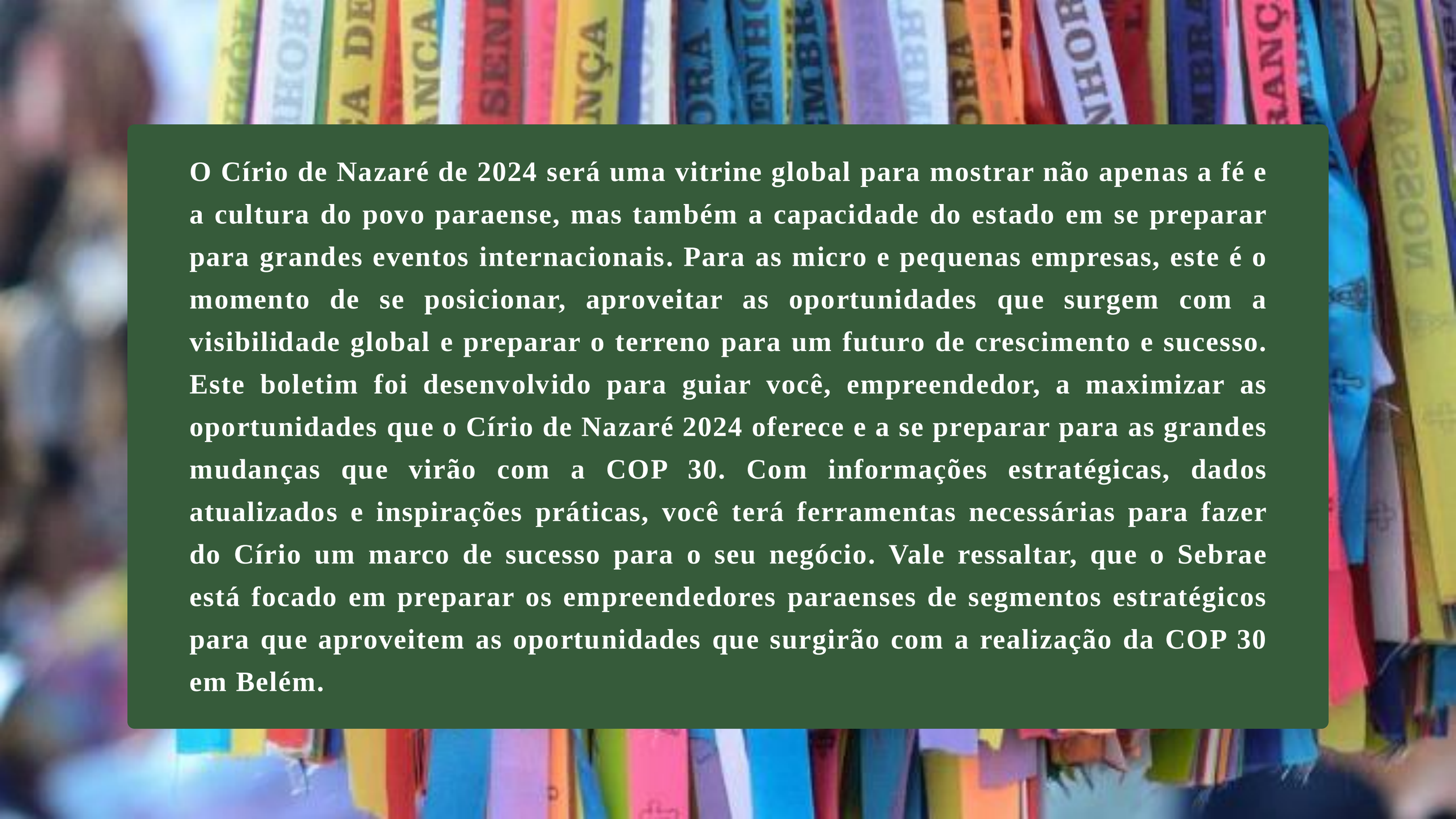
Círio de Nazaré 2024

ESTRATÉGIAS E OPORTUNIDADES

SEBRAE

1 INTRODUÇÃO

O Círio de Nazaré é muito mais do que uma celebração religiosa; é a maior manifestação cultural e popular do Pará, reunindo milhões de pessoas em uma experiência única de fé, tradição e união. Este evento anual transforma Belém em um ponto de encontro de devotos, turistas e empresários, gerando impactos profundos e duradouros em diversos aspectos da sociedade paraense. Com a aproximação da 30ª Conferência das Nações Unidas sobre as Mudanças Climáticas (COP 30), **que ocorrerá em Belém em novembro de 2025, o Pará está recebendo uma atenção ainda maior do Brasil e do mundo.**



O Círio de Nazaré de 2024 será uma vitrine global para mostrar não apenas a fé e a cultura do povo paraense, mas também a capacidade do estado em se preparar para grandes eventos internacionais. Para as micro e pequenas empresas, este é o momento de se posicionar, aproveitar as oportunidades que surgem com a visibilidade global e preparar o terreno para um futuro de crescimento e sucesso. Este boletim foi desenvolvido para guiar você, empreendedor, a maximizar as oportunidades que o Círio de Nazaré 2024 oferece e a se preparar para as grandes mudanças que virão com a COP 30. Com informações estratégicas, dados atualizados e inspirações práticas, você terá ferramentas necessárias para fazer do Círio um marco de sucesso para o seu negócio. Vale ressaltar, que o Sebrae está focado em preparar os empreendedores paraenses de segmentos estratégicos para que aproveitem as oportunidades que surgirão com a realização da COP 30 em Belém.

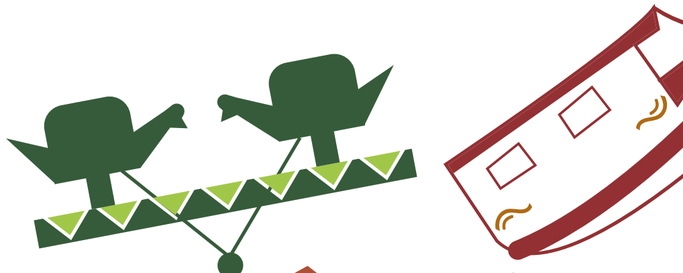
2 PANORAMA ECONÔMICO E IMPACTO DO CÍRIO DE NAZARÉ

Tabela 1 - Estimativa de participação e de gastos de turistas no Círio de Nazaré dos anos de 2013, 2022 e 2023 (*)

ANO	TURISTAS NO CÍRIO	GASTO PRESUMIDO DE TURISTAS NO CÍRIO
2013	Cerca de 77,9 mil	U$ 28,9 milhões
2022	Cerca de 60,2 mil	U$ 22,9 milhões
2023 (*)	Cerca de 80,5 mil	U$ 30,6 milhões
Variação 2022/2023	Cerca de 33,7%	Cerca de 33,6%
Variação 2023/2013	Cerca de 3,4%	Cerca de 5,8%

Fonte: DIEESE PA (09/2023)

O **Círio de Nazaré** gera um impacto econômico significativo em Belém e em todo o Estado movimentando diversos setores, como turismo, comércio, gastronomia e serviços, criando um ambiente de negócios extremamente favorável para pequenos e médios empreendedores. Em 2023, Belém recebeu cerca de 80,5 mil turistas durante o Círio com o Gasto Médio de aproximadamente U$ 30,6 milhões de dólares[2] (mais de R$ 160 milhões de reais de acordo com a cotação atual) (tabela 1). Para 2024 a expectativa de movimentação da economia é de R$1 bilhão de reais por conta das atividades do Círio.



As oportunidades geradas pelo **Círio de Nazaré** abrangem desde a produção de alimentos até serviços especializados e o comércio de uma vasta gama de produtos. Esse evento cria um ciclo virtuoso de crescimento, amplamente explorado por empreendedores de diferentes setores, especialmente agora, com a crescente visibilidade internacional impulsionada pela **COP 30**. A seguir, o **Quadro 1** oferece uma análise estratégica dos setores impactados, destacando oportunidades específicas, o impacto econômico e as ações recomendadas para que os empreendedores maximizem seus resultados durante o Círio de Nazaré.

Quadro 1 - Oportunidades e impactos econômicos dos setores durante o Círio

SETOR	OPORTUNIDADE	IMPACTO NA ECONOMIA	DICA DE AÇÃO
Bares e Restaurantes	Criação de Experiências Gastronômicas Exclusivas	Aumento significativo no faturamento e fortalecimento da marca local	Desenvolva menus temáticos que celebrem a cultura paraense; invista em *marketing* sensorial e digital para atrair turistas e moradores. Crie parcerias com influenciadores locais para promover experiências gastronômicas autênticas.
Agências de Turismo	Pacotes Integrados Focados em Cultura e Fé	Expansão do mercado de turismo religioso e cultural	Ofereça pacotes personalizados que combinem eventos do Círio com visitas a locais históricos e culturais; desenvolva tours que explorem a história e os símbolos do Círio, promovendo uma experiência imersiva.
Hotéis e Similares	Aperfeiçoamento da Hospitalidade com Temas do Círio	Aumento na ocupação e fidelização de clientes	Tematize os espaços comuns com elementos do Círio, oferecendo aos hóspedes uma experiência cultural autêntica; crie pacotes de hospedagem que incluam visitas guiadas e eventos exclusivos relacionados ao Círio.
Transporte	Ofertas de Mobilidade Personalizadas para Romarias e Eventos	Crescimento na demanda por serviços de transporte especializado	Implemente pacotes de transporte dedicados às romarias e eventos do Círio, garantindo conforto e pontualidade; crie rotas exclusivas e flexíveis para turistas e moradores que participam das procissões.
Artesanato e *Souvenirs*	Criação de Lembranças Personalizadas e Histórias Únicas	Fortalecimento da economia criativa e aumento nas vendas de artesanato	Destaque a autenticidade e as histórias por trás de cada peça, utilizando *marketing* narrativo; ofereça experiências de co-criação, onde os clientes podem personalizar seus *souvenirs*, criando uma conexão emocional com o produto.
Eventos e Entretenimento	Planejamento de Eventos Imersivos e Culturais	Diversificação das receitas e atração de novos públicos	Desenvolva eventos que integrem a tradição do Círio com inovações tecnológicas e artísticas, atraindo tanto turistas quanto moradores; promova festivais temáticos e experiências que ampliem a vivência do Círio.
Agronegócio	Promoção de Produtos Regionais como Ícones Culturais	Aumento nas vendas e valorização da produção local	Posicione produtos como o açaí, mandioca e peixe como símbolos do Pará durante o Círio, integrando-os em menus de restaurantes e campanhas de *marketing*; ofereça produtos frescos diretamente aos consumidores em feiras e eventos.
Vestuário e Acessórios	Lançamento de Coleções Exclusivas Inspiradas no Círio	Crescimento nas vendas de moda temática e tradicional	Crie edições limitadas de roupas e acessórios inspirados no Círio, com *designs* que reflitam a cultura e a fé paraense; utilize *marketing* digital e colaborativo para aumentar o alcance e a demanda.
Cosméticos e Produtos de Higiene	Desenvolvimento de Linhas de Produtos Naturais da Amazônia	Expansão do mercado de beleza e saúde com foco no natural	Lance produtos que destacam os ingredientes amazônicos, promovendo-os como essenciais para a proteção e cuidado durante o Círio; estabeleça parcerias com hotéis e spas para oferecer experiências exclusivas de bem-estar.
Serviços de Beleza e Estética	Pacotes de Preparação e Embelezamento para o Círio	Aumento na demanda por serviços estéticos e fortalecimento da clientela local	Ofereça pacotes de beleza temáticos que preparam os clientes para as procissõese eventos do Círio, com foco em serviços rápidos e de qualidade; expanda o horário de atendimento para maximizar o fluxo de clientes.
Tecnologia e Comunicação	Expansão de Serviços de Conectividade e Experiências Digitais	Crescimento nas vendas de dispositivos e serviços digitais	Desenvolva pacotes de dados móveis e serviços de internet que atendam às necessidades específicas dos participantes do Círio; promova o compartilhamento de experiências digitais através de campanhas em redes sociais.
Saúde e Farmacêuticos	Suporte de Saúde Integral e *Kits* de Primeiros Socorros	Crescimento na venda de produtos de saúde e bem-estar	Disponibilize *kits* de saúde personalizados para o Círio, com itens essenciais para turistas e moradores; promova *check-ups* rápidos e serviços de assistência médica em pontos estratégicos durante o evento.
Serviços Gráficos e Publicidade	Materiais Personalizados e Estratégias de Comunicação Visual	Aumento na demanda por serviços gráficos e publicitários	Ofereça pacotes de materiais gráficos que destacam a identidade visual do Círio, criando campanhas publicitárias que conectem comerciantes locais com o público-alvo; invista em soluções criativas e sustentáveis.
Feiras, Mercados e Minimercados	Aumento da Demanda por Alimentos e Produtos Essenciais	Crescimento nas vendas e escoamento de produtos locais	Ofereça pacotes promocionais, expanda a variedade de produtos regionais e invista em campanhas de *marketing* que destaquem a importância dos produtos locais durante o Círio.
Serviços de Beleza e Estética	Pacotes de Preparação e Embelezamento para o Círio	Aumento na demanda por serviços estéticos e fortalecimento da clientela local	Ofereça pacotes de beleza temáticos que preparam os clientes para as procissões e eventos do Círio, com foco em serviços rápidos e de qualidade; expanda o horário de atendimento para maximizar o fluxo de clientes.

Tabela 2 - Pequenos negócios optantes pelo Simples Nacional distribuídos entre os segmentos impactados pelo Círio de Nazaré 2024 no Pará.

SEGMENTOS DOS PEQUENOS NEGÓCIOS	NÚMERO DE PEQUENOS NEGÓCIOS			
	ME e EPP	MEI	Total	% DE PARTICIPAÇÃO
Alimentos	69.576	40.606	110.182	**52,46%**
Artesanato e *souvenirs*	1.394	997	2.391	1,14%
Bares e restaurantes	7.185	6.617	13.802	**6,57%**
Hotéis e similares	2.075	773	2.848	1,36%
Serviços de eventos	5.572	4.822	10.394	4,95%
Serviços de turismo (agências, operadores)	194	160	354	0,17%
Transportes	741	604	1.345	0,64%
Vestuário	37.933	29.214	67.147	**31,97%**
Serviços Gráficos	976	576	1.552	0,74%
Soma	125.646	84.369	210.015	100,00%
% dos negócios por porte	59,83%	40,17%	100,00%	

Fonte: Brasil, Receita Federal (08/2024).

Apresentamos aqui duas tabelas que destacam os número de pequenos negócios optantes pelo Simples Nacional, distribuídos entre os setores impactados pela comemoração do Círio em 2024.

A primeira tabela foca no estado do Pará (Tabela 2) como um todo, enquanto a segunda (Tabela 3) concentra-se especificamente na Região Metropolitana de Belém.

Tabela 3 - Pequenos negócios optantes pelo Simples Nacional distribuídos entre os segmentos impactados pelo Círio de Nazaré 2024 na Região Metropolitana de Belém - RMB.

SEGMENTOS DOS PEQUENOS NEGÓCIOS	NÚMERO DE PEQUENOS NEGÓCIOS			
	ME e EPP	MEI	Total	% DE PARTICIPAÇÃO
Alimentos	26.258	18.861	45.119	**48,7%**
Artesanato e *souvenirs*	666	485	1.151	1,2%
Bares e restaurantes	2.805	2.573	5.378	5,8%
Hotéis e similares	394	177	571	0,6%
Serviços de eventos	3.037	2.682	5.719	**6,2%**
Serviços de turismo (agências,operadores)	94	71	165	0,2%
Transportes	3.155	2.864	6.019	**6,5%**
Vestuário	15.339	12.301	27.640	**29,8%**
Serviços Gráficos	549	365	914	1,0%
Soma	52.297	40.379	92.676	100,0%
% dos negócios por porte	56%	44¨%	100,0%	

Fonte: Brasil, Receita Federal (08/2024).

Vestuário, alimentos, bares, restaurantes e serviços de eventos são os setores com maior quantidade de empresas no Pará e em Belém. Destaque para o setor de vestuário.

O sucesso depende não apenas da oferta de produtos, mas principalmente de um atendimento completo e personalizado, que abranja toda a jornada do cliente.

3 COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR DURANTE O CÍRIO DE NAZARÉ

O crescimento do turismo religioso e o impacto na economia

O Círio é um dos maiores exemplos do potencial do turismo religioso no Brasil. A Secretaria de Turismo do Estado do Pará (Setur) destaca que o Turismo Religioso se configura pelas atividades turísticas decorrentes da busca espiritual e da prática religiosa em espaços e eventos relacionados às religiões institucionalizadas, independentemente da origem étnica ou do credo. **Segundo o Ministério do Turismo, o turismo religioso gera aproximadamente R$ 15 bilhões por ano no país. A cada ano, são realizadas 8,1 milhões de viagens domésticas motivadas pela fé, sem contar os 50 mil turistas internacionais que visitaram o Brasil com fins religiosos.** [3]

Tabela 4 - Impacto do turismo religioso no Brasil e no Pará

INDICADOR	VALOR
Turismo Religioso no Brasil (R$)	15 bilhões por ano
Viagens Domésticas Motivadas pela Fé	8,1 milhões por ano
Turistas Internacionais por Fins Religiosos	50 mil por ano
Turistas no Círio de Nazaré 2023	80 mil turistas
Impacto Econômico do Círio 2022 (R$)	150 milhões na economia estadual

Fonte: DIEESE PA (09/2023) [14]

No Pará, a preparação para a COP 30 em 2025 tem potencial para atrair ainda mais atenção global para o Círio e outras manifestações culturais e religiosas do estado.

Com diversas festas religiosas, o Pará é um dos estados brasileiros mais importantes para o turismo religioso [4]

Quadro 2 - Eventos religiosos do Pará que se destacam pela forte identificação com a cultura local

EVENTO	DESCRIÇÃO
Círio de Nazaré em Vigia	Círio de Vigia de Nazaré, o mais antigo do Pará, simbolizando a devoção à Nossa Senhora de Nazaré. Estima-se que a procissão tenha duração de aproximadamente 2h e reúna cerca de cem mil fiéis. [6]
Círio Noturno de Santo Antônio	O único que é realizado à noite. O efeito visual da festa religiosa é fantástico: os fogos de artifícios, barcos iluminados e barquinhas de anhinga com velas enfeitam o rio no dia do evento. [7]
Círio Fluvial de Nossa Senhora de Nazaré	A homenagem a Nossa Senhora de Nazaré é uma romaria fluvial acompanhada por dezenas de embarcações pelo rio Apeú. [8] em uma comunidade quilombola tradicional.
Círio de Nossa Senhora do Ó	Celebração em honra à Nossa Senhora da Expectação, conhecida localmente como Nossa Senhora do Ó, com forte participação comunitária [19]
Festival do Sairé	É na Vila de Alter do Chão que resiste há mais de 300 anos a Festa do Sairé, resultado de um sincretismo religioso entre o catolicismo e rituais indígenas no coração da Amazônia. [9]
Marujada de São Benedito	Com mais de 200 anos de tradição a manifestação cultural e religiosa tem um contexto extraordinário de história, ancestralidade e espiritualidade. A devoção a São Benedito faz parte da identidade cultural da cidade, a manifestação surgiu no período em que os negros eram escravizados no Brasil. [10]

Perfil do Turista no Círio de Nazaré

Os turistas que visitam Belém para o Círio vêm de diversas partes do Brasil e do mundo, atraídos pela singularidade da celebração e pela busca de experiências religiosas e culturais. Um estudo realizado pela Secretaria de Turismo do Estado do Pará (Setur) e pelo Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (Dieese) revelou o Perfil dos turistas (todos de fora do Pará) que estiveram em Belém por ocasião dos Círio/2022. A tabela 5 apresenta o resumo dos principais dados da Pesquisa de Turistas no Círio/2022. [11]

Tabela 5 - Perfil dos turistas no Círio de Nazaré 2022

CARACTERÍSTICAS	PERCENTUAL
Principais estados emissores	Maranhão (15,6%), Ceará (14,4%), São Paulo (12,2%)
Gênero	Masculino (50,7%), Feminino (49,3%)
Faixa Etária	26 a 50 anos (74%)
Faixa salarial	3 a 8 salários mínimos (58,76%)
Meio de hospedagem	Hotel (47,45%), Casa de parentes (31,55%)
Meio de Transporte	Avião (78,1%), Ônibus (12,15%)
Forma de Viajar	Com a família (58,1%)
Veículo de propaganda	Amigos ou parentes (52,10%), Mídias Sociais (39,56%)
Intenção de Voltar	97,01% pretendem voltar
Permanência	5 a 9 dias (41,45%)
Locais mais visitados	Basílica de Nazaré (28%), Estação das Docas (25%), Ver-o-Peso (24%)
Locais e destinos no estado mais visitados	Marajó (17,9%), Salinas (15%), Marudá(9%), Bragança (8%), Combu (8%), Bragança (8%)Barcarena (8%), Marabá (7%)

Fonte: DIEESE PA (09/2023)[14]

Turistas Estrangeiros

Tabela 6 - Proporção de chegadas de turistas estrangeiros no Pará por continente em outubro - 2022 e 2023

CONTINENTES	2022	2023	TOTAL	PERCENTUAL
Europa	554	1.604	2.158	53%
América do Norte	276	693	969	24%
América do Sul	346	495	841	21%
Asia	7	20	27	1%
America Central	8	6	14	0,3%
Oceania	12	3	15	0%
Outros continentes	2	4	6	0,1%
Africa	1	4	5	0,1%
TOTAL	1.206	2.829	4.035	100%

Fonte: EMBRATUR (2024)

Tabela 7 - Total de Chegadas de turistas estrangeiros no Pará por País em outubro - 2022 e 2023

PAÍS	2022	VARIAÇÃO	PAÍS	2023	VARIAÇÃO
Suriname	143	12%	França	978	35%
Estados Unidos	259	21%	Estados Unidos	688	24%
França	305	25%	Suriname	480	17%
Portugal	113	9%	Portugal	148	5%
Alemanha	53	4%	Holanda	117	4%
Holanda	73	6%	Alemanha	102	4%
Reino Unido	34	3%	Itália	63	2%
Itália	17	1%	Noruega	48	2%
Suíça	34	3%	Suíça	46	2%
Uruguai	50	4%	Reino Unido	32	1%
Outros	125	10%	Outros	127	4%
TOTAL	1206	100%	TOTAL	2829	100%

Fonte: EMBRATUR (2024)

O comportamento do paraense no círio: uma Tradição de Reencontros

Conhecido como o **"Natal dos Paraenses"** o Círio é uma época de reunir a família, celebrar as tradições e mostrar hospitalidade, envolvendo uma série de atividades que influenciam diretamente o comportamento de consumo local.

O comportamento do paraense no círio

1. Preparação para Receber Parentes:

Hospedagem em Casa: Muitos paraenses se preparam para receber familiares de outras regiões, o que gera um aumento nas compras de alimentos, bebidas e artigos de uso doméstico. Isso cria oportunidades para supermercados, feiras e lojas de utilidades domésticas.

Reuniões e Almoços em Família: O tradicional almoço do Círio no domingo da procissão movimenta restaurantes e mercados, que se preparam com ofertas especiais para atender à alta demanda.

2. Consumo Religioso e Cultural:

Artigos Religiosos: A devoção ao Círio se reflete na compra de velas, imagens e outros artigos religiosos, que são utilizados nas procissões e na decoração das casas. Lojas especializadas e vendedores ambulantes se beneficiam dessa demanda. Brindes temáticos são muito procurados também, por conta de ser comparado ao Natal e por conta da procura de empresas que entregam brindes aos seus colaboradores e para seus parceiros comerciais.

Vestimentas Temáticas: Roupas e acessórios relacionados ao Círio, como camisetas temáticas e roupas brancas, são muito procurados, aumentando as vendas no setor de vestuário.

3. Impacto no Comércio Local:

Compras Antecipadas:
As semanas que antecedem o Círio provocam um aumento nas vendas de diversos produtos, especialmente em lojas do centro de Belém. Promoções e novos lançamentos são comuns, atraindo consumidores que desejam estar preparados para a festividade.

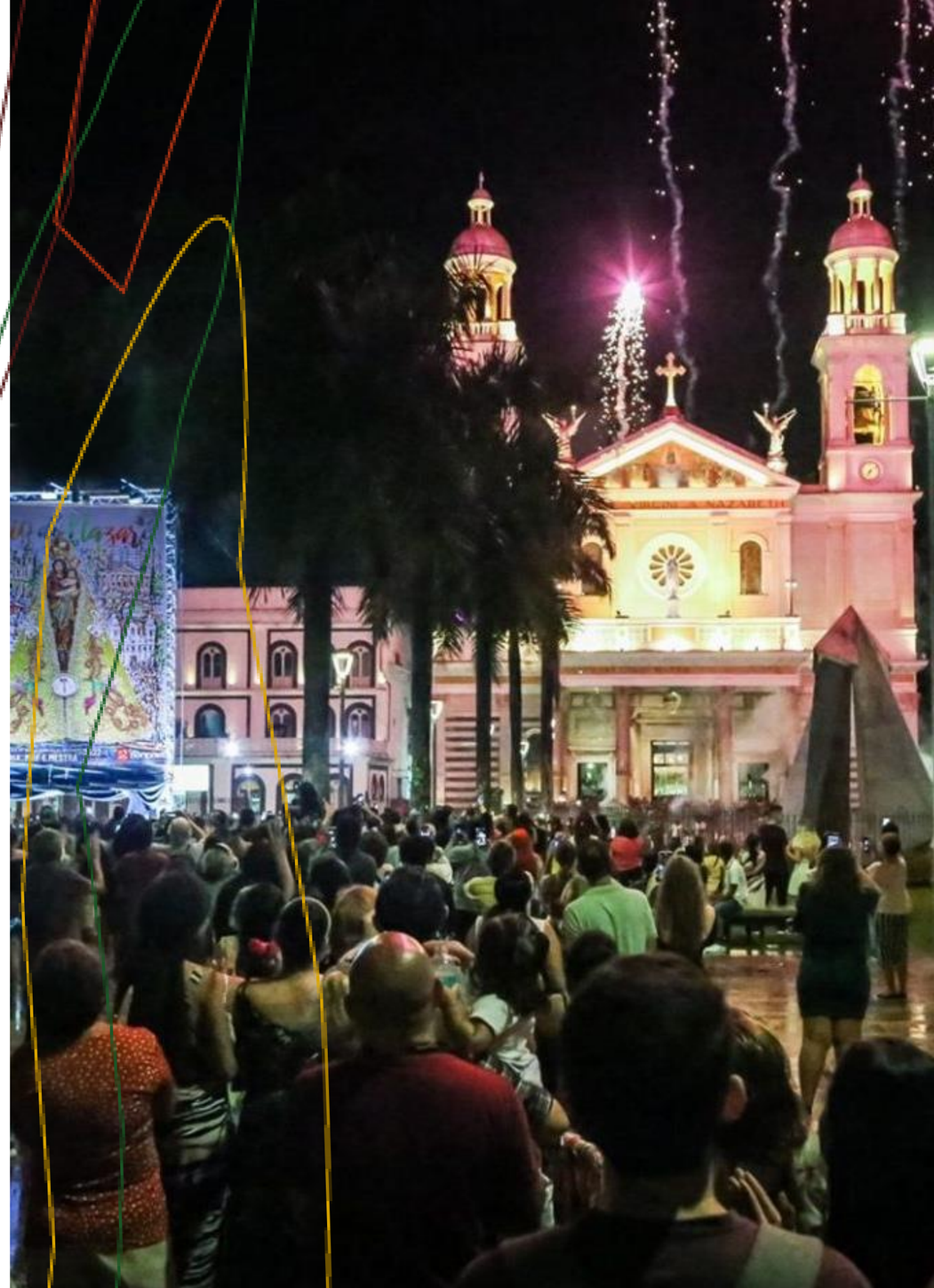
Eventos e Entretenimento:
O Círio é acompanhado por uma série de eventos culturais, como *shows* e feiras, que atraem tanto moradores quanto turistas, criando oportunidades para o setor de entretenimento e eventos.

Quadro 3 - Comportamento de consumo dos paraenses durante o Círio

ATIVIDADE	IMPACTO NO COMÉRCIO	OPORTUNIDADE PARA EMPREENDEDORES
Recepção de Parentes	Aumento nas vendas de alimentos e bebidas	Oferecer pacotes promocionais em supermercados e mercados
Compras de Artigos Religiosos	Alta demanda por velas, imagens e artigos religiosos para uso próprio e decoração	Criar promoções e *kits* especiais em lojas de artigos religiosos.
Almoços e Reuniões Familiares	Crescimento na demanda por alimentos típicos	Ampliar a oferta de produtos regionais em restaurantes e mercados
Aquisição de Vestuário Temático	Aumento nas vendas de roupas e acessórios	Lançar coleções temáticas com foco no Círio
Participação em Eventos Culturais	Maior fluxo de pessoas em eventos e *shows*	Organizar eventos paralelos e promover pacotes de entretenimento

4 CÍRIO E A COP 30: UM OLHAR PARA O FUTURO

O Círio de Nazaré é uma festividade que gera diversas oportunidades econômicas aos empreendedores, com perspectivas de ganho também a médio e longo prazo. Com a **COP 30** o cenário para os pequenos empresários paraenses nunca foi tão promissor. Ambos os eventos nos impulsionam para a inovação e sustentabilidade do mercado. Este é o momento de pensar além do imediato e preparar seus negócios para um futuro onde o turismo, a sustentabilidade e a tecnologia serão os principais motores de crescimento. Em um mercado repleto de mudanças, os empreendedores devem entender que a inovação contínua é essencial.



Tendências para Seu Negócio

1. Loja de Roupas e Acessórios:

Inovação: Lançar uma coleção de moda interativa inspirada no Círio de Nazaré, onde cada peça conta uma história relacionada ao evento. As roupas podem ter *QR codes* que, quando escaneados, mostram um vídeo curto sobre a tradição e significado daquela peça, ou até mesmo permitem ao cliente customizar cores e estampas de acordo com suas preferências.

Ação Baseada na Tendência: Além de produtos sustentáveis, criar um sistema de pré-encomenda onde os clientes podem ver modelos em realidade aumentada e personalizar seus itens antes de comprá-los, garantindo exclusividade e conexão com a cultura local. Isso aumenta a interação digital e a exclusividade, tendências crescentes no setor de moda.

2. Cafeteria ou Restaurante:

Inovação: Oferecer uma experiência gastronômica imersiva que combine a culinária tradicional paraense com novas tecnologias. Que tal um "Menu Sensorial do Círio", onde os clientes possam interagir com o cardápio via realidade aumentada? Ele poderá explorar a origem dos ingredientes e assistir a vídeos curtos sobre a preparação dos pratos.

Ação Baseada nas Tendências: Implementar um sistema de pedidos via aplicativo que permite aos clientes personalizar suas refeições com base em preferências alimentares (vegetariana, vegana, etc.) e receber sugestões de harmonização com bebidas locais, tudo alinhado com práticas sustentáveis. Além disso, um serviço de entrega de refeições temáticas pode ser lançado, com embalagens amigas do meio ambiente e acompanhadas de uma breve explicação sobre a cultura do Círio.

Tendências para Seu Negócio

3. Hospedagem:

Inovação: Transformar imóveis por temporada em experiências de hospedagem temáticas e imersivas durante o Círio de Nazaré. Oferecer acomodações onde cada espaço conta uma história sobre o Círio e a cultura paraense, desde a decoração com elementos locais até a inclusão de um guia digital interativo sobre a história e as tradições do evento.

Ação Baseada nas Tendências: Adotar práticas de sustentabilidade ao integrar tecnologias verdes, como painéis solares e sistemas de reciclagem, tornando as acomodações ecologicamente corretas. Usar plataformas digitais para facilitar a personalização da estadia, permitindo que os hóspedes escolham experiências adicionais, como uma recepção com música típica. Ofereça pacotes que incluam experiências locais, como um café da manhã típico ou dicas personalizadas sobre onde encontrar as melhores comidas e artesanatos regionais.

4. Motorista de Aplicativo:

Inovação: Adaptar o serviço de transporte para oferecer uma experiência personalizada durante o Círio de Nazaré, utilizando tecnologias de tradução e informação em tempo real para atender turistas de diferentes nacionalidades. A ideia é que os motoristas possam fornecer dicas sobre a cidade, sugerir rotas turísticas e até mesmo compartilhar curiosidades sobre o Círio, tudo via aplicativo.

Ação Baseada nas Tendências: Integrar ferramentas digitais que aprimorem o atendimento, como aplicativos de tradução automática e mapas turísticos interativos. Além disso, investir em veículos elétricos ou híbridos, alinhados à tendência de sustentabilidade.

Checklist de preparação

Criamos um *checklist* para servir como um guia prático, ajudando você a se organizar e garantir que todos os aspectos do seu negócio estejam em ordem antes do início do Círio. Seguir esses passos permitirá que você maximize as oportunidades de vendas, minimize riscos e, acima de tudo, ofereça aos seus clientes uma experiência memorável durante essa celebração tão importante.

Checklist de Preparação Completa para o Círio de Nazaré 2024

1. Estoque, Produtos e Lançamentos

- **Reforço de Estoque:** Verifique se o estoque está devidamente abastecido, especialmente com produtos de alta demanda como alimentos típicos, artesanatos e itens temáticos.
- **Lançamento de Produtos Exclusivos:** Se planejou novos produtos ou edições limitadas para o Círio, certifique-se de que estão prontos e disponíveis.
- **Acordos com Fornecedores:** Confirme com seus fornecedores a entrega pontual e a quantidade correta de produtos necessários para o período.

2. *Marketing* e Divulgação

- **Campanha de *Marketing*:** As ações de *marketing* para o Círio estão planejadas? Assegure-se de que sua campanha seja atraente e esteja alinhada com o tema do evento.
- **Redes Sociais:** Atualize e programe postagens nas redes sociais com conteúdo voltado para o Círio. Considere fazer *lives* ou *stories* mostrando os preparativos.
- ***E-commerce* e Promoções *Online*:** Se você tem um *e-commerce*, prepare ofertas especiais e certifique-se de que o site está otimizado para um aumento de tráfego. Configure promoções, cupons de desconto e comunique claramente os prazos de entrega.

3. Atendimento ao Cliente

- **Treinamento da Equipe:** Garanta que toda a equipe esteja treinada para atender ao aumento de clientes, com foco em um atendimento ágil, cordial e personalizado.
- **Ferramentas de Atendimento:** Verifique se suas ferramentas de atendimento (*WhatsApp*, *chatbot*, telefone) estão funcionando perfeitamente e se a equipe sabe utilizá-las eficientemente.
- **Comunicação *Omnichannel*:** Assegure-se de que a comunicação entre todos os canais (loja física, online, redes sociais) está integrada, oferecendo uma experiência consistente ao cliente. Verifique se o endereço está correto, *email*, etc

4. Gestão e Operações

- **Gestão de Equipe e Escalas:** Organize as escalas de trabalho para garantir que sua equipe esteja bem distribuída durante os períodos de pico. Considere a contratação temporária, se necessário.
- **Logística de Entregas e Operações:** Planeje a logística para as entregas, especialmente se oferecer serviço de *delivery*. Certifique-se de que as rotas e horários estão otimizados.
- **Plano de Contingência:** Tenha um plano B para possíveis imprevistos, como problemas com fornecedores, falhas de energia ou alta demanda inesperada.

5. Atendimento *Online* e *E-commerce*

- **Plataforma de *E-commerce*:** Verifique se a plataforma de *e-commerce* está pronta para lidar com um possível aumento no número de pedidos. Teste o sistema de pagamento e de atendimento ao cliente *online*.
- **Atendimento Rápido e Eficiente:** Prepare a equipe para responder rapidamente a dúvidas e solicitações dos clientes *online*. Considere automatizar respostas comuns com um *chatbot*. Um *chatbot* é um programa de computador que utiliza inteligência artificial para simular conversas humanas, respondendo automaticamente a perguntas e executando tarefas em plataformas de mensagens ou aplicativos. Ele é usado principalmente para melhorar o atendimento ao cliente e automatizar processos simples.
- **Estratégias de Abandono de Carrinho:** Configure *e-mails* automáticos para clientes que abandonaram o carrinho, oferecendo um incentivo para concluir a compra, como um desconto.

6. Decoração, Ambientação e Identidade Visual

- **Decoração Temática:** Decore o espaço de venda com elementos do Círio para criar uma atmosfera acolhedora e atraente que envolva os clientes na tradição. Verifique organização e limpeza.
- **Música e Ambiência:** Escolha uma trilha sonora que remeta ao Círio e crie um ambiente imersivo e convidativo.
- **Material Promocional e Identidade Visual:** Assegure-se de que todos os materiais promocionais (cartazes, *banners*, vitrines) estão visualmente alinhados com o tema do Círio, reforçando a identidade da sua marca

7. Revisão Final e Melhoria Contínua

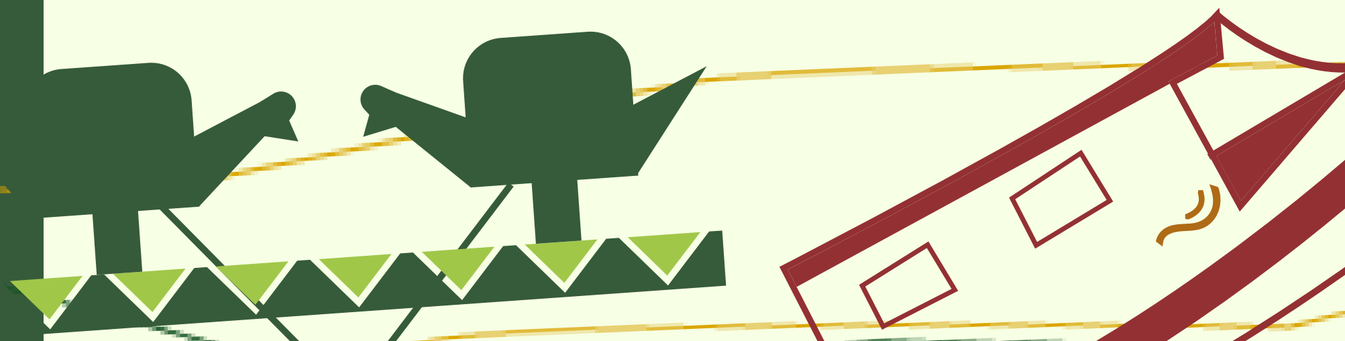
- **Revisão Geral:** Faça uma última revisão de todos os preparativos, garantindo que nada foi esquecido.
- **Planejamento Diário:** Estabeleça um plano diário de atividades para o período do Círio, designando responsabilidades claras para cada membro da equipe.
- **Coleta de *Feedback*:** Estabeleça um sistema para coletar *feedback* dos clientes durante e após o Círio, utilizando essas informações para ajustes rápidos e melhoria contínua.

Parcerias e Exposições: Expandindo Seu Alcance no Círio de Nazaré

Com o seu negócio preparado para o Círio de Nazaré, é hora de explorar novas oportunidades através de parcerias estratégicas e participação em exposições e feiras dedicadas ao evento. Essas ações podem aumentar sua visibilidade e fortalecer sua posição no mercado.

Cocriação com Empresas Locais: Forme alianças com empresas que complementem o seu negócio para criar experiências conjuntas, como pacotes promocionais ou eventos especiais. Por exemplo, um restaurante pode se unir a uma loja de artesanato para oferecer um combo de jantar com *souvenir*, criando uma experiência única para os clientes.

Apoio Institucional: Participe de programas e iniciativas promovidos por instituições como o Sebrae, que oferecem suporte e visibilidade aos pequenos negócios durante o Círio. Esses programas podem incluir treinamentos, *workshops* e até financiamento, todos pensados para impulsionar seu negócio.

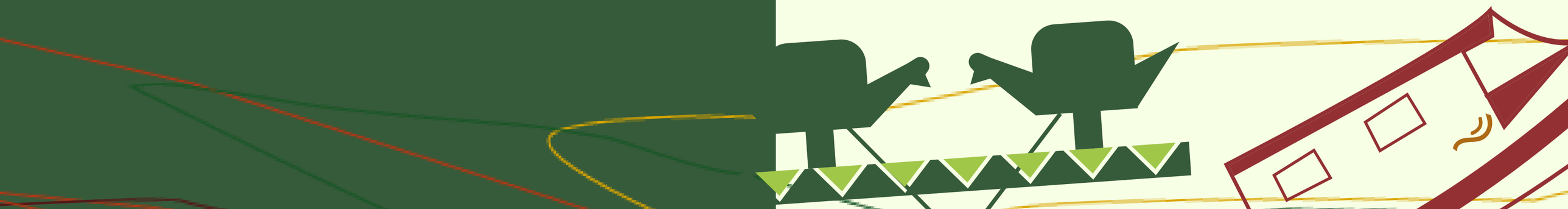


Exposições e Feiras

As feiras e exposições alusivas ao Círio de Nazaré são oportunidades de ouro para apresentar seu negócio a um público mais amplo e interessado. Estes eventos atraem milhares de visitantes, criando um ambiente propício para vendas diretas, *networking* e, mais importante, a construção de uma marca reconhecida e respeitada.

Feira de Artesanato do Círio (FAC): A FAC não é apenas um evento; é uma vitrine gigante que coloca o artesanato paraense em evidência. Participar da FAC é garantir visibilidade para o seu produto em um dos momentos mais movimentados do ano. Além das vendas imediatas, a feira oferece a chance de estabelecer contatos valiosos, que podem se converter em parcerias e vendas futuras.

Outras Feiras e Eventos: Diversifique sua participação. Considere outras feiras e exposições ligadas ao Círio que atraem diferentes públicos. Esses eventos não são apenas uma plataforma de vendas, mas também um local para aprender, compartilhar e se inspirar com outros empreendedores.



5 CAPACITAÇÕES E SUPORTE SEBRAE

O Sebrae no Pará tem sido um aliado fundamental para os empreendedores paraenses, proporcionando as ferramentas necessárias para transformar desafios em oportunidades.

Com uma vasta gama de cursos, consultorias e treinamentos, o Sebrae oferece capacitações práticas e acessíveis, que vão desde o aperfeiçoamento do atendimento ao cliente até estratégias de inovação e sustentabilidade. Essas capacitações são mais do que simples cursos; são oportunidades para aprimorar seu negócio, torná-lo mais competitivo e preparado para o futuro.

E o melhor de tudo: muitas dessas capacitações são gratuitas e estão disponíveis tanto presencialmente quanto *online*.

O Sebrae sabe que o sucesso do seu negócio depende da sua capacidade de se adaptar e se destacar. **Para a COP 30 as capacitações estão estruturadas em eixos essenciais que serão fundamentais: mobilidade, alimentos e bebidas, hospitalidade e economia criativa.** Esses eixos abrangem todas as áreas que serão diretamente impactadas por este evento, garantindo que você tenha o conhecimento e as ferramentas certas para atender bem, gerar negócios e se tornar sustentável. Seja você taxista, motorista de aplicativo, empresário de hotelaria, dono de restaurante ou envolvido em qualquer outro setor, o Sebrae está ao seu lado.[17]

A importância da Feira de Artesanato do Círio (FAC)

A **Feira de Artesanato do Círio (FAC)** já se consolidou como um dos maiores eventos do segmento na região Norte e no Brasil. Em 2024, a Feira está em sua 12ª edição e será de 10 a 16 de outubro, no Parque Urbano Porto Futuro. Mais uma vez, a FAC vai destacar a beleza dos produtos e o talento dos artesãos paraenses.

Serão mais de 100 estandes, com artesanato de várias tipologias, produzido por artesãos de Belém e do interior do Pará. Oportunidade de fazer bons negócios!

No evento, também haverá o tradicional espaço gastronômico, com vendas de alimentos e bebidas, e uma programação cultural.

Uma das novidades de 2024 será a participação de artesãos de um país convidado, que é Barbados, localizado na região Caribenha das Américas. Compartilhar experiências e intercâmbio cultural em foco.

Feira de Artesanato do Círio, o melhor do artesanato paraense!

A FAC, oferece aos artesãos uma série de benefícios:

- Aumento de Vendas: O evento atrai um grande público, tanto local quanto turístico, proporcionando um aumento significativo nas vendas durante e após a feira.
- Capacitação e Aprimoramento: O Sebrae oferece suporte contínuo, ajudando os artesãos a aprimorar suas técnicas e a competir em um mercado mais exigente.
- Visibilidade e Reconhecimento: Participar da FAC é uma oportunidade de dar visibilidade ao trabalho manual, elevando o reconhecimento do artesanato paraense.

Aponte sua câmera para mais informações sobre a FAC

Considerações Finais

O **Círio de Nazaré de 2024** é mais do que um evento grandioso; é uma oportunidade incomparável para pequenos empreendedores do Pará. Este boletim trouxe à tona o imenso potencial que o Círio oferece para quem está atento aos detalhes e preparado para transformar desafios em oportunidades de sucesso.

Cada detalhe, por menor que pareça, carrega consigo um valor inestimável. Desde a escolha de produtos que refletem a cultura paraense até a criação de experiências únicas para turistas e moradores, são esses detalhes que fazem a diferença entre o comum e o extraordinário. A atenção ao planejamento, à gestão eficiente, e ao atendimento personalizado é o que permitirá que seu negócio não apenas participe do Círio, mas se destaque nele.

O Sebrae, estará ao seu lado, oferecendo suporte, capacitação e todas as ferramentas necessárias para que você possa maximizar o valor do que tem em mãos.

REFERÊNCIAS

[1] ARQUIDIOCESE DE BELÉM. **Programação do Círio de Nazaré 2024**. Belém: s.d. Disponível em:< https://www.ciriodenazare.com.br/arquivo/agenda-cirio-2024.pdf>. Acesso em:29 ago. 2024

[2] PEGADO, Israel. Belém receberá 80 mil turistas e cerca de US$ 30 milhões durante Círio de Nazaré. **Secretaria de Estado de Turismo**, Belém, 06 set. 2023. Disponível em:< https://www.agenciapara.com.br/noticia/47057/belem-recebera-80-mil-turistas-e-cerca-de-us-30-milhoes-durante-cirio-de-nazare>. Acesso em:25 ago. 2024

[3] MAFFRA, Sâmia. Círio de Nazaré potencializa segmento do turismo religioso no território paraense. **Secretaria de Estado de Turismo**, Belém, s.d. Disponível em: <https://www.setur.pa.gov.br/noticia/cirio-de-nazare-potencializa-segmento-do-turismo-religioso-no-territorio-paraense >. Acesso em:22 ago. 2024

[4] PEGADO, Israel. Turismo religioso fortalece identidade cultural e movimenta a economia no Pará. **Secretaria de Estado de Turismo**, Belém, 23 set. 2020. Disponível em: <https://agenciapara.com.br/noticia/22341/turismo-religioso-fortalece-identidade-cultural-e-movimenta-a-economia-no-para>. Acesso em:29 ago. 2024

[5] ARQUIDIOCESE DE BELÉM. **Círios no Estado do Pará**. Belém, 01 ago. 2023. Disponível em: <https://arquidiocesedebelem.com.br/cirios-no-estado-do-para/ > . Acesso em: 29 ago. 2024

[6] G1 Globo. Círio de Vigia de Nazaré, o mais antigo do Pará, reúne cerca de 100 mil fiéis em procissão neste domingo. **G1 Globo**, Belém, 09 set. 2023. Disponível em: <https://g1.globo.com/pa/para/noticia/2023/09/09/cirio-de-vigia-de-nazare-o-mais-antigo-do-para-reune-cerca-de-100-mil-fieis-em-procissao-neste-domingo.ghtml>. Acesso em:29 ago. 2024

[7] PARÁ. Secretaria de Estado de Turismo. Círio fluvial noturno de Santo Antônio. **Secretaria de Estado de Turismo**, Belém, s.d. Disponível em: <https://www.setur.pa.gov.br/eventos/cirio-fluvial-noturno-de-santo-antonio>. Acesso em:29 ago. 2024

[8] BAÍA, Patrícia. Macapazinho se prepara para o Círio de Nossa Senhora de Nazaré. **O Liberal**, Belém, 02 ago. 2024. Disponível em: <https://www.oliberal.com/para/macapazinho-se-prepara-para-o-cirio-de-nossa-senhora-de-nazare-1.845317>. Acesso em:29 ago. 2024

9] G1 GLOBO. Sairé 50 anos: Alter do Chão celebra religiosidade, cultura e ancestralidade do povo Borari. **G1 Globo**, Santarém, 09 jun. 2024. Disponível em:<https://g1.globo.com/pa/santarem-regiao/noticia/2023/06/09/saire-50-anos-alter-do-chao-celebra-religiosidade-cultura-e-ancestralidade-do-povo-borari.ghtml>. Acesso em:29 ago. 2024

[10] TV LIBERAL. A festividade de São Benedito em Bragança e a tradição da Marujada. **TV Liberal**, Belém, 03 jan. 2023. Disponível em: <https://redeglobo.globo.com/pa/tvliberal/edopara/noticia/a-festividade-de-sao-benedito-em-braganca-e-a-tradicao-da-marujada.ghtml >. Acesso em:29 ago. 2024

[11] DOL. Círio 2023 deve injetar R$ 150 milhões na economia do Pará. **Dol**, Belém, 06 set. 2023. Disponível em: < https://diariodopara.com.br/cirio-de-nazare/cirio-2023-deve-injetar-r-150-milhoes-na-economia-do-para/ >. Acesso em:22 ago. 2024

[12] GAMA, Ana. Sebrae indica as tendências de negócios para 2024; empreendedores paraenses compartilham experiência. **O Liberal**, Belém, 11 mar. 2024. Disponível em:<https://www.oliberal.com/economia/sebrae-indica-as-tendencias-de-negocios-para-2024-empreendedores-paraenses-compartilham-experiencia-1.789710 >. Acesso em:25 ago. 2024

[13] GUEDES, Silvaneide. Sebrae e Airbnb estão com inscrições abertas para capacitação de proprietários de imóveis. **Agência Sebrae Nacional**, Belém, 22 ago. 2024. Disponível em: < https://pa.agenciasebrae.com.br/economia-e-politica/sebrae-e-airbnb-estao-com-inscricoes-abertas-para-capacitacao-de-proprietarios-de-imoveis/>. Acesso em: 29 ago. 2024

[14] DEPARTAMENTO INTERSINDICAL DE ESTATÍSTICA E ESTUDOS SOCIOECONÔMICOS - Escritório Regional do Pará. **Nota à imprensa: Círio/2023 – Turistas no Círio**. Belém, 06 set. 2023.

[15] BRASIL. RECEITA FEDERAL- SIMPLES NACIONAL, **Estatísticas SINAC, 2024**. Disponível em: <https://www8.receita.fazenda.gov.br/SimplesNacional/Aplicacoes/ATBHE/estatisticasSinac.app/Default.aspx>. Acesso em:29 ago. 2024

[16] BRASIL. Casa Civil. A COP30 acontecerá em Belém com a absoluta qualidade para receber o mundo", garante Rui Costa no Pará. **Casa Civil**, [s.l.], 24 jul. 2024. Disponível em:<https://agenciagov.ebc.com.br/noticias/202407/201ca-cop30-acontecera-em-belem-com-a-absoluta-qualidade-para-receber-o-mundo201d-garante-rui-costa-no-para>. Acesso em: 25 ago. 2024

[17] SEBRAE. Sebrae oferece cursos com foco na COP30 em Belém. **Agência Sebrae Nacional**, Belém, 08 mar. 2024. Disponível em:<https://pa.agenciasebrae.com.br/cultura-empreendedora/sebrae-oferece-cursos-com-foco-na-cop-30-em-belem/ >. Acesso em:25 ago. 2024

[18] SEBRAE. Vem pra FAC 2024.**Divulga Sebrae**, Belém, s.d. Disponível em: <https://cloud.divulga.sebraepa.com.br/fac2024>. Acesso em: 29 ago. 2024

[19] ARQUIDIOCESE DE BELÉM.**138ª Círio de Nossa Senhora do Ó – Mosqueiro**. Belém, 06 dez. 2023. Disponível em: < https://arquidiocesedebelem.com.br/138a-cirio-de-nossa-senhora-do-o-mosqueiro/ >. Acesso em:29 ago. 2024

[20] EMBRATUR. **Chegada de Turistas Internacionais no Brasil – 2018 a 2023**. Portal de dados. Belém, 23 ago. 2023. Disponível em: https://dados.embratur.com.br/inicio/chegadas-de-turistas. Acesso em: 05 set. 2024.

compre do pequeno

SEBRAE

0800 570 0800

www.sebrae.com.br/para

2024