

**MANUAL DE
IDENTIDADE VISUAL**
Cidade Empreendedora





A aplicação com deve respeitar a área de respiro com o equivalente a uma letra C da tipografia do logotipo ao redor (segundo a imagem).

A redução mínima para impressão é de 3 cm de largura e para web 120 pixels de largura em uma resolução de 72 dpi.

A tipografia é sempre utilizada à direita da marca e não deve ser trocada, nem o texto reescrito, adaptado ou movido para outro ângulo. Para facilitar, os arquivos já são disponibilizados fechados com a fonte em curvas.



Web e interfaces (telas):

RGB = 0 94 184

HEX = 005EB8



Impressão:

Pantone 300C

CMYK = 100 56 0 3

As cores têm de ser preservadas de acordo com o ambiente em que serão aplicadas.

Para o ambiente web e telas, utilizamos o modelo RGB. Para impressão, utilizamos o **pantone 300C** e caso não seja possível, temos a conversão em CMYK. É importante que não se utilize a marca no padrão de cor diferente do seu papel porque isso deixa o logotipo com cores diferentes do original.

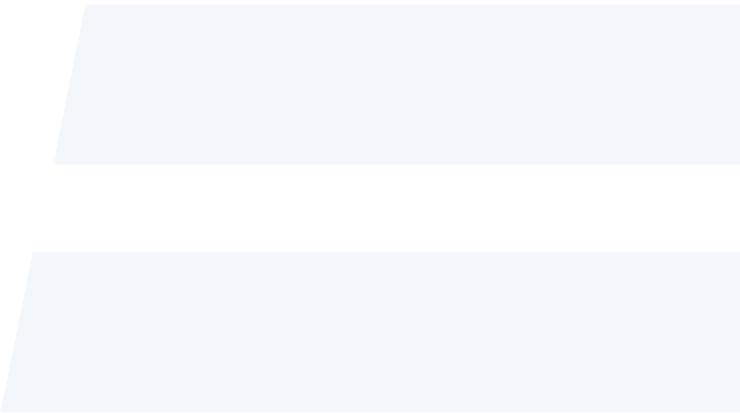
Existe uma previsão de aplicação em preto e branco para ocasiões extraordinárias (ou aplicação em negativo, no caso do branco).

Para facilitar, os arquivos já estão disponibilizados discriminados em seus nomes para evitar que sejam refeitos em algum software e, porventura, salvos em formatos incorretos.

EVITE:



É preciso evitar rotações, distorções, alterações em cores, distanciamento, fonte... basta preservar sua estrutura.



Por se tratar de uma marca endossada, o Cidade Empreendedora virá sempre acompanhado pela marca do Sebrae.

A assinatura compartilhada segue os seguintes critérios de posição e alinhamento, sempre com o logotipo Sebrae com mais peso na ordem de importância.





Caso não tenha, solicite para a Unidade de Gestão de Marketing do Sebrae Nacional os arquivos da assinatura e aproveite para solucionar eventuais dúvidas sobre aplicações e outros casos.

Preservar a nossa identidade visual é fortalecer e trazer unidade cada vez mais para a marca Sebrae.

