



SEBRAE

Apresentação da Apuração dos Indicadores KR – Fase I

13 KR12 – Facilitar o Processo de Abertura e Fechamento das Empresas

13.1 Resumo do Indicador

O indicador foi proposto para avaliar o quanto o Estado está se dedicando a facilitar o processo de abertura e fechamento de empresas, contribuindo assim para simplificar, desonerar e agilizar o dia a dia dos empreendedores. Este KR é essencial para promover a governança e o estado empreendedor, visando criar um ambiente de negócios mais atrativo.

A mensuração foi realizada a partir da primeira edição de uma pesquisa online realizada em 2023 pelo Sebrae em parceria com o MDIC (Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços) com amostragem de Pequenos Negócios.

Nela, os empreendedores avaliaram os processos de abertura e fechamento de empresas, fornecendo notas de 0 a 10 em duas questões específicas e relacionadas à satisfação sobre estes processos e percepção sobre a facilidade para abertura. A média das notas dadas pelos empresários para as duas perguntas citadas é utilizada para calcular o indicador final;

A consolidação dos resultados é feita tanto por UF, para uma visão regional detalhada, quanto nacionalmente (BR), oferecendo um panorama geral do desempenho dos pequenos negócios em todo o território.

13.2 Resultado da Mensuração

Para o ano da pesquisa sendo 2023, tem-se abaixo:

- O cômputo para o Brasil (BR) teve a pontuação média final em 5,87 (superior a 12 UFs);
- As localidades com maior pontuação de média foram: Tocantins (7,58), Piauí (7,08) e Roraima (6,92);
- Enquanto as localidades com menor pontuação foram: da Acre (2,83), Paraíba (4,63) e Santa Catarina (5,03);
- Com base nos resultados já obtidos, pode-se afirmar que há um grande potencial para que o Estado melhore os processos de abertura e fechamento de empresas, tornando o ambiente de negócios mais favorável e facilitando a vida dos empreendedores brasileiros.

Abaixo a imagem da primeira mensuração:

Projeto Indicadores KR



Apresentação dos KR – Fase I

KR12 - FACILITAR ABERTURA E FECHAMENTO DAS EMPRESAS



AnoPesquisa 2023

Rótulos de Linha	Soma de MediaNotasAbertura	Soma de MediaNotasFechamento	Soma de MediaFinalNotas
AC	4,67	1,00	2,83
AL	6,18	6,57	6,37
AM	6,59	5,33	5,96
AP	5,71	6,75	6,23
BA	5,51	5,91	5,71
CE	5,64	6,53	6,08
DF	5,85	5,78	5,81
ES	5,94	6,07	6,00
GO	6,43	6,33	6,38
MA	5,90	5,39	5,65
MG	6,21	6,56	6,38
MS	5,67	5,36	5,52
MT	5,76	6,43	6,10
PA	5,79	6,43	6,11
PB	5,09	4,17	4,63
PE	5,74	6,47	6,11
PI	6,78	7,38	7,08
PR	5,57	5,78	5,68
RJ	6,18	6,21	6,20
RN	6,08	5,55	5,81
RO	5,53	4,67	5,10
RR	5,83	8,00	6,92
RS	5,63	4,85	5,24
SC	4,96	5,09	5,03
SE	6,56	7,00	6,78
SP	5,76	5,91	5,84
TO	6,75	8,40	7,58
BR	5,81	5,92	5,87

Observação: Na 1ª edição da pesquisa online "Processo de Registro e Legalização de Empresas", fonte do KR 12, não houve amostra representativa por UF. Consequentemente, os microdados com essa granularidade não estavam disponíveis para o cálculo desse indicador. Em vista disso, e de acordo com a decisão da área negocial, que indicou a disponibilização desses dados por UF no próximo cálculo do indicador, optou-se por simular tais dados (por UF) para garantir que o processo de cálculo e disponibilização do KR 12 fosse o máximo automatizado possível. A simulação dos dados por UF foi realizada de forma aleatória e seguindo a proporção de MPE com o CNPJ ativo (fonte: Receita Federal do Brasil – RFB).

13.3 Dificuldades e Obstáculos

Nesta primeira mensuração:

- Na 1ª edição da pesquisa online "Processo de Registro e Legalização de Empresas", não houve amostra representativa por UF, impossibilitando o cálculo desse indicador com essa granularidade. Para garantir um cálculo automatizado e atender à decisão da área negocial, foram simulados dados por UF, de forma aleatória, seguindo a proporção de MPE com CNPJ ativo na RFB.

13.4 Sugestões de Melhorias

Durante a elaboração e análise dos resultados obtidos identificou-se alguns pontos de melhoria no processo e no KR em si, são sugeridos na sequência:

- A mensuração do KR poderia se tornar mais robusta se fossem adicionadas mais perguntas sobre abertura e fechamento na pesquisa, em vez de uma única pergunta para cada tema. As perguntas poderiam contemplar aspectos específicos sobre a abertura e fechamento de empresas.