



---

**SEBRAE**

**Apresentação da Apuração dos Indicadores KR – Fase I**

---

### 5 KR03 – Faturamento dos Pequenos Negócios

#### 5.1 Resumo do Indicador

O indicador visa ampliar o Empreendedorismo Transformador, buscando tornar os negócios prósperos, longevos, mais produtivos e competitivos por meio da inovação, acesso à tecnologia e mercados. Seu objetivo principal é mensurar o percentual de Pequenos Negócios que demonstraram aumento no faturamento ao longo de um ano.

É calculado com base nas respostas coletadas através da pesquisa Pulso realizada pelo SEBRAE Nacional e se baseia em uma questão de percepção, comparando o faturamento do mês atual com o mesmo mês do ano anterior, foram considerados apenas os dados de quem respondeu "Aumentou" para o faturamento do período e é feita a ponderação por UF e porte da empresa, garantindo a representatividade dos resultados.

Esta mensuração é importante para avaliar a eficácia das políticas de apoio ao empreendedorismo, possibilitando ajustes estratégicos e melhorias contínuas no suporte aos pequenos empreendedores brasileiros.

A consolidação dos resultados é feita tanto por UF, para uma visão regional detalhada, quanto nacionalmente (BR) para oferecer um panorama geral do desempenho dos PNs em todo o Brasil ao longo do ano de referência.

#### 5.2 Resultado da Mensuração

Dados de 2023:

- A média nacional (BR) de indicação de aumento de faturamento foi de 27,07%;
  - 17 UFs tiveram média superior à média nacional;
  - 10 UFs tiveram média inferior à média nacional;
- Estados com maiores indicações de aumento no faturamento: Amazonas (35,53%), Piauí (34,37%) e Tocantins (30,65%);
- Estados com menores indicações de aumento no faturamento: Rio de Janeiro (23,71%), Roraima (23,26%) e Pernambuco (24,02%);

Abaixo a imagem da primeira mensuração:

### KR03 - Aumento no Faturamento dos Pequenos Negócios



Ano: 2023

Localização	Média Indicação Aumento Faturamento PN
AC	31,05%
AL	25,84%
AM	35,53%
AP	30,60%
BA	28,12%
CE	28,45%
DF	26,22%
ES	28,28%
GO	26,89%
MA	29,75%
MG	28,12%
MS	29,24%
MT	24,45%
PA	27,31%
PB	29,60%
PE	24,02%
PI	34,37%
PR	27,90%
RJ	23,71%
RN	26,91%
RO	26,26%
RR	23,26%
RS	29,29%
SC	28,12%
SE	29,21%
SP	25,99%
TO	30,65%
BR	27,07%

### 5.3 Dificuldades e Obstáculos

Nesta primeira mensuração:

- Foram necessários ajustes na ficha em conjunto ao responsável técnico (NPGC):
  - Foi visto que, nos microdados disponibilizados, não havia informações sobre percentual de variação no faturamento ao longo do período (uma informação difícil de obter das empresas);
  - Foi definido que deveriam ser considerados como público-alvo os Pequenos Negócios que responderam que seu faturamento “Aumentou” ao longo do período, em comparação com o total de Pequenos Negócios participantes da pesquisa.

### 5.4 Sugestões de Melhorias

Durante a elaboração e análise dos resultados obtidos identificou-se alguns pontos de melhoria no processo e no KR em si, são sugeridos na sequência:

- As possíveis respostas para a pergunta chave “Comparando este mês de referência em relação ao mesmo mês do ano anterior. Como ficou o seu faturamento?” são: “a. Aumentou; b. Diminuiu; c. Permaneceu igual; d. Não sei ainda/Não quero responder”. É possível entender a percentual de PN que indicaram cada uma das respostas, e não apenas a indicação que o faturamento aumentou.