



SEBRAE

Apresentação da Apuração dos Indicadores KR – Fase I

3 KR01 – Maturidade Digital dos Pequenos Negócios

3.1 Resumo do Indicador

O Índice de Maturidade Digital (IMD) é um indicador criado pela ABDI (Associação Brasileira de Desenvolvimento Industrial) que mede o nível de implementação de boas práticas digitais e tecnologias habilitadoras nos PNs. O objetivo é avaliar a capacidade das empresas de usarem a tecnologia para se tornarem mais prósperas, longevas, produtivas e competitivas.

O IMD permite que os PNs identifiquem forças e fraquezas em relação à maturidade digital e, com base nos resultados obtidos, os sistemas Sebrae (por UF e Nacional) podem desenvolver planos de ação para tentar aumentar tal maturidade nos Pequenos Negócios oferecendo seu suporte e serviços.

Como, até a elaboração deste documento, foi realizada apenas uma pesquisa; para o Sebrae o IMD é um indicador novo e ainda não há possibilidade para medição da evolução da maturidade digital dos PNs brasileiros ao longo dos anos, porém isto será viabilizado a partir da próxima edição da pesquisa juntamente com nova mensuração do KR.

Com os resultados já obtidos para o período pode-se afirmar que há um grande potencial para que os pequenos negócios brasileiros melhorem sua maturidade digital e se tornem cada vez mais competitivos.

3.2 Resultado da Mensuração

Em 2024:

- O IMD do Brasil foi de 34,8 pontos;
- O estado com maior IMD foi Santa Catarina (38,4), seguido por Acre (37,2) e Pernambuco (36,7);
- O estado com menor IMD foi Pará (32,5), seguido por Mato Grosso (32,6) e Amapá (32,9).

Abaixo a imagem da primeira mensuração:

Projeto Indicadores KR's

Apresentação dos KR's – Fase I



KR01 - Maturidade Digital dos Pequenos Negócios



Ano_Referencia (Tudo) ▾

Localização ▾	Universo	IMD
AC	37.979	37,2
AL	174.989	34,4
AM	193.827	35,7
AP	36.115	32,9
BA	961.540	34,7
CE	554.458	33,2
DF	345.616	33,8
ES	444.650	35,0
GO	746.418	35,3
MA	265.069	35,8
MG	2.135.812	33,3
MS	273.947	34,3
MT	392.639	32,6
PA	380.966	32,5
PB	250.386	34,6
PE	536.492	36,7
PI	168.323	36,2
PR	1.455.795	34,2
RJ	1.732.854	33,1
RN	228.028	34,5
RO	124.918	35,1
RR	34.378	35,7
RS	1.294.256	36,2
SC	1.049.584	38,4
SE	125.392	35,7
SP	5.735.369	35,3
TO	125.876	35,7
BR	19.805.676	34,8

A escala do IMD desta edição vai de 0 a 80 pontos (pontuação máxima possível considerando 20 questões e nota máxima 4 para cada uma);

3.3 Dificuldades e Obstáculos

Nesta primeira mensuração:

- Microdados foram disponibilizados apenas na segunda semana da *Sprint*;
- Foram necessários ajustes na ficha em conjunto ao responsável técnico (NPGC), pois não havia microdados no momento da elaboração da ficha para atender a mensuração inicial proposta.

3.4 Sugestões de Melhorias

Durante a elaboração e análise dos resultados obtidos identificou-se alguns pontos de melhoria no processo e no KR em si, são sugeridos na sequência:

- Analisando os microdados, observa-se a possibilidade de ampliação da mensuração, agrupamentos e resultados, pois existem informações de Porte e Setor disponíveis para consumo;
- A escala de pontuação 0 a 100 pode ser retomada, também de acordo com negociação pelo responsável técnico com a ABDI e deve ser solicitada formalmente;
- Existe a possibilidade de classificação por níveis de maturidade digital ("1 – Análogo", "2 – Emergente", "3 – Intermediário" e "4 – Líder Digital") já no cômputo do indicador, conforme ficha original; precisa-se apenas da solicitação e definição por parte do responsável técnico junto à ABDI.