

A.5. MATURIDADE DIGITAL DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

<i>Missão</i>	Ampliação do Empreendedorismo Transformador
<i>Objetivo</i>	Tornar os negócios prósperos, longevos, mais produtivos e competitivos por meio da inovação e do acesso à tecnologia e a mercados
<i>Cadeia de Impacto Institucional</i>	Contribuição para os Pequenos Negócios
<i>Definição</i>	Aumentar a maturidade digital de x para y. O nível de maturidade digital dos Pequenos Negócios é mensurado pelo grau de implementação de um conjunto de atributos que abrangem “boas práticas digitais” e “tecnologias habilitadoras”.
<i>Fórmula de Cálculo Sebrae UF</i>	$\text{IMD na UF} = \frac{\sum_{i=1}^{n_{UF}} \text{IMD dos Pequenos Negócios da UF}}{n_{UF}}$ $\text{IMD do Pequeno Negócio} = \sum_{i=1}^a \text{Nota do atributo}_a$ <p>n_{UF}: Número de Pequenos Negócios participantes da pesquisa e que pertencem à UF em questão, com suas respectivas ponderações.</p> <p>IMD do Pequeno Negócio: Consiste no somatório das notas atribuídas pelo PN respondente para cada um dos atributos avaliados na pesquisa.</p> <p>$\text{Nota do atributo}_a$: Nota atribuída por cada PN respondente da pesquisa para o atributo a avaliado na pesquisa.</p> <p>a: Número de atributos avaliados na pesquisa.</p>
<i>Fórmula de Cálculo Sistema Sebrae</i>	$\text{IMD no Brasil} = \frac{\sum_{i=1}^{n_{BR}} \text{IMD dos Pequenos Negócios do BR}}{n_{BR}}$ $\text{IMD do Pequeno Negócio} = \sum_{i=1}^a \text{Nota do atributo}_a$ <p>n_{BR}: Número total de Pequenos Negócios participantes da pesquisa, com suas respectivas ponderações.</p>
<i>Forma de Cálculo</i>	<p>A metodologia do Índice de Maturidade Digital (IMD) a ser utilizado foi desenvolvida pela Associação Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI), em parceria com o Sebrae-NA. Trata-se de um indicador composto que aborda “boas práticas digitais” e “tecnologias habilitadoras”. O índice classifica o nível de maturidade digital das empresas a partir da avaliação de atributos (a) contidos na pesquisa, cada qual recebe nota de 0 a 4. Quanto maior a pontuação do IMD da empresa, mais maduro digitalmente é o negócio.</p> <p>Na 1ª edição da pesquisa realizada em abril/maio de 2024 foram avaliados um total de 20 atributos, resultando em uma escala de IMD do negócio de 0 a 80 pontos.</p> <p>O indicador será aplicado ao conjunto dos Pequenos Negócios (PN), por meio de pesquisa amostral de âmbito nacional para o monitoramento do ambiente. O IMD será inicialmente calculado para cada PN participante da pesquisa e, em seguida, será realizada uma média dos índices, levando em consideração as respectivas ponderações de cada respondente na amostra.</p>

O mesmo indicador poderá ser aplicado também em diagnósticos/projetos/programas específicos.

<i>Unidade de Medida</i>	Pontos	<i>Polaridade</i>	Maior, Melhor
<i>Periodicidade de Medição</i>	Anual	<i>Unidade Gestora</i>	Unidade de Competitividade
<i>Fonte de Origem dos Dados</i>	Pesquisa Maturidade Digital dos Pequenos Negócios	<i>Disponibilidade dos Dados</i>	A partir de 2024
<i>Fonte de Publicação do Resultado</i>	Sistema Leme	<i>Prazo de Inserção / Publicação do Consolidado no Leme</i>	Até janeiro do ano seguinte ao fechamento do indicador