

SEBRAE

dados e pesquisas
Sebrae-SP

Consumo e Necessidades dos Donos de Pets



Em muitos lares, os animais de estimação são mais do que simples companheiros, são considerados membros da família. Dado o valor e a importância atribuídos aos pets, compreender as necessidades e preocupações dos tutores de animais de estimação torna-se essencial para garantir o bem-estar desses entes queridos, e ainda, apresenta uma oportunidade para as micro e pequenas empresas (MPEs) que atendem esse público.

Nesse contexto, foi realizada esta pesquisa, composta de duas partes. A primeira parte, apresenta as estatísticas que caracterizam o mercado pet no estado de São Paulo. Essa análise foi realizada utilizando estudos e pesquisas e bases de dados sobre o tema.

A segunda parte mostra os resultados de pesquisa de campo com 670 consumidores do mercado pet. Levantou informações que ajudarão as empresas a otimizar suas estratégias de marketing e vendas, adaptando-se às demandas e preferências desse mercado específico. Abordou consumidores que compram em pequenos negócios e consumidores que compram em grandes empresas.





objetivos

- Caracterizar o mercado pet (principais segmentos) no estado de São Paulo, por meio de estudos pesquisas e análises de bases de dados disponíveis;
- Levantar informações sobre gastos (em R\$), tipos de produtos e serviços consumidos e formas de pagamento utilizadas para auxiliar as MPEs a otimizarem suas estratégias de marketing e vendas, adaptando-se melhor às demandas e preferências desse mercado específico. A pesquisa abrange consumidores que compram de pequenos negócios, comparados a quem compra de grandes negócios.

abrangência

Estado de São Paulo

metodologia

Pesquisa quantitativa, por e-mail

entrevistados

Pessoas físicas, maiores de 18 anos

amostra

670 consumidores (pessoas físicas), maiores de 18 anos

Coleta de dados

20 a 29 de maio de 2024



O mercado de produtos e serviços para pets





O mercado pet no Brasil

- **No Brasil, as vendas do mercado de cuidados com animais de estimação devem alcançar R\$ 50,7 bilhões em 2024, segundo a Euromonitor International¹;**
- **As vendas desse mercado, no Brasil, cresceram a uma taxa média de 13,1% ao ano entre 2010 e 2023 (Fonte: Euromonitor International)¹.**

¹ Euromonitor International. Pet Care in Brazil. Country Report, jun. 2024.

Segmentos relacionados ao mercado pet



Os principais segmentos relacionados ao mercado pet são¹:

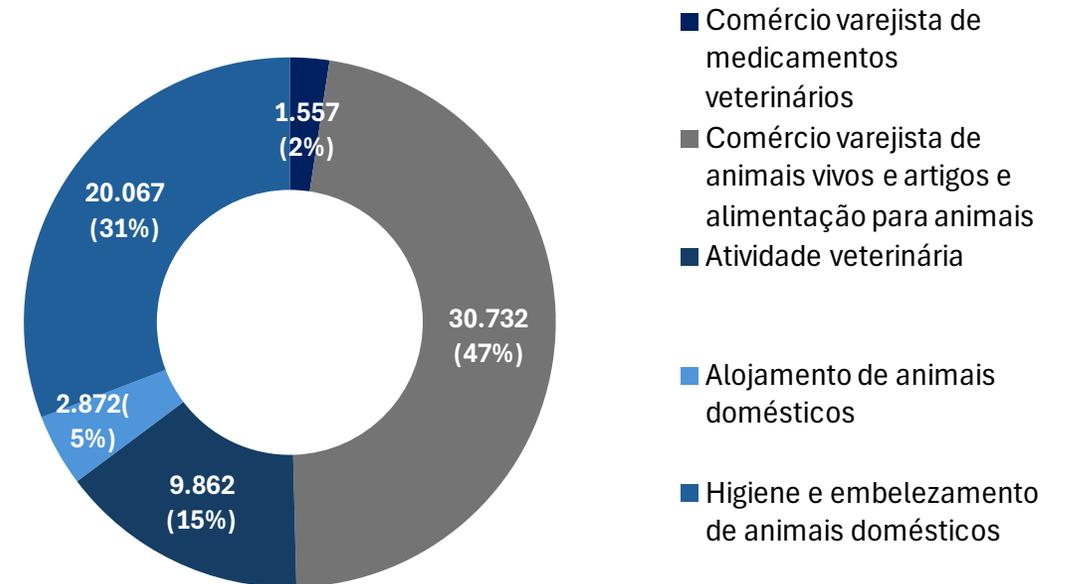
- **Comércio varejista de animais vivos e artigos e alimentação para animais;**
- **Higiene e embelezamento de animais domésticos;**
- **Alojamento de animais domésticos;**
- **Atividades veterinárias;**
- **Comércio varejista de medicamentos veterinários.**

¹ Subclasses da Classificação Nacional de Atividade Econômica (CNAE)



Distribuição por segmento (%) dos pequenos negócios¹ no mercado pet – Estado de São Paulo

65.090 pequenos negócios

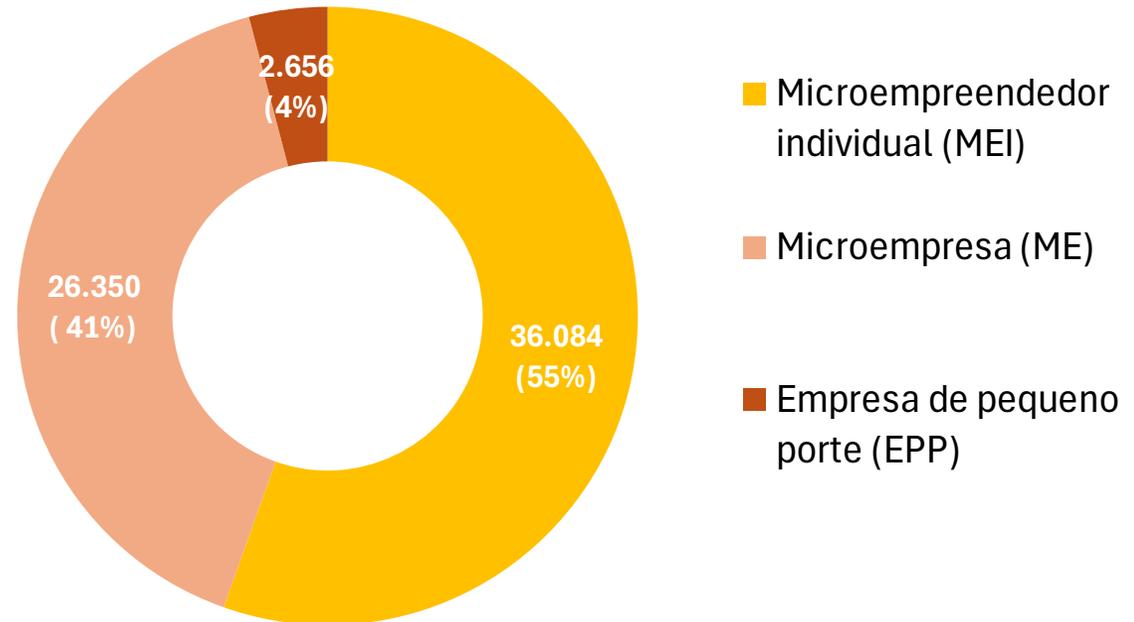


Fonte: Sebrae-SP a partir do DataMPE, com base em dados da Receita Federal (março/24)

¹ Empreendimentos com registro no CNPJ, finalidade de lucro e faturamento no limites da Lei complementar 123/2006

Distribuição por porte (%) dos pequenos negócios¹ no mercado pet – Estado de São Paulo

65.090 pequenos negócios



Fonte: Sebrae-SP a partir do DataMPE, com base em dados da Receita Federal (março/24)

¹ Empreendimentos com registro no CNPJ, finalidade de lucro e faturamento no limites da Lei complementar 123/2006. Porte declarado no momento da abertura

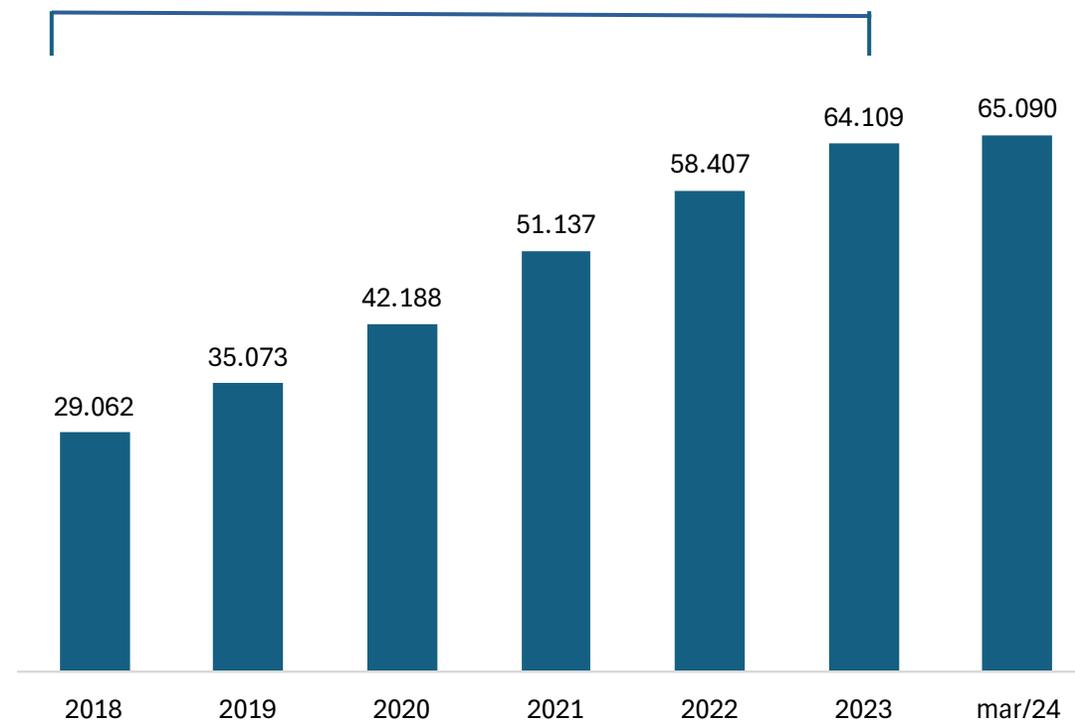




Evolução do número de pequenos negócios¹ no mercado pet – Estado de São Paulo

+ 28.842 pequenos negócios entre 2018 e 2023

[crescimento anual médio (2018 a 2023): 17%]

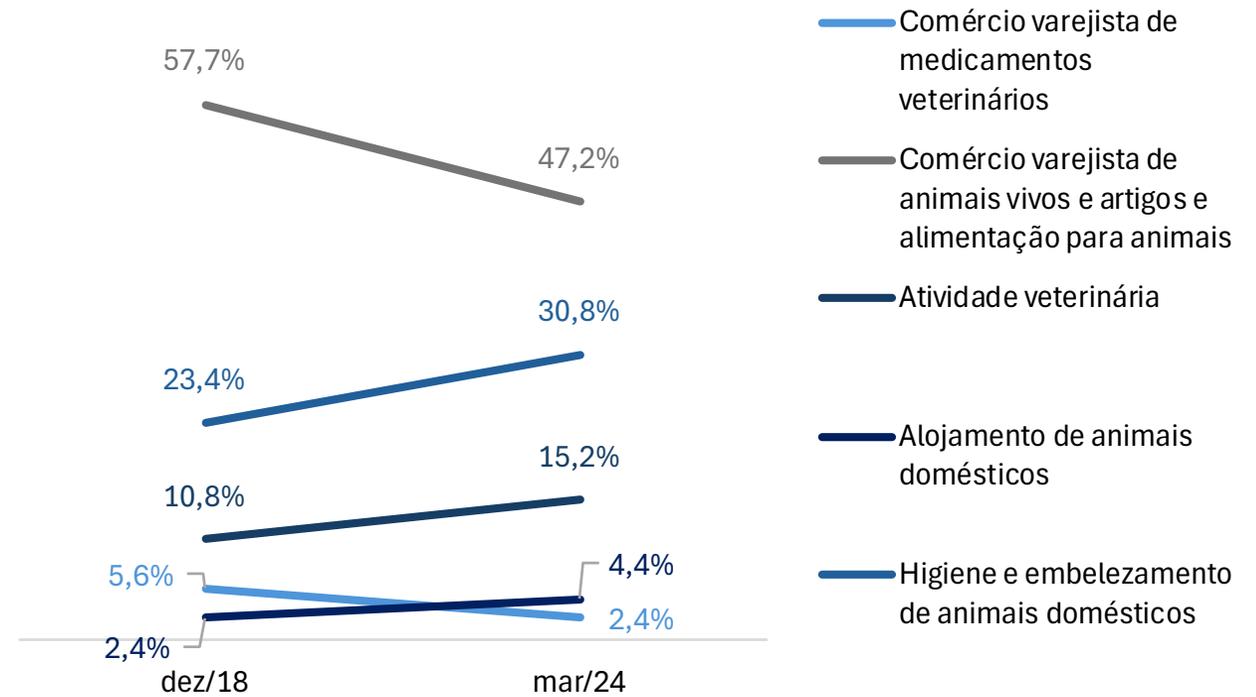


Fonte: Sebrae-SP a partir do DataMPE, com base em dados da Receita Federal (março/24)

¹ Empreendimentos com registro no CNPJ, finalidade de lucro e faturamento no limites da Lei complementar 123/2006



Participação (%) dos segmentos do mercado pet no total de pequenos negócios¹ Estado de São Paulo: dez/18 x março/24



Fonte: Sebrae-SP a partir do DataMPE, com base em dados da Receita Federal (março/24)

¹ Empreendimentos com registro no CNPJ, finalidade de lucro e faturamento no limites da Lei complementar 123/2006

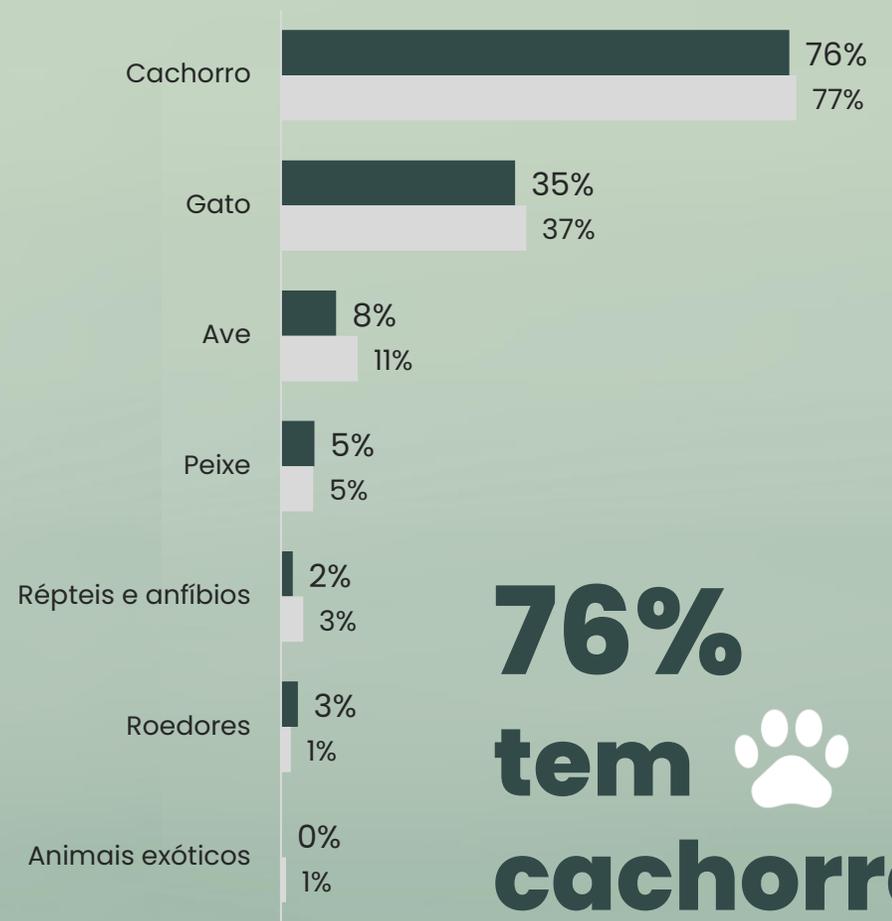
**Entrevistas com
consumidores**



Donos de

Pets



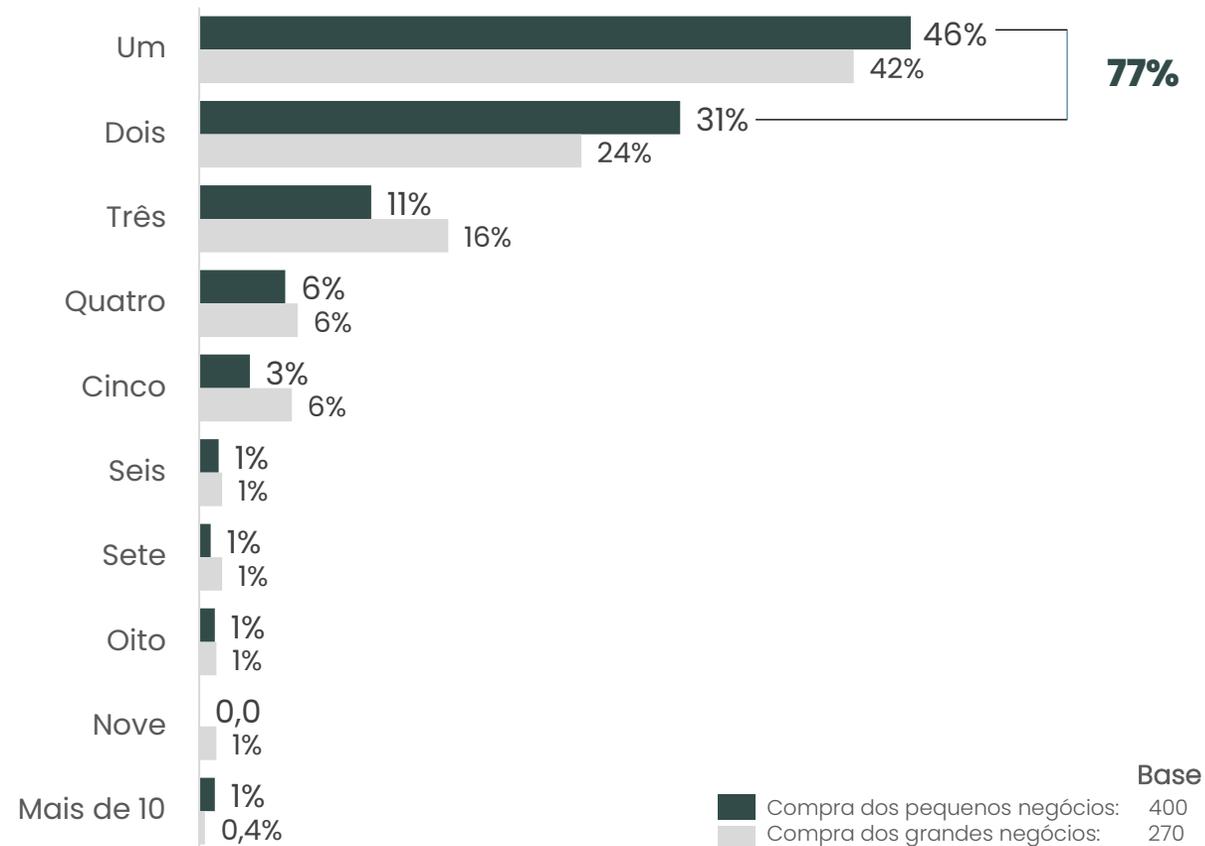


76%
tem 
cachorro

Base
■ Compra dos pequenos negócios: 400
■ Compra dos grandes negócios: 270

3 entre 4 respondentes têm um ou dois pets

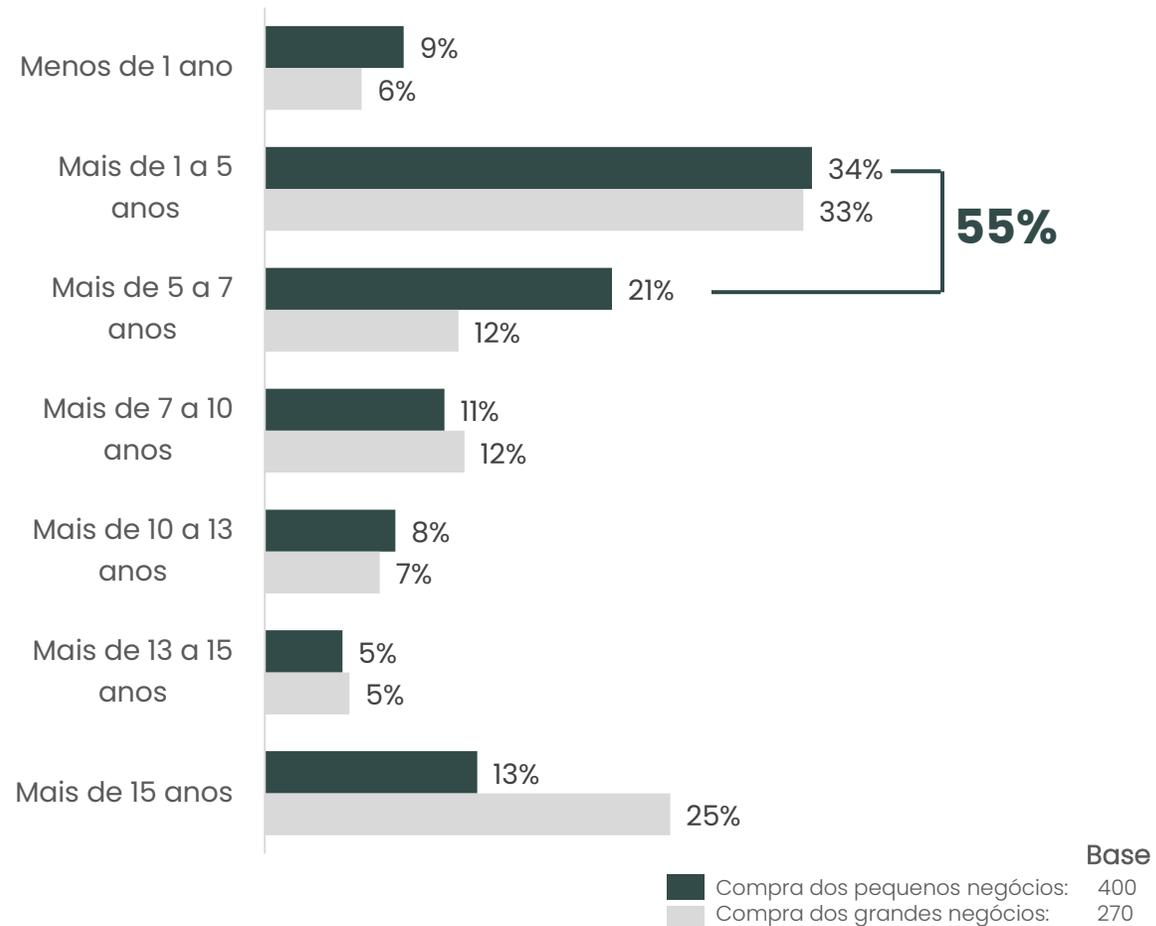
Quantos animais de estimação tem?





55% dos tutores de animais estão com seus pets em um período que varia entre 1 e 7 anos

Há quanto tempo você tem animal(is) de estimação



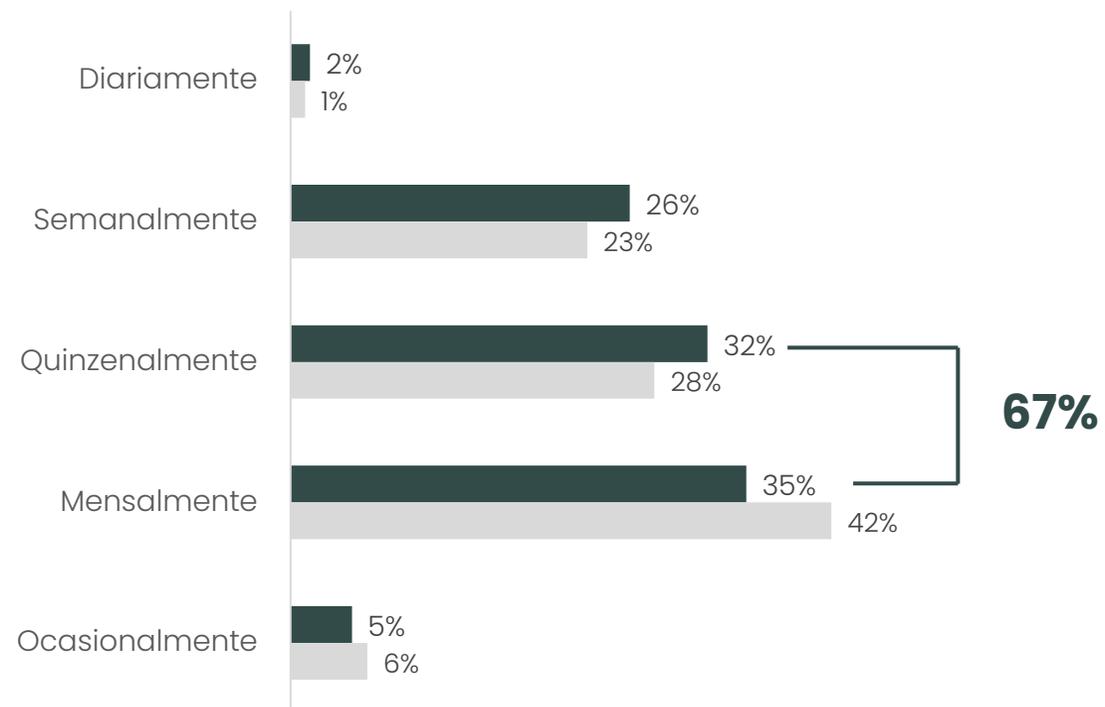
Estilo de Compras





67% compram com frequência entre 15 e 30 dias

Com que frequência você compra produtos para o seu pet(s)?

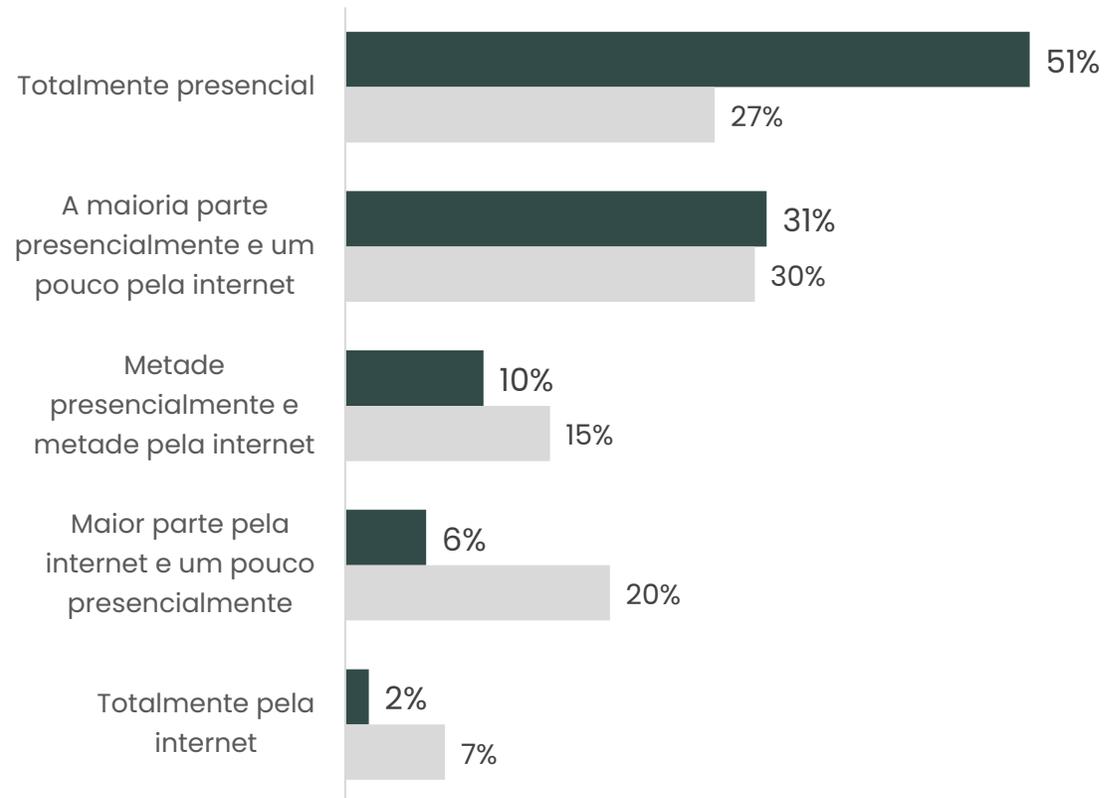


Base
Compra dos pequenos negócios: 400
Compra dos grandes negócios: 270



51% compram totalmente presencial

De que forma você compra os produtos



Base
Compra dos pequenos negócios: 400
Compra dos grandes negócios: 270

Produtos e Serviços



Onde costuma comprar PRODUTOS para o Pet

Quais PRODUTOS você costuma comprar para seu no pet?

Medicamentos e suplementos

66%

26%

8%

Alimentos para animais de estimação
ração, natural, petiscos...

61%

39%

0%

Acessórios
coleiras, gaiolas, camas, roupas, brinquedos etc.

58%

30%

12%

Produtos de higiene e beleza
xampu, escovas, condicionador etc.

55%

29%

16%

Base: 670



Onde costuma comprar **SERVIÇOS** para o Pet

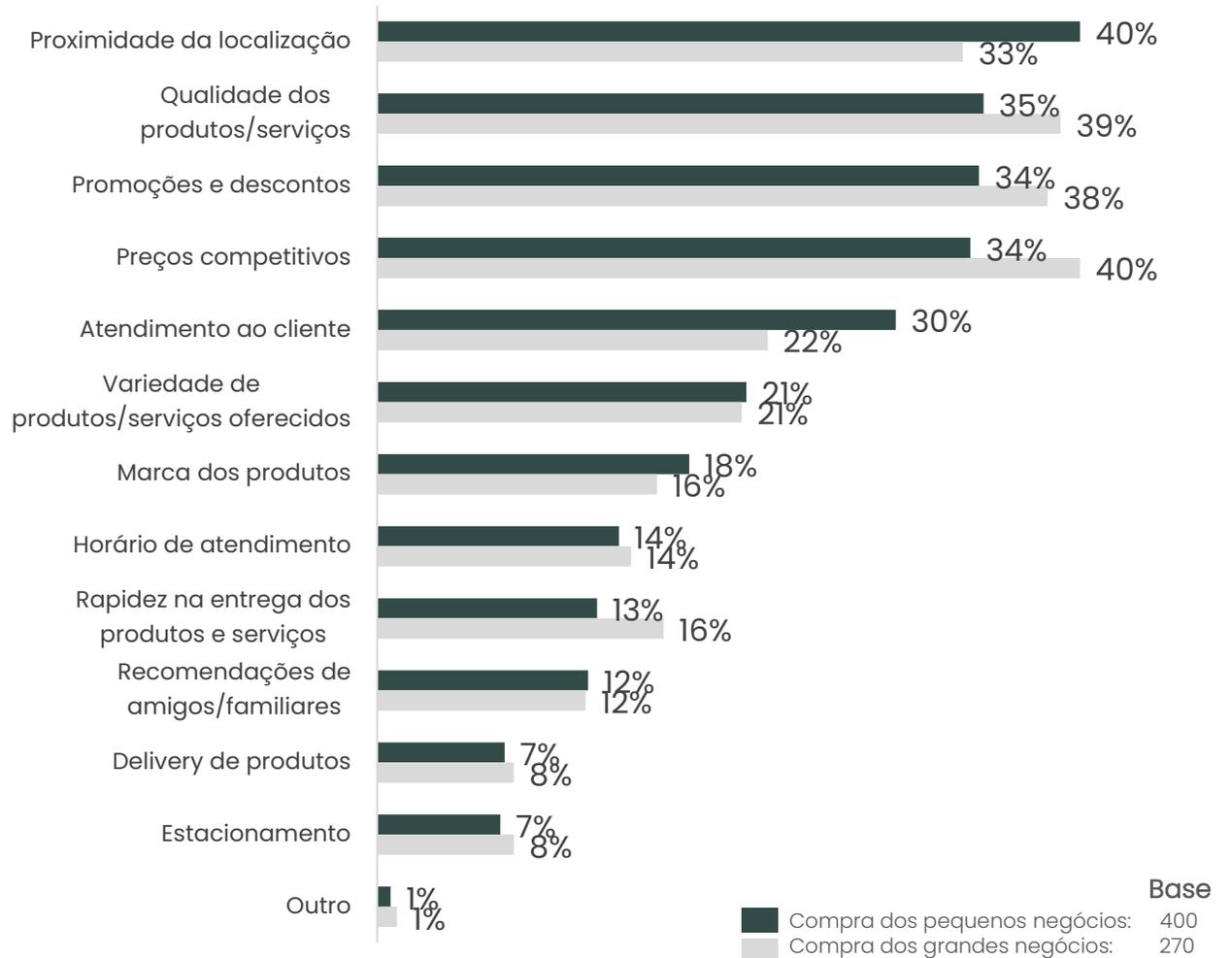
Quais SERVIÇOS você costuma comprar para seu no pet?

	Pequenos Negócios	Grandes Negócios	Não compra/ Não utiliza
Veterinário	80%	9%	12%
Banho e Tosa	62%	4%	34%
Hotel	16%	2%	82%
Creche/Escola	12%	2%	86%



Localização, qualidade, promoções, preços e atendimento são os atributos que mais influenciam na escolha do pet shop

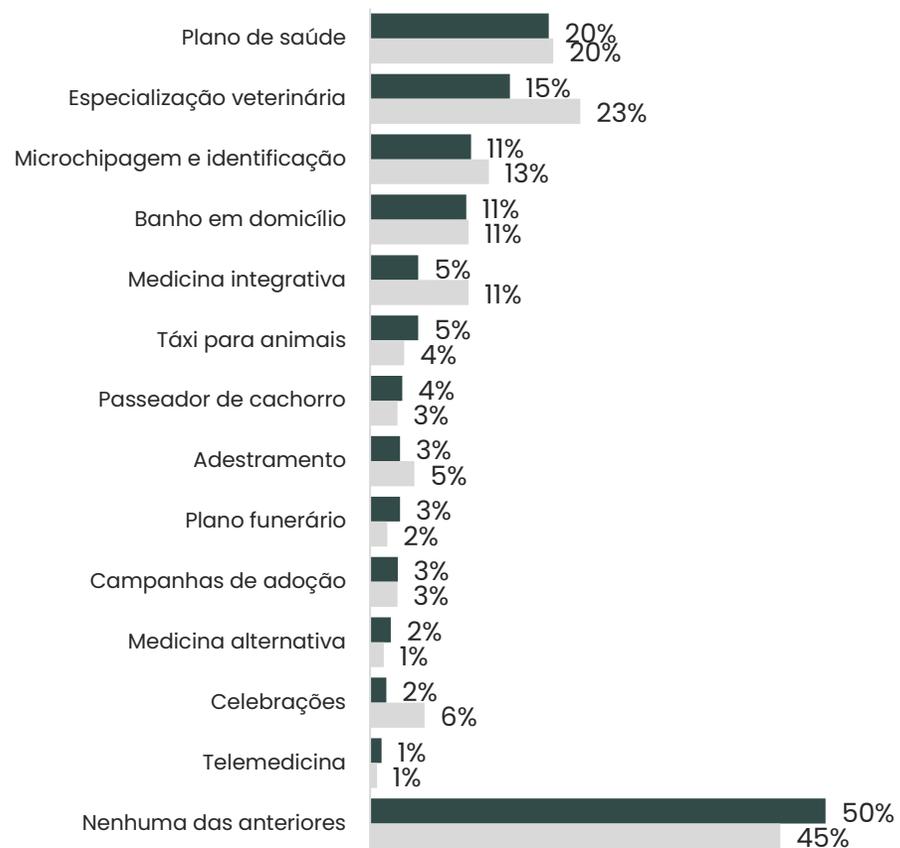
O que mais influencia na sua escolha de pet shop?



Serviços utilizados e serviços que sentem falta

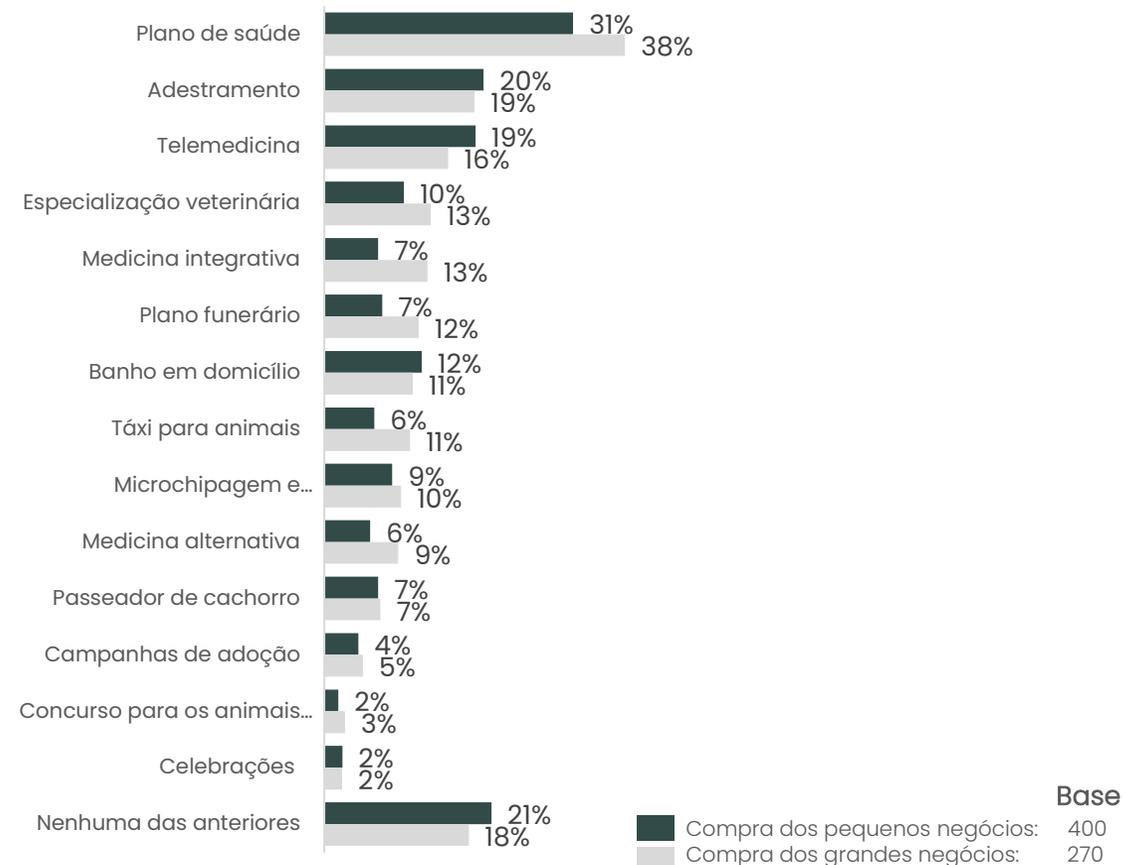
SERVIÇOS QUE UTILIZA

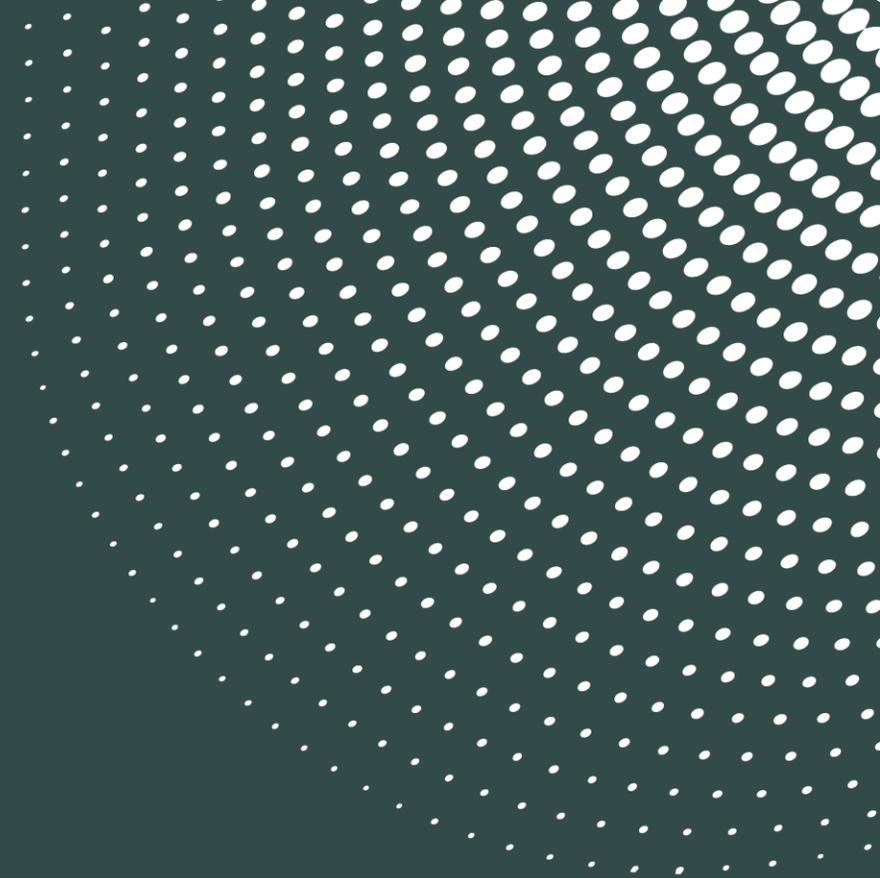
Quais tipos de serviços você UTILIZA?



NÃO UTILIZA E SENTE FALTA OU GOSTARIA DE TER

Quais tipos de serviço VOCÊ SENTE FALTA OU GOSTARIA DE TER?





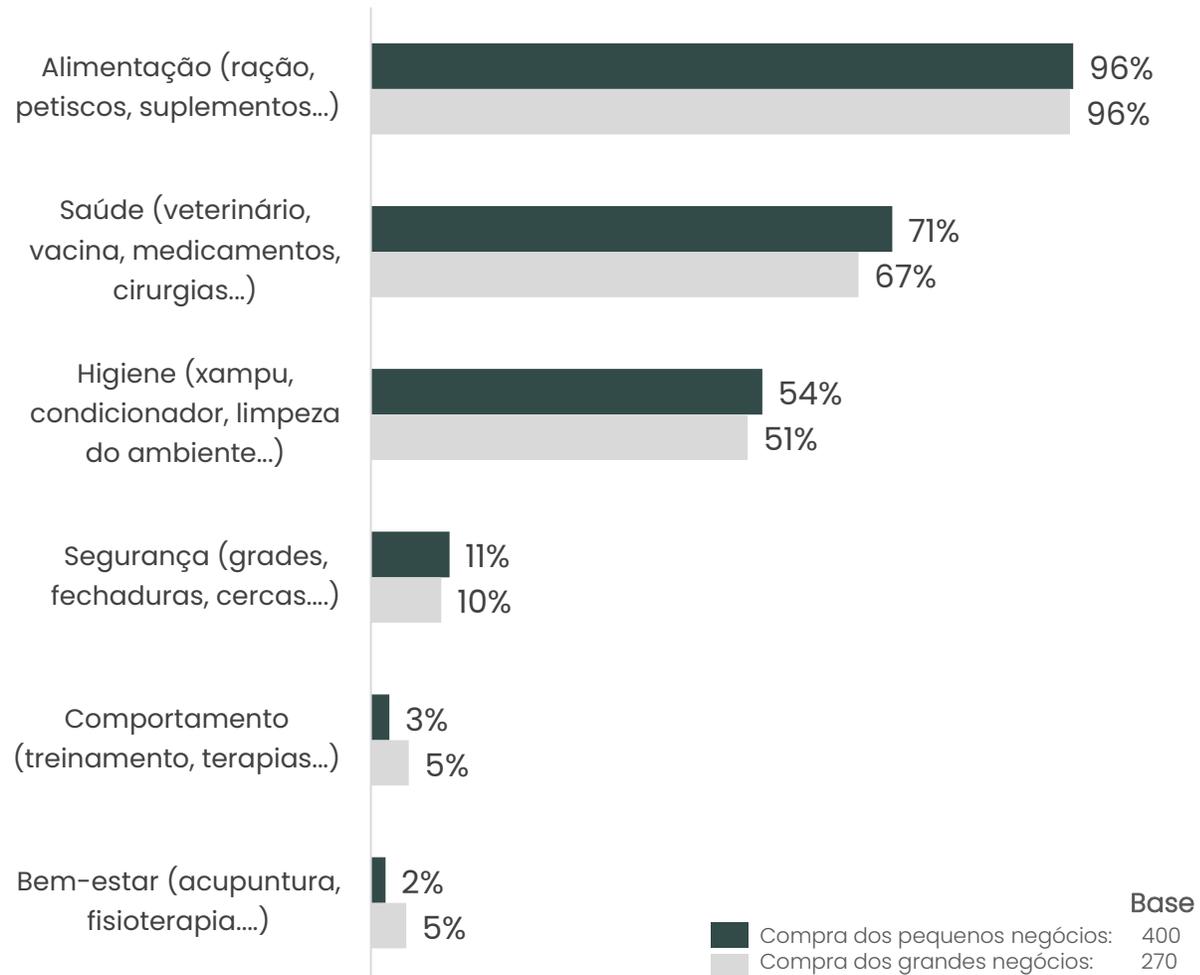
Gastos com os Pets

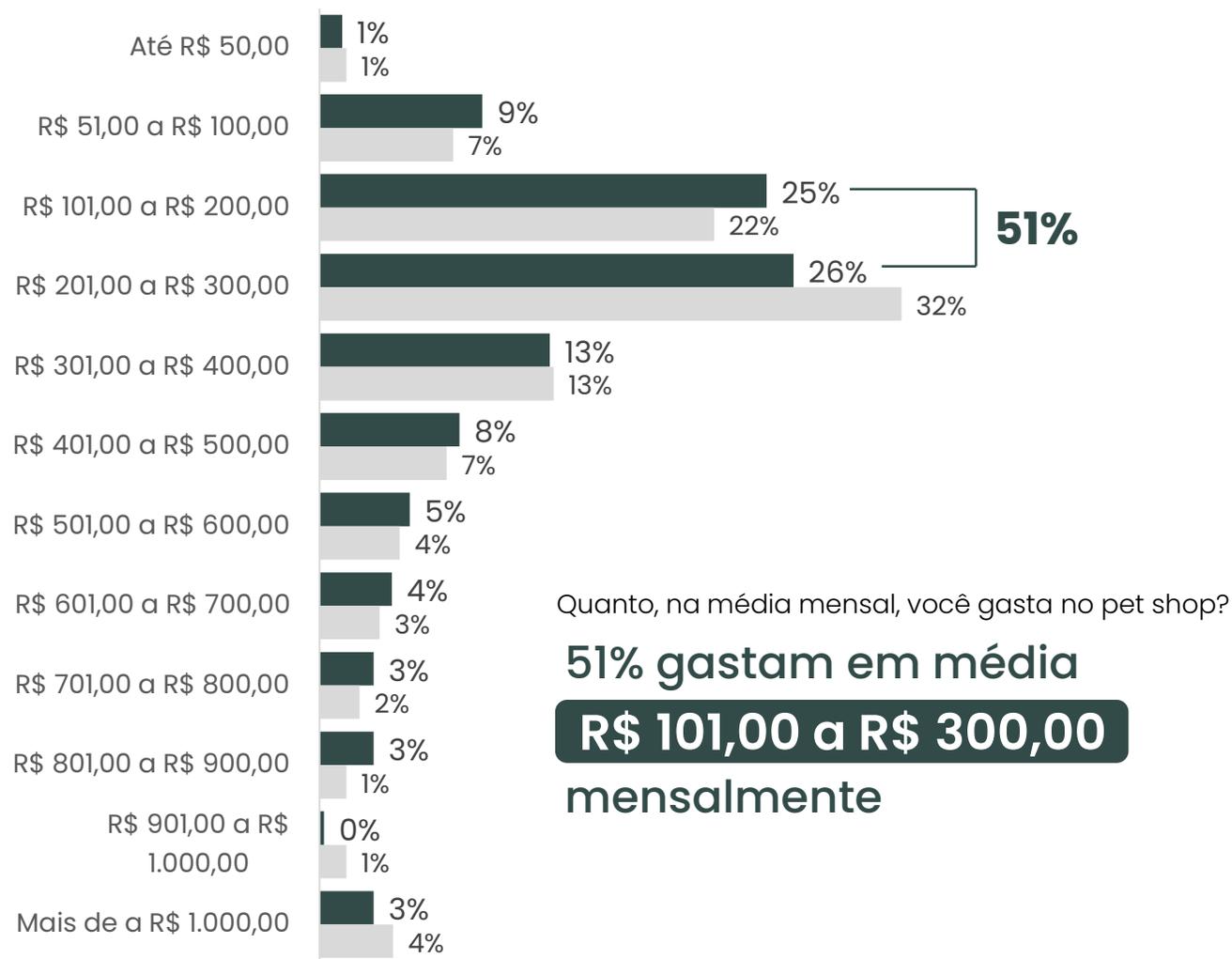




Os 3 maiores gastos são com **alimentação, saúde e higiene**

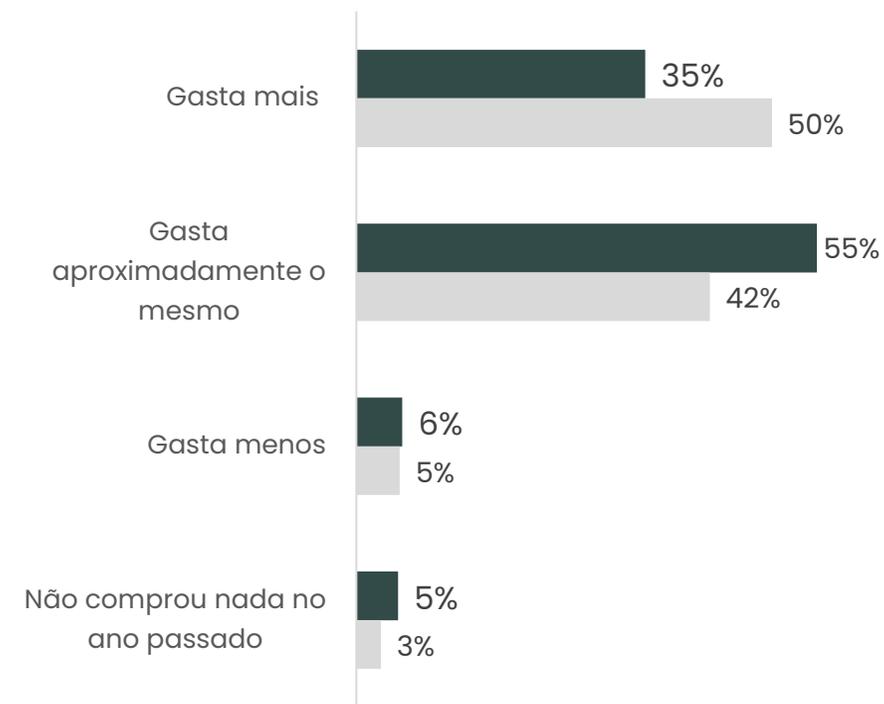
Quais os 3 maiores gastos com seu(s) pet(s)?





Comparando com o ano passado...

55% gastam aproximadamente o mesmo



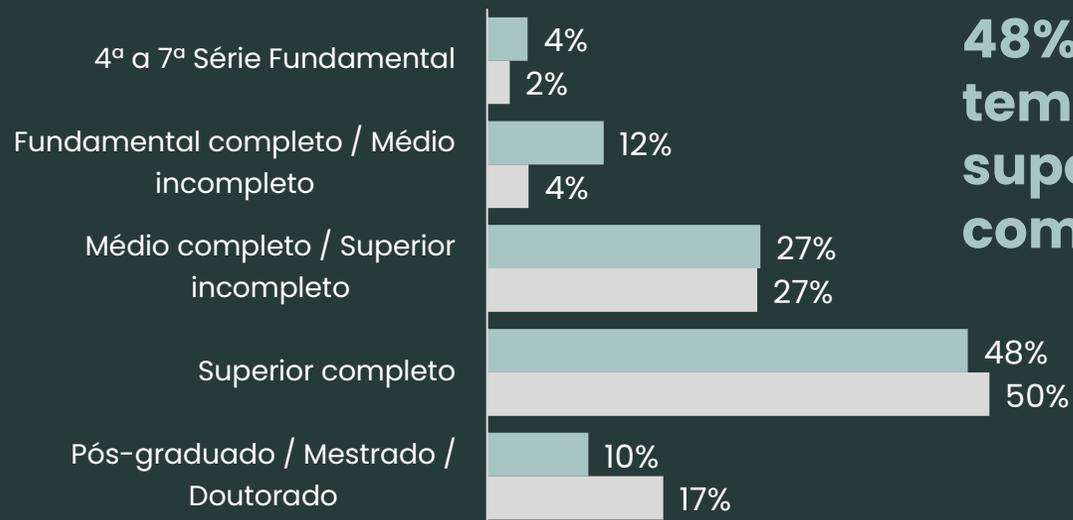
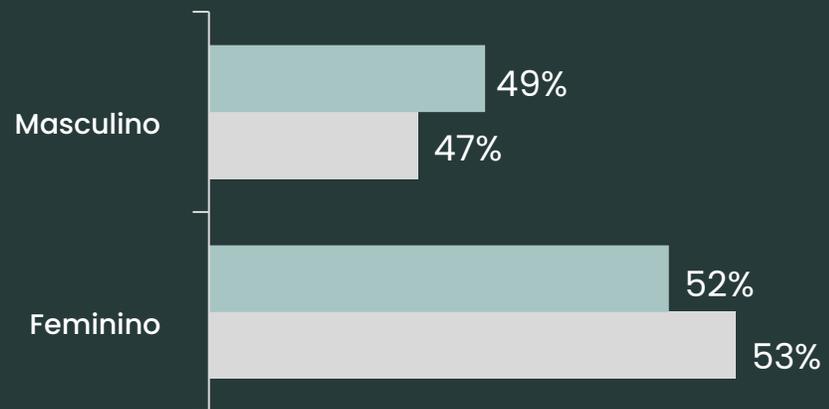
Base
 Compra dos pequenos negócios: 400
 Compra dos grandes negócios: 270



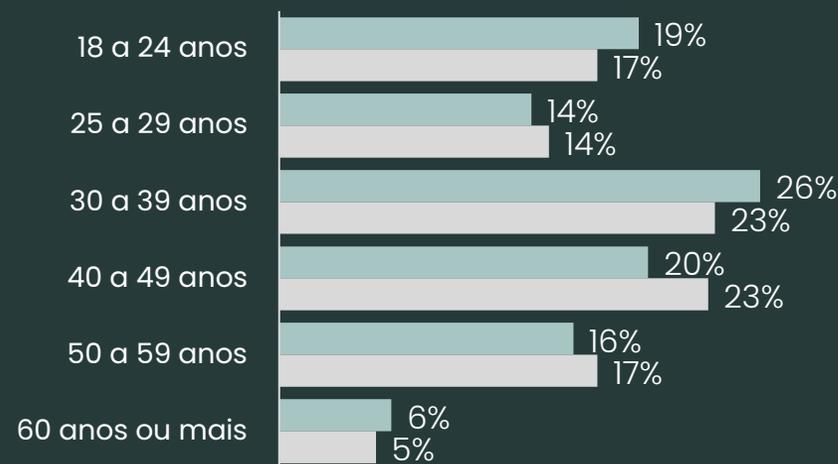
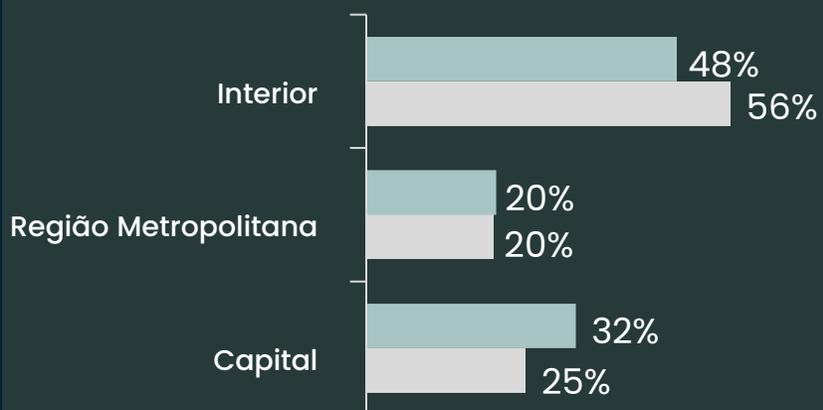
Perfil



Perfil



**48%
tem o
superior
completo**



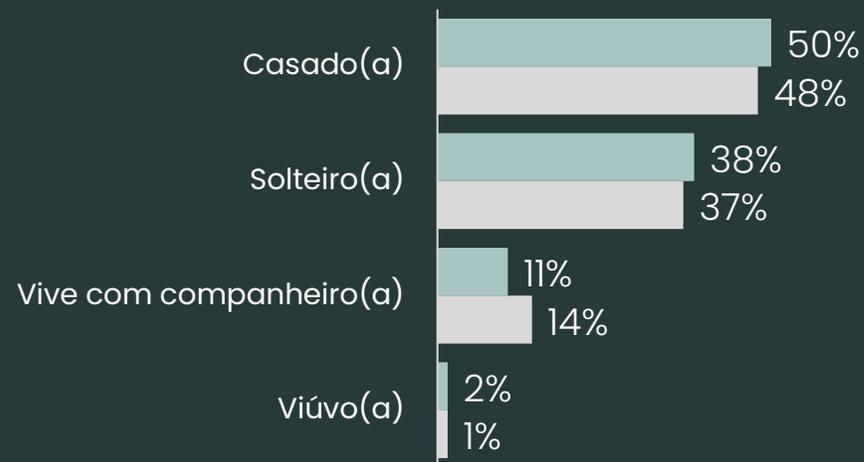
¹ A Região Metropolitana é formada pelos municípios da Região Metropolitana de São Paulo, exceto a Capital, que está em um estrato específico.

Base
 Compra dos pequenos negócios: 400
 Compra dos grandes negócios: 270

Perfil

Classe socioeconômica ¹

A	3%	4%
B	25%	26%
C	52%	49%
D	22%	21%



¹ Critério Brasil – Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa (ABEP)

Base
Compra dos pequenos negócios: 400
Compra dos grandes negócios: 270

Ficha Técnica

Objetivos: Levantar informações sobre gastos (em R\$), tipos de produtos e serviços consumidos e formas de pagamento utilizadas para auxiliar as MPEs a otimizarem suas estratégias de marketing e vendas, adaptando-se melhor às demandas e preferências desse mercado específico. A pesquisa abrange consumidores que compram de pequenos negócios, comparados a quem compra de grandes negócios. A pesquisa de campo foi complementada por levantamento e análise de dados secundários sobre o mercado pet. As fontes utilizadas estão referenciadas ao longo do relatório.

Universo da pesquisa de campo: pessoas físicas, com 18 anos ou mais do Estado de São Paulo

Amostra da pesquisa de campo: 670 pessoas

A amostra é proporcional à população por localidade (Município de São Paulo, demais municípios da Região Metropolitana de São Paulo e interior), faixa etária e classe econômica, considerando as projeções de população do IBGE para 2020 e a população por classe de consumo conforme o IPC Maps 2020 (IPC Marketing Editora).

Metodologia da pesquisa de campo: quantitativa, por e-mail

Período de Coleta de Dados: 20 a 29 de maio de 2024

Unidade Gestão Estratégica

Gerente: Juliana Gazzotti Schneider

Coordenação: Carolina Fabris Ferreira

Equipe Técnica: Alexandre Sousa Nascimento, Eduardo Borba, Felipe Ferreira de Barros, Gustavo de Aquino Ávila, Márcia Shizue Kikuchi, Nicollas Poletto, Pedro João Gonçalves, Vitoria Nunes Martins e Victor Massashi Shinto.

Fornecedor da pesquisa de campo: Praxian Consultoria

R. Vergueiro, 1117 – Paraíso

CEP: 01504-001 – São Paulo – SP

Homepage: www.sebraesp.com.br

Informações sobre produtos e serviços do SEBRAE-SP: 0800 570 0800