

Pesquisa Quantitativa

***Educação Empreendedora
em Mato Grosso***

Junho 2024

Metodologia

A Pesquisa da *Educação Empreendedora em Mato Grosso* foi conduzida via entrevistas telefônicas, entre os dias *24 de abril a 26 de maio de 2024*, em todo o estado de Mato Grosso.

Foram entrevistados *612 profissionais da educação básica do estado*. Para a sondagem utilizou-se a metodologia quantitativa, com margem de erro de *5% para 95% de confiança*.

Objetivo da Pesquisa

A Pesquisa da Educação Empreendedora em Mato Grosso visa *investigar como o Sebrae/MT pode apoiar na constituição e disseminação de iniciativas de Educação Empreendedora no estado.*

Contextualização

Atualmente no Brasil, segundo os dados do INEP, existem cerca de **2,3 milhões de professores que atuam na área da educação básica.**



No estado de Mato Grosso temos cerca **39 mil professores que atuam na educação básica**, representando cerca de **2% dos professores do Brasil**.

Perfil dos Professores



Dos professores da educação básica no estado são do ***sexo feminino***

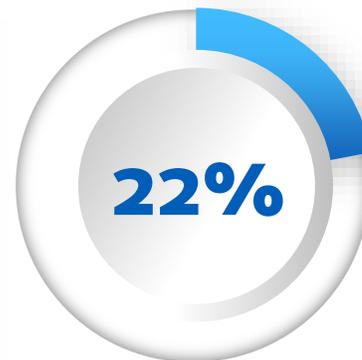


Tem de ***36 a 55 anos***

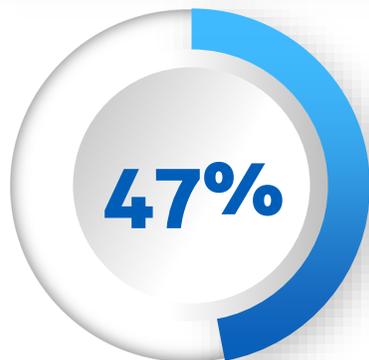
Tipo de Escolas



Atuam em *Escolas Particulares*



Atuam em *Escolas Municipais*



Atuam em *Escolas Estaduais*



Atuam em *Escolas Federais*

Área de Atuação

Matemática

20%



Ciências

17%



História

25%



Geografia

19%



Português

23%



Inglês

9%



Função do Profissional



86%

Atuam como
Professores



9%

Atuam como
Gestor de Educação



4%

Atuam como
Consultor Educacional



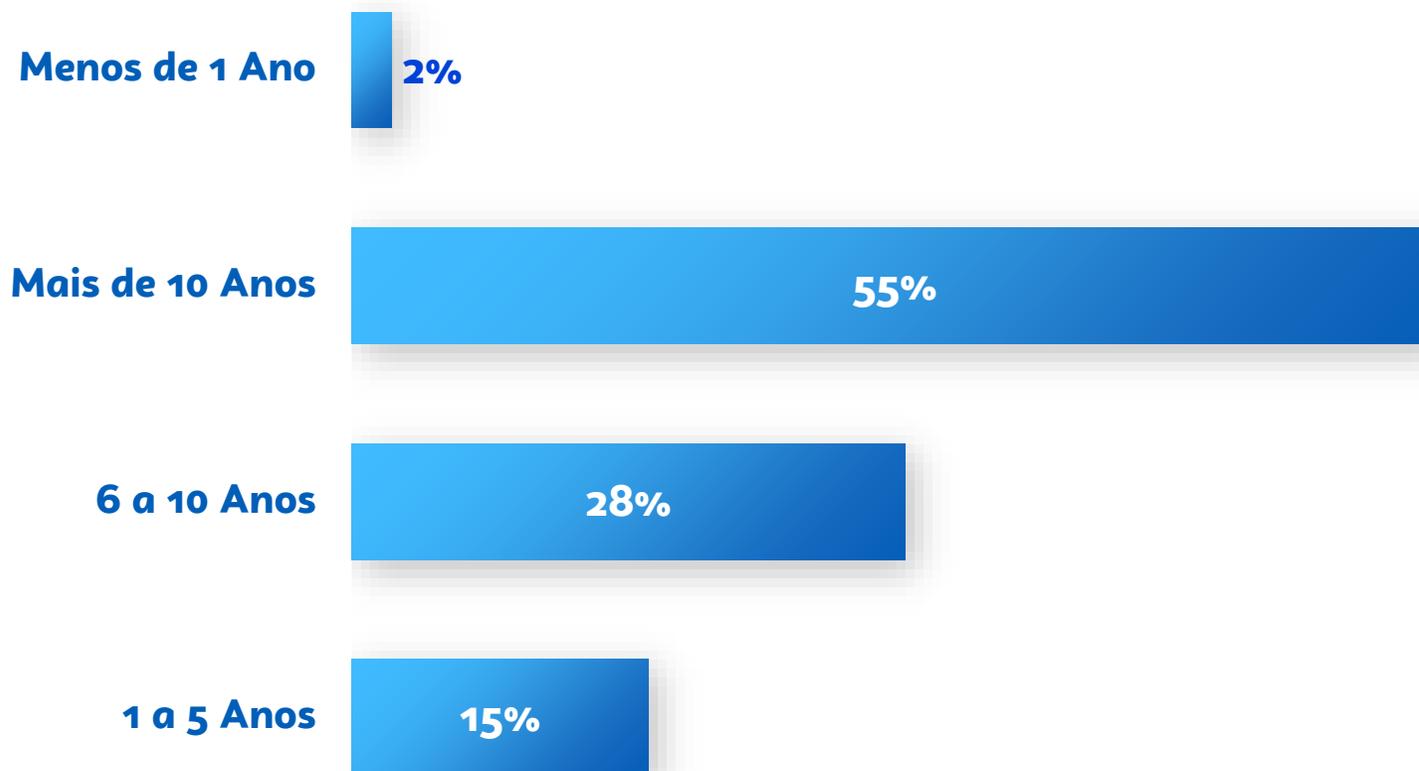
1%

Atuam como
Diretoria/Secretária

Tempo de Atuação

55% dos professores de educação básica têm mais de 10 anos de experiência.

Isso destaca a vasta *experiência desses educadores*, essencial para integrar *novos conceitos educacionais, como o empreendedorismo*, preparando os alunos para os desafios atuais.



Sobre Educação Empreendedora:

84% dos profissionais mostraram ter uma alguma familiaridade com o conceito de educação empreendedora.



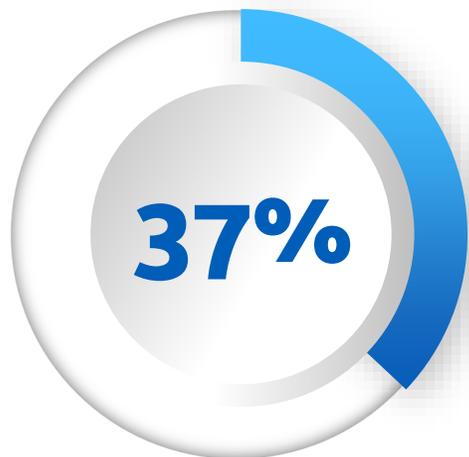
Aplicam **Conceito**
Sobre Empreendedorismo



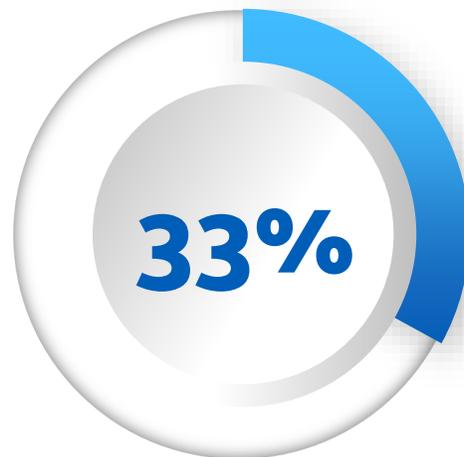
Participaram de **Formações ou**
Treinamento na Área

Apesar de grande parte possuir capacitação, a pesquisa sinaliza que há ainda grande necessidade de capacitação e treinamento sobre empreendedorismo para esses profissionais.

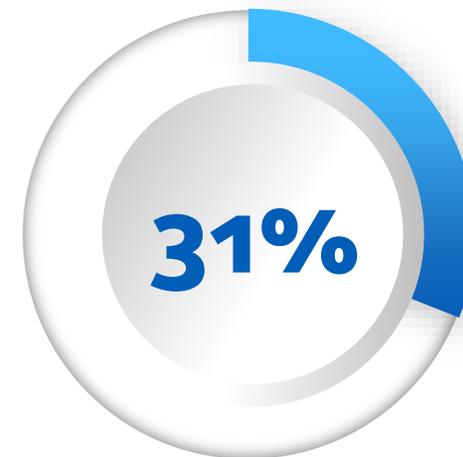
Sobre os Profissionais Que Aplicam o Conceito do Empreendedorismo



Aplicam a
menos de 1 ano



Aplicam entre
1 a 3 anos



Aplicam a
mais de 3 anos

Esses dados mostram que o empreendedorismo está sendo cada vez mais integrado ao currículo escolar.

Ressaltando a importância de apoiar e desenvolver continuamente novos educadores, enquanto os mais experientes podem compartilhar práticas eficazes e lições aprendidas ao longo do tempo.

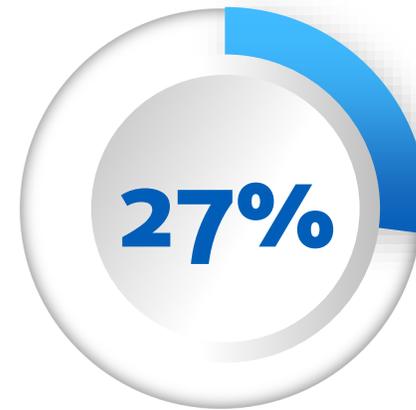
Sobre os Profissionais Que Aplicam o Conceito do Empreendedorismo



Atuam em
Escolas Particulares



Atuam em
Escolas Estaduais



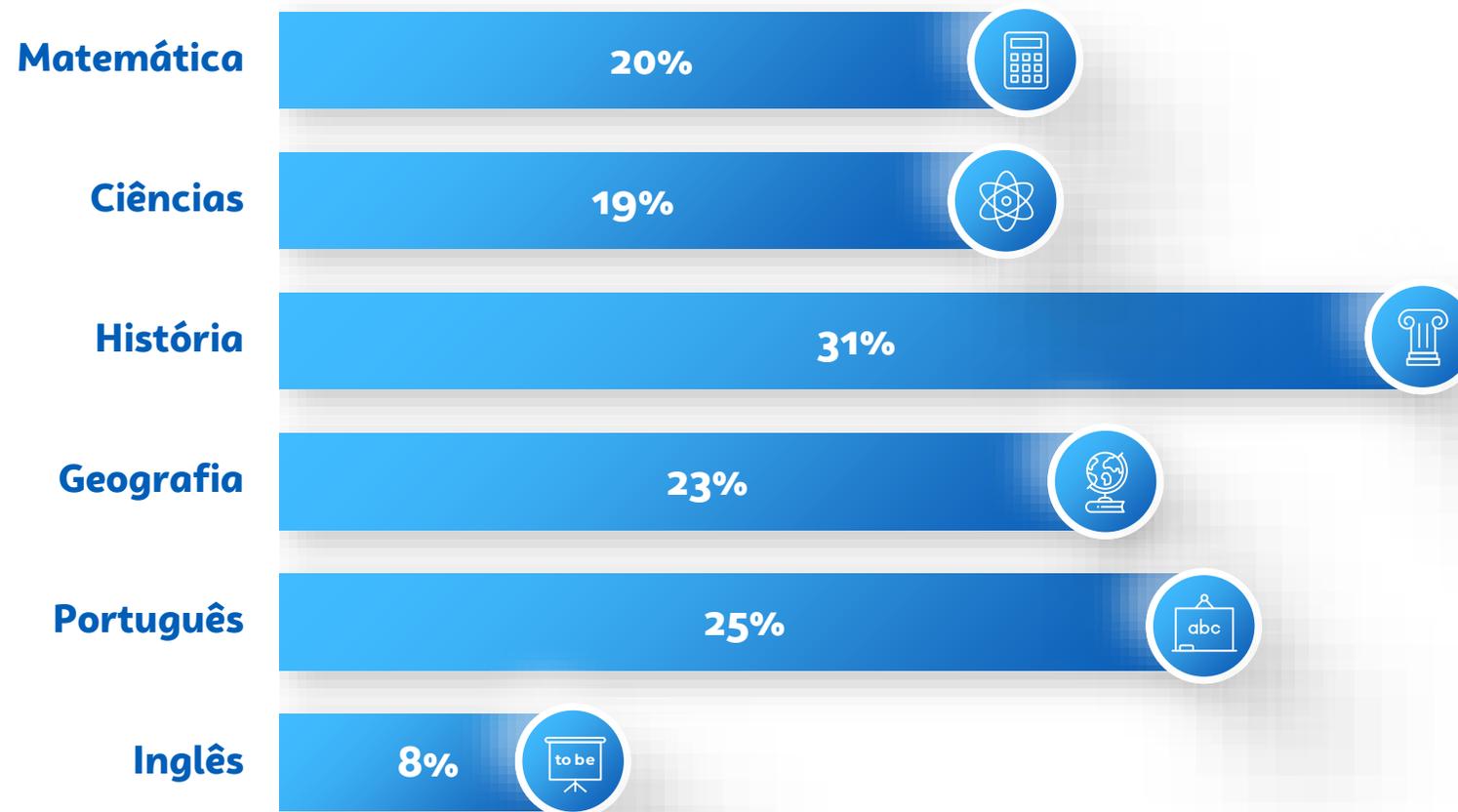
Atuam em
Escolas Municipais



Atuam em
Escolas Federais

Demonstrando que o ensino sobre empreendedorismo vem ganhando espaço dentro das escolas públicas, principalmente das estaduais.

Atuação dos Profissionais Que Aplicam o Conceito do Empreendedorismo

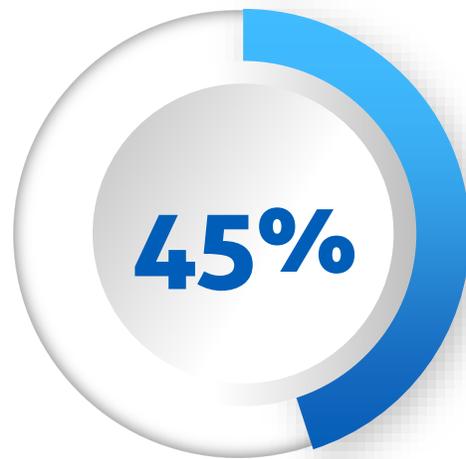


Educação Empreendedora

Dos profissionais que aplicam conceitos sobre empreendedorismo em aula, 60%(201) utilizam recursos específico, dos quais:



Usam
Jogos de Simulação



Usam
Livros Didáticos



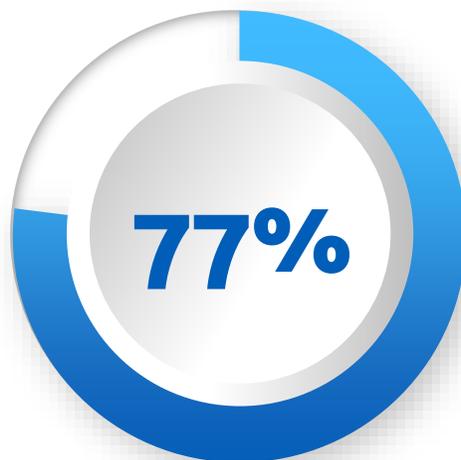
Usam
Vídeos Educativos

Importância em Incluir o Ensino de Empreendedorismo

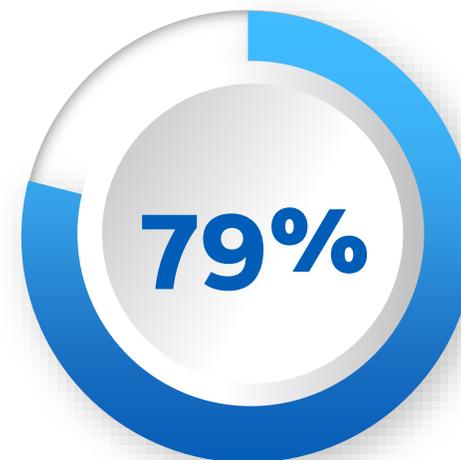
Dos 55% (335) dos profissionais que aplicam o ensino do empreendedorismo acreditam que a inclusão do ensino:



Prepara os **Alunos Para a Vida Adulta**



Desenvolve **Habilidades Para o Mercado de Trabalho**



Estimula o **Pensamento Criativo e Inovador**

Um dado intrigante é que 15% dos professores que aplicam a educação de empreendedorismo não acham esse tipo de inclusão importante

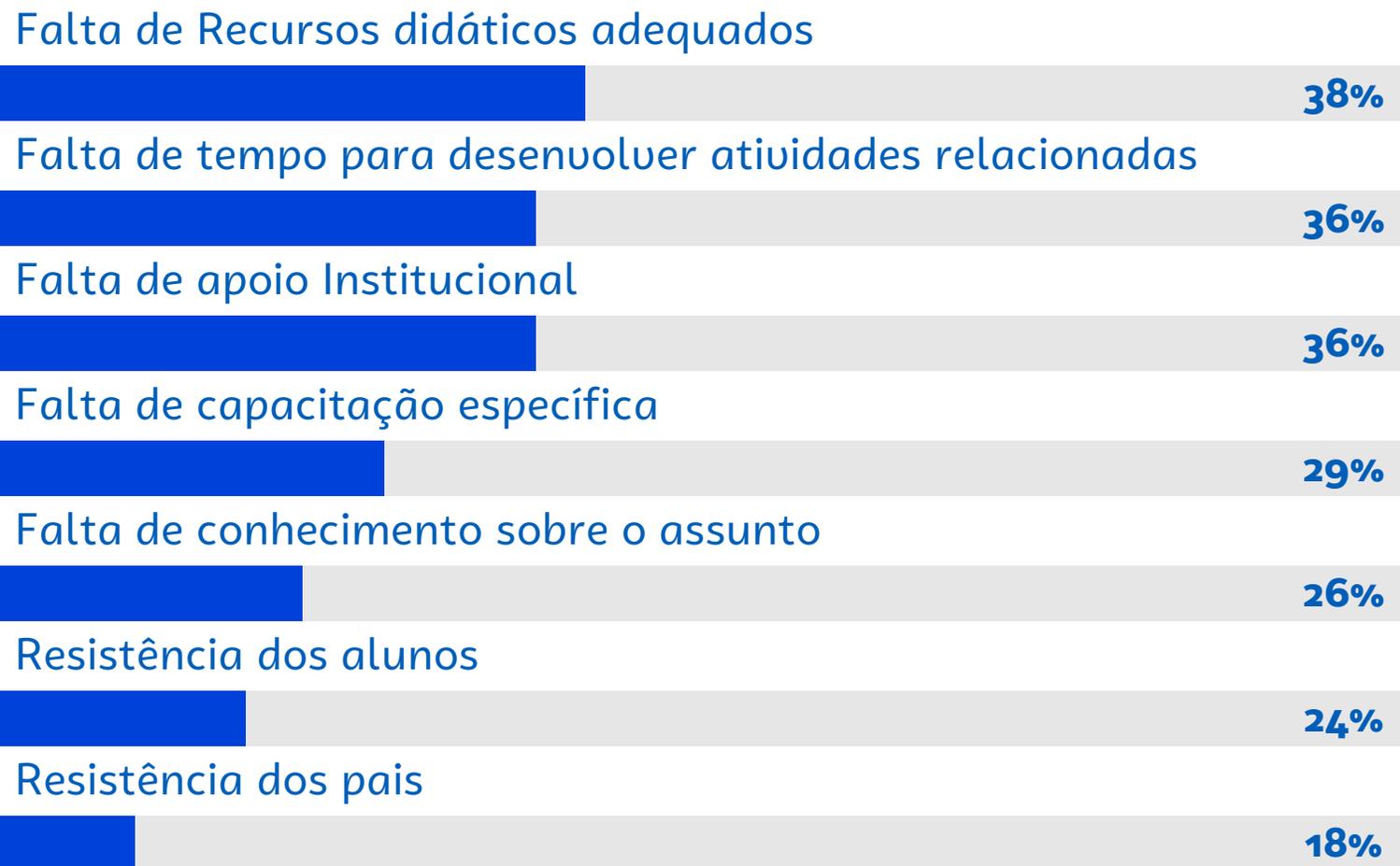
Impacto no Ensino

Segundo a pesquisa, 80%(56% para muito e 24% para moderado) dos profissionais acreditam que há um grande impacto positivo, ou moderado, no ensino sobre empreendedorismo nas habilidades dos alunos (16% acreditam que é pouco eficaz).

Uma possível resposta do porque há profissionais que aplicam o ensino sobre empreendedorismo, mas não acham importante ou que não gera impacto para os estudantes, seria pelo motivo de mais de 80% desses mesmo profissionais não possuem treinamento, podendo assim dificultar o ensino, e conseqüentemente a visão sobre a educação empreendedora.



Principais Dificuldades



Dentre as principais dificuldades apresentadas pelos profissionais que aplicam a educação sobre empreendedorismo, se encontra em destaque *falta de recursos didáticos (38%)*, juntamente da *falta de apoio institucional e falta de tempo para desenvolver atividades relacionadas (36%)*.



Dentre as dificuldades apresentadas vale destacar a falta de capacitação, pelos profissionais.

Sinalizando para as instituições de ensino que embora o ensino sobre empreendedorismo vem ganhando cada vez mais espaço nas escolas, ainda precisa de mais apoio para os profissionais, para que eles possam exercer os papel de educador com maior maestria.

Dificuldades do Ecossistema Escolar

Pouca integração entre as instituições educacionais e as empresas locais



Baixa conscientização sobre a importância da educação empreendedora



Pouco apoio do governo



Escassez de recursos financeiros



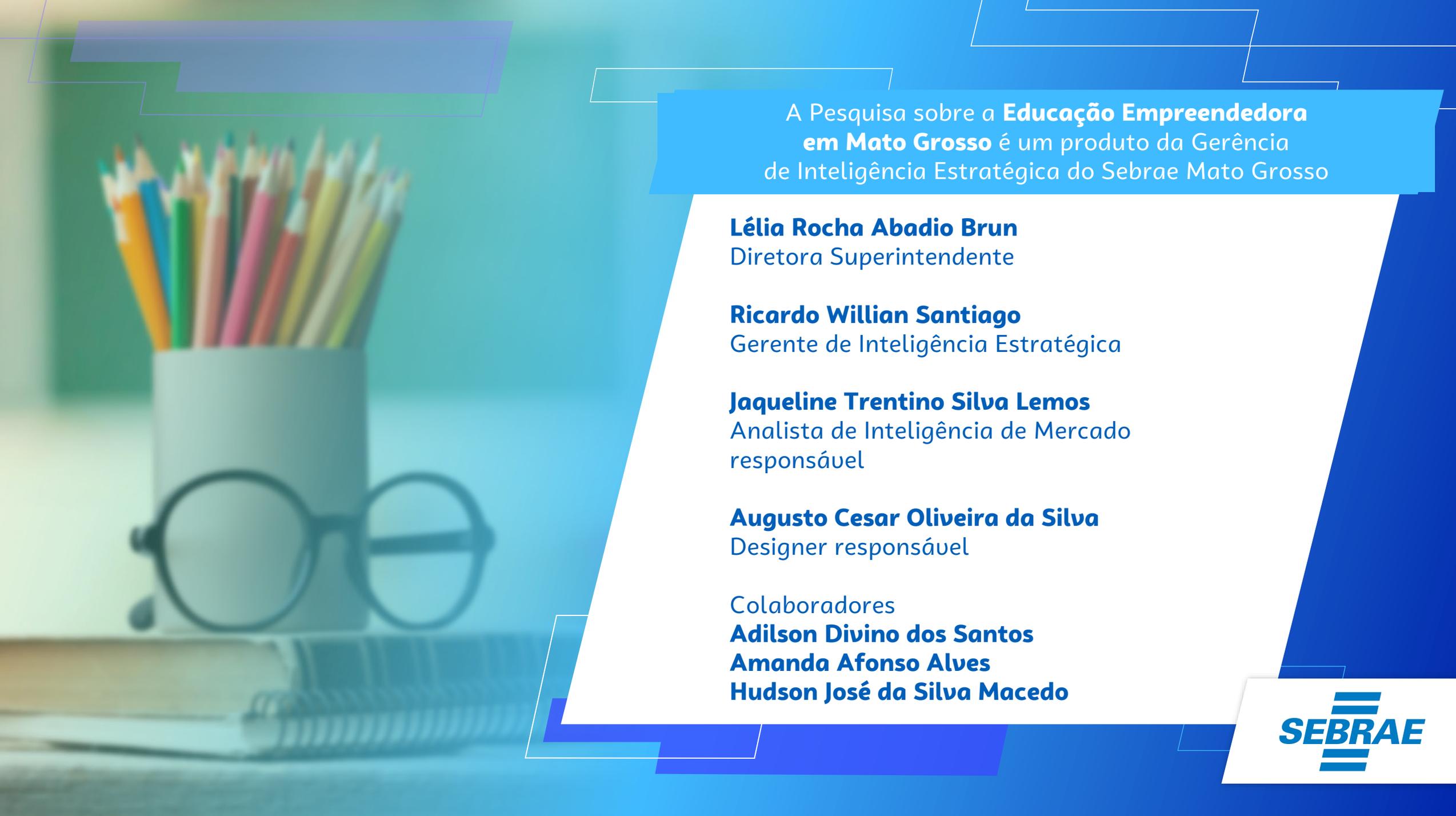
Falta de espaços físicos adequados para atividades empreendedoras



Dentre as principais dificuldades dentro do ecossistema escolar apresentadas pelos profissionais que aplicam a educação sobre empreendedorismo (335), se destacam a pouca integração (54%) e a baixa conscientização sobre a importância do tema (47%)



Segundo a pesquisa, 43% dos entrevistados dizem que o nível de desenvolvimento dos profissionais da educação em relação a temática da educação empreendedora é baixo, enquanto que apenas 14% consideram esse desenvolvimento dos profissionais alto (30% acham moderado).



A Pesquisa sobre a **Educação Empreendedora em Mato Grosso** é um produto da Gerência de Inteligência Estratégica do Sebrae Mato Grosso

Lélia Rocha Abadio Brun
Diretora Superintendente

Ricardo Willian Santiago
Gerente de Inteligência Estratégica

Jaqueline Trentino Silva Lemos
Analista de Inteligência de Mercado responsável

Augusto Cesar Oliveira da Silva
Designer responsável

Colaboradores

Adilson Divino dos Santos

Amanda Afonso Alves

Hudson José da Silva Macedo