

Máscara do Projeto Estratégico LEME

Programa: Saber em Ação

Gestora nacional: Rejane Botelho Parente Risuenho

Email: rejane.parente@sebrae.com.br

Objetivo do Programa	<p>Ampliar, desenvolver e atualizar as competências e habilidades dos colaboradores do Sebrae, alinhadas às estratégias de atuação do Sistema Sebrae, definidas até 2035, pautadas nas suas tendências, inovações e saberes.</p> <p>Busca conectar e produzir saberes congruentes ao contexto da educação corporativa do Sistema Sebrae, implementando estratégias de desenvolvimento de pessoas e equipes, focadas em produzir conhecimentos associados às novas tecnologias e tendências da educação corporativa em geral. Dessa forma, proporciona a melhoria contínua da promoção do conhecimento e a ampliação das ações educacionais no desenvolvimento teórico-prático nos temas afetos à instituição.</p>
Documentos do Programa	<ul style="list-style-type: none">○ DRF○ Documentos relacionados aos temas indutores (Política DIEP e Manual de Linguagem inclusiva).○ Ficha dos indicadores do Programa e por temas indutores.
Tipo do Projeto	Projeto Estratégico
Nome do Projeto	<p>Para o nome dos projetos, orientamos a utilização do seguinte padrão de nomenclatura: UF_SeA_nomedoprojeto Exemplo: BA_SeA_Desenvolvimento de Colaboradores</p> <p>Obs: Não esqueça que o Projeto deve ser vinculado ao Programa.</p>
Descrição	<p>Descrição sucinta do seu projeto. O que ele vai fazer? Quais caminhos irá seguir?</p> <p>Ex: O projeto terá como foco o desenvolvimento de competências de colaboradores alinhadas às estratégias de atuação do Sistema Sebrae.</p>
Unidade	<p>Nome da Unidade em que o projeto está lotado. Ex: Unidade de Gestão de Pessoas.</p>
Responsável	<p>Analista que será o gestor do projeto no estado (ele necessariamente deve trabalhar na Unidade acima indicada)</p>
Tags	<p>Usar obrigatoriamente as tags no Leme, conforme o caso: #educaçãocorporativa #diversidade #competências #conhecimentoaplicado #esg #habilidades #semanadofuturo.</p>
Expectativa de público	<p>Público Interno do Sistema Sebrae.</p>

Identificador da Estratégia Nacional	Não se aplica
Detalhamento de público	Colaboradores do Sebrae/UF. Obs: Considera-se colaborador todo o funcionário ativo excetuando-se os terceirizados, estagiários e menores aprendizes. Os funcionários em licenças permitidas por lei são considerados no quadro de funcionários.
Objetivo	Qual é o objetivo a ser atingido com esse projeto? Exemplo 1: Proporcionar mudanças significativas na cultura organizacional do estado, considerando unidades regionais. Por meio do projeto, pretende-se garantir espaços de discussão e mudança de práticas em temáticas como diversidade, letramento racial, etc Exemplo 2: Produzir conhecimento sobre o tema xxxx, garantindo a participação de 50% das unidades do Sebrae/UF. Exemplo 3: Ampliar, desenvolver e atualizar as competências e habilidades das pessoas colaboradoras do Sebrae/xx, alinhadas às estratégias de atuação do Sistema Sebrae.
Finalidade	Projeto Estratégico
Tema Indutor	É obrigatória a adesão a, no mínimo, 2 temas indutores, sendo que 1 deles deve ser necessariamente o Sebrae de Plurais. As descrições dos temas podem ser consultadas no DRF ou ao final desse documento. <ol style="list-style-type: none"> 1. Programas Acadêmicos 2. Sebrae de Plurais 3. Semana do Futuro 4. Liderar e Viver ESG 5. Desenvolvimento de habilidade por meio de trilhas no LXP (Learning Experience Plataform)
Ações	Início do projeto: 01/01/2025 Término do projeto: 31/12/2025 As ações do Projeto pode ser os temas indutores. Criação de Ação: para cada ação, o gestor deve indicar: Nome: “Nome da ação” Ex: Desenvolvimento de habilidade por meio de trilhas no LXP” Unidade: “Unidade responsável pela ação” Datas: “Datas de previsão e realização de execução da ação” Data início previsto / realizado e Data término previsto / realizado. Responsável: “Analista responsável pela ação (vinculado a Unidade da ação)” TAGS: Ex: #habilidades Entregável: “O que será entregue na finalização desta ação” Ex: uma trilha sobre educação socioemocional Categoria de Atendimento: Selecionar “Sem Categoria”

	Classificação Funcional: Selecionar “ <i>Não se aplica</i> ” OBS: Cada ação pode ter o nome do tema indutor
Marcos Críticos	<p>Cada ação precisa ter, no mínimo, um marco crítico.</p> <p>Nome: “<i>Nome do marco crítico</i>” Ex: <i>Contratação de consultor conteudista para apoio na elaboração da trilha de xxxx no LXP.</i></p> <p>Descrição: “<i>Descrição sucinta sobre a finalidade do marco crítico</i>”</p> <p>Unidade: “<i>Unidade responsável pelo marco crítico</i>”</p> <p>Datas: “<i>Datas de previsão e realização de execução do marco crítico</i>”</p> <p>Data início previsto / realizado e Data término previsto / realizado.</p> <p>Responsável: “<i>Analista responsável pelo marco crítico (vinculado a Unidade)</i>”</p> <p>Entregável: “<i>O que será entregue na finalização deste marco crítico</i>” Ex: <i>Contrato do consultor assinado.</i></p>

Temas indutores:

- 1. Programas Acadêmicos:** Promover o relacionamento continuado com a Ciência, a Tecnologia e a Inovação produzidas nas instituições nacionais de ensino superior, pesquisa e extensão, visando conhecimentos estratégicos para a atuação do SEBRAE. Serão considerados Programas Acadêmicos os cursos de pós-graduação (lato e stricto sensu), MBA, cursos de extensão, desde que direcionados à estratégia do Sebrae UF.
- 2. Sebrae de Plurais:** Promover aprendizagem intencional - palestras, cursos, oficinas produção de conhecimento, criação de grupos de estudos e grupos de afinidade/diversidade - para Diversidade, Inclusão, Equidade e Pertencimentos (DIEP), alinhada aos ângulos consolidados e às missões definidas na Estratégia 2035 do Sebrae.
- 3. Semana do Futuro:** Preparar as pessoas colaboradoras para implementar a estratégia do Sistema Sebrae. Apenas 01 Sebrae/UF sediará o evento nacional. A definição do estado-sede será sempre anterior ao processo de planejamento e o orçamento já deverá constar no projeto.
- 4. Liderar e Viver ESG:** Promover aprendizagem intencional - palestras, cursos, oficinas produção de conhecimento, criação de grupos de estudos e grupos de afinidade/diversidade - para Governança Ambiental, Social e Corporativa, alinhada aos ângulos consolidados e às missões definidas na Estratégia 2035 do Sebrae.
- 5. Desenvolvimento de habilidade por meio de trilhas no LXP (Learning Experience Plataforma):** Promover desenvolvimento de habilidades aderentes à atuação do Sistema Sebrae por meio de Trilhas de Aprendizagem hospedadas na Plataforma LXP da Universidade Sebrae, inseridas diretamente no ambiente pelo gestor local da plataforma. Para tanto, o Sebrae/UF deverá realizar o planejamento e criação de trilhas e planos de aprendizagem, podendo ou não realizar contratações para sua produção.