

# Projetos e Processos no LEME

## PLANO ANUAL 2025 Programa Nacional HUMANIZAR

### MÁSCARA 2 - DIVERSIDADE, INCLUSÃO, EQUIDADE E PERTENCIMENTO

Criação de novos projetos ou processos estratégicos

Selecionar perfil	
Ano para criação / cópia	<b>2025</b>
Indique seu perfil	(Nome) <b>do Gestor do Programa</b>
Definir projetos e processos	
Objetivo estratégico	<b>Ampliação do empreendedorismo transformador</b>
Nome	(UF) – <b>Humanizar - Diversidade</b>
Tipo	<b>Projeto/Processo estratégico</b>
Gestor	(Nome do gestor do projeto no estado)
Unidade	(Nome da unidade do Sebrae vinculada)

Estruturação de projetos ou processos estratégicos

Propriedades	
Descrição	<b>Projeto ou Processo DIEP - Diversidade, Inclusão, Equidade e Pertencimento</b>
Início previsto	<b>02/01/2025</b>
Término previsto	<b>Dez/2025</b> (se as ações do Projeto extrapolarem o ano de 2025, favor inserir a data de término correspondente)
Público	(inserir a quantidade de empregados do Sebrae/UF. Lembrando que as ações podem ser ampliadas para estagiários, menores aprendizes e temporários, mas, para efeito de cálculo dos indicadores, somente os empregados vão ser contabilizados).
Objetivo	<b>Estimular o pertencimento, o engajamento e a satisfação das pessoas colaboradoras do Sebrae, por meio de ações afirmativas, para sustentar a execução da estratégia 2035 e incorporar a diversidade inclusiva em nossa cultura, impulsionando o empreendedorismo transformador.</b> <i>Esse tema relaciona-se a ações que promovam mudanças na construção de um</i>

	<i>ambiente diverso e inclusivo. Também prevê o fortalecimento de práticas efetivas para transformar o ambiente interno num local que respeite a diversidade. Quando trabalhamos numa cultura de transparência e confiança, promovemos segurança psicológica, senso de pertencimento e uma mentalidade inclusiva dentro da nossa instituição.</i>
Finalidade	<b>Gestão Operacional</b>
Público Sebrae	<b>Público interno do Sebrae</b>
Detalhamento do público	<b>Empregados do (Sebrae/UF)</b>
Identificador da estratégia nacional	<b>Não se aplica</b>
Tema indutor	<b>Diversidade</b>

<b>EXEMPLO AÇÃO 1</b>	
Nome da ação	<b>Gestão e monitoramento</b>
Descrição da ação	<b>Gestão do projeto e monitoramento das ações do projeto</b>
Unidade	<b>UGP (ou nome da Unidade correlata)</b>
Início previsto (IP)	<b>02/01/2025 (ou outra data de início de vigência da ação)</b>
Término previsto (TP)	<b>31/12/2025 (ou outra data programada para o final dessa ação)</b>
Responsável	<i>(inserir o responsável pela ação)</i>
Marco Crítico	<i>Inserir, pelo menos, um marco crítico nessa ação</i>
Entregável	<i>Inserir, pelo menos, um entregável ao marco crítico da ação</i>
Classificação funcional	<b>Não se aplica</b>

<b>EXEMPLO AÇÃO 2</b>	
Nome da ação	<b>Política de Diversidade, Inclusão e Pertencimento (DIEP) / Programa Sebrae de Plurais</b>
Descrição da ação	<b>Implementação da Política de Diversidade, Inclusão, Equidade e Pertencimento no (Sebrae/UF) / Implementação de práticas indutoras da temática diversidade, inclusão, equidade e pertencimento no (Sebrae/UF)</b>
Unidade	<i>(inserir a unidade do Sebrae responsável por essa ação)</i>
Início previsto (IP)	<b>02/01/2025 (ou outra data de início de vigência da ação)</b>
Término previsto (TP)	<b>20/12/2025 (ou outra data programada para o final dessa ação)</b>

Responsável	<i>(inserir o responsável pela ação)</i>
Entregável	<b>Contratação de empresa especializada Aplicação do censo/pesquisa de diversidade Elaboração do Planejamento Estratégico (Plano Tático Operacional) Ações do Programa Sebrae de Plurais implementadas (dentre outros)</b>
Classificação funcional	<b>Não se aplica</b>
<b>Orçamento</b>	
Natureza de despesa	<i>(definir natureza de despesa e inserir)</i>
Valores mês a mês	<i>(inserir os valores previstos mês a mês)</i>
<b>Exemplo Marco crítico 2.1</b>	
Nome	<b>Contratação de empresa especializada</b>
Descrição	<b>Contratação de empresa especializada para implementação da Política de DIEP no (Sebrae/UF)</b>
Unidade	<b>UGP (ou nome da Unidade correlata)</b>
Início previsto	<i>(definir data para início do processo de contratação)</i>
Término previsto	<i>(definir data final para contratação)</i>
Responsáveis	<i>(indicar responsável pela execução do marco crítico)</i>
Entregável	<b>Empresa contratada Aplicação de Pesquisas Elaboração do plano tático/operacional Cronograma de trabalho Relatório de entregas (dentre outros)</b>
<b>Exemplo Marco crítico 2.2</b>	
Nome	<b>Aplicação do Censo de Diversidade</b>
Descrição	<b>Aplicação do Censo de Diversidade para mapeamento demográfico no (Sebrae/UF)</b>
Unidade	<b>UGP (ou nome da Unidade correlata)</b>
Início previsto	<i>(definir data para início do processo)</i>
Término previsto	<i>(definir data para o término do processo)</i>
Responsáveis	<i>(indicar responsável pela execução do marco crítico)</i>
Entregável	<b>Mapeamento demográfico Base com dados autodeclaráveis Plano de ação e cronograma de execução Relatório de resultados Ações de comunicação interna (divulgação e sensibilização) (dentre outros)</b>

<b>Exemplo Marco crítico 2.3</b>	
Nome	<b>Aplicação da Pesquisa de Cultura Inclusiva</b>
Descrição	<b>Aplicação da Pesquisa de Cultura Inclusiva no (Sebrae/UF)</b>
Unidade	<b>UGP (ou nome da Unidade correlata)</b>
Início previsto	<i>(definir data para início do processo)</i>
Término previsto	<i>(definir data para o término do processo)</i>
Responsáveis	<i>(indicar responsável pela execução do marco crítico)</i>
Entregável	<b>Diagnóstico de Diversidade Criação de grupos de afinidade Plano de ação e cronograma de execução Relatório de resultados Ações de comunicação interna (divulgação e sensibilização) (dentre outros)</b>

*(Acrescentar outros marcos críticos, se for necessário)*

<b>EXEMPLO AÇÃO 3</b>	
Nome da ação	<b>Implementação do Plano Tático/Operacional</b>
Descrição da ação	<b>Aplicação das ações propostas no Plano Tático/Operacional no (Sebrae/UF)</b>
Unidade	<b>UGP (ou nome da Unidade correlata)</b>
Início previsto (IP)	<b>15/07/2025</b> <i>(ou outra data de início de vigência da ação)</i>
Término previsto (TP)	<b>20/12/2025</b> <i>(ou outra data de início de vigência da ação)</i>
Responsável	<i>(inserir o responsável pela ação)</i>
Entregável	<b>Processos seletivos afirmativos realizados Ações de sensibilização Ações de letramento Adesão a Programas Ações de comunicação interna (divulgação e sensibilização) Reestruturação do canal de ouvidoria Adesão ao Pacto Global da ONU (dentre outros)</b>
Classificação funcional	<b>Não se aplica</b>
<b>Orçamento</b>	
Natureza de despesa	<i>(definir natureza de despesa e inserir)</i>
Valores mês a mês	<i>(inserir os valores previstos mês a mês)</i>
<b>Exemplo Marco crítico 3.1</b>	
Nome	<b>Criação do Grupo de Trabalho DIEP ou Comitê ESG</b>

Descrição	<b>Estruturar o Grupo de Trabalho DIEP ou Comitê ESG no (Sebrae UF)</b>
Unidade	<i>(unidade responsável pelo marco crítico)</i>
Início previsto	<i>(definir data para início do processo)</i>
Término previsto	<i>(definir data para término do processo)</i>
Responsáveis	<i>(indicar responsável pelo marco crítico)</i>
Entregável	<b>Portaria de criação do Grupo de Trabalho DIEP ou Comitê ESG (finalidade, representantes e atribuições)</b> <b>Ações implementadas pelo grupo ou Comitê (dentre outros)</b>
<b>Exemplo Marco crítico 3.2</b>	
Nome	<b>Posicionamento e diretrizes estratégicas por grupo social</b>
Descrição	<b>Definição de posicionamento e diretrizes estratégicas por grupo social</b>
Unidade	<i>(unidade responsável pelo marco crítico)</i>
Início previsto	<i>(definir data para início do processo)</i>
Término previsto	<i>(definir data para término do processo)</i>
Responsáveis	<i>(indicar responsável pelo marco crítico)</i>
Entregável	<b>Estratégias de atuação</b> <b>Processos seletivos afirmativos (dentre outros)</b>
<b>Exemplo Marco crítico 3.3</b>	
Nome	<b>Ações de sensibilização e letramento</b>
Descrição	<b>Promover ações estruturadas de sensibilização e de letramento para promoção da cultura inclusiva</b>
Unidade	<i>(unidade responsável pelo marco crítico)</i>
Início previsto	<i>(definir data para início do processo)</i>
Término previsto	<i>(definir data para término do processo)</i>
Responsáveis	<i>(indicar responsável pelo marco crítico)</i>
Entregável	<i>(Quantidade) de ações promovidas</i> <b>Acessibilidade digital</b> <b>Pesquisa de satisfação e coleta de dados (Quantidade) de participantes nas ações (dentre outros)</b>

*(Acrescentar outros marcos críticos, se for necessário)*

*(Acrescentar outras ações, se for necessário)*

<b>AÇÃO 4</b>	
Nome da ação	
Descrição da ação	
Unidade	
Início previsto (IP)	

Término previsto (TP)	
Responsável	
Entregável	
Classificação funcional	

<b>AÇÃO 5</b>	
Nome da ação	
Descrição da ação	
Unidade	
Início previsto (IP)	
Término previsto (TP)	
Responsável	
Entregável	
Classificação funcional	