

Orientação Estratégica 2025

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO - TIC

Atuação no âmbito do Impulsionar Negócios
Unidade de Competitividade - Sebrae





Olá,

Bem-vindos à DRF do Programa Sebrae TIC!

Após um período de pausa na atuação setorial, o Sebrae retoma as atividades no setor de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) ciente da sua importância estratégica para os pequenos negócios de tecnologia da economia brasileira. O setor de TIC é um dos pilares do desenvolvimento econômico e social do país, impulsionando a inovação, a competitividade e a eficiência em diversos segmentos.

Com a crescente digitalização e a transformação digital, a demanda por soluções tecnológicas robustas e inovadoras nunca foi tão crucial. Estamos motivados a contribuir e fomentar ações voltadas ainda mais a este setor tão vital e transversal nos avanços tecnológicos que impulsionam o crescimento econômico sustentável do Brasil.

Eúde do Amor Cornélio
Gestor Nacional de TIC
Coordenação de Serviços e Economias de Futuro
Unidade de Competitividade

Este documento está organizado nos seguintes blocos:

- 1.** Contextualização
- 2.** CNAEs sugeridos para seleção do público-alvo TIC
- 3.** Posicionamento da Estratégia
- 4.** Temas, Ações e Indicadores
- 5.** Portfólio de Soluções SebraeTIC
- 6.** Suporte Nacional
- 7.** Orientações Operacionais
- 8.** Conclusão

1. Contextualização

O setor de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) no Brasil tem se consolidado como um dos principais motores de crescimento e desenvolvimento econômico. Representando uma parcela significativa do PIB nacional, o setor de TIC engloba atividades de hardware, software, serviços de TI, telecomunicações e internet, entre outras.

Nos últimos anos, o Brasil tem testemunhado uma rápida digitalização em diversos segmentos, impulsionada pela crescente adoção de tecnologias emergentes como inteligência artificial, internet das coisas (IoT), big data e computação em nuvem. Essa transformação digital está criando novas oportunidades de negócios, aumentando a produtividade e promovendo a inclusão digital.

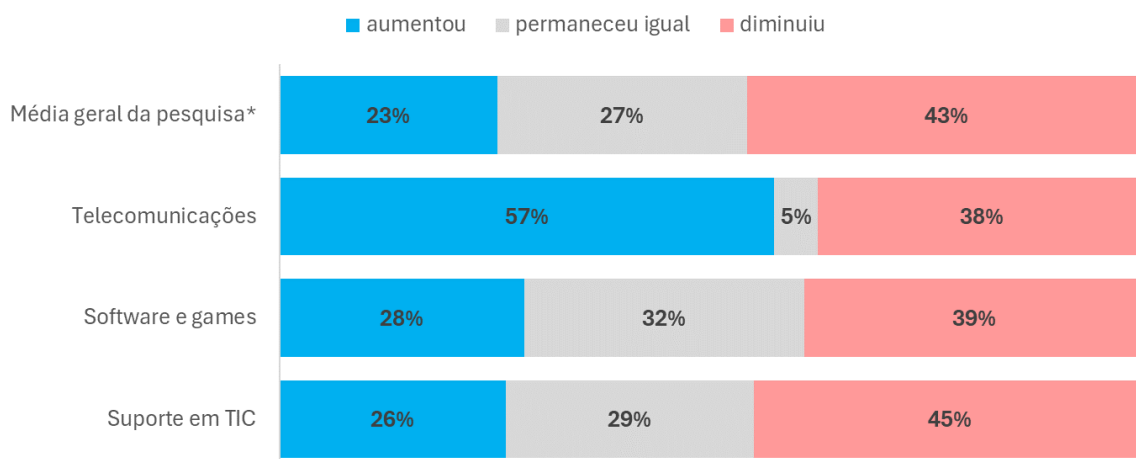
O mercado brasileiro de TIC é caracterizado por uma ampla gama de empresas, desde grandes multinacionais até startups inovadoras, que colaboram para desenvolver soluções tecnológicas que atendem tanto o mercado interno quanto o externo. Além disso, o país possui uma forte base de consumidores digitais, com uma população jovem e conectada que adota rapidamente novas tecnologias.

Entretanto, o setor enfrenta desafios significativos, como a necessidade de investimentos contínuos em infraestrutura, a capacitação de profissionais qualificados e a criação de um ambiente regulatório que favoreça a inovação e o crescimento. O desenvolvimento de políticas públicas eficazes e a parceria entre governo, setor privado e academia são essenciais para superar esses desafios e maximizar o potencial do setor de TIC no Brasil.

Diante desse cenário, o setor de TIC não só contribui diretamente para o crescimento econômico, mas também desempenha um papel crucial na transformação e modernização de outras indústrias, posicionando o Brasil como um player relevante no cenário tecnológico global.

A recente Pesquisa Sebrae – Pulso dos Pequenos Negócios – 6ª edição, de 2024, evidencia que a maior parte das empresas de telecomunicações experimentou aumento no faturamento, enquanto os setores de software e games e suporte em TIC apresentaram uma maior proporção de empresas com redução no faturamento. Vejamos abaixo:

Comparando fev/24 em relação a fev/23, como ficou o seu faturamento?



As consequências das variações no faturamento em fevereiro de 2024 em relação a fevereiro de 2023 para os diferentes sub-setores de TIC no Brasil podem ser diversas e significativas:

1. Para o setor de Telecomunicações:

- Investimentos e Expansão: O aumento no faturamento para 57% das empresas pode incentivar mais investimentos em infraestrutura, tecnologia e expansão dos serviços.
- Inovação: Empresas com crescimento de receita podem investir mais em pesquisa e desenvolvimento, trazendo inovações e melhorias de serviços.
- Emprego: A expansão do setor pode gerar novos empregos e demandar mais profissionais qualificados.

2. Para o setor de Software e Games:

- Estabilidade e Competitividade: Com 28% das empresas reportando aumento e 32% mantendo o mesmo faturamento, há uma certa estabilidade que pode ser positiva para a competitividade do setor.
- Desafios e Oportunidades: A redução de faturamento em 39% das empresas pode indicar a necessidade de adaptação e inovação para manter a relevância no mercado. Existe a necessidade de melhorar produtos e serviços.
- Capacitação e Recursos Humanos: Empresas com queda no faturamento podem enfrentar dificuldades em reter talentos e investir em capacitação de funcionários.

3. Para o setor de Suporte em TIC:

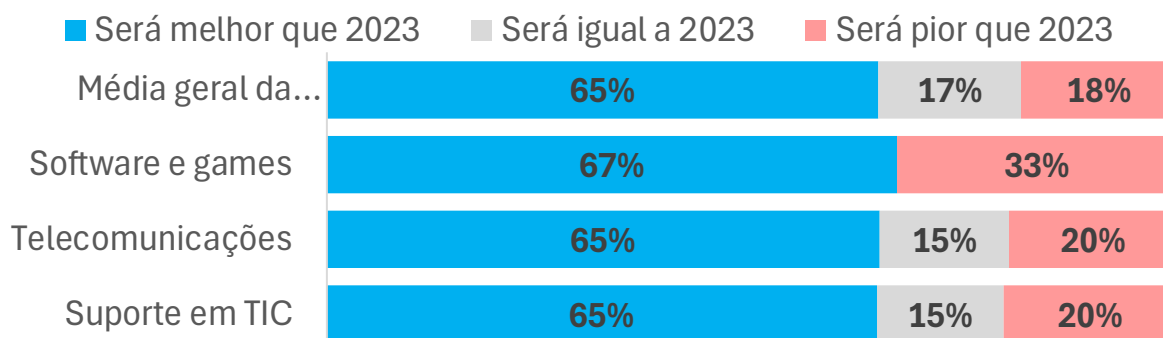
- Preocupação com Sustentabilidade: Com 45% das empresas reportando queda no faturamento, há uma preocupação com a sustentabilidade e viabilidade de muitas empresas do setor.
- Necessidade de Ajustes: Forte indicativo de que essas empresas precisam ajustar suas estratégias, reduzir custos e otimizar operações para enfrentar os desafios financeiros.
- Impacto no Atendimento: A redução de receita pode impactar a qualidade do

atendimento e suporte oferecido, afetando a satisfação dos clientes.

O setor de TIC é crucial para a economia brasileira. As flutuações apresentadas no faturamento podem afetar a contribuição do setor ao PIB e consequentemente à inovação. Os setores com aumento de faturamento podem liderar em inovação e competitividade, enquanto aqueles com quedas significativas podem enfrentar dificuldades em manter-se relevantes. Dessa forma, o Sebrae entende que os dados apresentados podem influenciar políticas públicas para este setorial evidenciando a necessidade de incentivos governamentais para apoiar as subclassificações setoriais mais afetadas.

A Pesquisa Pulso – 6ª edição traz ainda informações sobre as expectativas das empresas de diferentes subclassificações do TIC para o ano de 2024 em comparação com 2023.

Para o seu negócio, você acredita que o ano de 2024:



A maioria das empresas em todos os sub-setores espera que 2024 seja um ano melhor do que 2023, indicando um otimismo generalizado sobre o futuro. Apesar do otimismo predominante, o setor de Software e Games tem a maior porcentagem de empresas (33%) que acreditam que 2024 será pior que 2023, o que pode refletir incertezas muito específicas do mercado de software e games. Tanto em telecomunicações quanto em suporte em TIC, a proporção de empresas que esperam um ano melhor é idêntica (65%), com uma pequena diferença na expectativa de que o ano será igual ou pior. Em resumo, o gráfico mostra um cenário majoritariamente otimista para 2024, com algumas variações específicas entre os sub-setores que merecem atenção estratégica.

Como consequências para o planejamento estratégico, o otimismo predominante pode levar a um aumento nos investimentos, expansões e inovações. As empresas no setor de software e games devem prestar atenção especial às suas estratégias de mitigação de riscos devido à significativa parcela que prevê um ano pior. São muitas as expectativas positivas que se sobrepõem como incentivo das políticas de incentivo e apoio governamental para sustentar o crescimento previsto, principalmente após a aprovação da Câmara e posterior sanção presidencial do recente do Marco Legal dos Games.

2. CNAEs sugeridos para seleção do público-alvo TIC

Para a abordagem dos pequenos negócios de TIC como público-alvo para as iniciativas propostas, os segmentos abaixo representam mais de meio milhão de pequenos negócios no Brasil e como listagem sugestiva, apontam-se as seguintes CNAEs:

Código	Descrição CNAE
9511800	Reparação e manutenção de computadores e de equipamentos periféricos
6209100	Suporte técnico, manutenção e outros serviços em tecnologia da informação
9512600	Reparação e manutenção de equipamentos de comunicação
6201501	Desenvolvimento de programas de computador sob encomenda
6204000	Consultoria em tecnologia da informação
9521500	Reparação e manutenção de equipamentos eletroeletrônicos de uso pessoal e doméstico
6190699	Outras atividades de telecomunicações não especificadas anteriormente
6202300	Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis
6110803	Serviços de comunicação multimídia - SCM
6311900	Tratamento de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na Internet
6203100	Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador não customizáveis
6190601	Provedores de acesso às redes de comunicações
6201502	Web design
6110801	Serviços de telefonia fixa comutada - STFC
6120501	Telefonia móvel celular
6120502	Serviço móvel especializado - SME
6141800	Operadoras de televisão por assinatura por cabo
6130200	Telecomunicações por satélite
6120599	Serviços de telecomunicações sem fio não especificados anteriormente
6110899	Serviços de telecomunicações por fio não especificados anteriormente
6190602	Provedores de voz sobre protocolo Internet - VOIP
6110802	Serviços de redes de transporte de telecomunicações - SRTT
6143400	Operadoras de televisão por assinatura por satélite
6142600	Operadoras de televisão por assinatura por micro-ondas
9511800	Reparação e manutenção de computadores e de equipamentos periféricos
6209100	Suporte técnico, manutenção e outros serviços em tecnologia da informação
9512600	Reparação e manutenção de equipamentos de comunicação

3. Posicionamento da Estratégia

Vantagens e Oportunidades do Mercado de TIC

Os pequenos negócios de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) podem se beneficiar de diversas vantagens e oportunidades em 2025. Abaixo, são destacadas algumas das principais:

1. As estimativas apontam para um crescimento de 3% na área de telecomunicações e de 6,2% em TI. Especificamente no setor de tecnologia da informação, espera-se um impulso significativo, impulsionado pelo aumento do consumo de soluções tecnológicas pelas empresas (B2B).
2. As soluções de dados na nuvem, parte do chamado PaaS, somarão US\$ 1,5B no Brasil em 2024, seguindo sua trajetória de crescimento acelerado.
3. Esse avanço também movimenta o mercado de serviços de TI, que consumirá cerca de US\$ 1,4B neste ano com consultoria, integração e suporte de projetos relacionados a dados.
4. O aumento de ataques direcionados às empresas mais vulneráveis fará acelerar a busca por soluções habilitadas pela AI, especialmente aquelas providas a partir da nuvem. Por isso, o mercado de soluções de segurança manterá sua trajetória de crescimento robusto, atingindo cerca de US\$ 1,7B neste ano, o que representa crescimento de mais de 16% sobre o ano passado.
5. As áreas de negócio demandarão mais recursos para suporte à decisão baseados na totalidade de seus dados, e não apenas naqueles gerados ou armazenados nos sistemas de gestão. Além de crescer também a expectativa sobre a entrega de valor da AI. Não apenas como um “cérebro analítico”, mas também com a capacidade de interpretar cenários e fazer a gestão do conhecimento (o que tem grande fit com a GenAI).
6. As empresas terão que se preocupar ainda mais fortemente com a qualidade de seus dados para continuar evoluindo no uso de AI e GenAI. Isso exigirá maior difusão de uma estratégia de dados, que não se limita ao público de TI. A necessidade de acelerar projetos gerará oportunidades para os provedores de serviços de TI e consultorias. É esperado que os gastos com serviços relacionados a AI e GenAI ultrapassem US\$ 459M.
7. No atual ambiente de negócios hiperconectado, a transformação de arquiteturas de rede, tecnologias e práticas de gerenciamento continuará a ser um imperativo. A expansão dos requisitos de conectividade, das ferramentas de gestão e das ameaças à segurança complicam o design, implementação, operação e evolução da infraestrutura de rede. Dados, automação, integração, postura preditiva, e adição de AI formarão esse motor robusto para detectar degradações e anomalias nas aplicações a partir da rede.

8. Globalmente, enquanto as soluções On-Premises para gerenciamento de redes passarão a perder participação a partir de 2024, o formato CloudBased acelera 24,3% ano contra ano até 2027. Somente os produtos de software para Application Performance e Network Performance, devem alcançar US\$ 210M em 2024.
9. Aumento do desempenho, ampliação de recursos de segurança, gestão da rede, e alcance da conectividade em áreas não atendidas são os principais fatores de adoção das redes privadas para mais de 50% das empresas. A falta de um ecossistema que ofereça soluções fim a fim é uma crítica comum dos clientes finais. Tornar concreta essa oferta será um fator chave para massificação dessas redes.
10. Fabricantes precisam colaborar estreitamente com provedores de conectividade para melhor atender às necessidades dos clientes. Há diversas modalidades de provimento; assim, oferecer opções estará em linha com compreender e resolver desafios operacionais que as empresas enfrentam, fornecendo soluções personalizadas que também sejam adaptáveis aos avanços tecnológicos futuros. Ajudar os clientes a identificar casos de uso viáveis e apresentar estudos de caso reais, continuará sendo chave. Para 5G por exemplo, os Use Cases ainda são incipientes.
11. Verticais como óleo & gás, manufatura, mineração ou outras que precisem de mais agilidade ou mobilidade para processar informações de prospecção, monitoramento e sensorização com IoT, 5G e AI deverão ter uma estratégia definida para soluções Edge. A integração do Edge com os demais ambientes híbridos e multcloud precisa ser planejada antecipadamente para minimizar os caminhos “inerciais” que conduzem aos silos de informação. A prioridade de transformar TI em custo dinâmico agora está chegando também ao ambiente Edge, favorecendo os business cases.

4. Temas, Ações e Indicadores

O tema Tecnologia da Informação e Comunicação – TIC tem atuação no âmbito de cada um dos seguintes temas indutores:

- Competitividade Empresarial
- Economias portadoras de futuro

Passos essenciais na preparação do projeto:

Passo 1: Mapear o território atendido

Identificar o universo de CNPJs que compõem o território, conforme item 2. *CNAEs sugeridos para seleção do público-alvo TIC*

Passo 2: Definir o público-alvo e o percentual de atendimento por porte

Conheça o perfil do público do projeto e inicie o movimento de engajamento dele. Após definir quais segmentos serão atendidos é importante definir os percentuais de EPPs, MEs e MEIs que serão atendidos no projeto e atividade. Recomendamos que o percentual de MEIs atendidos nos projetos não ultrapasse 40% do total dos CNPJs atendidos.

Passo 3: Conhecer as estratégias definidas para o setorial TIC em 2025

Elevar o nível de competitividade dos Pequenos Negócios, por meio de jornadas estruturadas que promovam ganhos de produtividade, ampliação de mercados, melhoria de gestão e aumento da competitividade estrutural e sistêmica, considerando as especificidades dos setores, cadeias e vocações territoriais.

Passo 4: Analisar tendências do segmento e macrotemas

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

- 1- Preparar pessoas em métodos de gestão avançados e atitude empreendedora para estarem aptas à transformação em sua vida e seu ambiente.
- 2- Transformar potencial e vocação em negócios.
- 3- Promover a participação equitativa de todos na sociedade por meio do empreendedorismo.
- 4- Alavancar as economias portadoras de futuro como impulsionadoras da prosperidade dos territórios.
- 5- Ser protagonista na ativação de ecossistemas de negócios em economias portadoras de futuro.
- 6- Tornar os negócios prósperos, longevos, mais produtivos e competitivos por meio da inovação e do acesso à tecnologia e a mercados.

Como forma de atender aos objetivos propostos, oferecemos **duas jornadas estruturadas** (maturidade inicial e maturidade avançada) de forma macro, mas

totalmente adaptável à realidade do Sebrae UF para aplicação de forma presencial e/ou remota na carteira de Tecnologia da Informação e Comunicação - TIC seja qual for o segmento das empresas participantes: Suporte em TIC, Software e Games, e/ou Telecomunicações.

Ambas as jornadas abordam 7 temas dentro do nível da maturidade empresarial previamente identificada: Maturidade digital, Inovação, Produto, Negócios, Marketing, Gestão e Vendas.

As jornadas são flexíveis, pretendendo aumentar o engajamento e reduzir a evasão, sendo compostas por *atividades obrigatórias*, *atividades livres* (livre escolha, porém com cumprimento de uma quantidade ou carga horária mínima) e *atividades facultativas* (livre escolha, sem a necessidade de cumprimento de quantidade ou carga horária mínima).

Jornadas Gamificadas

Para gerar uma competição saudável e aumentar o engajamento, para cada tema concluído a empresa recebe um distintivo (badge) e 20 pontos.

Novas atividades livres - (1 ponto por hora).

Atividades facultativas - (1 ponto por cada 1 hora e meia).

Ao final de 7 meses, todas as empresas que acumularem no mínimo 160 pontos e tiverem cumprido com sucesso todas as atividades obrigatórias receberão o certificado de “Excelência SEBRAE TIC”. É possível fazer um ranking por porte da empresa, por segmento, por estado e por região. Elas podem continuar fazendo atividades livres ou facultativas e aumentar sua pontuação.

Categorias de certificados “Excelência SEBRAE TIC”: MEI, ME e EPP.

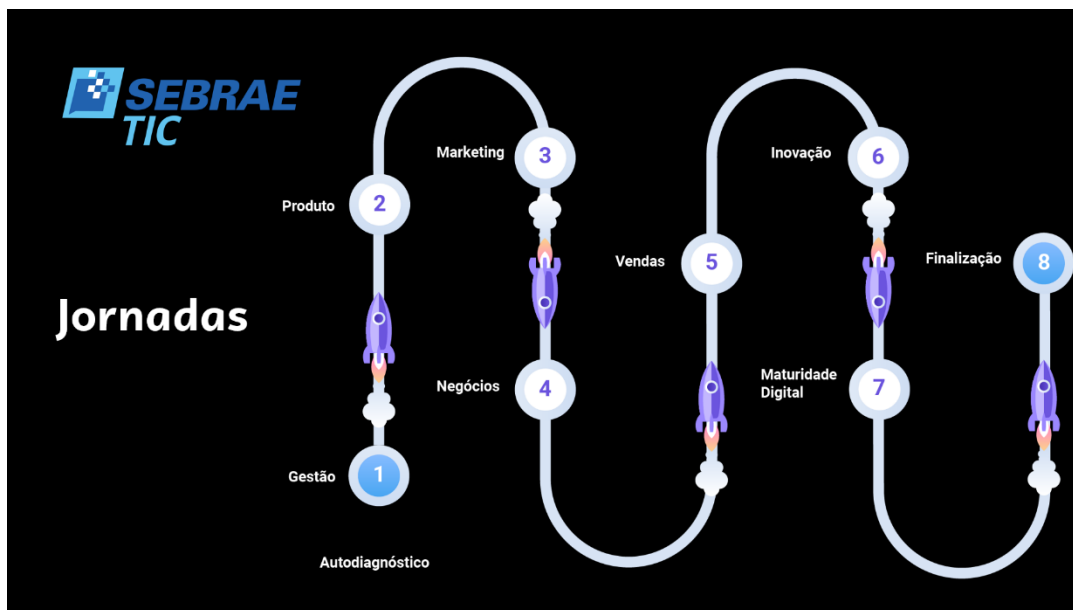
As atividades serão predominantemente remotas, para facilitar a participação de empresas mais distantes das unidades do SEBRAE, tendo oferta contínua de março a novembro.

Cada unidade SEBRAE deve definir o seu calendário, de acordo com a sua capacidade de atendimento, principalmente por conta das atividades presenciais.

A capacidade de atendimento de cada unidade SEBRAE para as atividades presenciais limitará a quantidade de vagas ofertadas em cada entrada.

Procedimentos para as Jornadas

- 1- A empresa faz um autodiagnóstico usando a ferramenta de Diagnóstico do SEBRAE para identificar a sua maturidade organizacional.
- 2- Apesar do resultado do diagnóstico, a empresa pode chegar a um entendimento junto com o gestor estadual sobre qual jornada deseja seguir, de acordo com a realidade individual.
- 3- A empresa inicia a jornada com as atividades obrigatórias e segue o calendário sugerido por 7 meses.
- 4- Caso perca uma atividade, poderá refazer e continuar a jornada, desde que haja disponibilidade na unidade do SEBRAE.
- 5- Finalização das jornadas com um workshop ou Seminário presencial + rodada de negócios. Esse evento além de aumentar o networking das empresas, mantém o mercado aquecido com a rodada de negócios. Isso também vai estimular a vontade de concluir as jornadas.
- 6- A certificação pode ser feita no mesmo dia da finalização em um evento anual final.



Jornada de Maturidade Inicial – DecolaTIC

- a. Um tema por mês + 1 mês para atividades de finalização (se necessário).
- b. Três atividades por tema (exceto o tema Maturidade Digital):
 - i. Webinar - 2 horas.
 - ii. Workshop presencial, online ou híbrida - 2 horas.
 - iii. Consultoria Individual Online - 2 horas.

2- Jornada de Maturidade Avançada – EscalaTIC

- a. Um tema por mês + 1 mês para atividades de finalização.
- b. Duas atividades por tema (exceto o tema Maturidade Digital):
 - i. Workshop presencial, online ou híbrido - 2 horas.
 - ii. Consultoria Individual Online - 4 horas.

3 - Ambas as jornadas

- a. Tema Maturidade Digital (mês 7).
Mínimo de 4 horas de atividades.
Consultoria Individual Online - 2 horas.

Atividades de finalização (mês 8):

- Workshop ou Seminário presencial + rodada de negócios - 8 horas.
Palestra + Cerimônia de certificação estadual - 3 horas.

Para cada tema, logo abaixo estão algumas sugestões por temas para as

atividades que podem ser tratadas com os empresários:

1- Gestão

Processos de negócio (Gestão financeira, gestão de recursos humanos, gestão de operações, gestão de projetos), Fatores críticos de sucesso, clima organizacional, Software de gestão.

2- Produto

Avaliação de produto, Pesquisa de mercado, Análise de tendências, Ciclo de vida de produtos, Qualidade de produtos.

3- Marketing

Benchmarking, Presença online, Atração e fidelização de clientes, Campanha de marketing, Comportamento do consumidor.

4- Negócios

Desempenho Financeiro, Participação de mercado, Satisfação do cliente, Processos operacionais, Cultura organizacional, Liderança.

5- Vendas

Planejamento de vendas, Taxa de Churn, Retenção de Clientes, Eficiência em Vendas, Feedback do cliente, Tecnologias de Vendas.

6- Inovação

Experimentação, Tomada de risco, Criação de produtos, Projetos inovadores, Análise de tendências, Pesquisa e Desenvolvimento.

7- Maturidade de Digital

Transformação digital, Estratégia digital, Análise de dados, Automação de Processo Digital (DPA), Plataformas de colaboração online.

As jornadas serão constantemente atualizadas. Dessa forma, as empresas podem retornar para atualizar os conhecimentos e subir no ranking. Acreditamos que, logo após as certificações das primeiras turmas, o certificado Excelência SEBRAE TIC trará vantagem competitiva para as empresas participantes e será sinônimo de melhoria contínua.

5. Portfólio de Soluções SebraeTIC

Como forma de organizar as soluções oferecidas as empresas de TIC que serão atendidas pelo SEBRAE, bem como dar suporte as decisões dos gestores estaduais do setorial quanto à escolha das soluções que irão compor suas jornadas de Maturidade Inicial – DecolaTIC e Maturidade Avançada – EscalaTIC, segmentamos o portfólio conforme apresentado a seguir:

Tabela 1 - Soluções focadas em áreas específicas (Agro, Saúde, Financeira etc.)

Código do produto	Nome do produto
101440104541	CONSTRUTECH: INOVE NA CONSTRUÇÃO CIVIL
272000001935	CONSULTORIA INTERNACIONALIZAÇÃO - EMPRESAS DE TECNOLOGIA E GAMES
271440101628	CURSO O101440104541NLINE TECNOLOGIA E SAÚDE
302000056722	DeepCamp
302000056721	DeepLab
192000077808	Developers - Programa
192000077810	Developers - Workshop
161440100457	Ebook - Fintechs e as MPEs
272000080198	E-BOOK CONHECER TENDÊNCIAS E INOVAÇÕES NO MERCADO DE HEALTHTECH E SAÚDE DIGITAL
272000080200	E-BOOK INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E NOVAS TECNOLOGIAS PARA OS PEQUENOS NEGÓCIOS
101440104539	Edutechs e transformação da educação
282000027675	ESM - Consultoria de internacionalização para empresas de tecnologia: primeiros passos
101440103520	FINTECH - Nova Tendência
272000076915	FOODTECH WEECAPS: DA PESQUISA À COMIDA DO FUTURO
272000076913	FOODTECHS NO BRASIL: O PAPEL DA TECNOLOGIA NO SETOR ALIMENTÍCIO
292000078163	Guia de Tendências Tecnologia

101440104542	Healthtech: Crie seu negócio de saúde e tecnologia
302000030792	IA - Amostragem e Vieses em Bases de Dados, o que saber?
302000030794	IA - Dados na Transformação Digital
302000030796	IA - Inteligência Para os Negócios: O que é e como usar?
302000017152	IA Factory - UX para Startups
101440104543	Insutech: A revolução no setor de seguros
101440104540	Lawtechs e Legaltechs: Advocacia 4.0
101440104582	Martechs e Adtechs: Mercado e tecnologia e marketing
142000073663	MISSÃO NATURALTECH
312000043964	Oficina - Transformação Digital para Pequenos Negócios de Saúde.
292000015748	ONLINE CONSULTORIA - DIREITO DIGITAL
292000015525	ONLINE CONSULTORIA IN COMPANY - DIREITO DIGITAL
292000016003	ONLINE CURSO - DIREITO DIGITAL
302000051284	Orientações finais NT ABNT NBR ISO 21101 e Avaliação da Conformidade (remoto)
291440101423	PALESTRA - BIG DATA
311440101784	Palestra - Fintechs: O que são e Como Podem te Ajudar
312000047544	Palestra - Open Banking
102000065994	PEDIDO DE REGISTRO DE SOFTWARE
342000061713	Ponto de Experiência em Tecnologias
371440100484	Sebraetec - Inserção digital – Desenvolvimento de WebSite
282000051506	Sebraetec - Inserção digital – Desenvolvimento de WebSite
371440100295	Sebraetec - Otimização de Processos com Conectividade (IoT)
282000052033	Sebraetec - Otimização de Processos com Conectividade (IoT)
302000057177	Sebraetec Senai - Aplicação do método de implementação de softwares com tecnologia BIM para o setor de construção civil (BIM) (Presencial)
291440101616	SEMINÁRIO - DIREITO DIGITAL

271440101865	SEMINÁRIO PERSPECTIVAS PARA O SEGMENTO DE TECNOLOGIA NA EUROPA - PRODUTO DE TERCEIROS
142000054305	SENAC - INFORMÁTICA BÁSICA EM AMBIENTE WINDOWS
242000075451	Talkshow - Sebraetec Inovação e Tecnologia
272000001934	WORKSHOP GAME E LEVEL DESIGN EM PRÉ-PRODUÇÃO
302000072549	Aprenda a desenvolver páginas para internet (Presencial)
291440101465	CONTEUDISTA - GOVERNANÇA DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO
182000055809	DESENVOLVIMENTO DE APLICATIVO - SEBRAETEC - 46004-6
292000016291	ONLINE OFICINA - DESENVOLVIMENTO MOBILE
292000016513	ONLINE PALESTRA - DESENVOLVIMENTO MOBILE
272000064492	PROGRAMA DE FORMAÇÃO DE DESENV. BACK-END JAVA - BE ACADEMY- PRODUTO DE TERCEIROS
371440100288	Sebraetec - Adequação Conforme CMMI (Modelo Integrado de Maturidade e Capacidade) Versão 2.0
282000051738	Sebraetec - Adequação Conforme CMMI (Modelo Integrado de Maturidade e Capacidade) Versão 2.0
371440100290	Sebraetec - Adequação Conforme Modelo MPS.BR-SV, RH e SW
282000051739	Sebraetec - Adequação Conforme Modelo MPS.BR-SV, RH e SW
371440100516	Sebraetec - Implantação de Requisitos da Norma ABNT NBR ISO/IEC 29110 - Engenharia de Software: Perfis de Ciclo de Vida para Micro-Organizações
282000051973	Sebraetec - Implantação de Requisitos da Norma ABNT NBR ISO/IEC 29110 - Engenharia de Software: Perfis de Ciclo de Vida para Micro-Organizações
302000057244	Sebraetec Senai - Otimização de Processos com conectividade (IoT) (80 hs) (Presencial)

Tabela 2 - Soluções específicas para algumas localidades (Rio de Janeiro e Pato Branco)

Código do produto	Nome do produto
312000050868	Consultoria - Diagnóstico de Gestão e Mercado para o Setor de TI (Customizada)
292000043350	Consultoria - Gestão Financeira e Econômica com ênfase na área de TI

Tabela 4 - Soluções com possibilidade de uso em ambas as jornadas

Código do produto	Nome do produto
262000051051	Área de Tecnologia da Informação [CRM: BA00000003208/0]
372000079917	Boas práticas: segurança de dados pessoais para pequenas empresas
102000062041	Conheça as verdades e mentiras sobre transformação digital
311440101564	Consultoria em Gestão - Sistema de Informação de Mercado
271440101857	CONSULTORIA POSICIONAMENTO DE MERCADO PARA EMPRESAS DE TI - PRODUTO DE TERCEIROS
272000031483	CURSO ONLINE VALE DO SILÍCIO: INSPIRE-SE PARA INOVAR
201440100012	Curso: O papel das novas tecnologias da informação e das comunicações na competitividade empresarial da região
282000049732	Data Driven para empreendedores
281440101694	E-book 1: A formação da sociedade de dados
162000076232	Faça Sucesso na Era da Inteligência Artificial
102000071555	Inteligência Artificial e Metaverso
292000016657	ONLINE PALESTRA - TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA
292000016474	ONLINE PALESTRA - BIG DATA
292000016559	ONLINE PALESTRA - GOVERNANÇA DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO
292000016605	ONLINE PALESTRA - INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
292000016607	ONLINE PALESTRA - INTERNET DAS COISAS
292000016652	ONLINE PALESTRA - SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

292000016768	ONLINE SEMINÁRIO - BIG DATA
292000016805	ONLINE SEMINÁRIO - DESENVOLVIMENTO MOBILE
292000016789	ONLINE SEMINÁRIO - GOVERNANÇA DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO
292000016787	ONLINE SEMINÁRIO - INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
292000016788	ONLINE SEMINÁRIO - INTERNET DAS COISAS
292000016770	ONLINE SEMINÁRIO- SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO
292000016786	ONLINE SEMINÁRIO- TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA
291440101419	PALESTRA - GOVERNANÇA DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO
291440101403	PALESTRA - INFRAESTRUTURA COMPUTACIONAL
291440101416	PALESTRA - INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
312000080760	Palestra - Inteligência artificial aplicada aos pequenos negócios
291440101418	PALESTRA - INTERNET DAS COISAS
312000047356	Palestra - Metaverso nos pequenos negócios
291440101420	PALESTRA - SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO
291440101414	PALESTRA - TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA
272000016014	PALESTRA INOVAÇÃO E TECNOLOGIA - O FUTURO É AGORA! - PRODUTO DE TERCEIROS
281440101458	Palestra On-line - Como a tecnologia e a inovação podem ajudar o seu negócio no cenário atual
272000000683	PALESTRA ONLINE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA - O FUTURO É AGORA! - PRODUTO DE TERCEIROS
182000055834	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO TECNOLÓGICO - SEBRAETEC - 44002-2
371440100361	Sebraetec - Implantação de Sistemas de Gestão Integrado
282000051980	Sebraetec - Implantação de Sistemas de Gestão Integrado
371440100434	Sebraetec - Planejamento Estratégico Tecnológico
282000052046	Sebraetec - Planejamento Estratégico Tecnológico
301440101723	SEBRAETEC SENAI - Planejamento Estratégico Tecnológico
101440103522	Segurança Cibernética - Privacidade & Redução de Danos Digitais

162000065222	Segurança de dados: como usar (antes que seja tarde) - PUCRS
162000065262	Segurança de dados: como usar (antes que seja tarde) - PUCRS
291440101627	SEMINÁRIO - BIG DATA
291440101611	SEMINÁRIO - GOVERNANÇA DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO
291440101634	SEMINÁRIO - INFRAESTRUTURA COMPUTACIONAL
291440101609	SEMINÁRIO - INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
291440101610	SEMINÁRIO - INTERNET DAS COISAS
291440101632	SEMINÁRIO - SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO
101440103525	SMALL DATA - Profundos INSIGHTS Para Grandes Inovações
261440101375	Termos de Uso e Políticas de Privacidade
101440103585	Transformação digital - ferramenta nas nuvens

Tabela 5 - Soluções com possibilidade de uso na Jornada de Maturidade Inicial

Código do produto	Nome do produto
291440100979	CONSULTORIA - GOVERNANÇA DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO
291440100965	CONSULTORIA - INFRAESTRUTURA COMPUTACIONAL
291440101294	CONSULTORIA IN COMPANY - GOVERNANÇA DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO
291440101272	CONSULTORIA IN COMPANY - INFRAESTRUTURA COMPUTACIONAL
291440100781	CURSO - GOVERNANÇA DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO
291440100797	CURSO - INFRAESTRUTURA COMPUTACIONAL
291440101776	OFICINA - GOVERNANÇA DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO
291440101778	OFICINA - INFRAESTRUTURA COMPUTACIONAL
292000015808	ONLINE CONSULTORIA - INFRAESTRUTURA COMPUTACIONAL
292000015843	ONLINE CONSULTORIA - GOVERNANÇA DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

292000015589	ONLINE CONSULTORIA IN COMPANY - GOVERNANÇA DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO
292000015585	ONLINE CONSULTORIA IN COMPANY - INFRAESTRUTURA COMPUTACIONAL
292000016163	ONLINE CURSO - TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA
292000016086	ONLINE CURSO - GOVERNANÇA DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO
292000016302	ONLINE OFICINA - GOVERNANÇA DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO
301440101725	SEBRAETEC SENAI - Planejamento para Presença Digital

Tabela 6 - Soluções com possibilidade de uso na Jornada de Maturidade Avançada

Código do produto	Nome do produto
291440100982	CONSULTORIA - BIG DATA
291440100978	CONSULTORIA - INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
291440100964	CONSULTORIA - INTERNET DAS COISAS
291440100980	CONSULTORIA - SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO
291440100962	CONSULTORIA - TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA
362000080622	CONSULTORIA DE GESTÃO - INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
291440101298	CONSULTORIA IN COMPANY - BIG DATA
291440101293	CONSULTORIA IN COMPANY - INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
291440101271	CONSULTORIA IN COMPANY - INTERNET DAS COISAS
291440101295	CONSULTORIA IN COMPANY - SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO
291440101269	CONSULTORIA IN COMPANY - TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA
272000022425	CONSULTORIA UNIO - INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E IoT
272000018347	CONSULTORIA UNIO - SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO
291440100799	CURSO - BIG DATA
291440100795	CURSO - INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
291440100780	CURSO - INTERNET DAS COISAS

291440100801	CURSO - SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO
291440100778	CURSO - TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA
291440101762	OFICINA - INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
291440101764	OFICINA - INTERNET DAS COISAS
291440101777	OFICINA - SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO
291440101755	OFICINA - TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA
292000015847	ONLINE CONSULTORIA - BIG DATA
292000015845	ONLINE CONSULTORIA - SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO
292000015837	ONLINE CONSULTORIA - TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA
292000015762	ONLINE CONSULTORIA - INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
292000015838	ONLINE CONSULTORIA - INTERNET DAS COISAS
292000015595	ONLINE CONSULTORIA IN COMPANY - BIG DATA
292000015536	ONLINE CONSULTORIA IN COMPANY - INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
292000015584	ONLINE CONSULTORIA IN COMPANY - INTERNET DAS COISAS
292000015594	ONLINE CONSULTORIA IN COMPANY - SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO
292000015582	ONLINE CONSULTORIA IN COMPANY - TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA
292000016107	ONLINE CURSO - INTERNET DAS COISAS
292000015971	ONLINE CURSO - BIG DATA
292000016065	ONLINE CURSO - INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
292000016136	ONLINE CURSO - SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO
292000016295	ONLINE OFICINA - INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
292000016321	ONLINE OFICINA - SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO
292000016292	ONLINE OFICINA - BIG DATA
292000016297	ONLINE OFICINA - INTERNET DAS COISAS
292000016273	ONLINE OFICINA - TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA
371440100496	Sebraetec - Adequação à norma ABNT NBR ISO 27001 - Gestão de Segurança da Informação

282000052191	Sebraetec - Adequação à norma ABNT NBR ISO 27001 - Gestão de Segurança da Informação
321440101805	SEBRAETEC - Controle e Melhoria de Processos Com conectividade (IoT)
321440101876	SEBRAETEC - Realidade Aumentada para os Pequenos Negócios

Além das soluções apresentadas, outras tantas também poderão ser utilizadas de forma personalizada ou desenvolvidas por outras unidades da federação e que estejam dentro dos objetivos estratégicos e temas prioritários abordados aqui.

6. Suporte Nacional

A Estratégia Setorial de TIC encontra-se na estrutura da Coordenação de Serviços e Economias de Futuro, pertencente à Unidade de Competitividade. Para fins de suporte nacional, o técnico dedicados ao setor é o Analista Eúde do Amor Cornélio – eude.cornelio@sebrae.com.br – (61) 99886-7979 – Telefone e Whatsapp.

7. Orientações Operacionais

Orientações Iniciais para Estruturação no LEME

- Criar projetos ou processos específicos de TIC, evitando iniciativas que abarquem públicos distintos sem ações integradas.
- Projetos ou processos em andamento (PA 24) podem ser migrados, considerando as seguintes paridades entre os temas indutores:

Temas Indutores PA 24 (DE)	Temas Indutores PA 25 (PARA)
Competitividade, Produtividade e Digitalização	Competitividade Empresarial
Mercados	Competitividade Empresarial
Agenda ESG e Transição Energética	Economias Portadoras de Futuro
Economias Portadoras de Futuro	Economias Portadoras de Futuro

- Não poderão ser migrados para o Programa Impulsionar Negócios projetos ou processos de 2024 do tema indutor Conexões Corporativas, pois o tema passa a integrar em 2025 o novo Programa Nacional Conexões Corporativas;

Orientações para Cadastro dos Projetos no LEME

- É necessária atenção aos principais campos da iniciativa no LEME para que sua iniciativa esteja visível para os responsáveis pela aprovação e acompanhamento;
- Recomendação de título do projeto: **UF – Setorial TIC**;
- **TAG:** Para projetos e iniciativas relacionadas aos segmentos de TIC, recomenda-se a utilização da TAG: **#TIC**;
- **Descrição:** utilizar esse campo para apresentar o projeto e suas ações de forma representativa;
- **Temas indutores:** vincular um ou mais temas previstos;
- **Indicadores:** para projetos do segmento de TIC, é obrigatório o Indicador de Faturamento;
- **Público:** quantificar e qualificar o cliente;
- **Publicador de Geolocalizador:** inserir os municípios abrangidos pela iniciativa para delimitar a localização geográfica;
- **Ações:** nomear a ação de modo a evidenciar a solução/iniciativa a ser realizada; descrever o propósito das ações de forma clara, incluindo entregáveis e exemplos de jornadas que poderão ser aplicadas.

8. Conclusão

Concluimos este documento de orientação estratégica de TIC com a convicção de que estabelecemos uma base ampla, flexível e direcionada às micro e pequenas empresas de TIC. Ao longo deste documento, foram delineadas diretrizes claras e ações estratégicas que visam fomentar a competitividade, bem como impulsionar a inovação nessas empresas.

Os principais objetivos estratégicos apresentados – incluindo a ativação dos ecossistemas de negócios em serviços e economias portadoras de futuro - são fundamentais para a nossa jornada rumo ao protagonismo dentro do setorial. Cada um desses objetivos foi definido em conjunto com os Sebrae UF pioneiros na atuação em TIC e parceiros estratégicos nacionais, por meio de análise minuciosa das nossas necessidades atuais e futuras, bem como das tendências tecnológicas emergentes.

A implementação bem-sucedida desta estratégia dependerá do comprometimento e da colaboração de todos nós. Estamos confiantes de que, com a abordagem proposta e em constante refinamento conseguiremos não apenas alcançar nossos objetivos estratégicos, mas também reposicionar a nossa instituição como referência na atuação com o setorial de TIC, transformando nossa visão em realidade.



SEBRAE
TIC

The logo features a white square icon with a grid pattern of small squares, positioned to the left of the text. The text 'SEBRAE' is in a bold, white, sans-serif font, and 'TIC' is in a similar font below it. The background is a solid blue color with abstract geometric shapes in orange and yellow.