

Plano Anual 2025
Documento de Referência
Programa Nacional
Saber em Ação



1. Dados Básicos

Nome do Programa: Saber em Ação

Unidade Coordenadora: Universidade Corporativa Sebrae

Gestora: Rejane Risuenho

2. Objetivo do Programa:

Ampliar, desenvolver e atualizar as competências e habilidades dos colaboradores do Sebrae, alinhadas à estratégia de atuação do Sistema Sebrae, definida até 2035 e pautada nas tendências, inovações e saberes.

Busca conectar e produzir saberes congruentes ao contexto da educação corporativa do Sistema Sebrae, implementando estratégias de desenvolvimento de pessoas e equipes, focadas em produzir conhecimentos associados às novas tecnologias e tendências da educação corporativa em geral. Dessa forma, proporciona a melhoria contínua da promoção do conhecimento e a ampliação das ações educacionais no desenvolvimento teórico-prático nos temas afetos à instituição.

3. Vinculação com a Estratégia

Missão: Ampliação do Empreendedorismo Transformador

Objetivos:

- Preparar pessoas em métodos de gestão avançados e atitude empreendedora para estarem aptas à transformação em sua vida e seu ambiente.
- Promover a participação equitativa de todos na sociedade por meio do empreendedorismo.

Metas Mobilizadoras Organizacionais: Não se aplica.

4. Indicadores de Resultado do Programa:

- Cobertura de colaboradores capacitados.
- Participação em ações de desenvolvimento.

5. Público:

Público Interno do Sistema Sebrae.

6. Descrição do Programa

O Sebrae sempre teve como uma de suas principais propostas de valor o conhecimento sobre empreendedorismo, pequenos negócios e oportunidades para promover o desenvolvimento socioeconômico. Possui em sua trajetória uma sólida gama de soluções e resultados decorrentes desse conhecimento.

As primeiras universidades corporativas, criadas há mais de 60 anos para que os funcionários aprendessem em alinhamento à visão e às metas da empresa, se difundiram por todo o mundo e se tornaram proeminentes nas décadas de 1980 e 1990.

O ritmo acelerado de mudanças educacionais, corporativas e tecnológicas têm provocado questionamentos sobre a eficácia do modelo tradicional. O próprio termo “universidade corporativa” vem deixando de ser utilizado por remeter a um modelo antiquado e, no contexto de possíveis redefinições, se reflete principalmente sobre o papel dessas universidades na estratégia e na transformação das organizações.

A implementação de um Programa Nacional de promoção do conhecimento tem por objetivo ampliar e fortalecer o desenvolvimento do público da Universidade Sebrae por meio de temas indutores, de modo a impulsionar e potencializar as iniciativas da instituição.

Este Programa Nacional visa o fortalecimento e ampliação da atuação da Universidade Sebrae por meio de formatos ampliados a fim de acompanhar as demandas e tendências das organizações e da sociedade. Por meio da implementação de um Programa Nacional que promova o conhecimento com ações ou iniciativas estruturadas e comuns a todo Sistema Sebrae, a Universidade Sebrae seguirá na vanguarda da promoção de uma estratégia de transformação do negócio, apresentando-se de forma ampliada para responder às Missões do Planejamento Estratégico do Sistema Sebrae.

7. Temas Indutores

7.1 Programas Acadêmicos: Promover o relacionamento continuado com a Ciência, a Tecnologia e a Inovação produzidas nas instituições nacionais de ensino superior, pesquisa e extensão, visando conhecimentos estratégicos para a atuação do SEBRAE. Serão considerados Programas Acadêmicos os cursos de pós-graduação (lato e stricto sensu), MBA, cursos de extensão, desde que direcionados à estratégia do Sebrae UF.

Indicador obrigatório para o tema indutor:

- Colaboradores capacitados em Programas Acadêmicos.

7.2 Sebrae de Plurais: Promover aprendizagem intencional - palestras, cursos, oficinas produção de conhecimento, criação de grupos de estudos e grupos de afinidade/diversidade - para Diversidade, Inclusão, Equidade e Pertencimentos (DIEP), alinhada aos ângulos consolidados e às missões definidas na Estratégia 2035 do Sebrae.

Indicador obrigatório para o tema indutor:

- Ações educacionais realizadas no âmbito do Sebrae de Plurais.

7.3 Semana do Futuro: Preparar as pessoas colaboradoras para implementar a estratégia do Sistema Sebrae. Apenas 01 Sebrae/UF sediará o evento nacional. A definição do estado-sede será sempre anterior ao processo de planejamento e o orçamento já deverá constar no Programa.

7.4 Liderar e Viver ESG: Promover aprendizagem intencional - palestras, cursos, oficinas produção de conhecimento, criação de grupos de estudos e grupos de afinidade/diversidade - para Governança Ambiental, Social e Corporativa, alinhada aos ângulos consolidados e às missões definidas na Estratégia 2035 do Sebrae.

Indicador obrigatório para o tema indutor:

- Ações educacionais realizadas no âmbito do Liderar e Viver ESG.

7.5 Desenvolvimento de habilidade por meio de trilhas no LXP (Learning Experience Plataforma): Promover desenvolvimento de habilidades aderentes à atuação do Sistema Sebrae por meio de Trilhas de Aprendizagem hospedadas na Plataforma LXP da Universidade Sebrae, inseridas diretamente no ambiente pelo gestor local da plataforma. Para tanto, o Sebrae/UF deverá realizar o planejamento e criação de trilhas e planos de aprendizagem, podendo ou não realizar contratações para sua produção.

Indicador obrigatório para o tema indutor:

- Desenvolvimento de Habilidades por meio de trilhas no LXP.

8. Lista de Documentos Complementares

- Máscara do Programa/Modelo de Projeto;
- Documentos relacionados aos temas indutores (Política DIEP e Manual de Linguagem inclusiva);
- Fichas dos indicadores dos temas indutores.

9. Orientações Operacionais

- É obrigatória a adesão a, no mínimo 2 temas indutores, sendo que 1 deles deve ser necessariamente o Sebrae de Plurais.
- É obrigatório a criação de um Projeto Estratégico novo, por estado, e os temas indutores devem ser abarcados nas ações criadas no Projeto.
- Obrigatoriedade de mensurar - além dos indicadores do Programa - os indicadores correspondentes aos temas indutores escolhidos pelo estado.
- No tema indutor Semana do Futuro, apenas o Sebrae/UF selecionado como sede no ano de 2025 deverá prever recursos para sua realização. O estado-sede da Semana do Futuro deve elaborar projeto em parceria com o Sebrae/NA.
- Usar obrigatoriamente as tags no Leme, conforme o caso: #educaçãocorporativa #diversidade #competências #conhecimentoaplicado #esg #habilidades #semanadofuturo.

