

Plano Anual 2025
Documento de Referência
**Programa Nacional
Databiz**



1. Dados Básicos

Nome do Programa: DataBiz

Unidade Coordenadora: Gestão Estratégica e Transformação

Gestor: Alexandre de Oliveira Ambrosini

2. Objetivo do Programa

Potencializar a atuação dos empreendedores no mercado a partir da disponibilização e uso de dados de mercados, consumo, clientes, indução ao uso de tecnologias digitais e sociais; e pelo fortalecimento de competências e cultura analítica dos empreendedores e do Sebrae.

3. Vinculação com a Estratégia

Missão A: Ampliação do empreendedorismo transformador

Objetivo:

- ✓ Preparar pessoas em métodos de gestão avançados e atitude empreendedora para estarem aptas à transformação em sua vida e seu ambiente.
- ✓ Transformar potencial e vocação em negócios
- ✓ Tornar os negócios rentáveis, prósperos e longevos por meio da inovação e do acesso à tecnologia e a mercados.
- ✓ Promover a participação equitativa de todos na sociedade por meio do empreendedorismo

Missão B: Governança e Estado empreendedor por um ambiente de negócios atrativo

Objetivo:

- ✓ Tornar a agenda do empreendedorismo prioridade em Políticas de Estado.
- ✓ Simplificar, desonerar e agilizar o dia a dia do empreendedor.

Missão C: Prosperidade dos territórios e biomas impulsionada por ecossistemas de negócios

Objetivo:

- ✓ Alavancar as economias portadoras de futuro como impulsionadoras da prosperidade dos territórios.
- ✓ Ser protagonista na ativação de ecossistemas de negócios em economias portadoras de futuro.

Metas Mobilizadoras Organizacionais: Não se aplica

4. Indicadores de Resultado do Programa

- ✓ IMA - Índice de Maturidade Analítica - SEBRAE¹
- ✓ ICA - Índice de Capacidade Analítica dos Empreendedores²
- ✓ IT Score for Chief Data Analytics Officer (CDAO)³

¹ Proposta de metas mínimas para o indicador serão divulgadas apenas em agosto/2024.

² O ICA - Índice de Capacidade Analítica dos Empreendedores terá sua metodologia definida ao longo de 2024. Logo, a proposição de metas para este indicador não será feita no momento da elaboração do Plano Anual 2025. A inserção das metas para este indicador será feita como ajuste ao Plano durante sua execução em 2025.

³ Proposta de metas mínimas para o indicador serão divulgadas apenas em agosto/2024.

5. Público

- ✓ Público Direto - Pequenos Negócios
- ✓ Rede Sebrae
- ✓ Público Interno

6. Descrição do Programa

O Programa "Data BIZ" assume um papel fundamental no desenvolvimento de ferramentas analíticas pelo Sebrae, visando potencializar a atuação dos empreendedores no mercado. Nesse contexto, o Sebrae, através do programa, tem como objetivo disponibilizar e incentivar o uso de dados de mercados, consumo e clientes, induzir o uso de tecnologias digitais e sociais e fortalecer a capacidade analítica dos empreendedores.

Entre as ferramentas analíticas cruciais a serem desenvolvidas e disponibilizadas, destacam-se aquelas que permitem que os empreendedores transformem dados em insights valiosos, fornecendo uma visão abrangente do desempenho do negócio e orientando as decisões estratégicas. Além disso, busca-se desenvolver ferramentas que identifiquem o comportamento e perfil do cliente, padrões e tendências ocultas, possibilitando uma melhor compreensão do mercado e a identificação de oportunidades de crescimento.

Outra vertente importante do programa é a análise de mercado e concorrência, permitindo que os empreendedores e parceiros do ecossistema de pequenos negócios acompanhem de perto as oportunidades, tendências e a movimentação do mercado, compreendendo o posicionamento e as estratégias adotadas pelos concorrentes. Essas informações fundamentais servirão de base para o desenvolvimento de estratégias competitivas mais assertivas e diferenciadas, bem como para embasar políticas públicas que promovam uma atuação mais efetiva no cenário empresarial cada vez mais dinâmico e competitivo.

Além de capacitar os empreendedores, o Sebrae reconhece a importância de crescer o nível de maturidade na gestão baseada em dados, tanto para uso próprio quanto para disponibilização de produtos e serviços aos empreendedores. Dessa forma, o desenvolvimento de uma cultura analítica abrangente, associada ao avanço em estruturas, processos e tecnologia, permitirá que a cultura analítica permeie todos os processos e produtos destinados ao cliente, reforçando ainda mais o papel estratégico do Sebrae na promoção do crescimento e sucesso dos empreendedores na nova economia digitalizada.

Os temas indutores do programa também desempenham um papel relevante na busca por um ambiente empresarial mais analítico e informado. Ao estimular a cultura analítica para o pequeno negócio, bem como o uso de serviços, aplicações e conteúdo para tomada de decisão, o Sebrae fortalece a base de conhecimento dos empreendedores e contribui para uma atuação mais embasada e estratégica no mercado. Além disso, ao aprimorar a cultura analítica interna do Sebrae e a capacidade de tomar decisões baseadas em dados, o programa fortalece ainda mais a posição da instituição como líder em fornecer inteligência sobre os pequenos negócios para a sociedade. As parcerias, observatório do empreendedorismo e aquisição de dados são elementos-chave nessa busca por maior inteligência e conhecimento disponível para benefício da sociedade como um todo.

7. Temas Indutores

7.1 Mais negócios tomando decisões com base em dados

Iniciativas que busquem o fortalecimento da cultura analítica do pequeno negócio e disponibilização de serviços e conteúdo para auxiliar os empreendedores na tomada de decisões embasadas e estratégicas:

- Cultura Analítica para o Pequeno Negócio;
- Serviços, aplicações e conteúdo para tomada de Decisão do Pequeno Negócio.

7.2 Sebrae tomando mais decisões com base em dados

Iniciativas que promovam o desenvolvimento de uma cultura analítica interna, implementação de governança de dados e tecnologias de analytics para impulsionar a tomada de decisões no Sebrae:

- Cultura Analítica do Sebrae;
- Análise de Impacto do Sebrae;
- Implementação da Governança de Dados
- Visão 360 do Cliente Sebrae;
- Ambiente Tecnológico de Analytics;
- Automatização de Processos de Tomada de Decisão;
- Serviços e ferramentas de Gestão e Monitoramento da Estratégia.

7.3 Mais conhecimento sobre o cliente do meu cliente com base em dados

Iniciativas que disponibilizem análise de tendências e oportunidades de mercado, focando na inovação dos processos para entender melhor o perfil e comportamento dos clientes dos empreendedores atendidos:

- Analisar tendências e oportunidades de mercado com foco na inovação dos processos;
- Perfil do Cliente do Meu Cliente

7.4 Mais inteligência sobre os pequenos negócios disponível para sociedade

Iniciativas com foco na criação de parcerias, estabelecimento de um observatório do empreendedorismo e aquisição de dados para fornecer informações e inteligência sobre pequenos negócios a toda sociedade:

- Observatório do empreendedorismo;
- Novas Parcerias;
- Aquisição de Dados.

8. Lista de Documentos Complementares

- a. Template do Projeto Impulsionador de Dados 2025.

9. Orientações Operacionais

9.1 Cada projeto/processo do programa deverá se vincular a um tema indutor principal, por mais que contribua para mais de um só é permitido o vínculo a um.

9.2 Para planejar o alcance dos indicadores, principalmente o IT Score for Chief Data Analytics Officer (CDAO), o estado que aderir ao programa deverá construir uma iniciativa denominada “Projeto Impulsionador”, que irá conter de forma padronizada as entregas que formalizam o avanço de maturidade nas funções prioritárias apontadas na última mensuração disponível, de acordo com o *template* disponibilizado.

O indicador IT Score for Chief Data Analytics Officer (CDAO) deve ser obrigatoriamente previsto no Projeto Impulsionador.

Deverá ser criado e estruturado novo Projeto Impulsionador, segundo o template disponibilizado, não sendo permitida a migração do Projeto Impulsionar de 2024.

9.3 A partir de 2025 não há mais obrigação de estruturação de Processo Estratégico de LGPD, pois este tema foi migrado para novo Processo Nacional de Integridade - Privacidade.

9.4 Não é escopo desse programa iniciativas que possuam como entrega:

- Infraestrutura tecnológica apartada de soluções analíticas;
- Compra de ferramentas tecnológicas;
- Aplicação de pesquisas mercadológicas, e;
- Desenvolver programas de capacitações para os colaboradores de maneira isolada.

