



Imagem do **SEBRAE** na sociedade

Novembro de 2023

A PESQUISA

OBJETIVO: Monitorar a percepção da sociedade em geral em relação ao SEBRAE, seu nível de lembrança e conhecimento de sua atuação.

METODOLOGIA: Pesquisa qualitativa mediante técnica de entrevistas por telefone.

COLETA DOS DADOS: A coleta de dados foi realizada entre os dias 21 de setembro e 01 de novembro de 2023.

AMOSTRA: 7.850 entrevistas por telefone (C.A.T.I.).

UNIVERSO: O universo considerado refere-se à projeção da população brasileira com 18 anos ou mais: 163.465.276 habitantes (IBGE, 2023).

ERRO AMOSTRAL: O erro amostral máximo é de 1,2% para resultados gerais. O intervalo de confiança é de 95%.

PONDERAÇÃO: Os dados foram ponderados por UF.



A DISTRIBUIÇÃO DA AMOSTRA



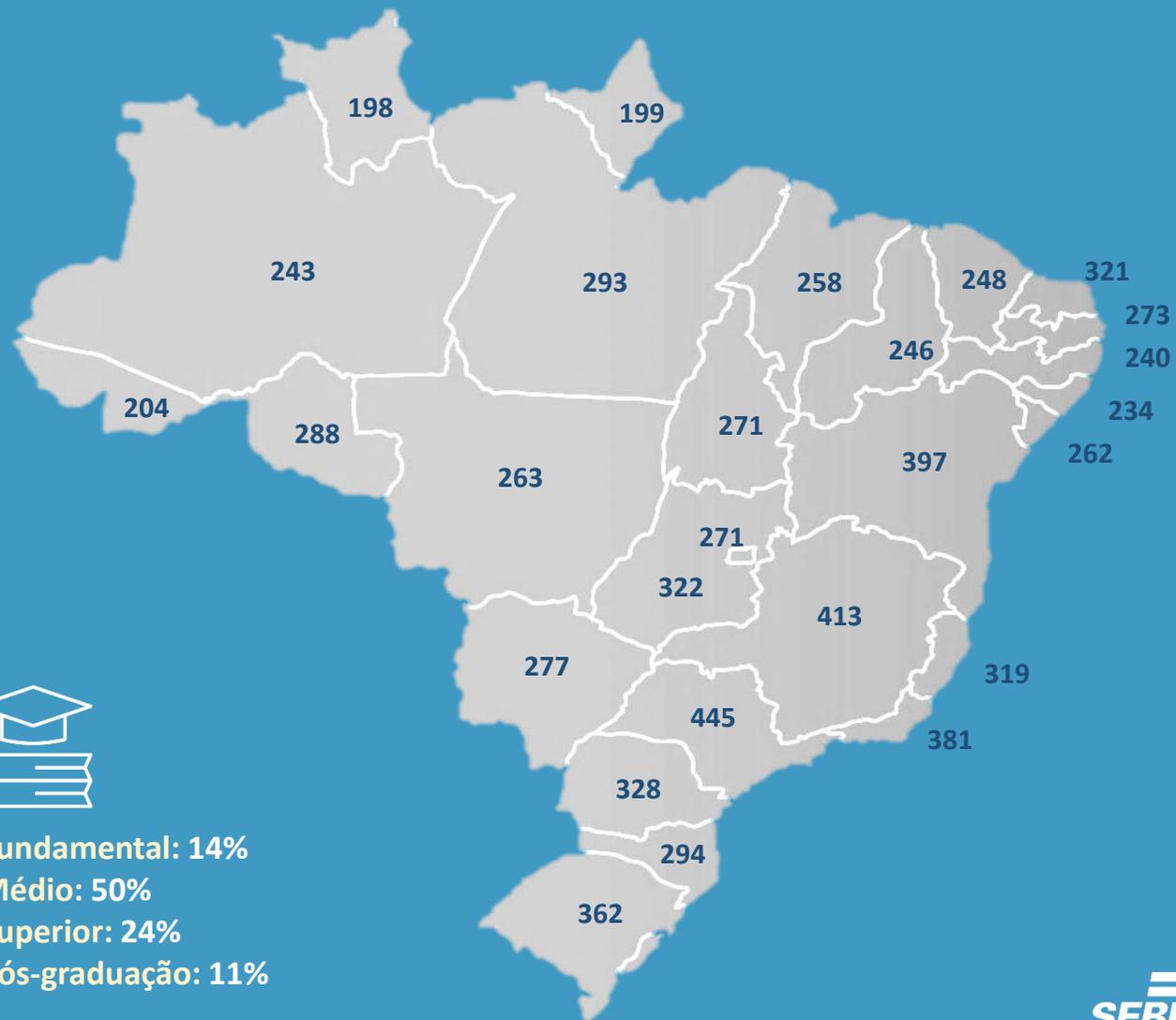
Mulheres: 43%
Homens: 57%



Até 24 anos: 4%
25 a 34 anos: 16%
35 a 44 anos: 22%
45 a 54 anos: 15%
55 anos +: 11%



Fundamental: 14%
Médio: 50%
Superior: 24%
Pós-graduação: 11%





LEMBRANÇA ESPONTÂNEA DO **SEBRAE**

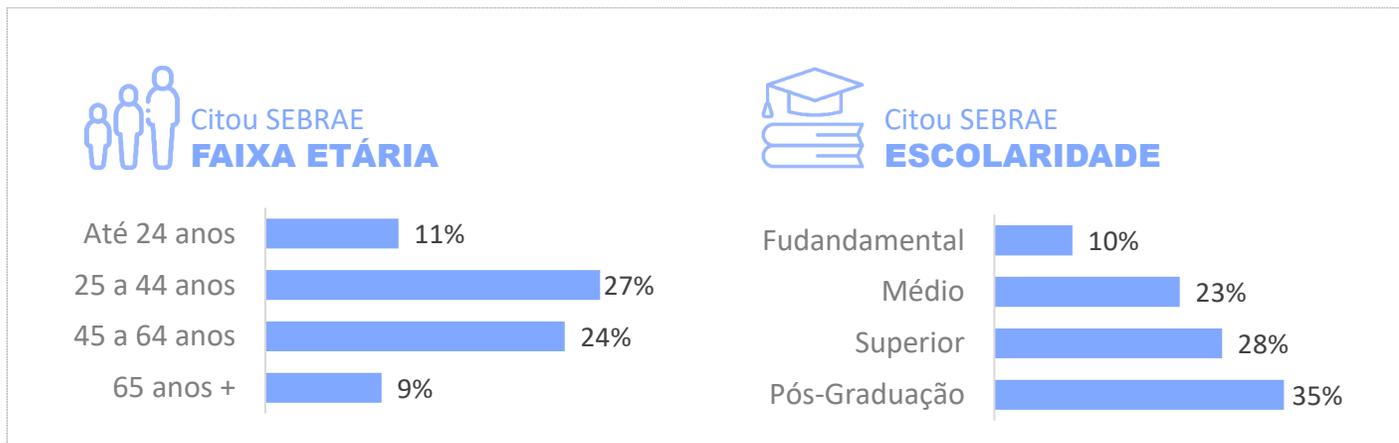
APOIO A GESTÃO DE EMPRESAS:

Qual instituição é lembrada? *(Espontânea)*



Cerca de **23%** dos entrevistados citaram o **SEBRAE como primeira lembrança** de instituição que **apoia a gestão de empresas**.

Se considerarmos apenas aqueles que **souberam citar** alguma instituição que apoia a gestão de empresas, **47%** citaram o **SEBRAE como primeira lembrança**

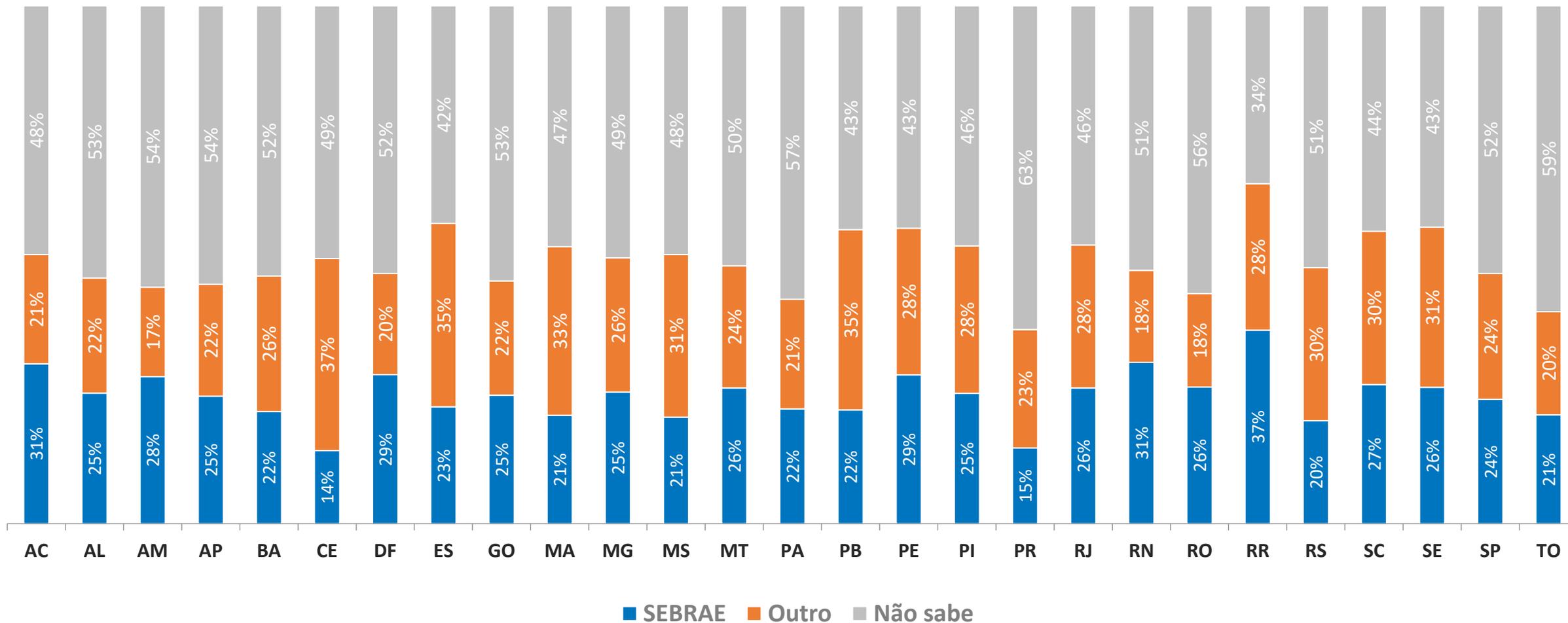


1. Qual o primeiro nome de instituição/empresa que o(a) Sr.(a) lembra quando pensa em apoio na gestão de empresas?

BASE: 7850



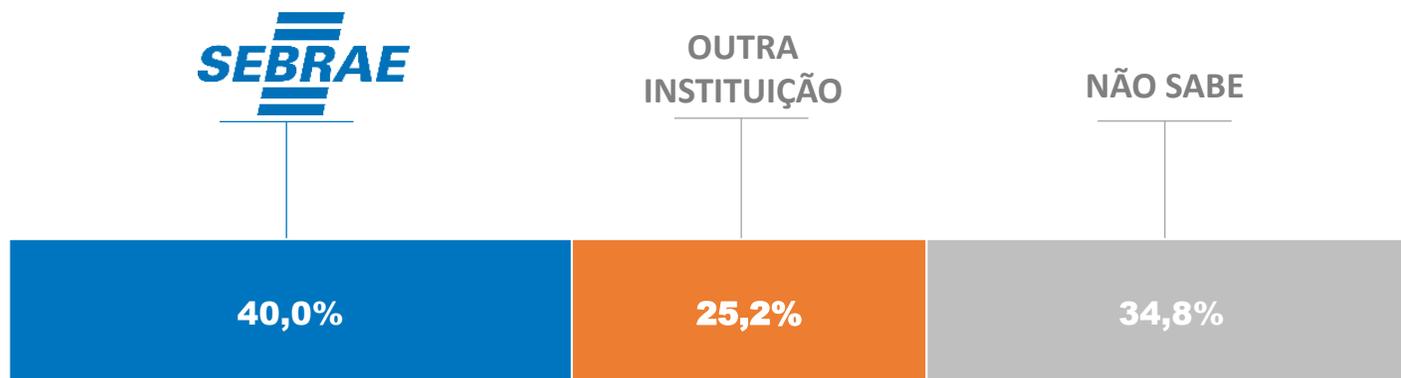
APOIO A GESTÃO DE EMPRESAS: Qual instituição é lembrada? (Espontânea)



2. Qual o primeiro nome de instituição/empresa que o(a) Sr.(a) lembra que promove o EMPREENDEDORISMO NO BRASIL?

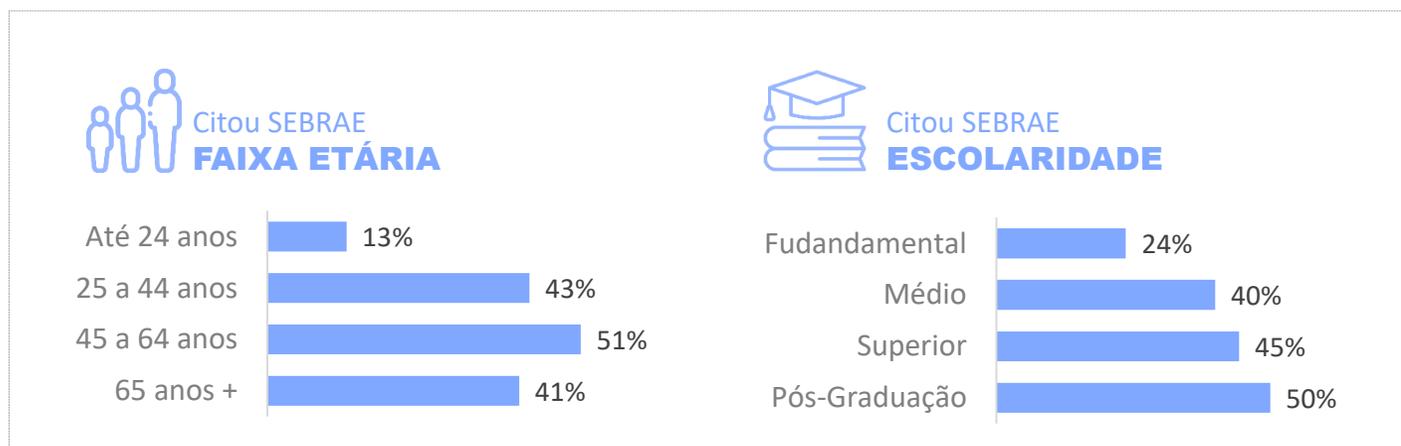
PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO NO BRASIL:

Qual instituição é lembrada? (Espontânea)



Cerca de **40%** dos entrevistados citaram o **SEBRAE como primeira lembrança** de instituição que **promove o empreendedorismo no Brasil**.

Se considerarmos apenas aqueles que **souberam citar** alguma instituição que promove o empreendedorismo no país, **61%** citaram o **SEBRAE como primeira lembrança**

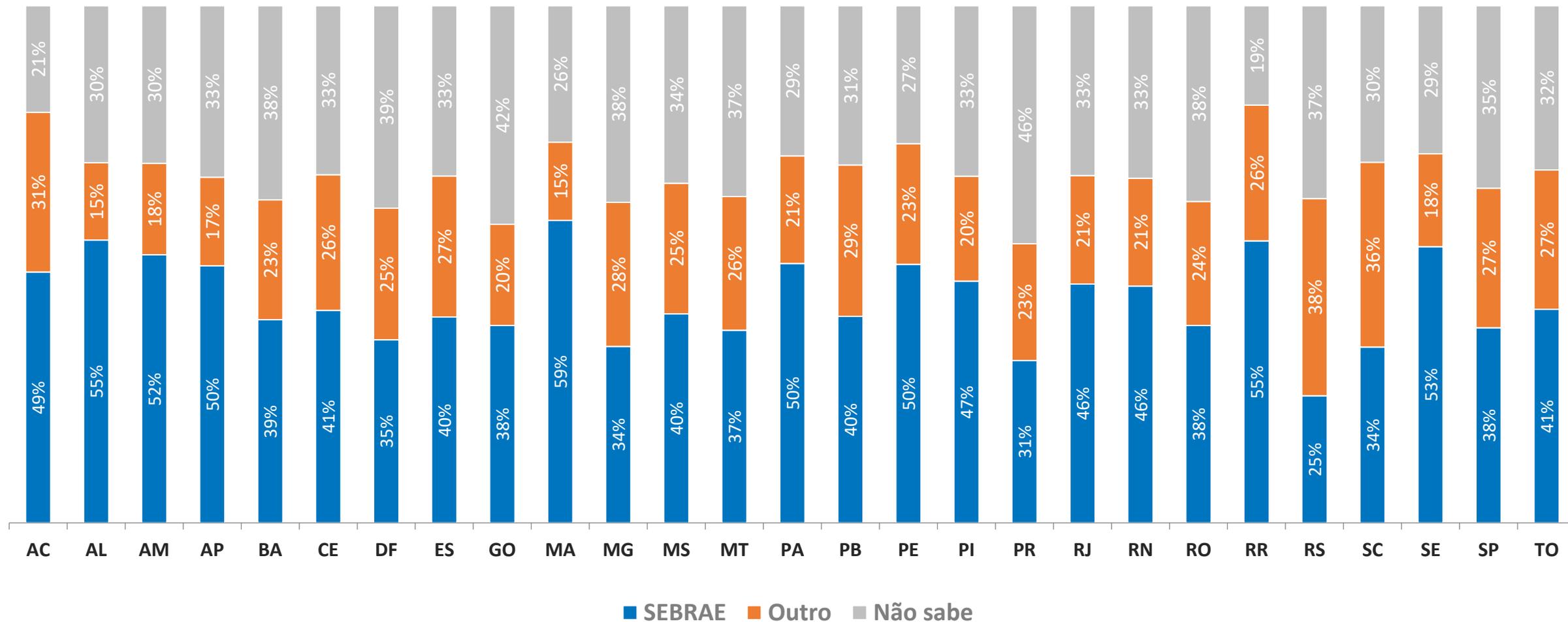


2. Qual o primeiro nome de instituição/empresa que o(a) Sr.(a) lembra que promove o EMPREENDEDORISMO NO BRASIL?



PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO NO BRASIL:

Qual instituição é lembrada? *(Espontânea)*



■ SEBRAE ■ Outro ■ Não sabe

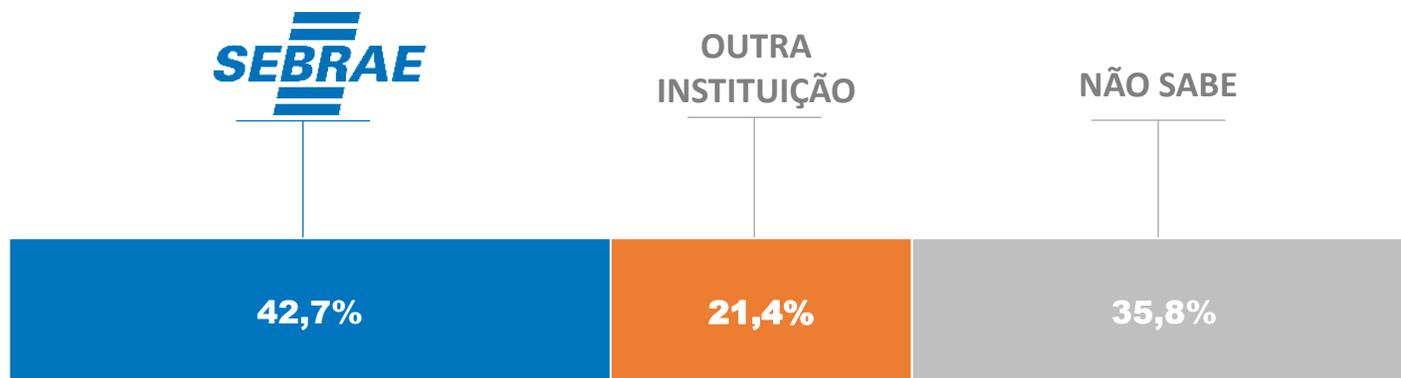


2. Qual o primeiro nome de instituição/empresa que o(a) Sr.(a) lembra que promove o EMPREENDEDORISMO NO BRASIL?

BASE: 7850

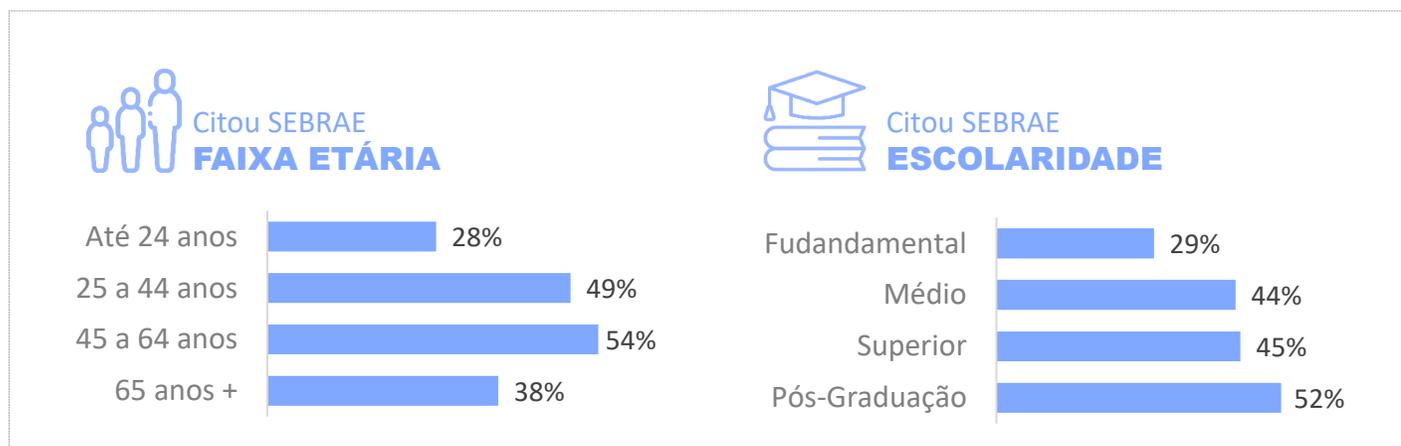
DEFENDE OS INTERESSES DOS PEQUENOS NEGÓCIOS:

Qual instituição é lembrada? *(Espontânea)*



Cerca de **43%** dos entrevistados citaram o **SEBRAE como primeira lembrança** de instituição que **defende os interesses dos pequenos negócios no Brasil**.

Se considerarmos apenas aqueles que **souberam citar** alguma instituição que defende os interesses dos pequenos negócios, **67%** citaram o **SEBRAE como primeira lembrança**

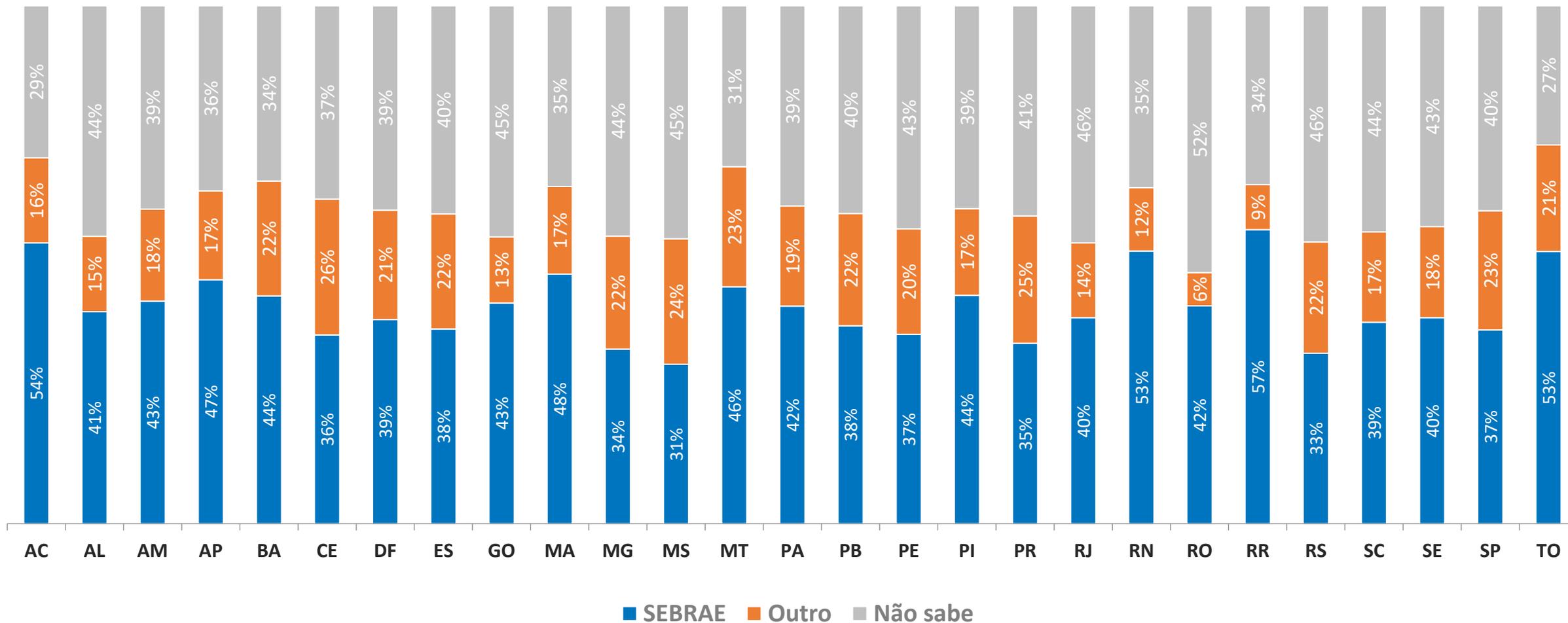


3. Quando o (a) sr. (a) pensa em uma instituição que defende os interesses dos pequenos negócios no Brasil qual o primeiro nome de instituição que vem à sua mente?

BASE: 7850



DEFENDE OS INTERESSES DOS PEQUENOS NEGÓCIOS: Qual instituição é lembrada? (Espontânea)



■ SEBRAE ■ Outro ■ Não sabe

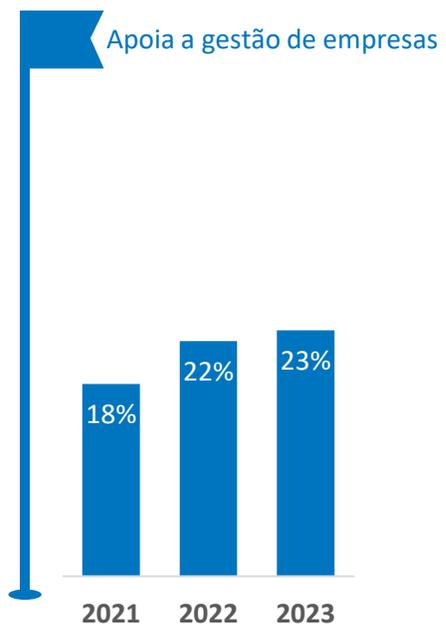


3. Quando o (a) sr. (a) pensa em uma instituição que defende os interesses dos pequenos negócios no Brasil qual o primeiro nome de instituição que vem à sua mente?

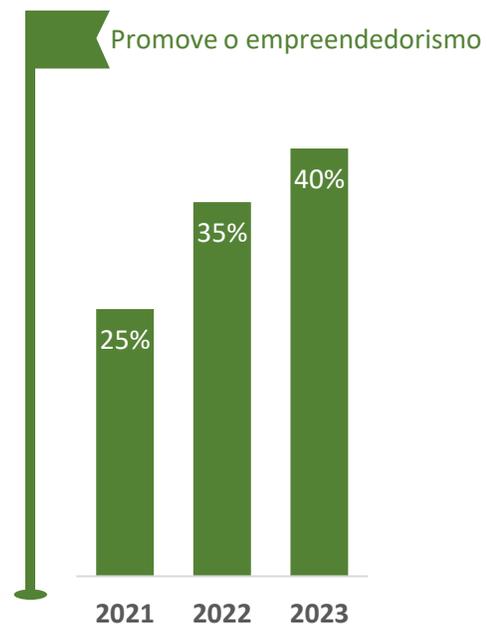
BASE: 7850



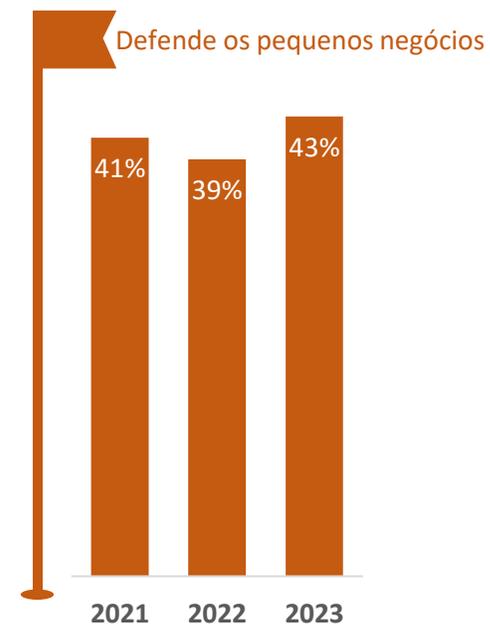
SÉRIE HISTÓRICA LEMBRANÇA DO SEBRAE



A lembrança espontânea do SEBRAE enquanto apoiadora da gestão de empresas cresceu 5p.p desde 2021.



Hoje a percepção do SEBRAE enquanto promotor de empreendedorismo no Brasil é bastante mais expressiva se comparada à 2021.

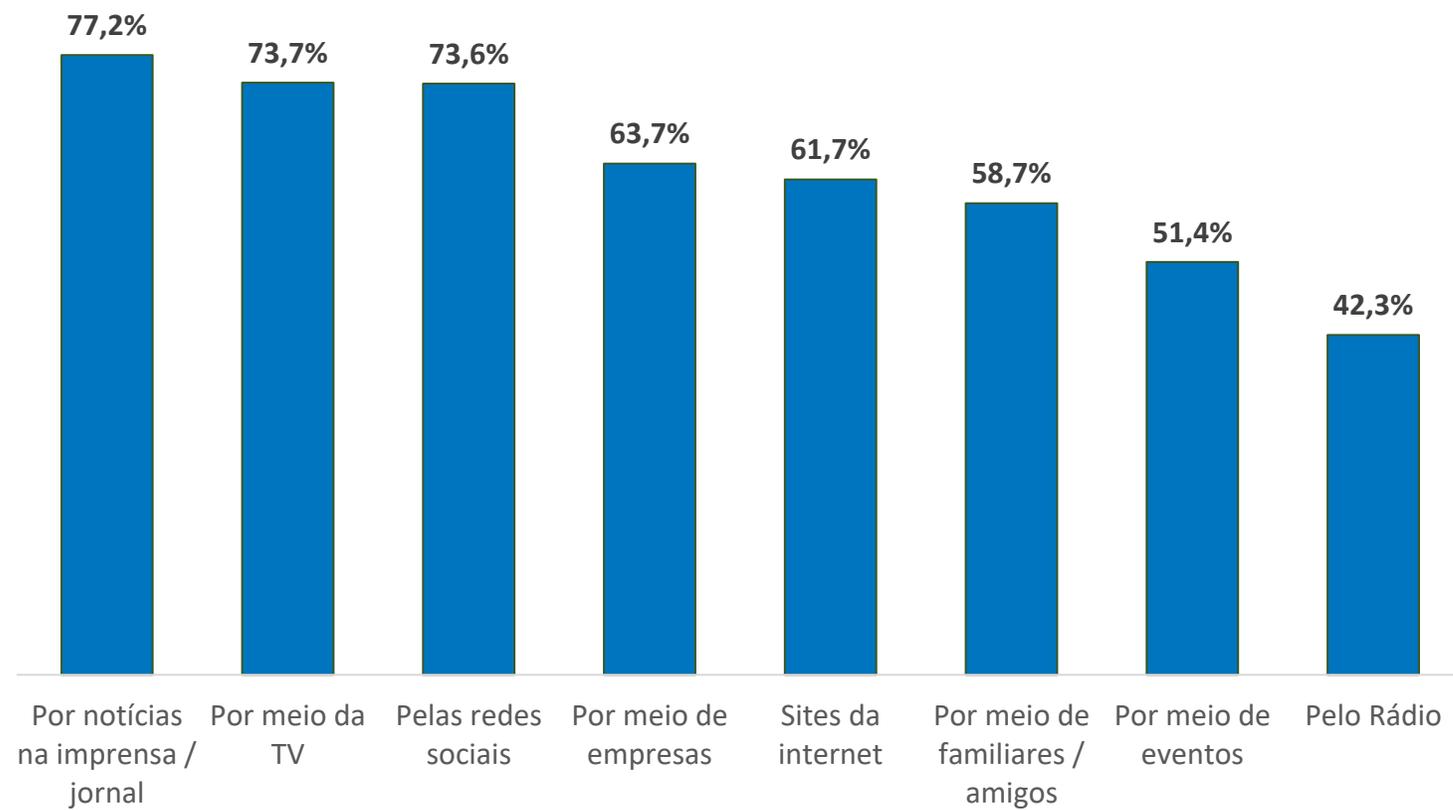


Desde 2021 até hoje, o SEBRAE é visto como instituição defensora dos pequenos negócios por cerca de 40% da sociedade.



CONHECIMENTO SOBRE O **SEBRAE**

MEIOS PELOS QUAIS OUVEM FALAR DO SEBRAE



Notícias na imprensa ou jornais, a televisão e as redes sociais são os principais meios pelos quais os entrevistados ouvem falar do SEBRAE: **mais de 70%** dos respondentes ouvem falar do SEBRAE por estes tipos de canal.



Q5. Eu vou citar alguns itens, me informe qual deles você costuma ouvir falar do SEBRAE (Resposta Múltipla)



MEIOS PELOS QUAIS OUVEM FALAR DO SEBRAE



	AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA
Por meio de familiares / amigos	63%	63%	64%	70%	63%	55%	58%	56%	58%	57%	66%	68%	60%	68%
Por notícias na imprensa / jornal	83%	76%	84%	80%	75%	78%	84%	77%	77%	82%	73%	73%	86%	80%
Pelas redes sociais	79%	74%	73%	80%	81%	81%	72%	74%	73%	77%	71%	78%	72%	79%
Por meio da TV	87%	77%	83%	85%	76%	73%	79%	75%	73%	79%	68%	68%	84%	71%
Pelo Rádio	51%	35%	56%	45%	44%	58%	41%	44%	41%	44%	43%	45%	52%	40%
Por meio de eventos	57%	66%	65%	64%	61%	58%	48%	52%	53%	62%	51%	55%	58%	58%
Sites da internet	67%	61%	64%	59%	70%	68%	67%	61%	55%	46%	60%	59%	62%	61%
Por meio de empresas	79%	75%	77%	77%	71%	64%	66%	74%	60%	70%	61%	64%	79%	64%

	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
Por meio de familiares / amigos	56%	70%	68%	59%	49%	64%	62%	63%	48%	57%	73%	54%	66%
Por notícias na imprensa / jornal	78%	85%	81%	80%	82%	82%	76%	89%	80%	75%	78%	72%	80%
Pelas redes sociais	78%	77%	79%	63%	81%	78%	74%	79%	73%	69%	75%	69%	77%
Por meio da TV	79%	74%	80%	74%	78%	76%	74%	79%	69%	71%	78%	71%	84%
Pelo Rádio	51%	51%	52%	38%	48%	34%	41%	49%	34%	37%	48%	36%	50%
Por meio de eventos	56%	60%	70%	45%	52%	59%	49%	65%	40%	47%	53%	42%	53%
Sites da internet	64%	62%	68%	51%	63%	61%	61%	66%	54%	59%	57%	66%	59%
Por meio de empresas	67%	67%	70%	44%	59%	65%	62%	80%	63%	58%	57%	63%	75%



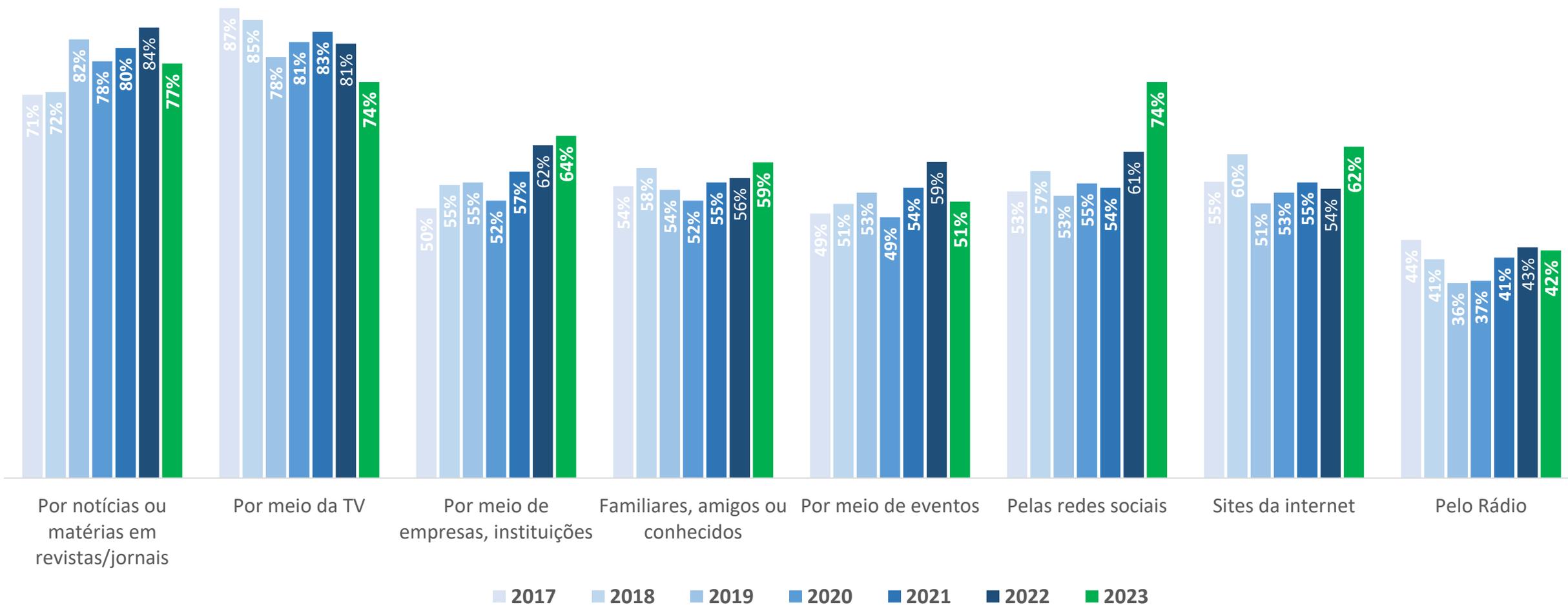
Q5. Eu vou citar alguns itens, me informe qual deles você costuma ouvir falar do SEBRAE (Resposta Múltipla)

BASE: 7732



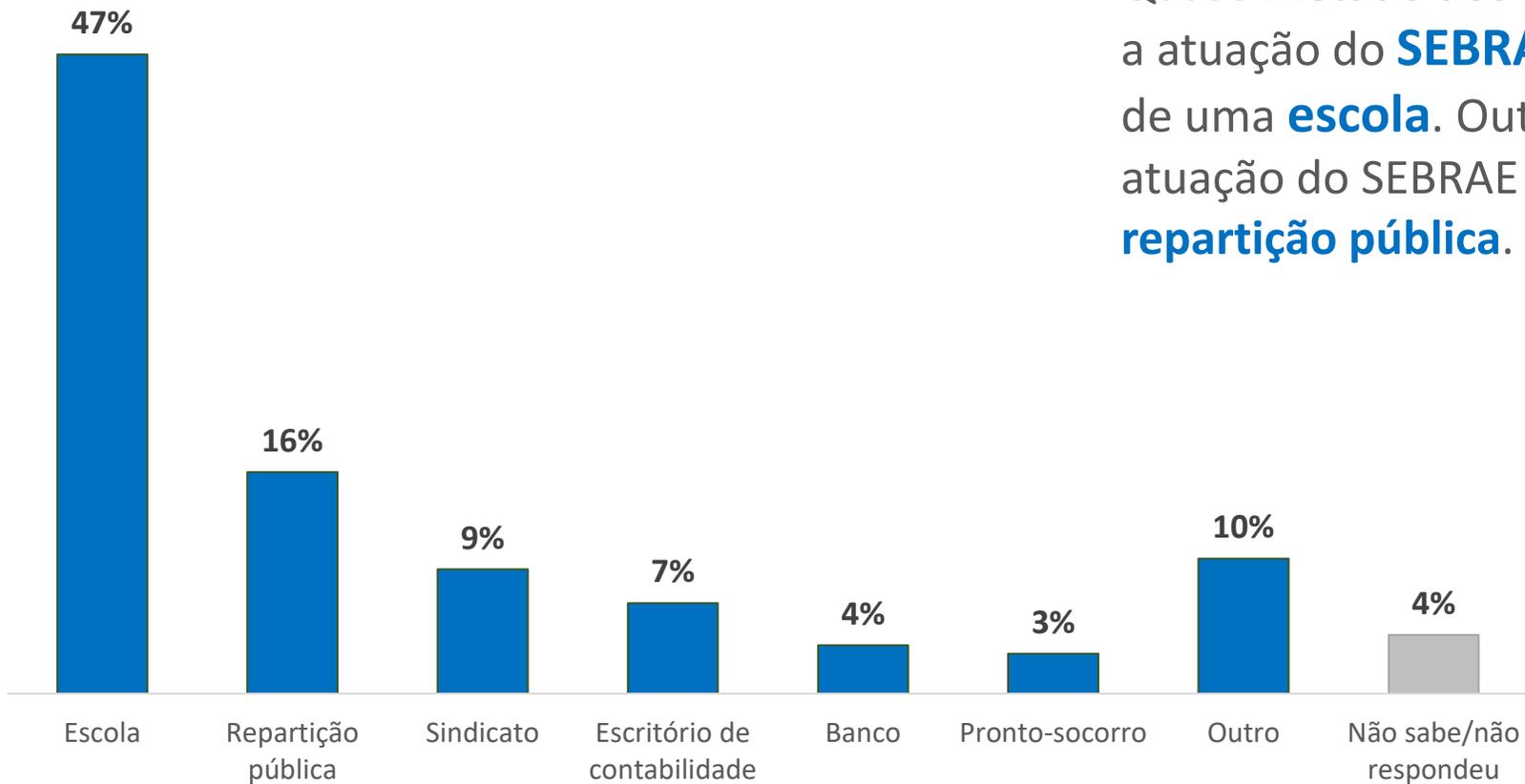
SÉRIE HISTÓRICA

MEIOS PELOS QUAIS OUVEM FALAR DO SEBRAE



SEMELHANÇA DA ATUAÇÃO DO SEBRAE COM OUTRAS INSTITUIÇÕES

Quase **metade dos entrevistados** considera que a atuação do **SEBRAE** se assemelha a atuação de uma **escola**. Outros **16%** acreditam que a atuação do SEBRAE se assemelha a uma **repartição pública**.



Q6. Na sua opinião, a atuação do Sebrae parece mais com qual dessas instituições? (RU – EST)



SEMELHANÇA DA ATUAÇÃO DO SEBRAE COM OUTRAS INSTITUIÇÕES



	AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA
Escola	41%	47%	35%	41%	43%	48%	54%	41%	36%	31%	49%	46%	46%	39%
Repartição pública	20%	13%	25%	21%	19%	13%	18%	20%	18%	30%	12%	20%	18%	24%
Sindicato	12%	9%	7%	6%	11%	7%	6%	7%	16%	7%	13%	6%	9%	9%
Banco	3%	2%	4%	6%	2%	4%	4%	3%	9%	3%	3%	2%	2%	6%
Escritório de contabilidade	2%	9%	8%	11%	6%	8%	3%	8%	7%	5%	5%	9%	4%	6%
Pronto-socorro	1%	3%	3%	8%	3%	3%	2%	2%	1%	6%	4%	4%	4%	2%
Outro	14%	15%	14%	6%	9%	9%	9%	12%	11%	10%	11%	7%	12%	15%

	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
Escola	51%	47%	41%	54%	43%	33%	38%	47%	38%	49%	49%	57%	38%
Repartição pública	15%	15%	15%	12%	20%	18%	18%	21%	16%	15%	19%	13%	20%
Sindicato	5%	8%	6%	9%	7%	11%	10%	6%	16%	8%	6%	8%	15%
Banco	6%	4%	11%	5%	1%	7%	4%	4%	2%	1%	4%	4%	4%
Escritório de contabilidade	8%	9%	11%	5%	8%	6%	11%	6%	7%	4%	5%	7%	5%
Pronto-socorro	1%	3%	0%	3%	3%	9%	5%	1%	2%	6%	0%	2%	0%
Outro	11%	11%	12%	7%	10%	11%	9%	11%	13%	14%	12%	7%	13%

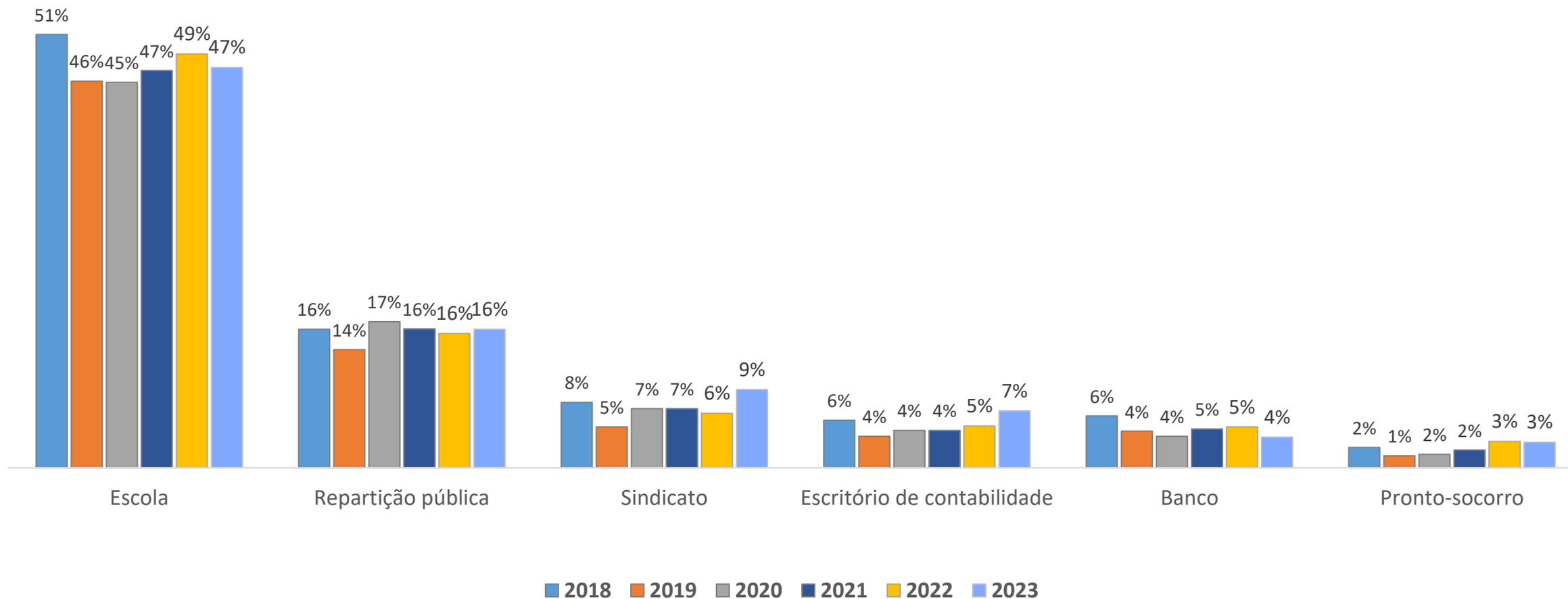


Q6. Na sua opinião, a atuação do Sebrae parece mais com qual dessas instituições? (RU – EST)



SÉRIE HISTÓRICA

SEMELHANÇA DA ATUAÇÃO DO SEBRAE COM OUTRAS INSTITUIÇÕES

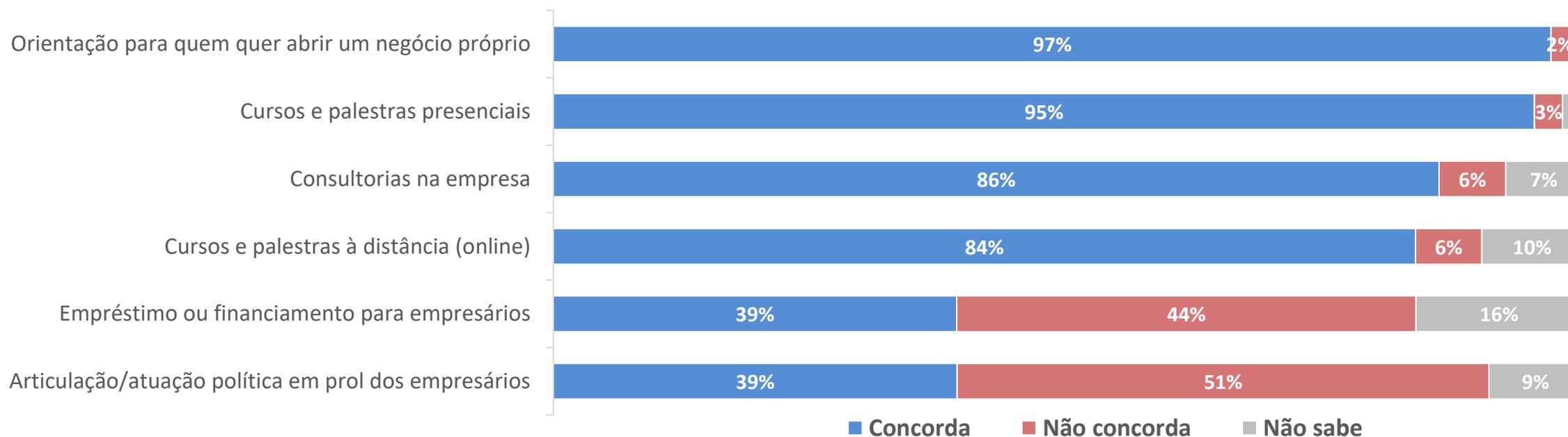


PERCEPÇÃO SOBRE A ATUAÇÃO DO SEBRAE



A **grande maioria dos entrevistados concorda** que o **SEBRAE** oferece **orientação para quem quer abrir um negócio** (97%) e que oferece **cursos e palestras presenciais** (95%).

Já em relação às afirmações de que o SEBRAE faz “articulação política em prol dos empresários” e que oferece “empréstimo ou financiamento para empresários”, houve **maior percentual de discordância** do que de concordância.



7 Das atividades que eu vou citar, eu gostaria que o(a) Sr(a) me apontasse quais acredita que o Sebrae faz O(a) Sr(a) concorda que o Sebrae faz



PERCEPÇÃO SOBRE A ATUAÇÃO DO SEBRAE



Articulação política em prol dos empresários

AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
47%	40%	44%	47%	42%	41%	48%	35%	44%	52%	29%	30%	47%	39%	34%	40%	40%	36%	42%	36%	44%	38%	31%	34%	34%	43%	38%

Empréstimo ou financiamento para empresários

AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
43%	55%	61%	52%	44%	35%	32%	44%	46%	48%	35%	37%	38%	48%	42%	38%	44%	32%	39%	42%	46%	55%	32%	33%	40%	38%	39%

Orientação para quem quer abrir um negócio próprio

AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
100%	97%	99%	100%	95%	97%	98%	99%	96%	96%	98%	97%	98%	98%	97%	97%	98%	97%	99%	100%	98%	98%	97%	99%	95%	96%	96%

Cursos e palestras presenciais

AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
97%	96%	95%	99%	95%	93%	96%	93%	95%	96%	96%	94%	98%	98%	97%	100%	96%	92%	96%	98%	95%	95%	90%	92%	93%	96%	91%

Cursos e palestras à distância (online)

AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
85%	84%	85%	84%	88%	77%	85%	82%	85%	81%	83%	84%	86%	87%	86%	86%	85%	78%	84%	87%	77%	90%	81%	83%	88%	85%	81%

Consultorias na empresa

AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
87%	94%	84%	93%	88%	79%	87%	87%	88%	86%	89%	89%	94%	84%	94%	86%	92%	85%	89%	89%	85%	95%	77%	92%	85%	83%	89%



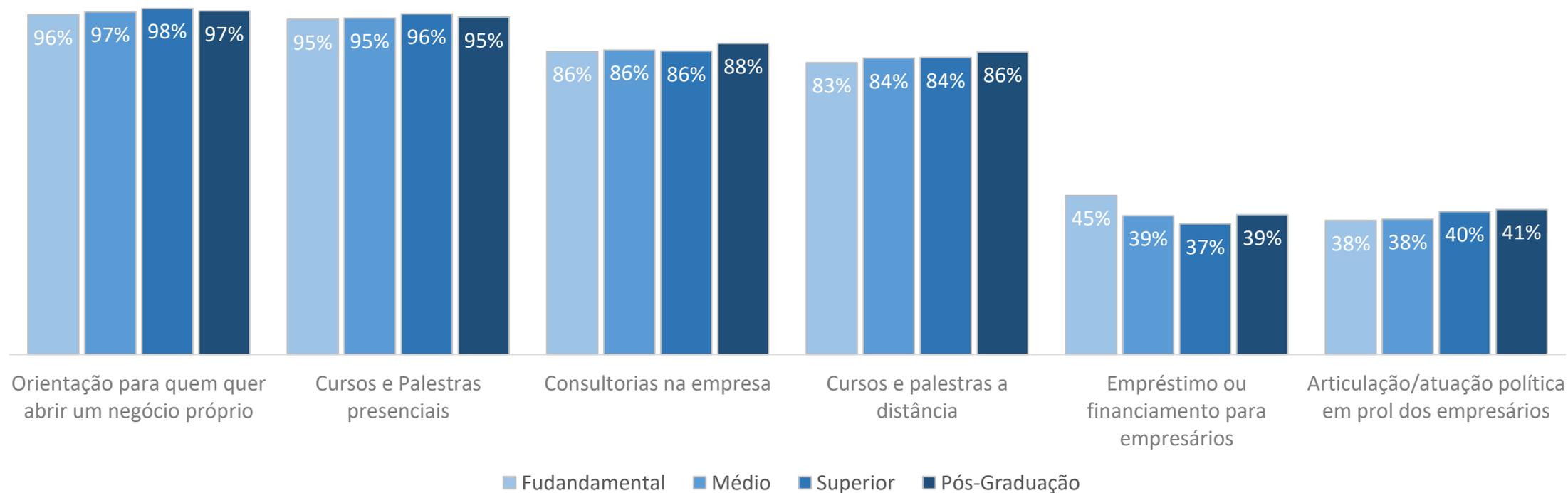
7 Das atividades que eu vou citar, eu gostaria que o(a) Sr(a) me apontasse quais acredita que o Sebrae faz O(a) Sr(a) concorda que o Sebrae faz



PERCEPÇÃO SOBRE A ATUAÇÃO DO SEBRAE



ESCOLARIDADE



7 Das atividades que eu vou citar, eu gostaria que o(a) Sr(a) me apontasse quais acredita que o Sebrae faz O(a) Sr(a) concorda que o Sebrae faz



SÉRIE HISTÓRICA PERCEPÇÃO SOBRE A ATUAÇÃO DO SEBRAE

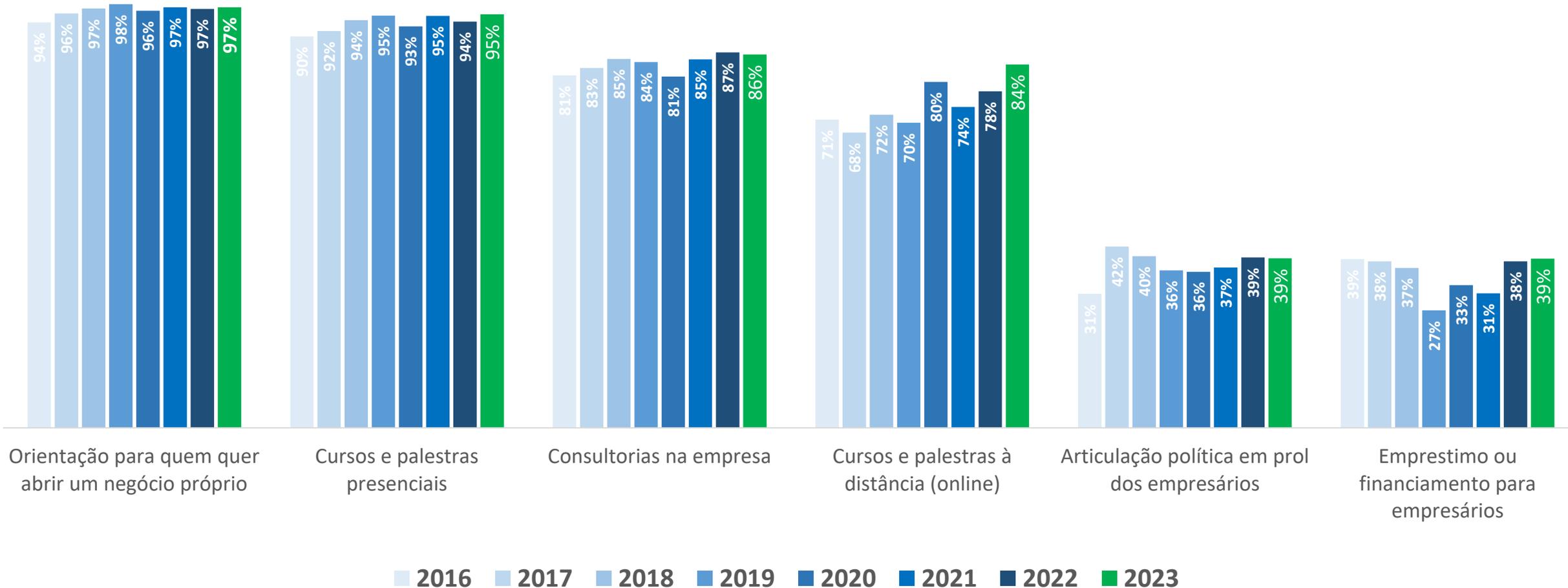
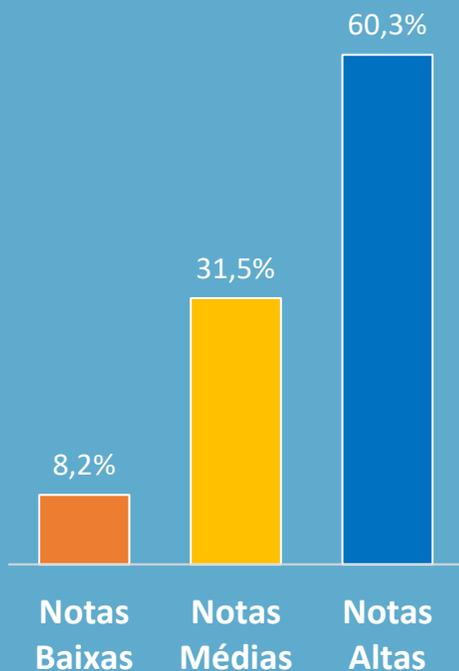




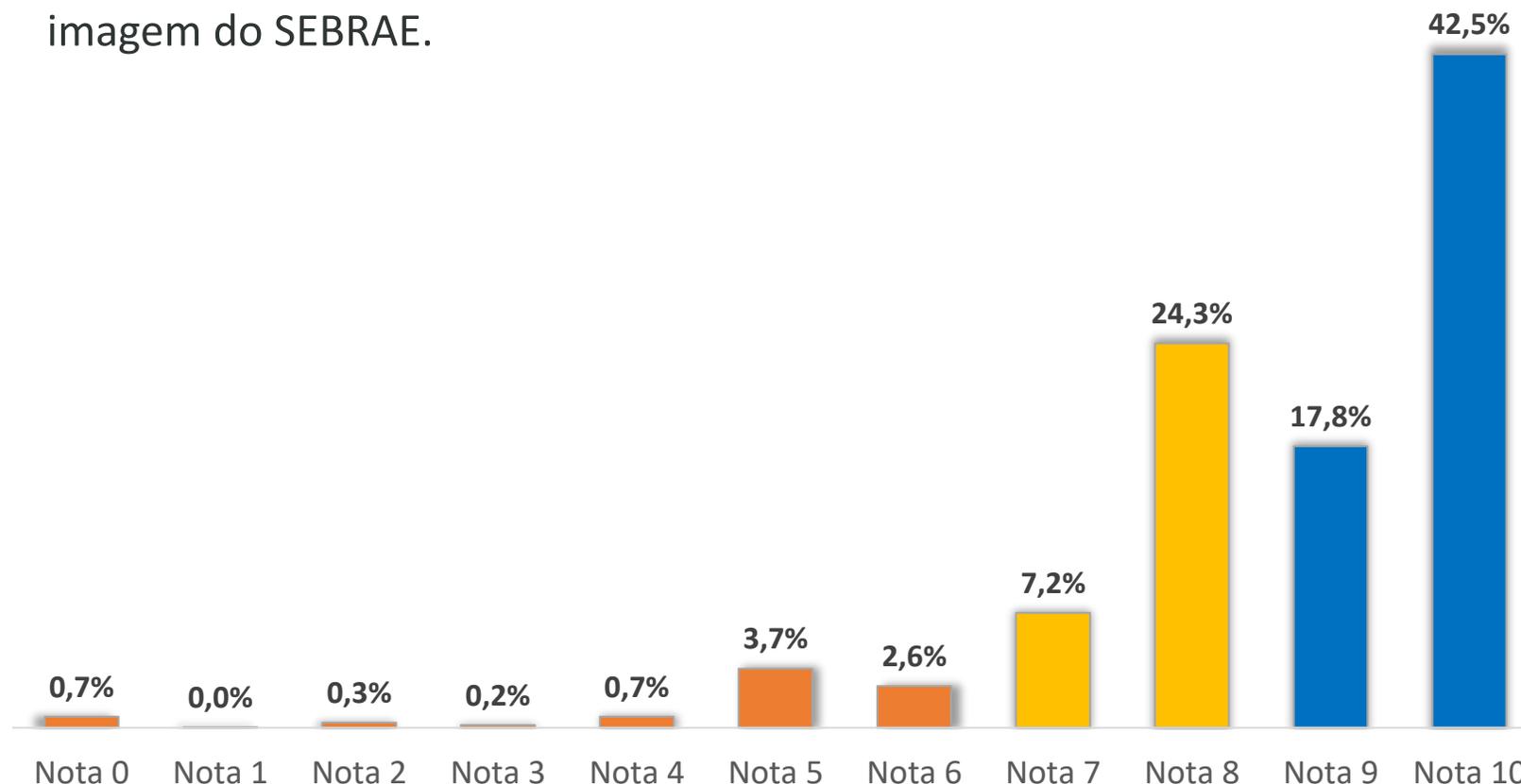
IMAGEM DO **SEBRAE** JUNTO À SOCIEDADE

IMAGEM DO SEBRAE JUNTO À SOCIEDADE



A **nota** média da **IMAGEM DO SEBRAE** alcançou **8,7** em uma escala de 0 a 10.

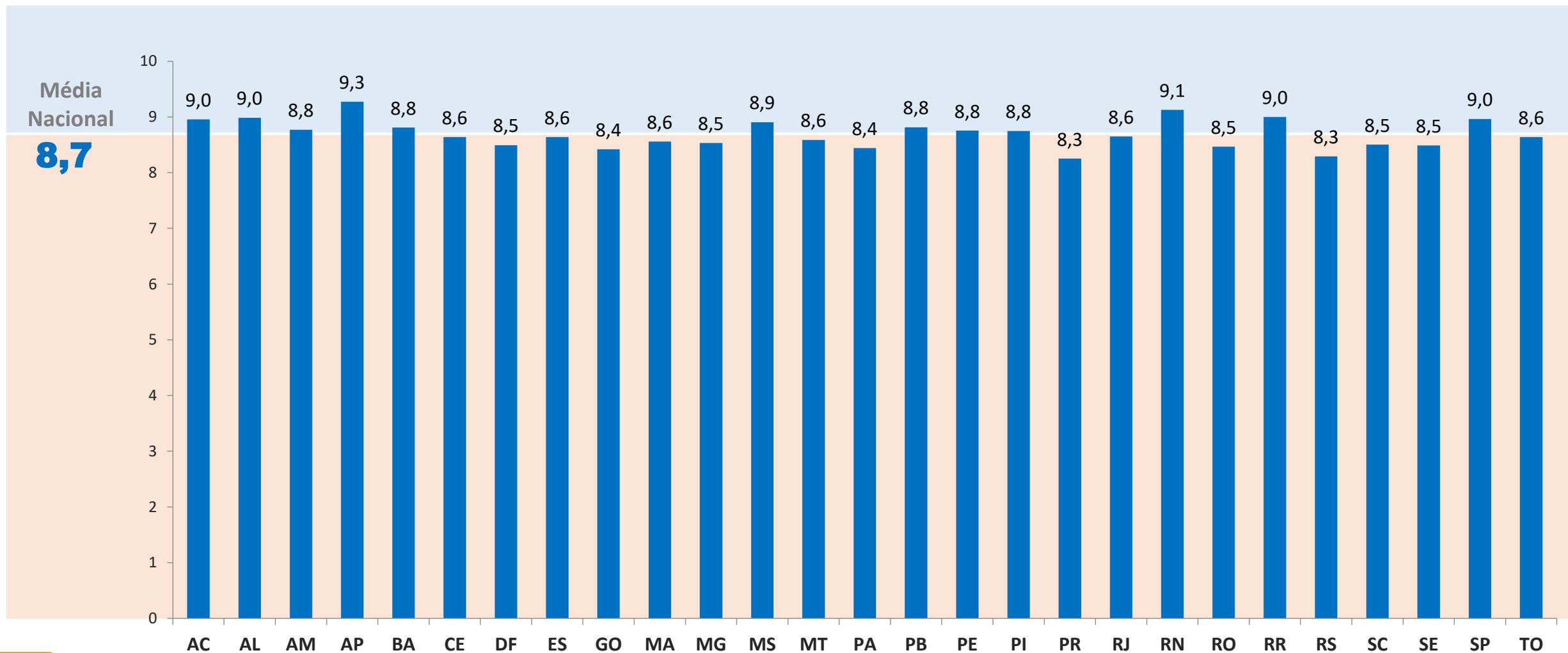
Mais de 60% dos entrevistados atribuíram **notas altas** à imagem do SEBRAE.



8) Em uma escala, onde 0 (zero) significa uma imagem muito negativa e 10 (dez) uma imagem muito positiva, que nota daria para a imagem do SEBRAE?



IMAGEM DO SEBRAE JUNTO À SOCIEDADE



Média Nacional
8,7



8) Em uma escala, onde 0 (zero) significa uma imagem muito negativa e 10 (dez) uma imagem muito positiva, que nota daria para a imagem do SEBRAE?

BASE: 7732



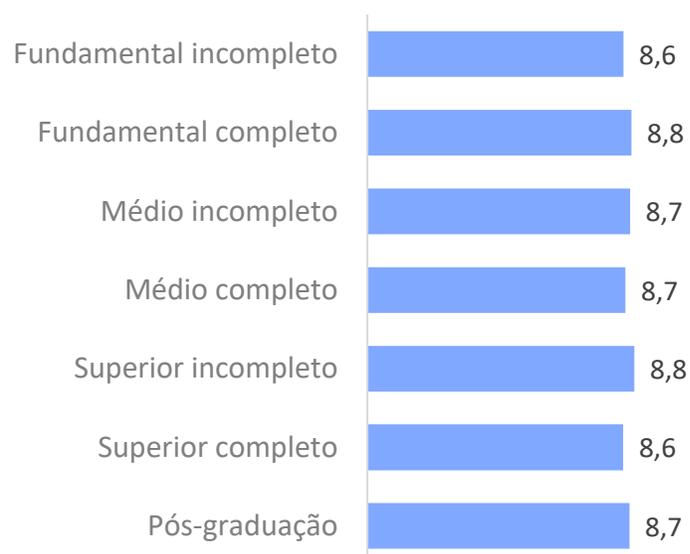
IMAGEM DO SEBRAE JUNTO À SOCIEDADE



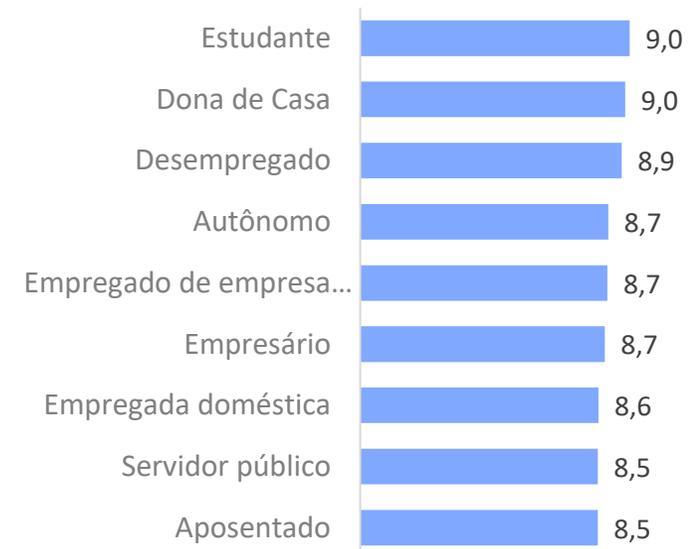
Nota SEBRAE FAIXA ETÁRIA



Nota SEBRAE ESCOLARIDADE



Nota SEBRAE OCUPAÇÃO



8) Em uma escala, onde 0 (zero) significa uma imagem muito negativa e 10 (dez) uma imagem muito positiva, que nota daria para a imagem do SEBRAE?

BASE: 7732

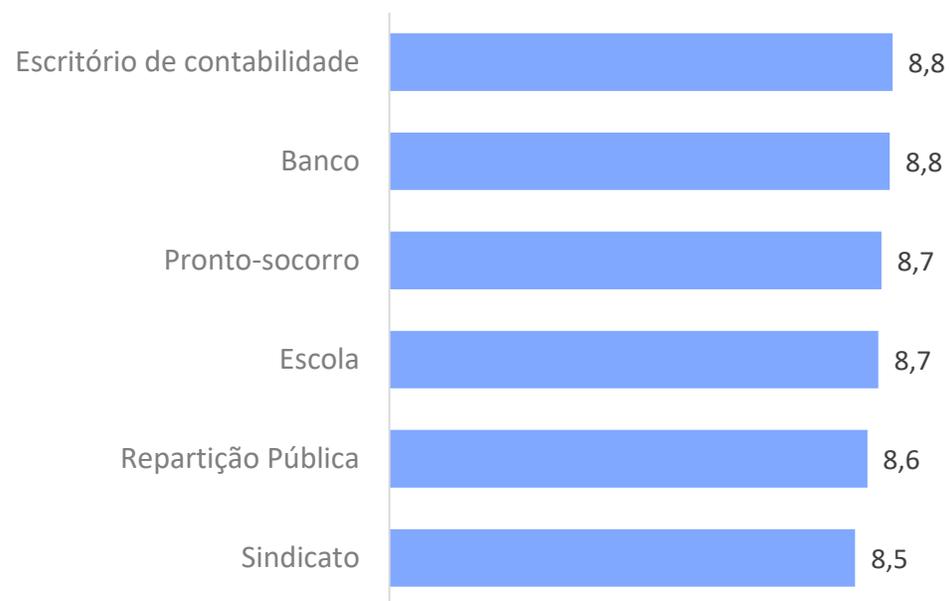


IMAGEM DO SEBRAE JUNTO À SOCIEDADE



Nota SEBRAE

POR INSTITUIÇÃO COM A QUAL O SEBRAE SE PARECE



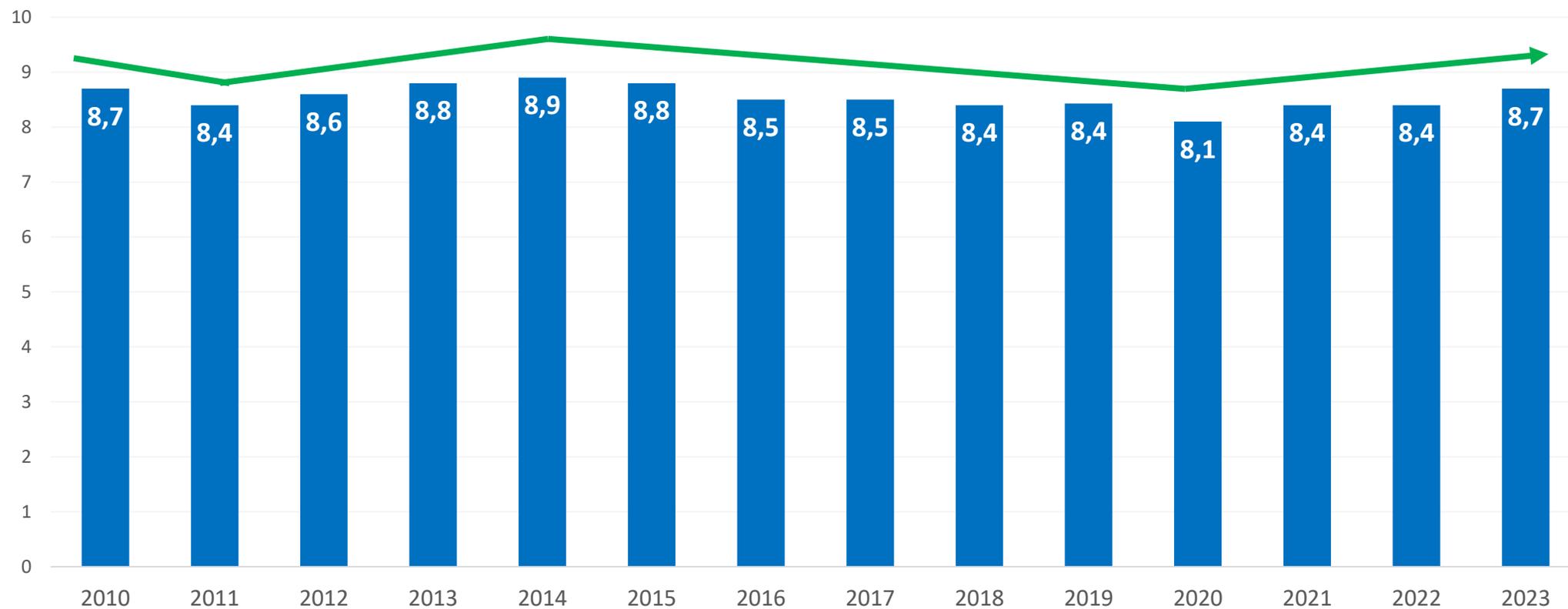
Quem considera que a atuação do SEBRAE se parece mais com a de um **escritório de contabilidade** ou com um **banco**, tende a atribuir **notas mais altas** para a Imagem da instituição.

Por outro lado, notas **mais baixas** foram registrada por aqueles que consideram que o SEBRAE se assemelha a um **sindicato**.





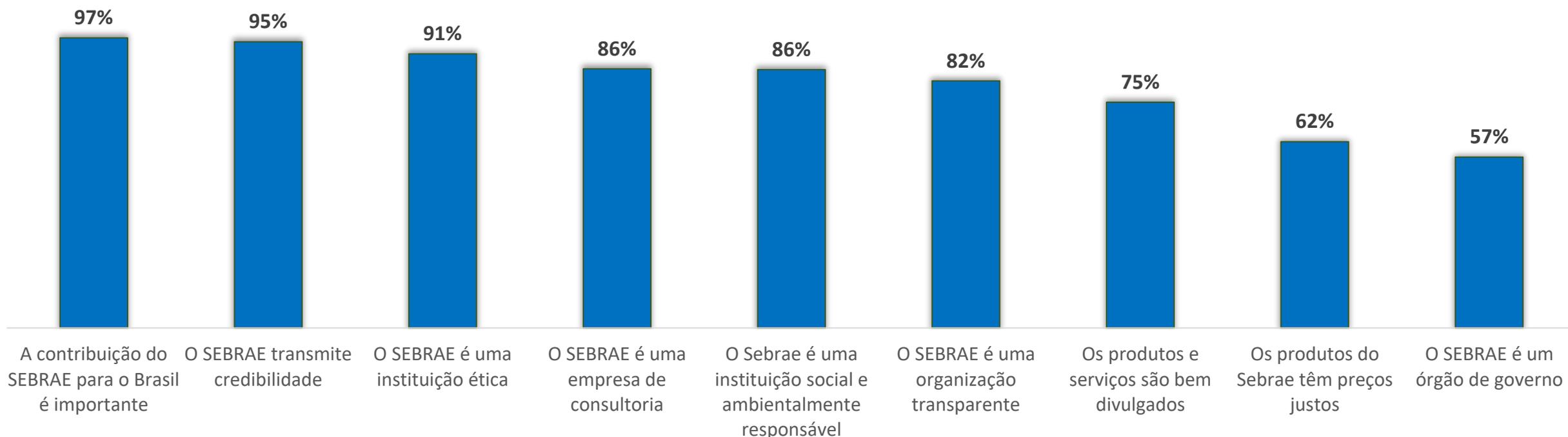
SÉRIE HISTÓRICA IMAGEM DO SEBRAE JUNTO À SOCIEDADE



PERCEPÇÃO ACERCA DOS ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE



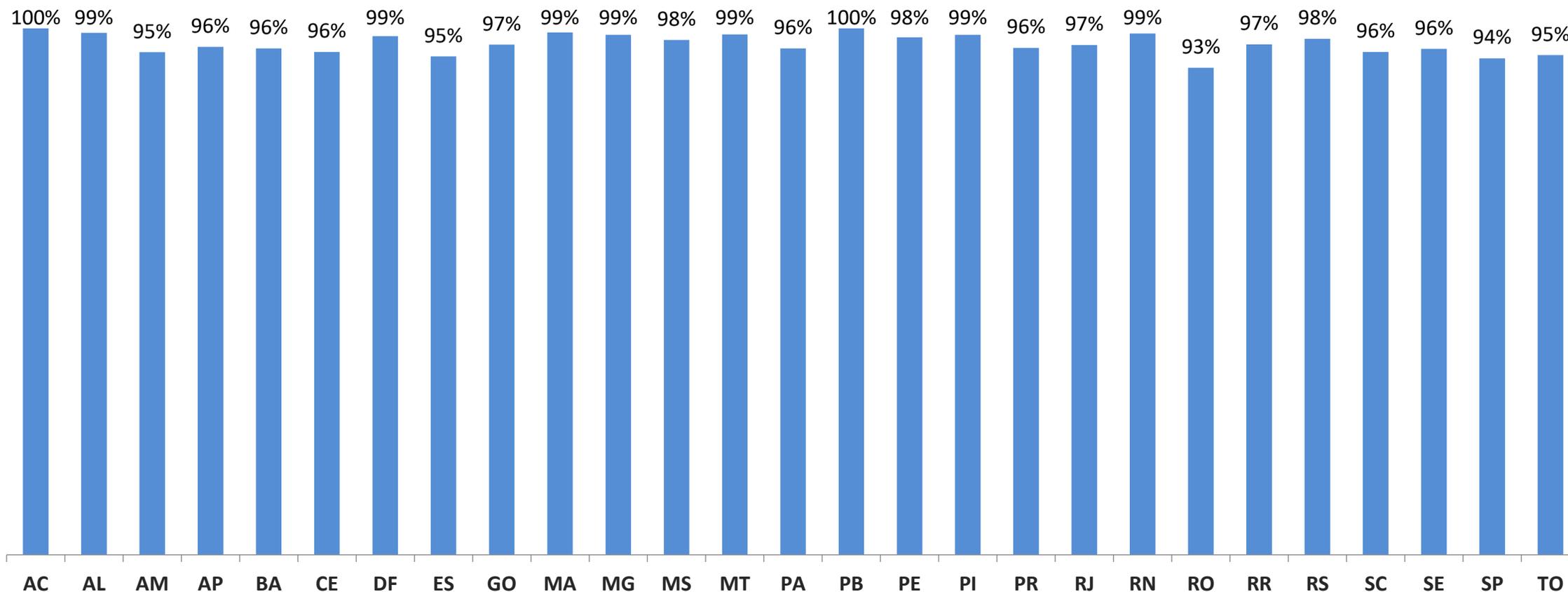
Os índices **mais altos de concordância** são em relação às afirmações “A contribuição do SEBRAE para o Brasil é importante” e “O SEBRAE transmite credibilidade”.



9. Eu vou citar algumas afirmações acerca do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quais afirmações concorda

ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE

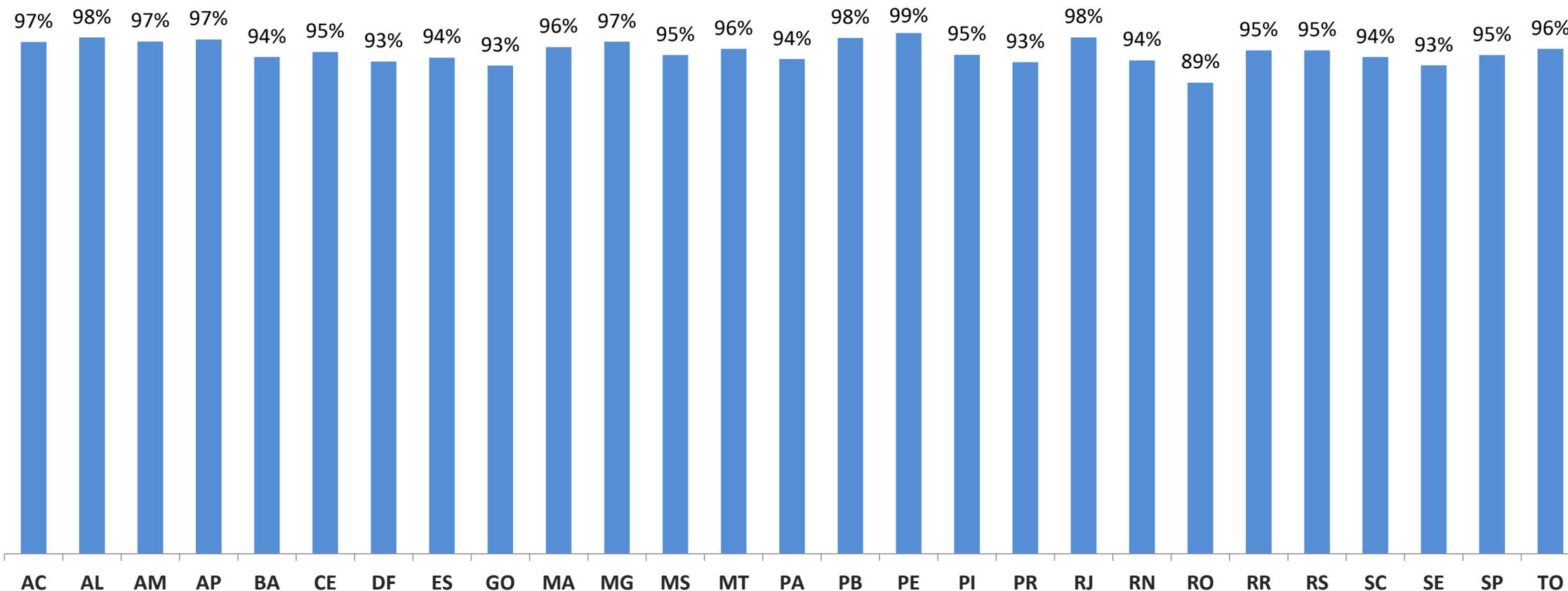
A contribuição do SEBRAE para o Brasil é importante



9. Eu vou citar algumas afirmações acerca do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quais afirmações concorda

ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE

O SEBRAE transmite credibilidade

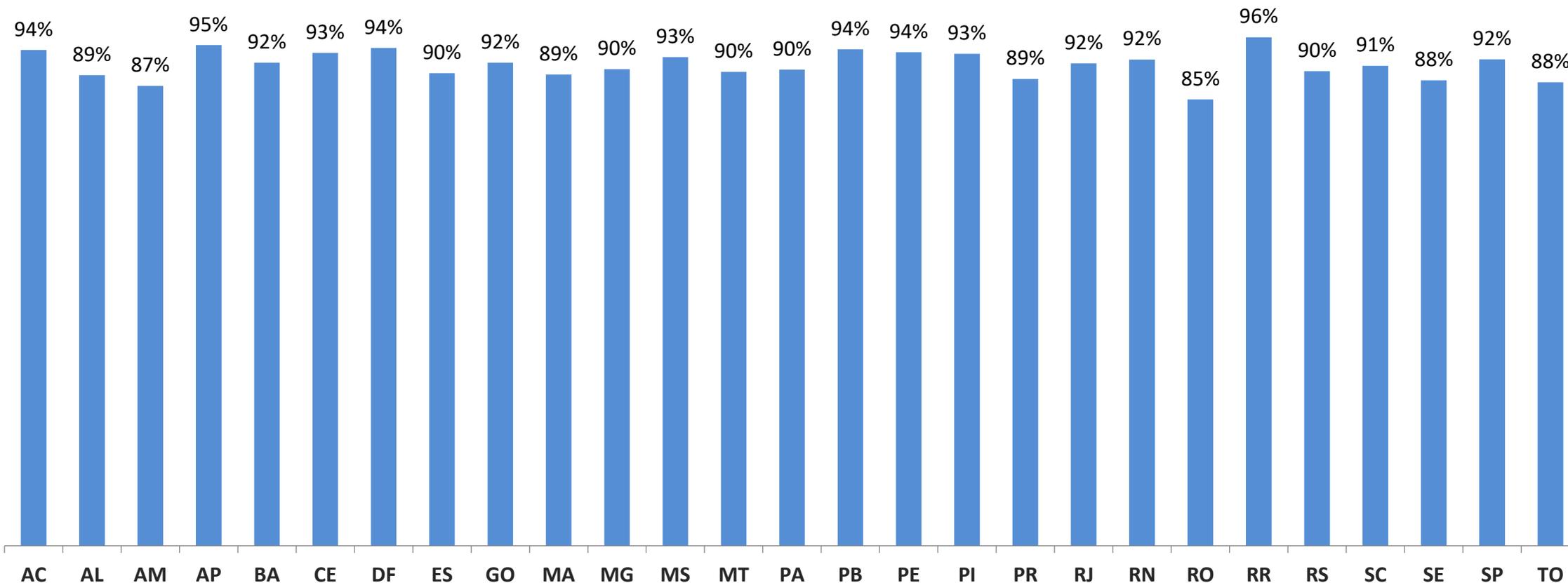


9. Eu vou citar algumas afirmações acerca do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quais afirmações concorda

BASE: 7732

ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE

O SEBRAE é uma instituição ética

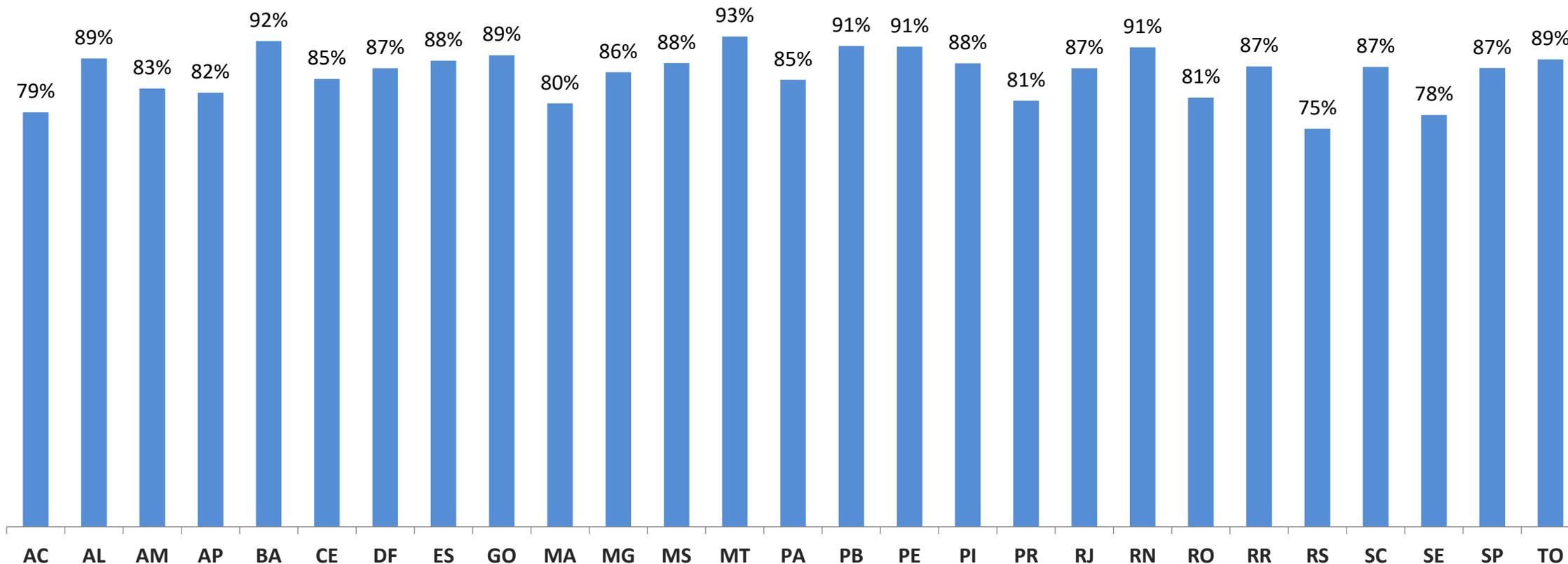


9. Eu vou citar algumas afirmações acerca do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quais afirmações concorda

BASE: 7732

ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE

O SEBRAE é uma empresa de consultoria

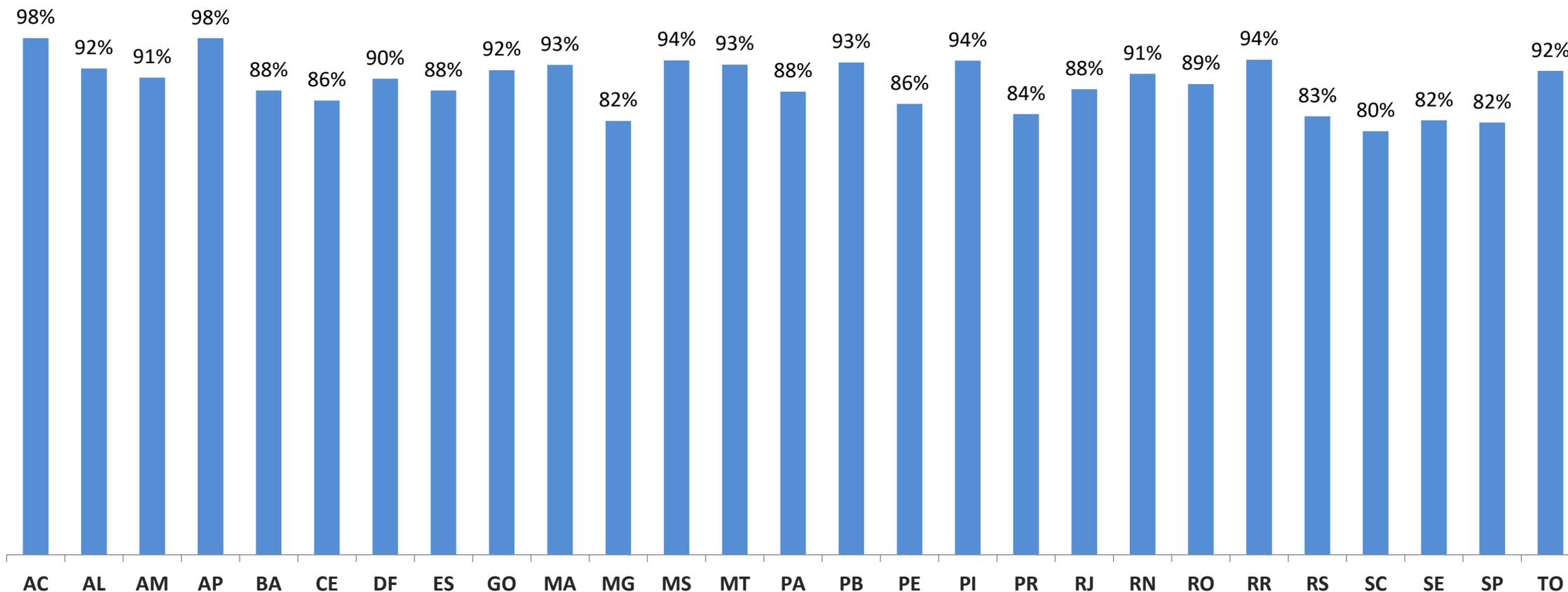


9. Eu vou citar algumas afirmações acerca do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quais afirmações concorda

BASE: 7732

ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE

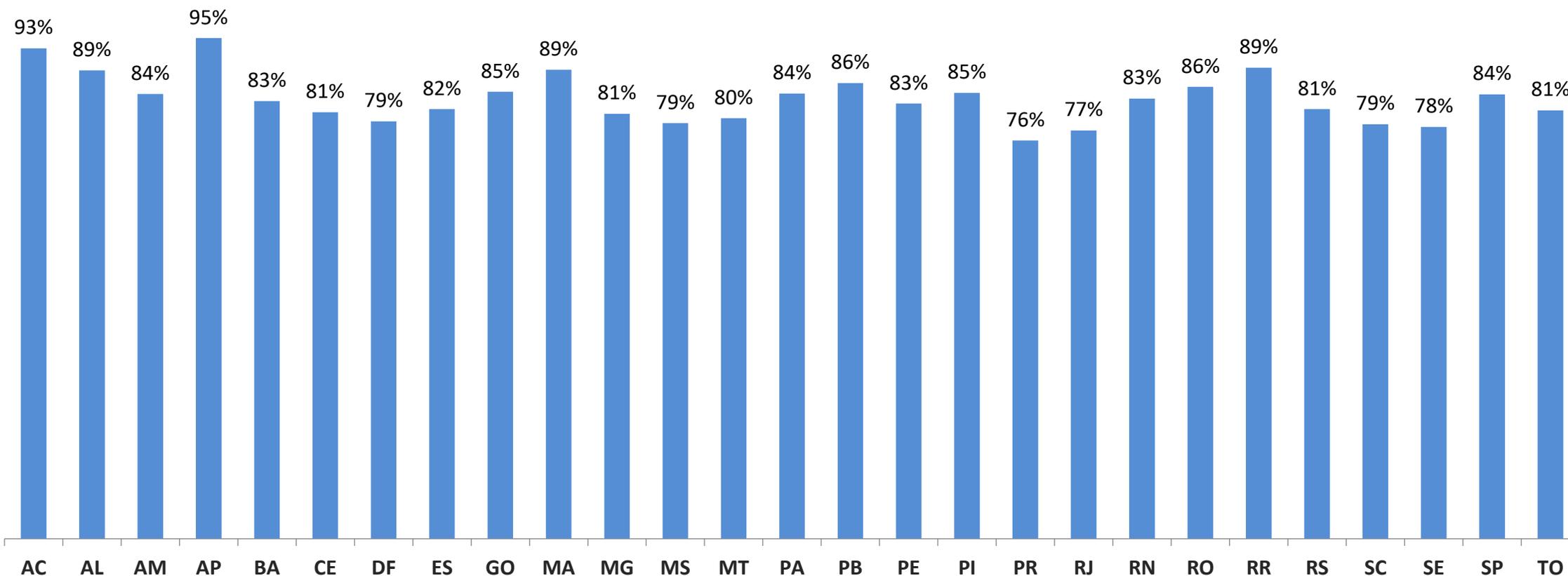
O SEBRAE é uma instituição social e ambientalmente responsável



9. Eu vou citar algumas afirmações acerca do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quais afirmações concorda

ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE

O SEBRAE é uma organização transparente

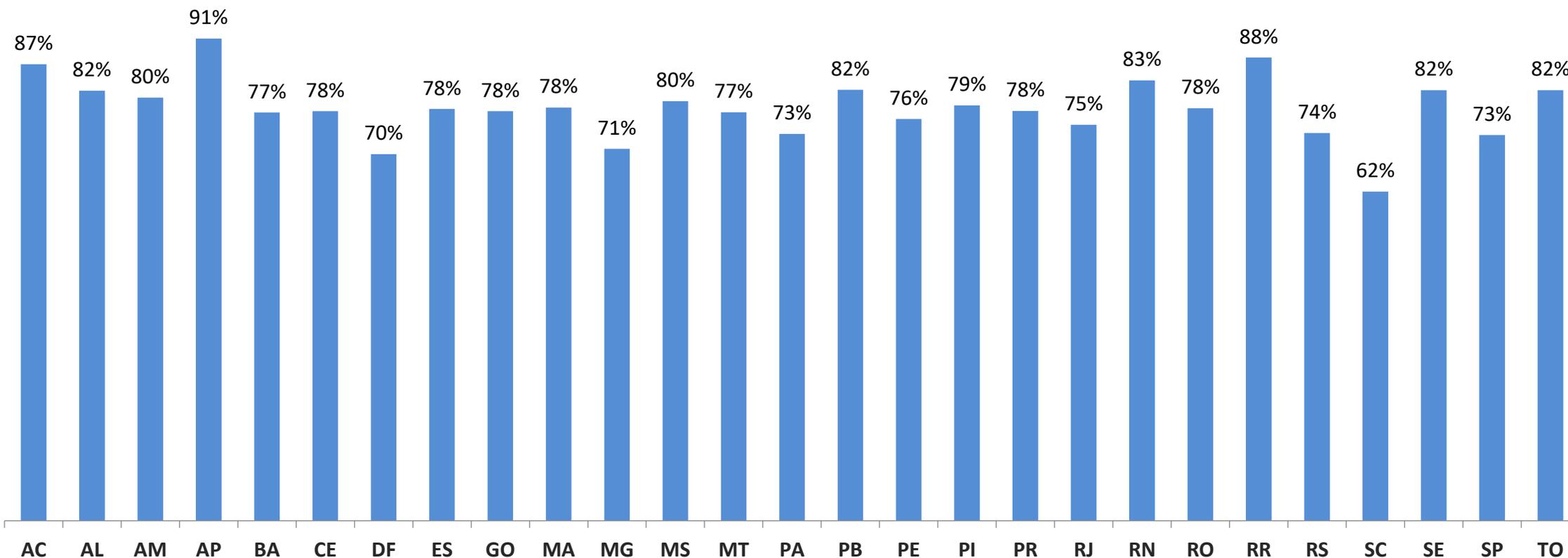


9. Eu vou citar algumas afirmações acerca do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quais afirmações concorda

BASE: 7732

ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE

Os produtos e serviços são bem divulgados

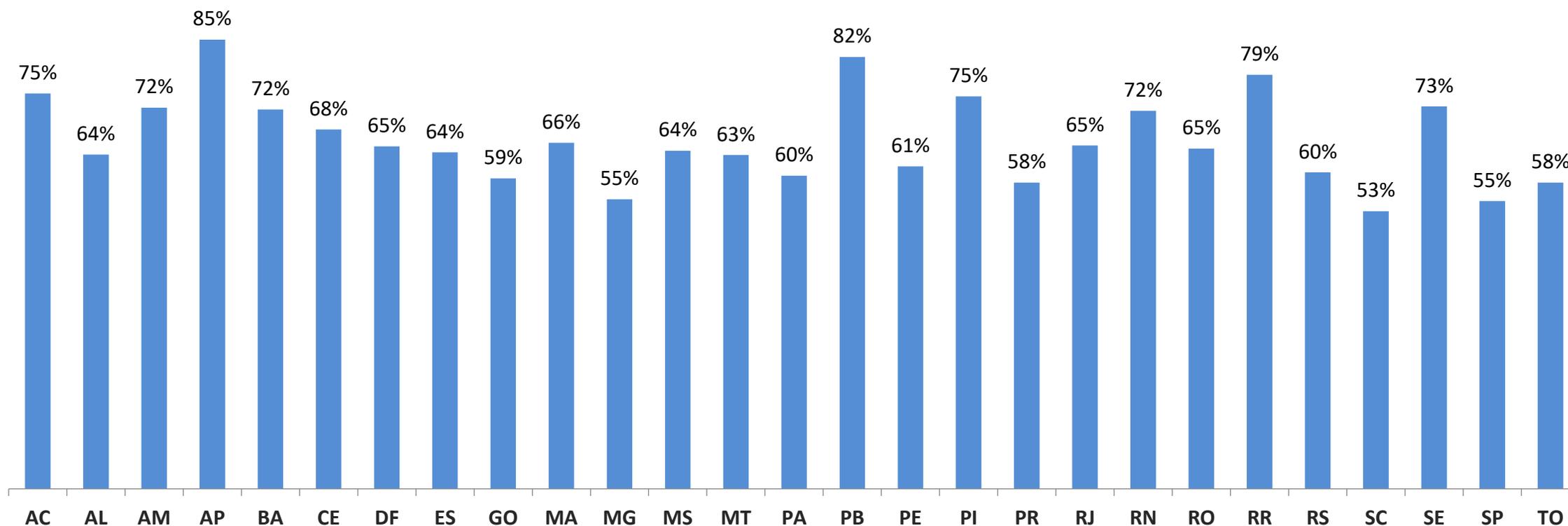


9. Eu vou citar algumas afirmações acerca do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quais afirmações concorda

BASE: 7732

ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE

Os produtos do SEBRAE têm preços justos

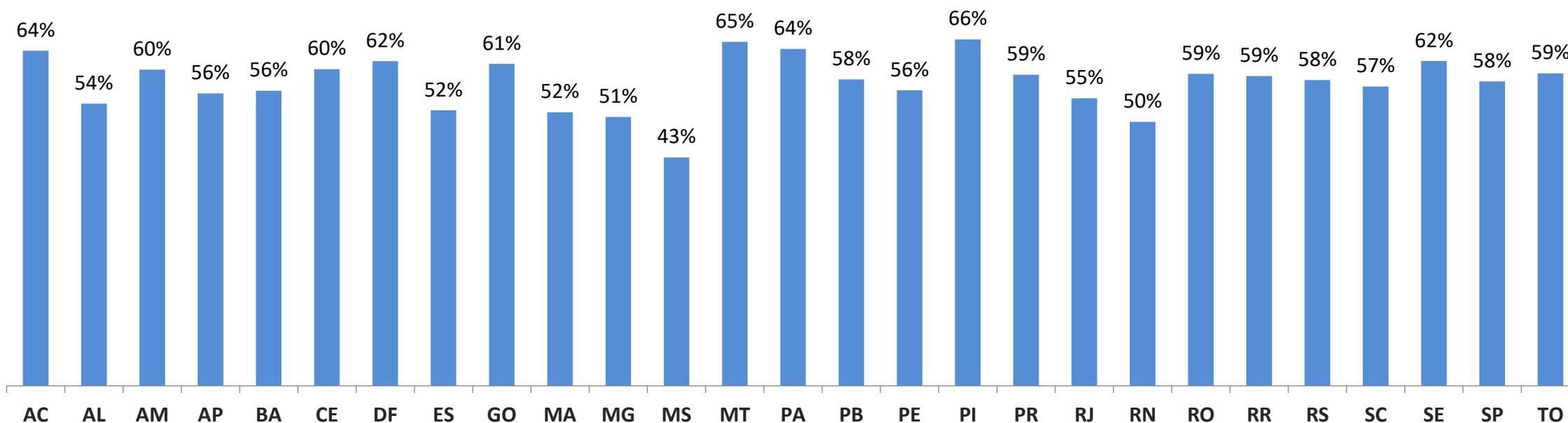


9. Eu vou citar algumas afirmações acerca do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quais afirmações concorda

BASE: 7732

ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE

O SEBRAE é um órgão do governo



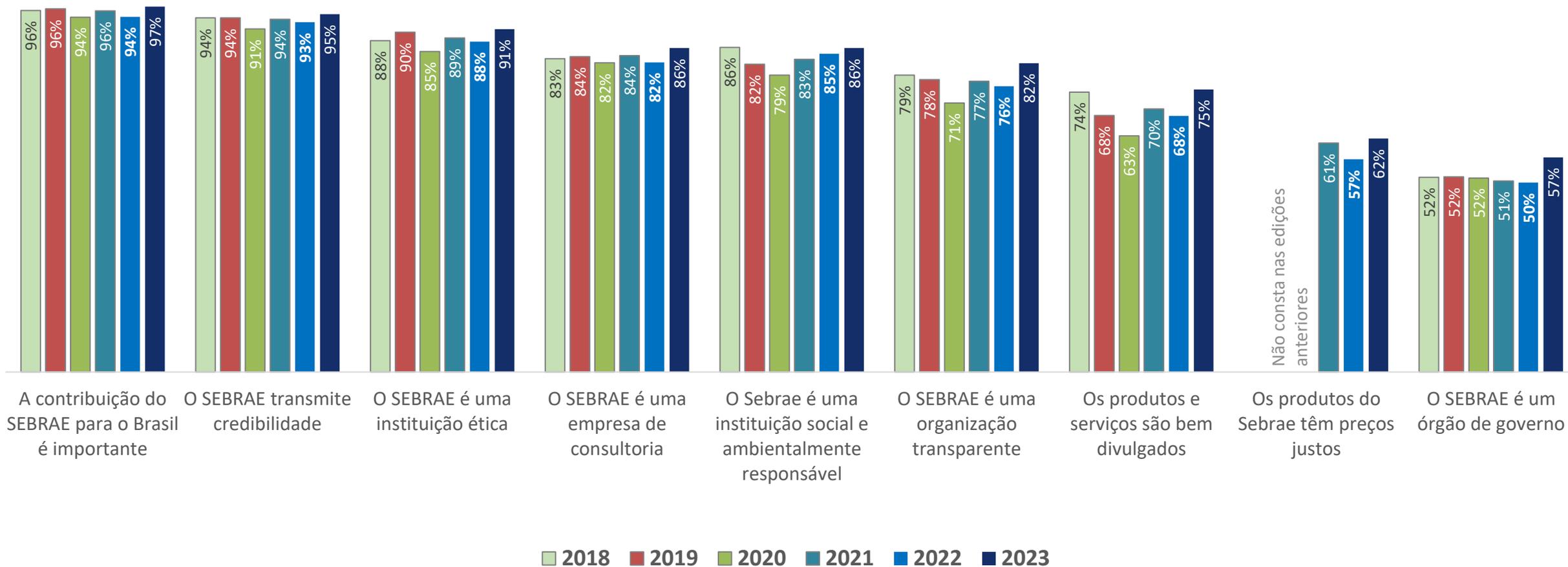
9. Eu vou citar algumas afirmações acerca do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quais afirmações concorda

BASE: 7732



SÉRIE HISTÓRICA

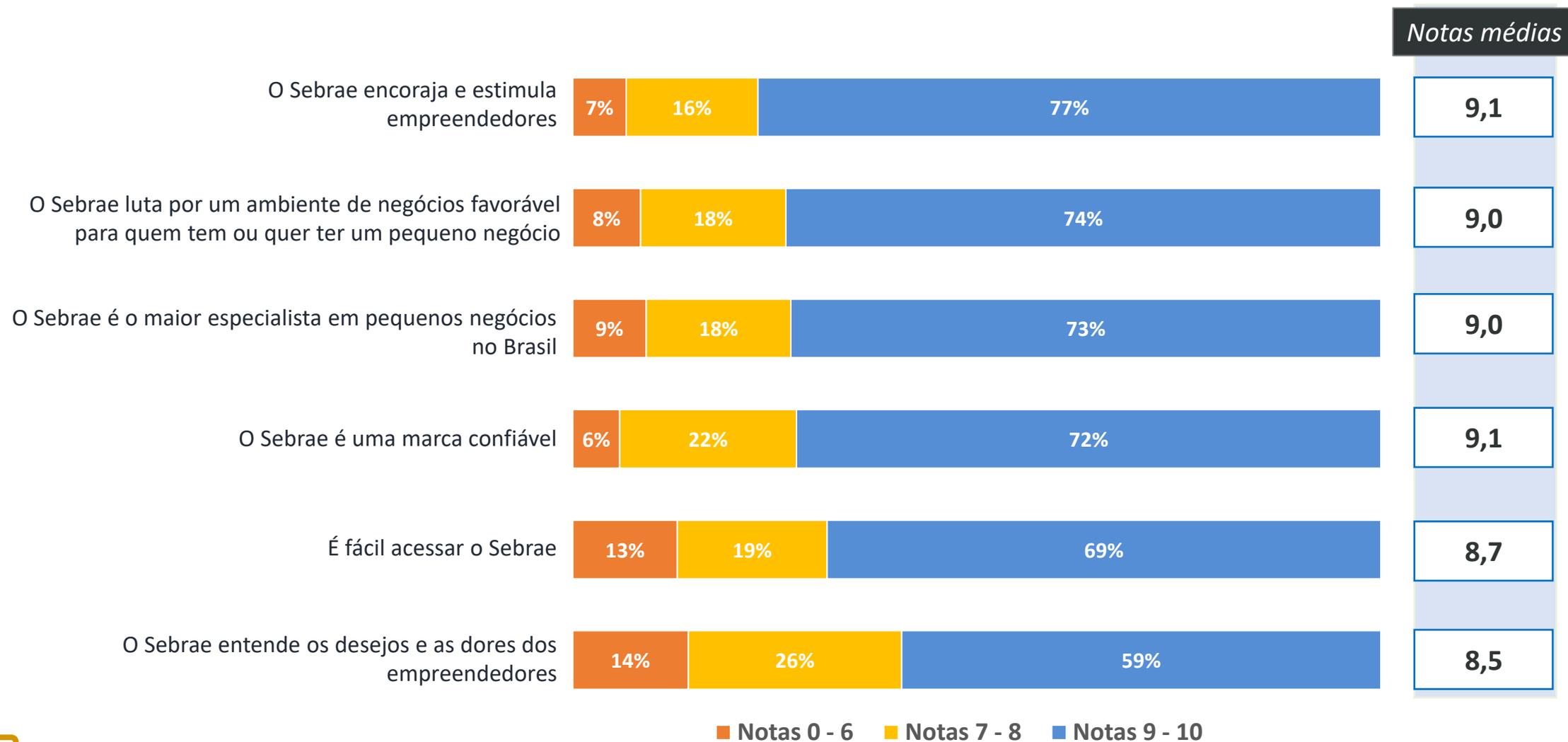
ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE





POSICIONAMENTO DA MARCA **SEBRAE**

POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE

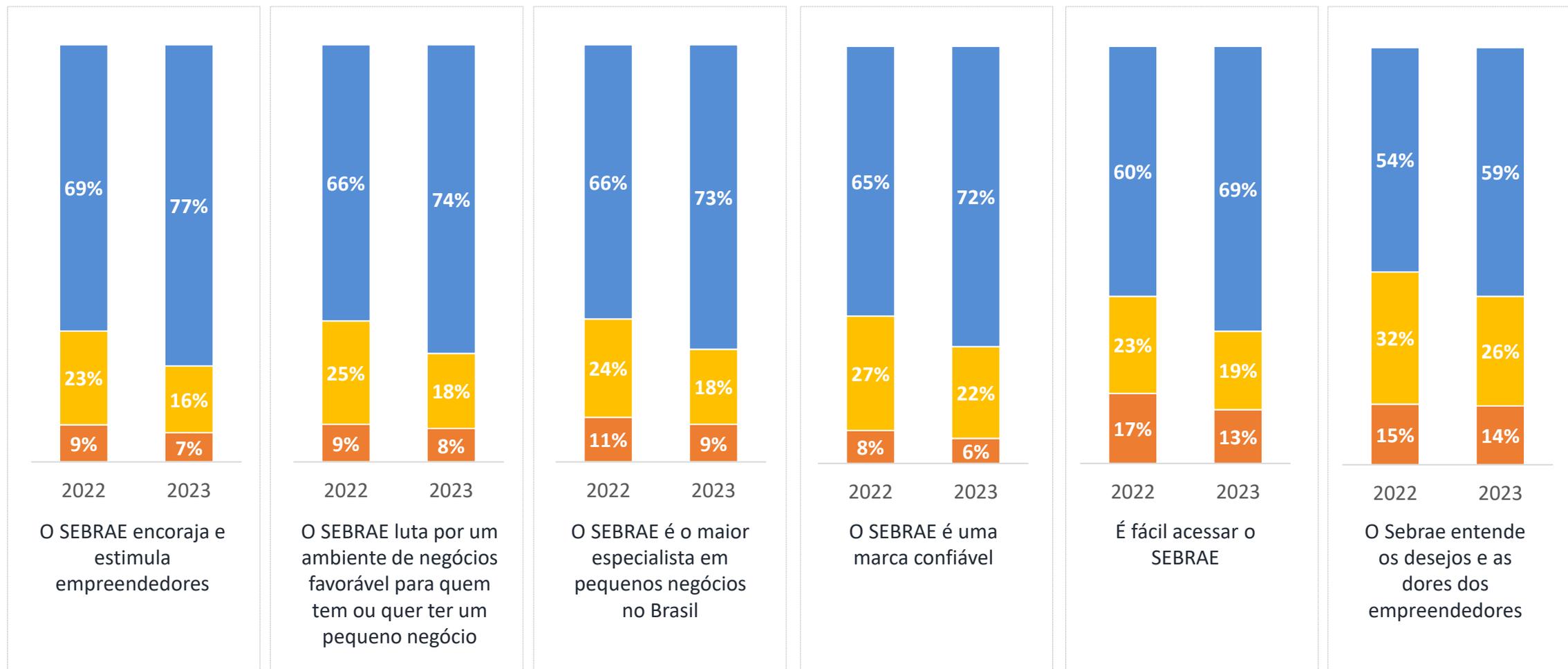


Q10. Vou ler algumas frases e gostaria que o(a) Sr.(a) avaliasse o quanto concorda com cada uma delas, em uma escala de 0 a 10:

BASE: 7732



SÉRIE HISTÓRICA POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE

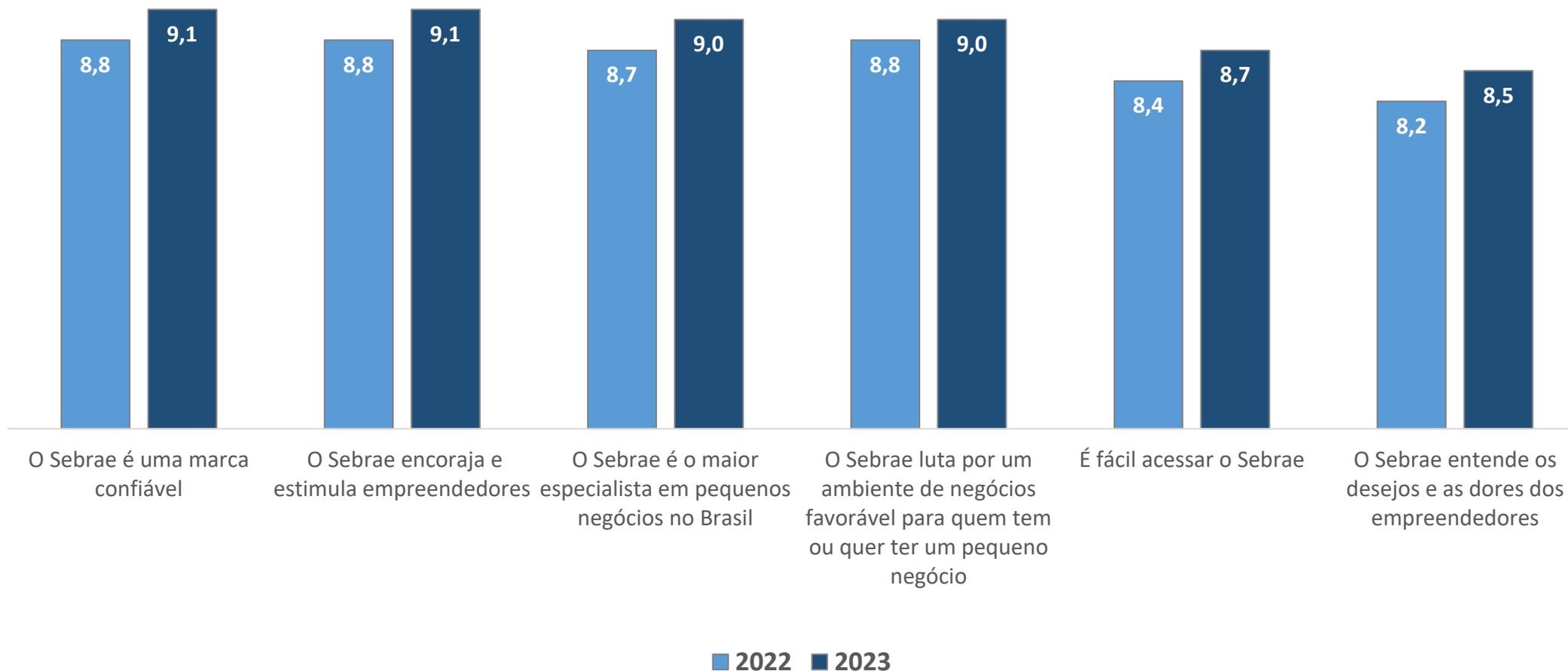


■ Notas 0 - 6 ■ Notas 7 - 8 ■ Notas 9 - 10



SÉRIE HISTÓRICA

POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE – Notas médias

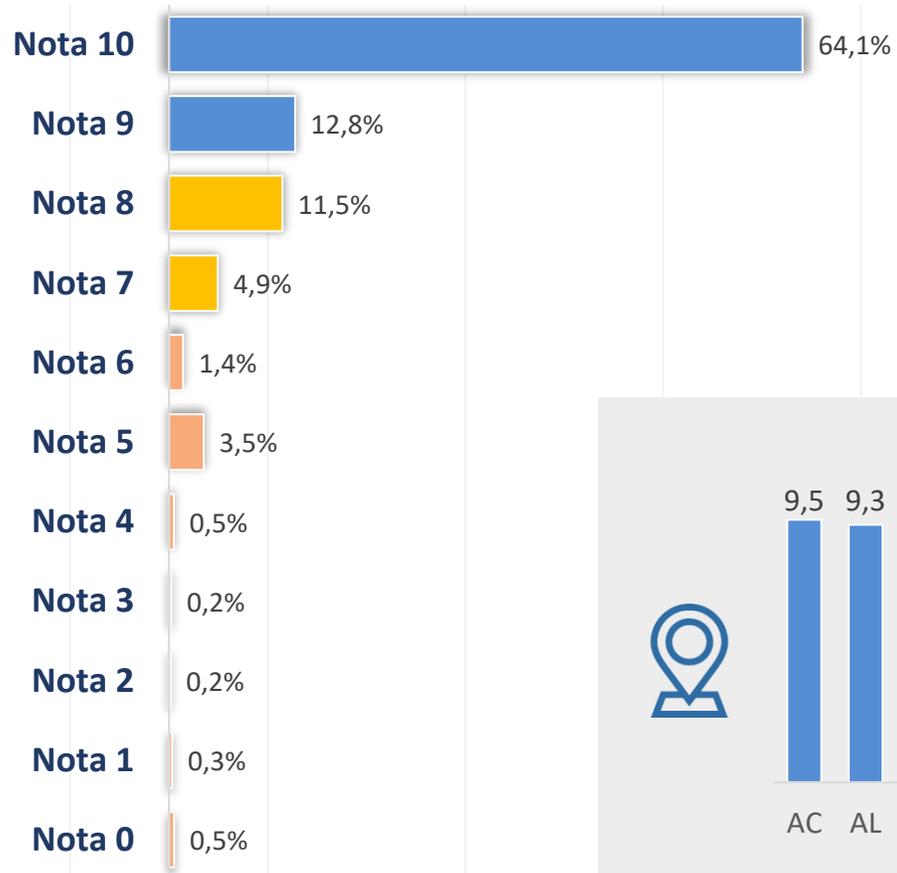


POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE

O Sebrae encoraja e estimula empreendedores



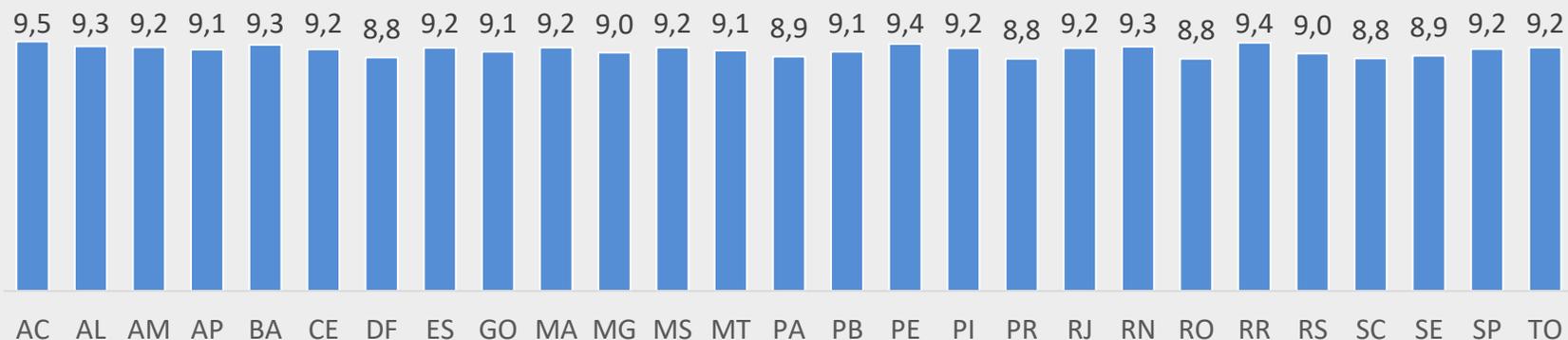
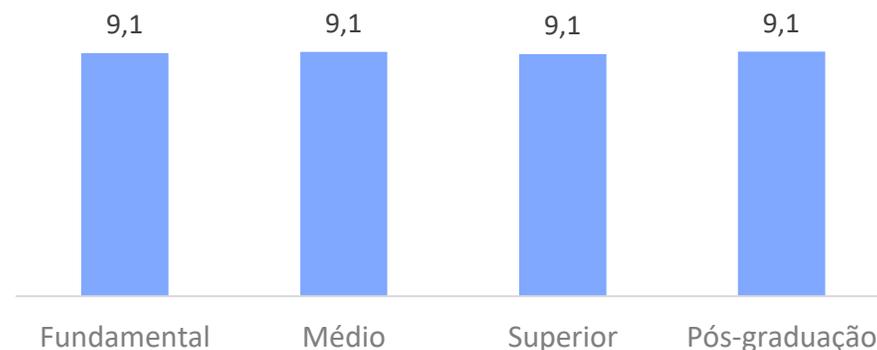
Grau de concordância – notas de 0 a 10



NOTA MÉDIA
9,1



Nota média
ESCOLARIDADE



Q10. Vou ler algumas frases e gostaria que o(a) Sr.(a) avaliasse o quanto concorda com cada uma delas, em uma escala de 0 a 10:

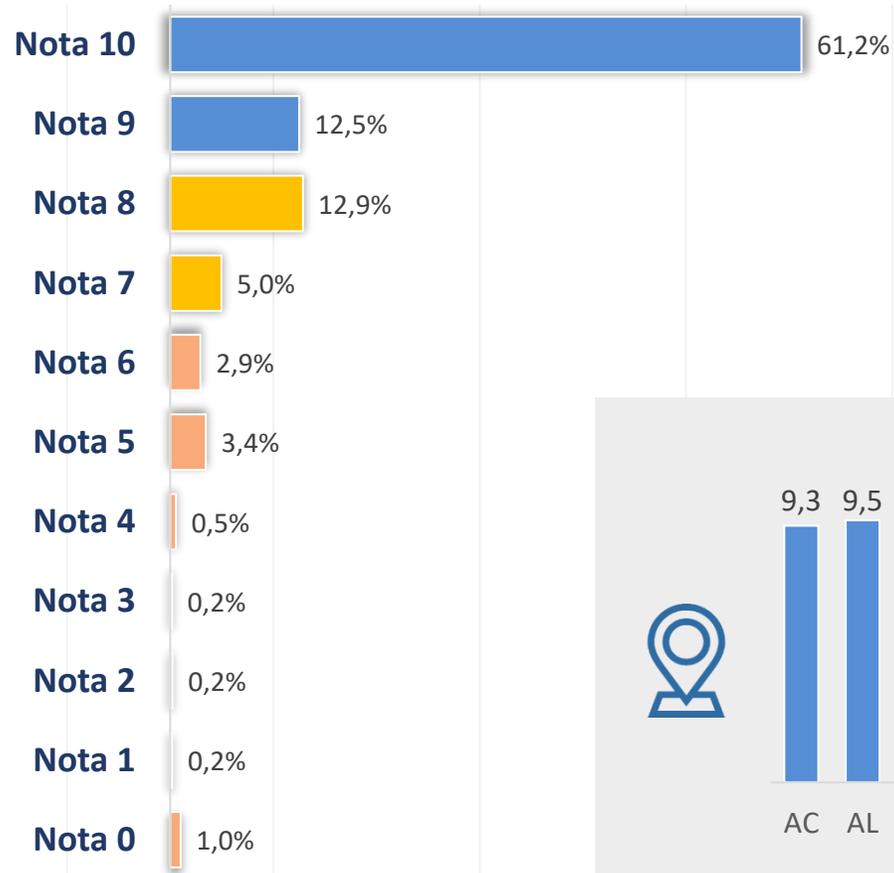
BASE: 7732

POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE

O Sebrae luta por um ambiente de negócios favorável para quem tem ou quer ter um pequeno negócio



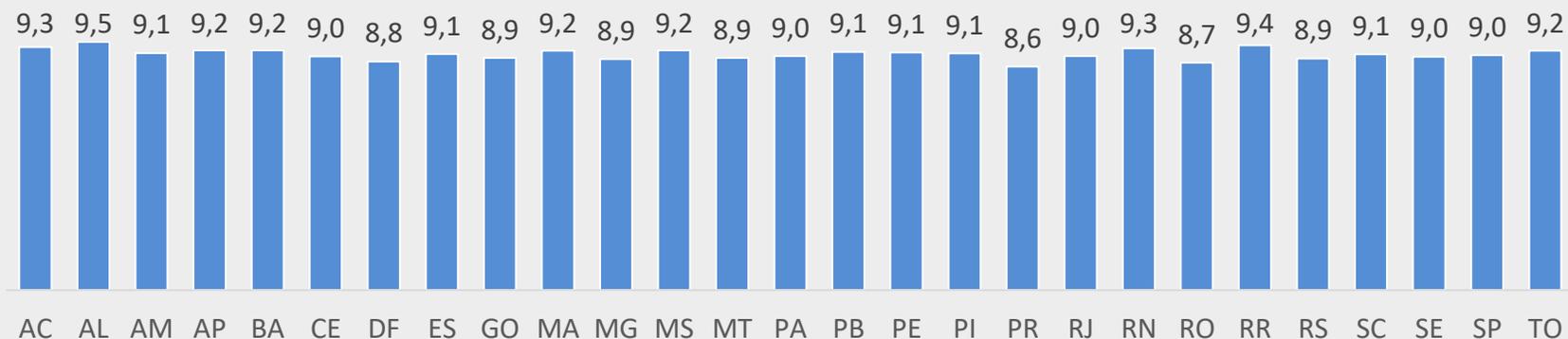
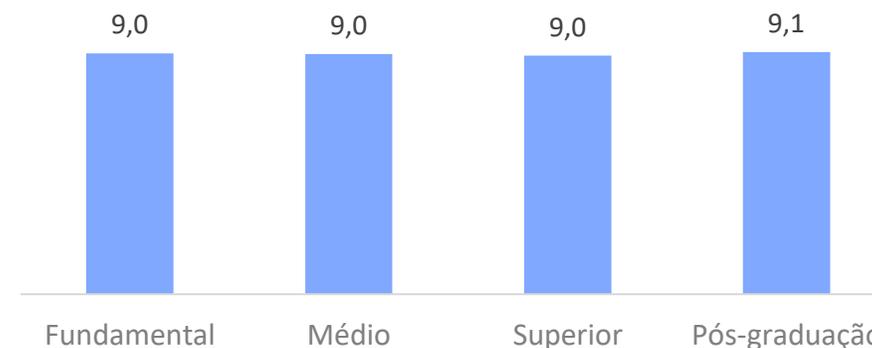
Grau de concordância – notas de 0 a 10



NOTA MÉDIA
9,0



Nota média **ESCOLARIDADE**



Q10. Vou ler algumas frases e gostaria que o(a) Sr.(a) avaliasse o quanto concorda com cada uma delas, em uma escala de 0 a 10:

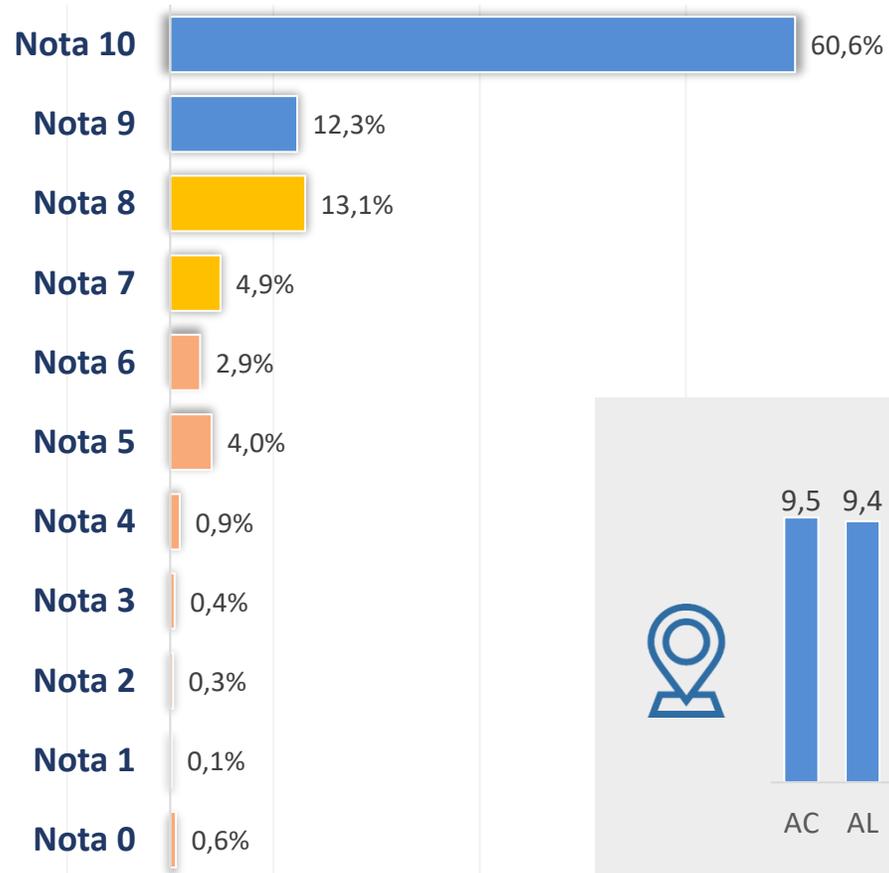
BASE: 7732

POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE

O Sebrae é o maior especialista em pequenos negócios no Brasil



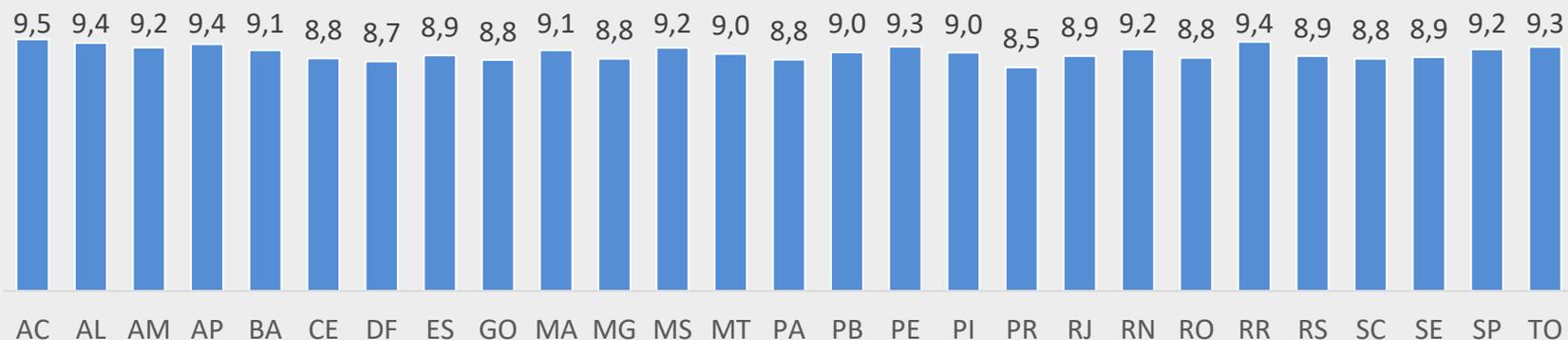
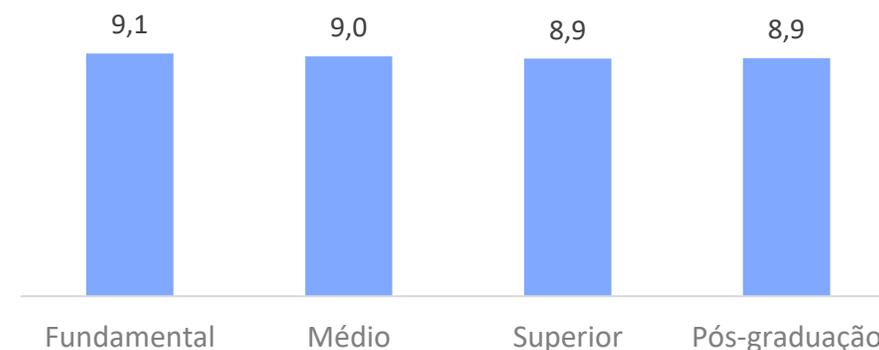
Grau de concordância – notas de 0 a 10



NOTA MÉDIA
9,0



Nota média
ESCOLARIDADE



Q10. Vou ler algumas frases e gostaria que o(a) Sr.(a) avaliasse o quanto concorda com cada uma delas, em uma escala de 0 a 10:

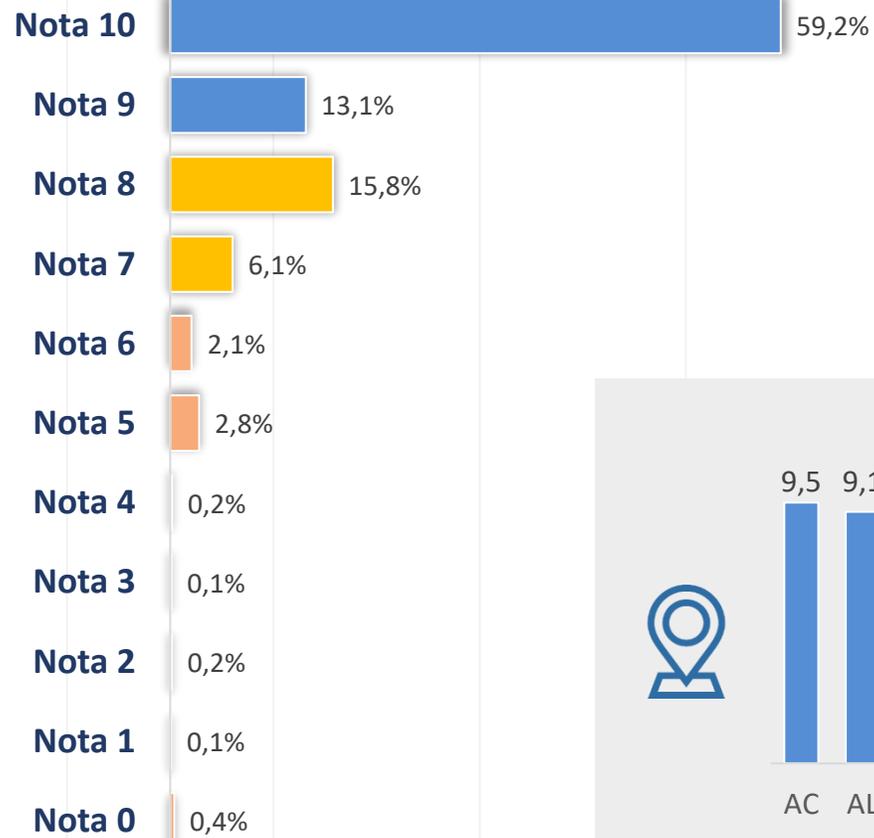
BASE: 7732

POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE

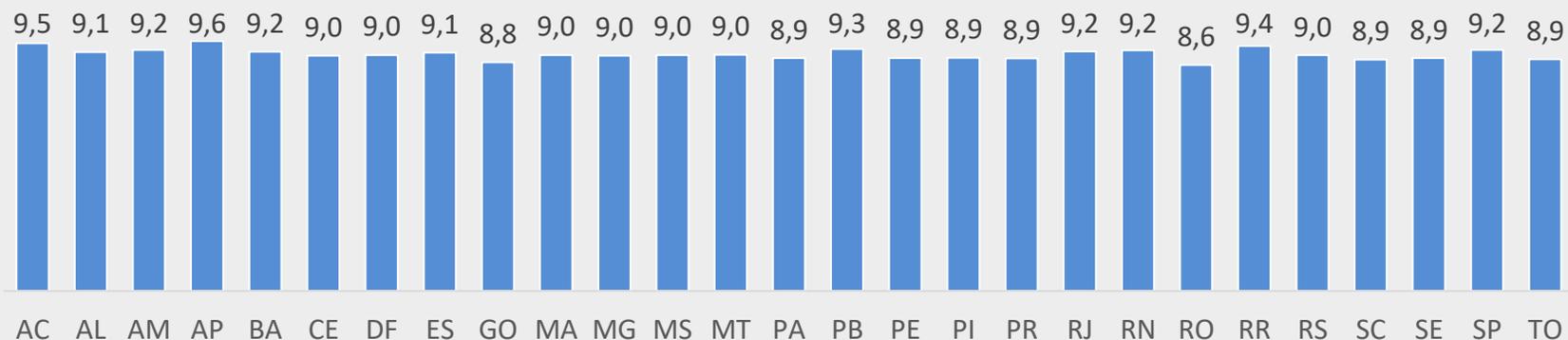
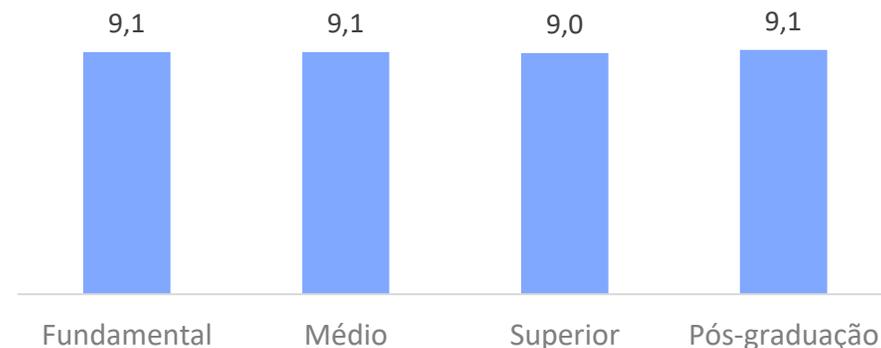
O Sebrae é uma marca confiável



Grau de concordância – notas de 0 a 10



Nota média
ESCOLARIDADE



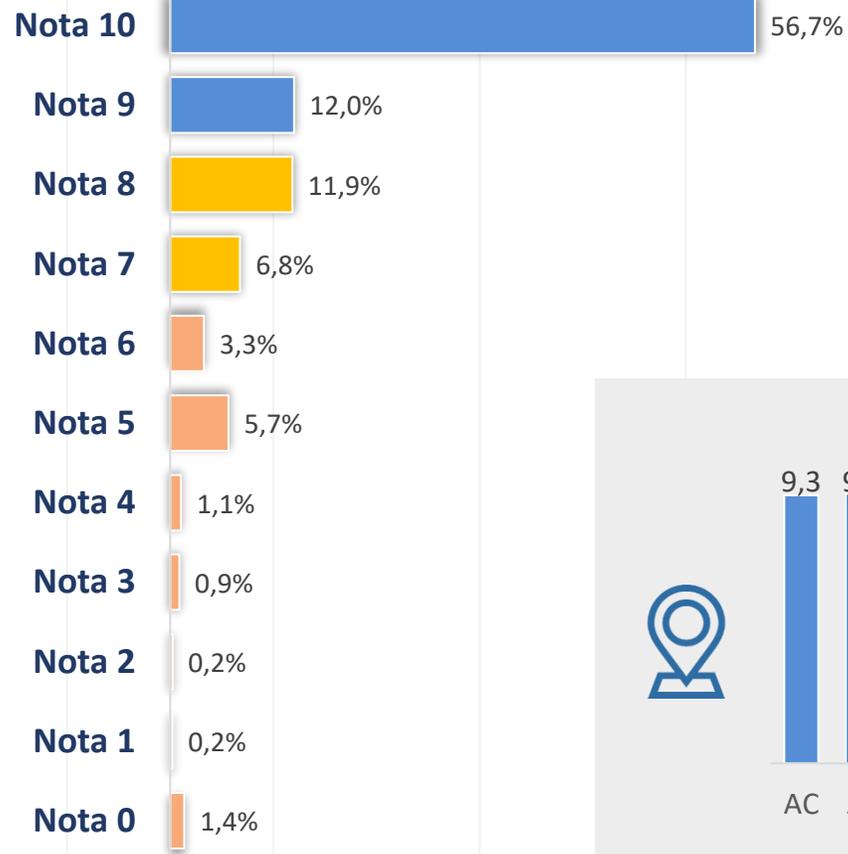
Q10. Vou ler algumas frases e gostaria que o(a) Sr.(a) avaliasse o quanto concorda com cada uma delas, em uma escala de 0 a 10:

POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE

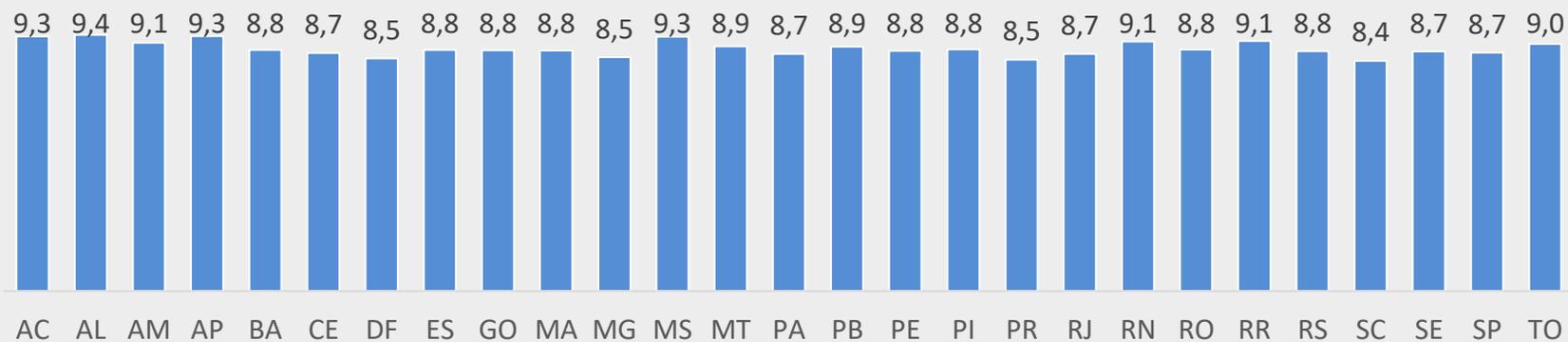
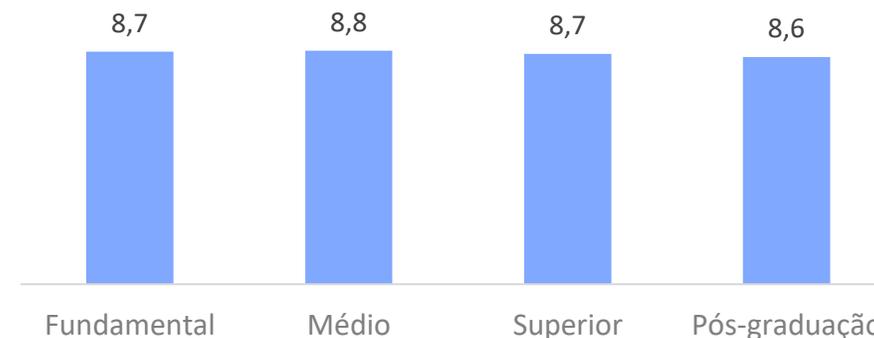
É fácil acessar o Sebrae



Grau de concordância – notas de 0 a 10



Nota média
ESCOLARIDADE



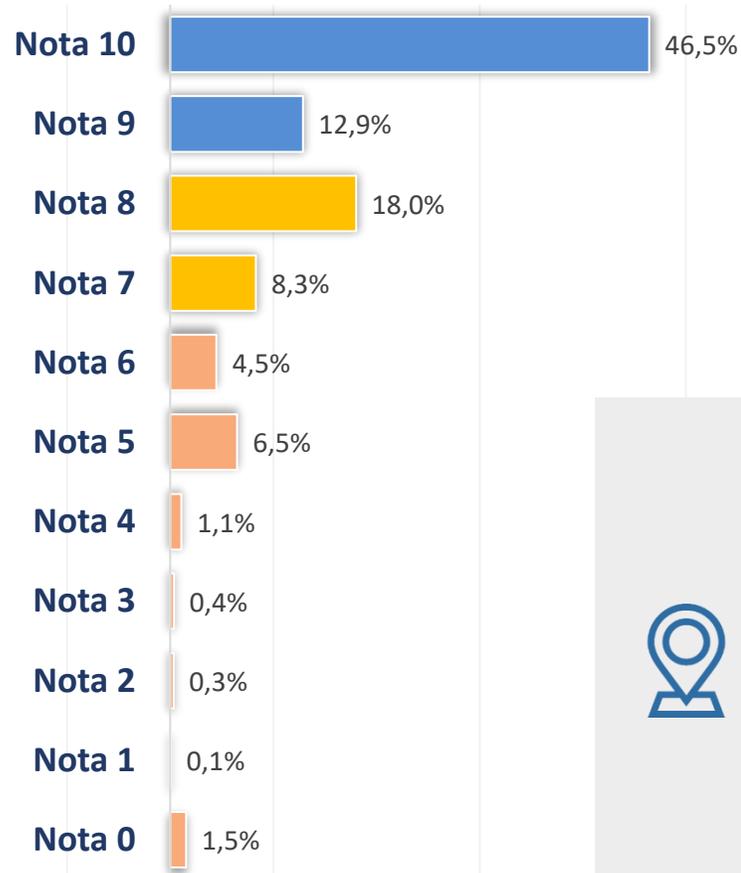
Q10. Vou ler algumas frases e gostaria que o(a) Sr.(a) avaliasse o quanto concorda com cada uma delas, em uma escala de 0 a 10:

POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE

O Sebrae entende os desejos e as dores dos empreendedores



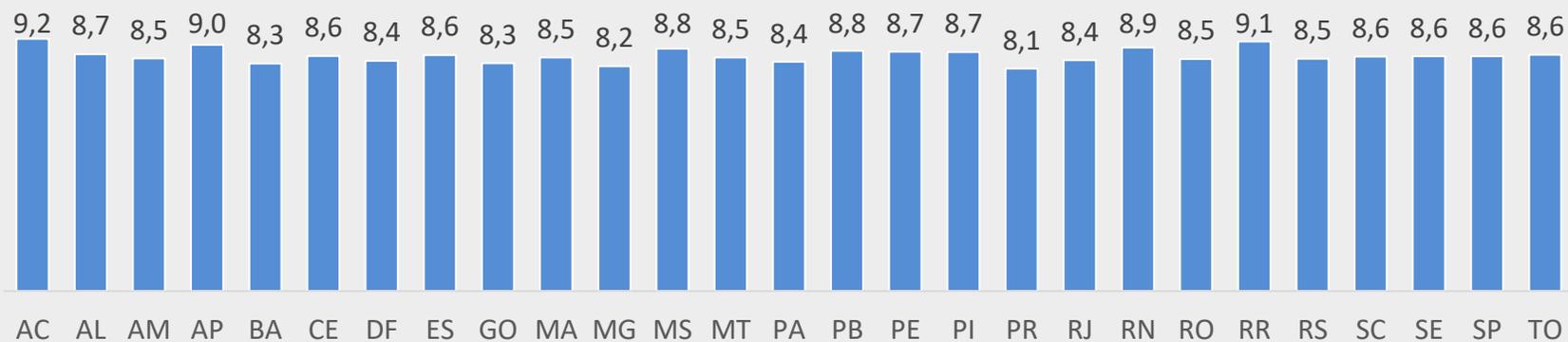
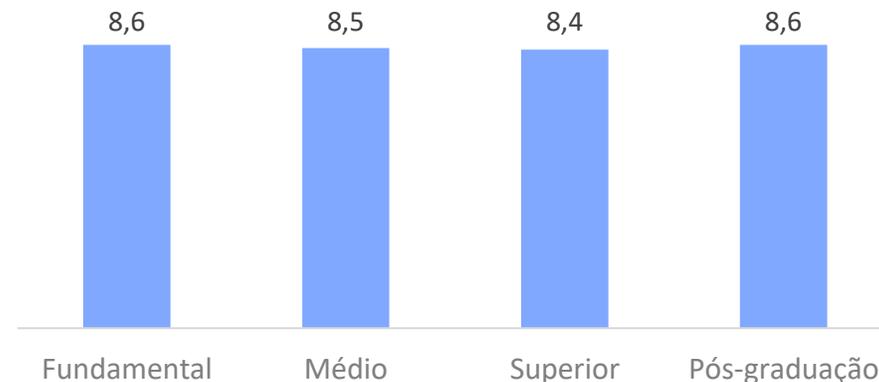
Grau de concordância – notas de 0 a 10




NOTA MÉDIA
8,5



Nota média
ESCOLARIDADE



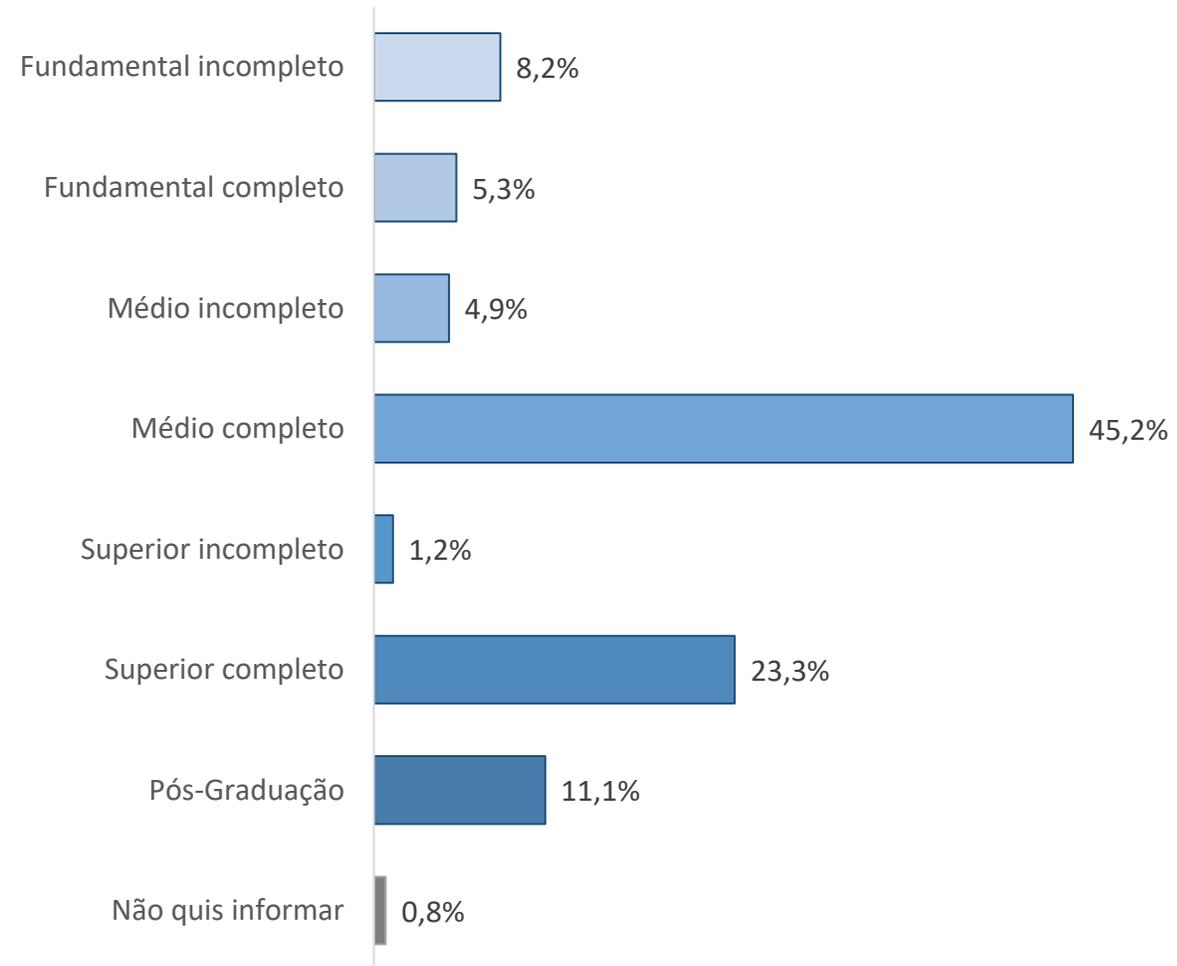
Q10. Vou ler algumas frases e gostaria que o(a) Sr.(a) avaliasse o quanto concorda com cada uma delas, em uma escala de 0 a 10:

BASE: 7732

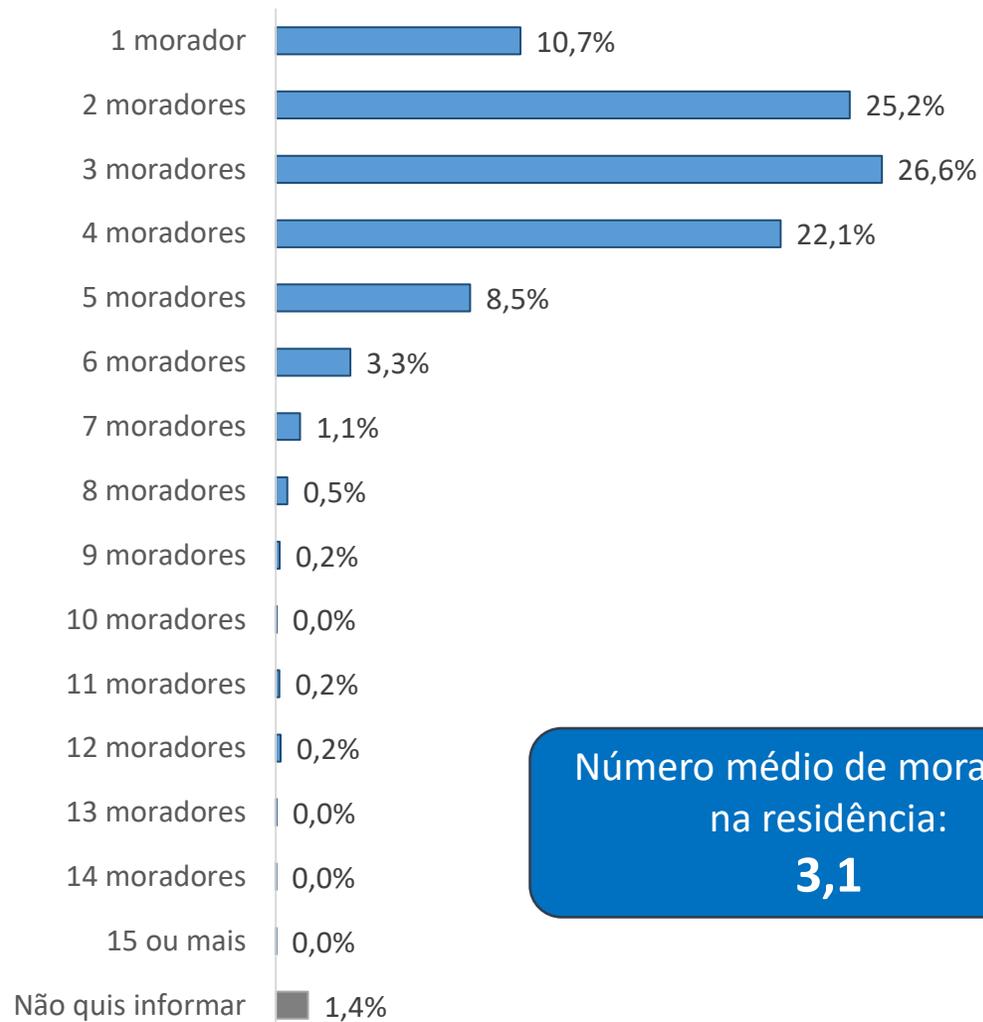


PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Grau de escolaridade



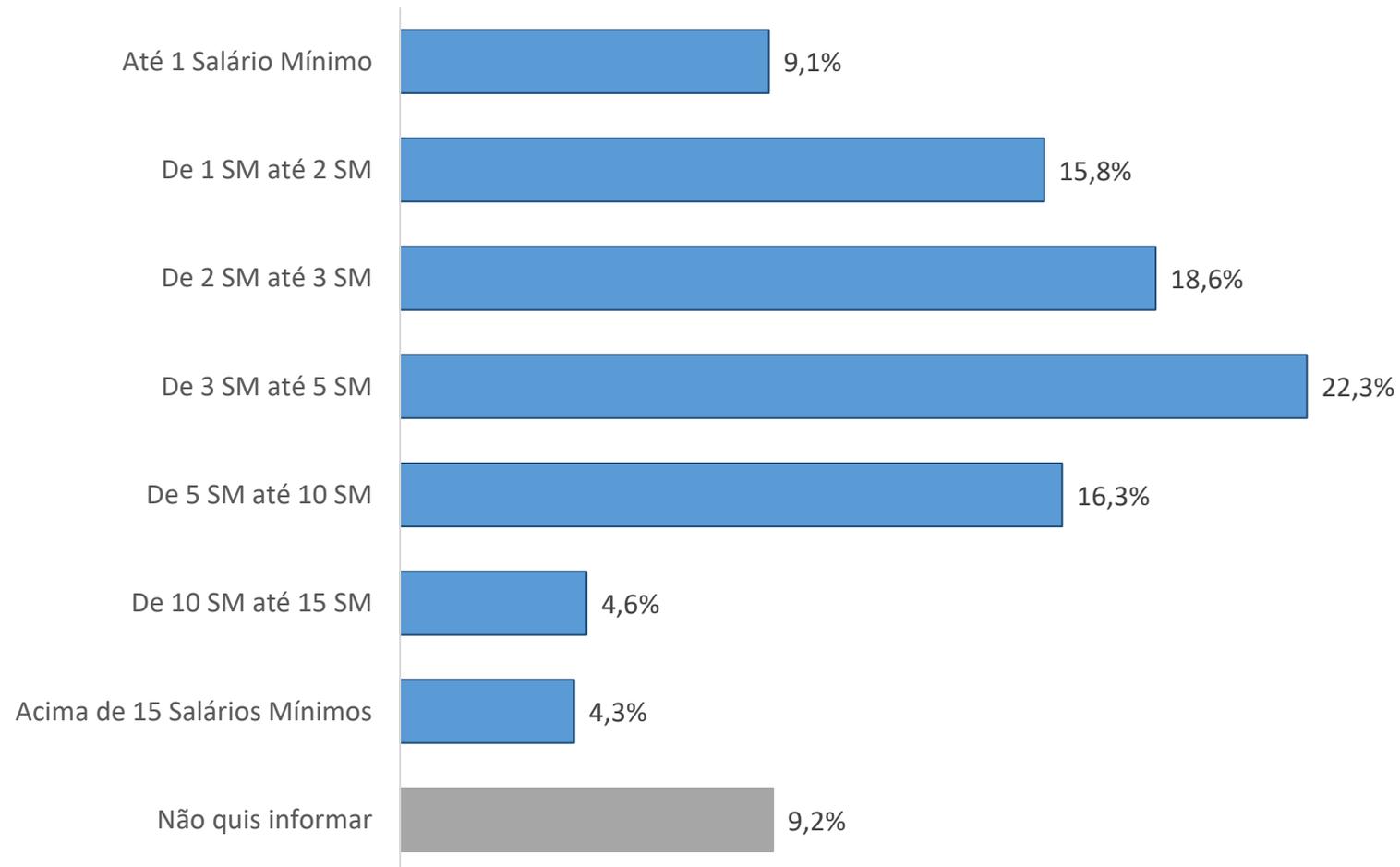
Número de pessoas que moram na mesma residência



Número médio de moradores na residência:
3,1

Renda familiar mensal

Média: R\$5.847,10





SÍNTESE DOS RESULTADOS



**Apoio na gestão
de empresas**

24%

citam SEBRAE



**empreendedorismo
no Brasil**

40%

citam SEBRAE



**Defende pequenos
negócios**

43%

citam SEBRAE



60%

dos entrevistados citaram o SEBRAE
espontaneamente em alguma das questões.



97%

daqueles que não citaram o SEBRAE espontaneamente,
conhecem ou já ouviram falar do SEBRAE.

Síntese 2023

**TOP OF
MIND
SEBRAE**



Consideram que o SEBRAE transmite credibilidade

95%



Veem o SEBRAE como uma empresa de consultoria

86%



Consideram que o SEBRAE é transparente

82%



Acreditam que os produtos e serviços são bem divulgados

75%



Avaliam que os produtos do Sebrae têm preços justos

62%



Veem o SEBRAE como um órgão do governo

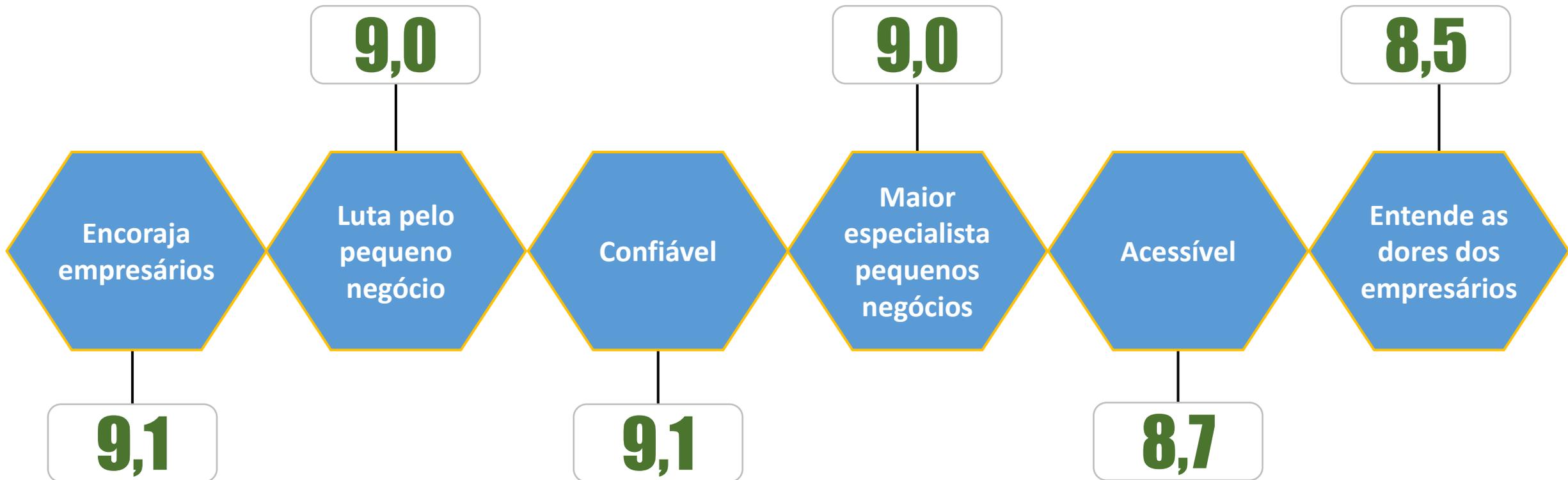
57%

Síntese 2023

**IMAGEM DA
MARCA
SEBRAE**



POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE





77% dos entrevistados costumam ouvir falar do SEBRAE pela imprensa

o que equivale a aproximadamente

119.153.803

brasileiros



74% dos entrevistados costumam ouvir falar do SEBRAE pela TV

o que equivale a aproximadamente

113.827.709



64% dos entrevistados costumam ouvir falar do SEBRAE por empresas e outras instituições

o que equivale a aproximadamente

100.089.430

brasileiros



74% dos entrevistados costumam ouvir falar do SEBRAE pelas redes sociais

o que equivale a aproximadamente

113.643.623

brasileiros



51% dos entrevistados costumam ouvir falar do SEBRAE por meio de eventos

o que equivale a aproximadamente

79.271.300

brasileiros



59% dos entrevistados costumam ouvir falar do SEBRAE por familiares e conhecidos

o que equivale a aproximadamente

90.626.792

brasileiros



62% dos entrevistados costumam ouvir falar do SEBRAE por sites da internet

o que equivale a aproximadamente

95.240.471

brasileiros



42% dos entrevistados costumam ouvir falar do SEBRAE pelo rádio

o que equivale a aproximadamente

65.344.101

brasileiros

Realização

A pesquisa de avaliação da **Imagem Sebrae junto à Sociedade** é realizada pela **Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência** do Sebrae Nacional com apoio da **Unidade de Comunicação**.

Equipe UGE

André Spínola – Gerente

Fausto K. Cassemiro – Gerente Adjunto

Kennyston Lago – Coordenador

Dênis Nunes – Analista

andre.spinola@sebrae.com.br

fausto.keske@sebrae.com.br

Kennyston.lago@sebrae.com.br

denis.pedro@sebrae.com.br

Equipe UCOM

Felipe Damo - Gerente

Marcelo Porlan - Gerente adjunto

Jamile Sales- Analista

felipedamo@sebrae.com.br

marcelo.porlan@sebrae.com.br

jamile.sales@sebrae.com.br