

Empreendedorismo nas Famílias de Baixa Renda:

Microempreendedores Individuais no Cadastro
Único

06 de fevereiro de 2024

Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência



SEBRAE



Breve introdução

Contextualização

Este trabalho é fruto de uma **parceria** entre o **Sebrae Nacional** e o **Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome** (MDS). Os dados do Cadastro Único (CadÚnico) foram solicitados juntamente com a submissão de um projeto, que explicava a necessidade de termos os dados de Microempreendedores Individuais (MEI) que estavam no CadÚnico.



Breve introdução

1. O que é CadÚnico?

O Cadastro Único (CadÚnico) identifica e caracteriza as **famílias de baixa renda**, mapeando a parcela mais **pobre e vulnerável** da população brasileira. Este cadastro é um instrumento criado pelo governo brasileiro utilizado como base para a seleção de beneficiários de diversos programas sociais, permitindo que o governo conheça melhor a **realidade socioeconômica** das famílias cadastradas.



2. Por que a interseção entre CadÚnico e MEI importa?

É o mesmo que entender a sobreposição entre a iniciativa empreendedora e a vulnerabilidade socioeconômica. Ou seja, essa relação permite identificar de maneira mais abrangente e melhor o papel dos **Pequenos Negócios** para o auxílio, conjunto aos esforços governamentais, à **reversão** da pobreza e da vulnerabilidade.



3. Como este trabalho foi dividido?

Em primeiro lugar, uma análise descritiva do **MEI* “no” e “fora do” CadÚnico** e do indivíduo cadastrado no **CadÚnico que “é” e “não é” MEI**. Em segundo lugar, estudo das chances tanto do **MEI estar no CadÚnico** quanto do **indivíduo no CadÚnico ser MEI**.



*CNPJ com situação cadastral: ativo, suspenso ou inapto.

Breve introdução

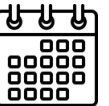
4. Limitações

- 🕒 Dinâmica oposta: tempo disponível vs. tempo de processamento.



5. Data de coleta e recebimento dos dados

- 🕒 Os dados de MEI foram coletados 20/11/2023, com informações referentes a 01/11/2023;
- 🕒 Os microdados do CadÚnico foram enviados para o Sebrae em duas parcelas: 04/12/2023 – dados somente de MEI “no” e “fora do” CadÚnico – e 05/12/2023 – dados de todos os cadastrados, sendo MEI ou não.



ATENÇÃO!



ESTE É UM ESTUDO SOBRE OS **MEMBROS** DAS FAMÍLIAS, NÃO SOBRE AS FAMÍLIAS

Ainda que tenhamos informações que nos permite falar delas, nossa granularidade aqui é o membro, com cadastro ativo no CadÚnico, em 14/10/2023.



- Levando em conta todos os **15,61 milhões** de MEI **ativos, suspensos ou inaptos***:

No CadÚnico

29,8% (4,65 milhões) estão inscritos

PERFIL PREDOMINANTE:

Mulheres

Não brancos

Sudeste e Nordeste

Fora do CadÚnico

70,2% (10,95 milhões) não estão inscritos

PERFIL PREDOMINANTE:

Homens

Alto % de S.I. na raça/cor.

Sudeste e Sul

Idade entre 20 e 39 anos

Empreendimento nos setores de Serviços e Comércio

Tempo de vida de, aproximadamente, 4 anos

21,3% foram atendidos pelo **Sebrae**
(maioria para o serviço de Orientação)

Não possui informações de atendimento.

*CNPJ com situação cadastral: ativo, suspenso ou inapto.



1. O que **umenta/potencializa** as chances de um **MEI estar no CadÚnico**, *ceteris paribus*?

Ser mulher

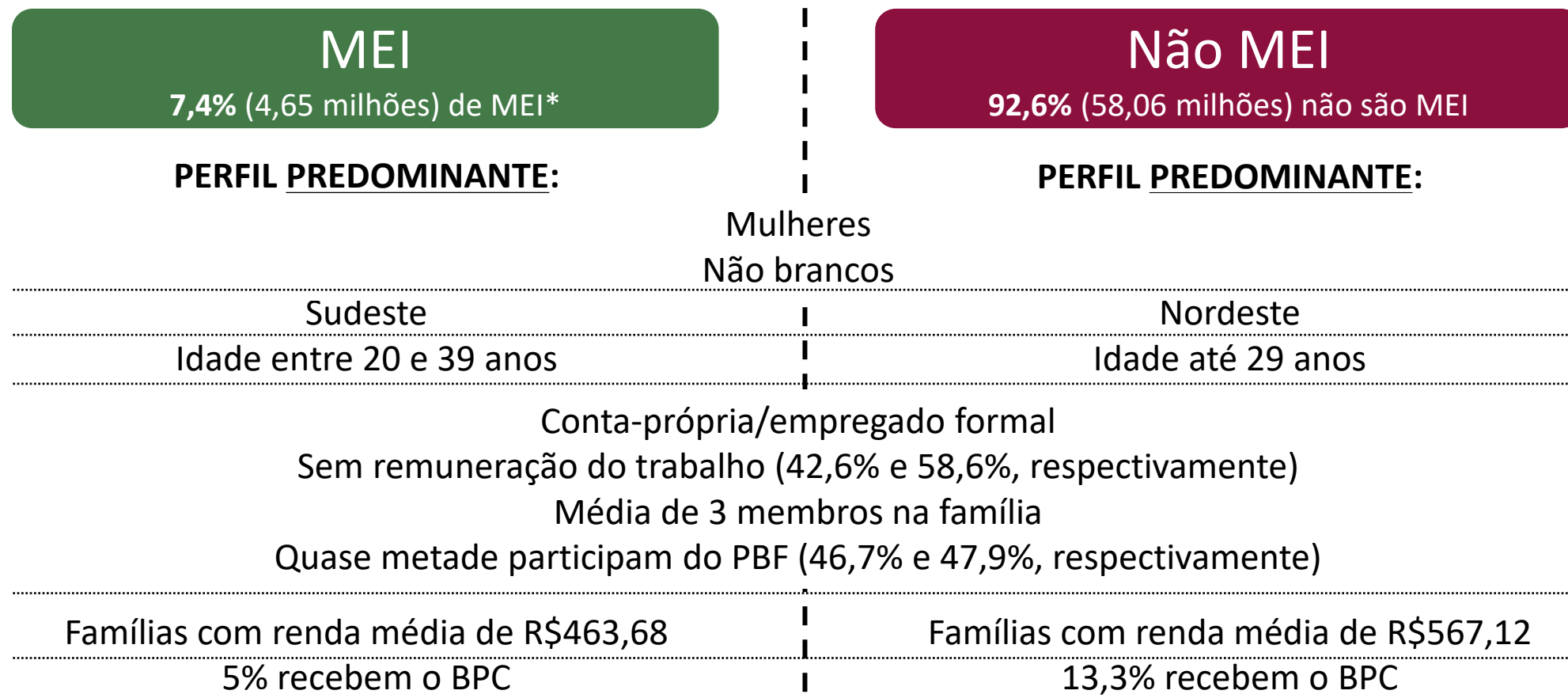
Ser do Nordeste

Ser jovem

Empreender no setor de Construção Civil

¹ Razão de chance de um evento acontecer, obtido através de regressão logística.

- Levando em conta todos os **62,71 milhões** de inscritos com mais de 18 anos de idade no CadÚnico



*CNPJ com situação cadastral: ativo, suspenso ou inapto.

2. O que **umenta/potencializa** as chances de um **indivíduo no CadÚnico ser MEI**, *ceteris paribus*?

Ser homem

Ser branco

Adulto/idoso

Ser do Nordeste, Sudeste, Sul ou Centro-Oeste

Estar em famílias em situações de extrema pobreza e pobreza¹ e saindo da pobreza² 

¹ Situação de extrema pobreza e pobreza: renda média *per capita* da família entre R\$109 e R\$218.

² Saindo da situação de pobreza: renda média *per capita* da família entre R\$218 e R\$660.

- Levando em conta a participação dos inscritos no CadÚnico (MEI + Não MEI) e que participam do Programa Bolsa Família – PBF (30,0 milhões)

MEI no PBF

7,3% (2,18 milhões) são MEI*

Representa: 46,7% de todos os MEI no CadÚnico (os 4,65 milhões)

Representa: 14,0% de todos os MEI (os 15,61 milhões)

PERFIL PREDOMINANTE:

Mulheres
Não brancos

Sudeste

Idade entre 20 e 39 anos

Sem rendimentos do trabalho

Não MEI no PBF

92,7% (27,83 milhões) não são MEI

Representa: 47,9% de todos não-MEI no CadÚnico (os 58,06 milhões)

PERFIL PREDOMINANTE:

Nordeste

Idade até 29 anos

*CNPJ com situação cadastral: ativo, suspenso ou inapto.

- Levando em conta a participação dos inscritos no CadÚnico (MEI + Não MEI) e que participam do Benefício de Prestação Continuada – BPC (7,96 milhões)

MEI no BPC

2,9% (232 mil) são MEI*

Representa: 5% de todos os MEI no CadÚnico (os 4,65 milhões)

Representa: 1,5% de todos os MEI (os 15,61 milhões)

Não MEI no BPC

97,1% (7,73 milhões) não são MEI

Representa: 13,3% de todos os não-MEI (os 58,06 milhões)

PERFIL PREDOMINANTE:

Homens

PERFIL PREDOMINANTE:

Mulheres

Não brancos

Sudeste

Nordeste

Idade acima de 50 anos

Idade mais de 60 anos

Sem rendimentos do trabalho

*CNPJ com situação cadastral: ativo, suspenso ou inapto.

Considerações finais gerais

Grandes números:

- ✔ **29,8%** (4,65 milhões) de todos os MEI ativos, suspensos ou inaptos estão no CadÚnico;
- ✔ **47,7%** (2,22 milhões) dos MEI no CadÚnico já eram MEI antes de entrar no CadÚnico;
- ✔ **52,3%** (2,43 milhões) dos MEI no CadÚnico se tornaram MEI depois de realizar o cadastro;
- ✔ Os MEI são **7,4%** (4,65 milhões) de todos os indivíduos com cadastros ativos no CadÚnico;
- ✔ **46,7%** (2,18 milhões) de todos os MEI que estão no CadÚnico (4,65 milhões) participam do Programa Bolsa Família (PBF);
- ✔ **5%** (232 mil) de todos os MEI que estão no CadÚnico (4,65 milhões) recebem o Benefício de Prestação Continuada (BPC);
- ✔ A renda média per capita da família do MEI que está no CadÚnico é de **R\$463,68**.

Considerações finais gerais – cont.

Discussões:

- Os **MEI** “no” e “fora do” CadÚnico possuem **perfis semelhantes**, mas se **diferem** em um tópico importante e sensível: o maior pertencimento dos primeiros a **grupos vulneráveis** sendo majoritariamente mulheres e não brancos;
- Assim, os **MEI** que estão no **CadÚnico** têm **perfil mais próximo do cadastro** como um todo (mulheres, não brancos e mais jovens);
- O perfil que aumenta as chances de um **MEI estar no CadÚnico** é o de **mulheres, jovens e nordestinos**, perfil que reflete a população mais vulnerável do país – anda lado a lado com o foco do cadastro em relação às famílias;

Considerações finais gerais – cont.

Discussões:

- Uma **mulher MEI** tem **maiores chances**, em relação ao homem, de **entrar** no **CadÚnico**, mas uma **mulher** que está **cadastrada** tem **menores chances** de **virar MEI**. Isso indica que há obstáculos para as mulheres empreenderem e, quando empreendem, há barreiras para se manter nessa condição¹;
- O principal dos resultados se vincula à **renda média per capita da família** à qual o membro está associado. Eles parecem indicar que o **MEI** serve de **alternativa** para pessoas com baixo poder aquisitivo para **incremento de renda**, trazendo à tona, novamente, o papel que ele exerce no empreendedorismo, neste caso, por necessidade.
- Isso demonstra que o **empreendedorismo** pode andar **lado a lado** com o intuito, o objetivo, do **CadÚnico**, qual seja, **alavancar as famílias rumo à melhora de vida** e **saída de situações de vulnerabilidade econômica** e, no limiar, **social**.

¹ Estudos nesta direção podem ser visto na pesquisa de [Empreendedorismo Feminino](#) e na [Pesquisa GEM](#).

Considerações finais gerais – cont.

Possibilidade de trabalhos futuros:

- 🧠 É possível ter uma ideia da ordem das coisas (MEI → CadÚnico (47,7%) ou CadÚnico → MEI (52,3%)), mas com os **dados temporais** podemos entender a **dinâmica de migração** tanto da situação cadastral quanto da entrada/saída de programas sociais (principalmente o PBF);
- 🧠 Os dados **identificadores das famílias**, conjuntamente com os dados temporais, permitiria a mensuração do **impacto** do empreendedorismo sobre a situação econômica da família;
- 🧠 Os dados **identificadores da família** possibilitariam, também, estudar como se diferem os cadastrados e as probabilidades de se tornarem MEI daquelas famílias **monoparentais**, com foco no comparativo entre a mulher como chefe de família e o homem como chefe de família.

Realização

O estudo **Empreendedorismo nas Famílias de Baixa Renda** é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência** do Sebrae Nacional em parceria com o Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome – MDS.

Gerência UGE

André Silva Spínola andre.spinola@sebrae.com.br

Fausto Ricardo Keske Cassemiro fausto.keske@sebrae.com.br

Equipe Técnica

Tomaz Back Carrijo tomaz.carrijo@sebrae.com.br

Jaqueline Moraes quali.jaqueline@sebrae.com.br

Maria Eduarda Campello quali.maria@sebrae.com.br

Juliana Borges Vaz quali.juliana@sebrae.com.br

Felipe Neves quali.felipe@sebrae.com.br

Gélio Mendes Ferreira quali.gelio@sebrae.com.br

Lucas Alves quali.lucasm@sebrae.com.br

Coordenador-Geral de Gestão de Processos de Cadastramento

José Roberto Alvarenga Frutuoso

Coordenadora-Geral de Apoio à Integração de Ações

Laís Maranhão Santos Mendonça

Coordenador-Geral de Articulação e Desenvolvimento de Programas e Ações de Apoio ao Empreendedorismo

Eduardo Dalbosco

Equipe Técnica

Matheus Soares Costa

Mauricio dos Santos Silva Junior

