

Plano Anual 2025
Planejamento e Modelo de Projeto
Programa Nacional
Educação que Transforma



APRESENTAÇÃO

Olá!

Este documento orienta, de forma objetiva e clara, sobre o planejamento e a estruturação do Programa Educação Que Transforma no Leme, para o Plano Anual 2025.

Recomendamos que, quando do planejamento e da estruturação no sistema, tenha em mãos o Documento de Referência do respectivo Programa, sendo fundamental que a sua construção esteja em convergência com o mesmo.

Reforçamos que toda a documentação oficial que orienta a construção do Plano Anual 2025 está disponível do Data Sebrae, em: <https://datasebrae.com.br>. Ainda, você pode contar com a interlocução nacional referente ao seu estado:

REGIÃO	UF	INTERLOCUTOR (A)	E-MAIL
NORTE	AC	Rafael Hermogenes	hermogenes@sebrae.com.br
	AM	Paulo Ventura	paulo.ventura@sebrae.com.br
	AP	Rafael Hermogenes	hermogenes@sebrae.com.br
	PA	Paulo Ventura	paulo.ventura@sebrae.com.br
	RO	Rafael Hermogenes	hermogenes@sebrae.com.br
	RR	Rafael Hermogenes	hermogenes@sebrae.com.br
	TO	Paulo Ventura	paulo.ventura@sebrae.com.br
NORDESTE	AL	Juliana Chaves	juliana.chaves@sebrae.com.br
	BA	Ludmila Brandão	ludmila.brandao@sebrae.com.br
	CE	Manoela Alexandre	manoela.alexandre@sebrae.com.br
	MA	Ludmila Brandão	ludmila.brandao@sebrae.com.br
	PB	Luana Carulla	luana.carulla@sebrae.com.br
	PE	Manoela Alexandre	manoela.alexandre@sebrae.com.br
	PI	Manoela Alexandre	manoela.alexandre@sebrae.com.br
	RN	Ludmila Brandão	ludmila.brandao@sebrae.com.br
	SE	Juliana Chaves	juliana.chaves@sebrae.com.br
CENTRO-OESTE	DF	Elaine Novetti	elaine.novetti@sebrae.com.br
	GO	Elaine Novetti	elaine.novetti@sebrae.com.br
	MS	Thaís Cavadas	thais.cavadas@sebrae.com.br
	MT	Thaís Cavadas	thais.cavadas@sebrae.com.br
SUDESTE	ES	Verônica Teixeira	veronica.teixeira@sebrae.com.br
	MG	Hyrila Silva	hyrila.silva@sebrae.com.br
	RJ	Luana Carulla	luana.carulla@sebrae.com.br
	SP	Luana Carulla	luana.carulla@sebrae.com.br
SUL	PR	Mara Abreu	mara.abreu@sebrae.com.br
	RS	Mara Abreu	mara.abreu@sebrae.com.br
	SC	Mara Abreu	mara.abreu@sebrae.com.br

1. GESTÃO DO PROGRAMA

Cada UF deverá designar **um único Gestor Estadual** responsável pelo Programa no estado. Esse gestor deverá ser o ponto focal entre o estado, suas regionais e o Nacional.

Ainda, cabe a esse Gestor Estadual o monitoramento e acompanhamento de todas as iniciativas do Programa em todo do estado, envolvendo aspectos físicos e financeiros, sendo na sede ou nas regionais.

Destacamos que, nacionalmente, não estipulamos metas e recursos por regional, por ex., mas sim considerando o estado como um todo. Nesse sentido, o foco da gestão e do monitoramento pela equipe técnica do Nacional (Gestão Nacional e Interlocações) será no planejamento e na execução do todo de cada UF, sendo à critério ode cada estado definir a distribuição de suas metas, recursos e ações para as respectivas regionais.

2. PLANEJAMENTO FÍSICO / META MOBILIZADORA

O Programa Educação Que Transforma, para o Plano Anual 2025, compreende dois indicadores:

- ✓ Cobertura de atendimento a estudantes
- ✓ Recorrência do atendimento a profissionais da educação

Além de ser um indicador, *Cobertura de atendimento a estudantes* também é meta mobilizadora. No Leme, **é necessário que essa meta seja a mesma**, sendo como indicador ou como meta mobilizadora.

Obs.: para detalhes sobre cada indicador, acesse o documento *Ficha dos Indicadores dos Programas Nacionais*, disponível no Data Sebrae, em: <https://datasebrae.com.br>.

O planejamento físico de ambos os indicadores deverá considerar os estudos realizados e os números sugeridos pelo Sebrae Nacional para cada uma das UFs. Assim, há meta mínima recomendada pelo Nacional para cada indicador, que foi definida em conjunto com a Unidade de Gestão Estratégica.

Cabe destacar que os respectivos quantitativos são indicados no próprio Leme.

3. PLANEJAMENTO FINANCEIRO

O planejamento financeiro de cada UF deverá considerar as necessidades para a implementação da estratégia estadual e operacionalização do Programa considerando seus 3 temas indutores:

- ✓ TEMA 1: Articulação, Parcerias e Mobilização de Redes
- ✓ TEMA 2: Interação Indireta
- ✓ TEMA 3: Interação Direta

Conforme disposto no DRF, não há obrigatoriedade de a UF operacionalizar todos os temas indutores. Ainda assim, é recomendado, considerando que a sua execução integral favorece a plena implementação do Programa.

Para calcular o custo do Programa no estado considerando cada Tema Indutor, recomendamos que sejam observados os seguintes parâmetros, tendo em vista a estratégia estadual para cada nível de ensino (Ensino Fundamental, Ensino Médio, Educação Profissional e Educação Superior) e público (profissionais da educação, estudantes, gestores públicos):

TEMA INDUTOR	O QUE ENVOLVE	POSSÍVEIS DESPESAS
1: Articulação, Parcerias e Mobilização de Redes	Realizar articulações e firmar parcerias estratégicas com parceiros públicos governamentais, com o Sistema S e com as instituições de maior projeção técnica e política; promover atuação articulada com gestores públicos da educação; envolver e animar o ecossistema de educação; realizar iniciativas junto ao Polo de Referência de Educação Empreendedora, participar e/ou realizar congressos e eventos de educação; realizar iniciativas integradas com Inovação e Políticas Públicas	Consultorias, palestrantes, influenciadores, viagens, materiais de comunicação, materiais didáticos, ingressos, infraestrutura...
2: Interação Indireta	Preparar o território para as ações da Educação Empreendedora; integrar a agenda com as lideranças em educação, com os agentes de educação Empreendedora e com os demais atores envolvidos; sensibilizar o ecossistema para atender o público-alvo; considerar as iniciativas Territórios Empreendedores, Cidade Empreendedora, Agente Local de Inovação de Educação Empreendedora – ALI EE, Escola Que Transforma, Selo Escola Que Transforma, Desafio Liga Jovem, Formação de professores, Prêmio Educador Transformador; realizar iniciativas integradas com Inovação, Políticas Públicas e Desenvolvimento Territorial	Consultorias, instrutorias, palestrantes, influenciadores, viagens, materiais de comunicação, materiais didáticos, infraestrutura, agentes...
3: Interação Direta	Ofertar soluções para estudantes, utilizando o mínimo de 30% do Portfólio em Rede de Educação Empreendedora	Instrutorias, palestrantes, viagens, materiais de comunicação, materiais didáticos, infraestrutura...

4. MÁSCARA DO LEME

Vínculo de Programa Nacional:

Educação Que Transforma

Nome da Iniciativa:

UF_EducaçãoQueTransforma_nomedoprojeto

Tipo:

Projeto Estratégico

Obs.: recomendamos que não haja descentralização de projetos.

Descrição:

Descrever brevemente o que é o projeto, a qual público se destina, a qual(is) tema(s) indutores se relaciona e o que se pretende alcançar / realizar com esse projeto.

Data de Início:

01/01/2025

Data de Término:

31/12/2025

Finalidade:

A depender do tema indutor vinculado, podendo ser: Atendimento Direto pelo Sebrae, Articulação Institucional, e/ou Gestão Operacional.

Objetivo:

Tornar a Educação Empreendedora acessível a todos como pilar na formação cidadã, por meio do desenvolvimento de competências que favoreçam a construção de projetos de vida, formando protagonistas da transformação da sua realidade e do seu ambiente.

Público Sebrae:

Pessoa Física

Público-Alvo:

Profissionais da Educação; Estudantes

Definição Indicadores de Desempenho e Metas:

Ambos os indicadores a seguir são obrigatórios, sendo necessário verificar, na indicação no Leme, a meta mínima recomendada para cada UF.

- Cobertura de atendimento a estudantes
- Recorrência do atendimento a profissionais da educação

Marcos Críticos:

Os marcos críticos devem ser definidos considerando a especificidade de cada projeto e suas entregas estruturantes. Minimamente, recomendamos:

- Planejamento do projeto
- Implementação do projeto
- Prestação de contas

Ações:

1. Gestão e monitoramento
2. Articulação, Parcerias e Mobilização de Redes
3. Interação Indireta
4. Atendimento: Profissionais da Educação
5. Atendimento: Estudantes Ensino Fundamental
6. Atendimento: Estudantes Ensino Médio
7. Atendimento: Estudantes Educação Profissional
8. Atendimento: Estudantes Educação Superior

Orientações gerais:

- Caso o estado seja aderente ao Agentes Locais de Inovação de Educação Empreendedora – ALI EE, é necessário criar projeto específico para essa finalidade, bem como vincular seus respectivos indicadores.
- Lembrar de vincular os projetos às tags do Programa:
 - #Educação_que_Transforma
 - #Educação_Empreendedora
 - #ALIsEE
 - #ArticulaçãoeRelacionamento
 - #InteraçãoDireta
 - #InteraçãoIndireta
 - #Escola_Que_Transforma

The logo for SEBRAE, featuring the word "SEBRAE" in a bold, italicized, white sans-serif font. The text is centered and flanked by two horizontal white bars above and two below, creating a stylized cross-like shape.

SEBRAE