

Pesquisa GEM

Global Entrepreneurship Monitor

Clique e acesse os relatórios completos no DataSebrae

O Global Entrepreneurship Monitor (GEM) é a **principal pesquisa sobre empreendedorismo no mundo**, realizada em dezenas de países, permitindo a identificação de fatores críticos que influenciam a iniciativa empreendedora em cada país.

DESTAQUES

- **Público-alvo estimado em 90 milhões**
 - Brasil segue com 2ª maior estimativa de “Empreendedores Potenciais” (48 milhões)
 - Temos 42 milhões de “Empreendedores” (30% da população adulta)
- **Melhora do ambiente de negócios**
 - 3º ano consecutivo de melhora na taxa de “Empreendedores Estabelecidos”
 - Aumento na proporção de “Empreendedores Nascentes”
 - Ter o próprio negócio é o 3º maior sonho dos brasileiros
- **Aumentou a “qualidade” dos empreendedores**
 - Redução no empreendedorismo “por necessidade”, aumento da escolaridade e motivações mais “nobres”
- **Mudanças no perfil dos empreendedores**
 - Aumento da escolaridade e da renda média dos empreendedores
 - Redução no percentual de empreendedoras iniciais do sexo feminino

DESAFIOS PARA O SEBRAE



1

aumentar a **maturidade digital** e o uso de **tecnologias** pelos pequenos negócios, para melhorar a competitividade no cenário de **aumento de custos** e de **disputa por mão-de-obra qualificada**

2

criar produtos adequados a um público cada vez **mais exigente e escolarizado**, sem deixar de atender a maioria dos empreendedores, que ainda possuem baixa escolaridade

3

apoiar os pequenos empreendedores de grupos sociais minorizados (mulheres, negros e baixa renda) para **promover o empreendedorismo por oportunidade** nesses grupos

Cabe ao **SEBRAE** entender os **desafios** presentes para construir soluções adequadas para os **pequenos negócios**

SEBRAE

<https://datasebrae.com.br/pesquisa-gem/>