

TENDÊNCIAS

PETS



#01

Ecosistemas pet

Grandes empresas estão criando ecossistemas de negócios, adquirindo startups, fazendo fusões ou estabelecendo sociedades para ampliar a participação no mercado e auxiliar tutores em toda a sua jornada com o animal.



#02

Pets gourmet

Os tutores de pets estão buscando por uma alimentação mais saudável e refinada a fim de melhorar a qualidade de vida, o bem-estar e a longevidade de seu animal.

#03

Pettainment

O consumidor está mais exigente, seletivo, buscando por opções de hospedagens inclusivas, melhores estadias e experiências diferenciadas para o seu animal de estimação.

#04

Pet influencer

A influência digital e as produções audiovisuais chegaram ao universo pet e estão em ascensão, englobando a mídia on-line e off-line



#05

Pet Wellness

A preocupação com o animal vai além da saúde física com o surgimento de novas frentes dedicadas ao bem-estar do pet de forma integrada.

#06

Mercado interespécies

O crescente movimento dos pets sendo percebidos como membros da família tem evidenciado a demanda do consumidor por produtos e serviços integrados as rotinas humanas.



#07

Animais exóticos

Novos bichos sendo incluídos nos lares das famílias brasileiras. Os animais silvestres e exóticos estão gerando uma janela de oportunidades para os negócios desse segmento.



#08

Pet discovery

Os tutores prezam por incluir memórias significativas ao partilhar sua vida com o animalzinho demandando do mercado novos produtos e serviços.

#09

Tech pet

Para os tutores altamente conectados, as facilidades trazidas pelos produtos e dispositivos high-tech serão essenciais para manter os cuidados com os animais.

#10

Ecofriendly

A atenção à sustentabilidade se faz presente em diversos âmbitos, inclusive abarcando o mercado de produtos pet.



@SebraeAlagoas



SEBRAE