

TENDÊNCIAS OVINOCAPRINO



#01

Alimentos de performance

O aumento na expectativa de vida e o maior cuidado com a saúde têm mudado os hábitos das pessoas, sobretudo, a ingestão de alimentos com foco no fortalecimento de suas funções físicas e imunológicas.



#02

Além do leite

A ovinocaprinocultura está atravessando os limites da cozinha dos consumidores, se inserindo em outros mercados como: moda, fármacos e, até mesmo, alimentação animal.

#03

Cabra's drinks

Destilarias ao redor do mundo exploram o potencial do soro de leite para a produção de bebidas alcoólicas.

#04

Capri gourmet

Empresas estão apostando em diferenciais para os derivados de ovinos e caprinos, encontram o seu lugar no mercado com a oferta de produtos premium ou que ainda são pouco explorados pela indústria.

#05

Identidade produtiva

Instituições públicas e privadas estão se mobilizando para aumentar a credibilidade dos produtores de leite de cabra e ovelha no mercado e facilitar o acesso aos consumidores.



#06

Força coletiva

A atuação coletiva entre empresas e o poder público tem proporcionado aos ovinocaprinocultores ocupar um espaço e expandir mercados.

#07

Pasto humanizado

O investimento em medidas favoráveis ao bem-estar e à sanidade animal tem potencializado a eficiência produtiva e a longevidade dos rebanhos de cabras e ovelhas.

#08

Produção de propósito

Um posicionamento definido, comunicado com propósito e de maneira assertiva, tem mostrado potencial para moldar o crescente mercado da ovinocaprinocultura por meio da identificação de marcas.

#09

Embalagens inteligentes

O advento de tecnologias inovadoras têm beneficiado os derivados do leite por meio de embalagens ativas e sustentáveis, que preservam por mais tempo as características nutritivas e sensoriais dos alimentos.

#10

Ovinotech

A tecnologia vem reduzindo os custos da produção agropecuária e melhorando a qualidade de vida dos rebanhos, a partir de metodologias específicas, insumos de qualidade e redução de perdas na cadeia.

